

**Брянская областная научная универсальная
библиотека им. Ф.И. Тютчева**

Информационно – библиографический отдел

Конкурентоспособность

малого бизнеса

Рекомендательный список

Брянск, 2007.

Конкурентоспособность малого бизнеса : рек. список /
Брян. обл. науч. б - ка им. Ф.И. Тютчева; информ. -
библиограф. отд. – Брянск, 2007.

Акулич, М. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями / М. Акулич // Маркетинг. – 2003. - № 6. – С. 33 – 43.

Алещенко, В.В. Все ль могут короли ? : конкурентоспособен ли бизнес в неконкурентоспособной экономике : [о проблемах конкурентоспособности отеч. бизнеса] / В.В. Алещенко // Российское предпринимательство. – 2005. - № 5. – С. 50 – 54.

Андреева, Л. Взгляд на системную конкурентоспособность как доминанту устойчивого развития экономики / Л. Андреева, Е. Миргородская // Экономист. – 2004. - № 1. – С. 81 – 88.

Андреева, Л. Взгляд на системную конкурентоспособность как доминанту устойчивого развития экономики / Л. Андреева, Е. Миргородская // Экономист . – 2004 . - № 1 . С. 81 – 88 .

Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2003. - № 4. – С. 25 – 38.

Бадмаев, Б.Г. Правовое содержание недобросовестной конкуренции / Б.Г. Бадмаев // Юрист.- 2004. - №1. - С. 14 - 18.

Барина, М. Конкурентный анализ как вид единоборств / М. Барина // БОСС. – 2003. - №5. – С. 80 – 81.

Блинов, А.О. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А.О. Блинов, В.Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - №4. – С. 35 - 44.

Бобров, Н. Конкурентная борьба / Н. Бобров // Маркетинг. – 2003. - № 5. – С. 24 – 28.

Боровских, Н. Конкурентные стратегии: методология формирования и развития / Н. Боровских // Маркетинг . – 2005. - № 2 . – С. 37 – 48.

Боткин, О.И. Анализ конкурентоспособности в сфере услуг жилищно-коммунального комплекса / О.И. Боткин, М.С. Ишманова // Проблемы региональной экономики. - 2007. - N 1/2. - С. 9 - 26.

Боткин, О.И. Главный критерий конкурентоспособности - качество продукции / О. И. Боткин, И. М. Гоголев // *Аграрная наука*. - 2007. - N 3. - С. 26 - 27.

Боткин, О.И. Формирование производственного потенциала АПК в конкурентной среде / О.И. Боткин, И.М. Гоголев // *Проблемы региональной экономики*. - 2007. - N 1/2. - С. 269 - 281.

Васильева, З. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка / З. Васильева // *Маркетинг в России и за рубежом*. - 2006. - № 2. - С. 83 - 90.

Воронов, А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия / А. Воронов // *Маркетинг*. - 2003. - № 4. - С. 86 - 94.

Воронов, А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия / А. Воронов // *Маркетинг*. - 2003. - № 4. - С. 86 - 94.

Воронова, Т. Инвестиционный фактор и рост конкурентоспособности России на мировом рынке / Т. Воронова // *Маркетинг*. - 2003. - № 5. - С. 3 - 11.

Гапоненко, А.Н. Конкурентоспособность хозяйственных организаций как основа социально-экономического роста / А. Н. Гапоненко // *Власть*. - 2007. - N 1. - С. 33 - 36.

Гурков, И.Б. Стратегическая архитектура конкурентоспособной фирмы / И.Б. Гурков, Е.М. Авраамова, В.С. Тубалов // *ЭКО*. - 2004. - № 5. - С. 100 - 116.

Дежина, И. Нужен ли России малый наукоемкий бизнес ? / И. Дежина // *Человек и труд*. - 2005. - № 3. - С.53 - 59.

Делягин, М. Шанс для элиты: (Эффективная элита - ключевой фактор национальной конкурентоспособности) / М. Делягин // *Деловые люди*. - 2004. - № 161. - С. 16 - 18.

