

БРЯНСКПИВО



*Натуральный
продукт!*

ОАО «БРЯНСКПИВО»

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

РАЗНЫХ ЛЕТ

(листая страницы изданий...)

Брянск, 2015

ББК 91.9: 63.3(2Рос-4Бря)

О 59

Составители: Н.И. Кожанова, Е.Н. Протопопова

Ответственный за выпуск: Г.И. Кукатова

О 59 ОАО «БРЯНСКПИВО»: События и факты разных лет: дайджест / сост.: Н.И. Кожанова, Е.Н. Протопопова; отв. за вып. Г.И. Кукатова; ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева». - Брянск: ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева», 2015.

© ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева», 2015.

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

ОАО «Брянскпиво» — крупнейший производитель ржаного солода в России и странах СНГ, ведущее предприятие Брянской области по производству пива и безалкогольных напитков.

ОАО «Брянскпиво» ведёт свою официальную историю с 1971 года, когда здесь было начато производство пива. Фактически же, предприятие было основано 29 июня (7 июля) 1896 года как Сухарный завод, призванный обеспечить своей продукцией русскую армию.

В годы Великой Отечественной войны производство было полностью разрушено. В 1946 году на восстановленных производственных площадях был открыт небольшой хлебозавод. Здесь же в 1952 начал действовать опытный цех по выпуску солода, а в следующем, 1953, развернулось строительство Брянского завода красного ржаного солода.

В августе 1954 года завод дал первую продукцию.

В 1971 году рядом с солодовым производством был построен пивобезалкогольный комплекс, и предприятие стало называться пиво-солодовенным заводом. Пиво «Жигулевское», «Ячменный колос», «Мартовское», «Рижское» и «Московское», различные сорта лимонада, напитки «Байкал», «Абрикос» и другие — такова была его продукция.

В 1980-е годы предприятие было переименовано в Брянский пиво-безалкогольный комбинат, а в 1993 году реорганизовано в открытое акционерное общество «Брянскпиво».

В 2000-е годы проведена генеральная реконструкция производства, в ходе которой запущены новые линии розлива

напитков в стеклянную и полиэтиленовую тару, произведена полная замена трубопроводов.

В конце 2010 года начат новый этап модернизации производства.

«Брянскпиво» - единственное в России предприятие, использующее барабанную технологию изготовления ржаного солода.

Продукция предприятия отмечена медалями, дипломами и другими наградами на всероссийских и международных конкурсах, выставках и ярмарках.

В 2014 году ОАО «БРЯНСКПИВО» отметил свой 60-летний юбилей.

В предлагаемом вашему вниманию дайджесте мы хотели донести до читателя частицу эпохи, в которой жил коллектив предприятия, познакомить с его основателями, руководителями и простыми тружениками, показать, как предприятие росло и развивалось.

ОАО «БРЯНСКПИВО» является постоянно совершенствующимся производством путем внедрения новых технологий и модернизации оборудования, создания новых производств.

История предприятия отображена на основе публикаций в различных периодических изданиях, страниц Интернет-сайтов. Фактографические материалы в каждом разделе подкрепляются ссылками на источники информации.

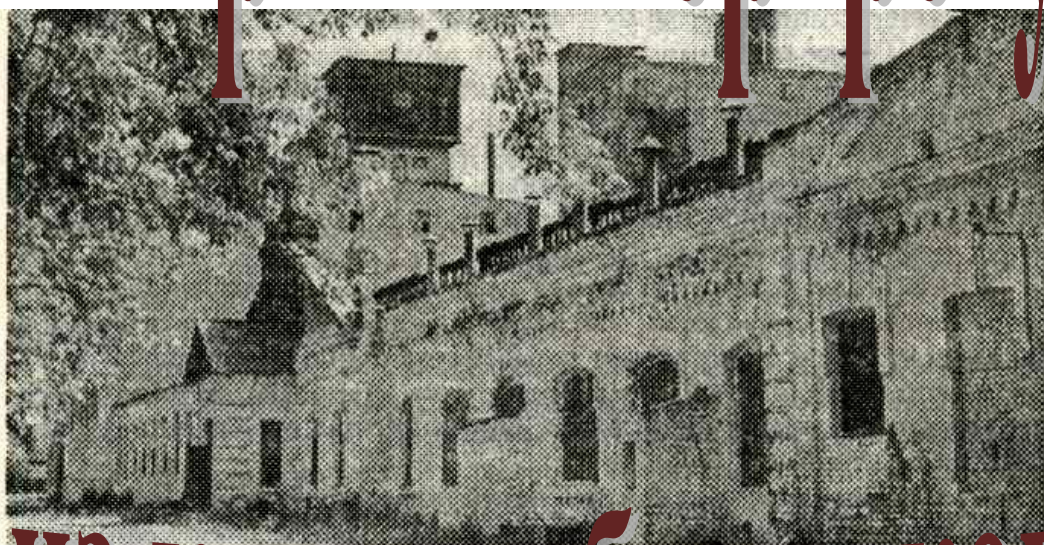
При подготовке дайджеста были использованы печатные источники из фондов Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева, в том числе издания из редкого и краеведческого фондов.

Издание снабжено библиографическим списком литературы, содержит копии документов, фотоматериалы.

Извлечения из текстов даны с сохранением орфографии, пунктуации и стилистики основного источника.

Дайджест адресован работникам и ветеранам предприятия, студентам и учащимся, педагогам и исследователям, широкому кругу пользователей, всем, кто дорожит историей своего родного края.

Штрихи к портрету



из книг и сборников



Привокзальная слобода

...

Девяностые годы прошлого столетия стали годами бурного развития Привокзальной слободы. В августе 1891 года на восточной стороне путей (в районе нынешнего рынка), где тогда ещё был вокзал, заложили Николаевскую церковь. Проектировал её начальник 1212 участка Полесских железных дорог инженер В. П. Рейслер; по его же проекту строилась и церковноприходская школа рядом с храмом. В 1893 году церковь была освящена в честь Святого Николая Чудотворца. Прихожанами храма были в основном жители Привокзальной слободы и поселка Ветроуевка, работавшие на заводе в Паровозной Радице - всего около 2200 человек. На пожертвования брянского купца Морозова в 1899 году в храме был устроен иконостас с престолом в честь Рождества Пресвятой Богородицы в правом пределе храма.

Газета «Брянский вестник» 7 июля 1896 года сообщала: *«29 июня в Привокзальной слободе состоялась закладка Сухарного завода военного ведомства»*. Вёл строительство барон, тайный советник Николай Карлович фон Дершау - сын известного русского генерал-лейтенанта немецкого происхождения Карла фон Дершау, коменданта крепости Або (ныне город Турку, Финляндия). Таких заводов в тогдашней России, помимо брянского, строили ещё два: в Барановичах и в Ровно. Каждый был рассчитан на выпуск четырех тысяч пудов сухарей в сутки для нужд армии.

Проект завода представлял собой современное механизированное предприятие. Предусматривалось возвести два производственных корпуса и подсобные сооружения. Первый корпус - сухарный цех с подготовительными отделениями, пекарней и тридцатью двумя сушильными камерами. Второй - мукомольный цех с машинным отделением и котельной. В нём предусматривалась электростанция для освещения всех заводских помещений. На это требовалось 290 лампочек и восемь наружных фонарей. Кроме производственных корпусов, предполагалось построить два каменных склада для ржи и деревянный - для сухарей; склады для угля, нефти; казармы на 120 человек (на сухарном, так же как и на Арсенале, сначала работали только военные, а позже там разрешили работать вольнонаемным гражданам); административное помещение, три дома для офицерских семей, подъездные пути узкоколейки, артезианский колодец, кузницу, столоярную, карцер, ледник и другие подсобки.

В ноябре 1898 года в Брянск прибыл исполняющий обязанности начальника завода капитан Николай Евгеньевич Эльснер. А к середине 1899 года Н. К. Дершау пригласил приемную комиссию, решив, что основные строительные работы завершены. И вот 23 июля 1899 года комиссия Московского военного округа начала работу по приемке завода в казенное ведомство. К тому времени в город приехала и военная команда, которая должна была первой начать трудиться на заводе. Начальником её назначили В.П. Бухарина; заведующим отделом сухарного производства - К.Н. Васильева, заведующим мукомольным отделом А.Ю. Свинына и заведующим продовольственным отделом - А. Г. Грекова.



В процессе приемки завода и пусконаладочных работ в проект внесли несколько корректив. Санитарный врач потребовал работу производства вести не в две смены по двенадцать часов, а в три по восемь. Его требование удовлетворили. Кроме того, расчеты комиссии показали, что дополнительно необходимо соорудить складские ёмкости. При пробном пуске Константин Николаевич Васильев потребовал не только улучшить, но и перестроить вентиляционную систему в цехе. Почти то же самое предложил и Александр Юрьевич Свинын. Комиссия согласилась с доводами руководителей этих двух ведущих производственных цехов, и пусконаладочные работы велись до 12 ноября 1899 года, пока не были устранены недостатки. Практически завод начал действовать в декабре 1899 года.

Несмотря на то, что предприятие оснастили передовой по тому времени техникой, оно тем не менее сохранило ещё много отживающего. Так, из семи паровых котлов четыре были приспособлены под отопление дровами. Подъезд от железнодорожной станции Брянск - Полесский протяжением 1082 сажени имел узкоколейный путь, из-за чего приходилось перегружать сырье и продукцию.

Кроме солдат, для работы на заводе привлекались и вольнонаемные: мужчины, женщины и дети от 10 до 15 лет.

...

Соколов Я.Д.

/Володарка: от Привокзальной слободы до наших дней / Я.Д. Соколов, 20. – Брянск: Десна, 1998. – С.15 -17 /

Мирное строительство послевоенных пятилеток

Раны, нанесенные Брянской области злейшим врагом человечества – фашизмом, были глубокими.

...

В 1944 – 1945 гг. были восстановлены все предприятия местной промышленности областного подчинения, работавшие до войны, созданы 33 городских и районных промкомбината, построена мебельная фабрика в Бежице. В 1946 – 50 гг. в городах и районах области возникли специализированные предприятия по производству мебели, обуви, текстильно – трикотажных изделий и др. В 1948 году местная промышленность достигла довоенного уровня.

Стали давать продукцию Брянский завод красного ржаного солода – единственный в СССР, швейная фабрика в Новозыбкове [и другие]....

/История партийной организации Брянщины (в иллюстрациях)
/ ред. М.С. Кузнецова. – Тула: Приок.кн. изд-во, 1972. – С. 119. /

Город встает из пепла

...

Завершив восстановление хозяйства, трудящиеся Брянска и Бежица под руководством партийных организаций с неослабевающей энергией взялись за дальнейшее развитие и подъем экономики и культуры. Характерной особенностью второй послевоенной пятилетки был бурный рост промышленного строительства в городе. Вложения в капитальное строительство только по Брянску возросли с 30 миллионов рублей в 1951 году до 100 миллионов рублей в 1955 году. Столь же высокими были темпы роста капитального строительства в Бежице. В 1954 году вошли в строй бисквитная и макаронная фабрики,

маслобаза с цехом плавленных сыров на 1000 тонн в год, завод красного ржаного солода, который уже в первый год своего существования дал 6300 тонн солода.

...

Волохов В.

/ Брянск: очерк прошлого и настоящего одного из старейших русских городов / В. Волохов, В. – Тула: Приок.кн. изд-во, 1968. – С. 163./

Брянский пиво-солодовый завод

(К 15-летию основания — июнь 1954 г.)

В июне исполняется 15 лет Брянскому пиво-солодовому заводу, созданному на базе, а точнее на месте бывшего сахарного завода, который в годы Великой Отечественной войны был полностью разрушен. Ущерб, причиненный фашистами предприятию, составлял почти девять миллионов рублей в старом исчислении.

Восстановление завода началось сразу же после освобождения города от немецко-фашистских захватчиков. В 1946 году была выпущена первая продукция — хлеб. Реставрация завода продолжалась. Через два года была сдана в эксплуатацию механическая пекарня. Однако нужды пищевой промышленности страны потребовали изменить профиль предприятия. Ощущалась нехватка солода. Чтобы удовлетворить их, в июне 1953 года был сдан в эксплуатацию пробный цех по выработке солода, бродильного продукта из проросших, высушенных и крупно смолотых зерен хлебных злаков. С этого времени предприятие стало называться Брянским заводом красного ржаного солода.

Сейчас завод является уникальным предприятием по выработке ржаного солода механизированным способом. Проектная мощность его почти удвоена.

С апреля 1962 года оно носит почетное звание предприятия коммунистического труда. Для нужд пищевой промышленности страны в юбилейном году было выдано 17704 тонны красного ржаного солода.

В настоящее время предприятие называется Брянским пиво-солодовым заводом.

/ Календарь знаменательных дат по Брянской области на 1969 год
/ Брянская обл. б-ка; Гос. архив Брянской обл. – Брянск, 1969. – С. 20. /

ОАО «Брянскпиво»

В лесу, неподалеку от железнодорожной станции Брянск Риги - Орловской железной дороги, в конце прошлого века для нужд русской армии был построен сухарный завод, который во время Великой Отечественной войны был полностью разрушен.

В 1946 году на его восстановленных производственных площадях был открыт небольшой хлебозавод. Здесь же в 1952 начал действовать опытный цех по выпуску солода, а в следующем, 1953, развернулось строительство Брянского завода красного ржаного солода.

В августе 1954 года завод, возглавляемый Ефимом Гордеевичем Ксендзовым, дал первую продукцию. Долгие годы это было единственное специализированное предприятие по выпуску такой продукции в стране: солода выпускалось немало, до двадцати тысяч тонн в год. Красный ржаной солод использовался при приготовлении кваса, выпечке лучших сортов хлеба. Продукция брянского предприятия шла во многие регионы страны - от Крайнего Севера до Дальнего Востока, поставлялась на экспорт.

В 1971 году рядом с солодовым производством был построен пивобезалкогольный комплекс. Пиво «Жигулевское», «Ячменный колос», «Мартовское», «Рижское» и «Московское», различные сорта лимонада, напитки «Байкал», «Абрикос» и другие - такова была его продукция.



В 1995 году предприятие стало открытым акционерным обществом «Брянскпиво». Устаревшее оборудование заменяется более совершенным. В целях увеличения срока

хранения и улучшения качества пива действует пастеризатор, этикетки наклеивают импортные автоматы. Установлена линия разлива бестарного пива в КЭГ-бочки, в которых продукт сохраняет свое первоначальное качество и пользуется повышенным спросом у покупателей.

Улучшено и качество выпускаемой продукции. Напитки «Брянский квас», «Пересвет», «Таежный родник» изготавливаются из натурального сырья с добавлением экстрактов из лекарственных трав и корня женьшеня.

На прошедших международных конкурсах в Сочи, Москве и Санкт-Петербурге брянские напитки заняли призовые места. Обладателем двух серебряных и двух золотых медалей стал брянский квас; серебряной награды удостоен и напиток «Пересвет».

Тёмное пиво «Свень» за высокое качество на международных конкурсах награждено тремя серебряными и бронзовой медалями. Пиво «Брянское специальное» выпускается с добавлением экстрактов из корня женьшеня и травы эхиноцеи, что способствует выведению из организма канцерогенов и радионуклидов. Представленное впервые на международном конкурсе, оно было сразу удостоено серебряной медали.



Предприятие по-прежнему выпускает и ржаной солод, но уже не в таком объеме.

Коллектив «Брянскпива» гордится, что на предприятии выросло немало замечательных людей, отдавших производству много сил и энергии, - говорит генеральный

директор Н. Д. Ерохов. Это К. А. Алексеева, удостоенная ордена Ленина; награжденные орденами Трудового Красного Знамени А. П. Дервеедова, П. Ф. Коновалова, Г. М. Анисенкова; кавалер ордена «Знак Почета» А. С. Эрко, а Р. А. Горбачевой за высокое мастерство в пивоварении присвоено звание «Мастер - золотые руки». Все они ныне на заслуженном отдыхе.

