

# РОЛЬ И МЕСТО СОВРЕМЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

**Е.П. ЧИРКОВ**, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Российской Федерации, заведующий научно-исследовательским отделом «Экономика и предпринимательство в АПК»

(Брянская ГСХА)

**В.П. РОДИЧЕВА**, кандидат экономических наук, доцент

(Брянский филиал Российского университета кооперации)

**Н.С. КОНДРАШОВА**, аспирант

(Брянская ГСХА)

Сложившаяся в кооперативном секторе экономики ситуация показывает, что пока еще не в полной мере реализованы возможности и преимущества кооперации, способствующие более эффективному ее развитию в России. Основные причины низкой социально-экономической эффективности кооперации: отсутствие государственной стратегии ее развития; не разработаны законодательные механизмы государственной поддержки кооперативной системы; не определены субъекты кооперативного сектора; отсутствие единой общественной организации; низкий социальный статус этой формы хозяйствования; недостаточная материально-техническая база; неопределенная мотивация к развитию кооперации; отсутствие научных методических разработок и многое другое [2].

Развитие кооперации в России в значительной степени сдерживается из-за недостатка компетентных кадров, вследствие чего общепризнанные кооперативные ценности мало известны не только рядовым труженикам, но и многим руководителям. В результате нередко недооцениваются роль и значение кооперативного сектора в социально-экономическом развитии страны.

Кооперация – это не только часть экономики, но и одна из сфер общественной жизни, где существуют свои нравственные нормы и принципы, апробированные традиции.

По оценкам различных экспертов, занимающихся изучением кооперативного движения современной России, около четверти трудоспособного населения участвует в деятельности различных видов и форм коопе-

рации: потребительской, производственной, сельскохозяйственной, кредитной, садоводческой, жилищной и других, которые позволяют ее членам на принципах справедливости и демократии управлять кооперативами, обществами, обустроить, учитывая местные особенности, свою жизнь и жизнь будущих поколений.

Традиционно среди различных видов кооперации России наибольший удельный вес имеет потребительская кооперация, располагающая собственными основными и оборотными средствами, собственным производством, разветвленной сетью оптовой и розничной торговли, общественно-го питания, заготовок. С 1935 года по решению правительства страны потребительская кооперация свою деятельность осуществляет в сельской местности, участвует в развитии села, предоставляя комплекс бытовых и социальных услуг сельским жителям. Потребительская кооперация, располагая развитой инфраструктурой, способна в тесном взаимодействии с органами государственного управления всех уровней более активно и целенаправленно решать насущные проблемы российского села. Уникальным свойством потребительской кооперации всегда была ее способность сочетать экономические и социальные начала [5].

Производственная, кадровая, хозяйственная, социальная политика и другие аспекты кооперативной жизни являются неотъемлемой ее частью. Она принимает участие в возрождении российского села, налаживая паритетные отношения с органами государственной и муниципальной власти, в политических кругах и деловом сообществе. О этом свиде-

тельствуют соглашения, заключенные со Всероссийской политической партией «Единая Россия», с Московским Патриархом и Центральным духовным управлением мусульман России, с Торгово-промышленной палатой, Российским аграрным движением и другими крупными общественными организациями страны. Это позволит укрепить экономику потребительской кооперации, обеспечить максимальную занятость работающих в отрасли, качественно улучшить жизнь села, повысить благосостояние людей.

Говоря о механизмах взаимодействия между потребительской кооперацией и государством, следует заметить, что причина не только в том, что государство не оказывает кооператорам должного уровня поддержки – сама система потребительской кооперации должна соответствовать критериям и стандартам, присутствующим в госпрограммах и приоритетных национальных проектах, направленных на поддержку села и сельских товаропроизводителей.

