*Шумилова Алина Андреевна*

**Продвижение чтения: использование электронных ресурсов.**

**Опыт работы отдела абонемент ЯОУНБ имени Н. А. Некрасова**

В современном мире развитие технологий идет стремительными темпами. Привычные нам печатные документы активно заменяются электронными форматами данных, мероприятия переносятся в онлайн режим. Библиотеки не остаются в стороне от этих изменений. На протяжении последних лет помимо традиционного обслуживания читателей, ведется работа c удаленными пользователями – на сайте, в социальных сетях, в электронных библиотеках и онлайн-платформах.

В этой статье я бы хотела поделиться опытом использования электронных ресурсов в работе по продвижению чтения отдела абонемент Ярославской областной библиотеки имени Н. А. Некрасова. Вначале я расскажу об электронной библиотеке «ЛитРес», затем поделюсь опытом работы отдела по проекту «Ориентиры чтения», в заключение поговорю о массовых мероприятиях.

***«ЛитРес: Библиотека Ярославль»***

С 2014 года ЯОУНБ имени Н. А. Некрасова сотрудничает с интернет-проектом «ЛитРес: Библиотека» – самым большим библиотечным каталогом современной литературы в электронном формате. Библиотека предоставляет своим читателям (в том числе виртуальным) бесплатный доступ к лицензионным электронным и аудиокнигам художественной литературы и бестселлерам в жанре non-fiction.

Фонд «ЛитРес: Библиотека Ярославль» насчитывает около 3000 изданий. Читать книги можно как в режиме онлайн, так и офлайн, с помощью установленного приложения. Книги выдаются круглосуточно, если экземпляр издания свободен (не выдан на руки другому читателю), а заказ (бронь) можно сделать в любое время, вне зависимости от часов работы библиотеки. Единовременно можно получить на руки до 10 электронных книг сроком на 14 дней, после этого срока доступ к ним блокируется автоматически. Продлить книгу можно, заказав ее повторно.

Для читателей, оформляющих заявку на регистрацию в «ЛитРес» очно, при посещении отдела абонемент, сотрудник проводит консультацию по использованию электронной библиотеки, при необходимости наглядно показывает, как заходить в «ЛитРес», искать книги, отправлять заказ и т.д.

Ежегодно проводится перерегистрация читателей, которые заказывают книги на «ЛитРес» в наступившем году. На сегодняшний день в «ЛитРес: Библиотека Ярославль» зарегистрировано 1036 аккаунтов, из них активными (перерегистрированными в 2020 году) читателями являются 368 человек.

Изначально в библиотеке «ЛитРес» выдавались только художественные новинки и популярные, «топовые» книги, которых не было в печатном варианте в фонде отдела абонемент, или же имеющихся в недостаточном количестве, чтобы удовлетворить запросы пользователей. Но по мере увеличения количества читателей и возрастающих запросов на приобретение книг в электронном виде, были пересмотрены параметры комплектования электронного фонда.

***«Ориентиры чтения»***

С 2019 года отдел абонемент ЯОУНБ имени Н.А. Некрасова работает по проекту «Ориентиры чтения», реализуемого в рамках приоритетного направления «Поддержка чтения». Целью проекта «Ориентиры чтения» является привлечение пользователей к чтению лучших образцов современной литературы.

Среди задач проекта отдельно можно выделить те задачи, которые включают работу с электронными ресурсами:

1. Организация цикла мероприятий по продвижению лучших образцов художественной литературы из фонда отдела.

2. Ориентирование пользователей в книжных новинках, поступивших в отдел.

3. Оказание методической помощи в продвижении современной художественной литературы библиотекарям области.

В рамках ***первой*** задачи, помимо традиционных форм работы, отдел осуществляет рекламу фонда в социальных сетях и на сайте библиотеки.

В соцсетях библиотека работает с 2011 года, в настоящее время наибольшей популярностью у читателей пользуются аккаунты библиотеки «ВКонтакте» и «Фейсбук».

В течение 2019 года впервые проводилось информирование о фондовых документах через виртуальные выставки в социальных сетях и на сайте: были подготовлены 4 выставки – «The Big Book», «Интеллектуальный триллер», «Детектив: мировой уровень», «Что читает поколение YZ» (1314 просмотров). Виртуальные выставки вызвали интерес у удаленных пользователей, и работа в таком формате продолжается в 2020 году. Отделом запланировано создание цикла «Книжный гид», первая выставка цикла – «Бестселлеры десятилетия» (<https://vk.com/wall-60896546_6392>) – уже опубликована. Также вне плана подготовлены выставки «Есть такая профессия библиотекарь» и «Мастера перевода».

Через социальные сети также осуществляется реклама фонда электронной библиотеки «ЛитРес». У проекта есть свой отдельный аккаунт. В 2019 году в нем было представлено 14 обзоров (138 электронных книг). Обзоры представляют собой подборки по интересной или необычной тематике или подборки актуальных и ярких новинок (<https://vk.com/wall-82842662_219>). Электронная библиотека «ЛитРес: Библиотека Ярославль» не теряет актуальности среди читателей, в том числе благодаря рекламе фонда.