А вот В. П. Маркова, отдав предприятию сорок пять лет, продолжает трудиться. Тридцать пять лет – таков стаж В. И. Ульяновой, проработавшей более двух десятилетий главным пивоваром завода. Почти сорок лет отдала предприятию Н. Я. Акулова.

Соколов Я.Д.

/Володарка: от Привокзальной слободы до наших дней / Я.Д. Соколов. – Брянск: Десна, 1998. – С. 88 – 90./

ОАО «Брянскпиво»

В лесу неподалеку от железнодорожной станции Брянск-Орловский в конце XIX века был построен сухарный завод для нужд армии. Во время Великой Отечественной войны он был разрушен. На его восстановленных производственных площадях в 1946 году был открыт небольшой хлебозавод.

Здесь же в 1954 начал действовать опытный цех по выпуску солода, а в последующем развернулось строительство Брянского завода красного ржаного солода. В августе 1954 года завод, возглавляемый в то время Е.Г. Ксендзовым, дал первую продукцию.

Долгое время это было единственное специализированное предприятие в стране: солода выпускалось здесь до двадцати тысяч тонн в год. Красный ржаной солод использовался при приготовлении кваса, выпечке лучших заварных сортов хлеба.

Продукция предприятия шла во многие регионы страны - от Крайнего Севера до Дальнего Востока, поставлялась на экспорт. Здесь же был основан и пивобезалкогольный комбинат «Брянскпиво». Первая варка пива состоялась в 1972 году.

В 1993 году предприятие стало открытым акционерным обществом «Брянскпиво». Ныне на нем выпускается одиннадцать сортов пива: «Колос», «Жигулевское», «Московское», «Свень», «Байкер», «Титан», а также «Экстрем».

Многие марки разработаны специалистами предприятия. Пиво, производимое предприятием, неоднократно получало призы и медали на специализированных российских и международных выставках.

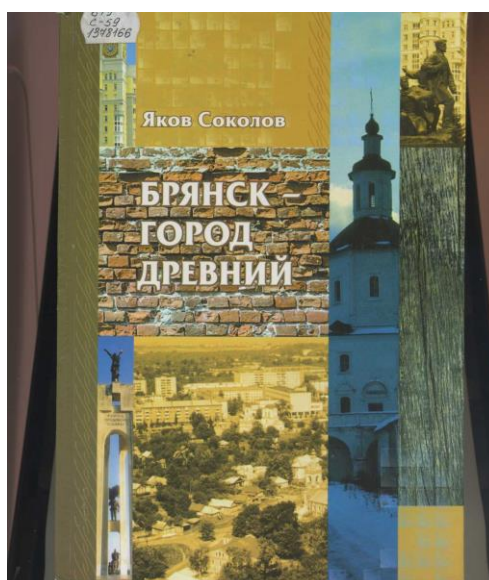
Обладателем двух серебряных и двух золотых медалей стал квас, выпускаемый ОАО «Брянскпиво», серебряной медали был удостоен напиток «Пересвет». По вкусовым и пищевым качествам безалкогольный квасной напиток «Солодок не имеет себе равных на рынке. В его состав входит концентрат квасного сусла, яблочный сок, экстракты трав – мяты, шалфея, душицы белой. Разливается напиток в стеклянные евробутылки. Он награждался медалями и дипломами как лучший безалкогольный напиток.

«Брянскпиво» является по – прежнему крупнейшим производителем ржаного солода в России и странах СНГ. Это единственное предприятие, использующее современный способ изготовления ржаного ферментированного и неферментированного солода в барабанах Топфа. Данная технология позволяет производить экологически чистый солод. Он используется в хлебопечении и приготовлении кваса. Недаром издревле говорят в народе: «Попей кваску, разгони тоску», «Хорош квасок, коли шибанет в носок».

Я.Д. Соколов

/ Брянск – город древний: Историко – краеведческие очерки / Я.Д. Соколов.

– Брянск: ЗАО «Издательство «Читай - город», 2006. – С. 618 - 619./



**“Брянскпиво” - это ГОСТ, это естественное брожение и отсутствие консервантов и стабилизаторов!
Ваш выбор правильный!**



IP'80/6 ИЗОБРЕТАТЕЛЬ И РАЦИОНАЛИЗАТОР

ВСЕ УДОБСТВА.
ВСЕ БОГАТСТВА.
ВСЯ КРАСОТА
МИРА —
СОЗДАНЫ
ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИМ
**ГЕНИЕМ
ЧЕЛОВЕКА**

И ВОДА, ИСКУССТВЕННЫЙ ДАВЛЕНИЕ И РАЦИОНАЛИЗАТОР

СОВЕТ ЭКСПЕРТА

1. Лучший товар. 2. Лучший товар. 3. Лучший товар. 4. Лучший товар. 5. Лучший товар. 6. Лучший товар. 7. Лучший товар. 8. Лучший товар. 9. Лучший товар. 10. Лучший товар.

ОАО «БРЯНСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПИВНОЙ БУХТЫ»

Пивная Бухта

Годовое — к празднику

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ БМЗ

16-й ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

1 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 2 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 3 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 4 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 5 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 6 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 7 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 8 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 9 место на конкурсе на лучшее пиво в мире. 10 место на конкурсе на лучшее пиво в мире.

Приветствие всех типов, изобретений!

БРЯНСКИЙ РАБОЧИЙ

СИЛЫ БРЯНСКОГО ГОРНОГО РАБОЧЕГО РАЙОНА И ГОРНОГО РА

№ 14 (114) Среда, 23 февраля 1978 г. Цена 10 коп.

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Учительская газета

ИЗДАЕТСЯ С ИЮНЯ 1961 ГОДА

200 тысяч кружек пива сверх плана

Выполняя обязательства в честь 25-й годовщины освобождения Брянщины от немецко-фашистских захватчиков, коллектив Брянского пивоваренного завода 26 августа досрочно выполнил план вывоза пива. Выпущено сверх задания 85 тонн красного ячменного солода и десять тысяч декалитров пива. Снизилась себестоимость продукции и получено в восемь месяцев почти 800 тысяч рублей прибыли.

В перевыполнении плана особо отличились смены Эли Платеиной Жуковой, Клавдии Федоровны Сергеевой, Алены Петровны Алешинской, разливщицы пива, руководимые Лидией Андреевной Осауленко, бригада коммунистического труда мельников, руководимая Василием Петровичем Форминым, ударники коммунистического труда солодожники Т. А. Иванова, А. А. Кучерика, Т. П. Колычева, оператор сушилки Е. Я. Захарова.

М. РОЖКОВ.

Газета Интернационального Брестского фронта

ПРАВДА

Еще одна шаг к Союзу дружбы

100 000 000 РУБЛЕЙ!

ДЕСЯТЬ ТЫСЯЧ ЗАКРЫТЫХ

ШАГ

Областной шаг

ПЕРЕКРЕСТОК

Эта дорожка — перекресток

Встречи — на перекрестке

Брянск

Наш бы и небо

1. Лучший товар. 2. Лучший товар. 3. Лучший товар. 4. Лучший товар. 5. Лучший товар. 6. Лучший товар. 7. Лучший товар. 8. Лучший товар. 9. Лучший товар. 10. Лучший товар.

БРЯНСКИЙ РАБОЧИЙ

ПРЕДАННАЯ БРЯНЩИНА

ПОШЛИ ПО ГЛАВАМ

Зна шубой!

БРЯНСК.RU

Электронная интернет-газета

ПРЕДАННАЯ БРЯНЩИНА

ПРОЩАЙ, СЕНАТ!

События и факты разных лет



XX век, 50-е годы

Первенец солодовой промышленности

В Брянске вступил в строй первый крупнейший в стране завод по выработке красного ржаного солода. Предприятие оборудовано новейшей техникой.

Все процессы производства механизированы и автоматизированы. Мощность завода 30 тонн солода в сутки.

Солод употребляется для улучшения качества хлебо-булочных изделий, приготовления кваса и пива. Молодой, но дружный заводской коллектив успешно справляется с планом, уже дал дополнительно десятки тонн солода.

Свою продукцию завод отправляет в Москву, Ленинград, Киев, Свердловск, Хабаровск и другие города страны.

/ Брянский рабочий. - 1954. – 13 августа (№ 42). – С. 1. /

Досрочно

Участвуя в соревновании в честь выборов в Верховный Совет РСФСР и местные Советы, коллектив Брянского солодового завода на три дня раньше срока выполнил февральский план. До конца месяца будет выработано сверх плана около ста тонн ржаного солода для хлебопекарной промышленности.

Все цехи завода работают с опережением графика. Первенство среди них по-прежнему держит сушильный цех, возглавляемый коммунистом Афанасием Ивановичем Матюшиным. Здесь все рабочие обеспечивают высокое качество продукции.

Особенно хорошо работают бригады технологов тт. Алексеевой, Алешиной и Воейкова. В мельничном цехе образцы труда показывают тт. Дранцева и Парфенова.

Они ежедневно дают по 30 - 35 тонн продукции вместо 20 тонн по норме. Успешно трудятся слесарь элеватора тов. Черкасов и дежурный слесарь по ремонту оборудования, кандидат в депутаты Брянского городского Совета Петр Павлович Миловзоров.

/ Брянский рабочий. - 1955. – 27 февраля (№ 42). – С. 1. /

Увеличивают выпуск продукции

Достойно встретил 38-ю годовщину Октября коллектив Брянского завода красного ржаного солода. Он досрочно справился с планом октября и дал дополнительно 106 тонн красного ржаного солода, 53 тонны ячменного солода и пятьдесят три тонны хлебобулочных изделий.

За 10 месяцев предприятие выпустило красного ржаного солода на 1213 тонн больше, чем за весь 1954 год, а также освоило дополнительно производство белого ржаного и ячменного солода.

Соревнуясь в честь XX съезда КПСС, коллектив завода обязался досрочно, к 5 декабря завершить годовую программу.

Т. Мелешко,

начальник планового отдела завода.

/ Брянский рабочий. - 1955. - 13 ноября (№ 224). - С. 1. /

Новая столовая

На Брянском заводе красного ржаного солода открылась столовая. В хорошо обставленном зале одновременно может вместиться сто человек.

Рабочий завода тов. Мамаков, побывав в новой столовой, сказал:

- Раньше я на обед затрачивал много времени. Теперь достаточно полчаса. Обеды вкусные, дешевые. Я очень доволен своей столовой.

А. Афанасин

/ Брянский рабочий. - 1956. - 14 декабря (№ 248). - С. 1. /

Досрочно

Коллектив Брянского солодового завода успешно борется за осуществление обязательств, взятых в честь 40-й годовщины Октября.

Полугодовой план выпуска валовой продукции выполнен досрочно - 12 июня, производительность труда составила 112 процентов, себестоимость продукции снижена на 70 тысяч рублей, дано сверхплановых накоплений более 350 тысяч рублей.

В развернувшемся соревновании особенно высоких показателей достигают солодовщицы тт. Акимова, Кульгина, Залыгина, сушильщицы тт. Дьяконова, Фетисова, разгрузчица тов. Лавришина, рассевная тов. Дранцева и другие.

Н. Акбаев,
начальник планово- экономического отдела
Брянского солодового завода
/ Брянский рабочий. - 1957. – 26 июня (№ 126). – С. 3. /

От всего сердца

Брянский завод красного ржаного солода. Как только гудок возвестил о начале обеденного перерыва, у рабочих мест собралась группа солодовщиц. К ним подошла агитатор – сменный технолог тов. Попенкова. Она знакомит собравшихся с историческими постановлениями декабрьского Пленума ЦК КПСС. Затем завязалась беседа. Солодовщица комсомолка тов. Алешина сказала:

- Пленум ЦК КПСС в решении о работе профсоюзов поставил задачу повысить творческую активность трудящихся, широко привлекать их к управлению производством. В ответ на эту заботу партии и правительства мы умножим свои усилия в труде.

Слесари, наладчики, электромонтеры собрались в красном уголке. Ознакомившись с материалами Пленума, электромонтер тов. Степин заявил:

- Декабрьский Пленум ЦК КПСС принял исторические решения, которые найдут отклик в сердце каждого труженика нашей страны. Каждый из нас - член профсоюза. Мы можем и должны еще лучше наладить деятельность нашей профсоюзной организации. Это поможет нам успешнее строить светлое будущее – коммунизм.

/ Брянский рабочий. - 1957. – 21 декабря (№ 251). – С. 1. /

Репортаж

Единственный в стране

Когда этот завод начинал строиться, - а было это всего восемь лет назад, - тут проходила окраина пристанционного поселка, а ныне Володарского района Брянска.

Сейчас завод оказался в центре района. «Брянский завод красного ржаного солода», - извещают прохожих большие бронзовые буквы вывески над широкими воротами.

Когда проходишь за эти ворота, осматриваешь цех за цехом, первое, что бросается в глаза, - это безупречная чистота во всех производственных помещениях. Поражает обилие кнопок и приборов и почти полное безлюдье в просторных, светлых цехах. Все они полностью механизированы, а некоторые, например, мельница, - автоматизированы. Кроме оператора в белом халате, у пульта управления - в корпусе мельницы - ни души. Немногим более ста человек трудится каждую смену на заводе, снабжающем своей продукцией - красным ржаным солодом - весь Советский Союз.

Где бы вам ни довелось побывать - в далеком Петропавловске – на – Камчатке или в Ленинграде, на курорте Черноморского побережья Кавказа или в знойной Алма-Ате, - знайте, что всюду вы будете есть за обедом хлеб, в который вложена частица труда коллектива Брянского завода. На сотнях хлебозаводов в тесто добавляют небольшие дозы красного солода, и обыкновенный черный, быстро черствеющий хлеб совершенно преобразуется. Он приобретает аромат русского ржаного хлеба, делается «пышным», не один день сохраняет свежесть.

Такой хлеб, в зависимости от дозировки солода и способа выпечки, известен, как «особый московский», «темный чайный» или просто «заварной». Без солода невозможен аппетитный «бородинский» хлеб. А кто не похвалит, отведав шипучего «резкого» хлебного кваса в бутылках? Во многих городах страны его тоже готовят с добавлением красного солода, доставленного из Брянска. Немало времени проходит, множество химических и биологических реакций сменяют друг друга в агрегатах прежде, чем зерна ржи превратятся в душистый солод. Если бы не совершенная техника и технология, сложное это производство было бы мало производительно. А этот завод в сравнении с прежними солодовнями - настоящий гигант. Высокий уровень механизации predetermined и качественный состав коллектива: каждый пятый работник завода - инженер или техник.

Коллектив трудится с огромным подъемом, особенно в эти дни.

Люди стремятся перекрыть свои предсъездовские обязательства, а они немалые: закончить годовой план на полтора месяца раньше срока, поднять производительность труда на 13 процентов.

С предприятия ушло с начала года уже около 2.000 тонн солода, изготовленного сверх плана. Это значит, что в последних числах сентября продукция изготовлялась в счет конца

октября. По итогам работы во втором квартале завод был признан победителем в соревновании предприятий пищевой промышленности страны.

Труд каждого второго здесь отмечен персональной премией.

Среди наиболее отличившихся производственников можно, назвать бригадира мельничного цеха тов. Самохина, выбойницу Ядвигу Дранцеву, сушильщиц Клавдию Дьякову и Дарью Леонову, бригадира солодовщиц, заводского комсорга Галину Попенкову, слесаря Василия Черкасова, бригадира кочегаров Семена Латышева, электрика Ивана Марченко. Было время, когда предприятие испытывало трудности со (сбытом продукции: ее не хотели брать. Потом оценили.

Сейчас, несмотря на бурный рост производства, не все заказы удовлетворяются. Учитывая это, коллектив решил реконструировать сушильное хозяйство, что позволит выпускать намного больше продукции.

