



# **“ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ БРЯНСКОГО КРАЯ: МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ РЕСУРС НА КРАЕВЕДЧЕСКОМ ПОРТАЛЕ”**

*Материалы межрегиональной  
научно-практической  
конференции*

Брянск  
2022

**Секция центральных библиотек субъектов  
Российской Федерации  
Российской библиотечной ассоциации**

**Брянская областная научная универсальная библиотека  
им. Ф.И. Тютчева**

**«Историко-культурное наследие  
Брянского края: мультимедийный  
ресурс на краеведческом портале»**

**Материалы  
межрегиональной научно-практической  
конференции**

**(г. Брянск, 29 апреля 2021 г.)**

Брянск  
2022

ББК 63.3(2Рос-4Бря)-7  
УДК 947.133.3  
И90

**Редколлегия:**

**Ответственная за выпуск** Кукатова Г.И.

**Корректор** Горелая О.Н.

**Компьютерная верстка** В.Е. Щедровой

И90 Историко-культурное наследие Брянского края: мультимедийный ресурс на краеведческом портале : материалы межрегион. науч.-практ. конференции, (г. Брянск, 29 апр. 2021 г.) / Брян. обл. науч. универс. б-ка им. Ф.И. Тютчева. – Брянск, 2022. – 131 с.: ил.

ББК 63.3(2Рос-4Бря)

ISBN 978-5-6047656-5-4

Тексты приводятся в авторской редакции.

## Введение

Межрегиональная научно-практическая конференция «Историко-культурное наследие края: мультимедийный ресурс на краеведческом портале» в 2021 г. прошла уже в третий раз. И от конференции к конференции все яснее видна тенденция: речь идет уже не просто о накоплении краеведческой информации и донесении ее до пользователей с помощью мультимедиа, но об опыте использования различных форм мультимедийных ресурсов, об определении наиболее удачных из них. А также о том, как продуктивно использовать для представления краеведческого контента различные виды виртуального пространства, в первую очередь сайты и многочисленные социальные сети. Конечно, говорим и о том, каким образом структурировать информацию для того, чтобы сделать ее более доступной.

В этот раз на конференции подняли вопрос о размещении краеведческих данных на сайтах школ. Благодаря тому, что их часто посещают именно учащиеся, краеведение постепенно входит в сферу их интересов, способствуя формированию взглядов молодежной аудитории.

Конечно, нельзя не отметить, что формируется все больше крупных ресурсов – полнотекстовых баз, содержащих документы разного вида (фото, аудио, видео, тексты). Такие базы позволяют постепенно накапливать информацию, дополнять ее на сайте и представлять в структурированном, удобном для пользователя виде.

Во многих докладах отмечен еще один важный момент: реализация краеведческих проектов невозможна без партнеров, которыми становятся музеи, архивы, библиотеки, а также историки, краеведы, писатели, художники – все те, кто занимается изучением истории родного края, прославляет его своим творчеством.

Доклады, вошедшие в этот сборник, наглядно показывают, как формируются и развиваются электронные краеведческие ресурсы не только на Брянщине, но и в других регионах нашей страны. Надеемся, он будет полезен и тем,

кто только пришел работать в библиотеки, и тем, кто давно уже реализует свои проекты и сможет познакомиться с новыми идеями, новыми формами работы.

**О.В. Винковский**

## **Электронные краеведческие ресурсы Централизованной библиотечной системы г. Челябинска**

В настоящее время краеведение входит в число приоритетных направлений работы Центральной библиотеки имени А.С. Пушкина города Челябинска. Богатый опыт работы в области краеведения, созданная ресурсная база позволяют библиотеке активно осваивать новые формы работы в виртуальной среде.

Продвижение краеведческих электронных ресурсов, многоаспектно отражающих историю и современность Челябинска, включенность в социально-экономическую жизнь России, взаимосвязи истории города с историей всей страны имеют в современных условиях особое значение для пользователя сети Интернет. Предлагаем вам познакомиться с электронными краеведческими ресурсами, созданными Централизованной библиотечной системой г. Челябинска.

### **Сайт «Челябование»**

Вся краеведческая информация о Челябинске в процессе получения и обработки Отделом краеведческой работы и филиалами Централизованной библиотечной системы г. Челябинска аккумулируется на сайте «Челябование». На сайте представлены такие разделы, как: «Официальный Челябинск» (информация о правительственных структурах города со ссылками на официальные сайты города и районов), «Столица Южного Урала» (общая информация о Челябинске), «Челябинский Семиград» (информация о районах города), «Прогулки по Челябинску» (в разделе представлен обзор интересных улиц, мест, объек-

тов в формате видео и текста с иллюстрациями), «Персоны» (биографический раздел об известных челябинцах). Также на сайте представлена система ссылок на другие полезные Интернет-ресурсы, в том числе на электронный каталог «Ирбис-Web», являющийся главным краеведческим электронным ресурсом библиотек Челябинска, а в базе «Челябинск» насчитывается более 23 тысяч записей.

Также сайт «Челябоведение» выполняет и новостную функцию: при входе на сайт на заглавной странице размещена афиша краеведческих событий библиотек системы.

### **Проект «Челябинск – Танкоград – Победа»**

В течение нескольких лет краеведческим отделом ведется работа по наполнению сайта «Челябинск-Танкоград-Победа», созданного в рамках инновационного культурно-исторического проекта.

Цели проекта – увековечение памяти всех челябинцев – героев Победы, независимо от звания, масштабов подвига и статуса награды, как фронтовиков, так и тружеников тыла; возрождение и укрепление военно-патриотического воспитания молодежи на примере подвигов предков, создание масштабной информационной базы о вкладе Челябинска в Победу.

При запуске проекта основной акцент делался на современные онлайн-серверы. Интерактивный формат привлекает молодежную аудиторию, позволяет сохранить и передать память о подвиге танкоградцев.

Посетители сайта могут воспользоваться уникальной виртуальной картой Челябинска, на которой представлено более 200 памятных мест, связанных с Великой Отечественной войной. Кликнув по значку, пользователь получает полную историческую информацию об объекте.

Из раздела «Хроника событий» можно узнать, что происходило в Челябинске в годы войны. События расположены в хронологическом порядке.

В разделе «Все о Танкограде» собираются сохранившиеся документы, статьи, музыка, стихотворения, рисунки детей и многое другое.

В подразделе «Книжная полка» представлен аннотированный список художественной литературы, сборников и справочных изданий из фондов библиотек города Челябинска, посвященных Великой Отечественной войне и, в частности, Танкограду. Все источники активны. Нажав на любой из них, можно получить короткую аннотацию, информацию о том, как выглядит книга и узнать, в каких библиотеках города она находится.

Главная особенность сайта *танкоградпобеда.рф* в том, что на нем впервые комплексно показан вклад Челябинска в Победу в Великой Отечественной войне. Это наиболее полный, универсальный источник информации о Танкограде.

Хотелось бы обратить особое внимание на то, что работа над сайтом активно продолжается и Отдел краеведческой работы приглашает к сотрудничеству всех заинтересованных в предоставлении своих материалов на сайт. Это могут быть рассказы о предках – участниках Великой Отечественной войны, письма, дневники, фотографии, рисунки, художественные произведения, документы и многое другое.

### **Проект «Прогулки по Челябинску».**

С 2018 года Отделом краеведческой работы Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина реализуется проект «Прогулки по Челябинску». Он состоит из двух направлений: встречи в очном формате и виртуальные экскурсии на платформе *izi-travel*.

Главная цель проекта – популяризация историко-культурного наследия Челябинска, развитие внутреннего туризма, а также создание положительного имиджа города среди жителей и гостей столицы Южного Урала.

Виртуальные экскурсии созданы на базе сервиса *izi.travel*. Выбор в пользу данного сайта был сделан по следующим критериям: платформа бесплатная и открытая для

регистрации и посещения, не требует специфических навыков и долгого обучения, создавать экскурсии может любой человек, располагающий базовыми навыками работы на ПК и компьютером с выходом в Интернет. Сайт очень удобный в использовании и экскурсии можно просматривать как на стационарном компьютере или ноутбуке из любой точки мира, так и при непосредственном посещении города, используя мобильное приложение на смартфоне.

«Мобильный гид» города Челябинска включает в себя три туристических пешеходных маршрута по историческому центру Челябинска: «Архитектурная Кировка», «С именем Пушкина» и «По Садовой-Болотной». Каждый маршрут проходит через значимые памятники истории и архитектуры Челябинска, в том числе объекты культурного наследия федерального и регионального значения, и другие значимые для истории города места.

Экскурсия «Архитектурная Кировка» представляет более 20 исторических объектов, «С именем Пушкина» – экскурсия по памятным местам Челябинска, названным в честь поэта. В марте 2021 года были разработаны 2 новых маршрута по центру Челябинска – «По Садовой-Болотной» (ул. Красная) и «От Скобелевской до Коммуны» (ул. Коммуны).

Уникальность проекта состоит в том, что у жителей и гостей города Челябинска есть возможность в пару кликов получить информацию о каждом из объектов со своих смартфонов и планшетов, прослушать персональную экскурсию, найти объект на карте города, а также посмотреть фотографии этих объектов.

Партнеры проекта – издатель, культуртрегер, автор и организатор социокультурных проектов Марина Владимировна Волкова и поэт, журналист, издатель, переводчик, литературовед Владлен Борисович Феркель. В 2018 году на сайте Управления культуры Администрации города Челябинска экскурсия «С именем Пушкина» вошла в список лучших июльских мероприятий города.



По итогам многолетней практики в сфере создания и распространения виртуальных краеведческих ресурсов Отдел краеведческой работы продолжает деятельность в данном направлении с учетом пожеланий и предложений пользователей. Поддерживаются и наполняются сайты «Челябоведеление» и «Челябинск-Танкоград-Победа», в 2021 году планируется перевод текстов всех экскурсий на английский и по возможности некоторые другие иностранные языки. Сотрудники Отдела краеведческой работы активно делятся своим опытом с другими библиотеками и партнерами, проводят лекции для сотрудников ЦБС.

### **Список литературы**

1. Челябинское краеведение: сайт. Челябинск, 2013-2020. URL: <http://krai.chelib.ru/> (дата обращения 15.05.2021).
2. Челябинск – Танкоград – Победа: сайт. Челябинск, 2021. URL: <http://xn--80aaadihbh4b3amdmlly.xn--p1ai/> (дата обращения 15.05.2021).
3. izi.TRAVEL: сайт. Объединенные Арабские Эмираты. URL: <https://izi.travel/ru> (дата обращения 15.05.2021).

**А.И. Генрихова**

### **Определение наиболее перспективных и доступных форм подачи краеведческого материала в мультимедийном формате**

Новые стандарты предусматривают существенное обновление содержания образования в соответствии с потребностями времени, страны; большую практическую направленность образования; активное применение знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни, поэтому они предъявляют новые требования к методике преподавания предметов гуманитарного цикла. Таким образом, задача сферы образования сегодня – это разработка новых технологий обучения.

Современный период развития общества характеризуется активным процессом информатизации. Она осуществляется посредством информационных технологий.

Появление интерактивных средств обучения обеспечивает такие новые формы учебной деятельности, как регистрация, сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях, процессах, передача достаточно больших объемов информации, представленных в различной форме, управление отображением на экране моделями различных объектов и другие. Теперь интерактивный диалог осуществляется не только с обучающим, но и со средством обучения, функционирующим на базе ИКТ. Понятие «средства ИКТ» тесно связано с понятием «мультимедиа».

Итак, мультимедиа – это:

- технология, описывающая порядок разработки, функционирования и применения средств обработки информации разных типов;
- информационный ресурс, созданный на основе технологий обработки и представления информации разных типов;
- компьютерное программное обеспечение, функционирование которого связано с обработкой и представлением информации разных типов;
- компьютерное аппаратное обеспечение, с помощью которого становится возможной работа с информацией разных типов;
- особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную (текст, графику), так и динамическую информацию разных типов (речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т. п.).

Таким образом, в широком смысле термин «мультимедиа» означает совокупность компьютерных техноло-

гий, одновременно использующих несколько информационных средств: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение.

Использование мультимедийных средств повышает качество и эффективность обучения истории, развивает учебную деятельность.

В этой связи можно выделить преимущества мультимедийных технологий:

- Знакомство с историческими событиями можно сопровождать показом видеотрегментов, фотографий.
- Широко использовать показ репродукций картин.
- Демонстрировать графический материал.
- «Оживлять» карты.
- Проводить онлайн-экскурсии в музеи регионов и мира.
- Прослушивать записи песен.

Использование мультимедиа на уроках истории и в музейной педагогике повышает качество образования через оптимизацию учебно-познавательной деятельности, индивидуализацию обучения, дает возможность организовать самообразование учащихся.

На базе МБОУ СОШ №71 г. Брянска мультимедиа используются в различных формах. Далее более подробно о них.

Внедрение мультимедиа в образование существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного технологического и социального опыта человечества не только от поколения к поколению, но и от одного человека к другому. Так члены кружка «Юные музейеды» организуют для школьников разных возрастов экскурсии по музеям Брянска. На данный момент виртуальные экскурсии учащиеся школы 71 совершили в Брянский краеведческий музей, мемориальный комплекс «Партизанская поляна» и Музей брянских меценатов.

Недавно стартовала Всероссийская акция «Я поведу тебя в музей», нацеленная на освоение детьми историко-

культурной среды в интерактивной форме с использованием музейного потенциала образовательного учреждения. Учащиеся посетили первую выставку в школьном музее, посвящённую истории старого аэропорта и основанию школы №71 на этом месте.

В рамках экскурсии юные музееведы провели мастер-класс по изготовлению советского бронированного штурмовика Ил-2, совершавшего посадку и в старом аэропорту в том числе (использовалась модель для склеивания) – это одна группа, другая группа – члены кружка «Робототехника» – создавала интерактивную модель самолёта.

Современные мультимедийные средства обучения, повышая качество обучения и образования, позволяют человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям, упрощают получение необходимых знаний. Так, учителями истории, литературы и географии были созданы информационные стенды, содержащие QR-коды. С помощью смартфонов и планшетных компьютеров легко считать QR-код и узнать закодированную информацию, пройдя по ссылке на сайт. Каждому стенду отводится своя тематика, но в целом освещают историческое и культурное наследие Брянского края и предоставляют возможность на этой основе заниматься исследовательской и проектной деятельностью. В рамках школы организуются тематические выставки, например, «Брянск исторический», различными параллелями от 5-го до 8-го классов. Есть уже первые результаты данной творческо-поисковой и исследовательской деятельности на муниципальном этапе (конкурс «Время первых»).

Активное и эффективное внедрение мультимедийных технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям современного индустриального общества. Трудно представить современного взрослого без гаджета или интернета, не говоря уже о ребенке.

Понимая увлеченность современного человека мессенджерами, мы с музейщиками ведем страничку в инстаграм, оставляем посты в школьном инстаграм и группе «ВКонтакте», тем самым привлекая внимание, интерес к своей деятельности, вовлекаем новых участников, любителей истории, и в целом наша блогерская жизнь направлена на повышение интереса к истории родного края.

В результате обучения с помощью мультимедийных технологий мы можем говорить о смене приоритетов с усвоения учащимися готовых академических знаний в ходе урока на самостоятельную активную познавательную деятельность каждого учащегося с учётом его возможностей. Это позволяет реализовать идеи индивидуализации и дифференциации обучения. На слайде представлены результаты ещё одной информационной выставки, созданной 7-классниками под моим руководством. В связи с тем, что технология личностно-ориентированного обучения сегодня является одной из актуальных, ещё одной темой для исследовательской деятельности стала «Личность в истории Брянщины». Здесь в помощь ребятам ресурсы Брянского краеведческого музея и Библиотеки имени Тютчева. Организация в урочное и во внеурочное время работы с текстами в электронном виде формирует у ребят основные «информационные» компетенции, а для многих именно они сегодня наиболее актуальны и будут необходимы в будущем.

Современный учитель должен в полной мере использовать те возможности, которые нам предоставляют современные компьютерные технологии.

Работа с мультимедийными ресурсами развивает конструктивное, алгоритмическое мышление, творческое мышление, коммуникативные способности у учащихся, а также формирует умения ориентирования в информации, её последующей обработки. На базе центра образования «Перспектива» действует телестудия. Корреспонденты школьной телестудии (среди которых и юные музейщики) создают школьные телевизионные новости и репорта-

жи на актуальные темы, снимают школьные праздники, музыкальные клипы и прочее. Одной из новостных рубрик является «Один день из истории...».

Как показывает опыт, использование ИКТ повышает качество и эффективность обучения, развивает учебную деятельность. Это эффективный стимул обучения учащихся. Вошло в традицию сообщение не только через школьное телевидение, но и радио о важных датах в истории страны и края. Воссоздание тех дней сегодня, несомненно, способствует усилению активной гражданской позиции и патриотических чувств. На последнем собрании активистов школы и музееведов принято решение создать календарь истории школы (памятные события занести в онлайн-календарь за прошедший 2020-2021 учебный год). Ведь мы тоже творцы истории.

Таким образом, создание и развитие современного информационного общества предполагает широкое применение информационно-коммуникационных технологий в образовании. А применение информационных технологий в образовательном процессе порождает новые методы обучения.

**Н.А. Голик**

## **Специфика музейных мультимедийных ресурсов**

Основой работы музея является сбор и сохранение памятников материальной и нематериальной культуры, а потом уже работа по представлению их посетителям. Поэтому в данной статье вниманию читателей предлагается весь комплекс музейных мультимедийных ресурсов, в т.ч. и не размещенных в сети Интернет.

В разных словарях под мультимедиа понимают и совокупность различных видов представления информации, и технологию обработки такой информации.

Таким образом в широком смысле понятие мультимедийных ресурсов мы трактуем как весь комплекс аудио-,

визуальных и графических материалов музея и работу с ними по их представлению аудитории.

Тематическая специфика наших мультимедийных ресурсов, конечно, обусловлена краеведческой направленностью музея.

Все материалы, которые мы собираем, обрабатываем или создаём, а потом используем в работе, в той или иной степени посвящены истории края.

Обзорно остановимся на разных комплексах наших материалов.

Итак, **архив аудиозаписей** музея представляет из себя записи на разных видах носителей – бабинах, кассетах, дисках – и включает в себя: выступления фольклорных коллективов Унечского района, исполняющих аутентичные песни региона, интервью и воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны, записи интервью с лётчиками-космонавтами В.М. Афанасьевым, В.А. Соловьёвым, В.Д. Зудовым, песни наших известных земляков А.В. Казаринова и А. Кальянова и многих других. Интересным историческим источником сегодня стала фонограмма празднования Дня города 04.08.1991 г.

Наши **видеоматериалы** тоже размещены на разных носителях: видеокассетах, дисках, электронном накопителе, жестком диске компьютера. В большой пласт видеоматериалов музея входят:



- *видеоинтервью и видеовоспоминания* ветеранов Великой Отечественной войны, бывших узников фашистских лагерей, детей войны, известных земляков, ставших гордостью края;

- *кинохроники* разных лет, в основном, конечно, советского периода, но нашей гордостью является небольшой фрагмент, показывающий ст. Унеча в 1918 г., а также немецкие военные кинохроники;

- созданные нами, в том числе с помощью профессионалов, *видеоролики и видеофильмы* о прошлом и современности Унечи, в основном подготовленные к каким-то юбилейным датам. Есть несколько роликов и фильмов, посвященных историческим и памятным местам Брянщины, городам области;

- *фрагменты телепередач брянских телевизионных каналов* об Унече и её жителях, например, передача «А.В. Казаринов. Воспоминания у камина»;

- *фильмы*: как документальные, так и художественные.

Больше всего таких фильмов, конечно, посвящено легендарному начдиву Николаю Щорсу, который именно в Унече создал свой Богунский полк. Хочется назвать прежде всего художественный фильм, который не снимался в нашем городе, хотя упорные слухи об этом ходили долго, практически начиная с момента его выхода на широкий экран в далеком 1939 г – фильм Александра Довженко «Щорс».

Из документальных фильмов, снятых разными киностудиями на эту же тему, можно назвать фильм-расследование производства 5-го канала из серии «Живая история» (С-Петербург): «Пуля для комдива. Тайна гибели Щорса», а также фильм на украинском языке «След кровавый стелется».

Особенно рекомендую для работы по теме документальный фильм «Человек Великой Смуты. Николай Щорс». Производство: студия «Краеведофф», г. Самара.

В нем авторы представили материал о самых неизученных страницах жизни Николая Щорса. В фильме были использованы архивные документы и фондовые материалы музеев, исторические реконструкции и постановочные сцены с участием актеров. Есть там и ранее не публиковавшиеся кадры кинохроники, запечатлевшие Унечу и Самару во времена Гражданской войны.

Съемки проходили в том числе и в нашем регионе: в Клинцах, Унече и Унечском районе.



Достаточно много времени съемочная группа провела в нашем музее, где познакомилась с накопленным по теме материалом, а также записала интервью с директором музея Голик Н. А. и историком-краеведом из Москвы, внуком друга и соратника Щорса Сергеем Ромуальдовичем Петриковским. Кстати сказать, Петриковский же является главным консультантом фильма. По признанию ещё одного консультанта фильма, потомка героя кинокартины – внучатого племянника Николая Щорса А. А. Дроздова – председателя правления фонда «Президентский центр Б. Н. Ельцина», образ Щорса, воссозданный в фильме, является одним из наиболее объемных и близких к реальности.

Ещё один фильм на ту же тему в нашем архиве – «Легенды армии. Николай Щорс», снимавшийся в том числе и в нашем музее летом 2020 г. телеканалом «Звезда».

Не меньший интерес, чем фильмы о Щорсе, вызывают у жителей и уроженцев Брянщины фильмы про Унечу и район. Коротко о них.

Прежде всего, это серия документальных фильмов, созданных на основе кинохроник о довоенной, партизанской и послевоенной Брянщине.

Документальный фильм из рубрики «Вехи истории. Унечский район», производства ТК «Брянская губерния» посвящен некоторым страницам из истории Унечского района, известным людям, прославившим район на всю страну, а также нескольким фактам из современной жизни города. Фильм многократно демонстрировался по ТК «Брянская губерния».

Видеоочерк «Малые города России. Унеча» производства ОТР, 2014 г. рассказывает о сегодняшнем городе: представляет бренд – солнечная Унеча. Особое внимание в очерке уделено и Унечскому краеведческому музею – центру культурной и общественной жизни города и его работе по программам музейной педагогики.

Ещё один видеосюжет «Наталья Голик. Я приведу к тебе музей», представленный в программе «Большая стра-

на» телеканала ОТР, подробно рассказывает о разных направлениях работы нашего музея. Кстати, съемки сюжета велись не только в музее, но и в его партнерских институциях – Унечской больнице, центре дневного пребывания пенсионеров, штабе поискового отряда и т. д.

Все эти видеоматериалы фрагментарно мы активно используем в работе при проведении разных по форме мероприятий для разных групп посетителей. Есть у нас также специально подготовленные лекции на основе, например, фильмов: «Унеча на документальном экране», «Николай Щорс: миф или реальность» и т. д.

**Видеолекции** – ещё один наш ставший очень востребованным ресурс, появившийся у нас благодаря карантину. Не было бы счастья, да несчастье помогло. Пришлось научиться самим их делать. К сожалению, без особых возможностей у нашей техники и практически без знаний в области информационных технологий. Но мы работаем... На сегодня нами разработано и записано 10 лекций, рассказывающих об ученых-земляках, о партизанах-подпольщиках Унечского района, об унечском костюме, народных традициях края и т. д.

К этому разделу можно отнести также наши *видеоэкскурсии, видеобзоры выставок, виртуальные мастер-классы, виртуальные акции и челленджи* и т. д.



Все эти материалы размещены на нашем **ютуб-канале** и открыты для любого его пользователя.

Есть ещё большой массив видеоматериалов, которые трудно отнести к какой-то из перечисленных категорий, но они представляют нашу работу, фиксируют фактические события и будут однозначно важным историческим источником для будущих поколений. Имеются в виду *видеозаписи* наших конференций, семинаров, презентаций

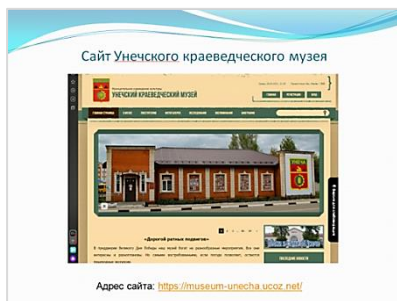
выставок, мастер-классов, работы с ветеранами, пленэров, поисковых работ и т. д.

Один из самых доступных нам, а потому и самый распространенный наш вид мультимедиа – это **электронные презентации**. Здесь одновременно можно представить практически все виды информации: текст, графики, таблицы, фото, музыку, видеоматериалы и т. д.

На сегодня сотрудниками нашего музея разработано более 200 мультимедийных презентаций на самые разные темы краеведческого характера, для абсолютно всех групп музейной аудитории.

Вариантов использования электронной презентации в нашей работе множество: проведение лекций, массовых мероприятий, таких как открытие выставки, круглый стол, игровое или интерактивное занятие, мастер-класс, викторина, конкурсная программа и т. д. Презентация, фактически воздействуя на все органы чувств, делает мероприятие более зрелищным, вернее, визуально доступным, понятным, запоминающимся.

Чаще всего мы используем живую презентацию, когда аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы, поправлять, дополнять или взаимодействовать с



ним каким-то другим образом, что позволяет, например, более глубоко пояснить некоторые термины или более подробно осветить спорные части лекции. Таким образом, живая презентация – это интерактивный способ подачи информации.

