*Рассохина Лариса Алексеевна*

**Как читают в Регионе 13:**

**итоги социологического исследования «Чтение и читательские предпочтения в Республике Мордовия»**

*,*

В современной ситуации анализ проблем, связанных с читателем и чтением, приобретает особенно глубокий смысл. Происходящие на наших глазах изменения в отношении практик чтения, читательского поведения и читательского вкуса столь стремительны и радикальны, что мы едва успеваем их осознать. Как отмечают специалисты, меняется роль чтения в семье, его значение в контексте образования, место в общей структуре жизнедеятельности общества. Меняются основные характеристики чтения, продолжительность, способы работы с печатными и электронными текстами, репертуар и читательские предпочтения. И, конечно, в библиотечном сообществе уже достаточное время обсуждается влияние Интернета на чтение.

Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия (далее НБ им. А. С. Пушкина РМ) как методический и координационный центр для публичных библиотек своего региона определила необходимость изучения современного чтения на основе исследования читательских запросов и практик, а также создание фактологической и методической базы работы библиотек по распространению, поддержки и продвижения чтения.

В 2019 году ею было проведено социологическое исследование «Чтение и читательские предпочтения в Республике Мордовия». Объектом исследование стало все население республики, предметом – чтение населения.

В отличии от прошлых социологических исследований по изучению чтения, когда выбирался метод квотной выборки с учетом проживания респондентов, для социологического исследования 2019 года был выбран интерактивный метод сбора информации. Анкета, состоящая из 19 вопросов открытого и закрытого типа, была размещена на сайте НБ им. А. С. Пушкина РМ, и ее заполнить мог любой желающий. Государственные и центральные районные библиотеки республики были оповещены о проводимом исследовании через информационные письма и посты в социальных сетях и тоже присоединились к исследованию, предлагая своим читателям заполнить анкету или в библиотеке, или с помощью личного компьютера (смартфона и пр.).

Как показал результат, интерактивный метод имеет определенные преимущества перед традиционным способом анкетирования пользователей. Во-первых, он значительно экономит финансовые средства, необходимые для создания и распространением анкет. Во-вторых, позволяет присоединиться к исследованию большему количеству респондентов, чем можно рассчитывать, используя традиционный. Заполнить анкету можно было анонимно, в любой день недели и суток, при желании дав более обстоятельные ответы.

Анкеты заполнили 1501 респондент со всей республики, из которых две трети составили женщины (1002), а одну треть – мужчины (499).

По возрастному признаку наибольшую квоту составили читатели от 26 до 50 лет – 602 человека (40,1 %), вторая по величине квота принадлежит читателям старше 50 лет – 375 человек (25,1 %), на третьем месте юношество (16-25 лет) – 320 человек (21,3 %). Группа детей, принявших участие в исследовании, достаточно значительна – 204 человека (13,5 %). Самому юному участнику исполнилось 10 лет, самому старшему – 84 года.

В образовательном плане почти половина анкетированных имеет высшее образование – 734 человека, среднее специальное образование – 372, среднее образование – 52, неоконченное высшее – 48 респондентов. 186 участников анкетирования указали, что проходят обучение в школе, 101 – в высшем учебном заведении.

Подавляющее большинство респондентов отнеслись к исследованию серьёзно и заинтересованно.

Исследование было комплексным. Оно позволило читателям высказаться по ряду проблем, связанных с чтением вообще и чтением в публичных библиотеках в частности, но основной ряд вопросов касался читательских художественных предпочтений. Ответив на эти вопросы, респонденты продемонстрировали не только свой подлинный, искренний интерес к художественной литературе самой различной тематики, но подсказали библиотекарям немало интересных идей для дальнейшей работы.

Первый вопрос, который определил картину читательских предпочтений в Республике Мордовия *«Что Вы чаще всего читаете?»*, получил от респондентов следующие ответы.

Как и ожидалось, наибольший рейтинг предпочтения показала художественная литература. Она пользуется спросом у 80,4 % респондентов. Почти равные доли имеет литература на тему «о том, что происходит в мире» и «развлекательная литература» – 20,3 % и 21,3 % соответственно. Достаточно высокий результат спроса у позиций «научная, научно-популярная литература» (10,9 %) и «справочная литература» (10,1 %) – незаменимых помощников у тех читателей, кто получает образование. Но вот литературой в помощь производству интересуются только 4,6 % респондентов.