В будущем году намечено приступить к сооружению мощного цеха пищевых дрожжей. В нынешнем году предприятие выпустит первые тонны светлого ячменного солода, необходимого пивоваренной промышленности.

Долгое время не удавалось поднять выше 50 процентов содержание экстрактивных веществ в солоде, которые облагораживают хлеб.

С прошлого года солод выпускается уже 60 - 70-процентный. Сейчас в содружестве с учеными одного из московских институтов решается другая задача - снизить кислотность солода с 80 - 90 до 70 процентов. Можно не сомневаться, что и эта задача будет решена.

В. Степанов

/ Брянский рабочий. - 1958. – 7 октября (№ 201). – С. 4./

Где же та «кафедра» ?

Письмо в редакцию

Брянский завод красного ржаного солода оснащен импортным оборудованием. Запасных частей к нему нет, и в стране они вообще не производятся. Между тем кое-что уже поизносилось, пришло в негодность.

Беспокоиться о замене вышедших из строя деталей коллектив завода начал заблаговременно. Еще в прошлом году изготовили всю необходимую документацию.

Единственное предприятие в нашем совнархозе, которое может изготовить нужные нам детали, - Брянский машиностроительный завод. Туда мы и обратились.

Переговоры пришлось нам вести и с директором завода тов. Юшковым, и с начальником производства тов. Сойбельманом, и с инженером производственного отдела тов. Пантелеевым, и многими другими товарищами. Лишь после очень долгих проволочек и только после вмешательства управления машиностроительной и металлургической промышленности совнархоза тов. Юшков завизировал заказ и передал его для исполнения тов. Сойбельману. Речь шла о поковке 10 червяков и отливке 20 венцов к барабанам. Прямо, скажем: выполнить такой для БМЗ – сущий пустяк. Между тем, только на оформление заказа ушел весь январь. За этот месяц работникам солодового завода пришлось 11 раз выезжать на БМЗ. Лишь десятого февраля был подписан договор № 94, в котором устанавливались сроки выполнения заказа.

Весь необходимый материал – 15 тонн чугуна – мы завезли на БМЗ сразу же после оформления договора. Казалось бы, все в порядке. Уже думали через недельку – вторую посылать на завод за деталями. Оказалось, мы плохо знали порядки, существующие на этом предприятии. Уже конец октября. А к выполнению заказа там еще и не думали приступать. Между тем, положение становится тревожным. В ближайшее время 20 барабанов из 50 придется отключить.

Обеспокоенные таким состоянием дел, мы обратились с настоятельной просьбой оказать содействие в выполнении нашего заказа к начальнику управления пищевой промышленности совнархоза, к исполняющему обязанности начальника управления машиностроительной и металлургической промышленности тов. Ильичеву и зам. председателя совнархоза тов. Ильину. Несчетное количество раз посылали на БМЗ «толкачей».

17 сентября мы послали на имя председателя совнархоза тов. Яковлева письмо с просьбой вмешаться. Но письмо дальше первого заместителя председателя совнархоза тов. Макарова не пошло. Тот переадресовал его начальнику отдела кооперирования тов. Подбелло. На этом круг замкнулся и в совнархозе: никаких дальнейших мер там не предприняли. Тогда – уже в октябре – мы поехали в совнархоз. В техническом отделе совнархоза нам вообще ничего вразумительного сказать не могли. А зам. начальника управления машиностроительной промышленности тов. Приезжев на вопрос о судьбе заказа солодового завода ответил так: «Это вопрос не моей кафедры, и решать его я не могу».

Уважаемая редакция ! Может быть, Ваша газета скажет, где же та «кафедра», которая сможет решить вопрос об изготовлении запчастей и тем самым предупредить остановку завода ?

Е. Ксендзов,
директор солодового завода.

П. Шкодинов,
секретарь партбюро.

Н. Лужецкий,
председатель завкома

/ Брянский рабочий. - 1958. – 22 октября (№ 214). – С. 3. /

Борясь за почетное звание

Месяц назад двадцать семь молодых рабочих Брянского солодового завода решили работать и жить по - коммунистически. Бригаду возглавила коммунист Алла Петровна Аleshina. Отличных успехов добивается молодежь в эти дни.

Изю дня в день коллектив выполняет задание по производительности труда на 125 – 130 процентов, обеспечивает безотказную работу оборудования. Члены бригады на производстве и в быту ведут себя примерно, систематически повышают свои знания.

Коллектив борется за то, чтобы ко дню открытия XXI съезда партии заслужить звание бригады коммунистического труда.

Н. Акбаев

/ Брянский рабочий. - 1959. – 3 января (№ 2). – С. 1. /

Завод в саду

На заводе красного ржаного солода почти все делается с помощью машин и автоматов. Новейшая техника дает людям возможность уделять внимание не только производству. У них остается достаточно времени, чтобы позаботиться о благоустройстве родного предприятия. У нас такая забота стала традицией.

Территория завода в девять гектаров постепенно превращается в цветущий сад.

Уже высажено более 500 деревьев и две с половиной тысячи кустарников.

В начале коллектив стремился завести как можно больше кленов, тополей, лип, берез. Они окружают весь заводской двор, образуют аллею от улицы Пушкина к проходным. Перед ними с одной стороны зеленеет большой сквер. Но наши рабочие не удовлетворились этой красотой. Мы решили на территории завода заложить фруктовый сад. Из питомника привезли саженцы, выбрали для них защищенный от ветра участок, хорошо освещаемый солнцем, и посадили более сотни трехлетних яблонь.

Через некоторое время из питомника привезли еще, и теперь у нас в саду более 200 плодовых деревьев, есть смородина.

Фруктовый сад мы думаем расширять. В одном уголке уже облюбовали место для вишен, разведем побольше крыжовника, смородины, малины.

Наш завод уже сейчас, называют садом, а через несколько лет, когда деревья подрастут, яблоки, груши, ягоды в рабочей столовой будут подаваться к столу почти бесплатно.

А это будет!

Ведь у нас появились настоящие друзья зеленых насаждений.

Это передовики производства, лучшие люди предприятия. В их числе слесарь Иван Тимофеевич Корчуков, электрик Николай Иванович Лужецкий, расшивная Ядвига Ильинична Дранцева и многие другие.

За весну проведено четыре воскресника. Очистили двор от хлама, накопившегося за зиму, посадили много новых деревьев и кустарников, разбили клумбы, цветники, дорожки. В сквере у проходных готовимся установить памятник А. С. Пушкину.

Так решили сделать потому, что завод находится на улице, носящей имя великого поэта.

Наш коллектив принимает активное участие в общерайонных мероприятиях по благоустройству. С завода вывезено более четырех тысяч кубометров шлака.

На улицах Димитрова, Спортивной, Никитинской и других из шлака сделаны хорошие тротуары и дороги.

Сейчас мы удивляемся, как это раньше не догадались использовать на это такой ценный строительный материал и часто отправляли его на свалку.

Е. Ксендзов,

директор завода красного ржаного солода

/ Брянский рабочий. - 1959. - 30 апреля (№ 101). - С. 2. /

Одиннадцатимесячный план выполнен досрочно

На карте Советского Союза, что висит в красном уголке Брянского солодового завода, веером расходятся линии, которыми показаны города – потребители заводской продукции. Их сотни - Петропавловск-Камчатский, Владивосток, Норильск, Якутск, Небит-Даг, Мурманск...

Коллектив завода с каждым годом увеличивает выпуск и улучшает качество продукции.

Производительность труда по сравнению с тем же периодом прошлого года возросла на 18,3 процента.

Великий праздник Октября коллектив решил отметить досрочным выполнением одиннадцатимесячной программы.

Хорошо трудились в эти дни молодежная смена инженера А. Алешиной, которая борется за звание коллектива коммунистического труда.

Ежедневное задание сменой выполнялось на 114 – 120 процентов. Эта смена вышла на первое место в предоктябрьском соревновании. 60 передовиков производства, добившихся наиболее высоких показателей, занесены на заводскую Доску почета.

В их числе электрик В. Михалев, столяр Ю. Дранцев, дежурный слесарь Ю. Баранов, сушильщица К. Дьяконова и другие. Рассевальщица Я. Дранцева и бригадир слесарей И. Писарев занесены на районную Доску почета.

/ Брянский рабочий. - 1959. – 10 ноября (№ 264). – С.3. /

В честь Дня Конституции

Коллектив Брянского пивоваренного завода досрочно, 3 декабря, выполнил годовой план на 100,3 процента.

Не останавливая производство, здесь установили и освоили новую автоматическую линию розлива пива производительностью 3.000 бутылок в час.

/ Брянский рабочий. - 1959. – 5 декабря (№ 286). – С. 1. /

XX век, 60-е годы

На Брянском солодовом

Почти на каждом предприятии есть люди, которые, по своему рабочему календарю, живут уже в 1961-м 1962-м и даже 1963-м годах. На Брянском солодовом заводе таких не оказалось.

- Только не подумайте, что у нас коллектив плохой, - горячо заговорил, прочитав недоумение в глазах собеседника, директор завода Е. Г. Ксендзов. - Нет, коллектив у нас замечательный - дружный, хорошо сработавшийся, к тому же почти сплошь молодежь, почти сплошь девушки. «Зло», так сказать, в другом. Все наше производство - это, в сущности, единый технологический процесс, в котором все отдельные операции тесно связаны друг с другом. В подобных условиях отдельной работнице практически невозможно вырваться вперед, но зато никто не имеет и права отставать. Уйти вперед могут только все сразу. Удалось ли это нам? Вот показатели, судите сами.

Коллектив одним из первых в области еще 1 декабря отразпортовал о завершении программы минувшего года. За год выработано около 11 тысяч тонн солода - на тысячу тонн больше, чем в предыдущем году. Такой прирост производства оказался как нельзя кстати: ведь Брянский солодовый завод - единственное предприятие подобного рода в стране.

Однако главной особенностью минувшего года считают на предприятии не количественный рост производства, а качественный. Есть у пищевиков такой термин - экстрактивность. Чем выше процент экстрактивности, тем выше содержание в солоде сахаров и аминного азота - питательных и легко усвояемых организмом веществ, тем выше вкусовые качества хлеба.

Так вот. Если в начале прошлого года выпускали солод с процентом экстрактивности равным 38 - 45, то в конце - равным 60 - 65. Одновременно снижена себестоимость солода - с 82,1 до 80,5 копейки на каждый товарный рубль. Причем все это достигнуто благодаря совершенствованию производства. Но как ни быстро растет предприятие, спрос на его продукцию растет еще быстрее.

Сейчас в правительстве Российской Федерации решается вопрос о расширении Брянского завода с тем, чтобы вдвое увеличить выпуск солода и тем самым полностью

обеспечить потребность хлебопекарной промышленности в нем. Такая реконструкция обойдется втрое дешевле, чем сооружение нового завода.

Однако, независимо от планов перестройки предприятия, коллектив наметил свои планы развития производства. В начавшемся году решено реконструировать еще четыре сушилки, механизировать их загрузку.

Производительность оборудования возрастет сразу на 30 процентов. Тысячу тонн прироста производства солода даст перевод котельной на газообразное топливо.

Как ни трудно на солодовом заводе «вырваться» вперед, есть здесь все же свои передовики. Это вся смена инженера Аллы Алешиной, борющаяся за звание коллектива коммунистического труда.

Это солодовщицы Анастасия Жингалова и Полина Фомина из смены Веры Горах, это сушильщица Прасковья Фатеева из смены Лидии Яковлевой. Это выбойщица Варвара Федулова, слесарь Юрий Баранов, кочегар Семен Малышев. Это они, увлекая других, помогают всему коллективу опережать график.

В. Степанов

/ Брянский рабочий. - 1960. - 6 января (№ 4). - С. 2. /

Сверх плана

Выполняя свои предмайские обязательства, коллектив Брянского завода красного ржаного солода на 9 дней раньше срока выполнил 4-месячный план как по валовой продукции, так и в натуре. Сверх задания выпущено около 300 тонн продукции.

Апрельская программа завершена 28 апреля.

Ксендзов,

директор завода;

Шкодинов,

секретарь парторганизации;

Ратнер,

пред. завкома;

Аниканова,

секретарь организации ВЛКСМ.

/ Брянский рабочий. - 1960. - 4 мая (№ 105). - С. 4. /

На предприятиях Брянщины

...Рабочие, инженерно-технические работники и служащие Брянского солодового завода обещали выполнить полугодовую производственную программу по выпуску валовой продукции к 25 июня. Свое слово коллектив завода сдержал на два дня раньше намеченного срока.

Уже 23 июня стало известно, что план первого полугодия выполнен на 102 процента. До конца месяца будет выработано еще 300 тонн солода сверх плана.

Т. Мелешко,

начальник планового отдела завода.

/ Брянский рабочий. - 1960. - 29 июня (№ 153). - С. 1. /

Досрочно

Коллектив Брянского завода красного ржаного солода 17 октября, на 14 дней раньше срока, выполнил план 10 месяцев. Объем производства за девять месяцев второго года семилетки по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возрос на 10 проц. Одновременно перевыполнены задания по снижению себестоимости продукции и производительности труда.

До конца месяца работники предприятия выпустят продукции еще на миллион рублей.

Т. Мелешко,

начальник планового отдела завода.

/ Брянский рабочий. - 1960. - 23 октября (№ 253). - С. 1. /

Себестоимость ниже плановой

Включаясь в соревнование в честь XXII партийного съезда, коллектив Брянского завода ржаного солода брал высокие обязательства. Помнят о них здесь крепко. Работники предприятия на 11 дней раньше срока завершили выполнение программы девяти месяцев. С тех пор они дополнительно выработали более 450 тонн солода. При этом себестоимость его ниже, чем предусматривалось.

Слаженно работает весь коллектив этого высокомеханизированного предприятия.

Но особенно высоких показателей уже длительное время добиваются сушильщица, депутат Володарского райсовета депутатов трудящихся коммунистка Клавдия Алексеевна Дьяконова и рассевальщица, депутат городского Совета Ядвига Ильинична Дранцева.

С честью оправдывают высокое звание слесари бригады коммунистического труда Валентина Нехорошева и смена коммунистического труда молодого мастера Эммы Жуковой. Они систематически выполняют задания на 108 – 110 процентов.

Став по примеру москвичей на ударную трудовую предсъездовскую вахту, коллектив завода дал слово десятимесячную программу выполнить досрочно – к 17 октября.

/ Брянский рабочий. - 1961. – 30 сентября (№ 232). – С. 1. /

Об итогах выполнения государственного плана развития народного хозяйства Брянской области за 1961 год:

Сообщение статуправления Брянской области

... ПРЕДПРИЯТИЯ СОВНАРХОЗА

... [Солодовый завод: Процент выполнения плана производства валовой продукции за 1961 г. – 105; 1961 г. в проц. к 1960 г. - 121]...

/ Брянский рабочий. - 1962. – 12 января (№ 10). – С. 1. /

Областная профсоюзная конференция

Вчера в областном драматическом театре состоялась седьмая брянская областная межсоюзная конференция профсоюзов...

В прениях по докладам выступила и К.А. Дьяконова – ударница коммунистического труда Брянского солодового завода...

/ Брянский рабочий. - 1962. – 20 февраля (№ 43). – С. 1. /

Слово делегатам конференции

...Ударница коммунистического труда Брянского солодового завода К.А. Дьяконова сказала, что коллектив предприятия главной своей задачей считает борьбу за технический

прогресс, за механизацию и автоматизацию производства и намерен в ближайшие годы превратить свое предприятие в завод – автомат. Большое внимание уделяется повышению квалификации рабочих. Сейчас многие учатся в семинарах, на курсах, заочно в средних и высших учебных заведениях...

