*Константинова О.В.,*

*зам. директора*

*Брянской ОНУБ им. Ф.И. Тютчева*

**Социальные книжные сети и их роль в поддержке чтения**

С момента возникновения чтения книга была объектом дискуссии, причем обсуждение изначально было, разумеется, очным и  в  основном служило целям обучения. Неформальные читательские сообщества вплоть до последнего времени были малочисленны и  складывались из  людей, лично знакомых друг с  другом и читавших одни и те же книги. В XXI веке благодаря возможностям Интернета возникли новые форматы читательской коммуникации: блоги, фандомы, социальные сети, видеоконференции и  др. Сегодня в  книжную онлайн-коммуникацию включается гораздо больше читателей, однако она связывает преимущественно людей, незнакомых лично, и по сравнению с коммуникацией лицом к лицу является более поверхностной. Кроме того, читательские онлайн-коммуникации носят преимущественно письменный характер: современные читатели письменно анализируют и  оценивают прочитанное в рецензиях и комментариях, выступая в роли критиков, создают собственные произведения по  мотивам прочитанных (фанфики), которые, в свою очередь, становятся предметом обсуждения, и  даже помогают писателям своими советами в  создании новых оригинальных произведений. Таким образом, очень многие сегодняшние читатели постепенно превращаются из молчаливых и одиноких реципиентов в активных коммуникаторов, производителей нового, интересного другим читателям контента и  контекста вокруг текста-оригинала. Появляются исследования, посвященные новым форматам читательской коммуникации, в  частности, фандомам. Развиваются также нетекстовые формы читательских коммуникаций, например, ролевые игры, фанфильмы, фан-арт, флешмобы и т.п. Livlib.ru (книжный портал с персональными рекомендациями и личными коллекциями), Bookmix (клуб любителей чтения), книжные вызовы и марафоны, подкасты (разновидность информационного вещания в Интернете, оригинальные аудио- или видеозаписи, но бывают и записи теле- или радиопередач, лекций, выступлений и других событий) наиболее результативны с точки зрения активизации чтения, расширения читательского кругозора и формирования позитивных навыков фазы постчтения. С  другой стороны, растет интерес к  очным коммуникациям вокруг книги: многие горожане из разных возрастных и социальных групп посещают популярные лекции по  литературе и  другие читательские мероприятия с  участием специалистов, готовых доступно поведать что-то новое и  интересное о  прочитанном тексте, выслушать мнения и  ответить на  вопросы заинтересованных читателей.

Популярнее других в книжном сообществе Интернета так называемые **букчелленджи** (Book challenge – книжный вызов).

Первый букчеллендж появился благодаря стараниям некоммерческой организации OLPV One Library Per Village – Одна библиотека на деревню, работающей над продвижением цифровой грамотности в сельской местности Индии. Именно здесь в деревне Коччи в 2014 г. был запущен первый букчеллендж. Смысл его заключался в том, чтобы читатель библиотеки, желающий поддержать проект, опубликовал в соцсетях свой список из 10 вдохновляющих книг и обозначил своих друзей, которым он хотел бы предложить назвать свою «горячую десятку» любимых книг. Позже аналогичные проекты были запущены во Вьетнаме и Бангладеш. Но по-настоящему вирусным книжный вызов стал, когда к нему подключился дата-центр Facebook, опубликовавший список 100 лучших книг, составленный на основе анализа 130 тыс. обновлений статуса с тегом #BookBucketChallenge. Публикация заканчивалась словами: Did Your Favourite Book Make It To The Top Of The #BookBucketChallenge? (Ваша любимая книга попала на вершину #BookBucketChallenge?) Начиная с этого времени любители чтения по всему миру на различных сайтах, в блогосфере, в социальных сетях участвуют в книжных челленджах. В классическом варианте букчелленджа речь шла, по существу, о личном книжном топ-листе и предложении друзьям составить аналогичный список любимых книг. В дальнейшем условия книжного вызова стали меняться. Наибольший разброс правил и условий участия в букчелленджах представлен в книжных социальных сетях, например, в отечественной LiveLib с 2015 г. проводится проект «Книжный вызов года». Он очень востребован посетителями: если в 2015 г. в нем приняло участие 37 300 читателей, то в 2018 г. их число приближается к 70 тыс. Суть проекта заключается в том, что каждый может бросить книжный вызов в первую очередь самому себе, определив количество книг, которые он рассчитывает прочитать за год. Администрация LiveLib видит следующие возможности проекта для читателя: испробовать свои силы, расширить кругозор, прочитать книги, которые давно ждут очереди. Со своей стороны LiveLib помогает вести список книг, статистику, подсказывает, идет ли процесс по графику, показывает прогресс в достижении цели. Каких-либо дополнительных обязательств (например, написать по каждой прочитанной книге отзыв/рецензию) пользователь LiveLib не принимает. Результаты красноречиво свидетельствуют о высокой читательской активности. Вот статистика Книжного вызова 2018 (данные на 16.08.2018 г.):

 62 994 участника,

 2 827 293 книги заявлено,

 1 035 230 книг прочитано,

 3 596 читателей завершили Книжный вызов,

 в среднем в каждом вызове - 45 книг.

