

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ.

РИСУНОК

Модель конкурса

Каждый участник может представить на конкурс не более одного рисунка.

Авторские права на рисунки, выставляемые на конкурс, принадлежат участнику конкурса. Принимаются только рисунки, сделанные непосредственно участником конкурса. Если участник конкурса не является автором рисунка, работа на конкурс не допускается или снимается с конкурса (если это обнаружено в ходе конкурса). Коллективные рисунки принимаются, если в составе авторов - группа не более трех человек.

Выставляя работу на конкурс, участник подтверждает свое согласие на её размещение на сайтах и в группах в сети «Интернет» в некоммерческих целях, с обязательным указанием имени (никнэйма) участника.

Запрещается указывать принадлежность рисунка тому или иному автору. Указанием считается использование специальных знаков и иные способы информирования об авторстве.

Соответствие теме конкурса

Следует соблюдать требование соответствия теме конкурса. Автор должен приложить письменное пояснение, почему он считает рисунок - соответствующим теме.

Выставляя работу на конкурс, участник тем самым подтверждает наличие у него авторских прав на рисунок (фотографическое изображение рисунка).

Прочие правила

Победитель обязан в течении суток со дня объявления результатов направить рисунок в дирекцию конкурса заказным письмом с оплатой за счёт отправителя. Оргкомитет сохраняет обязательства только при условии получения работы.

Если есть веские основания считать, что определенный рисунок не является авторским, следует написать модератору Конкурса. Модератор рассмотрит жалобу и примет решение по ней.

Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за размещаемые фотографические изображения рисунков. Вся ответственность целиком и полностью лежит на авторе.