/ Брянский рабочий. - 1962. – 20 февраля (№ 43). – С. 1. /

В воспитательной работе доходить до каждого человека

Чувство семьи единой

Представьте, в вашу семью входят новый человек. Конечно вы будете к нему присматриваться, конечно, вам захочется, чтобы он был человеком достойным. Ведь теперь вы в ответе за этого нового члена семьи, а он в ответе за свою новую семью. Теперь радость или горе его - общая радость или горе всей семьи. Вы связаны общими узами.

Но разве не так должно быть в коллективе? По-моему, так, и в своей заводской семье мы стараемся руководствоваться вот этим чувством общности и обоюдной ответственности друг за друга.

Приходит, скажем, определиться на работу новый человек. Мы, конечно, знаем, где, на каком участке нам нужны работники, и направляем новенького в этот коллектив. Нет, пока не работником, а для взаимного знакомства. Здесь окружают тебя полукольцом, посадят в центр: «Рассказывай, кто ты и откуда и как собираешься работать у нас». О себе расскажут: вот мы работаем так-то и так-то, вот так-то и так-то живем. Нравится - давай разговаривать дальше. А в конце беседы профорг пишет на заявлении мнение коллектива: «Ходатайствуем...» Бывают, правда, и отрицательные резолюции. Вот совсем недавно приходил парень оформляться слесарем. Молодой, а за плечами всего четыре класса. «Будешь учиться?» - спрашивают. А он отвечает, что мне, мол, и этого хватит. Провели его тогда по главному корпусу. Видишь, говорят, сколько агрегатов здесь, а обслуживают их всего четыре человека. А недалеко время, когда на полную автоматизацию перейдем.

Мы своему заводу решили придать черты предприятия коммунистического общества, у нас все должны в ближайшие годы получить среднее образование. Что же ты со своими четырьмя классами делать будешь? А он уперся: хватит мне и того. Тогда откровенно ему сказали: мы с тобой, парень, не сойдемся, не взыщи.

Вот так же и увольнение через коллектив проходит. И в благотворности такой практики мы не раз убеждались. Сошлюсь только на один пример. Работала у нас солодовщицей Мария Михайловна Прокофьева. Она строила наш завод, а потом так и осталась.

И вдруг подает заявление на расчет: «Дети малые у дочки, буду нянчить». Что ж, причина, как говорится, уважительная. И все-таки, когда она пришла к солодовщицам, те стали отговаривать. Из своего житейского опыта по-простому выкладывали доводы: «Тебе же до пенсии чуть осталось, доработай, проводим с почетом. Будешь сама себе хозяйка, и внуки никуда не уйдут». В общем, поговорили по душам. Пришла она после того ко мне: «Не знаю, что и делать, Ефим Гордеевич». А что делать, отвечаю, тебе дело говорят. Если трудно солодовщицей стало, полегче работу подберем.

Теперь уже Прокофьева на пенсии, и надо видеть, как она при встрече благодарит нас, что не дали ей сделать тот необдуманный шаг.

Надо ли говорить, что в такой обстановке коллективной ответственности всякий случай нарушения дисциплины, неблагополучия с кем-то становится предметом общего обсуждения. Побывал, скажем, наш рабочий в вытрезвителе (такого почти не стало, но все же в этом году двух угораздило). Коллектив его так «пропесочит», что больше не захочется. Или вот с грузчиком одним казус был. Задержали нам подачу вагона, и потребовалось после смены остаться. А он заартачился. И работник хороший, да, как говорится, шлея под хвост попала. Собрался коллектив. «Ты, часом, не забыл, что на предприятии коммунистического труда работаешь?» - спросили его товарищи И вынесли решение - просить перевести его на другую работу. Грузчик не ожидал такого оборота: «Как, меня? На другую работу?!» И на стол мне заявление об уходе. Надеялся, что уговаривать станут, а я сразу и подписал заявление. Месяца не прошло, приходит: «Возьмите, товарищ директор. Кто старое, мол, помянет...» А я ему говорю: *Ты не мне, пойдя людям это скажи, которых оскорбил своей гордыней. Пусть они решают, как с тобой быть».

И если строго подходим мы к поступкам рабочих, то еще более сурово к командирам производства. Ведь мы рассматриваем их не только как организаторов дела, но и как воспитателей. Но как же ты других будешь воспитывать, если сам - человек расхлябанный, безответственный, неуживчивый.

Вот недавно пришлось разбирать конфликт: один инженер, походя, бросил другому: «Ну что там твое дело, так - бумагомарание». Тот, конечно, обиделся и не без оснований. Пришлось вмешиваться партийной организации, и разговор на партбюро пошел о

высокомерии некоторых работников, о неумении уважительно отнестись к труду товарища, о том, что принято называть тактом. Не наказание провинившегося считаем мы главным при таких обсуждениях, а стараемся, чтобы каждое обсуждение стало и для него, и для других школой воспитания.

Повседневной заботой коллектива стал вопрос о том, чтобы люди учились. Вот только что мы выдвинули на должность мастера рабочего Николая Григорьевича Иванова. Без отрыва от производства он оканчивает машиностроительный техникум. Наш главный механик Иван Петрович Доманов начинал на заводе с рабочего, плотник Петр Павлович Московский стал инженером-строителем. В некотором отношении нам даже «не выгодно» агитировать людей учиться. Завод все-таки небольшой, и не каждый по окончании института может найти должность по диплому. Получается, помогаем - помогаем человеку учиться, а потом теряем его для своего производства. Так ушли от нас хорошие товарищи - Таранин, Марченко, Сосновский. Но мы не в обиде на них. Напротив, гордимся, радуемся, что люди растут на наших глазах, и если провожаем их, то в большое плавание.

А уговоры учиться не всегда проходят гладко. Инспектору по кадрам Л. П. Севастьянову, например, много стараний пришлось приложить, чтобы разнорабочая Елена Афанасенкова пошла учиться в вечернюю школу. Афанасенкова вообще хлопот нам немало доставила. Жизнь у нее трудно сложилась: двое ребят, мужа нет, сама уборщицей работает. В доме, конечно, нехватки, может, отсюда ее раздраженность, обругать человека ни за что ни про что ей ничего не стоило. Мы ей помогали, квартиру дали, ребят в детсад определили. А она все жалуется - не хватает зарплаты. Говорим, надо тебе специальность получить и жить легче станет. И то, и другое предлагали, убеждали, добра ведь тебе желаем, но добро она понимала только как материальную помощь. «Куда мне с четырьмя классами?» - говорит.

«А потолок дома белить нанимаешь человека? - спрашиваю. - Ах, сама белишь! И хорошо получается? Так почему же из тебя маляра не выйдет!»

И уговорили-таки на маляра учиться. Потом приступили к агитации за школу. Здесь уж она и слушать не хотела. Разговаривал с ней инженер - строитель Московский, который сам все ступени вечерней школы прошел, потом - заочно институт. Убеждал Севастьянов, я беседовал. «Хватит и того, что сын двойки носит». Попросил ее привести мальчишку. Она еще с порога отрекомендовала: «Вот он, сорванец». А теперь, говорю, выйди, Елена Ивановна, у нас с ним мужской разговор будет.

Поговорили, вижу, не такой уж плохой мальчишка, глаза только за ним не чувствуется. Договорились о том, что каждый месяц будет мне дневник свой приносить, каждую четверть - табель. И уговор он точно выполнял, подтянулся. Вот, говорю Афанасенковой, обгонит скоро тебя сын. Тут Севастьянов все свое красноречие в ход пустил. И после большого перерыва пошла Афанасенкова в школу. Правда, не прошло и двух недель, прибегает она к Севастьянову и - бац на стол тетрадку по математике: «Уговаривали? Так нате вам!» А в тетрадке одни двойки. Но и тут не отступился от нее наш инспектор. «Трудно? Давай вместе думать, как горю помочь». Попросили инженера И. Х. Теребина заняться с Афанасенковой по математике. Он охотно согласился. И ведь выправились Елена, перешла в следующий класс. Спросите у нее теперь: «Дальше-то будешь учиться?» «А как же!»

Вот так же трудным орешком был для нас слесарь Блесков. На работе неплохой человек, но приведишь стаканчик хмельного опрокинуть - лучше и не подходи к нему. Все близлежащие клубы знали его по хулиганским выходкам. Мы с ним и по - хорошему старались, и круто - все срывался. Весной в один из выходных дней секретарь партбюро завода Воробьев, бригадир Чеботарев поехали к нему домой на Мамоново поле посмотреть, как живет он, какие книги у него на полке. и просто потолковать по душам в неофициальной обстановке. На другой день пришли ко мне, говорят: «Слово дал».

В канун мая праздновали мы заводом присвоение коллективу звания предприятия коммунистического труда. Вдруг вижу по аллейке Блесков идет, и уже пошатывается. Так у меня сердце и екнуло: «Обязательно натворит что-нибудь». Подхожу: «Где же слово твое, Виктор?» «Товарищ директор, отвечает, - ведь праздник какой, а так я ни-ни, и пальцем никого».

Признаюсь, не поверил я, хотел было попросить кого, чтобы домой отвезли. А с другой стороны, думка «Что же, так и будем все время нянек к нему приставлять?

А может и правда удержится. Надо же проверить». Ну, посматривали за ним вечер, как домой в автобусе ехал, но так, чтобы он не чувствовал. А утром пришел я в мастерскую, руку ему пожал:

- Спасибо, Виктор, умеешь слова держать.

Мне потом передавали, всем встречным хвастался: вот я, благодарность получил.

Что окажешь теперь о нем плохого? Ничего. Взял себя в руки человек, Вот сейчас заявление в вечернюю школу подал.

Да, много времени отнимают «трудные» люди, да и нервов. Но какая же это радость видеть, когда на твоих глазах человек действительно человеком становится.

Кстати, посещение рабочих на дому просто так, а не в связи с каким-то там заявлением - у нас обычное явление. Вот тогда же парторг, бригадир и профорг побывали на Мамоновом поле у слесаря Макеева, токаря Михайлова, рабочего Трофимова.

Посидели и чайку попили, и вот так незаметно ближе друг другу стали, более сердечными отношения сделались.

А случись заболит человек, надолго слегнет - он и тогда не чувствует себя забытым. У нас уже неписаным правилом стало регулярное наведывание больных. Приходят к нему и друзья, и начальники с подарками, с теплым словом.

Так что пусть не покажется, что мы только и делаем, что «пропесочиваем» виноватых. Отнюдь нет! Работать с каждым, поощрять, поддерживать хорошее мы считаем делом первостепенной важности.

Потому и присуждение знамени — праздник всех, у хорошего работника юбилей - это наш общий юбилей, успешно сочетаешь работу с учебой - поклон тебе: грамота. А как же иначе? Мы же одно дело творим, мы единая семья.

Е. Ксендзов,

директор Брянского завода красного ржаного солода

/ Брянский рабочий. - 1962. - 26 августа (№ 201). - С. 1. /

Каждый работающий подпишется на газету

Коллектив Брянского завода красного ржаного солода обязался к первому ноября закончить подписку на периодическую печать на 1963 год и добиться, чтобы каждый рабочий и служащий выписал газету или журнал. Он призвал всех рабочих и служащих Володарского района последовать его примеру.

Бюро Володарского райкома КПСС одобрило эту инициативу и обязало секретарей партийных и комсомольских организаций, председателей фабзавкомов обсудить обращение коллектива солодового завода и принять меры, обеспечивающие охват подпиской на газеты и журналы всех рабочих и служащих.

/ Брянский рабочий. - 1962. - 2 октября (№ 232). - С. 1. /

Об итогах выполнения государственного плана промышленностью области за 9 месяцев 1962 года:

**Сообщение статуправления Брянской области
... ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ СОВНАРХОЗА: УПРАВЛЕНИЕ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

... [Солодовый завод: Процент выполнения плана производства валовой продукции за 9 месяцев 1962 г. – 108; 9 мес. 1962 г. в процентах к 9 мес. 1961 г. - 114]...

/ Брянский рабочий. - 1962. – 12 октября (№ 241). – С. 2. /

Собрались женщины

В Володарском районе Брянска состоялся интересный вечер.

В Дом культуры по улице Никитинской пришли работницы, учительницы, врачи, инженеры предприятий, строек и учреждений района.

Вечер назывался «О чести советской женщины». Открыла его секретарь райкома партии Е.У. Щукина. Затем выступили Т.В. Мелешко – экономист солодового завода, которому присвоено звание коллектива коммунистического труда...

/ Брянский рабочий. - 1962. – 13 ноября (№ 266). – С. 4. /

Завод – автомат будет !

Вскоре после XXII съезда партии коллективу нашего завода красного ржаного солода было присвоено звание предприятия коммунистического труда. Это была большая победа. Но перед нами встал вопрос: а что же дальше, какую новую большую цель поставить перед коллективом, чтобы идти вперед и вперед.

Ответ на этот вопрос подсказал нам коллектив локомотивного депо, выступивший инициатором борьбы за придание нашим заводам и фабрикам черт предприятий коммунистического общества, тех черт, о которых говорится в Программе партии.

Первым и важнейшим пунктом в план коммунистической перестройки производства, который мы разработали, вошло: в ближайшие семь-восемь лет комплексно автоматизировать производство, добиться образцовой культуры труда, внедрить самые современные образцы организации производства. Решили также, что в ближайшие восемь-десять лет члены нашего коллектива получают, как минимум, среднее образование, овладеют смежными профессиями. Намечены меры для того, чтобы усилить роль общественности и самих рабочих в управлении производством, развивать дальше коммунистические формы труда и другое.

Прошло немного времени, но в результате борьбы за осуществление плана перестройки производства на коммунистический лад в работе коллектива произошли заметные сдвиги. Прежде всего, укрепились, развились инженерные службы, без которых невозможно успешно решать проблему комплексной автоматизации.

Разрабатывается проект автоматического управления процессом приемки и обработки зерна на элеваторе, готов проект на автоматизацию процесса солодоращения, осуществляется автоматизация процесса сушки. Совсем недалеко время, когда несколько операторов будут управлять работой всего завода. Дело за тем, чтобы Приокский совнархоз помог нам в приобретении ряда приборов контроля и механизмов управления.

Что нам дает эта работа? Прежде всего, большой скачок в повышении производительности труда. За последние четыре года выпуск продукции у нас возрос на 35 процентов, а численность промышленно-производственного персонала осталась неизменной. Такой рост производительности труда есть плод комплексной механизации.

Комплексная автоматизация даст еще больший результат. Мы, например, считаем, что, осуществив ее, мы раньше достигнем рубежей роста производительности труда, чем намечено. Хочется в этом отметить одну особенность, с повышением технического уровня производства происходит изменение в составе промышленно-производственного персонала. Возрастает число так называемых вспомогательных рабочих, а число основных уменьшается. Это закономерный процесс.

Придет время, когда у нас на одного основного будет пять-десять вспомогательных рабочих - наладчиков, ремонтников, электриков и т. д.

К сожалению, этого не учитывают планирующие органы. Да и вообще пора пересмотреть это деление на основных и вспомогательных. Разве крановщик или наладчик автоматики это вспомогательные рабочие? Да без них завод работать не будет.

Успешно выполняются другие пункты нашего плана.

Так, например, у нас сейчас все учатся. Пятая часть людей занимается в вузах, техникумах, общеобразовательных школах, а остальные - в экономических школах, созданных на заводе. Действует порядок, при котором приемом и увольнением ведает сам коллектив.

Многое делается по улучшению культуры труда и быта работающих, развитию коммунистических форм труда.

Коллектив солодовщиков уверенно идет в завтрашний день.

Е. Ксендзов,

директор Брянского завода красного ржаного солода

/ Брянский рабочий. - 1963. - 1 февраля (№ 27). - С. 3. /

Завод готовит кадры селу

«Комиссия установила, что И. А. Колотилин усвоил программу токарного дела, на теоретические вопросы по оборудованию, технике безопасности и знанию чертежей дал положительные ответы, а также выдержал нормативы на практические пробы.

Постановили: присвоить Ивану Антоновичу Колотилину второй разряд токаря...»