Считается, что такие показатели в значительной степени обусловлены рекомендательными возможностями, заложенными в социальной сети LiveLib: можно посмотреть раздел «Самые популярные книги» в Книжном вызове; предусмотрено использование фильтров в этом разделе (например, по жанрам, по отраслям знаний); можно узнать, что читают самые активные читатели или ваши друзья, ознакомиться с отзывами и рецензиями (на некоторые книги их количество зашкаливает: например, на книгу Даниэля Кизи «Цветы для Элджернона», возглавляющую список самых читаемых книг Книжного вызова 2018, представлено 2134 рецензии!); по многим книгам есть возможность прочитать отрывок, посмотреть цитаты, получить информацию о ценах.

Иной подход к Книжному вызову представлен в Клубе любителей книг BookMix.ru. Здесь он проводится уже пятый год в формате Книжного марафона. Его условия сложнее и предъявляют к участнику разнообразные требования: определить объем чтения по выбранной дистанции, подобрать книги по списку, составленному администрацией ресурса. Категоризация в таких списках бывает причудливой. Вот, например, список по дистанции Лайт (а есть еще Медиум и Хард – они длиннее и сложнее):

 книга, название которой состоит из одного слова;

 книга, связанная с театром;

 книга автора, которого никогда не читали;

 книга, в названии которой упоминается одна из четырех стихий (огонь, вода, воздух, земля);

 книга, которую можно прочесть за один вечер;

 самая давняя хотелка из списка ваших хотелок;

 книга автора, фамилия которого начинается на ту же букву, что и ваша;

 книга, действие которой происходит в маленьком городке;

 книга, которую написала женщина;

 нон-фикшн последних 10 лет.

Таким образом, у каждого участника Книжного марафона список получается своим. Для удобства выбора есть пояснения по подбору книг; по многим пунктам уже сформированы книжные подборки и по некоторым – списки одобренных и отклоненных книг. По правилам Книжного марафона участник отчитывается по каждой прочитанной книге рецензией или отзывом. В этом еще одно существенное отличие марафона от традиционного букчелленджа. На сайте представлены советы по написанию отзывов и рецензий, в простой, доступной и нетривиальной форме объяснено их различие. Ежемесячно подводится статистика Книжного марафона. Удивительно много комментариев на BookMix.ru в марафонской теме! Даже, казалось бы, малоинтересные для пользователей статистические сводки за месяц вызывают шквал комментариев. Участники, завершившие марафон, обмениваются впечатлениями:

*Участник 14.* ***–*** *М.* ***–*** *03: «…Наверное, книжный марафон и должен быть таким* ***–*** *шумным, веселым и приветливым, наполненным новыми книгами, новыми знакомствами, встречами и ожиданием путешествий. Стоит стать немного смелее и рискнуть, взяться за книгу незнакомого автора, а уж в процессе чтения решить, твоя эта книга или нет» (https://bookmix.ru/blogs/note.phtml?id=20176).*

*Участник Irina Brutskaya: «…я читала в свое удовольствие. Книги выбирала только те, которые хочу прочесть, получала истинное наслаждение от этого. Одновременно я читала рецензии, блоги, новости на сайте, ответы и комментарии, многое переосмысливала. И скажу вам честно, это теперь очень важное явление в моей жизни – Bookmix.ru. Это часть моей жизни» (https://bookmix.ru/blogs/note.phtml?id=20479).*

*Участник Gudra sieviete: «…сама идея книжного марафона просто великолепна! Я где-то наткнулась на замечательную фразу “Систематизированный подход к чтению – лучший способ обогатить свой культурный багаж, расширить кругозор, воспитать интеллект”. Действительно интересно получить список заданий, подбирать книги, которые хочется прочитать, и соотнести их со списком. Это одновременно и муки, и творчество, и открытия» (https:// bokmix.ru/blogs/note.phtml?id=20737).*

Именно букчеллендж и книжный марафон являются наиболее результативными с точки зрения активизации чтения, расширения читательского кругозора и формирования позитивных навыков фазы постчтения. Букчеллендж присутствует и в некнижных социальных сетях: например, в Instagram поиск по тегу #книжный вызов 2020 выявил более тысячи публикаций (2019 – 20,6 тыс.) #чтопочитать, #читайтекниги. Есть близкие по замыслу сообщества «ВКонтакте»: «100 книг за год. Книжный вызов-20..», «50 книг за год. Книжный вызов-20..».

