



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ.

### СОЧИНЕНИЕ

#### **Модель конкурса**

Каждый участник может представить на конкурс не более одной работы.

Все сочинения проходят оценку Жюри. Жюри оценивает сочинения в баллах в соответствии с критериями оценки. Работа, набравшая наибольшее количество баллов становится победителем.

#### **Авторские права**

Авторские права на сочинения, выставляемые на конкурс, принадлежат участнику конкурса. Принимаются только сочинения, написанные непосредственно участником конкурса. Если участник конкурса не является автором, работа на конкурс не допускается или снимается с конкурса (если это обнаружено в ходе конкурса).

Выставляя работу на конкурс, участник подтверждает свое согласие на её размещение на сайтах и в группах в сети «Интернет» в некоммерческих целях, с обязательным указанием имени (никнэйма) участника.

#### **Соответствия теме конкурса**

При отправке сочинений следует соблюдать требование соответствия теме конкурса.

Выставляя работу на конкурс, участник тем самым подтверждает наличие у него авторских прав на текст сочинения.

#### **Призы и награждение**

Работы победители в качестве награды будут опубликованы в альбоме «Региональные бренды глазами детей» с указанием автора.

#### **Удаление работы с конкурса**

Работа может быть удалена решением Жюри на любом этапе конкурса при обнаружении неэтичного поведения: плагиата и пр.





## **Прочие правила**

Любые пункты данных Правил могут изменяться Оргкомитетом без предварительного уведомления участников.

Запрещается прямая реклама других сайтов, товаров, услуг в подписях, комментариях, названиях, именах, сообщениях и т. п.

Запрещено размещать материалы с просьбой о материальной помощи, вне зависимости от конкретной цели.

Участник группы принимает настоящие Правила путем подачи заявки на участие.

Сочинение должно представлять из себя рассказ об истории продукта, о том, как он создавался, как проявлялись его особые свойства и как именно эти особые свойства связаны с местом происхождения товара

## **Требования к оформлению работы**

1. Сочинение оформляются в виде документа, созданного с помощью текстовых редакторов;
2. Формат – А4;
3. Размер конкурсной работы 1-5 страниц;
4. Шрифт Times New Roman– 14; интервал – 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, ориентация – книжная. Внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом;
5. В начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть).