При выездных лекциях и встречах мы показываем мультимедийные презентации через проектор, при работе в залах музея – на большом экране телевизора.

Самым востребованным и доступным для наших посетителей мультимедийным ресурсом является интернет-

ресурс – **сайт Унечского краеведческого музея**, который, конечно, не заменяет собой выполнение наших классических функций, но значительно дополняет и расширяет спектр услуг и новостей для посетителей.

Исходя из наших очень ограниченных возможностей (при полном отсутствии специалистов в области информационных технологий), мы всё же стараемся, чтобы сайт содержал различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, видео и т. д.), что значительно повышает степень наглядности краеведческих материалов, даёт возможность донести их до максимального количества интересующихся темой, наладить обратную связь со своими посетителями.

Как показывает опыт, наиболее эффективную работу пользователей с медиа-ресурсами обеспечивают структурированные оглавления, при помощи которых можно мгновенно перейти к просмотру требуемого. Мы разделили наши краеведческие материалы на несколько категорий: **«Исследования»**, **«Воспоминания»**, **«Биографии»**.

- *Воспоминания*, как понятно из названия, представляют собой воспоминания уроженцев или жителей Унечи о себе, о родном городе, об их участии в каких-то исторических событиях, в т.ч. в Великой Отечественной войне.
- *Биографии* – это материалы о судьбах наших земляков: ветеранов ВОВ, знаменитых людей края, составленные сотрудниками музея по разным источникам: документам, интервью с героем или воспоминаниям его родных и коллег и т.д.
- Раздел *«Исследования»* состоит из 3 подразделов: **«История Унечского района»**, **«Музейные исследования»** и **«Работы коллег»**.

*Историю Унечского района* писал один из наших земляков, не профессиональный историк, а просто очень интересующийся историей и краеведением человек, юрист по образованию, много лет отработавший в прокуратуре

нашего района, в том числе и в должности заместителя начальника, Алексей Георгиевич Гавриченко.

Для своей работы он использовал все имеющиеся в свободном доступе интернет-ресурсы: архивные документы, выгруженные в сеть, мемуарную литературу, публицистику, справочные материалы, в том числе и материалы с сайта нашего музея. Получилось очень серьёзное, добротное исследование с множеством подробностей о персоналиях, связанных с историей города и района. Материалы были подготовлены к ста тридцатилетию города Унеча и первоначально были размещены на собственном сайте Алексея, пользовались большим исследовательским спросом, но потом автор закрыл свой сайт и передал все материалы нам в музей, и мы с удовольствием разместили их на нашем сайте.

В разделе размещено 38 статей, которые охватывают период от заселения территории нашего края древними людьми и практически до сегодняшнего дня. Автор так сам обозначил тему: «Об истории этой земли, о людях, ее населявших и событиях, происходивших в их жизни, пойдет речь в этом разделе...»

Для более удобного пользования материал разбит на короткие временные отрезки, в основном по векам. Востребованность материала огромная. Единственный его недостаток в том, что не приведена источниковая база, что не позволяет серьёзным исследователям воспользоваться им для своей работы. На сегодня Алексей Георгиевич забросил своё занятие краеведением и поэтому, к сожалению, его материалы не пополняются.

Второй раздел – «Работы коллег» – представляет собой статьи историков, краеведов, музейщиков, библиотекарей, архивистов, студентов, аспирантов и преподавателей вузов из разных городов не только Брянщины, но и России в целом, и Белоруссии – в общем, всех тех, кто принимал участие в конференциях, организованных нашим музеем на протяжении 12 лет. Практически все эти статьи опубликованы также в наших сборниках материалов кон-

ференций. Но на нашем сайте они более доступны и востребованы. Фактически это своеобразная медиатека материалов наших научных конференций.

Всего там представлено 53 статьи. Все они в той или иной мере отвечают главной теме нашей конференции «Наш край в истории Отечества». Но так как каждая из конференций была еще и с конкретной темой, то среди статей можно выделить несколько подтем: «Николай Щорс и повстанческое движение в Северной Черниговщине», «Великая Отечественная война на Брянщине», «Юбилей станции и города Унеча» и т. д.

Мы гордимся своими авторами, среди которых: генерал-майор, доктор философских наук, профессор Киришин Ю.Я., доктор исторических наук, профессор Брянцев М.В. (г. Брянск), кандидаты исторических наук — доцент БГУ Крашенинников В.В., директор Новозыбковского филиала БГУ Мищенко В.В., доцент Новозыбковского филиала БГУ Мищенко Т.А., к.п.н., доцент БГТУ Дзюбан В.В., кандидат военных наук Шпинько Э.А., исполнительный директор фонда Б.Н. Ельцина, внучатый племянник Н. Щорса Дроздов А.А. (г. Москва), историк, внук друга и соратника Н. Щорса Сергея Ивановича Петренко-Петриковского Петриковский С.Р., начальник отдела организации научных исследований БГУ Гурьянов В.Н. и многие другие уважаемые в научном сообществе люди.

Раздел «Музейные исследования» включает в себя 41 статью сотрудников нашего музея, которые были подготовлены ими для участия в различных конференциях как в нашей области, так и за её пределами, в разных городах России, Украины и Белоруссии.

Все статьи посвящены разным событиям в истории района, а также некоторым персоналиям, прославившим наш край, в том числе П.В. Завадовскому, первому министру народного просвещения России, А.И. Покорскому-Жоравко — знаменитому ученому и общественному деятелю 19 в., М.Н. Косич — писательнице, фольклористке,

Жене Мосину – юному, но бесстрашному партизану-подпольщику, именем которого названа одна из улиц Унечи и т. д.

Интересными для широкого круга посетителей сайта являются материалы, имеющие более косвенное отношение к Унече, рассказывающие о широко известных в нашей стране людях, например, генерале Л.Г. Корнилове, начдиве Н.А. Щорсе, композиторе М.И. Блантере, журнальсте и писателе Н.Н. Старченко и т. д.

Может быть, посетителей нашего сайта не так много, как в крупных музеях страны, но за то, что мы делаем своими минимальными ресурсами, нам не стыдно. И мы видим отклик посетителей. Мы получаем огромное количество запросов разного характера, на которые очень стараемся ответить полно и своевременно.

К современным мультимедийным ресурсам можно



отнести и **музейные группы в соцсетях: ВКонтакте и Одноклассники**. Там во многом дублируется информация с музейного сайта, но есть и другие, дополнительные материалы, подразумевающие быструю обратную связь: *виртуальные*

*акции, челленджи, мультимедиа викторины, тесты* и т.д.

Кстати, ещё один новый для нас мультимедийный ресурс, с которым мы учимся работать в последнее время, – это интеллектуальные викторины – **квизы**. На сегодня пока их у нас только 3. Но созданы они в двух форматах. Один формат – это записанные и выгруженные на музейном ютуб-канале в виде 45 минутного видеоролика, второй – это управляемая ведущим видеопрезентация.

Квиз – это интересный и удобный способ взаимодействия с аудиторией, который сейчас широко используется как образовательно-развлекательный контент.

Само по себе слово quiz в переводе с английского означает «викторина». Игра представляет собой интеллектуально-развлекательную битву, не требующую особой предварительной подготовки. Несмотря на то, что эта нашумевшая уже игра пришла к нам из Европы, в нашей стране подобный формат игры давно известен всем по телепередаче «Что? Где? Когда?». В ходе игры участники должны ответить на поставленные вопросы в условиях установленного времени.

Викторина состоит из нескольких раундов. Каждый раунд имеет определенную тему. Ведущий зачитывает вопрос, а игроки записывают ответ на специальном бланке. Часто вопросы сопровождаются фотографиями, аудио- и видеорядом. Иногда предлагаются возможные варианты ответов, из которых необходимо выбрать верный. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество очков.

Конечно, мы создавали наши квизы в соответствии с музейными целями. Каждый содержал краеведческий компонент: один из 6 раундов в каждой игре был посвящен Унече или Унечскому музею.

Все наши игры были тематическими. Первый был приурочен к международному Дню музеев и посвящен соответственно музеям мира и их сокровищам. Второй был подготовлен к 80-летию получения Унечей статуса города. А третий был создан к «Ночи искусств» и содержал вопросы о живописи, скульптуре, литературе, музыке и кино.

К сожалению, в связи с пандемией живых игр организовано было не так много, но те 4 игры, которые прошли, показали, что квиз – это уникальная возможность провести время с пользой для ума и души в приятной атмосфере, среди, близких по духу людей.

Квиз-игра объединяет людей разного возраста и разных профессий. На игру можно прийти в компании коллег, друзей или всей семьей, что очень важно для воспитания.



Мы считаем, это очень хорошая возможность привлечь в музей молодежь. Потому что сегодня для молодежи быть умным стало модно, потому что это доступно – не нужно проходить никаких отборов, просто приходим и играем, это очень эмоционально, это сближает и объединяет, это учит работе в команде, где любой игрок может быть полезным.

Таким образом, используя весь комплекс имеющихся в музее мультимедийных ресурсов, мы стараемся максимально представить своим посетителям наши фонды, результаты наработок и исследований и в итоге создать Унечскому краеведческому музею имидж культурно-образовательного центра региона.

### **Специфика музейных мультимедийных ресурсов**

Основой работы музея является сбор и сохранение памятников материальной и нематериальной культуры, а потом уже работа по представлению их посетителям. Поэтому в данной статье вниманию читателей предлагается весь комплекс музейных мультимедийных ресурсов, в т.ч. и не размещенных в сети Интернет.

В разных словарях под мультимедиа понимают и совокупность различных видов представления информации, и технологию обработки такой информации.

Таким образом в широком смысле понятие мультимедийных ресурсов мы трактуем как весь комплекс аудио-, визуальных и графических материалов музея и работу с ними по их представлению аудитории.

Тематическая специфика наших мультимедийных ресурсов, конечно, обусловлена краеведческой направленностью музея.

Все материалы, которые мы собираем, обрабатываем или создаём, а потом используем в работе, в той или иной степени посвящены истории края.

Обзорно остановимся на разных комплексах наших материалов.

Итак, **архив аудиозаписей** музея представляет из себя записи на разных видах носителей – бабинах, кассетах, дисках – и включает в себя: выступления фольклорных коллективов Унечского района, исполняющих аутентичные песни региона, интервью и воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны, записи интервью с лётчиками-космонавтами В.М.Афанасьевым, В.А. Соловьёвым, В.Д. Зудовым, песни наших известных земляков А.В. Казаринова и А. Кальянова и многих других. Интересным историческим источником сегодня стала фонограмма празднования Дня города 04.08.1991 г.

Наши **видеоматериалы** тоже размещены на разных носителях: видеокассетах, дисках, электронном накопителе, жестком диске компьютера. В большой пласт видеоматериалов музея входят:

- *видеоинтервью и видеовоспоминания* ветеранов Великой Отечественной войны, бывших узников фашистских лагерей, детей войны, известных земляков, ставших гордостью края;

- *кинохроники* разных лет, в основном, конечно, советского периода, но нашей гордостью является небольшой фрагмент, показывающий ст. Унеча в 1918 г., а также немецкие военные кинохроники;

- созданные нами, в том числе с помощью профессионалов, *видеоролики и видеофильмы* о прошлом и современности Унечи, в основном подготовленные к каким-то юбилейным датам. Есть несколько роликов и фильмов, посвященных историческим и памятным местам Брянщины, городам области;

- *фрагменты телепередач брянских телевизионных каналов* об Унече и её жителях, например, передача «А.В. Казаринов. Воспоминания у камина»;

- *фильмы*: как документальные, так и художественные.

Больше всего таких фильмов, конечно, посвящено легендарному начдиву Николаю Щорсу, который именно в Унече создал свой Богунский полк. Хочется назвать преж-

де всего художественный фильм, который не снимался в нашем городе, хотя упорные слухи об этом ходили долго, практически начиная с момента его выхода на широкий экран в далеком 1939 г – фильм Александра Довженко «Щорс».

Из документальных фильмов, снятых разными киностудиями на эту же тему, можно назвать фильм-расследование производства 5-го канала из серии «Живая история» (С-Петербург): «Пуля для комдива. Тайна гибели Щорса», а также фильм на украинском языке «След кровавый стелется».

Особенно рекомендую для работы по теме документальный фильм «Человек Великой Смуты. Николай Щорс». Производство: студия «Краеведофф», г. Самара.

В нем авторы представили материал о самых неизученных страницах жизни Николая Щорса. В фильме были использованы архивные документы и фондовые материалы музеев, исторические реконструкции и постановочные сцены с участием актеров. Есть там и ранее не публиковавшиеся кадры кинохроники, запечатлевшие Унечу и Самару во времена Гражданской войны.

Съемки проходили в том числе и в нашем регионе: в Клинцах, Унече и Унечском районе.

Достаточно много времени съемочная группа провела в нашем музее, где познакомилась с накопленным по теме материалом, а также записала интервью с директором музея Голик Н.А. и историком-краеведом из Москвы, внуком друга и соратника Щорса Сергеем Ромуальдовичем Петриковским. Кстати сказать, Петриковский же является главным консультантом фильма. По признанию ещё одного консультанта фильма, потомка героя кинокартины – внучатого племянника Николая Щорса А.А. Дроздова – председателя правления фонда «Президентский центр Б.Н. Ельцина», образ Щорса, воссозданный в фильме, является одним из наиболее объемных и близких к реальности.

Ещё один фильм на ту же тему в нашем архиве – «Легенды армии. Николай Щорс», снимавшийся в том числе и в нашем музее летом 2020 г. телеканалом «Звезда».

Не меньший интерес, чем фильмы о Щорсе, вызывают у жителей и уроженцев Брянщины фильмы про Унечу и район. Коротко о них.

Прежде всего, это серия документальных фильмов, созданных на основе кинохроник о довоенной, партизанской и послевоенной Брянщине.

Документальный фильм из рубрики «Вехи истории. Унечский район», производства ТК «Брянская губерния» посвящен некоторым страницам из истории Унечского района, известным людям, прославившим район на всю страну, а также нескольким фактам из современной жизни города. Фильм многократно демонстрировался по ТК «Брянская губерния».

Видеоочерк «Малые города России. Унеча» производства ОТР, 2014 г. рассказывает о сегодняшнем городе: представляет бренд – солнечная Унеча. Особое внимание в очерке уделено и Унечскому краеведческому музею – центру культурной и общественной жизни города и его работе по программам музейной педагогики.

Ещё один видеосюжет «Наталья Голик. Я приведу к тебе музей», представленный в программе «Большая страна» телеканала ОТР, подробно рассказывает о разных направлениях работы нашего музея. Кстати, съемки сюжета велись не только в музее, но и в его партнерских институциях – Унечской больнице, центре дневного пребывания пенсионеров, штабе поискового отряда и т. д.

Все эти видеоматериалы фрагментарно мы активно используем в работе при проведении разных по форме мероприятий для разных групп посетителей. Есть у нас также специально подготовленные лекции на основе, например, фильмов: «Унеча на документальном экране», «Николай Щорс: миф или реальность» и т. д.

**Видеолекции** – ещё один наш ставший очень востребованным ресурс, появившийся у нас благодаря каран-

тину. Не было бы счастья, да несчастье помогло. Пришлось научиться самим их делать. К сожалению, без особых возможностей у нашей техники и практически без знаний в области информационных технологий. Но мы работаем... На сегодня нами разработано и записано 10 лекций, рассказывающих об ученых-земляках, о партизанах-подпольщиках Унечского района, об унечском костюме, народных традициях края и т. д.

К этому разделу можно отнести также наши *видеоэкскурсии, видеообзоры выставок, виртуальные мастер-классы, виртуальные акции и челленджи* и т. д.

Все эти материалы размещены на нашем **ютуб-канале** и открыты для любого его пользователя.

Есть ещё большой массив видеоматериалов, которые трудно отнести к какой-то из перечисленных категорий, но они представляют нашу работу, фиксируют фактические события и будут однозначно важным историческим источником для будущих поколений. Имеются в виду *видеозаписи* наших конференций, семинаров, презентаций выставок, мастер-классов, работы с ветеранами, пленэров, поисковых работ и т. д.

Один из самых доступных нам, а потому и самый распространенный наш вид мультимедиа – это **электронные презентации**. Здесь одновременно можно представить практически все виды информации: текст, графики, таблицы, фото, музыку, видеоматериалы и т. д.

На сегодня сотрудниками нашего музея разработано более 200 мультимедийных презентаций на самые разные темы краеведческого характера, для абсолютно всех групп музейной аудитории.

Вариантов использования электронной презентации в нашей работе множество: проведение лекций, массовых мероприятий, таких как открытие выставки, круглый стол, игровое или интерактивное занятие, мастер-класс, викторина, конкурсная программа и т. д. Презентация, фактически воздействуя на все органы чувств, делает мероприятие

более зрелищным, вернее, визуально доступным, понятным, запоминающимся.

Чаще всего мы используем живую презентацию, когда аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы, поправлять, дополнять или взаимодействовать с ним каким-то другим образом, что позволяет, например, более глубоко пояснить некоторые термины или более подробно осветить спорные части лекции. Таким образом, живая презентация – это интерактивный способ подачи информации.

При выездных лекциях и встречах мы показываем мультимедийные презентации через проектор, при работе в залах музея – на большом экране телевизора.

Самым востребованным и доступным для наших посетителей мультимедийным ресурсом является интернет-ресурс – **сайт Унечского краеведческого музея**, который, конечно, не заменяет собой выполнение наших классических функций, но значительно дополняет и расширяет спектр услуг и новостей для посетителей.

Исходя из наших очень ограниченных возможностей (при полном отсутствии специалистов в области информационных технологий), мы всё же стараемся, чтобы сайт содержал различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, видео и т. д.), что значительно повышает степень наглядности краеведческих материалов, даёт возможность донести их до максимального количества интересующихся темой, наладить обратную связь со своими посетителями.

Как показывает опыт, наиболее эффективную работу пользователей с медиа-ресурсами обеспечивают структурированные оглавления, при помощи которых можно мгновенно перейти к просмотру требуемого. Мы разделили наши краеведческие материалы на несколько категорий: **«Исследования»**, **«Воспоминания»**, **«Биографии»**.

- *Воспоминания*, как понятно из названия, представляют собой воспоминания уроженцев или жителей Унечи о

себе, о родном городе, об их участии в каких-то исторических событиях, в т.ч. в Великой Отечественной войне.

- *Биографии* – это материалы о судьбах наших земляков: ветеранов ВОВ, знаменитых людей края, составленные сотрудниками музея по разным источникам: документам, интервью с героем или воспоминаниям его родных и коллег и т.д.
- Раздел *«Исследования»* состоит из 3 подразделов: **«История Унечского района», «Музейные исследования» и «Работы коллег».**

*Историю Унечского района* писал один из наших земляков, не профессиональный историк, а просто очень интересующийся историей и краеведением человек, юрист по образованию, много лет отработавший в прокуратуре нашего района, в том числе и в должности заместителя начальника, Алексей Георгиевич Гавриченко.

Для своей работы он использовал все имеющиеся в свободном доступе интернет-ресурсы: архивные документы, выгруженные в сеть, мемуарную литературу, публицистику, справочные материалы, в том числе и материалы с сайта нашего музея. Получилось очень серьезное, добротное исследование с множеством подробностей о персоналиях, связанных с историей города и района. Материалы были подготовлены к ста тридцатилетию города Унеча и первоначально были размещены на собственном сайте Алексея, пользовались большим исследовательским спросом, но потом автор закрыл свой сайт и передал все материалы нам в музей, и мы с удовольствием разместили их на нашем сайте.

В разделе размещено 38 статей, которые охватывают период от заселения территории нашего края древними людьми и практически до сегодняшнего дня. Автор так сам обозначил тему: «Об истории этой земли, о людях, ее населявших и событиях, происходивших в их жизни, пойдет речь в этом разделе...»

Для более удобного пользования материал разбит на короткие временные отрезки, в основном по векам. Востребованность материала огромная. Единственный его недостаток в том, что не приведена источниковая база, что не позволяет серьёзным исследователям воспользоваться им для своей работы. На сегодня Алексей Георгиевич забросил своё занятие краеведением и поэтому, к сожалению, его материалы не пополняются.

Второй раздел – *«Работы коллег»* – представляет собой статьи историков, краеведов, музейщиков, библиотекарей, архивистов, студентов, аспирантов и преподавателей вузов из разных городов не только Брянщины, но и России в целом, и Белоруссии – в общем, всех тех, кто принимал участие в конференциях, организованных нашим музеем на протяжении 12 лет. Практически все эти статьи опубликованы также в наших сборниках материалов конференций. Но на нашем сайте они более доступны и востребованы. Фактически это своеобразная медиатека материалов наших научных конференций.

Всего там представлено 53 статьи. Все они в той или иной мере отвечают главной теме нашей конференции «Наш край в истории Отечества». Но так как каждая из конференций была еще и с конкретной темой, то среди статей можно выделить несколько подтем: «Николай Щорс и повстанческое движение в Северной Черниговщине», «Великая Отечественная война на Брянщине», «Юбилей станции и города Унеча» и т. д.

Мы гордимся своими авторами, среди которых: генерал-майор, доктор философских наук, профессор Киршин Ю.Я., доктор исторических наук, профессор Брянцев М.В. (г. Брянск), кандидаты исторических наук – доцент БГУ Крашенинников В.В., директор Новозыбковского филиала БГУ Мищенко В.В., доцент Новозыбковского филиала БГУ Мищенко Т.А., к.п.н., доцент БГТУ Дзюбан В.В., кандидат военных наук Шпинько Э.А., исполнительный директор фонда Б.Н. Ельцина, внучатый племянник Н. Щорса Дроздов А.А. (г. Москва), историк, внук



друга и соратника Н. Щорса Сергея Ивановича Петренко-Петриковского Петриковский С.Р., начальник отдела организации научных исследований БГУ Гурьянов В.Н. и многие другие уважаемые в научном сообществе люди.

Раздел «Музейные исследования» включает в себя 41 статью сотрудников нашего музея, которые были подготовлены ими для участия в различных конференциях как в нашей области, так и за её пределами, в разных городах России, Украины и Белоруссии.

Все статьи посвящены разным событиям в истории района, а также некоторым персоналиям, прославившим наш край, в том числе П.В. Завадовскому, первому министру народного просвещения России, А.И. Покорскому-Жоравко – знаменитому ученому и общественному деятелю 19 в., М.Н. Косич – писательнице, фольклористке, Жене Мосину – юному, но бесстрашному партизану-подпольщику, именем которого названа одна из улиц Унечи и т. д.

Интересными для широкого круга посетителей сайта являются материалы, имеющие более косвенное отношение к Унече, рассказывающие о широко известных в нашей стране людях, например, генерале Л.Г. Корнилове, начдиве Н.А. Щорсе, композиторе М.И. Блантере, журналисте и писателе Н.Н. Старченко и т. д.

Может быть, посетителей нашего сайта не так много, как в крупных музеях страны, но за то, что мы делаем своими минимальными ресурсами, нам не стыдно. И мы видим отклик посетителей. Мы получаем огромное количество запросов разного характера, на которые очень стараемся ответить полно и своевременно.

К современным мультимедийным ресурсам можно отнести и **музейные группы в соцсетях: ВКонтакте и Одноклассники**. Там во многом дублируется информация с музейного сайта, но есть и другие, дополнительные материалы, подразумевающие быструю обратную связь: *вир-*

*туальные акции, челленджи, мультимедиа викторины, тесты и т.д.*

Кстати, ещё один новый для нас мультимедийный ресурс, с которым мы учимся работать в последнее время, – это интеллектуальные викторины – **квизы**. На сегодня пока их у нас только 3. Но созданы они в двух форматах. Один формат – это записанные и выгруженные на музейном ютуб-канале в виде 45 минутного видеоролика, второй – это управляемая ведущим видеопрезентация.

Квиз – это интересный и удобный способ взаимодействия с аудиторией, который сейчас широко используется как образовательно-развлекательный контент.

Само по себе слово quiz в переводе с английского означает «викторина». Игра представляет собой интеллектуально-развлекательную битву, не требующую особой предварительной подготовки. Несмотря на то, что эта нашумевшая уже игра пришла к нам из Европы, в нашей стране подобный формат игры давно известен всем по телепередаче «Что? Где? Когда?». В ходе игры участники должны ответить на поставленные вопросы в условиях установленного времени.

Викторина состоит из нескольких раундов. Каждый раунд имеет определенную тему. Ведущий зачитывает вопрос, а игроки записывают ответ на специальном бланке. Часто вопросы сопровождаются фотографиями, аудио- и видеорядом. Иногда предлагаются возможные варианты ответов, из которых необходимо выбрать верный. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество очков.

Конечно, мы создавали наши квизы в соответствии с музейными целями. Каждый содержал краеведческий компонент: один из 6 раундов в каждой игре был посвящен Унече или Унечскому музею.

Все наши игры были тематическими. Первый был приурочен к международному Дню музеев и посвящен соответственно музеям мира и их сокровищам. Второй был подготовлен к 80-летию получения Унечей статуса города.

А третий был создан к «Ночи искусств» и содержал вопросы о живописи, скульптуре, литературе, музыке и кино.

К сожалению, в связи с пандемией живых игр организовано было не так много, но те 4 игры, которые прошли, показали, что квиз – это уникальная возможность провести время с пользой для ума и души в приятной атмосфере, среди близких по духу людей.

Квиз-игра объединяет людей разного возраста и разных профессий. На игру можно прийти в компании коллег, друзей или всей семьей, что очень важно для воспитания.

Мы считаем, это очень хорошая возможность привлечь в музей молодежь. Потому что сегодня для молодежи быть умным стало модно, потому что это доступно – не нужно проходить никаких отборов, просто приходим и играем, это очень эмоционально, это сближает и объединяет, это учит работе в команде, где любой игрок может быть полезным.