В пространстве книжных социальных сетей существует множество вариаций букчелленджа и книжного марафона: это и цикломания (чтение по книжным циклам / книжным сериям), сезонные чтения, книжный алфавит (чтение по алфавиту авторов или заглавий книг), кругосветка (чтение книг по странам / регионам), книжный кросс и книжный спринт (отличаются «длиной забега») и т. д. Обращает на себя внимание тот факт, что во всех этих книжных «забегах» (и большинстве других начинаний в книжных социальных сетях). Написание рецензии и/или отзыва о книге обязательно. При этом модераторы стремятся научить участников писать грамотно о книгах, дают полезные советы о том, чем отзыв отличается от рецензии, чего делать не стоит, а что сделать надо обязательно для достойного результата. Отзывы и рецензии активно обсуждаются. По некоторым из них общение «марафонцев» выливается в настоящие дискуссии. Согласно статистике LiveLib на 17.08.2018 (<https://www.livelib.ru/stats>) «лайвлибовцы» написали 897 тыс. рецензий.

Статистика Книжных вызовов, Книжных марафонов и подобных им проектов в книжных соцсетях поражает активностью и неопровержимо свидетельствует о том, что молодые люди стремятся к общению на книжные темы, с удовольствием ведут читательские дневники и пишут книжные отзывы и рецензии, соревнуются и участвуют в конкурсах, составляют книжные тематические подборки, открывают для себя новые книжные горизонты (авторов, жанры, темы, книги) и активно общаются друг с другом. Здесь важно понять, почему такое живое общение (почти утраченное в условиях библиотеки) и активное осмысление прочитанного (без которого невозможно завершение цикла читательской коммуникации) возможно в книжных социальных сетях.

Набирает популярность книжная тема и в блогосфере: появились книжные блогеры в YouTube (буктьюберы) и Instagram (букстаграмеры).

В октябрьском номере журнала «Читаем вместе» за 2019 год размещена информация о премии за лучший книжный блог года «Блог - пост». «Блог-пост. Премия за лучший книжный блог года» поможет читателям сориентироваться в мире книжных блогов, привлечет внимание к лучшим из них. Задача премии – поддержать и поощрить разговор о книгах на самых разных площадках. Премия вручается за блогерский проект на русском языке, не менее половины контента которого посвящено книжной тематике и который оказал значительное влияние на литературный процесс и книжный рынок в конкурсном году.

Это первый сезон премии, но вокруг неё уже много шума: «внезапно» оказалось, что участники блогосферы и пользователи социальных сетей могут влиять на литературный процесс сильнее иных профессиональных критиков. «Блог-пост» принял заявки более чем от двух сотен блогерских проектов, посвящённых книгам. Блоги, которые прошли проверку экспертов, вынесли на народный суд. Два с половиной месяца продолжалось открытое [голосование](http://chitaem-vmeste.ru/blog-post-award), в котором приняли участие 12 249 человек.

Финалистов конкурса, которых определит жюри, объявили в рамках Книжного фестиваля на Красной площади. Имена лауреатов были названы на заключительном мероприятии Московской международной книжной ярмарки. Вот состав жюри:

* Майя Кучерская, писатель, литературный критик, руководитель мастерских Creative Writing School, профессор Высшей школы экономики, академический руководитель программы «Литературное мастерство» ВШЭ;
* Юрий Сапрыкин, журналист, культуролог. Руководитель проекта «Полка»;
* Яна Вагнер, писатель, чьи книги переведены на 11 языков;
* Ольга Брейнингер, писатель, критик, литературный антрополог;
* Александр Снегирёв, заместитель главного редактора журнала «Дружба народов», писатель, лауреат премии «Русский Букер»;
* Наталья Ломыкина, литературный критик, автор журналов Forbes, «Читаем вместе», Psychologies, «РБК Стиль», радио Sputnik;
* Егор Михайлов, редактор раздела «Мозг» сайта «Афиша Daily»;
* Анна Бабяшкина, писатель, литературный критик.