Чему именно из беллетристики отдают предпочтение показали ответы на вопрос *«Что Вы предпочитаете читать из художественной литературы?»*.Этот вопрос имел16 вариантов ответов, из которых надо было выбрать один или несколько. Также можно было указать собственный вариант ответа.

Из полученных ответов видно, что читатели отдают предпочтение историческим романам (34,8 %) и современным российским детективам (33,8 %), затем следуют русская классика (28,6 %), зарубежные детективы (24,7 %), любовные романы (24 %) и современная российская литература (23,5 %). Немалая часть опрошенных активно читают фэнтези (18,7 %), приключения (15,5 %), зарубежную классику (16,5 %). Находят своих читателей советская литература 12,1%), поэзия (12,8 %), зарубежная (10 %) и российская фантастика (9,3 %).

Собственный вариант ответа на этот вопрос, чаще всего, содержал указание на «народное» сетевое литературное творчество, литературу, которую пишут любители (в том числе – многочисленные графоманы). Значительную часть ее составляет «фанфикшн» («фанфики»), – произведения любой формы, написанные по мотивам понравившегося литературного произведения, фильма, сериала и даже жизни знаменитых людей. Значительную часть фанфиков пишет молодежь, часто это молодые женщины. И, хотя фанфики не считаются полноценной литературой, среди них есть неплохо, а иногда и хорошо написанные.

Вопрос *«Какие печатные издания и Интернет-ресурсы Вы используете для чтения?»*позволил судить об изменении традиций читательской культуры. Он показал наличие серьезной конкуренции между печатными и электронными изданиями.

Печатная книга все еще имеет преимущества перед электронной, на нее указали 87,7 % опрошенных, в то в время как электронной пользуются только 21,8 %. Однако, традиционные периодические издания уже сдают свои позиции, и новости и аналитику в электронном формате предпочитают читать 39,1 % респондентов, в то время как журналы только 29,8 % и газеты 24,6 %.

Художественная литература влияет на ум, на сердце читателей, формирует нравственные качества, заставляет задуматься о смысле жизни и о месте человека в ней, порой развлекает и улучшает настроение. Любовь к чтению это, прежде всего, любовь к своим любимым авторам и любимым книгам. Аксиома для любого «запойного читателя»: без любимых писателей и любимых книг нет и любви к чтению. Раскрыть опрашиваемых с этой стороны были призваны три вопроса анкеты. Они касались непосредственно личных предпочтений анкетируемых, где они называли своих любимых российских и зарубежных авторов, а также книги, которые они прочитали или хотели бы прочесть.

На вопрос *«Назовите, пожалуйста, имена современных российских авторов, которые Вам известны и чьи книги Вы хотели бы прочитать»* респонденты в своих ответах указали имена в общей сложности более 100 авторов. Самым популярным автором читатели признают Б. Акунина, среди респондентов у него 194 почитателя. Также часто встречаются имена Д. Донцовой (151), А. Марининой (139), В. Пелевина (96), Л. Улицкой (96), Т. Устиновой (90), Д. Рубиной (79), А. Иванова (60), В. Токаревой (59), С. Лукьяненко (57), О. Роя (50), Е. Вильмонт (50), А. Знаменской (50), Ю. Шиловой (49), З. Прилепина (47), В. Колычева (47), Литвиновых (46), М. Метлицкой (38), М. Веллера (36), В. Пикуля (33), Е. Водолазкина (31), Т. Крюковой (29), А. Тамонникова (29), В. Камши (27), П. Дашковой (24), Д. Корецкого (24), М. Семеновой (23), братьев Вайнеров (23), братьев Стругацких (22), А. Мазина (22), Д. Гранин (20), Д. Быков (19), И. Ефремов (18), Т. Толстая (18), Н. Леонов (18), М. Булгаков (16), В. Пронин (13), В. Сорокин (13), М. Трауб (12), А. Рыбаков (12), М. Арбатова (12), Д. Емец (11), М. Задорнов (10) и др.