Таким образом, используя весь комплекс имеющихся в музее мультимедийных ресурсов, мы стараемся максимально представить своим посетителям наши фонды, результаты наработок и исследований и в итоге создать Унечскому краеведческому музею имидж культурно-образовательного центра региона.

**И.А. Гончарова**

### **Способы продвижения краеведческих ресурсов в социальной сети «ВКонтакте»**

Профессия библиотекаря предполагает постоянное общение с читателями и коллегами. К сожалению или к счастью, но большая часть этого общения перешла в виртуальный режим: по электронной почте, через официальный сайт, мессенджеры и социальные сети.

«ВКонтакте» – крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ, по статистике 2020 года, её использует 63,5% населения России (данные Mediascope).

Этот факт делает «ВКонтакте» очень привлекательным инструментом для популяризации деятельности библиотек и продвижения краеведческих ресурсов.

Рассмотрим способы продвижения краеведческих ресурсов на примере сообщества отдела краеведческой литературы БОНУБ им. Ф.И. Тютчева.

Прежде чем вы приступите к наполнению вашего сообщества информацией, определите целевую аудиторию и, исходя из этого, формируйте контент-план.

Составляя собственный контент-план, не забывайте о разнообразии публикаций, в противном случае пользователи быстро потеряют интерес к вашему сообществу.

Чтобы ваш контент выделялся из общей массы, не забывайте добавлять тематические фото, картинки, аудио- и видеофайлы. Также необходимо сопровождать свои публикации *хэштегами*.

Они способствуют виральному охвату аудитории, увеличивают количество посетителей и потенциальных подписчиков сообщества.

### **Виды хэштегов:**

**1. Глобальные хэштеги** – хэштеги, которые используются во всём мире или стране; Количество публикаций с ними исчисляется миллионами, новые публикации теряются в таком объёме.

**2. Геотеги** – хэштеги, привязанные к месту.

**3. Локальные хэштеги** – хэштеги, которые используются как идентификатор для целевой аудитории.

**4. Хэштег-рубрикатор** – выделяет отдельные рубрики.

**5. Контент-теги** – отражают суть публикации.



**6. Уникальные хэштеги** – придуманы автором, ведут пользователей на конкретный ресурс.

### **Виды контента, актуального для краеведческих сообществ:**

#### **1. Тематические статьи.**

Это может быть календарь знаменательных дат, статьи о людях, событиях, достопримечательностях города и области.

Вы можете создавать целые рубрики, объединяя их одним хэштегом и выделяя отдельной кнопкой в меню сообщества (например: рубрика «Исторические и памятные места Брянской области» – хэштег #Историческиеипамятные32). Это позволит оптимизировать поиск нужной пользователям информации.

Тщательно проверяйте источники и материалы при подготовке публикаций. Систематические ошибки и некачественный контент испортят вашу репутацию и приведут к потере подписчиков.

#### **2. Обзоры новинок и ресурсов сайта библиотеки.**

Информационные посты о ваших проектах со ссылками на сайт способствуют его продвижению.

#### **3. Тематические подборки.**

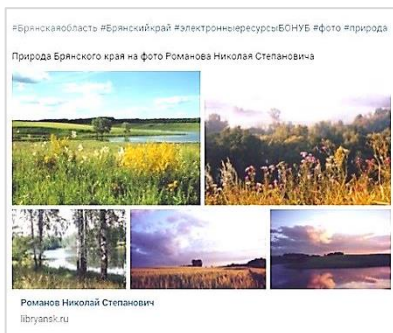
Блок информации по конкретной теме. Содержит в

себе текст, полезные ссылки на различные краеведческие ресурсы, библиографию, а также вложения в виде фото, видео или документа.

#### **4. Пресс-релизы и отчёты мероприятий.**

Такие посты позволяют привлекать на мероприятия действительно заинтересованных людей.

Отчёты же позволяют получить **фидбэк** в комментариях сообщества и понять, как прошло мероприятие.



## Способы взаимодействия с подписчиками:

### 1. Сообщения сообщества.

Это функция позволяет пользователям напрямую обратиться к администраторам сообщества.

### 2. Комментарии к отдельному посту.

Например, вы можете спросить подписчиков, о том, понравилось ли им мероприятие, или же задать вопрос общего характера – о литературных предпочтениях, любимом месте города.

В этом случае необходимо отреагировать на каждый комментарий как можно быстрее, показав свою заинтересованность в общении.

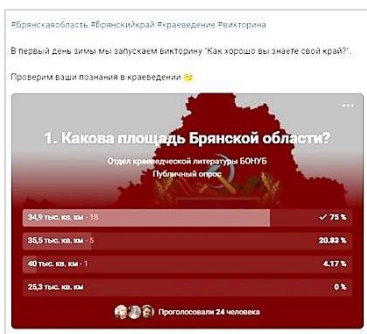
### 3. Опросы.

«ВКонтакте» позволяет проводить опросы с разными вариантами ответа.

Вы можете предложить подписчикам оставлять свой вариант ответа в комментариях.

Воспользуйтесь этой функцией, если хотите узнать мнение о деятельности библиотеки или о том, какая рубрика на странице сообщества нравится больше всего. Это позволит вам проанализировать ситуацию и изменить сообщество в лучшую сторону.

### 4. Викторины и конкурсы.



Тематика краеведческих викторин может быть разной: исторические факты, события, достопримечательности, символика, деятели.

Викторины как инструмент взаимодействия носят не только развлекательный, но и образовательный характер.

### 5. Онлайн-трансляции.

Онлайн-трансляции будут главным трендом социальных сетей в ближайшие несколько лет, в первую оче-

редь они ориентированы на тех пользователей, которые не могут прийти в библиотеку.

Прежде чем начать трансляцию, убедитесь в качестве соединения, иначе впечатление будет испорчено.

## **6. Предлагаемые новости.**

Напоминайте подписчикам о том, что они могут предложить вам новость.

Это обеспечит сообщество уникальным контентом и, возможно, расширит вашу информационную краеведческую базу.

Сообщество отдела краеведческой литературы активно ведётся с апреля 2020 года. Этому поспособствовал переход в онлайн-режим в связи с пандемией.

Цель сообщества – продвижение краеведческих ресурсов Брянской областной библиотеки, навигация по сложной, разветвленной структуре портала «Брянский край», а также информирование подписчиков о предстоящих мероприятиях.

За 2020 год посещаемость портала «Брянский край» выросла на 1000 человек.

Самым популярным разделом сообщества являются «Исторические и памятные места Брянской области», это отразилось на посещаемости соответствующего раздела на сайте библиотеки, в 2019 году его посетили 22380 чел, а в 2020 году – 25953 чел.

Впервые за всё время раздел «Исторические и памятные места Брянской области» превзошёл по посещаемости раздел «Деятели Брянского края».

На данный момент в сообществе состоит 577 человек, за прошедший год количество подписчиков выросло на 100 человек, что делает наше сообщество вторым по величине после основной группы Брянской областной библиотеки. Это скромный, но всё же положительный результат.

Хочется отметить, что работа в социальной сети «ВКонтакте» является побочной деятельностью нашего отдела, что негативно сказывается на развитии сообще-

ства. Систематическое производство качественного контента – это трудоемкий процесс, на один пост, в зависимости от сложности, может уходить от 30 минут до 4 ч. Отсутствие времени влияет на частоту выхода контента, что в свою очередь влияет на виральный охват и уменьшает количество потенциальных подписчиков.

Помните о том, что социальные сети находятся в непрерывном развитии. Следите за новостями и трендами, получайте новые знания, применяйте их на практике.

### Список литературы

1. Курс Google Data Studio для изучения основ SMM. URL: <https://smm.school/kurs-google-data-studio/> (дата обращения: 04.05.2021).
2. «Помощь» – раздел поддержки пользователей «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/support?act=home> (дата обращения: 04.05.2021).
3. «Социальные сети»: методическое пособие для специалистов учреждений культуры / сост. О. Кудинова, А. Михайлова; портал «Культура.РФ». Москва, 2019. 140 с. URL: [https://all.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf) (дата обращения: 04.05.2021).
4. Эффективная работа краеведческого сообщества в социальной сети «ВКонтакте»: методические материалы / сост. И.А. Гончарова; ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева», отдел краеведческой литературы. Брянск, 2020. 28 с. URL: [https://libryansk.ru/files/text\\_news/2020\\_06/kray\\_vk.pdf](https://libryansk.ru/files/text_news/2020_06/kray_vk.pdf) (дата обращения: 04.05.2021).



**Виртуальная выставка одной книги  
(из опыта работы Брянской областной научной  
универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева)**

В 2020 году мы впервые столкнулись с невозможностью проведения книжных презентаций в библиотеке. Запланированные мероприятия надо было переводить в онлайн-формат, но устроить встречу с автором, который не может к нам прийти и не работает дома с компьютером, даже по скайпу или в ZOOM невозможно. Так возникла идея представления книги в формате виртуальной выставки – выставки одного предмета. Экспозиции, посвященные одному экспонату, музейному или библиотечному, давно и достаточно широко используются. Замечательный пример – выставка «Библия Гутенберга: начало Нового времени», экспонировавшаяся в 2019 году в Российской государственной библиотеке. Мы же решили попробовать показать совершенно новое издание на своем сайте, собрав всю информацию, которая была нам доступна на тот момент. И начали с книги «Помни...» Нины Петровны Рылько, члена Союза писателей России.

Выход художественно-документальной повести был приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Автор рассказала о судьбе нашей землячки Елизаветы Ивановны Беневской, которая, будучи студенткой московского вуза, в 1941 году стала бойцом легендарной разведывательно-диверсионной воинской части 9903 и погибла, оставшись во время операции прикрывать отход своего отряда. Лиза повторила судьбу своей однополчанки Зои Космодемьянской – раненая, она попала в плен, подверглась пыткам, а затем была казнена немцами. И только спустя десятилетия о судьбе девушки узнали, благодаря поисковым отрядам, родные. Вокруг судьбы Елизаветы

Беневской, а также истории создания книги мы и построили выставку.

Виртуальная экспозиция (<https://libryansk.ru/vystavka-prezentaciya-knigi-chlena-soyuza-pisatelej-rossii-niny-petrovny-rylko-pomni/>) состоит из 8 страниц – предисловия и 7 разделов, которые рассказывают об авторе, о семье Беневских, их имени в пос. Дубровка (ныне Брянской области), о судьбе Лизы, воинской части 9903, о поисках пропавшей девушки в послевоенные годы. Таким образом, раскрыты разные стороны книги: создатель, герой, места, упоминаемые в повествовании, персонажи, непосредственно связанные с героем. Кроме



того, мы посчитали важным познакомить посетителей нашей выставки и с реакцией на книгу первых читателей, как сделали бы и на обычной офлайн-презентации.

Использованы:

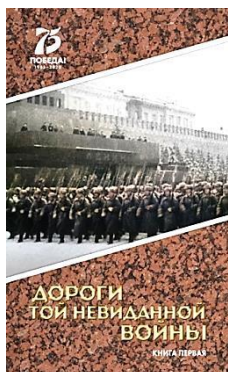
- текст книги;
- фотографии, сканы документов;
- отзыв на издание Татьяны Михайловны Осиповой, племянницы Елизаветы Ивановны.

К сожалению, записать интервью с автором мы на тот момент не могли, но позднее в качестве «экспонатов» виртуальных выставок стали использовать видеоролики.

Выставка получилась достаточно объемной за счет большого количества фотографий, которые сопровождали тексты. Снимки проаннотированы, «слепые» фотографии не использовались.

При формировании экспозиции авторы опирались на старый музейный принцип – выставка получилась, если по ней легко вести экскурсию. По сути, тексты на страницах и являются частями этой экскурсии, а из самих страниц складывается экскурсионный маршрут.

Это был первый опыт проведения выставки-презентации на сайте библиотеки, когда мы все находились в условиях самоизоляции и работали удаленно. Вторая выставка создавалась, когда на работу уже вышли, но читателей в библиотеке еще не обслуживали. За время карантина библиотекой совместно с Брянской областной общественной писательской организацией Союза писателей России и издательством «Аверс» был подготовлен и издан двухтомник «Дороги той невиданной войны». В него вошли произведения современных брянских писателей о Великой Отечественной войне. Так как издание появилось в результате реализации партнерского проекта, то хотелось рассказать и о тех, кто работал над книгой, и об авторах, и о самих произведениях. В итоге мы сделали 4 раздела. Первый – «Как создавалась книга».



В него вошли: интервью с В.Е. Сорочкиным, председателем Брянской областной общественной писательской организации СПР, видеозапись процесса печати книги, фотографии разных вариантов издания. Второй раздел – предисловие, написанное литературоведом, писателем Л.Л. Семенищенковой. Лариса Леонидовна – и один из авторов, и один из первых читателей двухтомника. От нее же он получил оценку с точки зрения значимости для брянской литературы, для жителей области. Большой раздел посвящен авторам произведений, для каждого из них создана страничка в проекте «Деятели Брянского края» на краеведческом портале «Брянский край», это позволило связать выставку с другими проектами. И, конечно, раздел о самой книге с примерами произведений, иллюстрациями, роликами с авторским чтением, песней на стихотворение из книги. Выставка очень простая по своей структуре, к каждому разделу содержания подобрана иконка, связанная с ним по смыслу. Кроме того, мы

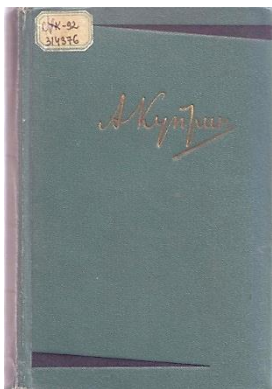
постарались дать как можно больше иллюстраций, так как в двухтомнике отличается оформление разделов, рисунки создавались к отдельным произведениям и позволяют лучше их понять.

Три следующие виртуальные выставки можно объединить в цикл, так как они посвящены брошюрам из серии «Историко-культурное наследие Брянской области» – «Трубчевск», «Клинцы», «Дворянские усадьбы». Мы постарались максимально раскрыть содержание небольших альбомов, рассказали об их авторах – краоведах Евгении Семёновне Ильченко и Александре Васильевиче Городкове, в первой выставке представили и другие издания Е.С. Ильченко и А.В. Городкова по архитектуре Брянщины. В предыдущих выставках мы не рассказывали о том, что еще написали авторы представляемых книг, но в данном случае все издания связаны одной темой, поэтому упомянуть о них было очень уместно, на наш взгляд. И опять же – виртуальная выставка дала повод обратить внимание читателей на другие разделы сайта, в первую очередь на проекты портала «Брянский край». В выставке, посвященной недавно вышедшей брошюре «Почеп», мы рассказали и об изданиях других авторов об одном из старинных городов нашего края. Это позволило и глубже раскрыть тему, и не повторять информацию из предыдущих виртуальных экспозиций этого цикла. В дополнение к книжно-иллюстративным материалам мы записали интервью с директором Брянского областного центра историко-культурного наследия, в котором было рассказано о значении работы, проводимой авторами. Это также помогло разнообразить выставки.

Постепенно мы пришли к тому, что с помощью виртуальных выставок можно не только презентовать новые издания, но и напоминать о произведениях, давно знакомых. Так появилась выставка, посвященная рассказу Александра Ивановича Куприна «Гранатовый браслет» (<https://libryansk.ru/virtualnaya-vystavka-i-nam-sochuvstvie->

daetsya-kak-nam-daetsya-blagodat-o-rasskaze-ai-kuprina-granatovyj-braslet/).

В 2021 году это удивительно трогательное, проник-



новенное произведение А. И. Куприна о любви отмечает юбилей: впервые читатели познакомились с ним в 1911 году, 110 лет тому назад. И за прошедший век оно не утратило ни своей новизны, ни своей актуальности, ведь тема любви не устаревает ни в какие времена. Поставив себе целью показать с разных сторон произведение, мы разработали структуру виртуальной экспозиции, в которую вошли 7

разделов:

1. Слово об авторе.
2. История создания рассказа «Гранатовый браслет». Текст произведения.
3. Критики о рассказе «Гранатовый браслет».
4. Фильм, фильм... Фильмы!!!
5. Музыка Бетховена в рассказе «Гранатовый браслет».
6. Иллюстраторы и иллюстрации.
7. Купринский творческий конкурс «Гранатовый браслет».

Меню выставки расположено на главной странице,

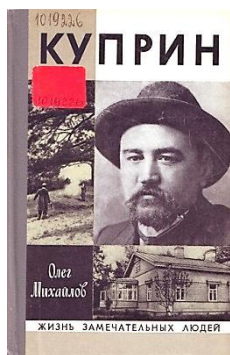


на которой дан вступительный текст автора выставки. К каждому заголовку меню подобрана иконка, отражающая суть раздела. Сразу оговоримся, что все портреты писателя, фотографии, использованные для оформления выставки, относятся к периоду создания Куприным «Гранатового браслета».

Первый раздел «Слово об авторе» не содержит полной биографии писателя. Во-первых, все материалы подобраны так, чтобы чита-

тель сосредоточился именно на том произведении, которому посвящена выставка, во-вторых, биография А. И. Куприна достаточно полно изложена и в книгах, и в интернете. Мы решили рассказать о том периоде в жизни Александра Ивановича, когда он писал «Гранатовый браслет». Происходило это в Одессе (рассказ писался в 1910 году), незадолго до этого умерла мать Куприна, к которой он был очень сильно привязан. У Куприных родилась тогда вторая дочь, не хватало денег. Рассказ об этих событиях построен из выдержек из книг о Куприне и писем самого Александра Ивановича. Начиная с первой страницы, мы постарались везде дать ссылки на источники, все цитаты сопровождаются библиографическими описаниями, чтобы читатель, если возникнет интерес, мог взять книгу и прочесть более полную информацию.

История рассказа «Гранатовый браслет» дана подробно в книге П.Н. Беркова «Александр Иванович Куприн». Нам показалось важным сказать о ней, потому что у многих произведений Куприна в основе факты из жизни – его самого или знакомых, иногда рассказанное кем-то. Конечно, писатель не пересказывает то, что узнал, в его произведениях реальность трансформируется, художественно преобразуется, но одна из важных особенностей творчества Куприна – автобиографическая или биографическая основа произведений. На этой же странице мы дали полный текст произведения, выбрав для этого замечательное



издание 1947 г. Большеформатная книга, изданная в советское время, когда при печати выверялось каждое слово, показалась наиболее подходящей, чтобы сегодня, читая рассказ, получить удовольствие от каждой строки. Желтые странички будто переносят нас в совсем другую эпоху.

Критики о «Гранатовом браслете» писали и пишут до сих пор. Просто сейчас меньше выходит книг, часто пуб-

ликации доступны только в интернете. В выставку включены несколько публикаций, показавшихся особенно интересными составителям выставки. Среди них – отзыв из книги О.Н. Михайлова из книги «Куприн» (серия «Жизнь замечательных людей»), В. Афанасьева из критико-биографического очерка «Александр Иванович Куприн», глубокий анализ и сюжета, и образов персонажей из книги А.А. Волкова «Творчество А.И. Куприна». Небольшие отрывки даны непосредственно на странице выставки, большой фрагмент из книги Волкова отсканирован и прикреплен в виде файла в формате PDF, чтобы избежать длинной полосы прокрутки, которую обычно никто из пользователей не дочитывает. Чтобы разделить фрагменты текста, сделать их более объемными, мы использовали иллюстрации – обложки книг, портреты писателя, его фотографии вместе с близкими. Сочетание текста и иллюстративного материала позволяет облегчить пользователю восприятие информации, не дать заскучать на странице.



Раздел «Фильм, фильм... Фильмы!!!» рассказывает об экранизациях рассказа. Их было две: в 1915 году (в главных ролях снимались Ольга Ивановна Преображенская и Петр Антонович Кашевский) и в 1965 (в главных ролях снимались Ариадна Шенгеляя и Игорь Озеров). Фильм 1915 года не сохранился, судить о нем можно только по отзывам критиков. В выставке мы дали краткую информацию об актерах. К сожалению, если фотографий О.И. Преображенской много, то фотографию П.А. Кашевского удалось найти всего одну, да и то плохого качества. Второй фильм, который снял режиссер Абрам Роом, любим зрителями до сих пор и высоко оценен критиками. Поэтому нам удалось проиллюстрировать информацию о нем кадрами из кинокартины, афишами.

Пятый раздел посвящен роли музыки Людвиг ван Бетховена в произведении. По сути, музыка стала самостоятельным персонажем рассказа. Она звучит с первой страницы до последней. Это L. van Beethoven. 2 Son. (op. 2, №2). Largo Appassionato. Торжественная, строгая, печальная, даже трагичная, она очень красива. Рассказывать о музыке тем, кто ее не слышит, бесполезно. Поэтому на странице выставки есть ссылка на ролик – фрагмент из кинофильма «Гранатовый браслет», в котором исполняется соната Бетховена. В своей виртуальной экспозиции мы рассказали об отношении Куприна к музыке Бетховена, о том, почему выбор пал именно на этого композитора. И, конечно, дали ссылку на полный, очень интересный, на наш взгляд, анализ роли музыки Бетховена и в жизни Куприна, и в рассказе «Гранатовый браслет», написанный Л.В. Рассказовой.

Для раздела «Иллюстраторы и иллюстрации» оказалось сложно подбирать информацию, потому что в фонде библиотеки такого материала нет, а на сайтах его мало, зачастую даны одни и те же краткие сведения. В итоге мы выявили 5 художников, иллюстрировавших «Гранатовый браслет», нашли по одной-две иллюстрации каждого и представили их в своем ресурсе с краткими комментариями. Если будут выявлены новые художники или картины, выставку легко дополнить, ни один из ее разделов нельзя считать полностью завершенным и закрытым. Даже версии, чья именно история легла в основу рассказа, до сих пор появляются новые, хотя писатель сам дал об этом информацию в письме своему другу Ф.Д. Батюшкову.



Завершается выставка разделом «Купринский творческий конкурс «Гранатовый браслет»». Конечно, это нельзя было оставить в стороне, ведь конкурс проводится на родине Куприна в г. Наровчате Пензенской области, где ежегодно проходит литературный праздник, посвященный



А.И. Куприну. К тому же его название совпадает с названием интересующего нас рассказа. В экспозиции нашей виртуальной выставки есть ссылка на страницу конкурса, чтобы желающим было удобно и получить о нем информацию, и подать, возможно, свою заявку.

В данном случае выставка предназначена не столько для пропаганды самого произведения, сколько является методической разработкой для учителей и студентов. Это готовый материал для проведения уроков литературы, внеклассных занятий. Кроме того, как и по обычной выставке, по виртуальной экспозиции легко провести экскурсию.

В планах новые выставки, так как такая форма презентаций книг оказалась интересной не только для нас, но и для посетителей сайта. Например, выставку по книге «Дороги той невиданной войны» посетили 195 раз, выставку по книге «Помни...» – 233 раза. При подготовке виртуальных выставок мы пришли к следующим выводам:

1. Выставка одной книги позволяет максимально полно раскрыть ее содержание. При этом недопустимо использовать объемные сплошные тексты, так как их тяжело читать, а большая полоса прокрутки – гарантия, что посетитель быстро уйдет со страницы, а возможно, и с сайта.

2. Содержание выставки выносится в отдельное меню – это помогает посетителю легко ориентироваться в материале. Желательно подобрать иконки к каждому пункту содержания, так страница выглядит привлекательнее для читателей.

3. Наполнение выставки зависит от ее содержания, автора, истории книги, особенностей издания, например, в старопечатной книге имеет смысл рассказать о бумаге, переплете... Интересны для выставки экслибрисы и штампы, владельческие записи и автографы.

4. Выставка обязательно должна уводить на сайт библиотеки, на другие проекты, это позволит заинтересовать пользователя, «заставить» его задержаться на сайте.

5. Выставка виртуальная, как и реальная, должна быть яркой, наглядной. В ней необходимо использовать разные формы подачи материала – фотографии, рисунки, видеоролики, аудиофайлы. При этом все фотографии и документы надо сопровождать аннотациями, которые делают материал максимально понятным.

И, конечно, не стоит раскрывать все секреты, ведь презентация необходима, чтобы посетителю захотелось взять книгу в руки и прочесть ее, то есть стать читателем!

**Е.С. Гусева, Н.А. Пуголовкина,  
Л.А. Сарабанская**

### **Социальные партнеры библиотеки: «Дружно – не грузно, а врозь – хоть брось»**

#### **Аннотация:**

*В докладе рассматривается опыт взаимодействия библиотеки №17 города Каменска-Уральского Свердловской области со своими социальными партнерами: архивами разных ведомств, городским краеведческим музеем, образовательными организациями, краеведами-любителями. Подробно излагаются пути сотрудничества с каждым партнером, приводятся результаты успешной совместной работы над реализацией библиотечно-краеведческого проекта «Они были первыми».*

*Доклад будет интересен краоведам, архивистам, преподавателям, а также всем, интересующимся краеведческой деятельностью библиотек и историей поселка имени Чкалова.*

#### **Ключевые слова:**

*библиотека, поселок Чкалова, краеведение, архив, музей, школа, колледж, сотрудничество, краеведческий сайт, проект.*

Неслучайно доклад озаглавлен известной русской пословицей. Смысл ее ясен каждому: работая в команде, можно достичь больших высот. Вот почему для сотрудников библиотеки №17 девизом стала не только эта пословица, но еще и мудрая африканская поговорка «Хочешь идти быстро – иди один, хочешь дойти далеко – идите вместе».

