Михайлов Дмитрий Александрович, Ведущий библиотекарь,

biblionez@yandex.ru

Отзыв на выступление

[**Как библиотеке небанально рекламировать чтение в сети или "В час работы иль досуга книга - лучшая подруга"**](http://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2020/text/kvashnina.docx)

*Квашнина Юлия Валерьевна, главный библиотекарь отдела литературы по искусству КГАУК "Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края"*[Syv\_78@mail.ru](mailto:Syv_78@mail.ru)

Интересная мысль и подход к агитации чтения. Правда велик риск «увлечься» и перегнуть палку, создать вместо культурного окружения – цирковое, как например в некоторых церквях США, где сильно увлеклись «реп проповедями» и всё стало похоже на фарс. Подход с юмором безусловно нужен, чередуя с серьёзными темами и таким подходом – он расширит аудиторию… Но, он тоже ведь уже применяется периодически. Да и при общении с некоторыми читателями или культурными программами, там, где это уместно – вполне используется. Для себя извлёк несколько интересных моментов с таким подходом – напоминает конкурсы демотиваторов, что когда-то были популярны, но вопрос области применения остался открытым – Замещать баннеры по городу? Использовать соц. сети? (хотя уже, итак, используется), или просто при применении подходов, описанных в других работах, не забывать и о юморе, агитации и создании атмосферы?

Так же по поводу «не читающих людей» - тут по мне немного другая специфика. Фильмы / игры / доступ в интернет привёл к «взрыву» подобной активности… Но только потому, что это было ново для всех – не редко последние годы видно «А подскажите книгу, по которой снимался фильм?», «О! Интересное аниме, а по чему написано?». «О, Ведьмак по книге сделан? Надо почитать!» (игра). Да, даже, серия «Сталкер», по сути неразрывно связана с игрой – они друг друга дополнили и приумножили, те, кому понравилась книга решили «а почему бы не сыграть?» те, кому понравилась игра и мир – «О, да по ней столько книг!!!». Поэтому был своеобразный «переходный период», но сейчас всё больше людей приобщаются к культуре чтения и письма. Да и «молодое поколение», подхваченная посылами «Это нужно для саморазвития!» не редко игнорирует «популярные жанры» и читает книги по философии / истории / культуре.

В общем спасибо за занятную мысль, её описание и аргументацию.

С уважением,

Ведущий библиотекарь

МКУК «МЦБС ГГО» Михайлов Д. А.

biblionez@yandex.ru