Из этого следует необходимость нового осмысления роли и места потребительской кооперации в жизнеобеспечении российского села, что соответствует стратегии развития страны: необходимость повышения качества жизни населения, сбережения народа. Ее роль можно представить в нескольких аспектах: функциональном, институциональном, социально-экономическом и организационно-экономическом, изложенных в Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года, принятой в 2008 году постановлением №134 общего Собрания представителей потребительских обществ Российской Федерации. В ней всесторонне учтены социально-экономические реалии страны и изменяющиеся сложные задачи кооперативных организаций. Она раскрывает целостную картину кооперативного развития на современном конкурентном и быстро меняющемся рынке, определяет его место в реализации общегосударственных задач страны.

В Концепции выделяются основные цели развития единой и мощной системы потребительской кооперации: укрепление ее позиций в сельских поселениях и широкий охват городских рынков, модернизация отраслей экономики, выполнение миссии социально ориентированной системы [6], реализация которой позволит поднять на качественно новый уровень деятельность потребительской кооперации России. Она поможет согласо-

**Динамика показателей отраслей деятельности Брянского облпотребсоюза за 2005-2010 гг., млн руб.**

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. в % к	
							2005 г.	2009 г.
Совокупный объем деятельности	2590,6	2876,9	3407,0	4251,1	4560,2	5144,2	в 2 раза	112,8
Розничный товароборот, всего	1882,2	2255,4	2723,7	3475,9	3774,2	4306,2	в 2,3 раза	114,1
В том числе:								
торговой сети	1719,1	2060,3	2485,4	3173,8	3451,1	3957,9	в 2,3 раза	114,7
общественного питания	163,1	195,1	238,3	302,1	323,1	348,3	в 2,1 раза	107,8
Оптовый товароборот	-	157,9	199,8	260,6	256,3	243,0	-	94,8
Закупки ссельхозпродуктов и сырья	115,3	130,9	152,0	189,1	206,1	275,5	в 2,4 раза	133,7
Производство	99,5	120,6	151,6	197,3	234,7	249,4	в 2,5 раза	106,3
Платные услуги	90,9	102,5	67,9	54,1	57,3	63,4	69,7	110,6

Источник. Составлено по данным Брянского облпотребсоюза [3].

вать действия всех звеньев кооперативной системы. Рассмотрим это на примере Брянского облпотребсоюза, который постоянно улучшает свои позиции в организации хозяйственной деятельности и в выполнении социальной миссии.

Брянской потребительской кооперации в 2010 году исполнилось 115 лет. Первое потребительское общество появилось в селе Бежица (ныне Бежицкий район г. Брянска) Брянского уезда Орловской губернии по инициативе жены одного из основных акционеров завода князя В.Н. Тенишева – княгини Марии Клавдиевны Тенишевой. В развитии потребкооперации на Брянщине были взлеты и падения, революции и войны, радость побед и горечь поражений [4].

В начале 90-х годов XX века забывтая государством и брошенная на произвол судьбы в жесточайших условиях рынка потребительская кооперация Брянской области успешно выдержала шоковую терапию реформ и сохранилась как единая система, созданная для людей и с помощью людей, делом доказавшая свою полезность, необходимость, устойчивость и значимость. Сумела сохранить торговую (оптовую и розничную), производственную, заготовительную деятельность, общественное питание, организовала предоставление комплекса бытовых и социальных услуг сельским жителям, а также формирование и развитие производственно-экономических связей как с крупными сельскохозяйственными организациями, так и с другими хозяйствующими субъектами – крестьянскими (фермерскими), личными подсобными хозяйствами населения и другими малыми формами ведения сельского хозяйства), что позволило в последние годы обеспечить положительную динамику развития многим отраслям кооперативного сек-

тора экономики. Об этом свидетельствуют данные таблицы.

«Коэффициент рождаемости» организаций потребительской кооперации Брянской области на 1000 организаций за январь-декабрь 2010 года составил 29,7, что обусловило коэффициент прироста в 19,8. В 2010 году совокупный объем деятельности достиг 5144,2 млн руб., увеличение по сравнению с 2009 – на 13,3%, с 2005 годом – в 2 раза.