Что касается ***второй*** задачи – помочь пользователям сориентироваться в новых поступлениях – с 2008 года на сайте библиотеки регулярно рекламируются новинки, поступающие в отдел. В 2019 году в рубрике «Читаем лучшее» (<http://www.rlib.yar.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3078&Itemid=344>) представлено 12 списков (73 книги, 1027 просмотров). Количество просмотров возросло в сравнении с 2018 годом. Но стоит отметить, что в целом активность читателей рубрики снижается. Причина может скрываться в редком обновлении материала (один раз в месяц), а также в популярности социальных сетей библиотеки.

Реклама новых поступлений также осуществляется через социальные сети (<https://vk.com/wall-60896546_6575>). Как правило, это посты о бестселлерах художественной и научно-популярной литературы. В 2019 году от отдела было опубликовано 8 сообщений (28 книг).

В рамках ***третьей*** задачи проекта «Ориентиры чтения» – оказание методической помощи в продвижении современной художественной литературы библиотекарям области – отдел подготовил несколько мероприятий.

В 2019 году для библиотечных специалистов государственных и муниципальных библиотек Ярославской области был проведен вебинар «Финалисты и лауреаты литературных премий 2018 года» (23 подключения). В ходе вебинара был дан обзор по теме «литературные премии»: вначале была представлена краткая информация о самых важных международных литературных премиях, далее речь шла об истории отечественных премий, о современных авторитетных премиях России, их лауреатах и финалистах. В завершающей части вебинара докладчик поделился опытом работы отдела абонемент по проекту «Ориентиры чтения», который во многом опирается и на списки литературных премий. После вебинара по электронной почте слушателям был отправлен файл презентации (<https://drive.google.com/drive/folders/1eZUlxXRkEHgVr-FqfhfCYr4469J4CcbT?usp=sharing>).

Сотрудниками отдела также проводились консультации по работе в электронной библиотеке «ЛитРес» для муниципальных библиотек области – «Использование возможностей библиотеки ЛитРес» (2 консультации, 89 подключений).

***Массовые мероприятия***

В прошлом году во время акции «Некрасовские дни» была опробована новая форма работы. Впервые библиотека предложила читателям пройти web-квест «Н. А. Некрасов и его время», который был организован совместно с электронной библиотечной системой Znanium. Участники отвечали на вопросы, используя QR-коды для поиска ответов в электронной энциклопедии Znanium.

Всего в квесте приняли участие 59 человек. Победители получили призы от библиотеки, а также бесплатный доступ к ресурсу Znanium на полгода. Квест был особенно интересен старшеклассникам, и мы получили от них положительные отзывы.

В феврале этого года библиотека проводила акцию «День российской науки». Темой была выбрана география. Основная цель мероприятия – пробудить интерес молодежи к географии, познакомить с информационными возможностями самой крупной библиотеки региона.

В рамках акции сотрудник отдела совместно с ресурсом Znanium организовал проведение web-квеста «С миру по нитке». Участники искали ответы на вопросы на страницах электронной энциклопедии, и не только проверили свои знания, но и узнали много новых интересных фактов. Участие принял 31 человек.

В этом году в связи с ограничительными мерами и запретом на проведение массовых мероприятий, связанных с угрозой распространения COVID-19, часть мероприятий прошла в онлайн формате.

Так, например, в режиме видеоконференции был проведен финал Чемпионата по чтению вслух среди старшеклассников «Страница’20». Чемпионат «Страница» проводится с 2014 года более чем в 200 городах России и нескольких зарубежных странах. Согласно правилам участники читают без подготовки отобранные оргкомитетом отрывки из русской и зарубежной художественной литературы, стихи, non-fiction.

Очередные две встречи цикла лекций проекта «Филологические понедельники» были также перенесены в онлайн, и успешно прошли на платформе Zoom (46 + 96 подключений). Куратором проекта «Филологические понедельники» является Ярославское общество русской словесности, мероприятие проводится совместно с ЯОУНБ имени Н.А. Некрасова. Этот проект посвящен поддержке развития русской словесности, русского языка и общей гуманитарной культуры. Несмотря на перенос лекций из «живого» формата в онлайн, мероприятие собрало большое количество участников, и в ходе беседы они активно задавали спикеру вопросы, состоялось обсуждение тем.

Ежегодный проект «Библионочь» в этом году реализовывался также исключительно в социальных сетях. Сотрудник отдела принял участие в подготовке специального видеоролика (<https://vk.com/wall-60896546_6288>) для социальных сетей библиотеки, который объединил 5 рассказов о писателях-фронтовиках (982 просмотра). Также отдел участвовалв акции «75 слов победы».Для онлайн марафона библиотекой было записано 5 видеороликов (<https://vk.com/wall-60896546_6235>), отправленных для размещения на сайте <https://biblionight.culture.ru/>, а так же в официальных социальных сетях акции.

В заключение хочу отметить, что для более эффективной работы отдела в электронной среде необходимо решение слабых, проблемных сторон. Например, это касается обучения кадров – только несколько сотрудников отдела занимаются подготовкой подобных материалов, работая с программой Power Point, сервисом Canva, редактором Movavi и другими ресурсами. Проблемой остается нехватка кадров, а также недостаточное техническое оснащение отдела.

Обобщая опыт работы отдела абонемент, могу сказать, что сотрудники стараются повышать свои компетенции в части продвижения книги и чтения в современном информационном цифровом пространстве. Осваиваются новые формы работы с читателями – так, впервые отделом были проведены вебинары и web-квесты, подготовлены виртуальные выставки. В ближайшее время планируется запись видеообзоров новых поступлений отдела.