Вот как выглядит список финалистов:

**Лучший книжный блог года в Instagram: [alexskrebcova](https://www.instagram.com/alexskrebcova/" \t "_blank)**

Автор: Александра Скребцова

**Лучший книжный блог года на YouTube:**[**«Книгагид»**](https://www.youtube.com/channel/UCz4MoaciFjiHuvoJOS6fPNA)

Автор: Евгения Власенко

**Лучший книжный блог года в Telegram:**[**«Стоунер»**](https://t.me/stoner_watching_you)

Автор: Владимир Панкратов

**Лучший книжный блог года «ВКонтакте»:**[**«В моей читалке нет принтскрина»**](https://vk.com/noprtscr)

Автор: Александр Кет

**Лучший книжный Stand-alone-блог:**[**Блог Николая Подосокорского. Культура, наука, образование**](https://philologist.livejournal.com/)

Автор: Николай Подосокорский

**Лучший книжный аудиоподкаст года:**[**«Ковен Дур»**](https://music.yandex.ru/album/7045539)

В специальной номинации журнала «Дружба народов» были отмечены:

* Алексей Поляринов
* Мария Закрученко
* Сергей Лебеденко
* Никита Сюндюков
* Евгения Власенко

Лауреаты премии получили сертификаты от магазина*Book24*, право бесплатно пройти курс в *Creative Writing School* и подарки от партнера *ADHDFashion*. Обладателю Гран-при был присвоен титул «Блог-пост. Лучший книжный блог года», также он получил ридер от фирмы*PocketBook*. Рецензии трех победителей будут опубликованы в «Дружбе народов», им также будет предоставлена возможность стать регулярными колумнистами журнала.

Сегодня трудно представить себе, что домен YouTube.com был зарегистрирован всего 15 лет назад, в начале 2005 г. За эти годы видеохостинг для публичного просмотра видео стал одной из главных соцсетей мира. Темпы роста аудитории YouTube, количество просмотров, разнообразие контента поражают воображение. А книжный YouTube появился еще позднее: в англоязычном сегменте Интернета – в 2009 г. Поскольку на первых порах большинство подобных видео рассказывали о книжных покупках, первичное название этого нового для YouTube направления - Book Haul («Книжный улов»). Позже появилось и понятие *буктьюбер* – человек, рассказывающий в своих видеороликах о книгах. В русскоязычном Интернете первые буктьюберы заявили о себе в 2010 г. С середины 2015 г. книжный блогинг сформировался как отдельный и устойчивый канал информирования аудитории.

Точное количество буктьюберов посчитать невозможно: YouTube при поиске выдает не статистику, а конкретные каналы книжных блогеров. Но, вероятно, счет активных буктьюберов, имеющих тысячи подписчиков, идет на сотни. Наиболее успешными (с точки зрения количества подписчиков, просмотров, загруженных видео, активности комментариев) являются следующие блогеры (статистика приведена по состоянию на конец 2019 г.):

**YouTube:**

abookutopia  - 364 тыс. подписчиков

Katytastic - 253 тыс. подписчиков

ulielie - 113 тыс. подписчиков

UncleShurik - 103 тыс. подписчиков

RedAutumnBooks - 96,5 тыс. подписчиков

Bookspace - 95,3 тыс. подписчиков

# Instagram:

# bookmoments\_ - 75,2 тыс. подписчиков читай быстро

# books\_obzor - [83,7тыс. подписчиков](https://www.instagram.com/accounts/login/?next=%2Fbooks_obzor%2Ffollowers%2F&source=followed_by_list)

# b\_books\_s - 51,4 тыс. подписчиков

# olenok\_library - [6 860 подписчиков](https://www.instagram.com/accounts/login/?next=%2Folenok_library%2Ffollowers%2F&source=followed_by_list)

# irinyurch – 6,6 тыс. подписчиков, харчуюся книжками

Fata libris - 345 подписчиков судьба книг Щербинина Ю.В.

Cherdak\_knig - 415 подписчиков заметки книготорговца

Книгожора - 18 тыс. подп. Книги.кино.стихи

Larbakniga - 2122 подп. Лариса. Профессия читать

Bibliotekadomsem - 906 Библиотекадомсемьи. Томск

«Жанры» сообщений буктьюберов различны. Большую часть составляют обзоры (из серии «Последние книжные покупки», «Книжные планы», «Моя книжная полка», «Прочитано за месяц», тематические подборки и пр.). Рецензии буктьюберов далеки от стилистики серьезных литературных критиков. Они эмоционально окрашены и часто носят личностный характер. Среди рецензий встречаются и негативные, подчас довольно резкие (из наиболее частых – рассказ о худшей книге года). Есть в буктьюбе и тематические видео (тематика очень разнообразна: от рассуждений о том, как подготовиться к ЕГЭ по литературе, до размышлений об идеальном читателе). Это базовые, наиболее распространенные «жанры».