В ответах на вопрос *«Назовите, пожалуйста, имена современных зарубежных авторов, которые Вам известны и чьи книги Вы хотели бы прочитать»*пальмупервенства самого популярного писателя удерживает Стивен Кинг, его произведения любят читать 121 респондент. На втором месте по спросу – Дэн Браун (104), на третьем – П. Коэльо (64) и Дж. Мартин (63). Не многим им уступают Х. Мураками (58) и А. Кристи (53).

Также респонденты указали Д. Харрис (33), Д. Толкиен (31), Д. Х. Чейз (28), С. Шелдон (28), Д. Роллинг (27), М. Дрюон (23), Ф. Грегори (21), К. Макколоу (20), Д. Фаулз (20), Д. Коллинз (20), Т. Пратчетт (20), А. Хейли (20), А. Сапковский (16), Г. Нейман (19), Д. Стилл (19), Э. Гилберт (19), А. Перес-Реверте (17), И. Хмелевская (15), М. Пьюзо (15), М. Крайтон (15), Д. Симмонс (14), Р. Брэдбери (14), А. Аберкромби (14), Д. Макнот (13), Б. Картленд (12), Б. Смолл (11), Р. Риордан (11), М. Стюарт (10), О. Кард (10), П. Зюскинд (10), Ф. Пулман (10). Следует отметить, что популярность зарубежных авторов, судя по ответам читателей, является более ровной. Практически равное количество голосов набирали авторы, чьи книги издаются уже ни одно десятилетие, и авторы, ставшие популярными сравнительно недавно.

Ответы на вопрос *«Что Вы прочитали за последнее время? Пожалуйста, укажите автора и название произведения»* дали наименования конкретных литературных произведений. Их количество не поддается исчислению и назвать наиболее читаемую книгу достаточно трудно. Визуальный просмотр ответов показал, что роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита» был назван 25 раз, цикл книг о Гарри Поттере – 31 раз.

Исключительно популярны среди читателей книги С. Кинга. Его романы упомянуты 29 раз, чаще всего упоминается роман «Зеленая миля» (4 раза). Чуть отстает от него Д. Браун, его книги упомянули 26 респондентов. Из российских писателей читатели предпочитают книги Б. Акунина (упомянуты 28 раз) и детективы Д. Донцовой (упомянуты 25 раз).

Книги, которые еще со времен Н. А. Рубакина называли книгами «классиков первого разряда» также весьма часто упоминаются нашими респондентами: Л. Толстого (24 упоминания), Н. Гоголя (20 раз), А. Пушкина (19 раз), М. Лермонтова (18 раз), А. Чехова (10 раз). Их чаще всего указывали школьники с припиской «по школьной программе», но есть и люди более старшего поколения.

Среди книг писателей советского периода лидируют книги Д. Гранина (упомянуты 14 раз), В. Пикуля (10 раз), братьев Стругацких (7 раз).

Среди писателей – наших современников лидируют А. Маринина (названы 18 раз), Ю. Шилова (13 раз), Е. Вильмонт (13 раз).

Среди книг зарубежных авторов наибольшей любовью пользуются детективы, исторические романы, классическая беллетристика, жанр фэнтези. Следует отметить, что есть книги, которые пользуются спросом уже многие десятилетия. К таким относятся детективы А. Кристи (названы 20 раз), романы Э. М. Ремарка (14 раз), А. Дюма (11 раз), В. Гюго (8 раз), М. Дрюона (7 раз), Д. Р. Р. Толкиена (6 раз), Т. Драйзера (5 раз), А. К. Дойла (5 раз). И есть книги, чья популярность обусловлена текущим моментом, скажем, просмотром популярного сериала. К таким книгам можно отнести цикл романов «Песнь Льда и Пламени» Д. Мартина (названы 19 раз).

Другой, немаловажный показатель любви к чтению – поиск новых книг для чтения, желание и возможность приобретать (хотя бы во временное пользование) новые книги или книги любимых авторов. Способы приобретений сейчас расширились – книги берутся не только в библиотеках, у друзей и знакомых или покупаются в магазинах. Возможности Интернета позволяют скачивать книги из электронных библиотек в свои компьютеры или бук-ридеры. Вопрос *«Где Вы берёте книги для чтения?»*был направлен на выяснение тех каналов, которые используют жители нашего региона для удовлетворения своей потребности в чтении.