Приводить эту выписку из протокола тарифно-квалификационной комиссии при Брянском солодовом заводе не стоило, если бы Колотилин являлся работником предприятия. Но дело в том, что на заводе он не работает.

Кто же он, Колотилин?

Вот что рассказал секретарь парторганизации завода И. П. Доманов, чтобы дать ответ на этот вопрос:

- Наш завод давно шефствует над колхозом имени Калинина бывшего Карачевского района. Он стал у нас вроде одним из цехов.

Нас одинаково беспокоит и выполнение программы по производству солода и подъем урожайности, развитие общественного животноводства в колхозе.

К нам заезжает председатель сельхозартели С. П. Передельский, и мы не забываем калининцев. Не раз бывала там наша художественная самодеятельность. Наши представители были на отчетном колхозном собрании.

Большую помощь оказали колхозу в оборудовании слесарно-механической мастерской. Выделили ему и установили сверлильный станок, наждачное точило. Оборудование это подлежало списанию, но наши слесари и механики его так отремонтировали, что оно не уступает новому.

Приезжает как-то на завод тов. Передельский и просит обучить двух колхозников газосварочному и электросварочному делу.

- Присылайте, научим, - ответили ему.

Приехали А. Доля и А. Ноздрачев. Уехали они от нас настоящими сварщиками.

А спустя некоторое время председатель колхоза опять на завод приехал - потребовались колхозу два электромонтера.

- Подготовим, - сказали электрики.

Теперь в этой должности числятся в колхозе И. Ермошин и А. Ермошин.

А в январе прошлого года пришел на завод Иван Колотилин. Привез письмо правления колхоза - просили обучить его токарному делу.

- Раз надо, становитесь к станку, - старый токарь Н. М. Михайлов пожал руку Колотилину.

И с того дня Иван Колотилин с большим желанием начал учиться токарному делу.

Вскоре Колотилин самостоятельно точил на станке гайки, болты, а затем и валики, втулки для своего колхоза.

Как ценнейший документ Колотилин увез в колхоз протокол тарифно-квалификационной комиссии.

По просьбе колхоза завод сейчас изготавливает подвесную дорогу. Половина работ уже закончена.

И. Хотынченко

/ Брянский рабочий. - 1963. - 19 апреля (№ 93). - С. 3. /

Верные помощники медиков

В Володарском районе Брянска развернулась подготовка ко «дню здоровья». В нее включились школьники, домохозяйки, пенсионеры, рабочие...

... Оздоровительные мероприятия проводятся на заводах «Строммашина», фосфоритном и солодовом, на обувной фабрике...

/ Брянский рабочий. - 1963. - 18 мая (№ 116). - С. 3. /

Об итогах выполнения государственного плана развития народного хозяйства

за I полугодие 1963 года:

Сообщение статуправления Брянской области

**... ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБКОМА КПСС И
ОБЛИСПОЛКОМА**

... [Брянский завод красного ржаного солода:

Процент выполнения плана января – июня 1963 года – 104;

Январь – июнь 1963 г. в процентах к январю – июню 1962 года - 95]

/ Брянский рабочий. - 1963. - 17 июля (№ 167). - С. 2. /

Ознаменуем 20-летие освобождения нашей области

от фашистских захватчиков

широким развертыванием социалистического соревнования

Это сделают володарцы

... Принимая обязательство достойно встретить 46 годовщину октября, коллективы предприятий решили досрочно, к 29 октября выполнить государственный план 10 месяцев и выпустить сверхплановой продукции на 720 тысяч рублей.

Коллектив завода красного ржаного солода обязался программу 10 месяцев выпуска валовой продукции выполнить 23 октября и дать сверх плана 368 тонн солода, повысить производительность труда против плана на 4,5 процента и снизить себестоимость товарной продукции на 25 тысяч рублей...

В. Прошутинский,
инструктор промышленного отдела Володарского райкома КПСС.

/ Брянский рабочий. - 1963. - 6 сентября (№ 210). - С. 1. /

Город на планшете

Большой шаг индустрии

Брянск – город машиностроителей, железнодорожников, металлургов, строителей, текстильщиков. Его продукция получила широкую известность в стране и на мировом рынке. Промышленность города и впредь будет расти, совершенствоваться.

Большой шаг предстоит сделать нашей индустрии в будущем пятилетии. Поднимутся корпуса новых, продолжится реконструкция существующих предприятий.

...

В Володарском районе отведено место под будущий пивоваренный завод

...

/Брянский рабочий. – 1965. – 3 сентября (№ 208). – С. 2./

Семилетка передала эстафету пятилетке

Коллективы промышленных предприятий, строительства и транспорта Володарского района города Брянска досрочно выполнили задание семилетки по выпуску промышленной продукции. Сверх плана изготовлено продукции на 1.010 тысяч рублей.

В счет будущего года работают коллективы фабрики модельной обуви, автобазы № 1, завода «Авторемлесмаш», пивосолодового и фосфоритного заводов.

Промышленные предприятия района изготовили запчасти и оборудование для сельского хозяйства на 922 тысячи рублей, что на 174 тысячи рублей больше, чем предусматривалось социалистическими обязательствами.

Трудящиеся Володарского района взяли обязательство изготовить до конца года продукции на 12 миллионов рублей сверх плана пятилетки.

А. Панасенко,
секретарь Володарского райкома КПСС
/Брянский рабочий. – 1965. – 1 октября (№ 232). – С. 2./

Четыреста адресов

Москва, Мурманск, Ашхабад, Владивосток, Сочи...

Кажется, нет на карте страны городов, с которыми не был бы связан Брянский пивосолодовый завод. Его ржаной солод, идущий на производство улучшенных сортов хлеба, направляется в 400 адресов. Это единственный в Советском Союзе поставщик красного ржаного солода.

Такая монополия ко многому обязывает.

И коллектив завода, уже три года носящий почетное звание предприятия коммунистического труда, ревностно бережет честь своей марки. Он поставляет потребителю только высококачественную продукцию всегда в установленные сроки.

Так было в прошедшие годы, так начата и новая пятилетка.

За два первых месяца сверх плана изготовлено 102 тонны добротного ржаного солода. На предприятии все бригады выполняют и перевыполняют сменные задания.

Первенство в соревновании в эти дни держит смена мастера Веры Даниловны Горох. Оператор Антонина Пульгина, сушильщица Евдокия Захарова, солодовщица Мария Горобец строго следят за соблюдением технологических процессов. Ращения, ферментирование и сушка солода производятся в строгом соответствии с техническими требованиями.

Не меньше заботятся о качестве продукции смены мастеров М. Жуковой, Октябрины Давыдовой, Алии Алешиной.

Коллектив завода обязался к открытию XXIII съезда КПСС дать сверх плана еще десятки тонн ржаного солода и не менее семисот декалитров пива.

В. Ильин
/Брянский рабочий. – 1966. – 15 марта (№ 61). – С. 1./

На пороге хозяйственной реформы

Все заинтересованы, каждого касается

На улице Пушкина в Володарском районе Брянска почти не осталось старых домов. Но зато много старых деревьев. И молодые тополя, липы, березы ростом почти догнали старые. Участок возле пиво-солодового завода кажется настоящим садом. И в этом заботе о деревьях, о красоте, чистоте воздуха тоже проявляется то хорошее отношение к труду и к людям труда, с которыми я встретила в коллективе этого предприятия.

Это отношение заметно уже на проходной. Здесь еще пять лет назад, когда на заводе широко развернулось движение за коммунистический труд, отказались от табельщиц. Доверие плюс хорошее знание друг друга позволили обходиться не только без табельщиц. Рабочие сами следят за технологией приготовления солода, за качеством.

Начальник планового отдела Алексей Иванович Григорьев показывает обязательства коллектива в честь 50-летия Советской власти.

Обязательства на 1966 год они уже выполнили. Сверх плана выпущено 380 тонн ржаного солода и 23 тысячи декалитров пива. За два года предполагалось сэкономить 250 тысяч киловатт-часов электроэнергии, а за 11 месяцев расход сокращен против нормы на 216 тысяч. Сберегли и 360 тонн топлива.

За этими цифрами большой труд дружного коллектива. Его костяк - такие мастера, как Клавдия Алексеевна Дьяконова, Мария Ивановна Кривоносова, главный инженер Александр Михайлович Трещев. Последний организует всю техническую работу на предприятии. Это по должности ему положено.

Но Александра Михайловича уважают не за должность. Он умеет, как говорят, зажечь рационализаторов нужной идеей, и сам лично вносит много ценных предложений! Взял, например, индивидуальное обязательство в честь 50-летия: внедрить рационализаторских предложений, дающих экономию не менее 10 тысяч рублей. Спрашиваю:

- Почему именно десять тысяч, а не больше и не меньше?

Ответил не он, а начальник планового отдела:

- Александр Михайлович хитрый. Это он свою зарплату вернуть хочет: за пятилетие она у него как раз 10 тысяч рублей составит...

Сейчас Трещев занят решением очередной технической головоломки: как полностью механизировать загрузку и разгрузку сушильных барабанов. Здесь экономия будет, пожалуй, побольше его пятилетней зарплаты. Уже осуществлена механизированная загрузка солода в контейнеры. Простои транспорта под погрузкой сведены до минимума, высвобожден один человек.

Особенная забота - о качестве солода. Его получают около 400 предприятий страны, и всюду брянская продукция получает высокую оценку: ни одной рекламации. И это достигнуто не само собой. Вот облицевали барабаны нержавеющей сталью, и содержание металлопримесей уменьшилось еще на 20 процентов. А кроме того, и экономия: нет надобности периодически красить барабаны.

Технология проращивания ржи и ферментации солода, непрерывно совершенствуется. Более экстрактивный солод приносит предприятию и потребителям взаимную выгоду.

Еще недавно завод имел много нареканий на качество пива. Нельзя сказать, что сделан решительный шаг вперед, и брянское пиво успешно соперничает с лучшими образцами этого напитка, но кое-какие сдвиги есть. Улучшено холодильное хозяйство, разработан новый режим варки пива, который строго контролируется. И в октябре - ноябре такие свойства напитка, как пеностойкость, содержание алкоголя, выдержка, доведены до нормы. Пиво стало вкуснее. Сооружение еще одного варочного котла позволило увеличить выработку, и завод получил дополнительно 4,2 тысячи рублей прибыли.

Подобные рекомендации дают не только технические специалисты, но и общественное бюро экономического анализа, которое действует довольно активно. Члены бюро под руководством Н. П. Городового ищут «узкие места» и думают над тем, как их устранить. Проверили, к примеру, переработку зерна. Оказалось, что зерноочистительные машины малоэффективны, не дают нужного качества подработки. После модернизации необходимые технические условия были обеспечены. Увеличился выход солода, повысилась его экстрактивность.

Коллектив завода готовится к хозяйственной реформе, которая намечается в начале года, и поэтому особенно ценен сейчас каждый результативный поиск. Искать резервы помогает экономическая учеба, экономику производства изучают начальники цехов, мастера, бригадиры, рабочие ведущих профессий. Занятия проводятся каждую неделю, по два часа.

Людей приходит много, они хотят поближе познакомиться с новыми условиями хозяйствования.

Экономисты ревизуют основные фонды, товарно-материальные ценности, разрабатывают новые хозрасчетные показатели. Все цехи имеют планы – задания в стоимостном выражении. Уточнены нормы расхода материалов, выхода готовой продукции, плановые затраты, трудоемкость, возможные потери и т.п. Готовятся расчеты для определения доли каждого цеха в получении заводской прибыли.

Конечно, не только рублем стимулируется подъем производства. На заводе сложились некоторые общественные традиции. Давно действует собственное Положение о соревновании, согласно которому регулярно проверяется выполнение обязательств. Переходящий вымпел, Почетная грамота всегда будут вручены вовремя. А если обязательства устарели или уже выполнены – их обязательно пересмотрят. Как правило, в коллективе чествуют ветеранов труда, отмечают трудовые юбилеи, молодежь знакомят с опытом передовиков. В 1967 году предприятие уже сможет произвести отчисления в собственные фонды. За этот счет планируется, в частности, построить 70-квартирный жилой дом...

Нет, не обмануло меня первое впечатление у проходной. На пиво-солодовом заводе заложена прочная основа для предстоящей хозяйственной перестройки.

А. Афончикова

/Брянский рабочий. – 1967. – 7 января (№ 6). – С. 2./

Борьба за строгую дисциплину - задача номер один

(Рассказывает агитатор

Брянского пиво-солодового завода А. Поляков)

Такого оборота дела ребята, видимо, не ожидали. Они надеялись отделаться замечанием, в худшем случае - выговором. А их по карману стукнули.

И за что, возмущались Валерий Лавришин и Геннадий Курнявцев, за пустяк сущий: в конце смены не убрали, как следует рабочее место, стружку на станке оставили. В результате пять процентов премиальных, будто корова языком слизнула.

Конечно, если говорить отвлеченно, то в данном случае не было слишком грубого нарушения трудовой дисциплины. Но не обратить внимание на неряшливость молодых рабочих было нельзя.

Тем более, что, когда им сделали замечание, Геннадий и Валерий пропустили справедливый упрек мимо ушей. Дай им поблажку - они и в дальнейшем не замечали бы своей неаккуратности.

Вот почему я вынужден был хлопотать о наказании Лавришина и Курнявцева. Дирекция завода поддержала меня. Когда появился приказ о лишении молодых рабочих пяти процентов премиальной надбавки, я ознакомил с этим документом весь коллектив бригады.

Старался сделать так, чтобы каждый человек навсегда запомнил: премиальные в полном объеме (20 процентов от размера повременной оплаты) начисляются не только за успешное выполнение плана, но и за многие другие показатели.

Опоздание на смену, неэкономное расходование материалов и инструмента, недостаточно высокое качество работ, всевозможные отступления от установленного на заводе порядка - все это обязательно учитывается и может повлиять на размер заработка.

Нельзя сказать, будто рабочие раньше совершенно не знали этого.

Знали, но не очень верили, что кто-то на себе испытает наказание рублем. Мол, у начальства нашего сердце доброе, поругает да и простит, на крайнюю меру не пойдет.

А тут все поняли: за разгильдяйство и расхлябанность никому прощения не будет. Следует подчеркнуть, что после того неприятного случая члены нашей бригады заметно подтянулись. Ни одного из них не лишали больше премий.

Ссылаясь на этот пример, я вовсе не хочу утверждать, что у нас в ходу только материальные стимулы.

Мы стараемся шире применять и стимулы моральные. Когда оформлялись документы на представление лучших рабочих к присвоению им звания ударников коммунистического труда, кто-то назвал фамилию Виктора Трофимова.

Назвал не случайно. Виктор - хороший фрезеровщик, справляется с самой сложной работой. И все же я решительно высказался за то, чтобы воздержаться с присвоением ему почетного звания.

Дело в том, что не так давно Виктор поскандалил, а потом затеял драку с одним из своих приятелей. Случилось это, правда, не в рабочее время и не на территории завода. Но как бы там ни было, закрывать глаза на такое не стали.

Я долго толковал с Трофимовым о рабочей чести. Вон, говорю, твой отец - Борис Антонович - сколько лет на нашем заводе трудится и никогда ничем не запятнал себя. Все его уважают. Скоро ему звание ударника коммунистического труда должны присвоить. А вот ты, можно сказать, только еще начинаешь свою трудовую жизнь и уже «отличился». стыдно ведь отцу за тебя. Понимаешь?

Потом Виктора обсуждали на общецеховом собрании. Чувствуется, что все это пошло ему на пользу. Глубоко он осознал свою вину.

Наша бригада состоит из молодежи. Ребята пришли на завод со школьной скамьи год-два назад. Возраст их в основном одинаков. А вот характеры разные.

Самый молодой из коллектива комсомолец Виктор Терехов отличается завидной прилежностью, пытливостью и настойчивостью. Он уже имеет второй разряд. Дай ему трудную работу, он наверняка ее осилит. И постарается это сделать без посторонней помощи.