Ведущей отраслью в системе потребительской кооперации, формирующей совокупный объем деятельности, является розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами. В последние годы эта отрасль развивалась на качественно новой основе, велась деятельность по переводу магазинов на работу по методу самообслуживания, открытию специализированных магазинов по торговле отдельными группами как продовольственных, так и непродовольственных товаров, организации продажи товаров в кредит. В 2010 году оборот розничной торговли достиг 3957,9 млн руб. (на 15,3% выше по сравнению с прошлым годом, а с 2005 годом – более чем в 2 раза) и составил в совокупной деятельности 76,9%. Больше чем на 10% увеличился оборот розничной торговли в Гордеевском, Дятьковском, Жирятинском, Карачевском, Красноморском, Стародубском, Унечском райпо, в ПО «Комаричское», ПО «Мглинское», в Первомайском сельпо и ряде других кооперативных организаций.

В 2010 году при обслуживании сельского населения области в расчете на одного человека продано товаров почти на 6,4 тыс. руб., что по сравнению с 2009 годом больше на 17,8%, с 2005 годом – на 2,7 тыс. руб. В таких потребительских обществах, как Брасовское, Климовское, Жирятинское райпо, Выгоничское сельпо, Первомайское сельпо в 2010 году

продажа товаров в расчете на одного сельского жителя составила от 9 тыс. до 10,6 тыс. руб. В Погарском РПС, который по объему продажи на душу сельского населения вышел на первое место, этот показатель превысил 11,7 тыс. руб.

Доля потребительской кооперации в общем товарообороте Брянской области составляет в среднем за последние годы 4%.

Увеличение объема розничного оборота в значительной степени связано с активизацией торговли непродовольственными товарами, доля которых в структуре розничного товарооборота составляет сегодня около 24%. В целом ряде кооперативных организаций на долю непродовольственных товаров приходится 35% и более в обороте розничной торговли. Увеличению оборота розничной торговли способствовала целенаправленная работа потребительских обществ, райпо, райпотребсоюзов по переводу на самообслуживание 59 магазинов, в том числе 40 магазинов, расположенных в сельской местности.

Особое место в системе потребительской кооперации занимает общественное питание. За 2010 год сумма оборота в общественном питании по сравнению с 2009 годом возросла на 8,2% и составила 348,3 млн руб., по сравнению с 2005 годом оборот увеличился в 2 раза. За 2010 год более чем на 5% в сложившихся ценах увеличились объемы отрасли в Гордеевском, Жирятинском, Клетнянском и Климовском районных потребительских обществах, в ПО «Мглинское» – на 33,4%, в Суземском райпо – на 59%.

Выработка собственной продукции общественного питания, на долю которой приходится 63,4% всего оборота общественного питания, составила 266,7 млн руб. и увеличилась за год на 13,9%.



На развитие отрасли существенное положительное влияние оказывают наращивание производства полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий. За 2010 год выработано полуфабрикатов на 46 985 тыс. руб., прирост за год составил 29,5%. На сумму от 2000 до 4900 тыс. руб. вырабатывается полуфабрикатов в Погарском РПС, Брасовском, Навлинском, Климовском, Красногогорском, Стародубском, Трубчевском райпо. В Жуковском райпо выработано полуфабрикатов на сумму 6561 тыс. руб.

Важным фактором сотрудничества потребительских и личных подсобных хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм ведения сельского хозяйства выступает заготовительная деятельность через кооперативные магазины – заготпункты. Сегодня закупкой сельскохозяйственной продукции, лекарственного и дикорастущего сырья занимается сеть кооперативных магазинов – заготпунктов. Кооперативный магазин в деревне выступает как форпост потребительской кооперации. Работники магазинов ведут книги подворного учета излишков сельскохозяйственной продукции у каждой сельской семьи, организуют их закупки и реализацию как через собственную торговую сеть, так и на рынках. В совокупном объеме деятельности Брянского облпотребсоюза заготовка сельхозпродукции и сырья занимает 5,4%. В последние годы заготовительская деятельность выделяется в число приоритетных. Организации потребительской кооперации не остались в стороне от решения общегосударственных задач. Не являясь официальными участниками приоритетного национального проекта «Развитие АПК», кооперативные организации активно включились в его реализацию. Уделялось внимание увеличению объемов закупок, повышению качества закупаемой продукции, развитию материально-технической базы отрасли, в первую очередь для организации закупок мяса и молока. На начало 2011 года в организациях потребительской кооперации имелось 282 зернодробилки, 93 сепаратора молока.

