*Михайлов Дмитрий Александрович*

**Культура чтения. Настоящее и будущее**

Добрый день, дорогие коллеги! Хотелось бы поделиться опытом работы в период самоизоляции и исследованием культуры чтения в среде интернет, и связанные с ним процессами.

Итак, начнём непосредственно с библиотечной работы! Ещё до карантина, велась интеграция работы библиотеки и интернета: конкурсы, буктрейлеры, видеопрезентации и т.д. Во время самоизоляции взаимодействие библиотекарей с сетью интернет вышло на новый уровень – монтирование видеороликов, составление онлайн викторин, разработка и запуск сетевых акций и прочее. Так же нам стало интересно – а как развивается писательская деятельность в сети интернет? Ведь сейчас открыт доступ к огромному объёму информации, появилось много писателей, что не издаются на бумаге, и в ходе исследования мы нашли значительное число сайтов, групп, сообществ различной направленности и целевой аудитории. Вот некоторые примеры:

Сайты с преимущественно новыми книгами - <https://author.today/> , <https://www.litmir.me/> , <https://www.litres.ru/> .

Сайты с переводами (первый – с различной и многоязыковой литературой, второй специализируется на переводе японской литературы) - <https://tl.rulate.ru/> , <https://ruranobe.ru/> .

Для «фанфиков» (фанатские произведения, дальше будет и об этом.) - <https://ficbook.net/> , <http://samlib.ru/>

Как видно из этого – люди в интернете активно читают, пишут и обсуждают разные произведения, так же бывает участвуют и в написании, так как часто главы выкладываются по одной, и по ходу обсуждения главы, читатели могут повлиять на мнение автора, и не редко, в группе, в контакте устраивают голосование на тему сюжетных ходов или ввода персонажей, как например: <https://vk.com/wall-128910531?q=has%3Apoll&w=wall-128910531_790> , либо вопросы о цене книги - <https://vk.com/wall-128910531?q=has%3Apoll> .

Вот для примера интервью автора относительного нового жанра - ЛитРПГ <https://www.youtube.com/watch?v=ArGArGqcrKM> , помимо «воды» в тексте так же не мало информации по тому, что есть в «виртуальном» мире.

Теперь хотелось бы немного поговорить о «фанфиках» (фанатские произведения) - эта тема весьма интересна, так как там идёт очень большой разброс по качеству и типу текстов, от банальных «хотелок» автора («А вот я бы на их месте!!!»), до проработанных многомерных миров, с переплетением нескольких «фандабов» (авторские миры), и появлению своеобразных «фанонов» (фанатский канон) в противовес к «канону» (авторское видение мира, иногда не проработано).

Из-за обилия произведений читатель стал более разборчив в выборе книг для чтения или прослушивания, что вылилось в более широкую градацию жанров, и добавление своеобразных «тегов», для примера одно из произведений на <https://author.today/> - <https://author.today/work/5006> имеет такие теги, как «[альтернативная реальность](https://author.today/work/tag/%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%b8%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d1%80%d0%b5%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d1%8c), [бояръаниме](https://author.today/work/tag/%d0%b1%d0%be%d1%8f%d1%80%d1%8a%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%bc%d0%b5" \o "бояръаниме), [магический мир](https://author.today/work/tag/%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b9%20%d0%bc%d0%b8%d1%80), [магия](https://author.today/work/tag/%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%8f), [приключения](https://author.today/work/tag/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%ba%d0%bb%d1%8e%d1%87%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f), [фантастика](https://author.today/work/tag/%d1%84%d0%b0%d0%bd%d1%82%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0)». Эти теги значительно расширяют выборку произведений для читателя, ведь в связи с повальным засильем различных произведений, просто взять в руки «детектив» и начать читать уже не кажется хорошей идеей, ведь там может быть ироничный детектив, с элементами триллера, фантастики, да даже банальной главный герой – женщина или мужчина может повлияет на выбор читателя. Как следствие, можно это применять и в библиотечной деятельности, определить «теги» к произведениям и применять их в общении с читателем и привлечении его к библиотекам.