А вот слесарь Валерий Лавришин - человек иного склада. Немножечко с ленцой. Пошлют его за чем-нибудь в цех, так он вместо десяти минут иной раз проходит 15 - 20 минут. Не очень дорожит временем и когда непосредственно выполняет производственное задание. Сложных работ старается избежать.

Строгость, командный язык на него не всегда действуют.

А вот, когда заденешь самолюбие Валерия, он меняется к лучшему. Беседуя с парнем, я не раз приводил ему в пример комсомольца Терехова. Неужели, говорю, ты хуже этого подростка.

Бывает, конечно, что одной беседы оказывается недостаточно.

Как-то Лавришину и еще одному рабочему поручили изготавливать люки для ферментационных барабанов.

Они провозились целых два дня, а сделали только один люк. Ребята упирали на то, что работа незнакомая и едва ли ее быстрее закончишь. Пришлось вместе с ними взяться за дело, практически показать, как выполнять те или иные операции.

Как-никак они работают по 1 - 2 разряду, а я - по четвертому. Следующий люк был сделан вдвое быстрее. В один день его и изготовили, и поставили. Так же успешно ребята работали потом самостоятельно.

Вообще можно с удовлетворением отметить, что в настоящее время сколько - нибудь значительных нарушений трудовой дисциплины в нашей бригаде нет. Не было случая, чтобы кто-нибудь опоздал на работу или не выполнил производственного задания. Бригада регулярно получает премиальные. А их, как я уже говорил, начисляют, учитывая все стороны деятельности коллектива.

Однако, было бы ошибочно думать будто теперь дело пойдет, как по маслу, и можно не беспокоиться об укреплении дисциплины.

Нет, работа эта повседневная, ежечасная. Чуть ослабишь внимание - и возможен срыв. Это относится и к нашей бригаде, И тем более ко всему коллективу предприятия. Подтверждение тому совсем недавний случай с сантехником Григорием Петурсиковым, который работает в бригаде Александра Курнявцева.

Он несколько часов не был на работе под видом того, что ходил в больницу. Но никакой справки оттуда не представил. За прогул и за обман, его в коллективе строго осудили, привлекли к ответственности. А ведь, если бы партийная и профсоюзная организации, агитаторы работали лучше, это можно было предупредить.

Центральный Комитет КПСС недавно рассмотрел вопрос о воспитании социалистической дисциплины на предприятиях Тульской области и принял специальное постановление.

В нем, в частности, говорится, что на современном этапе коммунистического строительства, когда бурно развиваются наука и техника, возрастают масштабы промышленного и сельскохозяйственного производства.

Внедряется новая система управления промышленностью, - дисциплина и организованность все в большей степени становятся необходимым условием укрепления могущества нашего государства, успешного выполнения решений XXIII съезда КПСС и пятилетнего плана, умножения общественного богатства, роста материального благосостояния и культурного уровня советских людей.

Так что для нас, агитаторов, борьба за строжайшую дисциплину превращается в задачу номер один.

/Блокнот агитатора (Брянск). – 1967. - № 3 (15, февраль). – С. 24 – 30./

ДОСРОЧНО

Коллектив Брянского пиво-солодового завода достойно несет трудовую вахту в честь 50-летия Великого Октября. Принятые обязательства перевыполняются. 22 сентября завершен девятимесячный план по выпуску товарной продукции, объем реализации выполнен на 106 процентов.

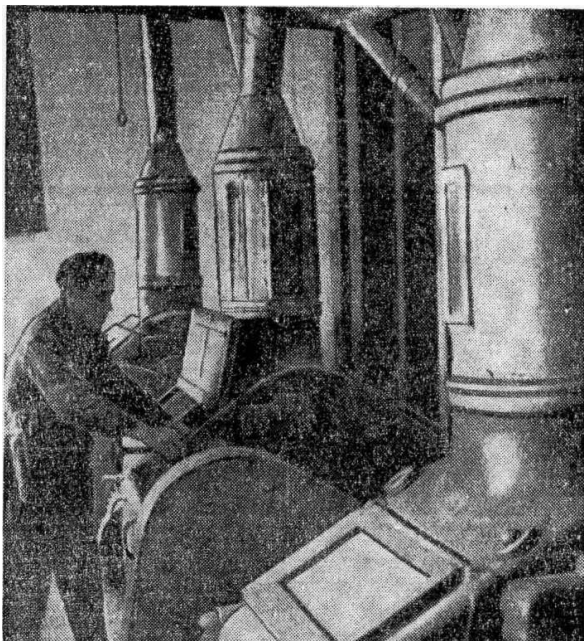
Население Брянска получит дополнительно 240 тысяч литров пива. 260 тонн солода – в целом на 167 тысяч рублей.

Наибольших успехов в соревновании добились смена мастера Э.П. Жуковой и варщицы Н.А. Киреева и Т.Б. Ивашкина.

А. Трещев,
главный инженер завода.

А. Григорьев,
начальник ППО

/Брянский рабочий. – 1967. – 29 сентября (№ 229). – С. 1./



Покупайте «Московское»

Брянский пиво-солодовый завод освоил к празднику производство пива «Московское». Сегодня около сорока тысяч бутылок «Московского» поступит в магазины города.

/Брянский рабочий. – 1967. – 2 ноября
(№ 258). – С. 2./

Мал золотник...

Оганесян Воронцов приехал в Брянск из Туркменистана. Город ему очень понравился. Увидев на одном из домов по улице Ленина древний брянский герб, он удивленно сказал: «Брянск древний индустриальный город?!»

А потом молодой инженер пригласил меня к себе.

- Приезжайте, увидите Копег-Даг, попробуете наш чурек!

Чурек - национальный туркменский хлеб. Вкусный и душистый, он выпекается также в Киеве, Москве.

Каково же было изумление моего знакомого, когда он узнал, что своим вкусом и ароматом чурек в немалой степени обязан работникам Брянского солодового завода. Да, в Брянске варят не только сталь, но и солод.

К сожалению, мои знания ограничивались тем, что солод - это пророщенные зерна высокосортной ржи. Но я пообещал и Оганесяну и себе узнать обо всем и рассказать на страницах газеты. Без труда я нашел улицу Пушкина. Старожилы говорят, что до революции здесь был сухарный завод, поставлявший продукцию царской армии. После революции он был национализирован и просуществовал до 1952 года. А затем его переоборудовали для производства солода.

Когда открываешь дверь в солодо - растительный цех, в нос бьет концентрированный запах ржаного хлеба и... свежих огурцов. Я попадаю в длинный коридор. С одной стороны стена, с другой - фикусы. За ними огромные сооружения - солодорастительные и ферментационные барабаны. Это святая святых завода. За столом - женщина в белом халате. Знакомлюсь. Это сменный мастер Клавдия Федоровна Сергеева. Она с удовольствием соглашается быть моим гидом.

По крутым железным трапам мы поднимаемся на третий этаж. Там начинается превращение зерна в солод. Но до этого рожь проходит специальную обработку. Прежде всего она поступает в так называемое силосное отделение, где очищается от примесей, сепарируется и лишь тогда попадает в «приемный покой» - заводские производственные бункера.

Мы подошли, когда очередная партия зерна, после хлорирования в чанах Вильде, загружалась в чаны Топфа для дождевания. Вильде и Топф - немецкие изобретатели, в

честь которых и названы эти механизмы. Да, механизмы. Например, чан Топфа - огромная, емкостью в пять тонн посудина, оборудованная электромоторами и транспортерами. Словно пропеллер вращается в ней трубка с форсунками. Время от времени из них фонтанирует вода. Дождевание, или, проще говоря, замочка, длится двадцать часов. Отсюда мы и начали осмотр.

- Этот насос, - показывает Клавдия Федоровна, - перегоняет взвешенные в воде зерна в солодорастиельные барабаны.

Мы опускаемся этажом ниже и оказываемся у верхней части барабанов. Здесь зерно находится трое - четверо суток. Вращаясь, барабаны перемешивают его, чтобы в многотонной толще (емкость каждого барабана десять тонн) не задерживался углекислый газ. Рожь по-своему «дышит» кислородом «выдыхает» углекислоту. Одновременно в барабаны вдувается теплый, увлажненный воздух.

Когда росток становится в два с половиной раза длиннее зерна, содержимое барабана механическим путем отправляется на ферментацию.

Этот процесс протекает в таких же десятитонных громадинах. Только вместо воздуха туда попадает пар. Клавдия Федоровна открывает смотровое окно растительного барабана и хитро щурится.

Воздух наполняется характерным запахом свежих огурцов. Я с недоумением запускаю руку в зияющую темноту, пытаюсь сообразить, в чем дело. Разжимаю кулак. В нем опутанные ростками теплые зернышки.

- Никакого колдовства, - смеется мастер. - Запах свидетельствует о том, что процесс ращения окончен!

Мы идем дальше, а за спиной слышится характерный шум. Оператор Нина Григорьевна Дьяконова включила трясуну, транспортирующую солод в ферментационные барабаны.

Там он будет пять суток «томиться» под паром, приобретая свои чудесные свойства. И вот мы снова в коридоре с фикусами у подножия барабанов. Осмотр окончен.

На заводе я встретил совсем мало людей. Клавдия Федоровна объяснила, что почти все процессы здесь механизированы.

Правда, всего тринадцать барабанов из пятидесяти снабжены разгрузочными механизмами. Директор завода И. А. Денчуков сказал, что это дело времени.

А пока 370 тонн разгружаются вручную... Этот вопрос важен и потому, что завод как-никак единственный в Советском Союзе и второй (после Чехословакии) в Европе. Так сказать, показательный завод. Он занимает одно здание.

Но мал золотник... Его ценность возрастет ещё больше, когда будет введен цех ферментационных препаратов.

А пока хлебозаводы Брянска и даже Москвы получают ферменты из Белоруссии.

Более семнадцати с половиной тысяч тонн солода ежегодно отправляет завод сотням адресатов. Вот она, «квинт-эссенция» чурека. Да и не только его. Туркменский чурек и молдавский пыни, киевская арнаутка, орловский, московский, бородинский хлеб и многое другое обязаны своими лучшими качествами маленькому ржаному зернышку, родившемуся у нас в Брянске.

А. Громенко.

На снимке: в мельничном отделении.

Вальцовщик Василий Петрович Формин следит за размолам зерна.

Фото Н. Романова.

/Брянский рабочий. – 1967. – 12 декабря (№ 289). – С. 2./

Вахта заводов, фабрик,строек:

В честь знаменательной даты:

25-летия освобождения Брянщины

от фашистских захватчиков (1943-1968)

Цех - гигант

В апреле на пустырь, что неподалеку от улицы Спортивной в Володарском районе Брянска, пришел бульдозер и прокопал первые траншеи.

Вскоре в них легли фундаментные блоки. Так началось строительство нового пивного цеха Брянского пиво-солодового завода.

Строительство ведет Володарское управление «Брянкстроя». В нынешнем году оно закончит фундамент, уложит более двух тысяч кубометров бетона и железобетона. А в эксплуатацию цех должен быть сдан в первом квартале 1970 года.

Проектная мощность цеха - гиганта 1.800 тысяч декалитров пива и 800 тысяч декалитров безалкогольных вод в год.

Закладка цеха идет прямым ходом. Отлично трудятся бригада монтажников - Ю. Г. Баженов, В. А. Чекмарев, В. С. Авдеев, П. Н. Федосов, П. И. Кулаков, крановщики А. Н. Прошин и др.

К 25-летию освобождения Брянщины от немецко-фашистских оккупантов строители обязались выполнить план трех кварталов.

М. Рожков

/Брянский рабочий. – 1968. – 2 августа (№ 179). – С. 1./

200 тысяч кружек пива сверх плана

Выполняя обязательства в честь 25-й годовщины освобождения Брянщины от немецко-фашистских захватчиков, коллектив Брянского пиво-солодового завода 26 августа досрочно выполнил план восьми месяцев.

Выпущено сверх задания 85 тонн красного ржаного солода и десять тысяч декалитров пива. Снижена себестоимость продукции и получено за восемь месяцев почти 800 тысяч рублей прибыли.

В перевыполнении плана особо отличились смены Эммы Пантелеевны Жуковой, Клавдии Федоровны Сергеевой, Аллы Петровны Алешиной, разливщики пива, руководимые Лидией Андреевной Осауленко, бригада коммунистического труда мельницы, руководимая Василием Петровичем Форминым, ударницы коммунистического труда солодовщицы Т. А. Иванова, А. А. Кучурина, Т. П. Копынева, оператор сушилки Е. Я. Захарова.

М. Рожков

/Брянский рабочий. – 1968. – 5 сентября (№ 208). – С. 2./

Вот что значит постараться

Коллектив Брянского пиво – солодового завода обязался дать за пятилетку сверх плана пищевым предприятиям страны 1.250 тонн солода и 100 тысяч декалитров пива.

За девять месяцев выработано сверх плана 320 тонн солода и 19 тысяч декалитров пива. а с начала пятилетки – 1.011 тонн солода и 73 тысячи декалитров пива.

Успех обусловлен ритмичностью производственного процесса, неустанным повышением производительности труда, которая по сравнению с 1965 годом возросла в два с половиной раза, широким внедрением новой техники и усовершенствованием технологии.

На заводе реконструирована поточная линия розлива пива.

Выпуск его увеличился на пять тысяч декалитров. Главная заслуга в том бригады молодых рабочих, которыми руководит Анатолий Эрко.

Из сэкономленного сырья дополнительно выпустили 2.780 декалитров пива. А за счет снижения потерь, особенно при розливе, получили еще 1.880 декалитров.

На заводе гордятся передовиками.

В Книгу почета записаны имена ветеранов – мастера розлива Я. Кривоносовой, слесаря – ремонтника Н. Батуха, оператора – солодовщицы Н. Кузнецовой, плотника В. Кузменкова и многих других, кто своим самоотверженным трудом дает пример товарищам.

В. Навроцкий

/Брянский рабочий. – 1968. – 8 октября (№ 236). – С. 1./

Пива будет больше

На пиво-солодовом заводе закончена реконструкция пивного цеха.

Смонтирована новая линия разлива пива - шеститысячная, как ее называют на предприятии. Если раньше автоматическая линия разливала три тысячи бутылок в час, то сейчас эта цифра удвоилась.

Расширена котельная.

Намного вместительнее стал бродильно-лагерный подвал, где пиво, прежде чем поступить в продажу, выдерживается три недели.

Построена компрессорная, которая обеспечит цех холодом.

Все это позволит намного увеличить выпуск продукции.

Ежемесячно цех будет давать 500 тысяч литров пива.

При этом возрастет выработка лучшего по качеству бутылочного пива,

Во втором полугодии его будет выработано 3. 600.000 бутылок - больше, чем за весь прошлый год.

Э. Косова

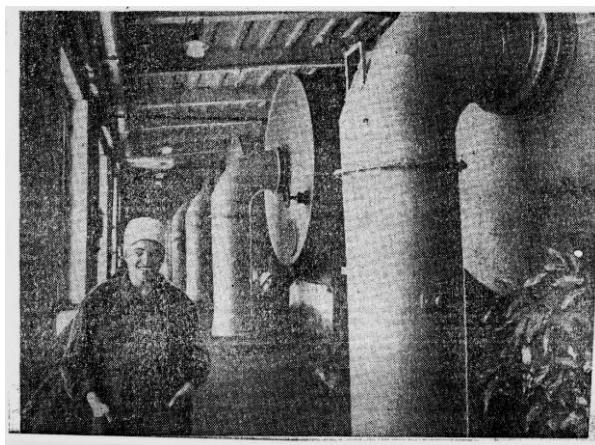
/Брянский рабочий. – 1969. – 11 января (№ 9). – С. 2./

Здесь делают солод

Вся страна при выпечке, хлеба улучшенных сортов, а также для производства хлебного кваса пользуется брянским солодом, который вот уже 25 лет выпускает пиво-солодовый завод.