Реже встречаются «В гостях у блогера …», видеодайджесты (например, «Мистика в литературе», «Книги под запретом»), ролики «С миру по книге» (документальные видео о жизни великих писателей, которые блогер снимает по всему миру).

Особого внимания заслуживает коммуникация в буктьюбе. Книгоблогеры любят общаться и активно общаются как между собой, так и со своими слушателями. Они часто устраивают различные конкурсы, бросают вызовы своей аудитории, ссылаются на других блогеров и вступают с ними в полемику. Иногда чтение комментариев под видео не менее интересно, чем само видео. Стандартная литературная карта русскоязычного буктьюбера чаще всего остается в сегменте массовой литературы. Многие из них хотя бы раз говорят о книгах Стивена Кинга и Джоанн Роулинг. Хотя известный российский буктьюбер Ольга Миклашевская и пишет о том, что российский буктьюб более интеллектуален по сравнению с зарубежным, большая часть видео посвящена популярным жанрам: фэнтези, романам для девочек, мистике и пр. Но есть и обзоры-рецензии на нон-фикшн, альтернативную и интеллектуальную литературу, любимые классические произведения. Буктьюберы очень уязвимы для критики: встречаются и неправильная речь, и скучные видео (по принципу «говорящая голова»), и каналы, на которых множество промоинформации (видео о купленных книгах явно преобладают над видео о прочитанных), и неумение говорить на камеру. Но на вершине айсберга – настоящие книгоблогеры с грамотной литературной речью, хорошим литературным вкусом, интересным выбором книг для комментирования, умением говорить о книгах и чтении эмоционально, искренне, нетривиально и очень «вкусно». Именно при просмотре таких видео срабатывает социально-психологический механизм заражения любовью к книгам и желания читать. Учитывая то, что число подписчиков у некоторых буктьюберов превышает тираж большинства издаваемых книг, профессиональное книжное сообщество не может и не должно игнорировать данный феномен. В «Национальной программе поддержки и развития чтения» о книжных социальных сетях нет ни слова, это вполне объяснимо тем, что в период разработки программы книжные социальные сети только начали формироваться (YouTube, как указывалось выше, был создан в 2005, а приложение Instagram запущено и того позже – в 2009-10 гг.). Но за рамками Национальной программы остается огромное поле деятельности всех субъектов книжного дела. Как они выстраивают свои отношения с частью аудитории (преимущественно молодежной), ищущей в сетях Интернета и книжное общение, и книжные рекомендации?

Наиболее предприимчивыми здесь показали себя деятели книгоиздания и книжной торговли, для которых книжные социальные сети представляют собой новый, но очень перспективный инструмент продвижения книжной продукции. Крупные книжные издательства и книготорговые сети становятся партнерами книжных социальных сетей (Bookmix сотрудничает с интернет-магазинами OZON.ru, Read.ru, «Лабиринт»; Livelib – с издательствами «Эксмо», «АСТ», издательским домом «Книжное обозрение», сетью книжных магазинов «Библиоглобус»). Обозначим в назывном порядке некоторые формы такого партнерства:

 проведение разнообразных конкурсов (например, издательский дом «Самокат» провел на Livelib конкурс рецензий, а издательство «Розовый жираф» – конкурс фанфиков, конкурс Ozon.ru online awards 2017 на лучшего книжного блогера) и акций, приуроченных к выходу книги, юбилею автора и пр.;

 публикация на некоторых книжных изданиях издательств «АСТ», «Эксмо», «Самокат», «Азбука» логотипа LiveLib и рецензий пользователей;

 банерная реклама крупных книготорговых предприятий (OZON.ru, Литрес, «Лабиринт») сопровождается ссылкой, позволяющей легко и быстро перейти на сайт магазина для покупки заинтересовавшей книги;

 раздача книг от издательств и авторов пользователям социальных сетей путем розыгрыша;

 отправка книжных новинок известным (или перспективным) буктьюберам и букграмерам;

 использование текстов рецензий букграмеров, пользователей книжных социальных сетей в других социальных сетях.

Для издателей книжные социальные сети представляют интерес не только как рекламная площадка, но и как место для диалога и, главное, источник аналитики, ведь мониторинг мнения читателей, анализ рецензий, изучение читательских рейтингов книг поможет лучше понять настроения и предпочтения пользователей. Что касается профессионального библиотечного сообщества, то здесь практически не удалось найти точки соприкосновения с читающей аудиторией книжных социальных сетей. Единственным исключением можно считать крайне нетипичного буктьюбера Тамару Дмитриевну Хакимову, проработавшую почти 30 лет в библиотеке г. Звенигово (Республика Марий Эл). Свой блог (<https://www.youtube.com/channel/> UCGYlW4IM5JnFjLCeykZttnA) она создала в 2013 году. С тех пор ее подписчиками стали более 7 тыс. человек, которые в общей сложности просматривали ее видео 804 467 раз. Показатели вызывают уважение, но этот факт является исключительным. При этом многие библиотеки присутствуют в некнижных соцсетях («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook), некоторые ведут собственные блоги. Но именно в социальных сетях книжной тематики библиотекарей «не видно».