Библиотека на протяжении всей своей деятельности старалась поддерживать добрые дружеские отношения со всеми своими партнерами. Особенно это стало важным во время реализации краеведческого библиотечно-волонтерского проекта «Они были первыми». Он посвящен сбору, сохранению и тиражированию информации по истории одного из микрорайонов города Каменска-Уральского – поселка имени Чкалова. В связи с этим были установлены партнерские отношения с теми организациями, которые имеют возможность постоянно пополнять запасы краеведческой информации. Среди них архивы разных ведомств, расположенные как на территории города, так и за его пределами, городской краеведческий музей имени Ивана Яковлевича Стяжкина, образовательные организации, редакция газеты «Металлург». Кроме этого, нашими партнерами стали депутат городской Думы, начальник бюро по социальной работе ОАО «Каменск-Уральский металлургический завод» (КУМЗ) Ирина Александровна Окулова, индивидуальный предприниматель Илья Владимирович Квашнин, краеведы-любители Елена Вячеславовна Румянцева, Татьяна Петровна Лукьянова, Наталья Ивановна Васильева, Дмитрий Михайлович Анчугов, Антон Павлович Лысков и многие-многие другие.

Государственный архив Свердловской области (ГАСО) имеет свой филиал в нашем городе, который возглавляет директор Татьяна Витальевна Судакова. Ее сотрудники – заведующая отделом использования архивных документов и научно-справочного аппарата Татьяна Геннадьевна Сахарных и главный архивист Юлия Алексеевна Четыркина – оказали нам неоценимую помощь в поиске и

получении архивных документов и фотодокументов из своих фондов.

В краеведческом фонде библиотеки появились такие документы, как приказы директора завода №268 Федора Терентьевича Маленка (именно этот завод дал жизнь поселку имени Чкалова), «Список работников завода №268, награжденных медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», приказы начальника Управления строительства каменных заводов (УСКЗ) Петра Антоновича Герасимова, «Список работников треста №20, награжденных медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» и т. п. А фотографии, чьи копии также предоставил нам архив, никто не видел на протяжении многих лет, так как в папках не стояло ни одной подписи на листе использования документов, который крепится на оборот титульного листа. Среди них оказались фотографии первых жилых домов и первых общественных учреждений поселка, а также планы их размещения на конкретной территории. Следует сказать, что копии всех запрошенных нами документов были получены бесплатно, благодаря помощи начальника городского Управления культуры Светланы Владимировны Казанцевой и специалиста этого же управления Елены Вячеславовны Беляевой.

Кроме этого, библиотекари самостоятельно работают в читальном зале архива, внося в имеющиеся там компьютеры найденную информацию, а затем распечатывая ее для сохранения в печатном варианте. Для удобства пользователей эти же документы хранятся и в электронном формате.

В результате сотрудничества с архивом его работники получили возможность использовать книжные фонды нашей библиотеки для организации собственных выставок. Так, к примеру, для выставки-инсталляции, посвященной жизни города в годы Великой Отечественной войны, были использованы редкие книги из фонда нашей библиотеки, такие, как: «Мемуары Карло Гольдони», «Русская сказка.

Избранные мастера», «И. И. Ползунов» Виктора Данилевского и другие. А еще мы помогаем друг другу в организации и проведении массовых мероприятий. Например, выставок архивных документов в архиве и библиотеке, краеведческих конференций Каменск-Уральского отделения Уральского историко-родословного общества (УИРО), «Стяжкинских чтений», «Каменских чтений» и других, заседаний городского краеведческого общества, экскурсий по интересным местам города и т. п.

Кроме ГАСО, мы имеем возможность размещать свои материалы на сайте еще одного областного архива – Государственного архива административных органов Свердловской области (ГААОСО). Сначала мы отправили свои работы на конкурс «Моя история». Их было две: «Анатолий Мальгин. История в фотообъективе» составителей Людмилы Анатольевны Сарабанской и Нины Николаевны Пермяковой и «История семьи в истории завода (о работниках завода №268, п/я №4, КУМЗа)» Ирины Сергеевны Гусевой. Они обе появились на сайте архива. Затем мы отправили работу волонтера, студента Каменск-Уральского техникума торговли и сервиса (КУТТС) Ивана Сергеевича Червякова «Незаметные герои той войны». Ее тоже опубликовали. После этого получать копии документов и фотографий стало еще проще.

Сотрудничество с закрытым архивом Каменск-Уральского металлургического завода, которым заведует Наталья Евгеньевна Таланова, также вылилось в совместное проведение выставок фотопортретов, выставок-инсталляций, создание различных электронных презентаций. Копирование личных дел первых работников завода №268, будущего КУМЗа, их обработка и тиражирование посредством библиотечно-краеведческого блога «Поселок имени Чкалова 1942 – наши дни» привлекло и в библиотеку, и на электронный ресурс много посетителей. Одни захотели узнать информацию, связанную с родственниками, другие решили прочитать что-то новое по истории поселка имени Чкалова, а кто-то принес документы и фотографии

из своего личного архива, чтобы пополнить ими наш электронный архив.

Особенно большим такой поток пользователей стал после проведения выставок архивных документов и фотографий «Поколение победителей завода №268», «75 лет поселку Чкалова» и других. На открытии первой выставки нами были вручены работнику КУМЗа Юрию Анатольевичу Космину найденные и отсканированные документы его родственника, кузнеца Матвея Михайловича Михайлова, работавшего с 7 июля 1941 года. А семья Соболевых не только нашла своих родных – трех братьев Алексея, Федора и Николая Степановичей Соболевых, но и предоставила библиотеке дополнительные материалы о своей семейной трудовой династии.

Кроме закрытого, на заводе есть и так называемый открытый архив. Его долгие годы собирал бывший главный энергетик завода, Почетный гражданин города Каменска-Уральского Дмитрий Феодосиевич Родкин. Благодаря помощи начальника бюро по социальной работе завода Ирины Александровны Окуловой, мы получили доступ к этому архиву и сейчас занимаемся оцифровкой, обработкой и тиражированием информации, которая хранится в нем.

Так, на страницах нашего блога появились фотографии первых директоров и инженеров завода, работников разных служб, документы о разработке и строительстве многих общественных зданий на территории поселка, копии личных дел тех людей, кто внес огромный вклад в становление и развитие поселка имени Чкалова. К примеру, личное дело «народного» директора завода Константина Николаевича Михайлова, документы разных цехов (по производству товаров народного потребления, литейного, энергослужбы и т. п.), материалы по строительству детского городка «Берендеевка» и новогодних городков у дворца культуры «Металлург» и многое-многое другое.

А сотрудничество с городским краеведческим музеем имени Ивана Яковлевича Стяжкина началось тогда, ко-

гда мы собирали материалы для создания библиографического указателя «Поселок имени Чкалова в публикациях газеты «Каменский рабочий» (1942-1949)». Фонд краеведческого музея предоставил нам возможность поработать с имеющимися у них экземплярами городской газеты «Каменский рабочий» за 1940-е годы. После этого мы участвовали во многих мероприятиях музея («Ночь музеев», экскурсии наших читателей на выставки, фестиваль «Музы и пушки»), а музейщики выступали на наших мероприятиях (лекции для школьников, доклады на краеведческих конференциях, передвижные выставки-инсталляции).

С образовательными учреждениями – школами и колледжами – сотрудничество в области краеведения длится уже не первый десяток лет. Но наиболее тесно мы стали работать после того, как начали воплощать в жизнь уже упомянутый проект «Они были первыми». Формы партнерства самые разные. С нашей стороны – организация и проведение массовых мероприятий краеведческой тематики (квесты, квизы, open-air и виртуальные экскурсии, видеолектории, краеведческий Non Stop и т.п.). С их стороны – работа волонтеров в библиотеке (помощь в проведении массовых мероприятий, совместная работа в архивах, редакциях газет, музеях, участие в ремонтных работах и субботниках, обучение серебряных волонтеров навыкам поисково-исследовательской деятельности и публичных выступлений и т. п.).

Сотрудники редакции газеты «Металлург», которая издается на КУМЗе с 1982 года, Александр Николаевич Котлов и Светлана Евгеньевна Давыдова всегда открыты для общения и помощи в поиске нужного документа или фотографии. Подшивки этой газеты, хранящиеся в архиве редакции, помогают библиотекарям восполнять лакуны в имеющейся краеведческой информации. В то же время газетчики с удовольствием публикуют на своих страницах наши материалы по истории поселка имени Чкалова.

А вот краеведы-любители нашего города стали нашими партнерами не так давно, но их помощь поистине

неоценима. В архивах разной ведомственной принадлежности активно работали и продолжают работать Елена Вячеславовна Румянцева, Татьяна Петровна Лукьянова и Антон Павлович Лысков. Их находки – это настоящий родник краеведческой информации. Причем Антон Павлович создал свой собственный блог, где размещает те материалы, которые он разыскивает в архивах.

Свой материальный вклад в сохранение краеведческой «копилки» вносит и индивидуальный предприниматель Илья Владимирович Квашнин, на чьи средства печатаются сборники краеведческих конференций и копируются документы и фотографии.

Вся найденная информация постепенно размещается на страницах библиотечно-краеведческого блога «Поселок имени Чкалова 1942 – наши дни», который был создан 28 июля 2017 года. Его адрес [http : // posyolokchkalova.blogspot.com /](http://posyolokchkalova.blogspot.com/) В его разделах можно увидеть все те документы и фотографии, что были получены из разных архивов и музея. Посещается блог достаточно хорошо. К примеру, на 7 июля 2021 года было свыше 17200 посещений из 58 стран.

Партнерское взаимовыгодное сотрудничество со всеми вышеперечисленными учреждениями и персонами продолжается, краеведческий фонд пополняется новыми находками. А промежуточный итог нашего сотрудничества – проект «Они были первыми», о котором было сказано в самом начале. В заключение скажу, что в 2019 году он был удостоен премии Губернатора Свердловской области и вошел в топ-10 лучших проектов гражданско-патриотической направленности Всероссийского конкурса «Доброволец России-2019». В 2020 году он стал полуфиналистом Всероссийских конкурсов «Доброволец России-2020» и «Моя страна – моя Россия».

А подпроект «Ч.И.П. – SV (Чкалов. История. Поселок – Silver Volunteers)» также в 2020 году стал финалистом Всероссийского грантового конкурса «Молоды душой».



Но участие в конкурсах – это не главное! Главное то, что накопленная и постоянно увеличивающаяся краеведческая информация по истории небольшого микрорайона города Каменска-Уральского – поселка имени Чкалова – доступна любому пользователю в любое время суток. Библиотека в содружестве со своими партнерами не только находит и сохраняет ее, но и тиражирует всеми возможными способами, учит любить и беречь свою малую родину.

### Список литературы

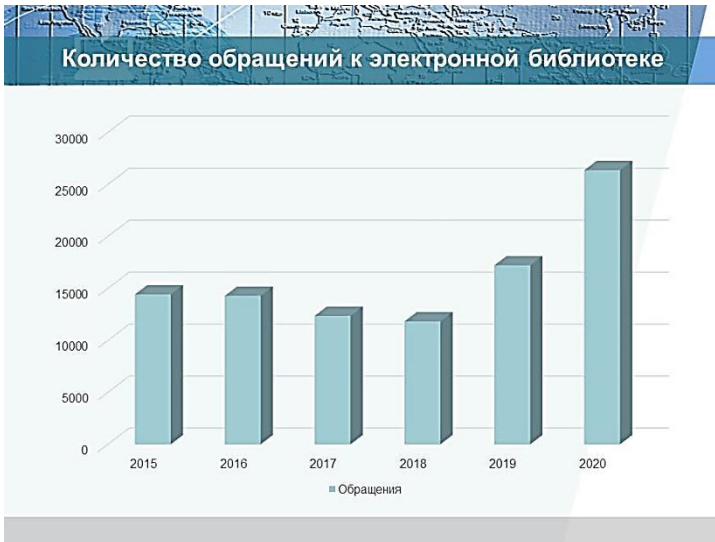
1. Анатолий Мальгин. История в фотообъективе // Государственное казенное учреждение «Государственный архив административных органов Свердловской области»: [сайт]. Екатеринбург, 2019. URL: <https://гааосо.рф/?p=6262> (дата обращения: 24.01.2021).
2. Гусева И.С. История семьи в истории завода (о рабочих завода № 268, п/я № 4, КУМЗа) // Государственное казенное учреждение «Государственный архив административных органов Свердловской области»: [сайт]. Екатеринбург, 2019. URL: <https://гааосо.рф/?p=7246> (дата обращения: 19.02.2021).
3. Лысков А. П. Вокруг Каменска : [блог]. Каменск-Уральский, 2020. URL: <https://vokrugkamenska.livejournal.com/> (дата обращения: 18.02.2021).
4. Поселок имени Чкалова 1942 – наши дни: [сайт]. Каменск-Уральский: Библиотека №17 МБУК «Централизованная библиотечная система», 2017-2021. URL: <http://posyolokchkalova.blogspot.com/> (дата обращения: 18.02.2021).
5. Червяков И. Незаметные герои той войны // Государственное казенное учреждение «Государственный архив административных органов Свердловской области»: [сайт]. Екатеринбург, 2019. URL: <https://гааосо.рф/?p=8133> (дата обращения: 24.01.2021).

## Электронная библиотека БОНУБ м. Ф. И. Тютчева. Проблема продвижения

Электронная библиотека БОНУБ им. Ф. И. Тютчева начала создаваться в 2008 году и на сегодняшний день содержит 6 коллекций: «Брянская книга. 19 век – начало 20 века»; «Брянская губернская печать»; «Брянская книга. Середина – конец 20 века»; «Периодика Брянщины»; «Современная брянская книга»; «Архив библиографа-краеведа Б. А. Зубарева».

Совокупный объем Электронной библиотеки (далее ЭБ) на 1 января 2021 года составил 20587 библиографических записей и 18392 полных текста.

Количество обращений к ЭБ за 2020 год – 26366, что на 9145 обращений больше, чем было в 2019 году.



Следует обратить внимание на то, что показатель в 2018 году в соответствии с Национальным проектом «Культура» внесен в целевые показатели библиотеки и должен увеличиться к 2024 году в 5 раз по сравнению с

2018 годом [2]. Таким образом, если в 2018 году количество обращений к ЭБ составляло 11832, то к 2024 году необходимо достичь цифры в 59160.

В 2019 и 2020 годах произошел внушительный прирост цифр по этому показателю. Если такая тенденция сохранится, то к 2024 году необходимая цифра будет достигнута. Но за первый квартал 2021 года количество обращений к ЭБ составило всего 6756. Предполагаемое количество обращений к концу 2021 года – 27024. Цифра получается не намного больше, чем в 2020 году, и рассчитывать на резкий скачок показателя в этом году не приходится, следовательно, перспектива достичь искомой цифры в более чем 59 тысяч обращений к 2024 году выглядит достаточно призрачной.

Электронная библиотека БОНУБ размещена в АИБС Орас Global. Она содержит библиографические записи и электронные копии документов в формате pdf. Тексты файлов распознаны по технологии OCR (оптическое распознавание символов), которая позволяет преобразовывать различные типы документов в редактируемые *форматы и предоставляет возможность осуществлять поиск по ключевым словам в тексте документа.*

Проблема продвижения данного ресурса заключается в том, что как библиографические записи, так и тексты электронных копий документов, размещенных в Орас Global, не индексируются поисковыми системами. То есть «Яндекс» или Google не сформируют ссылку по запросу на документы ЭБ БОНУБ им. Ф.И. Тютчева, даже если в ней содержится необходимая пользователю информация.

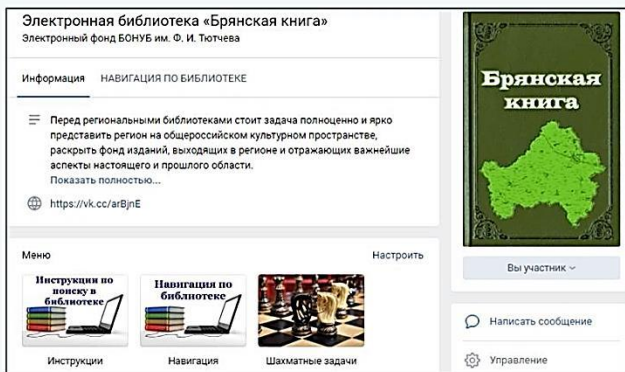
Следовательно, данный ресурс требует продвижения в так называемом «ручном режиме». Если ресурсы не индексируются поисковыми системами, привлечь посетителей на сайт можно с помощью различных инструментов. Это социальные сети, блоги, сервисы микроблогов, видеохостинги и т. д.

По данным исследовательского агентства «We Are Social» и платформы управления социальными сетями

Нootsuite на январь 2021 года соцсетями пользовалось 4,2 млрд. человек. Это 53,6% населения мира. Почти 70% населения России зарегистрированы в соцсетях и активно ими пользуются. В среднем каждый житель России, пользующийся соцсетями, проводит в них ежедневно 2 часа 28 минут [4]. Это свидетельствует о том, что потенциал соцсетей для продвижения различных продуктов и услуг достаточно велик. Самой популярной социальной сетью среди российских пользователей является «ВКонтакте» [1]. В этой социальной сети Брянская областная библиотека присутствует с 2011 года. На сегодняшний день свои страницы «ВКонтакте» имеются практически у каждого отдела библиотеки.

В марте 2020 года сотрудники библиотеки были вынуждены перейти на удаленную работу, не было возможности проводить мероприятия в стенах библиотеки и создавать новые оригинальные информационные продукты. В такой ситуации все усилия должны были быть направлены на продвижение уже имеющихся ресурсов, чтобы выполнить целевой показатель по удаленным пользователям. Группа в соцсети «ВКонтакте» «Электронная библиотека «Брянская книга»» была создана специально для продвижения этого ресурса. Открытию группы предшествовал довольно продолжительный подготовительный период, который включал в себя создание меню группы, разработку инструкций по поиску в коллекциях.

## Группа в социальной сети ВКонтакте



Контент-план составлялся в соответствии с календарем памятных дат и в зависимости от информационных поводов. В группе размещался контент разного характера: биографические и исторические справки, кроссворды, викторины, шахматные задачи; были созданы специальные рубрики «Листая старые газеты», «Поэтическая страница», «Фото дня» и др.

Объединяет публикации одно – все это содержимое документов, размещенных в библиотеке с прямой ссылкой на электронную копию документа. Для создания короткой и удобной ссылки использовался сервис «Сокращения ссылок» в соцсети «ВКонтакте». Кроме того, данный сервис предоставляет возможность отслеживать статистику переходов по созданным ссылкам и анализировать ее.

Алгоритм создания публикации в группе включал в себя несколько этапов: поиск в электронной библиотеке информации для публикации, редактирование текста, визуально привлекательное оформление публикации (подбор иллюстраций, смайлов/эмоджи), создание ссылки на источник (библиографическая запись + прямая ссылка на

электронную копию документа), использование сторонних сервисов для создания шахматных задач и кроссвордов.

Время, необходимое для подготовки одной публикации в неделю (что крайне мало для продвижения ресурса), составляло от 2 до 4 часов в зависимости от сложности поиска и оформления. Таким образом, для того чтобы посты в группе появлялись хотя бы пять раз в неделю, работе по продвижению необходимо уделять от 25% до 50% рабочего времени, что в условиях многообразия направлений библиотечной деятельности обеспечить достаточно сложно. К сожалению, периодичность публикаций за год работы группы сократилась с ежедневных в марте 2020 года до в лучшем случае еженедельных в марте-апреле 2021.

Статистика группы за 2020 год: число подписчиков – 204, количество записей – 153, уникальные посетители – 1471, просмотры – 3121, полный охват публикаций – 32330, вирусный охват – 27490, отметки «нравится» – 1127.

Здесь стоит обратить внимание на два показателя. Вирусный (или виральный) охват – это количество пользователей «ВКонтакте», которые увидели контент сообщества, не будучи его подписчиками. Например, на странице другого человека или в виде репоста в ленте новостей.

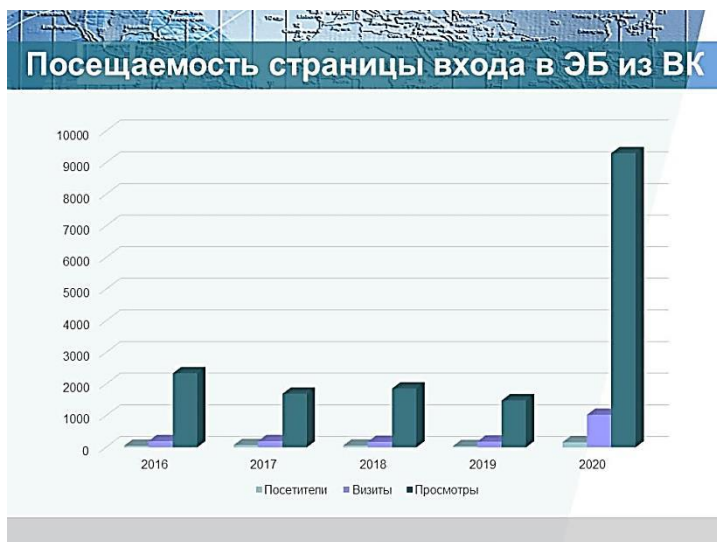
Этот показатель характеризует популярность контента. Чем выше показатель, тем больше вероятность увеличения числа подписчиков.

Если количественные показатели критерия «виральный охват» выше показателей критерия «охват подписчиков», это очень хороший знак, свидетельство того, что в сообществе публикуется интересный контент.

Число переходов по прямым ссылкам на электронные копии документов – 7198. Думается, что эту цифру можно приплюсовать к количеству обращений к электронной библиотеке. К сожалению, переходы по прямым ссылкам на полные тексты документов в формате pdf не фиксируют ни встроенный счетчик системы Opac Global, ни

«Яндекс. Метрика». Сервис «Сокращения ссылок» в соцсети «ВКонтакте» в данном случае выступает как дополнительный источник сведений по статистике обращений к материалам ЭБ.

Основными показателями посещаемости той или иной страницы сайта являются следующие: количество посетителей, визитов и просмотров. С 2016 по 2020 год ни один из параметров посещаемости страницы входа в электронную библиотеку существенно не изменился. Но анализ источника трафика показал, что в 2020 году пользователи предпочитали обращаться к ЭБ из соцсети «ВКонтакте». Треть посетителей, 90% визитов и больше половины просмотров – трафик, полученный из «ВКонтакте». Это еще один аргумент в пользу эффективности продвижения продуктов и услуг в соцсети «ВКонтакте».



Одна из насущных проблем, связанных с продвижением библиотечных услуг, продуктов и ресурсов, скорее всего, характерна для многих библиотек. Это кадровое обеспечение данного направления библиотечной деятельности. Только полное погружение в процесс, то есть 8 ча-

сов 5 дней в неделю, позволит совершенствовать навыки специалиста по продвижению, улучшать качественные и увеличивать количественные показатели. Если время на выполнение работ по продвижению выделяется по остаточному принципу, что чаще всего и происходит, то, увы, говорить о какой-либо эффективности и продуктивности не приходится. Специалист по работе в социальных сетях на отдельной ставке – это не прихоть, а требование времени. Только так можно достойно представить библиотеку в информационном пространстве сети Интернет и максимально эффективно использовать потенциал социальных сетей для продвижения библиотечных продуктов и услуг [3].

Но пока решение данной проблемы находится лишь на первой стадии обсуждения в библиотечном сообществе, остается только надеяться, что информация об электронной библиотеке БОНУБ им. Ф. И. Тютчева, уже размещенная на удобной и привычной для пользователей площадке, не останется незамеченной и периодически будет привлекать к себе внимание.

### Список литературы

1. Каждому возрасту – свои сети: аналитический обзор // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): [сайт]. 2018. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozzrastu-svoi-seti> (дата обращения 10.04.2021).
2. Паспорт национального проекта «Культура» // Правительство Российской Федерации : официальный сайт. 2019. URL: <http://static.government.ru/media/files/KwygvgPq1PWAajAmsABFTSPUvVtEjHrO.pdf> (дата обращения 10.04.2021).
3. Хохлунова О. С. Специалист библиотеки по работе в социальных сетях: общественная нагрузка или штатная еди-



ница? / О. С. Хохлунова // Научные и технические библиотеки. 2019. № 3. С. 63–74.

4. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру // Exlibris: медиааналитическое агентство : [сайт]. 2021. URL : <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/> (дата обращения 10.04.2021).

**Н.К. Кабанцова**

### **Мультимедийные краеведческие ресурсы на примере сайта «Партизаны Орджоникидзеграда»**

Краеведение сегодня входит в число приоритетных направлений работы общедоступных библиотек города Брянска. В краеведческой деятельности библиотек развитие мультимедийных краеведческих ресурсов является результатом популяризации локальной истории и приобщения читателей к достоверной и комплексной информации об истории родного края. Решить эту задачу помогают мультимедийные краеведческие ресурсы, один из которых я вам сегодня представлю.

2020 год в России был объявлен Годом памяти и славы в целях сохранения исторической памяти в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Но история создания мультимедийного краеведческого ресурса началась пятью годами ранее. Центральную городскую библиотеку им. П.Л. Проскурина часто посещали дети и внуки партизан самого крупного отряда – Орджоникидзеградского (Бежицкого) объединенного партизанского отряда им. А.И. Виноградова. Все воспоминания, документы и фотографии из личных архивов бережно собирались и использовались при проведении массовых мероприятий, в том числе и заседаний клуба, который был создан при библиотеке. Это «Краеведческий клуб Брянск – Бежица» («КБ2»), в котором проходили презентации новых книг о

Бежицких партизанах, встречи с писателями и родственниками партизан.

