Константинова Ольга Вячеславовна, заместитель директора Брянской ОНУБ им. Ф.И. Тютчева pr@libryansk.ru

Отзыв на выступление

[**Как библиотеке небанально рекламировать чтение в сети или "В час работы иль досуга книга - лучшая подруга"**](http://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2020/text/kvashnina.docx)

*Квашнина Юлия Валерьевна, главный библиотекарь отдела литературы по искусству КГАУК "Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края"*Syv\_78@mail.ru

Сложно не согласиться с Юлией Валерьевной о том, что интерес к чтению снижается. Мы библиотекари все-таки чаще сталкиваемся с читающей публикой. Но и не замечать «не читающих» вокруг вне библиотечной жизни нельзя. О качестве чтения и говорить не приходится…

«Никто кроме нас» это, к сожалению, констатация сегодняшней ситуации. Никто кроме библиотекарей и очень узкого круга приближенных не пытается даже изменить мнение о библиотеке, сломать стереотипы. Плакаты, популяризирующие чтение и книги это замечательно. Думаю, что в пространстве бурно развивающихся библиотечных соцсетей плакаты составят достойную конкуренцию мемам, смешным, но поверхностным. Юмор, ирония и даже сарказм это хорошо, это очень привлекает внимание наших посетителей и подписчиков. Но мы должны понимать, что мы делаем дальше с привлеченным вниманием потенциального читателя.

Благодарю автора за детальный и интересный обзор направлений плакатного искусства продвигающего книжную культуру. И да, – «цели у всех разные, но без книги никуда». Как не потерять саму книгу? Не забыть о ней после знакомства с плакатами? Существуют интересные примеры интерактивных форм – выставок, плакатов, онлайн-тестов. Интерактивный плакат возможно создать на сервисе genial.ly. К сожалению, нет пока русскоязычной версии, но он совсем не сложен в использовании. После регистрации появляется возможность создать целую палитру визуального контента. К интерактивному плакату можно прикреплять метки и ссылки. Например, сделать плакат о дне рождения писателя и прикрепить метки и ссылки на ресурсы о нем и изданиях.