Потребительская кооперация области в 2010 году закупила у населения 1225 т мясопродуктов, 1525 т овощей, 9125 тыс. шт. яиц. При этом имеющиеся у населения ресурсы уже сегодня позволяют многократно увеличить закупки и, соответственно, доходы населения. В личных подсобных хозяйствах граждан на 1 января 2011 года имелось 34 тыс. гол. круп-

ного рогатого скота, в том числе 26,4 тыс. коров, 69,5 тыс. свиней, 26,1 тыс. овец и коз, соответственно в крестьянских (фермерских) хозяйствах и малых формах ведения сельского хозяйства – 11,5; 5,7; 4,4; 5,0 тыс. гол., а также много другой живности.

Объемы этой работы можно увеличить многократно, если на период массовых закупок сельскохозяйственной продукции организациям (предприятиям) потребительской кооперации предоставить краткосрочный кредит и обеспечить отгрузку закупленной продукции в государственный фонд. Для чего следовало бы предоставить ей государственный заказ на снабжение Российской армии и флота, других спецподразделений экологически чистой сельскохозяйственной продукции, фармацевтической промышленности – лектесырьем, а между производителями, заготовителями и переработчиками установить долгосрочные связи и подкрепить их договорными обязательствами. От этого выиграют все: и производители сырья и сельскохозяйственной продукции, и конечные потребители.

Что касается области, то потребительская кооперация может обеспечить продуктами питания большинство бюджетных организаций, в том числе школы, детские сады и местные больницы и т.д. по более низким ценам, чем коммерческие структуры. Но без соответствующего субсидирования и реального включения в действующую Госпрограмму развития сельского хозяйства на федеральном уровне этого сделать невозможно. При фактической реализации Госпрограммы реальные меры поддержки развития заготовительной и перерабатывающей деятельности для организаций потребительской кооперации на федеральном уровне практически отсутствуют. Теоретически потребителям доступно только субсидирование процентной ставки по краткосрочным кредитам на закупку сельхозпродукции для её дальнейшей переработки. И то организации потребкооперации могут этим воспользоваться, если со сдатчиками сельхозпродукции будут рассчитываться через банк, что для жителей в отдаленных деревнях крайне неудобно [1].

Для того чтобы возродить заготовительную деятельность, надо, чтобы государство через региональные и муниципальные органы власти способствовало укреплению материально-технической базы заготовительных организаций (предприятий) потребительской кооперации.

Особенно важна для увеличения закупок молока и мяса у населения помощь государства по сооружению скотоубойных пунктов, приобретению оборудования для хранения продукции, ското- и молоковозов, охладителей молока, по расширению специализированной торговой сети для продажи мясных и молочных продуктов, по приобретению спецавтотранспорта (как, например, для полиции, почты, организаций здравоохранения).

Реконструкции и модернизации материально-технической базы заготовительных и перерабатывающих предприятий помогли бы целевые государственные кредиты. При этом потребительская кооперация кредитовалась бы на тех же условиях, что и агропромышленный комплекс – с субсидированными процентными ставками, то есть с учетом целевого использования кредитных средств.