Книги о партизанах были и ранее, но они были несколько политизированы и отличались нередко при описании одних и тех же событий. Поэтому возникла необходимость в проведении большой исследовательской работы с использованием архивных документов, которая была воплощена в новую книгу. Итогом пяти лет исследовательских изысканий в 2012 году стала книга «Партизаны Брянщины: мифы и реальность на примере города Орджоникидзеграда (Бежицы). 1941-1943 годы». В 2014 году была издана дополненная различными биографическими, архивными данными книга «Партизаны Брянского леса: какими они были». Обе книги были написаны советским и российским журналистом, публицистом, историком-исследователем, общественным и политическим деятелем Валерием Николаевичем Кучером. Он описал историю создания партизанского движения на Брянщине на основе трёх тысяч архивных документов.

После выхода книги в 2012 году Валерий Кучер был награжден памятной медалью «Брянск – город воинской славы».

*– Опубликованные в последние годы две работы Валерия Кучера резко отличаются от всего, что вышло ранее, профессионализмом и достоверностью. Его книги позволяют систематизировать знания о партизанском движении, восстановить разорванные цепочки тех далёких событий. История партизан Брянщины и фамилия историка Валерия Кучера будут неразделимы,* – подчеркнул А.А. Тресиков, сын комиссара партизанской бригады им. Чапаева. Эта бригада входила в состав объединенного партизанского отряда им. А. И. Виноградова.

В.Н. Кучер работал над третьей книгой, но его сердце остановилось 5 мая 2016 года.

По инициативе директора Централизованной системы общедоступных библиотек города Брянска Галины Георгиевны Моцар, дочери партизан Ильюхиных, при

поддержке единомышленников и родственников В. Кучера в брянской библиотеке №15 была открыта постояннодействующая выставка-фотоэкспозиция, посвящённая жизни и деятельности историка и писателя.

Некоторое время спустя было принято решение об увековечивании его памяти путем присвоения имени В. Кучера библиотеке №15, созданной как профсоюзная библиотека сталелитейного завода, партизанский отряд которого входил в Орджоникидзеградский объединённый партизанский отряд. На библиотеке была торжественно размещена памятная доска с именем В. Кучера.

В 2021 году исполняется 80 лет со дня рождения Валерия Николаевича. Поэтому на созданном в 2017 году самостоятельном (можно найти из поисковой строки или перейти по тематическому запросу) мультимедийном ресурсе, который посвящен деятельности Орджоникидзеградских (Бежицких) партизан, был размещен виджет с фотографией В.Н. Кучера к его 80-летию.

Мультимедийный краеведческий ресурс «Партизаны Орджоникидзеграда» работает уже пятый год. За это время удалось собрать множество документов и опубликовать информацию из различных источников. Это и фотоматериалы, и сканированные копии архивных документов, а также видеоматериалы, презентации, созданные сотрудниками системы общедоступных библиотек города Брянска, посвященные партизанской тематике. В отдельной рубрике собраны видеоматериалы, посвященные Орджоникидзеградскому (Бежицкому) партизанскому отряду, в том числе с видео воспоминаний детей партизан, есть и аудиозаписи воспоминаний. Например, сотрудники библиотеки записали интервью с Н.Ф. Стручковым, автором книги «...Подвиги ваши бессмертны» (к 75-летию партизанского движения в Брянских лесах). От него мы узнали много интересных и малоизвестных фактов о существовавшем с 1964 года музее на стоянке партизанского отряда в Урочище «Круглое озеро». А в настоящее время музея нет. По словам Сергея Протопопова сына партизана под-

рывника-разведчика Юрия Протопопова, музей находился в месте, где сейчас установлен памятник партизанам-подрывникам Анатолию Коршунову и Александру Измайлову на территории мемориала «Стоянка партизанского отряда им. А.И. Виноградова».

Мультимедийными являются материалы, размещенные в рубрике Проект «Дорога памяти». Фотографии, представленные в рубрике, являются виджетами и прямыми ссылками на информацию об изображенных на них партизанах, с переходом по ссылке на страницу проекта «Дорога памяти». Предварительно, после регистрации на сайте проекта «Дорога памяти», информация размещалась сначала в проекте. В то время когда шел сбор информации, на территории военно-патриотического парка культуры и отдыха «Патриот» был возведён Главный храм Вооруженных Сил России. Это памятное место, где судьбы героев Великой Отечественной войны увековечены, а их имена навсегда запечатлены на мемориале «Дорога памяти», представляющем собой постоянно обновляемый новыми сведениями и фотографиями ресурс, а также историческую интерактивную площадку. Для того чтобы портрет с именем героя Великой Отечественной войны занял почетное место в «Дороге памяти», нужно было загрузить фото и добавить информацию, в том числе на портал «Память народа».

В рубрике «Электронная библиотека» размещены статьи о партизанах и книги в электронном виде, которые можно прочитать. Эти и другие интересные материалы можно найти на краеведческом сайте «Партизаны Орджоникидзеграда».

В 2021 году мы отмечаем также 80 лет со дня возникновения истребительного батальона, затем Орджоникидзеградского (Бежицкого) объединенного партизанского отряда им. А.И. Виноградова. На сайте в рубрике «Мероприятия» мы рассказываем о событиях, связанных с партизанским движением на Брянщине, которые проходят в библиотеках централизованной системы общедоступных

библиотек города Брянска. В эту и другие рубрики регулярно добавляется информация. Сайт пополняется фото- и видеоматериалами. Планируем добавить интерактивные викторины о партизанах и их подвигах. Продолжаем делать запросы в архивы, работаем с периодическими изданиями за 1941-1943 гг. Статьи публикуем в виде текста, переработанного с помощью программы, и в оригинале, т. е. в сканированном виде.

**А.В. Короткевич**

### **Библиотечный краеведческий информационный ресурс как региональный бренд**

*(на примере создания электронной базы данных «Гомельский регион: история газетной строкой»)*

Краеведческие информационные ресурсы заключают в себе огромный потенциал для развития региона, обеспечивают информационную основу научной, производственной, образовательной и другой деятельности, так или иначе связанной с данным краем; позволяют сохранять и передавать из поколения в поколение богатое культурное наследие отдельных регионов: научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды; способствуют производству новых культурных ресурсов; обеспечивают устойчивость и продвижение региона в сообществе. Данные ресурсы являются своеобразным генетическим кодом национальной среды и сохраняют ее идентичность. Их использование – неотъемлемый атрибут любой деятельности на региональном уровне, поэтому они выступают не только продуктом духовно-практической деятельности, но и одним из определяющих факторов формирования региональных брендов [1].

Особо важная роль в их формировании принадлежит главным держателям информации – местным библиотекам, архивам и музеям, которые обладают уникальными

сведениями и являются центрами сосредоточения знаний о крае, главными территориальными хранилищами документного культурно-исторического наследия.

Обеспечение доступности, оперативности и полноты информационных краеведческих ресурсов в своем регионе и за его пределами – одна из важнейших задач этих учреждений. Таким образом данные культурно-информационные центры вносят огромный вклад в формирование региональных брендов [2].

Деятельность современной библиотеки, в том числе и библиотечное краеведение, уже немыслима без использования новых информационных систем, позволяющих облегчить доступ читателям к необходимой им краеведческой информации. Компьютерные технологии позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации большего числа абонентов, использовать данные ресурсы с наибольшей полнотой и удобством. Продуктом взаимодействия и влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих ресурсов [3]. Гомельская областная библиотека следует мировым тенденциям и формирует собственные уникальные краеведческие полнотекстовые базы данных.

2021 год в нашей стране объявлен Годом народного единства. Безусловно, нет единства народа без его общей истории, событий, без людей, которые эту историю создают. Для каждого из нас важна наша личная история – история семьи, родословная наших предков. Точно так же для каждого предприятия и учреждения важна его история, его прошлое, которое помогает не только формировать настоящее, но и строить мосты в будущее. Как же создать историю, которая будет интересна людям? Этот вопрос часто задают себе сотрудники библиотеки, потому что именно она является тем уникальным местом, которое хранит в себе информацию о самых интересных событиях и людях. Следует учитывать, что современная библиотека – не просто архив, собиратель этой информации. Здесь ра-

ботають творческие люди, которые точно знают, как превратить любое, казалось бы, скучное дело в интересный перспективный проект.

Вдохновившись этой мыслью, мы начали работу над электронной базой данных «Гомельский регион: история газетной строкой», которая представляет собой уникальный краеведческий ресурс, созданный на основе материалов из фондов областной библиотеки. Создание такого ресурса стало возможным благодаря получению Гранта Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре на 2021 год.

Гомельская областная библиотека, созданная в 1928 году, на протяжении всех лет своего развития является главным хранилищем в регионе, уникальным репозиторием, информационным центром, который располагает редким архивным фондом периодических изданий республиканского и областного уровней с 1945 года, районного уровня – с 1969 года.

На сегодняшний день в печатных СМИ в нашей стране накоплен огромный массив материалов, рассказывающих о путях развития, преобразования, достижениях всех сфер экономики Гомельского региона.

Гомельская область является крупнейшим индустриальным центром республики. Здесь стабильно развивается сельское хозяйство; регион обладает разветвленной, хорошо отлаженной сетью бытового и коммунального обслуживания, пассажирского транспорта, связи. Одним из важнейших факторов развития Гомельщины является социальная сфера. В отрасли здравоохранения создана и функционирует четкая система оказания высокотехнологичной медицинской помощи, которую предоставляют специализированные учреждения здравоохранения. Система образования области – одна из самых многочисленных в республике: 8 высших учебных заведений, 6 из которых – университеты, 13 средних специальных учебных заведений, внушительное количество школ, гимназий, лицеев.

Научная отрасль – еще один повод для гордости жителей области, научно-технический потенциал которой уступает лишь столице государства – Минску. В Гомеле расположены 3 института Национальной академии наук Беларуси, свыше 20 отраслевых научных и проектных институтов, специальных конструкторских и конструкторско-технологических бюро, Гомельский технопарк; открыт Гомельский филиал Национальной академии наук Беларуси.

Понимая важность сохранения материалов, освещающих ступени развития и преобразования основных сфер экономики Гомельщины, мы пришли к идее создания электронной информационной поисковой базы данных, которая систематизирует имеющиеся сведения, выделив особым разделом современный период развития региона с момента обретения страной независимости в 1991 году. Подобный ресурс не имеет аналогов – в этом его уникальность. На сегодняшний день в открытом доступе оцифрованные материалы печатных СМИ не представлены, а архивные подшивки этих изданий хранятся только в областной библиотеке.

Работа над электронной информационно-поисковой системой «Гомельский регион: история газетной строкой» позволяет нам создать полно-текстовую базу данных универсального характера, в которой освещены основные отрасли экономики региона (промышленность, сельское хозяйство, социальная сфера), что дает возможность проследить из первоисточников становление, изменение и прогресс предприятий и организаций Гомельщины, начиная с 1945 года до наших дней.

Как создавалась, что представляет собой база данных и как она работает?

На первом этапе нами были изучены материалы о структуре экономики региона, особенностях развития, истории и современном состоянии. Для чего это нужно? В первую очередь, мы хотели определить те области экономики, которые актуальны именно для Гомельского регио-



на. Например, металлургия с ее уникальными, единственными в своей отрасли на территории Беларуси Белорусским металлургическим и Речицким метизным заводами. Не менее важным было выделить те отрасли, которые дают наибольший валовый доход в казну региона, например, нефтеперерабатывающая с ее Мозырским нефтеперерабатывающим заводом, или топливно-энергетическая, с предприятием Гомельэнерго, а также пищевая промышленность, традиционная для Гомельской области, с лидером производства – Рогачевским молочно-консервным комбинатом.

В итоге были определены 17 отраслей экономики, представленные в базе данных: здравоохранение; издательское дело и полиграфия; культура и искусство; легкая промышленность; лесопромышленный комплекс; машиностроение; металлургия; наука; нефтехимический комплекс; образование; пищевая промышленность; связь; сельское хозяйство; станко- и приборостроение; строительство; топливно-энергетический комплекс; транспорт.

Затем последовал самый сложный этап – определить предприятия, которые будут отражены в каждой отрасли. Здесь мы руководствовались несколькими принципами. Во-первых, выбирали предприятия с самой большой и богатой историей, которые образованы очень давно и их развитие хорошо отражено в СМИ. Многие из них в трудный переходный экономический период были реорганизованы, реформированы и ликвидированы. Но это не значит, что такая большая часть нашей истории должна быть утрачена.

Поэтому нам видится важным, чтобы наши читатели узнали об истории Гомельского судостроительного-судоремонтного завода, образованного в 1935 году, или вагоностроительного завода, ведущего свою историю с 1874 года.

Второй критерий отбора – представить уникальные производства. Такие, как единственные производители продукции в Беларуси: ОАО «Добрушский фарфоровый

завод», производитель столовой и кухонной посуды из фарфора, ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», производитель сульфатной беленой целлюлозы, ОАО «Гомельский химический завод», чьи фосфорные удобрения известны во всем мире, ОАО «Гомельстекло», производящее листовое полированное стекло. В результате мы остановились на 78 предприятиях, которые представляем в нашей ЭБД.

Затем пришлось изучить сайты и книжные материалы об истории развития каждого учреждения и предприятия (62 сайта, 28 книжных материалов). Были составлены вступительные статьи к каждой рубрике, содержащие материалы о конкретной сфере экономики (17 статей), и общая статья, характеризующая экономическое развитие Гомельского региона. Для того чтобы наиболее полно и ярко представить все учреждения и предприятия, к каждому из них составлена историческая пояснительная справка.

Затем пришло время для самой большой и кропотливой работы – просмотру в режиме *de visu* имеющихся в библиотеке материалов. Начинали с глубокой ретроспективы 1945 года. Однако не забыли про уникальные краеведческие документы, «Памятные книжки Могилевской губернии», начиная с 1853 года.

К каждой отобранной для размещения в базе данных статье составляется библиографическое описание, ключевые слова, определяются персоналии, географические маркеры и метки, по которым ее удобно найти на сайте.

Особого внимания требовала работа по созданию оболочки сайта, разработке его дизайн-концепции. Нами были определены критерии, согласно которым интернет-ресурс получился открытым/доступным каждому без исключения пользователю сети Интернет; содержит четко структурированную информацию; имеет хорошую конверсию и максимальное удобство при поиске; обладает приятным интерфейсом.

Таким образом, представленный на сайте Гомельской областной библиотеки в открытом доступе электронный ресурс «Гомельский регион: история газетной строкой» [4] способствует не только сохранению имеющихся краеведческих материалов, но и позволяет позиционировать библиотеку как региональный бренд.

### Список литературы

1. *Соломин Е.* Краеведческие информационные ресурсы как фактор развития региональных брендов [Электронный ресурс]. URL: [https:// evgenysolomin.livejournal.com/43037.html](https://evgenysolomin.livejournal.com/43037.html) (дата доступа: 16.04.2021).
2. *Буданцева Н. В.* Актуальность создания электронных краеведческих ресурсов библиотек [Электронный ресурс]. URL: [https:// moluch.ru / archive/7/505/](https://moluch.ru/archive/7/505/) (дата доступа: 03.03.2021).
3. *Левицкая Л. В.* Создание и использование электронных ресурсов по краеведению [Электронный ресурс]. URL: [http://www. Library.tomsk.ru](http://www.Library.tomsk.ru), свобод (дата обращения: 21.04.2021).
4. Гомельский регион: история газетной строкой [Электронный ресурс]. URL: <https://region.goub.by/>.

**Ю.А. Костюк**

### **База данных «живая память поколений». Воспоминания о великой отечественной войне**

Могилевский и Брянский регионы близки не только территориально и не только выстроенными связями на уровне местного самоуправления. Нас связывает большое прошлое – общая история, духовные ценности, тяжелейшие испытания в годы войны, когда Брянщину и Могилевщину объединяло единое партизанское движение. Великая Отечественная война стала самой трагической и од-

новременно самой героической страницей в истории как Брянской, так и Могилевской области.

В июле этого года Беларусь отметила 80-летие легендарной обороны Могилева от немецко-фашистских захватчиков. Здесь, у стен нашего города, впервые в той войне были остановлены танковые части вермахта, стремительно продвигавшиеся на восток. 23 дня и ночи, с 3 по 26 июля 1941 года защитники Могилева сражались насмерть, сдерживая врага. Только за один день боев на Буйничском поле советские воины сбили и сожгли 39 немецких танков и бронемашин. «Эти бои на днепровском рубеже представляют, – писал маршал Советского Союза А.И. Еременко, – поистине нетленную страницу истории прошлой войны, сохранившую истинный героизм и самоотверженность советского народа».

Долгим и нелегким был путь к освобождению – почти три года непокоренные могилевчане ждали счастливого дня освобождения, ведя решительную и самоотверженную борьбу в тылу врага.

Освобождение Беларуси от немецко-фашистских захватчиков началось осенью 1943 г., и уже 26 сентября войсками 50-й армии Брянского фронта был освобожден первый районный центр Могилевской области – Хотимск. Завершающим шагом стала проходившая летом 1944 г. Белорусская наступательная операция под кодовым названием «Багратион». И если в 1941 году Могилев отважно оборонялся 23 дня, то всего лишь 23 часа понадобилось Красной Армии, чтобы освободить город от немецких оккупантов в июне 1944. 29 июня Могилевская область была полностью освобождена.

С тех пор прошло уже 77 лет, но та война для нас еще не закончена, и попытка поставить точку в этой теме каждый раз оборачивается многоточием. Невозможно это также и потому, что рядом с нами живут или еще совсем недавно жили люди, храня пережитые ужасы войны в сво-

ей памяти, и даже прошедшие десятилетия не смогли стереть в ней глубокие шрамы.

Учитывая тот факт, что воспоминания о войне являются бесценными первоисточниками сведений о ней и с каждым годом живых свидетелей Великой Отечественной становится все меньше, к памятной дате – 75-летию освобождения Беларуси – специалистами Могилевской областной библиотеки создана краеведческая база данных «Живая память поколений». Идея создания корпоративного интернет-проекта возникла после проведения областного смотра-конкурса на лучшую постановку работы библиотек по военно-патриотическому воспитанию, который проводился в 2015 г.

Именно тогда мы обратили внимание, что практически все библиотеки представили в конкурсных работах воспоминания о войне своих уроженцев и земляков. Было принято решение актуализировать и ретранслировать эти уникальные знания о Великой Отечественной. Ориентируясь на современную молодежь, которая предпочитает получать информацию во всемирной паутине, инструментом сохранения памяти о войне был выбран веб-ресурс.

Что представляет собой данный интернет-проект? Это задокументированный взгляд на Великую Отечественную войну тех людей, которых она затронула самым непосредственным образом. Основной контент ресурса составляют воспоминания более тысячи ветеранов, участников и свидетелей событий Великой Отечественной войны – уроженцев и жителей Могилевской области, а также участников ее обороны и освобождения.

Корпоративная база данных сформирована на основе материалов, по крупицам собранных библиотекарями области, в основном сельскими, в результате многолетней поисковой краеведческой деятельности, и является вкладом публичных библиотек Могилевщины в патриотическое воспитание молодежи и проведение мемориальных мероприятий, связанных с увековечением Победы.

На протяжении пяти лет авторский коллектив из числа сотрудников отдела маркетинга областной библиотеки вел работу по обработке и систематизации предоставленных районными библиотечными сетями материалов для проекта. На основании полученного контента была разработана структура базы, продуман дизайн.

Дополнительными источниками информации послужили сборники воспоминаний о войне ветеранов Могилевщины из фонда областной библиотеки. В мае 2019 г. проект стал доступен онлайн-пользователям на сайте областной библиотеки, баннеры-ссылки на него также были размещены на сайтах всех районных библиотечных сетей области.

Ресурс создан на бесплатной платформе «Google сайты» и состоит из пяти тематических разделов. Материалы представлены на белорусском и русском языках, встроена система поиска.

Раздел «Я помню» содержит текстовые версии воспоминаний, сгруппированные по блокам: «Фронтовики», «Партизаны», «Узники», «Подпольщики», «Труженики тыла», «Очевидцы», «Дети войны». Страница каждой персоналии включает воспоминания, биографию, фотографии, копии военных документов, статьи из средств массовой информации, если таковые были.

Разделы «Голоса войны» и «Лица Победы» предоставляют возможность прослушать аудиозаписи и посмотреть видео с воспоминаниями о войне, записанные библиотекарями при личных беседах с ветеранами.

Уникальная коллекция писем, которые летели из разных фронтов Великой Отечественной войны на малую родину своих отправителей – Могилевщину, к их родным и близким, собрана в разделе «Полевая почта».

Раздел «Потомки о войне» – это дань уважения поколению победителей и благодарность от современного подрастающего поколения, которое поделилось воспоминаниями своих родственников о войне и высказало свое

отношение к проблеме войны и мира через творчество: стихи, рассказы, рисунки и сочинения.

Учитывая, что тема сегодняшнего круглого стола – «Брянщина в годы Великой Отечественной войны», хочется отметить, что БД содержит и контент, связанный с Брянской областью. В частности, в нее вошли воспоминания уроженцев Брянщины, которые после войны жили на Могилевщине, – среди них есть и фронтовики, и партизаны, и дети войны; а также могилевчан, которые партизанили или воевали в Брянской области, принимали участие в ее освобождении или же проживали в Брянске после войны. В целом по запросу «Брянск» система поиска ресурса выдает ссылки на страницы 31-ой персоналии, все эти люди каким-то образом связаны с Брянщиной.

Создавая данный проект, мы стремились обобщить, систематизировать и сохранить первоисточники о войне, какими являются воспоминания, более углубленно осветить военную историю Могилевской области, выразить уважение и благодарность нашим землякам, мужество и героизм которых обеспечили Победу. А самое главное – еще раз напомнить о событиях Великой Отечественной войны, ведь она по-прежнему остается центральным эпизодом коллективной памяти и россиян, и белорусов – тем событием, которое объединяет наши народы, поскольку затронуло каждую семью и является значимым для абсолютного большинства жителей наших стран.

Важность и актуальность данного интернет-ресурса подчеркивает и размещение его баннера на официальном сайте Могилевского облисполкома в мае 2020 г., к 75-летию Великой Победы. Это значительно расширило возможности доступа к БД и повлекло за собой всплеск интереса к ней не только у пользователей библиотек Могилевской области – о нем узнала вся Беларусь. К нам в областную библиотеку посыпался шквал звонков от корреспондентов как местных, так и республиканских СМИ.

Статью о ресурсе на своем новостном интернет-портале разместило крупнейшее информагентство Беларуси – БЕЛТА, а общенациональное телевидение – канал ОНТ – снял новостной сюжет. Естественно, благодаря такому резонансу, о базе узнало большое количество людей, и число обращений к ресурсу резко увеличилось и не снижается до сих пор.

Согласно статистике, на сегодняшний день БД имеет почти 11 с половиной тысяч просмотров из 55 стран мира (лидируют здесь Беларусь, Россия, Украина, Израиль, Казахстан и США). Это, безусловно, очень приятно нам, создателям, и это прямое доказательство того, что работаем в данном направлении, а именно формируем в глобальной сети Интернет достоверную информационную картину по теме Второй мировой войны, мы не зря.

Вдвойне приятно, что по итогам работы за 2020 год авторский коллектив Могилевской областной библиотеки удостоен специальной премии Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусств за значительные достижения в деле воспитания любви к родному краю, создание информационных ресурсов, посвященных теме малой родины, среди которых и корпоративная база данных «Живая память поколений».

**А.Ю. Кузнецова**

## **Электронные краеведческие информационные Ресурсы по истории и литературе Тульского края**

Краеведение всегда являлось приоритетным направлением деятельности библиотек, которые на протяжении всего периода существования собирали и хранили материал о знаменательных исторических событиях своего края и явлениях современной местной жизни, о знаменитых именах и интересных людях, оставивших след в истории и сегодняшней жизни региона, о культуре, литературе



и обо всём, что помогает формировать представление о крае и его уникальном образе. В эпоху всеобщей цифровизации особенно остро встал вопрос кумуляции и обеспечения доступа к краеведческой информации на электронных краеведческих информационных ресурсах.

Так, в 2020 году Государственным учреждением культуры Тульской области «Региональный библиотечно-информационный комплекс» при поддержке Фонда «История Отечества» был разработан проект «Тульский край. Исторический портал». Его цель заключается в популяризации истории Тульского края, обеспечении доступа к наиболее значимым историческим трудам, содействии историческому просвещению и в предоставлении, что особенно важно, достоверной, научно-обоснованной информации по истории Тульского края в различных цифровых форматах: текстовом, визуальном и аудио.

Одна из составляющих электронного краеведческого ресурса – полнотекстовые ресурсы. Три больших раздела портала, а именно «Энциклопедия», «Альманах» и «Библиотека» дают пользователю возможность доступа к полным текстам источников.

Раздел «Энциклопедия» предоставляет в электронном виде «Тульскую историко-культурную энциклопедию». На сегодняшний день это – самое новое и полное научно-справочное издание по социокультурной истории Тульского региона, вышедшее в свет в Туле в 2018 году в рамках подготовки к празднованию 500-летия Тульского кремля.

Раздел «Альманах» представляет в полном объеме статьи фактически единственного в Туле «серьезного» краеведческого периодического издания «Тульский краеведческий альманах», первый выпуск которого вышел в 2003 году. С 2016 года издание индексируется в Российском индексе научного цитирования.

И раздел «Библиотека». Он содержит полнотекстовые цифровые копии или электронные версии печатных изданий по истории Тульского края, в том числе те, кото-

рые отсутствуют в фонде Тульской областной научной библиотеки. Так, имеются ссылки на полный текст изданий, размещенных в Национальной электронной библиотеке, Российской государственной библиотеке, в библиотеке Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого. Отмечу сотрудничество с партнером проекта, Государственной публичной исторической библиотекой России, предоставившей цифровые копии отсутствующих в фонде ТОНБ краеведческих изданий. На данный момент в разделе «Библиотека» представлено более 120 единиц оцифрованных изданий.

