

**Брянская областная научная универсальная
библиотека им. Ф.И. Тютчева**

Информационно – библиографический отдел

Инновационное предпринимательство

Рекомендательный список

Брянск, 2007.

Инновационное предпринимательство : рек. список /
Брян. обл. науч. б - ка им. Ф.И. Тютчева; информ. -
библиограф. отд. – Брянск, 2007.

Аникин, Б.А. Маркетинговые и логистические задачи, решаемые инновационными моделями бизнеса / Б. Аникин, В. Баранчев // Маркетинг. - 2004. - N 5. - С. 87 - 94.

Балацкий, Е. Постсоциалистический российский бизнес: противоречия развития и результаты функционирования : [о состоянии инновац. рынка нац. бизнеса] / Е. Балацкий // Общество и экономика. — 2005. — N 7/8. — С. 97 - 131.

Баумол, У. Предпринимательство, инновации и рост : симбиоз Давида и Голиафа : [о взаим. дополнении двух видов инноваций] / У. Баумол // Проблемы теории и практики управления. — 2005. — N 2. — С. 6 - 12.

Бунич, А. П. Инновации и конкурентная борьба / А. П. Бунич // Инновации. — 2005. — N 5. — С. 35 - 38.

Бухонова, С. М. Методика оценки инновационной активности организации / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко // Экономический анализ : теория и практика. - 2005. - N 1. - С. 2 - 8.

Волынкина, М.В. Каким быть инновационному законодательству (постановка проблемы) / М. В. Волынкина // Законодательство и экономика. — 2005. — N 7. — С. 93 - 97.

Волынкина, М. В. Инновации и предпринимательство: соотношение понятий / М. В. Волынкина // Закон. - 2006. - N 4. - С. 30 - 33.

Воронов, В. Инновационные технологии в малом предпринимательстве - ключ к импортозамещению / В. Воронов // Экономист. — 2001. — N 7. — С. 19 - 22.

Галица, И. Инновационный концерн как интегральная форма организации бизнеса : [принципы, структура и основные положения механизма функционирования концерна как интегральной формы инновац. предпринимательства] / И. Галица // Экономист. - 2001. - N 11. - С. 27 - 34.

Герасимов, П. Фискальные риски инновационного бизнеса / П. Герасимов // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 3. - С.97 - 102.

Гончарова, О.Ю. Малое инновационное предпринимательство : сущность и проблемы развития в экономике России // Государственное и муниципальное управление. - 2006. - N 3/4 . - С. 97 - 111.

Горегляд, В. От экономики сырьевой к инновационной : [об инновац. пути новой России] / беседовала М. Барина // Человек и труд. - 2006. - N 1. - С. 43 - 47.

Дагаев, А. Государственные гарантии для малого инновационного бизнеса / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - N 2. - С. 81 - 88.

Дагаев, А. Налоговое стимулирование инноваций в предпринимательском секторе экономики / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - 2004. - N 3. - С. 80 - 86.

Жуков, А. Стимулирование инновационной деятельности малого и среднего бизнеса / А. Жуков // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 4. - С.8 - 14.

Иванов, В.В. Система управления развитием малого бизнеса территории : [информ. инфраструктура, целевые комплекс. программы для поддержки и развития предприятий малого и среднего бизнеса в России] / В.В. Иванов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2004. - N 2. - С. 128 - 140.

Иванова, Н. Национальные инновационные системы : [теорет. основы концепции нац. инновац. систем (НИС), функции предпринимат. сектора и государства как главных сегментов НИС] / Н. Иванова // Вопросы экономики. — 2001. — N 7. — С. 59 - 71.

Иоффе, А. Отечественному малому бизнесу не встать с колен без поддержки государства : [интервью с президентом Российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства об инновациях в малом предпринимательстве] / беседовал Э. Самойлов // Человек и труд. - 2006. - N 1. - С. 61 - 66.