Существует множество публикаций по теме «Библиотеки и социальные сети». Часто после первых публикаций, авторы которых, образно говоря, звали библиотеки в соцсети, появились и другие – сомневающиеся, скептические: а зачем это нужно библиотекам, насколько присутствие в сетях действенно и эффективно для них? Просмотр некоторых аккаунтов библиотек в соцсетях показывает, что они нацелены преимущественно на продвижение библиотеки, ее ресурсов и услуг. Но помогает ли это «поддерживать и продвигать чтение»? Чтобы ответить на этот вопрос, стоит задуматься, а почему читатель (преимущественно молодой и юный) идет в книжные социальные сети и… остается там надолго? Только ли потому, что общение в Интернете удобно (не выходя из дома, в любой обстановке и в любое время суток), анонимно (можно, не стесняясь, высказывать свое мнение) и обеспечивает мгновенную обратную связь со значительным количеством людей, часто живущих далеко друг от друга? Читатель приходит в книжные социальные сети, подписывается на каналы буктьюберов и букстаграмеров потому, что он находит там ответы на свои вопросы (главный из которых - «Что читать?»), эмоциональный рассказ о понравившихся книгах, интересное общение на книжные темы, возможность обсудить книжную новинку, принять участие в неожиданных конкурсах и акциях. Почему в книжных соцсетях так популярны и эффективны традиционные формы библиотечной работы: книжные обзоры, беседы о книгах, читательские дневники, читательские отзывы, обсуждения книг, а библиотеки, считая их устаревшими, все ищут и ищут креатив? Почему читатель не идет за этим в библиотеку (или хотя бы в аккаунт библиотеки в соцсетях)? Может быть, главный ответ кроется в том, что ему в книжном сообществе в Сети ИНТЕРЕСНО?!

И в заключение еще несколько примеров интересных новшеств книжного интернет- пространства.

**Цифровой сторителлинг.** Сейчас библиотеки за рубежом работают с писателями и программистами над созданием новых интерактивных историй, которые вовлекают читателя в активное действие. Читатель принимает решения, по какому сюжету пойдет нарратив. Библиотеки Гилдфорда (Guildford) запустили проект [Gothic Story Jam](https://itch.io/jam/gothic-novel-jam" \t "_blank), чтобы вдохновить людей на создание интерактивных готичных рассказов, а поводом послужили сразу два события: 200-летний юбилей публикации «Франкенштейна» Мерри Шелли и день рождения Эмили Бронте. На сайте можно посмотреть все [46 готичных интерактивных произведений.](https://itch.io/jam/gothic-novel-jam#entries) В дополнение к этому Британская Библиотека (the British Library) принимает у себя [Конвенцию нарративных игр](http://adventurexpo.org/), чтобы объединить разработчиков и игроков в их любви к интерактивному сторителлингу. Кому, как не библиотеке, возглавить это направление в разработке компьютерных игр? Кто в России наиболее близок к подобной деятельности? Петербургский проект «[Инди-школа](https://vk.com/indieschool" \t "_blank)» обучает молодежь создавать компьютерные игры. Каждый раз проект экспериментирует с переносом книги в мир видеоигр. В 2017 году делали игры по мотивам русской классики, а в 2018 году взяли за основу русские комиксы. Но интерактивный сторителлинг - пока закрытая книга для русских библиотек.

**Виртуальная реальность.** Возможность попасть в новые миры - основная причина, по которой люди увлекаются чтением и ходят в библиотеку. И вот где виртуальная реальность вступает в игру! Многие библиотеки начали предлагать своим читателям поиграть, поучиться и изучить новые места, сидя в комфорте в их местной библиотеке - в VR-шлеме. В то же время виртуальная реальность может быть использована для того, чтобы приблизить библиотеки к их читателям созданием виртуальных экскурсий, воркшопов, мастер-классов. В проекте Wonder Lab от [Фергусоновской библиотеки](https://medium.com/everylibrary/ready-card-holder-one-9c0b34e7ba9f" \t "_blank) читателям предлагают поиграть в виртуальной реальности и даже научиться создавать полностью свою VR-игру на Скретче (языке программирования). [Библиотека Ахматовой](https://smart.bibliozao.ru/), также известная как Smart-библиотека, презентовала свои [виртуальные экскурсии](https://rg.ru/2018/07/04/reg-cfo/v-moskve-otkrylas-biblioteka-s-virtualnymi-ekskursiiami.html), которые переносят читателей из Москвы в Петербург в считанные секунды. Ахматовка постоянно обновляет экскурсии, доступные в арсенале VR-шлемов библиотеки.