Одним из важных и необходимых разделов портала является «Календарь памятных дат», который с 2019 года в печатном виде библиотекой не издается. На наш взгляд, формирование электронной версии календаря является перспективным направлением, обеспечивающим пользователям более широкие возможности поиска и сортировки материала. Возможно, на портале будут доступны календари за несколько лет, а не на один год, ведь такой календарь отражает только круглые даты. Вопрос пока открыт и требует времени и обсуждения.

На портале имеется рубрика «Историки и источники», которая знакомит с учеными и краеведами, внесшими значительный вклад в исследование Тульского края, о каждом из них представлена краткая биографическая справка, которая сопровождается библиографией.

В разделе «Конференции и чтения» отражены все историко-краеведческие конференции и чтения, которые проходили в Туле и области с 1990 года. Имеется и аудиобиблиотека «Прогулки по Туле и окрестностям», включающая 50 аудиоверсий изданий по истории Тульского края.

Создание портала и возможность объединения в одном ресурсе краеведческих материалов влечет за собой развитие партнерских связей с другими учреждениями. Партнерами данного проекта являются, как упоминалось выше, Государственная публичная историческая библио-

тека России, а также Государственный архив Тульской области, Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Тульский государственный музей оружия, Тульское музейное объединение.

«Тульский край. Исторический портал» – не единственный виртуальный проект, инициированный в 2020 году. Одна из наиболее важных функций Тульской областной научной библиотеки, равно как и других областных библиотек, – это сбор и хранение всех видов печатной продукции, издаваемых на территории области. В Тульской области документы поступают в библиотеку на основании Закона Тульской области «Об обязательном экземпляре документов». В рамках культурного марафона «Тульский кремль и города Большой засечной черты», приуроченного к празднованию 500-летия возведения Тульского кремля, Тульской областной научной библиотекой был инициирован виртуальный книжный фестиваль местных изданий «Тульский библиогид».

Цель фестиваля – популяризация новых книг, вышедших на территории Тульской области в период с 2018 по 2020 годы. Проект стартовал в социальной сети «ВКонтакте» в День России, 12 июня 2020 года, и завершился 26 сентября 2020 года, в День города Тулы.

За этот период на странице «Тульского библиогида» в социальной сети ежедневно выставлялись тематические подборки книг и монографий, учебной литературы и художественных произведений на самые разные темы. Каждое издание сопровождалось библиографическим описанием. Пользователям предлагалась возможность не только познакомиться с книгами, изданными в Туле, но и проголосовать за наиболее интересные новинки. Всего было подготовлено более 140 таких постов.

Чтобы разнообразить фестиваль, лента в социальной сети дополнялась онлайн-презентациями книг, изданных в Туле, материалами об истории книгоиздания в Туль-

ском крае, видеосюжетами (их более 40) с обзорами местных краеведческих изданий и встречами с авторами и издателями.

Фестиваль завершился награждением авторов сертификатом «Выбор читателя» за книги, набравшие наибольшее количество голосов, и вручением благодарственных писем издательствам, регулярно пополняющим фонды областной научной библиотеки и передающим книги в дар муниципальным библиотекам Тульской области. По мнению сетевого издания «Тульские новости», книжный фестиваль «Тульский библиогид» вошел в топ-10 лучших социально значимых проектов, раскрывающих творческий потенциал нашего региона.

В настоящее время, до начала нового летнего фестиваля, страница «Тульского библиогид» продолжает пополняться. Мы рассказываем об истории книгоиздания и формировании коллекции местных изданий в ТОНБ, о тульских литературных объединениях, знакомим с ретроспективными изданиями, вышедшими на территории Тульского региона. С ноября 2020 года по март 2021 ленту «Тульского библиогид» дополнили онлайн-трансляции «ПроЛитКульт», знакомящие пользователей с литературной жизнью Тульского края, проходившие с привлечением местных писателей и литераторов. Трансляции были подготовлены Региональным библиотечно-информационным комплексом, Тульской областной научной библиотекой и муниципальными библиотеками в рамках проекта «ИмпульсКультуры».

В ленте «Тульского библиогид» мы публикуем посты под различными тематическими рубриками. Так, например, в период новогодних праздников под рубрикой «Новогоднее настроение тульских литераторов» лента знакомила с произведениями о Новом годе и Рождестве, написанными тульскими авторами. Ежемесячная рубрика «Оборона Тулы и ее отражение в художественной литературе», приуроченная к 80-летию обороны г. Тулы от немецко-фашистских захватчиков, рассказывает о художе-

ственных произведениях, в которых отражены события героической обороны города осенью-зимой 1941 года.

Летом текущего года планируется проведение второго виртуального фестиваля «Тульский библиогид», который познакомит пользователей с новыми изданиями, вышедшими на территории Тульской области за вторую половину 2020 – начало 2021 года.

В заключение хотелось бы отметить, что представленные проекты продолжают развиваться и набирают популярность, а краеведческая работа библиотеки получает новый импульс, благодаря использованию новых технологий в деле сохранения и распространения информации о нашем регионе.

**О.Е. Леодорова**

### **Канал «Тверские истории» как площадка для продвижения краеведческого информационного портала «Про тверское»**

Краеведческий информационный портал «Про тверское» создан осенью 2019 года. Долгое время главные сайты библиотек, и наш – не исключение, были единственной платформой для размещения созданных электронных ресурсов. А поскольку за время существования сайта библиотеки, а это ни много ни мало 15 лет, накопилось огромное количество краеведческих материалов, возникла идея выделить их в отдельный портал.

Сегодня для размещения контента многие библиотеки страны используют отдельную платформу. Так Кировская, Бурятская, Новосибирская и многие другие региональные библиотеки последовали такому решению, не исключением стала и Тверская областная библиотека имени А.М. Горького. Задачей первого этапа работы над ним был сбор ресурсов краеведческой тематики и структурное размещение их для удобства наших пользователей. Благодаря удобному эргономичному интерфейсу, созданному в од-

ном из шаблонов конструктора DRUPAL-8, пользователь может легко путешествовать как по бескрайним просторам ресурсов библиотеки, так и наших партнеров. Таким образом, портал легко сравнить с редким ювелирным украшением, где на одну нить собраны уникальные материалы по литературе и истории, науке и туризму, архитектуре и искусству.

Портал претендует на место единой точки доступа к краеведческим ресурсам с потенциальной аудиторией потребителей и партнерами. И как только все уже созданные материалы были размещены в нашей кладовой, встала задача следующего этапа – продвижение краеведческого информационного портала в информсреде края. И в этой работе не последнюю роль играет видеоконтент. В апреле прошлого года на видеохостиге YouTube был создан канал «Тверские истории». И, вероятно, очень показателен тот факт, что его открытие пришлось как раз на время начала самоизоляции. В это сложное для всех нас время мало кого удивил тот факт, что ВОЗ говорил со своей аудиторией посредством ТикТок, и даже мировой величины звезды устраивали online-чтения и концерты через видеотрансляции на YouTube. Так и мы в апреле стартовали с первым видеороликом, а сегодня их насчитывается уже более 150! Все они для удобства пользователей хостинга размещены на плейлистах и созданы под конкретные проекты.

Это связано не только с необходимостью виртуального общения из-за сложившейся эпидемиологической обстановки. На сегодняшний день с развитием компьютерных технологий при наличии большой конкуренции информационных сайтов традиционные методы продвижения ресурса уже не дают желаемого эффекта. Нужен принципиально новый и более креативный подход к этому вопросу. Ведь даже самые гениальные проекты будут малоизвестны веб-пользователям, если не приложить достаточно усилий по их поисковому продвижению. Добиться поставленной цели можно, например, при помощи видеофайлов либо других медиапродуктов, распространяемых в свобод-

ном доступе совершенно бесплатно. Для молодого сайта продвижение на таком распространённом видеохостинге, как YouTube имеет ряд ощутимых преимуществ. Видеоролик привлечёт намного больше внимания к сайту, чем текстовое описание того или иного события. Смотреть всегда намного интереснее и увлекательнее, чем читать. Ведь YouTube – это крупнейшая база видео контента, вторая по величине поисковая система в мире (условно, так как не является поисковой системой по сути, но обрабатывает второе по величине количество поисковых запросов), одна из крупнейших рекламных площадок и, что важно для нас, потенциальный источник интересного контента.

На канале «Тверские истории», созданном специально для продвижения портала, размещены видеоролики, иллюстрирующие работу по этой и другим темам. Сегодня, когда есть некоторый опыт по взаимодействию портала и канала, мы бы, наверно, не стали называть последний таким образом, потому что приходится по сути толкать два ядра в гору. Если бы эти два взаимодополняемых ресурса были названы одинаково, взаимная выгода в продвижении была бы намного больше. Но как есть, так и есть.

Давайте же посмотрим, что за проекты отображены в видеоформате и какое место для продвижения краеведческих ресурсов они занимают на портале?

В прошлом году по случаю празднования 75-й годовщины Великой Победы над немецкими захватчиками Тверская областная библиотека им. А.М. Горького получила поддержку Фонда президентских грантов проекта «Непереизданная история подвига советского солдата на страницах газет Тверской области 1941–1945 гг.». В рамках проекта газеты, отреставрированные в Российской Государственной библиотеке, должны были быть представлены на выставке-инсталляции «Вехи Победы газетной строкой» 8 мая 2020 г. Однако показать эту выставку читателям мы смогли только виртуально. Несмотря на то, что у нас уже был опыт создания виртуальных выставок, в условиях удаленной работы, когда многие инструменты оказались не-

доступны, было принято решение сделать видеоролик-анонс и разместить его на вновь созданном канале.

Чтобы ролик не был похож на презентацию с меняющимися под музыку слайдами, мы использовали богатый арсенал зрелищных анимированных эффектов и видеонарезки. Информацию о выставке разместили в социальных сетях и на страницах информационных порталов газет «Тверские ведомости» и «Караван-69», расширив количество точек доступа к информации.

Виртуальная выставка «Вехи Победы газетной строкой» вошла в плейлист «Непереизданная история подвига советского солдата на страницах газет Тверской области 1941-1945 гг.».

Теме войны посвящена и подборка видеороликов из раздела «Краеведческий лекторий. Великая Отечественная война на Тверской земле». Для монтажа использовали кадры видеохроники, а традиционную статичную картинку выступающего заменили на свободно двигающегося в кадре рассказчика, который по возможности периодически менял локацию, обращая внимание на тот или иной раздел выставки. Конечно, главным вдохновителем наших творческих порывов стали новостные ролики и документальные фильмы о войне, коих накануне 75-летия Победы выходило огромное количество. Основную часть роликов мы записывали через ВКС, прекрасно понимая, что она мало мобильна, и чистота видеоизображения и звука зависят от скорости сигнала. Впоследствии для съемки мы стали использовать комбинированную съемку, используя камеру смартфонов и купленные для этой цели кольцевую лампу и съемный микрофон из арсенала видеоблогинга.

YouTube-канал помогает и в проведении массовых акций. В одной из них – «Репортаж с пожелтевших страниц», приняли участие студенты и школьники области. Нужно было прочитать заметку или ее часть из газет военной поры, выходивших на территории области. Все участники акции получили сертификаты.



Во второй – «Живое слово. Стихами о войне» – участникам предлагалось прочитать и записать на видео стихи местных писателей о войне. Параллельно с этой акцией на портале и в соцсетях печатались материалы о писателях и поэтах на Калининском фронте.

И в течение этого года жители Тверской области принимают участие в поэтическом online-марафоне «Литературные КРАЙности» (от слова край), где участники читают стихи собственного сочинения о родном крае. Ролики размещаются на странице соответствующего плейлиста и дублируются на страницах портала и библиотеки в ВК. Таким образом канал «Тверские истории» является прекрасной площадкой для готовых роликов по проектам, которые размещены на портале «Про тверское».

Как уже было сказано, параллельно с конвертацией уже популярных, созданных в прошлом, ресурсов идет работа по созданию и продвижению современных проектов. Так, на портале в последние два года появились две интерактивные карты:

Во время опять же удаленной работы, накануне празднования 75-летия Победы над фашизмом, была разработана виртуальная экскурсия «7000 шагов по оккупированному Калинин», выполненная в формате карты-навигатора, благодаря которой можно путешествовать по заданному маршруту, изучая историю периода оккупации областной столицы. Для удобства пользователей с карты идет отсылка на видеоролики с рассказом об объекте. Это рассказ о самом страшном для нашего города периоде Великой Отечественной войны – периоде оккупации, которая полностью перевернула привычную жизнь и показала, кто чего стоит. Материалы виртуальной экскурсии были использованы учителями школ, колледжей для проведения «живых уроков» на удаленном доступе. И опять же канал «Живые истории» выступил как площадка для размещения роликов и контент для продвижения портала «Про тверское». Все объекты карты были продуманы заранее и нанесены на нее. Но один из них, посвященный рассказу об ис-

тории создания романа Бориса Полевого «Золото», появился благодаря тому, что о карте узнали сотрудники тверского отделения Центробанка и предложили разместить его, т. к. в романе говорится о подвиге сотрудников банка в годы войны.

Осенью 2019 года Краеведческий информационный центр совместно с библиотеками области приступил к реализации проекта по созданию сводной интерактивной карты «История промышленности тверского края». Для ее наполнения мы обратились к коллегам из муниципальных библиотек региона с просьбой подготовить справочный материал об истории и современном состоянии промышленных предприятий на территории их проживания. Большинство библиотек справились с поставленной задачей, прислав подробную историческую справку и богатую библиографию. Это помогло систематизировать полученный материал и определить принцип размещения информации на будущей карте. Мы не могли не задуматься и о современном интерактивном формате подачи материала, столь популярном у молодежи – нашей основной потенциальной аудитории. Поэтому на следующем этапе работы сделали ставку именно на нее. Так участниками проекта стали тверские старшеклассники, которые уже проявили себя в IT-сфере, показав способности в разработке различных приложений и графическом дизайне, участники МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ИТ-ГАРАЖ» ТВЕРСКОГО ДЕТСКОГО ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ». Среди них есть победители крупных предметных олимпиад и конкурсов. Проект, в котором ребята приняли участие, назвали «Сквозь века». 14 мая состоялась защита их дипломной работы.

В рамках проекта «История промышленности Тверского края» разработана виртуальная экскурсия по уникальному музею промышленной архитектуры «Морозовский городок: триумф и забвение». Это «первая ласточка» в создании сводной карты по истории промышленности региона. Так же как и в предыдущей карте-навигаторе, от-

ссылка с иконки здания городка идет на ролик, размещенный на YouTube.

В октябре 2020 года в рамках проекта прошла первая межрегиональная научная конференция, посвященная текстильной отрасли. Опять же, портал «Про тверское» стал площадкой для размещения информации и публикаций о конференции, а канал «Тверские истории» – источником видеотчета.

Таким образом, созданные с разницей в полгода портал «Про тверское» и канал «Тверские истории» работают, поддерживая друг друга, расширяя возможности Краеведческого центра и партнеров библиотеки в продвижении как вновь созданных информационных продуктов, так и уже известных в краеведческом сообществе.

**Н.В. Малютина, И.П. Ревина**

### **Работа над контентом электронного краеведческого календаря и его продвижение в социальных сетях**

Краеведческая деятельность библиотек небольших городов всегда подчинена приоритетной цели – тщательно собирать факты истории своей территории из различных источников. В Батайске нет учреждений, ведущих исследовательскую работу в области краеведения, функцию по сбору и обработке фактографической информации выполняет библиотека. Для этого у нее есть компьютерные технологии и ресурсы, опытные сотрудники и фонд краеведческой литературы.

Для систематизации собранных данных библиотека создала электронный Проект «Календарь: Батайск и батайчане».

Календарь разработан в сентябре 2018 года с целью информирования о приближающихся значимых событиях, популяризации локальной истории, приобщения пользова-

телей к комплексной и достоверной информации об истории Батайска и обеспечение ее доступности в режиме онлайн. Несомненное преимущество электронного календаря над печатным в том, что в любой момент можно внести изменения и дополнения.

Календарь сформирован в виде таблицы. Информация открывается в день, соответствующий текущей дате. Стрелки позволяют «перелистывать» календарь на необходимый месяц. Числа являются гиперссылками, при нажатии на выбранную дату пользователь переходит на страницу события, произошедшем в указанный день.

Все даты сопровождается пояснительный материал: фотографии, указание на источник информации, на некоторые даты – дополнительные материалы (видео, ссылки на сайты учреждений). В 2019 году в рамках реализации Федеральной программы «Доступная среда» добавлена функция для слабовидящих – возможность услышать информационную справку через кнопку «Прослушать».

Проект «Календарь: Батайск и батайчане» является сайтом. Расположен на поддоменном уровне, снабжен мобильной версией. Обратная связь осуществляется через электронную почту. Коммуникативный формат – html. Большинство дат имеют краткий формат информационных справок. Количество записей – 483.

Благодаря такому ресурсу, библиотека имеет возможность развивать сотрудничество с местным сообществом, позиционировать краеведение как значимое направление деятельности, продвигать через него значимые события Батайска. Но, как и все рабочие сайты наш проект имеет некоторые технические несовершенства. Например, нет возможности отбора юбилейных дат, нет сплошного поиска по ключевому слову. Необходимо искать путь для решения этих проблем.

При всех своих недостатках календарь является уникальным и востребованным источником краеведческих

сведений, служит основой формирования книжных выставок, проведения бесед, подготовки мероприятий, изданий.

Первоначально в электронный календарь были включены выборочный перечень событий из истории, экономической и культурной жизни города, юбилейные даты уроженцев и деятелей города, оставивших след в развитии Батайска, т. е. отработаны сведения ежегодного печатного «Календаря знаменательных дат».

Следующим этапом по выявлению фактов стала работа с тематическими накопительными папками и альбомами о городе. Отработано 11 папок с материалами о событиях с 1990 по 2020 год.

С декабря 2020 года ведется работа с архивом городской газеты «Вперед», подшивки которой в библиотеке хранятся с 1944 года. Методом сплошного просмотра отбираются социально-значимые события по числам месяца. С помощью сервиса Google получается аккумулировать информацию в одном документе. Простой, удобный и надёжный инструмент позволяет сформировать таблицу, в которой одновременно работают несколько человек. Она разбита на 12 листов в соответствии с названиями месяцев. На 1 апреля 2021 внесено 620 записей. Значимость такой работы состоит в том, что, благодаря созданию этого документа, исполнится краеведческая мечта заполнить в электронном «Календаре: «Батайск и батайчане» все 365 дней года.

Применение практических навыков поисково-исследовательской работы позволяет краоведам библиотеки находить различные источники тематической информации.

Так с января 2021 года библиотека работает с ресурсами Национальной электронной библиотеки. С использованием метода сплошного просмотра, идет исследование Епархиальных ведомостей, представленных в электронной библиотеке. Довольно скудная информация на сегодняшний день состоит из 11 фактов в 60 просмотренных выпусках.

С целью рекламы и продвижения календаря в социальных сетях публикуются посты под названиями «Батайск: люди, события, факты», «Батайск: день в истории», «НЭБ: экскурс в прошлое Батайска». Все они оформляются в едином стиле и с одинаковыми хештегами:

- Ежемесячно в социальной сети Фейсбук размещается пост под названием «Батайск: люди, события, факты», который привлекает внимание к событиям текущего месяца.

- «Батайск: день в истории» – это информационный повод для публикации события рядового значения, но случившееся в городе 40-60 лет назад. Например: «31 марта 1963 года выставка в магазине книготорга пополнилась книгами с автографами писателей К. Симонова и К. Чуковского». Для подтверждения информации прикрепляется сканированная статья из первоисточника.

- Полученная информация из Национальной электронной библиотеки (НЭБ) используется для формирования публикации под названием «НЭБ: экскурс в прошлое Батайска». Каждый пост подкрепляется скриншотом статьи из источника. Эта рубрика продвигает не только краеведческую информацию, но и приглашает воспользоваться услугой бесплатного доступа в электронный читальный зал НЭБ.

В настоящее время создана тематическая страница «День в истории» в социальной сети «Фейсбук». Она является визиткой календаря и продвигает краеведческий ресурс в социальных сетях.

Принципы работы по развитию страницы следующие:

- единый стиль публикации сделает контент узнаваемым;

- обновляемость информации позволит держать интерес к публикации на высоте.

Девиз работы страницы – «Узнал – поделись с другими».

Вся работа библиотеки направлена на выполнение одной цели – сохранить, что имеем для нынешних и последующих поколений, восстановить то, что утеряно, иначе неизбежно забвение и исчезновение, продвигать знания о крае и родине. Именно в этом перспектива работы библиотеки в дальнейшем над развитием своих проектов.

**Г.А. Пронина**

### **Виртуальные информационные ресурсы библиотеки для создания читательского пространства**

В последние годы в России стремительно развивается сфера туризма, которая становится не только мощным импульсом для социально-экономического развития страны, но и, самое главное, формирует целостный мир человека, его интеллектуальный диапазон, творческий потенциал.

Свидетельство этому – постановление Правительства Оренбургской области от 29 ноября 2013 г. №1054-пп «Об утверждении государственной программы Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014-2020 годы».

Библиотеки не остаются в стороне и наравне с другими объектами культуры и информации вносят свой вклад в процессы сохранения и продвижения историко-культурного наследия территорий, они заняты собиранием, хранением многих документов и книг краеведческого характера, предоставлением доступа к ним. Ориентация на внутренний туризм и интенсивное продвижение новых туристических направлений невозможно без хорошей результативной работы по краеведению.

Фольклорная составляющая сельской жизни еще сохранена старшими поколениями и также востребована

на праздниках, инсценировках, экспозициях и др. Безусловно, включение библиотеки в контекст празднично-бытовой культуры этносов – удачное направление, требующее дальнейшей работы и изучения. Особенно подобная практика востребована в многонациональных регионах со сложными историко-культурными, национальными, социально-экономическими, социально-демографическими процессами.

Одним из таких районов в Оренбургской области является и наш Бугурусланский район, территория которого вошла в состав Российского государства в 18 веке.

Бугурусланский район расположен на северо-западе Оренбуржья вдоль границы с Самарской областью. Бугурусланский район образован 16 июня 1928 года. Он расположен на северо-западе Оренбургской области и граничит на западе с Самарской областью, на севере – с Северным, на юге – с Бузулукским, на востоке – с Асекеевским и Абдулинским районами. Площадь района составляет 2.9 тыс. кв. км, протяженность границ – 389 км. По району протекают реки: Большой и Малый Кинель, Мочегай, Бугурусланка, Турханка, Кондузла, Кармалка.

Район занимает выгодное транспортное положение. Экономическими осями являются железная дорога Уфа – Самара, автомобильное шоссе Оренбург – Самара.

Все более значимым информационно-коммуникационным ресурсом в виртуальной электронной среде становятся Интернет-сайты библиотек. В нашей библиотеки два сайта краеведческой направленности – исторический «Шиханский край» (Бугурусланский район) и экологический «Зелёные страницы».

Источники, содержащие сведения об истории, легендах, тайнах, описания древних обычаев, традиций и обрядов населенных пунктов, часто имеются в краеведческих библиотечных фондах в 1-2 экземплярах, поэтому они недоступны широкому кругу пользователей.



В связи с этим в 2014 году был разработан проект создания электронного историко-краеведческого продукта «Шиханский край» (Бугурусланский район), результатом которого стал краеведческий сайт с одноименным названием <http://shihan-krai.ucoz.ru/>.

Название проекта происходит от наименования местной горы Шихан, что в переводе с местных языков означает «холм, гора», «повелитель ветров». «Шиханский край» (в данном случае Бугурусланский район) – это общая земля, исторически близкая и родная всем народам, населяющим ее. Поэтому сохранение и продвижение наследия края – первоочередная задача современников.

В настоящее время историко-краеведческий продукт «Шиханский край» интересен и востребован как местной аудиторией, так и жителями других регионов и стран. Общение возможно, благодаря обратной связи с сайтом.

В ходе реализации проекта укрепились партнерские связи с рядом организаций: архивом администрации Бугурусланского района, Бугурусланским краеведческим музеем, музеем-заповедником с. Аксаково, МБУК «Центральной клубной системой», Бугурусланским хуторским казачьим обществом и др.

В рамках реализации данного проекта увеличилось число мероприятий краеведческой направленности, что повысило интерес к чтению краеведческой литературы, к сбору архивных материалов, начат сбор легенд, преданий, обрядов, воспоминаний старожилов. И эта работа продолжается.

Необходимо отметить, что за последние несколько лет произошли значительные изменения в подаче виртуальных краеведческих услуг и продуктов. Происходит постоянное расширение их видового разнообразия. Видовой состав виртуальных услуг и продуктов разнообразен, начиная с локальных БД и заканчивая краеведческими онлайн-ресурсами и проектами. Мы постоянно ищем новые формы предоставления услуг. В этом году начали осваи-

вать новое направление – создание библиоэкскурсионных маршрутов на платформе *izi.travel*.

Первый маршрут, который был сделан и загружен на платформу *izi.travel*, – аудиогид «Аксаковские места Бугурусланского района».

История каждого региона состоит из истории жизни отдельных людей. Для нашего района – это имя замечательного русского писателя Сергея Тимофеевича Аксакова. Его книги не изучаются в школе, поэтому дорога к нему у всех своя. Дети знают это имя по сказке «Аленький цветочек». Охотники и рыболовы – по охотничьей трилогии. Любители чтения – по автобиографической трилогии.