Колоколов, В.А. Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур : [общая характеристика инновац. механизмов в предпринимат. деятельности] / В.А. Колоколов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2002. — N 1. — С. 95 - 104.

Кузнецов, Е. Механизмы запуска инновационного роста в России : [о формировании организац. потенциала фирм, рынка и государства] / Е. Кузнецов // Вопросы экономики. — 2003. — N 3. — С. 4 - 25.

Ламанов, А.В. С опорой на первый успех : развитие инновационной фирмы : стратегия "вложенных проектов" : [динамика развития инновац. бизнеса соврем. России] / А.В. Ламанов // Российское предпринимательство. - 2003. - N 7. - С. 26 - 33.

Ламанов, А.В. Эстафета совершенства : обучение персонала в инновационном бизнесе : между специфичностью и универсализмом : [тенденции внутрифирм. образования в инновац. фирме] / А.В. Ламанов // Российское предпринимательство. - 2003. - N 9. - С. 96 - 102.

Лебедев, В. Бюджетные деньги и доверие инвесторов : [какой должна быть инновац. политика ? Об этом говорят теоретики и практики инновац. деятельности] / В. Лебедев // БОСС. Бизнес : организация, стратегия, системы. - 2006. - N 5. - С. 11 - 12.

Мацнев, О. Венчурное предпринимательство : мировой опыт и отечественная практика / О. Мацнев // Вопросы экономики. — 2006. — N 5. - С. 121 – 131.

Нестеренко, Ю. Малые инновационные предприятия в институциональной структуре "новой экономики" / Ю. Нестеренко // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - N 11. - С. 78 - 86.

Нойбауэр, Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях : [понятие "инновация" и ее признаки; инновац. менеджмент; фазы инновац. процесса] / Х. Нойбауэр // Проблемы теории и практики управления. - 2002. - N 3. - С. 62 - 67.

Оголева, Л. Н. Модели организации венчурного инновационного предпринимательства / Л. Н. Оголева, Т. Н. Сахаровская // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 1. - С. 9 - 12.

Оголева, Л.Н. Экономическая сущность венчурного инновационного предпринимательства и тенденции его развития / Л.Н. Оголева, Т.Н. Сахаровская // Экономический анализ : теория и практика. — 2005. — N 15. - С. 12 - 18.

Разумнова, И.И. Новые тенденции предпринимательской деятельности : [в России и на примере опыта США] / И.И. Разумнова // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2005. - N 9. - С. 96 - 114.

Райская, Н.Н. Государство, инновации и развитие экономики : [о создании бизнес-единиц, внедряющих радикал. инновации] / Н. Райская, Я. Сергиенко, А. Френкель // Мировая экономика и международные отношения. - 2006. - N 10. - С. 27 – 33.

Рубвальтер, Д.А. Инновационный бизнес в России : есть ли выход из тоннеля ? : [проблемы интеллектуал. (инновац.) бизнеса в контексте соврем. соц. - экон. ситуации в России] / Д.А. Рубвальтер // Власть. - 2003. - N 5. - С. 60 - 63.

Тамбовцев, С.Н. В потоке нововведений : Инновационный фактор логистизации предпринимательства / С.Н. Тамбовцев // Российское предпринимательство. - 2003. - N 8. - С. 27 - 31.

Фалько, С.Г. Проектный подход к управлению инновационными процессами / С.Г. Фалько // Российское предпринимательство. - 2003. - N 7. - С. 41 - 45.

Цыгичко, А. Инновационное взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства : [взаимоотношения малого, среднего и крупного бизнеса с учетом необходимости рационализации и усиления прозрачности гос. экон. политики] / А. Цыгичко // Экономист. - 2001. - N 11. - С. 12 - 18.

Юзбашьянц, Г. Инновационная модель бизнеса / Г. Юзбашьянц // Человек и труд. — 2001. — N 12. — С. 80 - 84.