Анализ сферы продовольственного обеспечения населения области позволяет сделать вывод, что от степени развития материально-технической базы заготовительных и перерабатывающих предприятий потребительской кооперации в значительной степени зависит развитие мелкотоварного аграрного сектора. В зоне деятельности кооперативных организаций области, по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи, на 1 июня 2006 года имелось личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан в сельских поселениях 199,3 тыс., некоммерческих объединений граждан (садоводческих, огороднических, дачных) 642, в них количество земельных участков – 122,9 тыс. Учтено в Статрегистре хозяйствующих субъектов на 1 января 2011 г. крестьянских (фермерских) хозяйств – 299 единиц. На долю хозяйств населения и фермеров приходится 36% производства мяса, 50% молока, 46% яиц. Все это обуславливает потребность в формировании отлаженной системы закупок, первичной переработки и реализации в системе потребительской кооперации.

В последние годы эффективность деятельности потребительской кооперации Брянской области несколько возросла, а прибыль составила 71,9 млн руб., улучшилось финансовое состояние многих организаций (предприятий) потребительской кооперации, что позволило повысить социальную поддержку как пайщиков, так и других сельских жителей. Размер оказания бытовых услуг населению увеличился на 26%. Поддержка потребительской кооперации строится на заключаемых соглашениях между

Советом потребительских обществ и Администрацией области. Такие соглашения должны быть между администрациями районов и райпотребсоюзами и райпо.

Деятельность потребительской кооперации области полностью вписывается в реализацию приоритетного национального проекта, трансформированного в Государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», о положительном практическом опыте реализации которых говорилось на пятой межрегиональной конференции «Стратегия социально-экономического развития центральной России до 2020 года. Программа на 2011-2012 годы», проведенной в г. Брянске в марте 2011 года.

Следует отметить и важность социально-экономического аспекта развития потребительской кооперации, ибо уникальность ее особенностью всегда была и есть способность сочетать экономические и социальные начала. Располагая разветвленной инфраструктурой, она способна более активно и целенаправленно решать проблемы села. Именно потребительская кооперация может и должна стать партнером власти по решению социально-экономических проблем сельских жителей.

Общеизвестно, что сельское население относится к беднейшей части общества. Почти у 60% сельских жителей денежные доходы ниже прожиточного минимума. В таких населенных пунктах содержание магазинов убыточно. Однако потребительская кооперация продолжает поддерживать их работу, организует выездную торговлю, тем самым обслуживая самые низкооплачиваемые слои сельского населения, удовлетворяет потребности людей в товарах первой необходимости.

Потребительская кооперация предоставляет необходимые социально значимые услуги сельским жителям в различных сферах, покрывая расходы за счет других видов деятельности. Вполне обоснованной и оправданной была бы финансовая поддержка этих видов работ из регионального и местных бюджетов, которые в свою очередь существенно пополняются налогами самой же потребительской кооперации. Достаточно сказать, что за 2010 год организациями (предприятиями) потребительской кооперации области было выплачено налогов и прочих платежей на сумму 240,5 млн руб. А сколько, интересно, перечислили в областную казну коммер-

ческие структуры, работающие в обслуживаемых потребкооперацией селах и деревнях?

Анализ значения потребительской кооперации в повышении жизненного уровня сельского населения показывает, что одним из факторов, сдерживающих ее развитие, является недостаток квалифицированных специалистов, способных профессионально заниматься организацией и управлением кооперативных организаций. К сожалению, даже в органах государственной и муниципальной власти практически нет таких специалистов, которые владели бы приемами и методами кооперативного развития. Нехватка компетентных кооперативных кадров приводит к тому, что общепризнанные кооперативные принципы и ценности оказываются мало известными не только рядовым труженикам, но и многим руководителям законодательной, исполнительной власти и местного самоуправления. Недостаток знаний и стихийность действий сдерживают кооперативное движение, направляя его по ложному пути.

Без квалифицированных специалистов не будет динамичного развития, и потребкооперация не сможет оставаться конкурентоспособной. В подготовке кооперативных кадров особая роль принадлежит Брянскому кооперативному техникуму и Брянскому филиалу Российского университета кооперации, которые подготовили много хороших, грамотных специалистов, работающих в системе потребительской кооперации, да и в других отраслях региональной экономики.