Его произведения – это путешествия: туда, где были его родовые земли и места, где он жил продолжительное время и наездами, куда приезжал в гости и которыми владели его сёстры и братья, другие родственники. Это огромные пространства «охотничьих угодий» С.Т. Аксакова, исхоженные им в поисках дичи. Так и хочется сродниться с этими местами, научиться видеть мир глазами писателя и чувствовать его душой.

Для библиотек Бугурусланского района туризм может стать новым этапом развития, открытием новых перспектив в местном сообществе, расширением круга пользователей и партнёров. В связи с этим становится очевидным, что сельским библиотекам необходимо менять ситуацию и активно включаться в эту деятельность, максимально используя информационные и кадровые ресурсы для внедрения и реализации новых форм работы в сфере продвижения краеведческих ресурсов.

Поэтому был разработан проект создания библиоэкскурсионных маршрутов «Путешествие по «Шиханскому краю» – земле бугурусланской», посвященный 85-летию Оренбургской области и 275-летию Оренбургской губернии. Цель проекта – популяризация природных объектов, исторического и культурного наследия среди населения района, Оренбургской области и соседних регионов,

содействие развитию туристского потенциала муниципальных образований сельских поселений Бугурусланского района Оренбургской области.

В реализации проекта приняли участие 11 сельских библиотек МБУК «Центральная межпоселенческая библиотека». Ими созданы библиоэкскурсионные маршруты, которые рассказывают о достопримечательностях сел, об их удивительных людях.

Электронные краеведческие ресурсы библиотек постоянно развиваются и воплощаются в новые формы. Краеведческая информация давно стала частью мировых информационных ресурсов. Представляя ее в Интернете, библиотека не только обеспечивает доступность создаваемой информации, но распространяет знания о своем регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей. Несомненно, эта деятельность способствует наращиванию интеллектуального потенциала родного края, сохранению культурного наследия региона и, конечно же, обеспечивает право каждого человека на свободный доступ к информации.

Организация многоаспектного доступа к краеведческим ресурсам на сайтах библиотек – наиболее перспективный путь для предоставления виртуальных краеведческих услуг и продуктов в библиотеках.

**Н.В. Свешникова**

### **Полнотекстовая электронная библиотека «Память Липецкого края»: история и перспективы развития**

Электронная библиотека размещена на сайте Липецкой областной универсальной научной библиотеки по адресу: <http://pub.lib48.ru>. В Интернете она откроется и по названию «Память Липецкого края», любой браузер размещает ее на первой позиции. Среди краеведческих ресурсов, размещенных на сайте ЛОУНБ, только

электронная библиотека предоставляет доступ к цифровым копиям книг и газет. Собранные вместе, эти издания действительно составляют коллективную историческую память Липецкого края.

Весь массив электронной библиотеки разделяется на 2 основные коллекции:

- Книжные издания»,
- «Периодические издания».

Оригиналы цифровых копий – это, в основном, книги фонда редкой и ценной литературы ЛОУНБ, местные газеты 1-й половины XX века. В большинстве своем они являются ветхими, нуждаются в особом режиме хранения. Чтобы сохранить печатные издания редких книг и газет для потомков, было решено обеспечить свободный доступ пользователей к их копиям. А электронный формат дает возможность контекстного поиска, копирования и печати отдельных фрагментов.

Особенностью нашей электронной библиотеки является то, что в разное время она пополнялась материалами не только из фонда ЛОУНБ, но и из фондов других библиотек России.

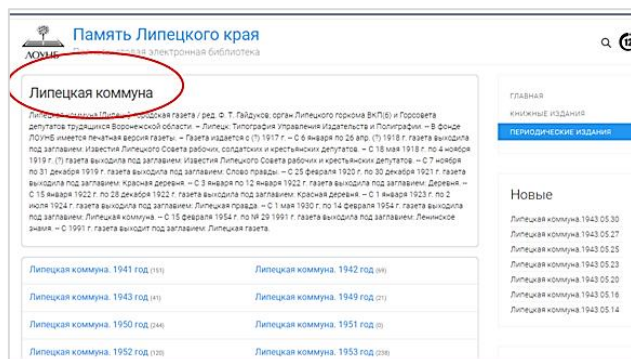
Формирование этого ресурса началось в 2009 году, когда проект «Память Липецкого края» стал победителем областного конкурса «Библиотека года». На выделенные средства была проведена оцифровка 16 краеведческих книг из фондов Липецкой и Тамбовской областных научных библиотек. В книжной коллекции электронной библиотеки – 246 книг.

В 2010 году проект «Память Липецкого края» был поддержан федеральной целевой программой «Культура России». Выделенные средства позволили оцифровать первую городскую газету «Липецкий летний листок» в Российской национальной библиотеке. Так мы смогли собрать наиболее полный репертуар газеты Липецкого курорта, а «Липецкий летний листок» стал основой коллекции «Периодические издания». Сейчас в газетной

коллекции электронной библиотеки – более 9000 экземпляров областных, городских, районных и многотиражных газет.

В конце 2019 года в рамках национального проекта «Культура» из областного бюджета были выделены средства на оцифровку городской газеты «Липецкая коммуна» за 1941, 1942, 1943 годы из фондов Российской государственной библиотеки.

Символичным стало размещение военных газет в полнотекстовой электронной библиотеке «Память Липецкого края» в 2020 году, когда наша страна отмечала 75-летие Победы в Великой Отечественной войне.



Мы хотим, чтобы как можно больше людей смогли увидеть и прочитать материалы военных лет. Кто-то, возможно, найдет сообщения о своих родных, знакомых, о том, как жили, трудились, боролись с врагом наши земляки. Во второй половине 2020 года появилась возможность дополнить репертуар газет военного времени экземплярами газет за 1943, 1944, 1945 годы, которые после дополнительной обработки будут представлены в электронной библиотеке. Кроме липецкой городской газеты, в полнотекстовом ресурсе размещены экземпляры воронежской областной газеты «Коммуна» за 1942, 1944 годы (в годы Великой Отечественной войны ряд районов современной

Липецкой области входил в состав Воронежской области, в том числе и г. Липецк).

Мотивы обращения в электронную библиотеку у разных групп пользователей могут быть разными:

- составление родословной;
- поиск материалов по истории предприятий;
- анализ дореволюционной и советской журналистики;
- написание учебных научно-исследовательских проектов;
- личный интерес к истории родного края и др.

Поиск необходимого материала можно вести по тексту конкретной газеты или книги, задавая поисковые выражения внутри цифровых копий источников. Возможен поиск и по всему ресурсу, в этом случае поисковые выражения задаются на главной странице электронной библиотеки. В электронной библиотеке можно:

- найти определенную книгу по автору, заглавию, административно-территориальным единицам (губерния, уезд, город, район и т. д.);
- открыть текст книги или газеты, перелистывать страницы;
- провести поиск необходимой информации внутри книги или газеты;
- найти материалы о персоне, организации, географическом объекте, по теме.

Электронная библиотека постоянно модернизируется в соответствии с требованиями времени. Тексты книг и газет, размещенных в электронной библиотеке, открываются на любом мобильном устройстве.

Во многом библиотека сейчас старается следовать новому взгляду на библиотечное краеведение:

- движемся от функций библиографического учета – к формированию полнотекстовых собраний всех видов краеведческих материалов;

- от функции физического хранения, как основной, к функции создания и распространения уникального мультимедийного краеведческого контента;
- стремимся к созданию единых коллекций краеведческих материалов.

**М.Л. Сухотина**

## **Сайты библиотек России как источник информации о культуре регионов России**

Сегодня библиотечный сайт является неотъемлемой частью информационной ресурсной составляющей современной библиотеки и мощным инструментом ее продвижения в интернет-среде, способом расширения ее сервисных возможностей за пределы реальных границ, точкой доступа к электронным ресурсам и каналом коммуникации профессионального сообщества.

Обратимся к опыту федеральных библиотек и центральных региональных библиотек субъектов РФ и рассмотрим способы представления информации о культуре на сайтах.

Информационные ресурсы, создаваемые библиотеками, в том числе центральными региональными, в совокупности образуют систему, обеспечивающую разные «точки доступа» к ним через собственные сайты, сторонние информационные платформы (на безвозмездной или договорной основе, при грантовой поддержке), а также популярные и активно используемые социальные сети и бесплатные сервисы: YouTube, Видео@mail.ru, Яндекс.Видео, Муvi.ru и другие.

Пользователям предоставляется открытый доступ к ресурсам, содержащим справочно-фактографическую информацию о знаменательных датах, хронике событий, летописи населенных мест; библиографической информации об именах (персоналиях); к различным изображени-

ям, видео, аудиоматериалам, интерактивным географическим картам, связанным с историей и культурой, нематериальным культурным наследием региона (обычаям, обрядам, ремеслам, языку).

Отдельные библиотеки при создании ресурсов расширяют содержательные границы, включая информацию, не связанную напрямую с историко-культурным наследием конкретной территории. Например, представляют материалы о людях, уроженцах разных регионов, внесших значительный вклад в развитие культуры и искусства данного региона или проживающих на его территории, но бережно сохраняющих традиции своего титульного этноса, культуры.

В подтверждение этому можно обратиться к краеведческому ресурсу **«Знаменитые люди культуры России на карте Псковской области»** [1] Псковской областной универсальной научной библиотеки, который содержит в том числе биографические материалы о персоналиях – актерах, режиссерах, художниках, оперных и камерных певцах, драматургах, многие из которых являлись или являются уроженцами других регионов России, но оставили заметный след в культуре Псковской области.

Магаданская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина в партнерстве с Магаданской областной организацией работников культуры при поддержке Правительства Магаданской области осуществила проект **«ЭтноКолыма: через многообразие – к единству»** [2]. Проект направлен на укрепление единства многонационального народа (российской нации), сохранение и приумножение духовного и культурного наследия народов, проживающих в Магаданской области. Ресурс включает структурированный материал в виде красочных электронных буклетов (формат PDF), включающих помимо тестовой информации различные изображения; видеосюжеты о колымских национальных объединениях, землячествах, о культуре, обычаях, традициях, истории народов, населяющих Колыму.



В подготовке ресурса Астраханской областной универсальной научной библиотеки им. Н. К. Крупской **«Сорок первый – сорок пятый: книга народной памяти о войне»** [3] приняли участие более 170 жителей Астраханской области, рассказавших о военной судьбе и жизни своих родных, близких, знакомых. Представлены живые свидетельства о войне: воспоминания, документы, фотографии из семейных архивов, дневниковые записи. С целью сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны и раскрытия информации этого периода представленные документы не ограничены географическими рамками Астраханской области, они рассказывают о событиях и людях из разных уголков страны.

В представлении ресурсов отмечается и другой тип изменяющихся границ, когда под влиянием объективных факторов (недостаточное наличие необходимой краеведческой литературы по истории и культуре края) происходит сужение географических границ этого культурного ареала.

На сайте Вологодской областной универсальной научной библиотеки им. И.В. Бабушкина представлен масштабный информационный проект – электронная коллекция **«Этнография и фольклор Русского Севера»** [4], в которой материалы о материальной и духовной культуре народов Русского Севера ограничиваются территорией Вологодской и Архангельской областей, Республики Карелия, северо-запада и запада Республики Коми. Ресурс содержит электронные документы (цифровые копии) по календарным обрядам и крестьянским праздникам, сведения об исполнителях севернорусского фольклора – сказочниках, певцах былин. История, материальная и духовная культура трех коренных народов Европейского Севера – карелов, вепсов, зырян – представлены в разделе «Финно-угорские народы Русского Севера». Раздел «Фольклор и литература» содержит тексты и литературоведческие исследования трудов писателей, в творчестве которых прослеживаются традиции устного народного творчества и

другие материалы. За данный ресурс Вологодская ОУНБ удостоена диплома победителя VII Всероссийского смотр-а-конкурса на лучшее электронное издание по культуре и искусству Российской государственной библиотеки в номинации «Лучшее электронное издание по культуре и искусству» (2020 г.) [5].

По исследованиям библиотечных сайтов, в том числе национальных региональных библиотек субъектов России, отмечается преобладание на них электронных ресурсов в виде виртуальных выставок (33%). Одними из наиболее распространенных ресурсов являются электронные издания и различные интернет-проекты (сайты, порталы), незначительное количество представлено ресурсами в виде баз данных, совсем редко встречаются путеводители, списки литературы, объединенные в группу «Другое» (рис. 1.).



Рис. 1.

Тематические ресурсы в большинстве своём размещены на собственных сайтах библиотек. Помимо самосто-

ятельных ресурсов, приуроченных к конкретной дате, событию в истории и культуре, юбилейным датам выдающихся деятелей культуры, библиотеки создают ресурсы, раскрывающие и знакомящие с культурой своей территории во всем ее многообразии.

Краеведческий ресурс **«Весь Алтай»** [6] Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова посвящен Алтайскому краю и его отдельным территориям, историческому наследию, культуре, литературе, искусству, системе образования, науке. Представлены сведения о выдающихся личностях, внесших значительный вклад в развитие экономики, науки и культуры Алтайского края.

Информационно-познавательный портал **«Брянский край»** [7] Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф. И. Тютчева включает материалы об историко-культурном и природном наследии Брянской области. Многоаспектный и информационно насыщенный ресурс состоит из 16-ти разделов, где представлена информация об исторических и памятных местах Брянской области. Многообразная литературная жизнь края, основные этапы её истории, информация о судьбах писателей отражена в «Литературной карте Брянской области». Популяризируется творчество выдающихся русских поэтов, драматургов, писателей, в их числе Фёдора Ивановича Тютчева (1803-1873). Ресурс, посвященный его жизни и творчеству систематизирован по разделам: биография; фотоархив; библиография; перечень интернет-ссылок; Тютчевский календарь на 2010-2013. Обширный фотоархив представляет историю рода Тютчевых и включает портреты предков и потомков Ф.И. Тютчева, его современников, фотопортреты исследователей его жизни и творчества; рисунки, литографии и гравюры мест, связанных с жизнью и деятельностью публициста и его семьи. Библиографический список литературы включает информацию о публикациях произведений поэта, а также литературы о его жизни и творчестве. Специальный раздел содержит информа-

цию об авторефератах диссертаций, посвященных исследованиям творчества Ф.И. Тютчева и его значению в русской культуре и литературе XIX века.

На страницах портала в разделе «Деятели Брянского края» можно познакомиться с биографиями выдающихся людей Брянщины в различных сферах жизни и деятельности, в том числе в библиотечном деле. События, даты в истории и культуре Брянска, увековеченные в мемориальных досках представляет ресурс «Память на улицах города». Включены фактографические сведения о месте расположения объекта, краткая историческая справка о событии или персоналии, изображения памятных досок.

Виртуальный проект «Музей Великой Отечественной войны на Брянщине» [8], включенный в структуру портала «Брянский край», знакомит с документами 1941-1945 гг. (письма с фронта, боевые листки и др.), принадлежавшими главным образом участникам партизанского движения на территории Брянской области. В разделах ресурса можно познакомиться с фото, аудио и видеоматериалами, рисунками, печатными изданиями времен Великой Отечественной войны и материалами из периодической печати, нотами, изображениями картин брянских художников на военную тему и произведения брянских писателей-фронтовиков [9, с. 39-40].

Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова к 75-летию юбилею Пензенской области подготовила ресурс «**Пензенская область. Культура. 1939 год**» [10], включивший материалы о знаковых событиях культурной жизни области первого года ее существования. В некоторых разделах приведены ссылки на Интернет-ресурсы, позволяющие получить более полное представление о событиях в культуре этого периода. Материал структурирован по разделам: «Библиотеки», «Кино», «Клубная деятельность», «Музеи», «Театр», «Управление», «Архив». Своеобразную галерею славы Пензенской области 1939 г. составляют портреты знаменитых земляков.

Масштабный крымоведческий ресурс **«Таврида: вчера и сегодня»** [11], запущенный в 2019 году, формируется сотрудниками Крымской республиканской университетской научной библиотеки им. И.Я. Франко при поддержке Министерства культуры Республики Крым по согласованию с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым. Основной целью создания портала является сохранение и популяризация документального, культурного и научного наследия Крыма. Ресурс структурирован по разделам: «История Крыма», «Крым в лицах», «Достопримечательности», «Учреждения», «Ресурсы». Раздел «Крым в лицах» включает материалы о выдающихся и известных личностях в архитектуре, военном деле, государственной деятельности, изобразительном искусстве, литературе, медицине, музейном деле, музыке, науке, просвещении, религии, театре и кино. Материалы о театрах, библиотеках, музеях, кинотеатрах и учреждениях искусства представлены в разделе «Учреждения». Раздел «Достопримечательности» содержит подробную информационно-библиографическую информацию о дворцах и усадьбах, заповедниках и заказниках, культовых сооружениях, памятниках истории, парках и зонах отдыха, пещерных городах, природных местах и фортификационных сооружениях. Отмечается использование современных графических форматов в веб-проекте. Наряду с фотографиями, портретами, рисунками информационные материалы дополнены ссылками на внутренние и внешние ресурсы.

Помимо размещения ресурсов на собственных сайтах, библиотеками создаются и реализуются проекты на сторонних веб-платформах (в том числе с использованием готовых бесплатных прогрессивных веб-приложений).

Обратимся для примера к ресурсу **«Культурное наследие Архангельского Севера»** [12] Архангельской областной научной библиотеки им. Н.А. Добролюбова, включающему материалы по вопросам сохранения, изучения, развития духовной и материальной культуры Русского

Севера – уникальной сокровищницы культурных традиций. Содержатся сведения о видах и жанрах художественного творчества, памятниках истории и культуры. Онлайн-ресурс состоит из восьми основных разделов: «Наследие», «Персоны», «Библиотека», «Истории в картинках», «Викторины», «Конкурсы», «Фестивали и праздники», «Узелки на память». Рубрики разделов содержат материалы культурно-краеведческой направленности и включают документы, дополненные изображениями, фотографиями, ссылками на интернет-ресурсы. Рубрика «Библиография» включает списки краеведческой библиографии к тематическим разделам портала. Портал создаётся как региональный сетевой информационный ресурс, посвященный памятникам материальной и духовной культуры Архангельского Севера при поддержке Министерства культуры Архангельской области.

Ресурсы, посвященные коренным этносам, представлены на сайтах библиотек Республик Карелии, Коми, Ямало-Ненецкого АО, Сахалинской области.

Национальной библиотекой Республики Карелия при финансовой поддержке Института России и Восточной Европы (г. Хельсинки, Финляндия) создан информационный ресурс **«Коренные народы Карелии»** [13], посвященный истории края, коренным народам, проживавшим и живущим на территории Карелии (карелам, вепсам, русским, финнам). Включает фото-, видеоматериалы, различные изображения (обложки изданий, графика, рисунки), документы и др.

Цифровой ресурс **«Культурная карта Республики Коми: Всё о культуре республики и не только»** [14] Национальной библиотеки Республики Коми представляет информацию о культурном наследии и истории региона. Ресурс двуязычен и доступен на русском и коми языках. Материалы структурированы по разделам: «Музыка», «Живопись», «Литература», «Архитектура».

На страницах регулярно обновляемого и пополняемого информационного ресурса **«Культура ЯНАО в ли-**

**цах»** [15] Национальной библиотеки Ямало-Ненецкого автономного округа представлена информация о талантливых деятелях культуры, имена которых вошли в культурную летопись Ямала. В составе ресурса фотографии и биографическая информация о писателях, поэтах, музыкантах, фотографах, художниках и мастерах прикладного искусства Ненецкого автономного округа.

Тематический ресурс **«Коренные этносы Сахалина»** [16] Сахалинской областной универсальной научной библиотеки, содержит информацию об основных исторических событиях, культуре островных аборигенов, о жизни и деятельности выдающихся людей – представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, а также приводятся библиографические списки и ссылки на правовые документы.

Как было отмечено ранее, электронные ресурсы, создаваемые библиотеками в виде БД и путеводителей, встречаются незначительно, представим некоторые из них.

Ресурс **«Все о Великой Отечественной войне и Великой Победе»** [17] Самарской областной универсальной научной библиотеки является информационным навигатором по наиболее авторитетным и популярным ресурсам интернета, посвященным Великой Отечественной войне. Материал сгруппирован по тематическому принципу. Содержание представляет информацию со ссылками на официальные документы федеральных органов государственной власти РФ и Самарской области, посвященные празднованию юбилейной даты, интернет-проекты, порталы и др. ресурсы учреждений культуры, фото- и видео материалы и др. Навигация осуществляется по ссылкам к электронным ресурсам, находящимся в интернете в свободном доступе.

**«Литературный мир России»** [18] Российской национальной библиотеки знакомит с краеведческими интернет-ресурсами и помогает ориентированию пользователей в массиве первичных источников информации, создаваемые библиотеками. В путеводителе представлены анно-

тированные ссылки на литературно-краеведческие интернет-продукты (виртуальные выставки и экскурсии, «литературные карты» регионов, арт-проекты); ссылки на ресурсы, рассказывающие о литературных памятниках и памятных местах региона; сайты о писателях, представлена информация о мероприятиях, проходящих в библиотеках, музеях, литературных обществах и др. организациях.

Российская национальная библиотека в части проекта по созданию серии путеводителей по справочным и библиографическим источникам знакомит с материалами Петербурговедения и Литературоведения [19-20].

В качестве вспомогательного справочно-библиографического ресурса, своеобразного навигатора, позволяющего лучше и быстрее ориентироваться по сайтам федеральных и центральных региональных библиотек субъектов РФ, содержащих материалы о культуре разных регионов страны, можно рассматривать путеводитель **«Интернет-проекты библиотек России»** [21] Российской государственной библиотеки. С 2016 года ежегодно обновляемый путеводитель знакомит с наиболее интересными открытыми полнотекстовыми и мультимедийными ресурсами по культуре и искусству, созданными федеральными и центральными региональными библиотеками России. Цель издания – развитие русскоязычного сегмента по культуре и искусству в сети «Интернет», а также продвижение информационных ресурсов, подготовленных российскими библиотеками.

Для подготовки очередного выпуска онлайн-справочника было выявлено свыше 260 ресурсов на сайтах 76-ти библиотек, в числе которых: 19 республиканских, 7 краевых, 37 областных, 10 федеральных, 3 библиотеки автономных округов. Результат мониторинга библиотечных сайтов показал, что среди ресурсов общественной и гуманитарной тематики преобладают ресурсы по искусству и искусствоведению (33%), на втором месте, с незначительным отставанием, ресурсы по литературоведению (32%), третью позицию занимают ресурсы по общим вопросам



культуры, историко-культурному наследию (26%), почётное четвертое место занимают ресурсы по библиотечному делу (9%). Примерно 31% от общего количества выявленных ресурсов включает смешанную тематику.

Рассмотрим в качестве примера некоторые из них. Ресурс **«Краеведческая мозаика»** [22] на сайте Орловской областной научной универсальной публичной библиотеки имени И.А. Бунина знакомит с интересными фактами из истории и культуры Орловского края. Включены материалы, посвященные церквям и монастырям, мемориальным памятникам, жизни и творчеству известных персоналий: «Бунин и музыка», «Воспоминания Афанасия Афанасьевича Фета», «Тургенев и шахматы», «Николай Николаевич Силаев (1951-2020): Памяти художника» и другие материалы.

Материалы о писателях, деятелях науки, культуры, искусства и других сфер жизни содержит ресурс, созданный Донской государственной публичной библиотекой. Среди представленных персоналий краеведческого ресурса **«Донские страницы»** [23] – не только уроженцы Дона, но и люди, в жизни и творчестве которых Донской край оставил заметный след. Ресурс структурирован и включает шесть разделов: «Персоны» – представлены биобиблиографические материалы, списки произведений, литература о жизни и творчестве, полнотекстовые материалы из Донской электронной библиотеки; «Календарь» включает перечни юбилейных литературных дат года, в том числе связанных с литературной жизнью Ростовской области; «Цитаты» включает фрагменты из художественных и публицистических произведений, воспоминаний, интервью знаменитых персон о Донском крае: природе, городах, станицах и хуторах, о нравах и обычаях, об интересных людях и событиях; «Память» представляет информацию о памятных местах и событиях, а также музеях, монументах, памятных досках, исторических зданиях и др. на территории Ростовской области, связанных с жизнью и деятельностью литераторов и других выдающихся деятелей Донского края;

«Издания» – представлены исторические справки о донских периодических и продолжающихся изданиях, а также литературно-художественных сборниках первой половины XX века.

Комплексное представление о национальной самобытности чувашского народа, его истории и культуре дает мультимедийный ресурс **«Культурное наследие Чувашии»** [24] Национальной библиотеки Чувашской Республики. Например, раздел «Материальная культура» подразделяется на «Памятники истории и культуры» (археологические памятники, культовое зодчество, садово-парковое искусство) и «Традиционный быт чувашей» (народные промыслы, национальный костюм, др.). В разделе «Духовное наследие» опубликованы произведения литературы и искусства, а также материалы о них. Большой подраздел посвящен чувашскому языку как основе национальной культуры; помимо этого, представлены материалы по зрелищным искусствам (театр, кино), изобразительному искусству, музыке.

В ходе изучения библиотечных сайтов отмечается, что ресурсы создаются библиотеками самостоятельно, а также в сотрудничестве с библиотеками, музеями, архивами региона, с привлечением и/или участием населения, волонтеров, общественных организаций. Преимущественно, подобные проекты реализуются к историческим и культурным датам Отечества, в их числе – День Победы. Необходимо подчеркнуть, что на протяжении последних десятилетий интерес к военной тематике возрос и проявляется не только к юбилейным датам. Создаются ресурсы, рассказывающие о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в контексте исторической памяти поколений, основанные на материалах краеведческой литературы и архивных документах, раскрывающие огромный пласт ранее неизвестных данных трагической судьбы народа и каждого отдельного человека. Персональная составляющая становится главной идеей отражения военной тематики,

что отчетливо прослеживается в ресурсах, подготовленных библиотеками.

