Кругликова Таисия Васильевна, методист МБУК «Красногорская МЦРБ» kr.gora.bibl@mail.ru

 Отзыв на выступление



**«Может ли библиотекарь сохранить лидирующую позицию навигатора**

**в цифровой читательской среде?»**

 Шпакова Вера Леонидовна, заведующая отделом обслуживания МБУК "Централизованная библиотечная система Выгоничского района"

Уважаемые коллеги, большое спасибо за хорошо организованную познавательную конференцию!

 Проблемы для обсуждения и  ответы на поставленные вопросы были очень актуальны. Доклады были лишены "пустоты", сверхактуальной оказалась тема « **Может ли библиотекарь сохранить лидирующую позицию навигатора в цифровой читательской среде?**

 Шпакова Вера Леонидовна, заведующая отделом обслуживания МБУК "Централизованная библиотечная система Выгоничского района"

## Этим вопросом автор положил начало новому направлению по созданию соответствующей  планки для работы библиотек.

##  Меня затронула тема доклада коллеги, которая, на мой взгляд является животрепещущей, но в ходе ознакомления с содержанием доклада на поставленный вопрос, ответа на него так и не нашла.

## Позволю высказать некоторые мысли по поводу вопроса, обозначенного в теме выступления.

*[Готовь сани летом, а работу в онлайн, не дожидаясь...](https://pro.culture.ru/blog/525%22%20%5Ct%20%22_blank)*

 Что же происходит сейчас? В наш цифровой век дети читают от случая к случаю и не тратят на это много времени, считая это занятие бесполезным. Решение этой задачи трудно подчинить какому-то строгому алгоритму. С мотивацией к чтению дело обстоит ещё сложнее, поэтому библиотекарь просто обязан стать навигатором в мире чтения. Чтобы библиотека вызвала желание у читателей приходить туда снова и снова, часто обращаться к сайту библиотеки, необходимо применять всё новые и новые формы работы. А значит, библиотекарь должен постоянно заниматься самообразованием.

Соглашусь с мнением коллеги, что библиотекари в целях повышения интереса к чтению, расширения читательского кругозора, стали заниматься поиском и поддержкой талантливых читателей в новом цифровом мире. Больше читателей могут раскрыть таланты актёра и чтеца, путешественника, экскурсовода, принимая участие в подготовке видеороликов.

Но на самом деле речь идет о том, что библиотека работает как своеобразная платформа обмена знаниями между людьми при посредничестве профессионального библиотекаря. И речь идет вовсе не о проведении разного рода мероприятий. Речь идет о том, что с помощью библиотеки (но совсем не обязательно в ней) человек может встретиться в рамках разных форматов взаимодействия с другими людьми с похожими и «смежными» информационными потребностями. В основе этих потребностей лежит зерно информации, чтобы его распознать и заполнить дефицит, нужен специалист-библиотекарь. Нужно понимать, что сейчас требуется в разы, в десятки раз больше коммуникации и взаимодействия с очень разными целевыми аудиториями, которые мы, библиотекари, представляем себе очень схематично. А нужно буквально составить портрет своего читателя. Понять, где, как и какую информацию, он запрашивает, и активно внедряться в эти сообщества. Становиться «своим», зарабатывать авторитет и всеми силами, при любом случае «оказывать услугу» – помогать. Только в этом случае заработает механизм личных рекомендаций об обращении в библиотеку при любых обстоятельствах. Это серьезный вызов для профессионального сообщества.

Согласна с мнением коллеги, что в цифровой среде одной из наших функций стало обеспечение бесплатного доступа к платной части информационного массива. Мы стали каналом бесплатного распространения интеллектуальных продуктов в цифровой форме (изданий, аудио, видео, игр и т.д.).

Выводы коллеги о том, что библиотека стала центром цифровой грамотности, а библиотекари помогают людям организовать их цифровое пространство, обучают поиску информации в Интернете, безопасному нахождению в онлайн-среде, работе с порталами государственных услуг и социальными сетями, может быть и правильные. Но моё мнение - чтобы остаться лидирующим навигатором или куратором (сейчас как никогда ранее стало понятно, что главные дефициты современного мира – это время и внимание) при том обилии цифрового контента, который буквально в одночасье обрушился на человека, для этого необходимо, чтобы предложение библиотек в экономике внимания было конкурентоспособным. А всегда ли это так? Это вопрос, над которым мы думаем сейчас, тщательно модерируя контент и критично, очень критично оценивая то, что наработано нами ранее.

 И ответ на вопрос «Может ли библиотекарь сохранить лидирующую позицию навигатора в цифровой читательской среде?» всё же остаётся открытым для обсуждения. Наверное, может насколько, насколько доступны человеческие ресурсы и финансирование.

Ведь именно библиотека служит прекрасной питательной **средой** для трансформации и воспроизводства **читательской** культуры, литературного вкуса. К этой цели можно прийти многими путями. И именно библиотекарь может стать той мотивирующей составляющей для современного читателя, путеводителем в огромном информационном пространстве.

В самом начале доклада коллеги видим, что мир, в котором мы живём, меняется очень быстро и современные технологии наступают семимильными шагами. Но вместе с тем, уважаемые коллеги, в условиях цифровизации значительно возрастают требования к квалификации **библиотекарей** и библиографов. Сегодня идёт процесс формирования принципиально иного типа библиотечно-информационного обслуживания.  Свободный доступ к **цифровым** ресурсам и **цифровым** технологиям не гарантирует библиотеке успешного существования **в** **цифровой** **среде**, успешность зависит от активности использования **цифровых** медиа - и интернет-ресурсов, а также изменения стиля мышления самого **библиотекаря**.

Видимо, все **библиотекари** по натуре оптимисты и любят свою работу, потому что, несмотря на все имеющиеся **проблемы** и сложности, они продолжают работать. Ищут новые формы работы, продолжая нести высокую, лидирующую планку-встречу с читателем в любом формате и времени!!!!! Может **оказаться**, что самый эффективный способ помочь читателям в будущем — это улучшить их жизнь в настоящем. Чем и занимаются библиотекари! **Основная** цель библиотек сегодня – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей и наполнить жизнь наших читателей ДНЯМИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ УДОВОЛЬСТВИЙ в любом формате.

Подводя итог, хочется сказать, что для того, чтобы сохранить лидирующую позицию навигатора в цифровой читательской среде, необходимо постоянно искать выход на лидирующую позицию в быстро меняющемся мире.