К сожалению, за последние годы на работу в кооперативные организации идут лишь единицы из числа выпускников. На это есть свои причины. Настало время расширять подготовку специалистов-кооператоров, направлять для обучения молодежь в целевом порядке, выстраивать новые отношения с общеобразовательной школой, с кооперативным техникумом и филиалом Российского университета кооперации. Будет вполне обоснованно финансировать подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для потребительской кооперации за счет регионального и местных бюджетов, а также выделять средства со стороны облпотребсоюза и Центросоюза Российской Федерации для оплаты обучения тех студентов, которые направлены райпо, райпотребсоюзами, их филиалами и потребительскими обществами. Это позволит успешно решать кадровую проблему, заниматься подготовкой молодежи, профес-

сионально закреплять ее в системе.

Проанализировав значение потребительской кооперации в нескольких аспектах, можно сделать вывод, что в сложившихся условиях потребительская кооперация Брянской области своей многогранной деятельностью способствует повышению уровня жизни сельского населения и может служить действенным рычагом в выполнении задач, поставленных областной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы». Ее необходимо включить в программу развития как активного и деятельного участника, давнего и надежного партнера брянского села. Поскольку здесь проявляется одно из главных предназначений кооперации – объединение предпринимчивых людей, поставивших перед собой цель – улучшить свое экономическое и социальное положение. Потребительская кооперация как раз и становится специфической формой ведения сельского хозяйства и сельского предпринимательства.

Чтобы сформировать самостоятельный кооперативный сектор экономики, способный успешно конкурировать на рынке, необходимо усилить государственную поддержку кооперации, в том числе путем укрепления законодательной базы, выстраивания потребительских взаимоотношений между кооперативными организациями, органами законодательной, исполнительной власти и местного самоуправления. Для этого необходимо принять закон Брянской области о государственной поддержке и стимулировании потребительской кооперации на селе, который при формировании бюджета предусматривал бы средства на компенсацию кооперативным организациям затрат на содержание убыточных магазинов, транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в торговую сеть сельской местности, расположенных в отдаленных от райцентров, труднодоступных и малонаселенных поселениях, а также предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, полученным на развитие деятельности потребительской кооперации в сельской местности. При этом следовало бы расширить список труднодоступных населенных пунктов, в которых разрешается проводить денежные расчеты с населением без применения контрольно-кассовых аппаратов, решить вопрос о приобретении спецавтотранспорта и ряд дру-



гих проблем, которые стоят сегодня перед потребительской кооперацией. Целесообразно также рассмотреть проект развития потребительской кооперации области, как это сделано в ряде регионов России, и принять программу поддержки до 2020 года, что позволит восстановить систему на уровне области и приспособить её к сегодняшним реалиям и задачам, улучшить уровень жизни сельского населения и повысить результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации.

#### Литература

1. Кузнецов Е.Н. Развитие системы потребительской кооперации на современном этапе. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2010. – №5. – С. 3-4.
2. Миронов С. Стимулировать развитие

- кооперации. // Экономика сельского хозяйства России. – 2005. – №2. – С.3-4.
3. Основные финансово-экономические показатели по системе Брянского облпотребсоюза за 2005-2010 гг.
4. С людьми и для людей: Вчера, сегодня и завтра потребительской кооперации Брянской области. – Брянск, 2005. – 224с.
5. Ткач А.В., Романова Ю.А., Третьякова

- Г.В. Потребительская кооперация в кооперативном секторе национальной экономики. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2008. – №5. – С. 15-24.
6. Фридман А.Л. Модели развития потребительской кооперации Российской Федерации. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2010. – №5. – С. 35-43.

**Аннотация.** В статье рассматриваются роль и место потребительской кооперации в жизнедеятельности брянского села, повышении качества жизни населения. Дана характеристика процессов, происходящих в деятельности потребительской кооперации, выявлены проблемы дальнейшего её развития и предлагаются пути их решения.