К тому же очень сильно распространились аудио книги – разновозрастные люди предпочитают чаще не читать, а делать что-то и во время работы, отдыха, хобби - слушать книгу. Аудио книги так же делятся от «авторская, лицензионная многоголосная озвучка» до «автоматическая, машинная озвучка» (с монотонным робо-голосом).

Тем не менее один вопрос остаётся открытым – цена книги, и если фанфики и переводы зачастую бесплатны (хотя бывают и исключения в переводах), то оригинальные произведения, обычно что-то стоят, средняя цена на электронную версию книги в среднем 190 руб. (есть и за 100 и за 280 руб. +/-). Вроде цена не большая, но для любителей «почитать» - всё равно может стать в копеечку, а если книга издаётся, то можно взять у друзей, в библиотеке.

Ну, а если не издаётся, что тогда? Здесь могла бы помочь интеграция между библиотеками и подобными авторами, которые по разным причинам не издаются. Договориться на печать ряда книг, защититься договором от «ой, мы потеряли книгу… и так 10 раз», а также провести рекламу самих библиотек, что напечатали для себя эти версии книг на самих сайтах, в соц. сетях авторов и библиотек (по типу «эксклюзивные интернет новинки на бумаге!»). Встаёт только вопрос финансирования и самого процесса договора, а также актуальности метода. Сомневаюсь, что читатели «повально пойдут», не известно сколько уйдёт на «раскачку», тем не менее, на какое-то время это может привлечь людей к библиотекам, да и к бумажной продукции в целом, ведь читать с книги менее вредно для зрения, чем с экрана монитора / телефона.

К тому же, для сравнения мы провели небольшой сбор статистики на тему: «Какие жанры читают и популярны в библиотеке, а какие в «сети» интернет». Мы взяли статистику за 2019 и статистику самых популярных книг в жанре (по просмотрам) с сайта <https://author.today/> (на других либо аналогичная ситуация, либо сложно собрать достоверную статистику). 100% совпадения по жанрам нет, в виду специфики деятельности что интернет ресурсов, что библиотек (даже на схожих сайтах, в виду появления что новых жанров, что отсутствия общего стандарта – многие применяют свое распределение книг по жанрам). Результаты отображены в двух графиках, и весьма интересны.

Данные по библиотеке:

Данные с сайта:

Сразу бросается в глаза практически полное отсутствие книг «для детей» (впрочем на <https://www.litres.ru/> такой раздел есть). А также популярность фентези и относительно нового жанра «ЛитРПГ» (туда же входит под жанр «ЛайфРПГ»).

Думаю, данный феномен можно объяснить спецификой сферы взаимодействия библиотек и интернет пользователей – в библиотеку идут за детской литературой, за школьной программой, при отсутствии интернета, либо привычки/желания читать именно бумажную литературу. В то время как в интернете – за частую читают «игроки», люди, связанные с работой и деятельностью в интернете, а также через советы друзей и знакомых. Причём большинство таких пользователей банально и не знает о наличии подобных книг в библиотеках, тут, как показывает практика, их не привлечь через «рекламу» в соцсетях и сайтах библиотек, а скорее с рекламой на самих сайтах, либо тематических групп (самих авторов, либо жанров и под жанров книг – для примера страничка сайта автор.тудей в вконтакте <https://vk.com/author_today> ).

Немного мыслей о будущем:

Пока компьютеризация и информатизация не произошла повально по всей стране (будем откровенны – она развита разве что в региональных центрах, и то не всегда), то бумажная продукция, как и библиотека будет распространена ещё долго. Да и при «полном» переходе в «цифру» - останется смысл в электронных библиотеках, книгах по «подписке» (по аналогу с фильмами и играми по подписке, когда покупается доступ к библиотеке на время). Ведь цена, даже маленькая, для любителей почитать, либо послушать, всё же хуже, чем бесплатное чтение.

Не плохо было бы подключить школы к «рекламе» библиотеки, как части культурного развития. (Не только в виде мероприятий от самой библиотеки, что уже давно активно проводятся, но, например, на уроках литературы, вклинить в программы упоминание о библиотеках).