**Мобильные приложения.** Приложения на смартфоне - тренд сегодня потому, как люди сегодня буквально не отлипают [от своих смартфонов.](https://www.emarketer.com/Article/eMarketer-Unveils-New-Estimates-Mobile-App-Usage/1015611) Мобильные приложения могут расширить услуги библиотеки за её пределами и упростить общение с читателями. Приложения предлагают такой функционал, как  
библиотечный каталог, интерактивные библиотечные рекомендации и списки, виртуальные экскурсии по библиотеке, календарь библиотечных событий, возможность почитать электронные книги и статьи, забронировать книгу и прочие. Всё это упрощает жизнь многократно. Если уж мыслить наперед, то мобильные приложения могут стать частью библиотечного обслуживания.

В России многие библиотеки пользуются Литресом, и на этом мир приложений для них ограничивается, но есть и любопытные примеры. Воплотить важную для библиотек краеведческую функцию в мобильном приложении смогли петербургские библиотеки. Можно посмотреть достопримечательности, узнать их историю, составить маршрут для экскурсии и даже рассчитать количество килокалорий, которые вы потеряете во время прогулки.

**Открытые библиотеки.** [Концепт более открытой библиотеки](https://princh.com/library-technology-gets-more-users-to-the-library-interview-with-carl-gustav-johannsen/) сравнительно новый и противоречивый, особенно для тех, кто не является жителем скандинавской страны. С одной стороны, персонал сохраняется, но занимается он не только выдачей книг, а режим работы меняется на круглосуточный. В ответ на финансовые проблемы, желая сохранить высокое качество услуг, Библиотеки Питерборо стали первыми в Великобритании библиотеками открытого типа. [Сотрудники библиотеки рассказывают](https://princh.com/get-more-users-to-libraries-interview-with-peterborough-libraries), что опрос читателей показал: им нужен доступ в библиотеку не только в часы работы. Так библиотеки в Питерборо пришли к читательскому билету Open+, который позволяет читателям получить доступ к библиотеке в любое время.

**Стриминг и прямой эфир.** Сейчас в библиотеках пылятся DVD-диски, которые берут очень редко, вместе с тем такие стриминговые платформы, как Netflix и HBO, стали чем-то обыденным, к ним подключены очень многие. [Библиотеки Западного Ванкувера](https://wnewsnetwork.com/canada/08/19/libraries-add-streaming-services-to-bridge-digital-divide/) предлагают читателям доступ к Netflix,  [а Государственная библиотека Куинсленда](http://blogs.slq.qld.gov.au/slq-today/2018/08/16/free-film-streaming-with-kanopy/)  дает возможность бесплатно посмотреть любой из 30,000 фильмов в онлайн-кинотеатре Kanopy. Читатели библиотеки могут смотреть 10 фильмов или эпизодов в месяц. В России же пока ничего подобного нет и вполне очевидно почему: пиратство напрочь убивает необходимость бесплатного доступа к сериалам и фильмам.

Стрим - трансляция видео в прямом эфире. Стриминговая платформа - сайт, предлагающий просмотр медиаконтента со своей платформы (буквально - вещание).

Стриминговые сервисы - это одна сторона медали, другая - стриминг мероприятий и лекции с площадки. Так, например, в [Библиотеке Тойен](https://deichman.no/)(Библиотека для подростков) сделали сцену 4 на 4 метра, оборудованную всем для ведения прямых эфиров и записей в хорошем качестве. Аат Вос, дизайнер библиотеки, утверждает, что за год на этой сцене проходит порядка 400 мероприятий.