**Ключевые слова:** Брянская область; потребительская кооперация; сельское население; государственная поддержка.

**Abstract.** The authors considered significance of consumer cooperation to rise in living standards of Bryansk rural population. Business activity of the consumer cooperation was described. Some cooperation development problems and way to overcome these were reviewed.

**Key words:** Bryansk Region; consumer cooperation; rural population; government assistance.

Контактная информация: **Чирков Евгений Павлович** (тел.: 8(4832)74-53-64; эл. почта: chirkov40@rambler.ru), **Родичева Валентина Петровна** (тел. 8-961-002-10-99; эл. почта: RodichevaV@rambler.ru), **Кондрашова Наталья Сергеевна**

#### К дискуссии о кластерах

УДК 631.151.6

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: 10 ЛЕТ РАЗВИТИЯ

Л.И. БОРИСОВА, соискатель

(Белгородская ГСХА)

В начале 2000-х годов остро встал вопрос вывода сельского хозяйства из глубокого кризиса и преодоления зависимости России от поставок импортного продовольствия. Одним из вариантов выхода из кризиса явилась политика создания интегрированных объединений, основанных на новых рыночных принципах хозяйствования. Аграрный комплекс России к тому времени уже имел опыт функционирования крупных объединений в советское время, начиная с 1965 года проводилась государственная политика, направленная на интенсификацию сельского хозяйства на основе агропромышленной интеграции. Были созданы и успешно функционировали различные виды объединений – овоще-молочные, молочно-картофельно-овощеводческие, племенные заводы по выращиванию КРС и т.д. [3]. В 90-е годы централизованные связи предприятий были полностью утрачены, а сам процесс укрупнения сельскохозяйственных предприятий противоречил проводимой государством в то время в сель-

ском хозяйстве политике, направленной на поддержание мелкого частного собственника. Данный факт в своей статье комментируют Н. Борхунов и О. Родионова, которые отмечают, что «с точки зрения реформаторского курса агропромышленные объединения рассматривались как противодействие развитию частной собственности и предпринимательства» [1].

Новый виток в политике создания интегрированных объединений приходится на начало 2000-х годов. В частности, в Белгородской области процессы объединения предприятий АПК вокруг инвесторов как центров интеграции начали активно развиваться в конце 1999 года.

С момента своего образования по сегодняшний день интегрированные объединения не сдают своих устойчивых позиций в общих объемах производства сельскохозяйственной продукции. Это подтверждается данными, приведенными в таблице 1.

Как видим, в процессы интеграции вовлечены все отрасли регионального

АПК. Но это вовлечение неравномерно, менее всего интегрирование предприятий в единую цепочку проявилось в молочном животноводстве, в большей степени в растениеводстве, и максимально – в птицеводстве и свиноводстве. При этом тенденция проникновения интеграционных процессов в сельскохозяйственный бизнес по сравнению с 2000 годом по большому количеству отраслей практически не изменилась, исключение составляют лишь свиноводство и птицеводство, где наблюдается существенный рост доли объединений в объемах производства.

Но несмотря на неравномерность вовлечения сельскохозяйственных отраслей в интеграционные процессы, можно сказать, что результат деятельности областного АПК во многом зависит от функционирования интегрированных объединений, так как именно на них сосредоточено основное трудоемкое производство. Таким образом, проблемы функционирования интегрированных объединений, контроля над их деятельностью являются одним из ключевых на современном этапе развития регионального АПК.

Здесь необходимо отметить, что на сегодняшний день нет крупномасштабных исследований, дающих разностороннюю оценку деятельности интегрированных объединений в аграрном комплексе. Каковы результаты их функционирования? Насколько оправданно было их создание в качестве одного из вариантов выхода из кризиса? Или объединение предприятий вокруг инвестора является лишь переходом собственности на землю и средства производства в руки олигархов? Все эти вопросы остаются на сегодняшний день