**Хохленко Нина Серафимовна,**

главный библиотекарь

МБУК «Межпоселенческая библиотека

Навлинского района» (пос. Навля, Брянская область)

**Из опыта работы**

**Межпоселенческой библиотеки Навлинского района**

**по продвижению книги и чтения**

Современная библиотека 21 века — что может предложить она читателю в эпоху бурного развития средств массовой информации, когда активно используется Всемирная сеть Интернет, когда любую информацию можно получить легко и быстро? Удивительно много: воспользоваться электронными информационными ресурсами, окунуться в виртуальную реальность, принять участие в конкурсах и мастер-классах, послушать интересную информацию, повысить компьютерную грамотность, познакомиться с историей родного края и еще много интересного и познавательного. А самое главное — взять в руки книгу и почитать! Библиотека сегодня — не просто место, где собраны книжные сокровища, это в первую очередь — информационный центр, место, где можно не только пополнить свой багаж знаний, но и интересно провести досуг. В обществе библиотека играет немаловажную социальную роль, являясь единственным бесплатным местом, где можно приобщиться к культуре.

Основное направление в деятельности каждой библиотеки — это продвижение книги и чтения. К сожалению, в настоящее время наблюдается снижение интереса к чтению, мир все больше захватывают компьютерные технологии. Новые формы коммуникации, возможные в Интернете, очень быстро осваиваются молодежью. Их это привлекает, затягивает, заставляет забывать о главном источнике правдивой информации — книге.

Библиотекари понимают — для того чтобы заинтересовать и привлечь новых читателей, надо соответствовать времени, вести активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

В настоящее время одной из важных актуальных практик библиотеки в этом направлении, реально способствующих продвижению книги (особенно если надо донести идею ценности чтения до нечитающих) стало проведение мероприятий непосредственно на свежем воздухе. Работа библиотечной площадки под открытым небом это возможность для жителей поселка, молодежи, обратить внимание на книгу в неформальной обстановке, может быть — неожиданно для самих себя, проявить свои знания и эрудицию. Участником таких библиотечных мероприятий может стать любой прохожий.

Расширить территорию чтения за счет работы библиотечной площадки, привлечь потенциальных пользователей, информировать население о возможностях библиотеки, создать благоприятную возможность для отдыха и чтения — такие задачи решает библиотека во время проведения библиотечных мероприятий на улице. Для посетителей это еще и возможность встретиться, пообщаться с другими людьми, записаться в библиотеку и взять с собой понравившуюся книгу или журнал.

В настоящее время такие формы работы, как «Читающая скамейка», «Библиотечный дворик», стали традиционными для нашей библиотеки в летний период времени. Примером проведения одной такой «Читающей скамейки» можно представить мероприятие «Мы хотим, чтоб ваше лето было книгами согрето», где библиотекари, учитывая, что читатели в летний период реже заходят в библиотеку, вынесли книги навстречу своему потенциальному пользователю. Провели обзор литературы и предложили прохожим захватывающие детективы и романтические истории, фантастику и исторические приключения. Любители чтения такой литературы не смогли пройти мимо, было выдано 8 экземпляров книг.

А тем, кто любит «творить» на кухне, пришлись по вкусу уникальные рецепты из книг «Лето в банке. Домашние заготовки» и «Золотая книга хозяюшки». Тем, кто интересуется выращиванием растений на своем домашнем участке, были представлены книги по садоводству. Люди подходили, обращали внимание на литературу, читали, интересовались, общались.

Большой интерес у пользователей вызывает и знакомство на «Читающей скамейке» с журналами: «Славянка», «Веста», «Зимняя вишня», пожилые люди с интересом просматривают правовой журнал «Юрист — пенсионеру». Некоторые даже потом приходят в библиотеку для более внимательного просмотра понравившихся материалов.