Сейчас появляются стриминговые платформы для видеоигр, которые позволят избавить игроков от покупки дорогих компьютеров и приставок. Возможно, библиотеки смогут предоставлять доступ к такому сервису. Уже сейчас в российских библиотеках в прямом эфире  [стримят киберспортивные соревнования](https://web.facebook.com/studia102b/photos/a.1238690612971330/1238690739637984/?type=3&__xts__%5B0%5D=68.ARCaszfhZNj4eXgCBvCz0yOUk1xI_7YTzAGntVNBVuuLTnc7KYO_gizlB8CCY6bIiPVu1_LzpHJ2ww9DNv2DWtXvMqyJfAoK-U_7EaDWGx69mVS_9ZbtlfBunOnNjGxp4MBeDpMaS-55zycUl0esSRDjEf21tGhRHc5dp6tUs21nyuZ3wWeVF3RZKRozUOdyLWEB3yMBUUDSpTqRvQYSbg_Uc2niXWLPkww6CQwvaDzm3K1ldZlQJAXxZHRbyKmM-6TfzmRiyJAkJHMClirZSGVRp41N11rNvFh0A-MEdQYgOTEjVLkDnqm2VVW-OkngLWhTvLLpecK9NB5T3lnihDHyHwoO&__tn__=-R) и выступления известных писателей, а также события, которые проходят прямо в библиотеках. Качество оставляет желать лучшего, но ведь дело не в качестве, а в сути: количество посетителей увеличивается в разы.

Литература:

1. Беляева, Н.Е. Чтение художественной литературы в интернете: изучение современных читательских практик / Н.Е. Беляева.- Текст: электронный // Вестник культуры и искусства. – 2017. - №2 (50). – С. 47 – 50. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-hudozhestvennoy-literatury-v-internete-izuchenie-sovremennyh-chitatelskih-praktik/viewer> (дата обращения 15.07.2020)
2. «Блог-пост» объявил победителей.- Текст: электронный // Читаем вместе. - 2019. – №10. – С. 5. - URL: <https://fictionbook.ru/author/litagent_chitaem_vmeste/chitaem_vmeste_navigator_v_mire_knig_n10_2019/> (дата обращения 15.07.2020)
3. [Влияние на читателя: разные форматы - разные результаты](http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/2543-vliyanie-na-chitatelya-raznye-formaty.html).- Текст: электронный // Университетская книга. – 2014.- №2. - URL: <http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/2543-vliyanie-na-chitatelya-raznye-formaty.html> (дата обращения 15.07.2020)
4. Дисская, Н.И. [Пандемия: какие возможности для развития библиотек она открывает?](http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html) .- Текст: электронный // Университетская книга. - 2020. - №7. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html> (дата обращения 15.07.2020)
5. Костенко, Е. Библиотека и соцсети. Работа над ошибками / Е. Костенко.- Текст: электронный // Биб:)Лаб... (лаборатория? лабиринты?) : "Кладовая" с запасами профессионального библиотечного "изюма": [сайт].- URL: <http://library-labirint-laboratoria.blogspot.com/2018/01/blog-post_11.html> (дата обращения 15.07.2020)
6. Новые форматы коммуникации с читателем // Книжная индустрия. – 2015. – №6. - С. 20 – 26.
7. Роговенко, И. 10 крутых практик в библиотеках.- 21.07.2019. – Текст: электронный // Яндекс. Дзен. - URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d32b3bffe289100ae1235b5/10-kreativnyh-praktik-v-bibliotekah-5d32b4a0f0d4f400acf82561> (дата обращения 15.07.2020)
8. Рубанова, Т.Д. Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей / Т.Д. Рубанова.- Текст: электронный // Вестник культуры и искусств. – 2018. - №3 (55). – С. 45 – 53. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-v-prostranstve-knizhnyh-sotsialnyh-setey/viewer> (дата обращения 15.07.2020)
9. [Социальные сети как инструмент продвижения чтения и библиотечных услуг](http://stavkniga-ru.1gb.ru/soc_seti/): общие методические рекомендации и практический опыт / сост. С. А. Кузнецов, Т. А. Брыгина, А. И. Иноземцева ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2018. – 50 с. - URL: <https://drive.google.com/file/d/1Vv4Y3VffzReqTlckBML6wKXkll3pRp05/view> (дата обращения 15.07.2020).- Текст: электронный
10. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.
11. Чернова, Т.Н. Социальные сети как инструмент продвижения чтения: анализ деятельности муниципальных библиотек Брянской области / Т.Н. Чернова.- Текст: электронный // Чтение и время: матер. VIII-й науч.-практ. Конф.: 12 сентября 2018 г. / Брян. Обл. науч. Универс. Б-ка им. Ф.И. Тютчева. – Брянск, 2019. – С. 29 – 37. - URL: <https://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2018/text/bonub.pdf> (дата обращения 15.07.2020)
12. Шартье, Р. Читатель в постоянно меняющемся мире /Р. Шартье, пер. И. Стаф. – Текст: электронный // Журнальный зал: [сайт]. - URL: <https://magazines.gorky.media/inostran/2009/7/chitatel-v-postoyanno-menyayushhemsya-mire.html> (дата обращения 15.07.2020)