Дерябина, М.А. Конкурентоспособность российской экономики в условиях глобализации / М. Дерябина, С. Колчин // *Власть*. - 2005. - N 3. - С. 48 - 58.

Дзахмишева, И. Методика оценки конкурентоспособности услуги в розничной торговой сети / И. Дзахмишева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. - № 3. - С. 93 – 107.

Кондрашева, Т.К. Конкурентная политика и структурная перестройка российской экономики в условиях формирования "новой экономики" / Т.К. Кондрашева // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. – 2003. - № 6. - С. 22 – 41.

Копеин, В.В. Конкуренция под строгим контролем / В.В. Копеин, Е.А. Филимонова // ЭКО. – 2003. - №5. – С. 53 – 59.

Кравченко, Н. Финансовый анализ конкурентных стратегий российских предприятий / Н. Кравченко, А. Юсупова, Н. Балдина // Проблемы теории и практики упр. – 2004. - №1. – С. 77 – 84.

Криворотов, В.В. Аналитическая оценка конкурентоспособности рыночно ориентированного предприятия / В.В. Криворотов // Региональная экономика . – 2005. - № 1. - С. 26 – 33.

Маракулин, М.В. Управление компромиссами как фактор конкурентоспособности компании / М.В. Маракулин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - №4. – С. 29 – 34.

Межевов, А. Оценка конкурентоспособности бизнеса / А. Межевов // Маркетинг . - 2005 . - № 5 . – С. 24 – 31.

Нешитой, А. Конкурентоспособность и условия воспроизводства / А. Нешитой, О. Сухарев // Экономист. – 2005 . - № 3 . – С. 3 – 12 .

Огородов, С. Роль государства в повышении конкурентоспособности российских производителей / С. Огородов // Проблемы теории и практики управления. – 2002. - № 1. – С. 46 – 51.

Осипов, Ю.М. Мониторинг конкурентоспособности наукоемкой машиностроительной продукции / Ю.М. Осипов // Маркетинг. – 2003. - № 3. – С. 22 – 30.

Рябов, В.И. Качество – важнейший фактор конку-

рентоспособности / В.И. Рябов, А.Д. Немцев // ЭКО. – 2003. - № 4. – С. 153 – 156.

Попова, Н. В серьезном бизнесе нет мелочей / Н. Попова // Российская торговля. - 2007. - N 1/2. - С. 78 - 79.

Рубин, О. Стратегия конкурентного поведения субъектов предпринимательства : поиск рационального выбора / О. Рубин // Общество и экономика . – 2005 . - № 2 . – С. 65 – 83.

Сальников, В. Естественный отбор : [о конкурентоспособности как возможности увеличения эффективности бизнеса] / В. Сальников // Деловые люди. – 2004. - № 161. – С. 13 – 15.

Сенчагов, В. Конкурентоспособность, открытость и безопасность российской экономики / В. Сенчагов // Федерализм. – 2002. - № 2. – С. 211 – 238.

Тациян, Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г. Тациян // Маркетинг. – 2004. - № 2. – С. 17 – 25.

Стребкова, И. Товар по "одежке" выбирают / И. Стребкова // Российская торговля. - 2007. - N 1/2. - С. 58 - 60.