Наибольший сегмент ответов получила позиция «в библиотеке», ее выбрали 87,9 % опрошенных, что не удивительно, поскольку большинство респондентов информацию об анкете получили в библиотеке. На втором месте – читатели, кто пользуется электронными библиотеками – 37 %. На третьем месте – личные библиотеки читателей, наличие которых отметили 36,7 % опрошенных. Однако пополнять эти библиотеки имеют возможность или желание только 27 %. 19,1 % берут книги из личных библиотек своих друзей и знакомых.

Вопрос*«Хотели бы Вы побеседовать о прочитанной книге?»* собственно являлся преамбулой к следующему вопросу *«Принимаете ли Вы участие в работе каких-либо объединений, популяризирующих чтение?».* С другой стороны, желание обсудить прочитанное, говорит о читательской заинтересованности в чтении, серьезном и непотребительском отношении к этому процессу. А привить подобное отношение к чтению – целевое направление деятельности всех библиотек.

Ответы на этот вопрос демонстрирует, что библиотекарям есть над чем работать, поскольку наибольший сегмент составили ответы, показывающие нежелание обсуждать прочитанное – 37,1 %. Ответ «Иногда» получил второй результат – 35,7 %, а на третьем, последнем месте, оказались желающие обсуждать прочитанные книги – 27,2 %.

Вопрос *«Принимаете ли Вы участие в работе каких-либо объединений, популяризирующих чтение?»* прояснял возможности читателей обсудить понравившиеся книги.

Как показали ответы, почти половина (48 %) респондентов отрицательно отнеслась к предложению поучаствовать в каких-либо группах, популяризирующих чтение. 22,5 % выразили желание присоединиться к литературному объединению, если оно придется им по вкусу. Таким образом, реально участвующих в литературных объединениях среди наших респондентов оказалось только чуть больше одной четверти. Из них в библиотечных клубах принимают участие 8,9 % респондентов, посещают сайты библиотек – 4,4 %, являются подписчиками библиотечных групп в социальных сетях – 10, 3 % опрошенных.

Исследование выявило, что отсутствие необходимых книг названо одним из главных факторов неудовлетворенности качеством услуг в библиотеке. По мнению читателей, рациональную основу привлекательности библиотеки составляют ее фонды и условия работы, т. е. те стороны, которые в наибольшей степени обеспечивают результативность посещения ее читателями. В эмоционально-психологическом плане значительное влияние оказывает общая библиотечная атмосфера, включающая и комфортность пребывания в библиотеке, оформление ее интерьера, стиль взаимоотношений с библиотекарем, разнообразие форм и методов популяризации художественного чтения.

На основе проведенного исследования был подготовлен список литературы «100+100: читатель советует», в который вошли 100 художественных книг российских авторов и 100 художественных книг зарубежных авторов, составленный на основе предпочтений читателей, принявших участие в исследовании. Большую часть приведенных списков составляют книги современных авторов наиболее популярных жанров: детективы, исторические романы, фантастика и романы в стиле фэнтези, а также психологическая проза. Классическая литература (российская и зарубежная) по-прежнему находят своего читателя и пользуется заслуженным успехом. Однако, шедевры классической литературы в списке составляют от силы одну двадцатую часть.

Список можно использовать при комплектовании книжных фондов библиотек, на его основе подготовить программы или проекты, обучающего или просветительского характера, включающие обсуждения книг, написание рецензий, конкурсы аннотаций, выставки читательских предпочтений, читательские предпочтения, расширять работу по информированию, в том числе и в интерактивной среде.

Наша профессия обязывает нас привлекать читателей в библиотеки, повышать их интерес к книге, используя разнообразные формы и методы, тем более, библиотека сегодня – единственный социальный институт, доступный всем слоям населения независимо от общественного статуса, образования, возраста, вероисповедания. И, хотя мы сегодня все осознаем, что идёт увеличение разрыва между потребностями читателей и возможностями библиотек в их удовлетворении, что снижает престиж библиотек, тем не менее, библиотечные работники помогают получить информацию всем, кто в ней нуждается. Они всегда помнят, что их основной долг – приобщение населения к лучшим образцам национальной и мировой литературы.