*Шпакова Вера Леонидовна*

**Может ли библиотекарь**

**сохранить лидирующую позицию навигатора**

**в цифровой читательской среде?**

Мир меняется. Современные технологии наступают семимильными шагами. Новые технологии, электронные устройства - от развлекательных центров и компьютеров до сотовых телефонов - вошли к нам в дом. Встретить человека с «мобильником» теперь можно чаще, чем человека, держащего книгу.

Ни для кого не секрет, что всемирная паутина отбила часть читательской аудитории у библиотек. На смену бумажным носителям пришли электронные документы, пришла эра Интернета. Библиотеки во все времена старались прислушиваться к тому, что хочет и чувствует население, люди, живущие вокруг библиотеки, и интересоваться их проблемами. Мы сталкиваемся с понятиями, с которыми до недавнего времени мало кто сталкивался: цифровая экономика, цифровые потребности, цифровая среда, цифровое поколение, цифровые кураторы, цифровые волонтеры, цифровое общество.

В 2019 году в рамках национального проекта «Культура» инновационное преображение коснулось Выгоничской межпоселенческой районной библиотеки. Библиотека «нового поколения» сочетает в себе красивый дизайн, комфортность пространства и доступ к информационным технологиям. В нашей библиотеке есть новейшая компьютерная и копировально-множительная техника, электронные книги, бесплатный Wi-Fi, VR-очки и многое другое. Книги и периодика теперь удобно расположены в открытом доступе. Каждый желающий может взять интересующую книгу и расположиться в удобном для него месте: в мягком кресле, на диване. Кроме того, в библиотеке есть специально оборудованные места, куда могут прийти пользователи и найти нужную информацию в Национальной электронной библиотеке. Наличие в библиотеке информационных баз данных дало возможность оказывать помощь пользователям в виде создания презентаций, буклетов, рекомендательных списков. Всё это позволяет нам вносить весомый вклад в исследовательскую и проектную деятельность учащихся.

В цифровой среде, где все отчетливее проявляется дефицит живого человеческого общения, библиотека стала позиционировать себя в качестве пространства для интеллектуального досуга.

В новых комфортных современных условиях продолжили свою работу кружки и клубы: "Краевед", "Грамотеи", "Чай и книга". С новым оборудованием появилась возможность организовать кружки "Английский с удовольствием", "Уроки компьютерной грамотности", театральный кружок "Вдохновение", киноклуб "Кино и книга". В новых условиях более востребованной стала такая форма работы, как бесплатные мастер-классы. Одним из трендов оформления пространства нашей библиотеки можно назвать фотозоны. Сейчас широко распространена мода на различные тематические фотосессии. Такие атмосферные места служат хорошим способом рекламы: снимки, сделанные читателями, с хэштегами и геометками разлетаются по соцсетям, формируя положительный имидж библиотеки.

В связи с карантином наша библиотека перешла на дистанционное обслуживание, поэтому актуальными стали вопросы, ЧТО и КАК публиковать в интернет - пространстве. Наши ресурсы сообщества в социальных сетях мы пытаемся использовать рационально. У нас есть группы, в которых мы можем общаться с коллегами и людьми со схожими интересами. У нас есть люди, которые на нас подписаны, так называемые лидеры мнения.

Удаленная работа, продолжавшаяся более двух месяцев, дала свои результаты.

Наши сотрудники прошли обучение в библиотеках Санкт-Петербурга и Рязани. Они сами обучаются цифровой грамотности и помогают в этом населению, создают цифровую среду в библиотеке для стимулирования и проявления себя в области творчества.

Сегодня время повышенных скоростей. Для меня тема цифровой грамотности является актуальной, потому что мы люди, работающие с информацией, и как раз этот навык нам необходим. Все направления нашей библиотечной деятельности связаны с информацией. Мы проводим различные мероприятия, связанные с культурой, но изменились форматы наших мероприятий. Это виртуальные книжные выставки, флешмобы, челленджи, акции. Сняты буктрейлеры и видеоролики не только наших сотрудников, но и всех желающих. Цель таких роликов — реклама книги и пропаганда чтения. Мы хотим привлекать людей в библиотеку, и нужно понимать, что читатели изменились.

Сегодня очень много ушло в Интернет, но, тем не менее, в условиях увеличения информационных потоков именно библиотекарь помогает разбираться и укладывать это все в голове, выполняет роль навигатора в цифровой среде. Информационный шум, как работать с источниками в условиях того, что в Интернете множество информации. Мы учимся осознавать информационные потребности читателей, искать нужную и, самое главное, достоверную информацию.

В цифровой среде одной из наших функций стало обеспечение бесплатного доступа к платной части информационного массива. Мы стали каналом бесплатного распространения интеллектуальных продуктов в цифровой форме (изданий, аудио, видео, игр и т.д.).

Многие наши читатели пользуются сервисом "ЛитРес – библиотека". Мы получаем много запросов, как от взрослой аудитории, так и от детей.

В Год памяти и славы в связи с 75-летием Великой Победы наша библиотека провела цикл виртуальных экскурсий «Их имена носят улицы поселка».

Большой резонанс не только среди жителей района, но и других областей вызвала акция «Стихи Победы над Выгоничской землей». Дети, взрослые читали стихи о Великой Отечественной войне, рассказывали о своих отцах, дедах, прадедах. Кроме этого, наши пользователи активно участвовали в виртуальных мероприятиях: «Палисадник Победы», «Библиотеки Брянщины: МЫ ВМЕСТЕ в строю Бессмертного полка», «Мы с тобой наследники Победы», «Окна Победы» «Спасибо за Победу» (поздравительные письма ветеранам), «Самолетик Победы».

Размещались всевозможные интерактивные викторины, опросы, увлекательные онлайн - тесты к литературным и памятным датам.

Продолжилась работа наших кружков в новом виртуальном формате.

Библиотека стала центром цифровой грамотности, а библиотекари помогают людям организовать их цифровое пространство, обучают поиску информации в Интернете, безопасному нахождению в онлайн-среде, работе с порталами государственных услуг и социальными сетями.