Сотни пунктов страны ежедневно, ежечасно ждут от брянцев этот ценный продукт. Понимая ответственность, которая лежит на предприятии, дружный коллектив завода из года в год перевыполняет производственный план, прилагает все силы к тому, чтобы удовлетворить многочисленные запросы.

В прошлом году, например, план производства солода был выполнен на 102,1 процента, сверх плана выпущено 365 тонн солода, а всего за год завод отгрузил потребителям 17 тысяч 815 тонн.



В новом году - новые рубежи. В год ленинской вахты коллектив завода взял обязательство перекрыть показатели прошлого года на 80 тонн. Увеличение производительности труда будет достигнуто за счет дальнейшего внедрения механизации.

План первого месяца нового года выполнен на два дня раньше, солод был весь отгружен потребителю. Февраль коллектив завода тоже начал успешно.

На минувшей неделе, например, получено 336 тонн солода вместо 300 запланированных. Причем продукция идет только высшего качества. Публикуемый снимок сделан в пятницу цехе рощения.

На снимке: солодовщица Валентина Кириленко - одна из тех, кто приумножает славу завода.

Фото Н.Романова

/Брянский рабочий. – 1969. – 16 февраля (№ 40). – С. 1./

Дружный народ - володарцы

Воскрешая традицию минувших лет, в семь часов утра призывно зазвучали заводские гудки в Володарском районе Брянска. Тысячи трудящихся устремились к предприятиям и учреждениям, чтобы принять участие в юбилейном коммунистическом субботнике.

...Сталелитейный цех завода ирригационных машин. Еще задолго до начала смены сталевары заняли свои рабочие места.

Первой в этот день открывает счет выплавки сверхплановой стали в фонд пятилетки бригада, которую возглавляет коммунист Анатолий Шут.

С подъемом шла работа во всех цехах завода. Всюду - стопроцентная явка.

На территории предприятия служащие и инженерно-технические работники, вооруженные лопатами, метлами и граблями, наводили чистоту и порядок.

Самоотверженно трудились в этот день солодовщики, фосфоритчики, железнодорожники, обувщики.

И млад и стар вышел на улицы, в скверы и парки.

В юбилейном коммунистическом субботнике приняло участие около 30 тысяч володарцев, то есть две трети всех жителей.

В. Навроцкий

/ Брянский рабочий. - 1969. - 15 апреля (№ 88). - С. 1. /

К юбилею вождя

В сентябре прошлого года на пленуме Володарского райкома партии был обсужден и принят план подготовки района к Ленинскому юбилею.

... В этом году район уже дал стране много сверхплановой фосфоритной муки, обуви, солода и другой продукции.

...Володарцы готовятся конкретными делами, достойными светлой памяти Ильича, встретить 100-летний юбилей В.И. Ленина.

А.Панасенко,

первый секретарь

Володарского райкома КПСС

/ Брянский рабочий. - 1969. - 20 июня (№ 141). - С. 2. /

XX век, 70-е годы

Настойчивее, требовательнее

На Брянском пиво - солодовом заводе нет никаких производственных травм. Это в первую очередь, конечно, результат намного улучшившегося контроля за соблюдением техники безопасности.

У нас введен и уже хорошо зарекомендовал себя так называемый трехступенчатый контроль. Теперь на заводе за технику безопасности и производственную санитарию отвечают не только мастер, но и руководитель цеха совместно с цеховым комитетом, а также завком.

Производственный мастер следит за соблюдением техники безопасности на рабочих местах повседневно.

Начальник цеха совместно с председателем цехового комитета, инженером по технике безопасности и представителем санитарной службы детально проверяет цех раз в неделю. К тому же раз в месяц все предприятие проверяет комиссия завкома. В этом - суть трехступенчатого контроля за состоянием техники безопасности.

Утвержден график осмотра и госнадзора объектов и оборудования.

После этих организационных мер последовали дела в цехах.

Сейчас все паровые котлы у нас оснащены приспособлениями, автоматически отключающими подачу топлива в топку при снижении уровня воды ниже критического. По всему электроэнергетическому хозяйству проверили релейную защиту. Проконтролировали работу пробоотборников анализа котловой воды и т. д.

Улучшился и инструктаж вновь поступающих и кадровых рабочих.

Теперь на нашем заводе при утверждении тому или иному цеху прогрессивной доплаты за выполнение производственных показателей учитывается и состояние техники безопасности.

Трехступенчатый контроль, - бесспорно, дело хорошее. Но как бы ни был он четко отработан, - все зависит от исполнительности людей, от их настойчивости, требовательности. Без этого трудно добиться успеха, о чем свидетельствуют недостатки, которые у нас пока есть. Например, в дробильном отделении по сей день пыльно. То же

самое и в пивцехе, на мельнице. На это вот уже несколько лет указывают рабочие, они жаловались и директору завода, и в профсоюз. И что же? Директор И. А. Денчуков на последней жалобе наложил резолюцию: «Главному инженеру.

Устранить запыленность на мельнице. Срок - десять дней». Главный инженер И. Х. Теребиж дал указание механической мастерской. Вот кто, оказывается, может устранить запыленность в цехах.

Главный механик В. Т. Солодовников продолжительное время не может заменить манометры, срок действия которых истек.

Досадно, что есть у нас подобные упущения. Сделано многое, а вот устранить такие недочеты не можем.

Д. Царевский,

инженер по технике безопасности

/ Брянский рабочий. - 1970. - 10 апреля (№ 84). -

С. 2. /



Вот уже пятнадцать лет изо дня в день Виктор Алексеевич Рассадин поднимается на строительные леса. Он в совершенстве овладел профессией электросварщика и в Брянском специализированном управлении механизации по праву считается одним из ведущих специалистов.

Работает В. А. Рассадин в эти дни на одной из крупных строек Володарского района Брянска - на строительстве нового цеха Брянского пивосолодового завода.

/ Брянский рабочий. - 1970. - 20 июня (№ 141). - С. 2./

**Вокруг Письма «Об улучшении использования
резервов производства и усилении режима
экономии в народном хозяйстве»**

Стержень политической работы

В решениях декабрьского (1969 г.) Пленума ЦК КПСС отмечалось, что ключевой проблемой развития народного хозяйства является интенсификация общественного производства, повышение его эффективности.

Основные направления решения этой всеобъемлющей задачи были определены в Письме ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ «Об улучшении использования резервов производства и усилении режима экономии в народном хозяйстве», адресованном партийным, советским, профсоюзным и комсомольским организациям, всем трудящимся нашей страны.

...

Рабочие собрания, на которых обсуждалось Письмо, прошли во всех цехах и отделах, охватили подавляющее большинство работающих.

...

Работники пиво-солодового завода внесли предложение за счет улучшения режимов работы автоматов налива пива снизить на один процент нормы потерь и выработать дополнительно более шести тысяч литров продукции.

/Брянский рабочий. – 1970. – 28 июля (№ 173). – С. 2./

От съезда к съезду

Индустрия, работающая на каждого из нас

В нынешнем году работники пищевой промышленности отмечают свой праздник перед завершением последнего года пятилетки в преддверии XXIV партийного съезда. Уместно оглянуться назад, подвести предварительные итоги выполнения пищевиками Директив XXIII съезда КПСС.

...

На пищевых предприятиях применяется теперь новейшая технология, механизированы и автоматизированы основные процессы.

Резко повысился уровень механизации на Лопандинском сахарном заводе (90 процентов), Брянском пиво-солодовом заводе (86), объединении спиртовой и водочной промышленности, на многих других предприятиях

...

/ Брянский рабочий. - 1970. – 17 октября (№ 243). – С. 1. /

Чье пиво лучше ?

Знаете ли вы, как определить качество пива?

Ну, конечно, надо посмотреть бутылку на свет. Если ее содержимое мутное, значит, качество напитка плохое; прозрачное, с красивым коричневым оттенком - хорошее. На вкус оно должно быть приятным с умеренной, но характерной горечью. Все это правильно.

Так оценивают пиво и специалисты. Но вначале наливают его в специальный стакан с определенным диаметром и смотрят на пену. Если слой ее образуется толщиной выше двух сантиметров и держится не менее двух минут - пиво приемлемое. Если каждый из этих показателей в два раза выше - отличное.

Именно с определения свойств пены начался сравнительный смотр качества «жигулевского» в областной госторгинспекции. Сравнительный потому, что сопоставлялась продукция трех заводов - Брянского, Почепского и Стародубского.

Специалист по напиткам, государственный инспектор Л. И. Петлицкая, измеряла линейкой высоту пены, с помощью часов определяла время ее существования. И оказались у заводов такие показатели: Брянского - высота 25 мм, время удерживания пены - 92 сек.; Стародубского - 45 и 190; Почепского - 37 и 185. У брянского пива, хотя и прозрачного, пена рыхлая. На вкус оно какое-то водянистое, неплотное, без характерной для этого рода напитков горечи. Дегустаторы похвалили его за прозрачность и назвали «дамским».

А вот почепское, которому единодушно поставили хорошую оценку, - плотное, с горечью, в меру хмельное – назвали «мужским». Единственное, чего ему не хватает, - искристости, или, как говорят пивовары, блеска.

Стародубскому пиву, можно сказать, не повезло. Образец его, который попал к дегустаторам, оказался не первой свежести. И все-таки и лабораторное исследование, и другие оценки оказались вполне удовлетворительными.

Пивовары говорили о трудностях в своей работе. Брянский пивозавод устарел. Стародубский построен еще до революции.

Помещения нуждаются в реконструкции, оборудование надо менять. Подводит недоброкачественное сырье.

Работники торговли сетовали на то, что пива в магазинах недостает.

И тут выяснилось, что причина дефицита – не только низкие мощности предприятий, но и зачастую непродуманное распределение продукции по районам и городам.

Почепский пивовар заявил: «Приезжайте к нам за пивом зимой, нет сбыта – простаиваем».

Шел разговор и о бутылках.

Торговля по-прежнему плохо собирает посуду, приемщики не сортируют ее как полагается. И часто темная пивная бутылка попадает на ликеро-водочный завод, а светлая водочная – на пивозаводах. Это дезорганизует производство и, естественно, задерживает поставки в магазины.

Блеклые, невыразительные этикетки с надписью «Жигулевское». Покупатели недовольны, что на них нет порой даты выпуска, а если есть, то неразборчивая. Этикетки слабо приклеены и теряются при транспортировке.

Перед дегустацией работники областной госторгинспекции побывали на пивозаводах. Дегустация явилась своеобразной проверкой.

Образцы были отобраны из массовой продукции, подготовленной к отправке в магазины. Как видим, перемены к лучшему произошли у почепцев и стародубцев. Брянские пивовары в свое время получали за свою продукцию на дегустациях в Москве «кол с минусом».

После критики они подтянулись, а сейчас снова скатились до неудовлетворительной оценки. Начальнику пивцеха А.В. Машурову и главному пивовару В.И. Ульяновой пришлось краснеть перед своими коллегами из районов.

Потребители ждут больше пива хорошего качества.

Есть основания думать, что их ожидания оправдаются.

Представители местной промышленности сообщили, что нашли поставщика солода более высокого качества. Будет больше фильтрующих материалов.

В Брянске готовится к пуску большой завод. На третий квартал 1971 года он уже имеет производственный план.

Для производства хорошего пива, как говорят сами пивовары, нужен холод, солод и совесть.

Сейчас очевидно, что два первых компонента будут. За третьим, хочется надеяться, дело тоже не станет.

И. Гулин

/Брянский рабочий. – 1970. – 27 декабря (№ 302). – С. 4./

Цех набирает мощность

55 тысяч литров пива «Жигулевское», которое поступило на этой неделе в магазины области, -- первая продукция нового производства Брянского пиво-солодовенного завода. Отгружено также 125 тысяч литров лимонада.

В этом месяце цех, поставит жителям области 350 тысяч литров пива и столько же безалкогольных напитков.

/Брянский рабочий. - 1972. – 5 января (№ 3). – С.1. /

Брянский пиво-солодовенный завод

Выполнить план производства к 26 декабря и реализовать дополнительно продукции на 70 тысяч рублей.

Повысить производительность труда на 1,5 процента.

В результате осуществления мероприятий по техническому прогрессу и режиму экономии сырья, материалов и теплоэнергии получить дополнительно 22 тысячи рублей прибыли.

Сократив потери сырья в производстве, выпустить дополнительно 10 тысяч декалитров пива к дню 30 – летия освобождения Брянщины.

Реконструировать хозяйственным способом столовую завода, доведя число посадочных мест до 250.

Проводить работы по благоустройству и озеленению территории завода и прикрепленного микрорайона, отработать на субботниках и воскресниках 7.200 человеко-часов.

Помочь механизировать подшефному колхозу имени Калинина Карачевского района зерновой ток, оказывать помощь в проведении полевых работ, в ремонте сельхозтехники, в организации культурно-массовой работы.

Обязательства приняты на собрании рабочих и служащих завода.

/ Брянский рабочий. - 1973. – 18 января (№ 15). – С.1. /

Товары массового спроса

Областное промышленное обозрение

Соревнуясь за досрочное выполнение заданий девятой пятилетки, работники легкой и пищевой промышленности нашей области стали полнее использовать внутренние резервы своих предприятий, успешнее вести комплексную механизацию, автоматизацию производственных процессов.

... Вводился особый режим приемки безалкогольных напитков на Брянском пиво – солодовенном заводе.

/ Брянский рабочий. - 1973. – 19 января (№ 16). – С.1. /

С высокой наградой !

Президиум Верховного Совета СССР за успехи в выполнении и перевыполнении планов 1973 года и принятых социалистических обязательств наградил большую группу рабочих, инженерно-технических работников и служащих предприятий и организаций Министерства машиностроения для легкой и пищевой промышленности и бытовых приборов СССР орденами и медалями.

В том числе по Брянской области:

Среди награжденных:

ОРДЕНОМ ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ

Анисенкову Гульфию Мустафовну – оператора Брянского пиво-солодовенного завода.

Горбачеву Римму Аркадьевну – рабочую Брянского пиво-солодовенного завода.

ОРДЕНОМ «ЗНАК ПОЧЕТА»

Сидоренко Лидию Андреевну – старшего мастера Брянского пиво-солодовенного завода.

Сухарькову Екатерину Матвеевну – машиниста автоматов Брянского пиво-солодовенного завода.

МЕДАЛЬЮ «ЗА ТРУДОВОЕ ОТЛИЧИЕ»

Борзыкину Зинаиду Васильевну – маляра Брянского пиво-солодовенного завода.

/ Брянский рабочий. - 1974. – 20 марта (№ 66). – С. 3. /

Город Брянск от выборов до выборов

...

Значительно улучшены экономические показатели. Экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции составила за 1971 – 1973 годы в целом по промышленности около пяти миллионов рублей, а размеры получаемой прибыли возросли в 1,6 раза.

Увеличены объемы и ускорены темпы работ по реконструкции и технологическому перевооружению действующих производств. Капитальные вложения в развитие промышленности составили 124 млн. рублей. Вошли в строй новые производственные мощности на заводах: машиностроительном, сталелитейном, сельхозмашин, пивосолодовенном, объединении «АвтоБАЗ» и ряде других.

...

/ Брянский рабочий. - 1974. – 6 июня (№ 130). – С. 2. /

Трудиться по – ударному

Социалистические обязательства коллектива

Брянского пиво-солодовенного завода

Годовой план по объему реализации товарной продукции пиво-солодовенный завод выполнил на 101,5 процента, по производительности труда - на 104,6.

Реализовано сверх плана продукции на 130 тысяч рублей. За четыре года пятилетки объем реализованной продукции возрос на 63,7 процента, сэкономлено 53,7 тонны зерна, 1.715 тонн условного топлива, 714 тысяч киловатт-часов электроэнергии.

