



РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ.

СОЧИНЕНИЕ

Модель конкурса

Каждый участник может представить на конкурс не более одной работы.

Все сочинения проходят оценку Жюри. Жюри оценивает сочинения в баллах в соответствии с критериями оценки. Работа, набравшая наибольшее количество баллов становится победителем.

Авторские права

Авторские права на сочинения, выставляемые на конкурс, принадлежат участнику конкурса. Принимаются только сочинения, написанные непосредственно участником конкурса. Если участник конкурса не является автором, работа на конкурс не допускается или снимается с конкурса (если это обнаружено в ходе конкурса).

Выставляя работу на конкурс, участник подтверждает свое согласие на её размещение на сайтах и в группах в сети «Интернет» в некоммерческих целях, с обязательным указанием имени (никнэйма) участника.

Соответствия теме конкурса

При отправке сочинений следует соблюдать требование соответствия теме конкурса.

Выставляя работу на конкурс, участник тем самым подтверждает наличие у него авторских прав на текст сочинения.

Призы и награждение

Работы победители в качестве награды будут опубликованы в альбоме «Региональные бренды глазами детей» с указанием автора.

Удаление работы с конкурса

Работа может быть удалена решением Жюри на любом этапе конкурса при обнаружении неэтичного поведения: плагиата и пр.



Прочие правила

Любые пункты данных Правил могут изменяться Оргкомитетом без предварительного уведомления участников.

Запрещается прямая реклама других сайтов, товаров, услуг в подписях, комментариях, названиях, именах, сообщениях и т. п.

Запрещено размещать материалы с просьбой о материальной помощи, вне зависимости от конкретной цели.

Участник группы принимает настоящие Правила путем подачи заявки на участие.

Сочинение должно представлять из себя рассказ об истории продукта, о том, как он создавался, как проявлялись его особые свойства и как именно эти особые свойства связаны с местом происхождения товара

Требования к оформлению работы

1. Сочинение оформляются в виде документа, созданного с помощью текстовых редакторов;
2. Формат – А4;
3. Размер конкурсной работы 1-5 страниц;
4. Шрифт Times New Roman– 14; интервал – 1,5; параметры страницы: верхнее, нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, ориентация – книжная. Внутри работы допускаются выделения жирным шрифтом и курсивом;
5. В начале работы необходимо создать титульный лист с указанием фамилии, имени автора, класса, № школы, города, ФИО руководителя работы (если есть).