Одной из форм работы на летних площадках являются библиотечные акции. Они привлекают внимание к участию в мероприятиях, с большим интересом дети играют, отвечают на вопросы литературных викторин, угадывают сказочных героев. Такие мероприятия проходят в День защиты детей, на литературном празднике, посвященном К. Г. Паустовскому, в день города. Активный период работы библиотеки с юными читателями по продвижению книги и чтения — это время организации летних школьных площадок. Летнее время располагает к общению, состязаниям, конкурсам — поэтому библиотека, давая познавательную информацию, старается сделать это в игровой форме, чтобы детям было интересно. Чего только не предлагаем мы в это время мальчишкам и девчонкам — знакомство с новыми книгами, литературные загадки, путешествия в мир истории, экологические и спортивные игры и викторины на улице — а в центре всего обязательно стоит книга! С большим интересом дети знакомятся с литературой на выставках «Узнай за лето про чудеса света», «Уголок нетронутой природы» / об обитателях заповедника «Брянский лес»/, «О, сколько нам открытий чудных» и многое другое.

Еще одним поводом взять в руки книгу стала фотозона «Я люблю читать». Каждые две недели она меняет тематику — «Чудеса света», «Цветочный калейдоскоп», «Дары лета», «Пресса на все интересы», «Ах, детектив, детектив…» и др.

В этом году сотрудники библиотеки решили представить жителям и гостям поселка новый проект «Литературный парк». Каждую среду библиотекари выезжают в парк культуры и отдыха, где организовывают литературную площадку: необычно оформленные книжные выставки, мастер-классы, театрализованные представления и многое другое привлекает внимание отдыхающих. Приятно смотреть, как ребенок на качелях в парке читает книгу, а на скамейках, под тенью деревьев, взрослые листают журналы и газеты. Все это максимально приближает библиотеку к читателю. А также способствует расширению кругозора, творческому общению, а самое главное, прививает любовь к чтению.

Одной из традиционных форм работы является книжная выставка, основная цель которой — привлечение внимания читателя. Для того чтобы ее заметили, она должна быть яркой, необычной и, что очень важно, находиться в удобном для обозрения месте, на самом виду у посетителей библиотеки. Именно поэтому мы часто оформляем выставки в вестибюле. Так, с интересом рассматривали наши читатели и брали домой литературу с выставок: «Итак, она звалась Татьяной…» (книги писательниц с именем Татьяна), «Ты знаешь, мой внук, что такое война?» (с представлением артефактов — военная каска, письма-треугольники с фронта и др.), «Пираты книжных морей» (вместе с книгами выставка привлекала внимание «пиратскими принадлежностями» — шапка и пояс пирата, меч, черная повязка на глаз, подзорная труба, морские ракушки и др.).

Большую роль в продвижении книги и чтения играет сайт библиотеки. В последние годы на нем и в социальных сетях размещались посты, биографические видеоролики, видеовикторины по литературным произведениям и многое другое. Сотрудники библиотек стараются рассказать читателям о наиболее востребованных книгах. На сайте регулярно обновляется рубрика «Новые книги», появился новый раздел «Читатель рекомендует», подготовлена и размещена электронная презентация «Самые популярные авторы и книги среди читателей Навлинской библиотеки 2020-2021 гг.», представлен видеобукфреш «Читаем детям, читаем вместе с детьми».

Сайт библиотеки становятся той интерактивной площадкой, на которой библиотекарь может напрямую взаимодействовать с любым посетителем, реагировать на его предложения, выслушивать замечания о качестве обслуживания. В условиях падения интереса к чтению, это обстоятельство убеждает нас, что новые технологии при умелом использовании способны не разрушать, а помогать в продвижении чтения. В настоящее время создано несколько страничек в социальных сетях — Одноклассники, ВКонтакте, на платформе Ютуб, где размещается информация о библиотечных мероприятиях, а читатели имеют возможность виртуального общения и обсуждения новинок.

В течение последнего года библиотекари и читатели участвовали и в масштабных мероприятиях, направленных на популяризацию книги и чтения: марафоне чтения «Читающие дети: читаем на родном языке», межрегиональном конкурсе «Мычитаем? Чточитаем? Гдечитаем?», акции, посвященной Пушкинскому дню России «Слух обо мне пройдет по всей Руси Великой».

Деятельность библиотеки по продвижению чтения многообразна и несет в себе сильный творческий заряд. Прежде всего, обращает на себя внимание нестандартность форм деятельности библиотек, многообразие и яркость.

В бурный 21 век, несмотря на появление новых источников информации, библиотеки остаются центрами поддержки образования, культуры, досуга и общения. Они остаются доступными для всех слоев населения и обеспечивают свободное получение знаний. Считаем, что и в дальнейшем они будут продолжать исполнять роль проводника в потоке информации.