Партнёрский проект Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова и волонтеров по созданию электронной базы данных фронтовых писем ставропольцев **«Сейчас бы только жить...»: письма войны как вечная память»** [25] знакомит с подлинниками солдатских писем – бесценными реликвиями военной летописи.

Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького явилась участником проекта **«Книга Памяти Рязанской области 1941-1945»** [26], созданным по инициативе Правительства Рязанской области и Общественной палаты Рязанской области. Ресурс в виде базы данных содержит около 300 тысяч именных записей о рязанцах – участниках Великой Отечественной войны и локальных войн. Предусмотрена возможность добавления информации об участнике войны: фотографий, писем, воспоминаний современников и других материалов. Работы по его пополнению продолжаются.

Таким образом, исследование сайтов библиотек России позволяет сделать вывод о том, что различные формы представления ресурсов и способы их реализации способствуют раскрытию фондов библиотек, продвижению информации краеведческого характера, увеличению количества качественного, достоверного, открытого и бесплатного контента о ранее неизвестных страницах истории России, укреплению интереса к ее многонациональной культуре.

### Список литературы

1. Знаменитые люди культуры России на карте Псковской области: [портал] // Псковская областная универсальная научная библиотека: официальный сайт. URL: <http://91.201.117.158/sniki/map/index.php> (дата обращения 26.04.2021).

2. ЭтноКолыма: через многообразие – к единству // Магаданская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина: официальный сайт. URL: <https://mounb.ru/etnokolyma/> (дата обращения 26.04.2021).

3. Сорок первый – сорок пятый: книга народной памяти о войне // Астраханская областная универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской: официальный сайт. URL : <http://aonb.astranet.ru/1941-1945/%d0%be-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b5/> (дата обращения 26.04.2021).

4. Этнография и фольклор Русского Севера: [электронная тематическая коллекция] // Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина : официальный сайт. URL : <https://www.booksite.ru/folk/> (дата обращения 26.04.2021).

5. Итоги VII Всероссийского смотра-конкурса на лучшее электронное издание по культуре и искусству // Российская государственная библиотека: официальный сайт. URL: <https://www.rsl.ru/ru/all-news/itogi-vii-vserossijskogo-smotra-konkursa-na-luchshee-elektronnoe-izdanie-po-kulture-i-iskusstvu> (дата обращения 26.04.2021).

6. Весь Алтай: [портал] // Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова: официальный сайт. URL: <http://altlib.ru/> (дата обращения 27.04.2021).

7. Брянский край: краеведческий информационно-познавательный портал // Брянская областная научная универсальная библиотека имени Ф. И. Тютчева: официальный сайт. URL: <https://libryansk.ru/kraevedcheskij-portal-glavnaa.21718/> (дата обращения 27.04.2021).

8. Музей Великой Отечественной войны на Брянщине / Брянская областная универсальная научная библиотека им. Ф. И. Тютчева. URL: <https://libryansk.ru/virtualnyj-muzej-brvelikoj-otechestvennoj-vojny-na-bryanschine/>

9. *Сухотина М. Л.* Информационные ресурсы о Великой Отечественной войне на сайтах библиотек России (К 75-летию Победы) / Милена Львовна Сухотина // Библио-

графия: Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. 2020. № 6 (431). С. 38–47.

10. Пензенская область. Культура. 1939 год] // Пензенская областная библиотека им. М. Ю. Лермонтова: официальный сайт. URL: <http://liblermont.ru/pobl75/index.html> (дата обращения 27.04.2021).

11. Таврида: вчера и сегодня: [портал] // Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко: официальный сайт. URL: <http://tavrida.crimealib.ru/index.php> (дата обращения 27.04.2021).

12. Культурное наследие Архангельского Севера: [портал] // Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова: официальный сайт. URL: <http://www.cultnord.ru/> (дата обращения 27.04.2021).

13. Коренные народы Карелии: [портал] // Национальная библиотека Республики Карелия: официальный сайт. URL: <http://knk.karelia.ru/> (дата обращения 27.04.2021).

14. Культурная карта Республики Коми: Всё о культуре республики и не только: [портал] // Национальная библиотека Республики Коми: официальный сайт. URL: <http://cultmap.nbrkomi.ru> (дата обращения 27.04.2021).

15. Культура ЯНАО в лицах // Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа: официальный сайт. URL: [https://libraries-yanao.ru/elektronnye-resursy/bazi/?SECTION\\_ID=184](https://libraries-yanao.ru/elektronnye-resursy/bazi/?SECTION_ID=184) (дата обращения 27.04.2021).

16. Коренные этносы Сахалина // Сахалинская областная универсальная научная библиотека: официальный сайт. URL: <http://indigen.libsakh.ru/> (дата обращения 27.04.2021).

17. Все о Великой Отечественной войне и Великой Победе: путеводитель по ресурсам / сост.: Г. И. Поташникова, С. В. Самсуни // Портал библиотек Самарской области : официальный сайт / Самарская об-

ластная универсальная научная библиотека. [Самара, 2020]. URL: [http:// old. libsmr.ru /portal/razdel.php?id=303](http://old.libsmr.ru/portal/razdel.php?id=303) (дата обращения 27.04.2021).

18. Литературный мир России: путеводитель по литературно-краеведческим интернет-ресурсам // Российская национальная библиотека: официальный сайт. URL: <http://www.nlr.ru/res/litkarta/> (дата обращения 27.04.2021).

19. Петербурговедение: путеводитель по справочным и библиографическим ресурсам // Российская национальная библиотека: официальный сайт. URL: <http://nlr.ru/res/inv/guideseria/peterb/> (дата обращения 27.04.2021).

20. Литературоведение: путеводитель по справочным и библиографическим ресурсам // Российская национальная библиотека: официальный сайт. URL: <http://nlr.ru/res/inv/guideseria/liter/index.php> (дата обращения 27.04.2021).

21. Интернет-проекты библиотек России : путеводитель по открытым полнотекстовым и мультимедийным ресурсам по культуре и искусству федеральных и центральных региональных библиотек России // Российская государственная библиотека: официальный сайт. URL: [http:// infoculture.rsl.ru/?online-prl](http://infoculture.rsl.ru/?online-prl) (дата обращения 27.04.2021).

22. Краеведческая мозаика // Орловская областная научная универсальная публичная библиотека имени И. А. Бунина: официальный сайт. URL: <http://www.buninlib.orel.ru/kray/mozaika/mozaika.htm> (дата обращения 28.04.2021).

23. Донские страницы // Донская государственная публичная библиотека: официальный сайт. URL: <http://pro-don.dspl.ru/> (дата обращения 28.04.2021).

24. Культурное наследие Чувашии: [портал] // Национальная библиотека Чувашской Республики: официальный сайт. URL: <http://nasledie.nbchr.ru/> (дата обращения 28.04.2021).

25. «Сейчас бы только жить...»: письма войны как вечная память // Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им. М. Ю. Лермонтова: официальный сайт. URL: <http://www.skunb.ru/node/5381> (дата обращения 28.04.2021).

26. Книга Памяти Рязанской области 1941–1945] // Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: официальный сайт. URL: <https://rznmemory.ru/> (дата обращения 28.04.2021).

**С.В. Успенская**

### **Краеведческий портал «Ярославика»: проблемы и перспективы развития**

Краеведение было и остаётся приоритетным направлением деятельности библиотек. Существенные перемены в организацию и содержание краеведческой деятельности внесла всеобщая цифровизация. Значительно расширились возможности не только для просветительской, но и для поисковой исследовательской работы в области краеведения. Библиотеки создают собственные информационные продукты, обеспечивают пользователям доступ к информационным ресурсам других институтов памяти. Реалии сегодняшнего дня учитывает недавно принятое «Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ».

В соответствии с ним одним из важнейших инструментов продвижения краеведческой информации становится краеведческий информационный портал (сайт), «на котором размещаются:

- основные краеведческие БД (ЭКК, ЭКМИ, УФКБД);
- электронная краеведческая библиотека;

- краеведческие информационные продукты, созданные ЦБР специально для сайта или адаптированные для него;

- ссылки на наиболее крупные, полезные и стабильные краеведческие ресурсы, и информацию, находящиеся на сайтах библиотек и других учреждений, отдельных исследователей и краеведов и пр.

- информация о краеведческих ресурсах (КСБА, фондах, коллекциях, редких и ценных документах и пр.), продуктах и услугах ЦБР;

- виртуальная краеведческая справочная служба».

Рассмотрим, насколько соответствует этим рекомендациям наш портал. Краеведческий портал «Ярославика» создан в 2006 году в рамках реализации проекта «Деметра/Ярославика». Портал был задуман как пространство, которое позволит объединить усилия областной библиотеки и сети муниципальных библиотек Ярославской области в продвижении краеведческой информации.

Основная цель проекта – расширение доступа к собранной и обработанной в ходе реализации проекта краеведческой информации путём создания сети точек доступа к Интернет на базе муниципальных библиотек области.

Первоначально планировалось, что основную часть контента портала «Ярославика» будут составлять база данных «Ярославские краеведы» и электронная библиотека трудов ярославских краеведов. К наполнению портала через сеть муниципальных библиотек планировалось привлечь молодых исследователей, чьи труды ещё не увидели свет, а также краеведов-любителей, чьи работы часто так и остаются не опубликованными.

В настоящее время портал представляет собой огромный массив краеведческой информации – более 2200 статей. Материалы структурированы по различным основаниям. Основное меню, расположенное слева, включает названия городов и районов области, внутри каждого такого раздела есть ряд подразделов: «Новости», «История»,



«Исторические персоны», «Памятники истории и архитектуры», «Краеведческие издания», «Статьи», «Полезные ссылки». Наполнением этих разделов и занимались муниципальные библиотеки. Первоначально библиотеки – участницы проекта имели доступ администратора. Теперь размещением занимается сотрудник отдела краеведения.

Верхнее меню содержит закладки «Главная», «Краеведческий каталог», «Проекты», «Рецензии», «Карта сайта». В разделе «Главное» размещена информация о проекте, его участниках и партнёрах. Раздел «Краеведческий каталог» позволяет по разным основаниям найти краеведческие издания областной библиотеки и Большесельской центральной библиотеки.

Особого внимания заслуживает закладка «Проекты». Здесь материал расположен по тематическому принципу. Уже доступны читателю материалы, посвящённые событиям и участникам Первой мировой войны, Ярославского восстания 1918 года, Великой Отечественной войны.

Одним из главных проектов портала является «Ярославский календарь». Он представляет собой вечный календарь, по клику на даты календаря открывается страница с описанием событий, произошедших в этот день. По сути, «Ярославский календарь» и является универсальной фактографической краеведческой базой данных, он должен стать ядром, основой краеведческого портала.

Большой интерес читателей вызывает и «Литературная карта Ярославии», она отражает информацию о поэтах и прозаиках, чьё имя так или иначе связано с нашим краем. Хорошие отзывы читателей получили проекты: «Ярославль: в кадре и за кадром» – о фильмах, снятых в нашем городе, «Актёры Ярославского края», выполненный к Году театра, «Ярославль на советских фотографиях».

Материалы портала «Ярославика» востребованы читателями, количество обращений к ним растёт по мере наполнения портала. За период 28.04.20 – 27.04.21 посещаемость портала составила: 30134 (рост за год – 16%); коли-

чество просмотров: 72872 (рост за год – 14%). Способствует этому и продвижение портала в социальных сетях отдела краеведения. Но мы видим ряд задач, решение которых позволит сделать портал более актуальным и интересным для пользователя.

1. В целях обновления контента необходимо вновь привлечь к работе над порталом муниципальные библиотеки. Идея консолидации усилий библиотек области в поиске и продвижении краеведческой информации будет реализована. Предстоит серьёзная работа по обучению, консультированию работников библиотек.

2. Большой объём краеведческой информации, накопленной за прошедшие годы, перерос ранее заложенную структуру портала. В настоящее время разрабатывается новая структура портала.

3. В целях повышения информационной ценности портала, следует связать материалы проектов гиперссылками. В настоящее время не везде прослеживается связь исторической персоны, информация о которой размещена в Календаре или на Литературной карте с тем или иным населённым пунктом области и наоборот. Сведения об одном и том же памятнике архитектуры часто располагаются в разных разделах, содержат разную информацию (Церковь Благовещения в Тутаеве в разделе «Тутаевский МР – Памятники истории и архитектуры» и в проекте «Золотое кольцо России» даже названа по-разному, хотя речь идёт об одном и том же объекте). Один и тот же материал может быть расположен на двух разных страницах (Музей мыши – и в календаре, и в разделе о Мышкинском МР). Необходимо соединить материалы портала между собой перекрёстными ссылками, убрать дублирующие статьи.

4. Материалы портала необходимо связать с краеведческими продуктами, размещёнными на сайте библиотеки. Сотрудники отдела готовят виртуальные выставки, видеоролики краеведческого содержания, однако они никак не отражены на портале. Пристатейная библиография в

краеведческих материалах портала должна вести читателя в электронный каталог библиотеки для заказа издания или знакомства с его электронной версией.

5. Краеведческий каталог портала необходимо дополнить каталогами других библиотек (в настоящее время он отражает каталоги областной библиотеки и Большесельской ЦРБ). Это обеспечит доступ читателям области к краеведческим изданиям из фондов областной и муниципальных библиотек. Расширение электронного каталога значительно повысит ценность портала.

6. Предстоит большая работа по формированию краеведческой электронной библиотеки. Вклад муниципальных библиотек здесь неоценим! Библиотеки хранят и оцифровывают исследования местных краеведов, районные газеты, неопубликованные материалы.

Обновление «Ярославики» требует больших усилий как сотрудников областной библиотеки, так и коллег из муниципальных библиотек. Но результатом станет удобный для пользователя, наполненный актуальной информацией краеведческий портал.

### **Список литературы**

1. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ / сост.: Н. М. Балацкая, А. М. Ковалева, М. Б. Мартирасова; Рос. нац. б-ка, Рос. библ. ассоц. Санкт-Петербург: РНБ, 2017. 24 с.

**Краеведческая деятельность Донецкой  
республиканской универсальной научной  
библиотеки им. Н. К. Крупской  
в интернет-пространстве**

Общество XXI века – общество информационное. Сегодня все большее число коммуникаций совершается с помощью Интернета. Многие виды деятельности не представляются без интерактивной виртуальной среды, ее огромных возможностей. Молодое поколение уже не мыслит жизнь без Интернета, а именно это поколение сегодня и определяет отношение общества к библиотеке.

С середины 90-х годов прошлого столетия использование библиотеками сети Интернет предоставило возможность расширить сервис для читателей, дать основу для совершенствования своих технологий и процессов, разработать современные системы информирования пользователей, создать основы нового подхода к организации сохранности культурного наследия и популяризации краеведческих знаний.

Быстро развивающаяся информатизация общества оказывает влияние и существенно меняет краеведческую деятельность библиотек. Происходит повсеместный процесс формирования электронных ресурсов и их интеграция.

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской (далее – Библиотека) в своей деятельности активно использует интернет-пространство, социальные медиа. Среди них: официальный сайт, страницы групп в социальных сетях, методический форум и видеохостинг.

Для Библиотеки социальные сети – это отличная площадка не только для общения и рекламы услуг, но и, в первую очередь, предоставление краеведческой информа-

ции пользователям. В официальных группах в социальных сетях особое внимание уделяется ресурсам Библиотеки. Такая форма продвижения позволяет популяризировать краеведческую информацию, вести взаимодействие с пользователями сетей, учитывать их оценку материалов.

Проектная деятельность отдела краеведения Библиотеки связана с региональными событиями и представляет «именную историю» Донбасса.

С целью создания специального ресурса, раскрывающего информацию о выдающихся деятелях, которые оставили весомый след в истории Донбасса, в 2017 году был дан старт инновационному историко-патриотическому проекту «Земляки помнят».

В ходе реализации данного проекта специалистам отдела краеведения удалось собрать информацию о мемориальных досках, установленных на зданиях г. Донецка. Собранные в результате исследования сведения, дополненные библиографическими списками литературы из фонда Библиотеки, представлены на официальном сайте и в официальных группах в социальных сетях. В дальнейшем предполагается создание интерактивной карты на официальном сайте Библиотеки.

Благодаря этому проекту, пользователи получают уникальную возможность более детально ознакомиться с жизненным и профессиональным путем земляков, чей вклад в развитие Донбасса неоценим.

В рамках проекта «Земляки помнят» к 75-летию освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков (2018 год) сотрудниками отдела краеведения была инициирована акция «Память о прошлом – путь к будущему». Смысл данной акции заключался в сборе и размещении на сайте Библиотеки и в социальных сетях информации о мемориалах и памятниках г. Донецка, посвященных событиям Великой Отечественной войны. Данная база данных нашла живой отклик у наших пользователей, особенно у подрастающего поколения.

В 2020-2021 гг. созданы и представлены в интернет-пространстве информационные ресурсы «Великая Отечественная война: летопись края», «#ЗолотыезвездыДонбасса», «#СтраницамиПобеды» и «Хроника Великой Отечественной: по материалам периодических изданий 1941-1945 гг.», знакомящие с историей, героическим прошлым края.

«Великая Отечественная война: летопись края» отображает хронику важнейших событий Великой Отечественной войны в Донбассе, героизм и мужество советских воинов, партизан и подпольщиков в борьбе против фашистских захватчиков. Хроника составлена на фактических материалах исторических исследований и опубликованных источников из фонда отдела краеведения. Информация представлена сотней видеороликов «Донбасс в цифрах и фактах», в которых представлен каждый день войны на Донбассе. Благодаря их трансляции на веб-ресурсах учреждения и на всех республиканских телеканалах, огромная аудитория смогла узнать много фактов из истории Донбасса периода Великой Отечественной войны.

В ежедневной рубрике #ЗолотыезвездыДонбасса в социальных сетях Библиотеки представлены исторические данные о 155 Героях Советского Союза – уроженцах Донбасса, об их подвигах на передовой и работе в тылу.

В прошлом году было создано 36 буктрейлеров, которые размещены в соцсетях учреждения в еженедельной рубрике #СтраницамиПобеды и на портале «Культура Донбасса». Буктрейлеры знакомят с изданиями военной тематики из фонда Библиотеки.

Цель онлайн-проекта «Хроника Великой Отечественной: по материалам периодических изданий 1941-1945 гг.»: популяризация исторического наследия Донбасса. В рамках проекта в официальных группах в социальных сетях представлена информация из периодических изданий военного времени о событиях, происходивших на территории Донбасса в период с 1941 по 1945 год, из фонда отдела краеведения. Характер представленных документов позво-

ляет достоверно и полно отобразить в онлайн-проекте основные вехи военной истории Донбасса: мобилизацию трудящихся, формирование народного ополчения, подвиги земляков на фронтах, самоотверженную работу в тылу, восстановление и развитие края после освобождения Донбасса.

Несомненно, краеведческие проекты играют первоочередную роль в формировании у населения адекватного восприятия своего исторического прошлого, поэтому от их информационного богатства, содержательной наполненности и доступности зависит общий уровень гражданского сознания и патриотического настроения общества.

В течение прошлого года в официальных группах Библиотеки в социальных сетях был реализован проект «Краеведческие интересности». Особенность ресурса состоит в том, что пользователи узнают малоизвестные или неизвестные факты и события из истории Донбасса в виде цитаты из книги либо периодического издания, хранящегося в фонде отдела краеведения, а также им предоставляется информация, где можно ознакомиться с изданием. Этот онлайн-проект способствовал как популяризации краеведческих знаний, так и раскрытию краеведческого фонда Библиотеки.

Сегодня представление библиотеки в Интернете – не дань модному веянию, а осознанная форма работы, продиктованная временем. Представляя информацию о крае в глобальной сети Интернет, Библиотека не только обеспечивает ее доступность пользователям, но и распространяет знания о своем регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей, наибольшему их удовлетворению.

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской – это учреждение культуры, которому удивительным образом удастся сегодня сочетать богатые традиции библиотечного дела и оперативно реагировать на информационные потребности современности.

## Коротко об авторах

**Винковский Олег Владимирович**, библиотекарь краеведческого отдела Центральной библиотеки им. А.С. Пушкина МКУК «Централизованная библиотечная система г. Челябинска» (г. Челябинск)

**Генрихова Александра Ивановна**, учитель истории и обществознания Средней общеобразовательной школы №71 г. Брянска (г. Брянск)

**Голик Наталья Александровна**, директор Унечского краеведческого музея (Брянская обл., г. Унеча)

**Гончарова Ирина Александровна**, библиотекарь I категории отдела краеведческой литературы Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф.И. Тютчева (г. Брянск)

**Горелая Ольга Николаевна**, заведующий отделом краеведческой литературы Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф.И. Тютчева (г. Брянск)

**Гусева Евгения Сергеевна**, главный библиотекарь библиотеки №17 МАУК ЦБС, г. Каменск-Уральский Свердловская обл. (Свердловская обл.)

**Званская Евгения Владимировна**, главный хранитель фондов Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф.И. Тютчева (г. Брянск)

**Кабанцова Наталья Константиновна**, ведущий методист Центральной городской библиотеки им. П.Л. Проскурина (г. Брянск)

**Короткевич Анастасия Валерьевна**, заведующий отделом периодических изданий Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Гомель, Республика Беларусь)



**Костюк Юлия Александровна**, главный библиотекарь отдела маркетинга УК «Могилевская областная библиотека им. В.И. Ленина» (г. Могилев, Республика Беларусь)

**Кузнецова Анжелика Юрьевна**, библиотекарь Центра книжных памятников и краеведения Тульской областной научной библиотеки (г. Тула)

**Леодорова Ольга Евгеньевна**, заведующий сектором информационных ресурсов Краеведческого информационного центра Тверской областной библиотеки им. А.М. Горького (г. Тверь)

**Малютина Наталья Викторовна**, заведующий справочно-информационным отделом Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» ЦБ им. М. Горького (Ростовская обл., г. Батайск)

**Пронина Галина Анатольевна**, библиограф МБУК «Центральная межпоселенческая библиотека» Бугурусланского района Оренбургской области (Оренбургская обл.)

**Пуголовкина Наталья Александровна**, ведущий библиотекарь библиотеки №17 МАУК ЦБС (Свердловская обл., г. Каменск-Уральский)

**Рвинова Ирина Павловна**, заведующий отделом методической и библиографической работы Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» ЦБ им. М. Горького (Ростовская обл., г. Батайск)

**Сарабанская Людмила Анатольевна**, заведующий библиотекой №17 МАУК ЦБС (Свердловская обл., г. Каменск-Уральский)

**Свешникова Наталья Владимировна**, главный библиограф отдела краеведения Липецкой областной универсальной научной библиотеки (г. Липецк)

**Сухотина Милена Львовна**, ведущий научный сотрудник Центра по исследованию проблем развития библиотек в информационном обществе Российской государственной библиотеки (г. Москва, Россия)

**Успенская Светлана Владимировна**, заведующий отделом краеведения Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н.А. Некрасова (г. Ярославль)

**Юшковец Виктория Геннадьевна**, заведующий отделом краеведения ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» (г. Донецк, Донецкая Народная Республика)

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>Винковский О.В.</b> Электронные краеведческие ресурсы Централизованной библиотечной системы г. Челябинска.....	4
<b>Генрихова А.И.</b> Определение наиболее перспективных и доступных форм подачи краеведческого материала в мультимедийном формате.....	8
<b>Голик Н.А.</b> Специфика музейных мультимедийных ресурсов.....	13
<b>Гончарова И.А.</b> Способы продвижения краеведческих ресурсов в социальной сети «ВКонтакте».....	34
<b>Горелая О.Н.</b> Виртуальная выставка одной книги (из опыта работы Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева).....	40
<b>Гусева Е.С., Пуголовкина Н.А., Сарабанская Л.А.</b> Социальные партнеры библиотеки: «Дружно – не грузно, а врозь – хоть брось».....	49
<b>Званская Е.В.</b> Электронная библиотека БОНУБ им. Ф.И. Тютчева. Проблема продвижения.....	57
<b>Кабанцова Н.К.</b> Мультимедийные краеведческие ресурсы на примере сайта «Партизаны Орджоникидзеграда».....	64
<b>Короткевич А.В.</b> Библиотечный краеведческий информационный ресурс как региональный бренд (на примере создания электронной базы данных «Гомельский регион: история газетной строкой»).....	68

<b>Костюк Ю.А.</b> База данных «Живая память поколений». Воспоминания о Великой Отечественной войне.....	74
<b>Кузнецова А.Ю.</b> Электронные краеведческие информационные ресурсы по истории и литературе Тульского края.....	79
<b>Леодорова О.Е.</b> Канал «Тверские истории» как площадка для продвижения краеведского информационного портала «Про тверское».....	84
<b>Малютина Н.В., Ревина И.П.</b> Работа над контентом электронного краеведческого календаря и его продвижение в социальных сетях.....	90
<b>Пронина Г.А.</b> Виртуальные информационные ресурсы библиотеки для создания читательского пространства.....	94
<b>Свешникова Н.В.</b> Полнотекстовая электронная библиотека «Память Липецкого края»: история и перспективы развития.....	98
<b>Сухотина М.Л.</b> Сайты библиотек России как источник информации о культуре регионов России.....	102
<b>Успенская С.В.</b> Краеведческий портал «Ярославика»: проблемы и перспективы развития.....	118
<b>Юшковец В.Г.</b> Краеведческая деятельность Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской в интернет-пространстве.....	123
<b>Коротко об авторах.....</b>	127