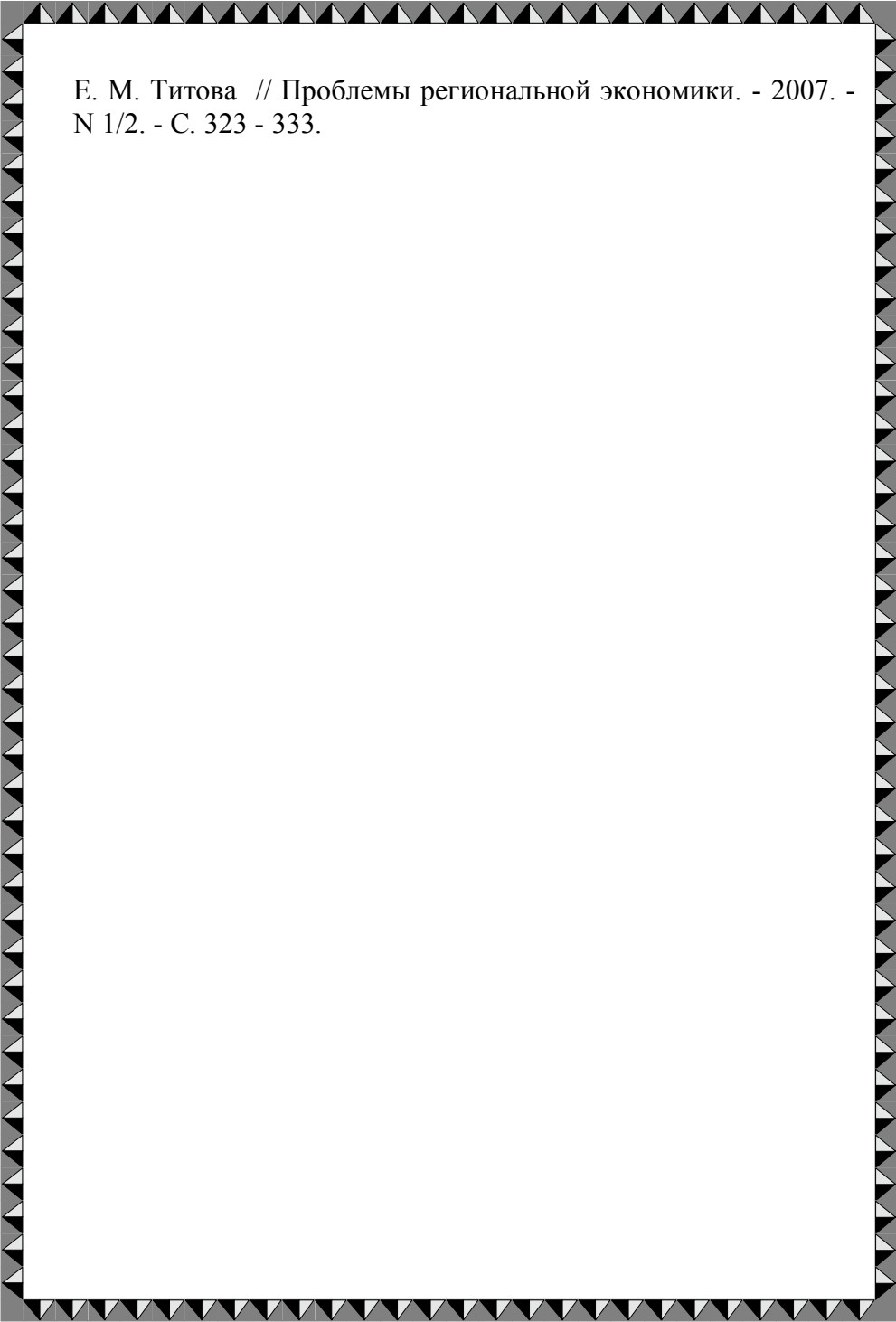
Туркова, Е. Повышение конкурентоспособности предприятия : роль организационных преобразований / Е. Туркова // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - № 4. - С.115 - 120.

Фатхутдинов, Р. Конкурентоспособность : как поднять рейтинг России / Р. Фатхутдинов // Государственная служба. – 2003. – № 4. - С. 29.

Фатхутдинов, Р. Стратегическая конкурентоспособность и экономика России / Р. Фатхутдинов // Общество и экономика. – 2003. - №1. – С. 31 – 43.

Чтобы не играть вслепую, необходимы конкурентные стратегии // Современная торговля. – 2003. - №7. – С. 25 – 29.

Широбокова, С.Э. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции региона / С.Э. Широбокова,



Е. М. Титова // Проблемы региональной экономики. - 2007. -
N 1/2. - С. 323 - 333.