В ответ на Обращение ЦК КПСС к партии, к советскому народу коллектив берет следующие социалистические обязательства:

Выполнить годовой план по объему реализуемой продукции к 23 декабря и реализовать ее дополнительно на 90 тысяч рублей.

К 30-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне на сэкономленном за четыре месяца сырье и материалах выработать и реализовать продукции сверх плана на 37 тысяч рублей.

Обеспечить сдачу с первого предъявления солода – до ста процентов, пива – до 99,8, безалкогольных напитков – до 99,2 процента.

Путем механизации улучшения организации труда увеличить выпуск продукции на 90 тысяч рублей.

Снизить себестоимость продукции на 0,65 процента и получить сверх плана 35 тысяч рублей прибыли.

Оказать шефскую помощь колхозу имени Калинина Карачевского района в механизации коровника на 200 голов.

Продолжать работы по дальнейшему благоустройству и озеленению своего микрорайона и территории завода, для чего отработать на воскресниках 7.400 человеко-часов.

Обязательства обсуждены и приняты на собрании коллектива завода.

/ Брянский рабочий. - 1975. – 21 января (№ 17). – С. 1. /

Областное промышленное обозрение

Продукты для вашего стола

Если попытаться перечислить все продукты питания, которые выпускают предприятия пищевой промышленности нашей области, то потребуется, по крайней мере, газетная страница.

...

Все это говорит о том, что поставленная XXIV съездом партии задача – существенно повысить благосостояние трудящихся – решается успешно.

...

В выполнении производственных планов и социалистических обязательств предприятий большую роль сыграли передовики производства.

...

Вот уже третий год подряд работает на полностью освоенных мощностях Брянский пиво-солодовенный завод. В 1974 году в результате внедрения новой техники и организационно-технических мероприятий удалось увеличить существующую мощность по производству пива на 323 тысячи декалитров, или на 17 процентов.

...

Среди них: варщица пива Р.А. Горбачева и оператор солодосушки Г.М. Анненкова Брянского пиво – солодовенного завода. Они, завершив свои личные пятилетки, дали слово дополнительно выработать 290 тысяч декалитров пива и 545 тонн ржаного солода.

С. Веремеенко,

Н. Баканова,

инструкторы обкома КПСС

/ Брянский рабочий. - 1975. – 4 февраля (№ 29). – С. 1. /

В горкоме КПСС и горисполкоме

Победили в соревновании определяющего года

пятилетки

Бюро горкома КПСС и исполком городского Совета депутатов трудящихся рассмотрели итоги социалистического соревнования районов и предприятий города за IV квартал и 1974 год в целом.

...

Победителями в социалистическом соревновании предприятий и организаций города в своих отраслях по итогам IV квартала признаны трудовые коллективы пиво-

солодовенного завода [и др.] Этим коллективам присуждены переходящие Красные знамена горкома КПСС и горисполкома. Они также занесены на городскую Доску почета.

...

Последующие места в соревновании за досрочное выполнение народнохозяйственного плана и социалистических обязательств 1974 года заняли трудовые коллективы заводов сельскохозяйственных машин, пиво-солодовенного [и др.].

/ Брянский рабочий. - 1975. - 6 февраля (№ 31). - С. 2. /

Награды Родины

...

За высокие достижения в труде и многолетнюю безупречную работу на одном предприятии Президиум Верховного Совета СССР наградила группу рабочих и мастеров предприятий и организаций Министерства пищевой промышленности СССР орденом Трудовой Славы III степени, в том числе по Брянской области:

...

Бондарева Павла Тимофеевича – бригадира слесарей Брянского пиво-солодовенного завода.

....

/ Брянский рабочий. - 1975. - 13 мая (№ 111). - С. 3. /

Мастер – фигура ведущая

...

За истекшие четыре года на предприятиях, вырабатывающих товары народного потребления, проведена большая работа по реконструкции и улучшению условий труда. Установлено и освоено много нового высокопроизводительного оборудования, автоматических и полуавтоматических линий, построены новые заводы, фабрики, цехи.

...

Во всех этих достижениях первостепенную роль сыграли мастера.

...

Обком КПСС провел научно-практическую конференцию мастеров.

...

На конференции было отмечено, что партийные, профсоюзные организации, хозяйственные руководители стали больше уделять внимание работе мастеров.

...

Особенно это заметно на клинцовских тонкосуконных фабриках, швейном тресте, объединении молочной промышленности, на камвольном комбинате, пиво-солодовенном заводе [и др.].

М. Ковалев,

второй секретарь обкома КПСС

/ Брянский рабочий. - 1975. - 18 июня (№ 141). - С. 2. /

Как варят пиво

Солнечные лучи, вливаясь в широкие окна цеха розлива Брянского пиво-солодовенного завода, вспыхивают яркими огоньками в бутылках с золотистым «Жигулевским». Нескончаемым потоком движутся они по конвейеру. Каждый час с двух установленных здесь автоматических линий сходит шесть тысяч бутылок пива. Но прежде чем попасть сюда, пиво проходит долгий путь.

Рождение пива начинается в силосах - огромных железобетонных емкостях, где тридцать дней вылеживается сухой солод, приготовленный из специальных сортов пивоваренных ячменей. Затем, в процессе дробления, к этому основному компоненту добавляются второстепенные - рис для «Московского» пива, соя для «Славянского», жженый солод для темных сортов пива. По пневмотранспортеру смесь поступает в варочный цех.

Над заторным котлом, где бурлит будущее пиво, склонилась варщица Н. В. Загальская. К взятой пробе добавляет немного йода. Он сохраняет свой цвет - значит, пора, перегонять смесь в фильтрационный чан. Твердые частицы оседают на его дно, а вверх собирается... нет, еще не пиво, а только сусло, которому предстоит два часа созревать в сусловарочном котле. В котел добавляются ароматные брикеты прессованного хмеля, придающего пиву характерный горьковатый привкус.

Процеженное и охлажденное сусло подается из варочного цеха вниз, в бродильное отделение. Перед тем как войти сюда, мы с инженером - технологом Л.П. Низовой надеваем

теплые фуфайки: температура здесь никогда не поднимается выше плюс шести. В сорока тонных бродильных танках в сусле с добавленными в него дрожжами целую неделю, идет процесс сбраживания. Здесь сусло обретает крепость, в нем появляется алкоголь. Кстати, содержание его ни в одном из сортов пива не превышает шести процентов. Крепость, например, «Жигулевского» - 1,8 градуса, «Славянского» - 3,5. Цифры же на пивных этикетках, которые иногда принимают за обозначение крепости напитка, указывают всего лишь плотность, процент содержания в нем сухих веществ.

В одном из танков как раз закончился процесс сбраживания. По стеклянному трубопроводу молодое, или, как его еще называют зеленое, пиво бежит в лагерное отделение. Здесь еще холоднее. В лагерьном подвале пиво выдерживается восемнадцать дней – дображивается, осветляется, выделяет углекислоту, в общем, приобретает, наконец, окончательный вкус.

После фильтрации сжатый воздух подает готовый напиток на розлив. Вот так и приходит к нам кружка пива – пенистого, ароматного, отлично утоляющего жажду. И едва ли мы задумываемся о том, что пьем один из древнейших напитков на земле.

Древние египтяне, у которых впервые появилось пиво, приписывали его изобретение богу Озирису. Пили его в Древнем Китае, Японии, Армении. В нашу страну оно пришло из Западной Европы и получило большое распространение. Производством пива интересовался Лев Толстой, справедливо считавший, что оно должно стать серьезным соперником крепких алкогольных напитков и снизить их употребление.

В средние века качество готового пива проверялось так: на деревянную лавку, облитую пивом, усаживался человек в кожаных штанах. Хорошее пиво должно было крепко приклеить его к сиденью. На современном заводе действует лаборатория, где пиву дается оценка способом не столь эффективным, но зато более надежным. Брянские пивовары постоянно борются за качество своей продукции. Все более высокой оценки удостоивается наше пиво на аттестациях в Москве.

В. Полозов

/ Брянский рабочий. - 1975. – 5 октября (№ 234). – С. 4. /

Как трудишься, Брянск ?

Коллективы промышленных предприятий города досрочно, 27 октября, рапортовали о

завершении государственного плана десяти месяцев по выпуску главнейших видов изделий и реализации продукции.

...

Наиболее весомый вклад в достижение этих результатов и выполнение принятых обязательств внесли трудовые коллективы заводов дважды орденоносного машиностроительного, дорожных машин, фосфоритного, пиво-солодовенного [и др.].

/ Брянский рабочий. - 1975. - 13 ноября (№ 266). - С. 2. /

Проблемы пиво-солодовенного

Высокими темпами развивать производство разнообразных высококачественных продуктов детского и диетического питания, пищевых концентратов, полуфабрикатов и кулинарных изделий, свежемороженых овощей и фруктов, консервированных блюд с повышенной степенью готовности, фруктовых и овощных соков, минеральных вод, пива.

(Из проекта ЦК к XXV съезду партии).

Рабочие Брянского пиво-солодовенного завода с особым вниманием читали те разделы проекта ЦК КПСС к XXV съезду партии, в которых речь идет о развитии пищевой промышленности. Отрасль многого достигла за девятую пятилетку, еще большее предстоит сделать в десятой. Усилий надо приложить немало. Но у нас все заранее знают: намечаемое вполне осуществимо. Уверенность обоснована: коллектив в последние годы преобразил свое производство, добился успехов, люди горят желанием развивать их дальше.

Взять хотя бы нашу бригаду, что работает на линии розлива напитков. Бригада дружная, слаженная. Высокопроизводительные механизмы используем с наибольшей отдачей. За смену разливаем не 1.850 декалитров, как предусмотрено нормой, а 2.200. Отлично трудятся на разливном автомате Е. М. Сухарькова, на моечном - А. Г. Клевцова, на браковочном - Л. Е. Зелененко. В моем распоряжении этикировочный автомат. Казалось бы, чего проще приклеить этикетку к бутылке! Но представьте, что это в условиях современного производства совсем не так. На линии в час наполняется до шести тысяч бутылок. На каждую отведены доли секунды. Тут надо следить за исправностью механизмов, ибо ошибки обходятся дорого.

По вине нашей бригады линия никогда не простаивает. Не случайно мы часто выходим победителями соревнования в цехе, хотя бригады на соседних двух, тоже высокопроизводительных линиях работают с не меньшим подъемом и мастерством. И цех в целом удерживает первенство на заводе. А завод не из отстающих. Уже в начале декабря коллектив завершил свою пятилетку, увеличив объем производства на 62 процента, выпуск солода - на 13,5, пива - в 3,6 раза. Весь прирост достигнут в основном за счет повышения производительности труда.

Добились высокого качества продукции. Раньше брянскому пиву ставились на дегустациях низкие оценки. Сейчас хорошие и даже отличные.

В девятой пятилетке завод преобразился коренным образом. В 1971 году в строй вступил большой комплекс для производства пива и безалкогольных напитков. В нем оснащенные современным оборудованием цехи, автоматическая холодильно - компрессорная станция, обеспечивающая на производстве лучший температурный режим зимой и летом. Специалисты, рабочие много сделали, чтобы овладеть новой техникой. Сейчас производственные мощности предприятия освоены на 112 процентов.

Была у нас авторитетная комиссия из научно-исследовательского института. Искала еще резервы, но их оказалось немного. Поставлен вопрос о реконструкции предприятия. Институт Росгипропищепрома уже составил на это технико-экономическое обоснование. Производство пива должно возрасти в три раза, безалкогольных напитков и кваса - в два. Расчет взят на удовлетворение потребностей населения Брянска и области на уровне 1990 года. Строительство нового комплекса закончится к концу десятой пятилетки.

Все это, конечно, хорошо. Но нас, коммунистов, волнует теперешнее положение дел. На партийных собраниях не раз говорили о том, что потребности населения Брянска в нашей продукции не удовлетворяются. И тут, например, представители нашего цеха розлива только удивлялись. Ведь часто мы прекращаем работу из-за того, что затовариваемся пивом, фруктовыми напитками. Бывает, что загружен до предела склад готовой продукции, ящики ставим уже в цехе, а продукцию никто не берет.

По вине автоколонны 1470 пиво, фруктовые воды плохо вывозятся. Автоколонна дает заводу на день четыре, а то и три автомашины. Развезти пиво и воду по всем магазинам Брянска на них трудно. Но машины, те же самые четыре - пять, занимаются еще сбором порожней посуды с многочисленных приемных пунктов.

Из-за недостатка транспорта покупатели страдают дважды. Во-первых, часто не могут

купить в магазинах напитки. Во-вторых, не могут сдать посуду на приемные пункты, поскольку те до предела забиты ею.

Коммунисты пиво-солодовенного просили меня через газету обратиться к начальнику автоколонны 1470 Ю. М. Дворникову, начальнику областного транспортного управления Н. Г. Бажулину с просьбой выделять заводу для централизованного завоза пива, безалкогольных напитков, для вывозки стеклотары с приемных пунктов не менее десяти автомашин в день, как это требуют заявки нашего отдела сбыта.

Должна сказать и о нуждах соседнего, солодовенного цеха. Красный ржаной солод пользуется повышенным спросом. Но в производстве его появились трудности, после того, как рожь стала поступать пониженной всхожести. Много приходится затрачивать усилий, чтобы обеспечить плановый выпуск продукции хорошего качества. Лишние затраты ведут к сокращению прибыли, меньше средств отчисляется в фонды предприятия.

Завод наш в своем роде пока единственный в стране. Снабжать его доброкачественным сырьем, думается, можно. Надо только об этом по-настоящему позаботиться начальнику областного управления хлебопродуктов А. П. Декапольцеву.

Новую пятилетку неспроста называют пятилеткой эффективности и качества. Наш коллектив, имея немалый опыт борьбы за эти главные показатели, сумеет справиться с выдвигаемыми перед ним задачами. Потребители с каждым годом будут получать больше разнообразных напитков, а промышленность - солода для производства вкусного хлеба и других изделий.

Е. Жевлакова,

машинист этикировочного автомата

/ Брянский рабочий. - 1976. - 4 января (№ 2). - С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

...

Коллективы предприятий города еще 30 марта завершили квартальный план по выпуску и реализации продукции.

...

Предприятия легкой и пищевой промышленности выполнили план реализации продукции. Хорошо потрудились коллективы камвольного комбината (директор С.Ф. Короба),

головного предприятия производственного швейного объединения (директор А.П. Тимошенко), кондитерской фабрики (директор Г.Я. Крутовская), фабрики резинотехнических изделий (директор Г.Н. Калашникова), пиво – солодовенного завода (директор М.П. Отцович)... и другие.

/ Брянский рабочий. - 1976. – 15 апреля (№ 90). – С. 2. /

Слово – делегату съезда

Больше добротных товаров

«Повышение благосостояния трудящихся неотделимо от более полного обеспечения спроса населения на разнообразные товары и услуги. Ведь сам по себе рост денежных доходов еще не означает реального подъема уровня жизни. К тому же нехватка ряда товаров, ограниченный объем услуг снижают возможности стимулирования труда. Вот почему на ряду с быстрым подъемом сельского хозяйства партия придает столь огромное значение развитию отраслей промышленности, которые называют группой «Б».

(Из Отчетного доклада ЦК КПСС XXV съезду партии)

В основных направлениях развития народного хозяйства страны, принятых XXV съездом партии, предусмотрено за пятилетку увеличить выпуск предметов народного потребления на 30 - 32 процента, или на 43 - 46 млрд. рублей (в девятой пятилетке прирост 39 миллиардов). В легкой и пищевой промышленности и сфере обслуживания производительность труда должна повыситься на 30 - 34 процента.

...

Намечается завершить техническое перевооружение..., Брянского, Стародубского и Почепского пивоваренных заводов...

/ Брянский рабочий. - 1976. – 25 мая (№ 123). – С. 3. /

Возвращаясь к теме

Пленум Володарского райкома КПСС г. Брянска обсудил вопрос об авангардной роли коммунистов в повышении эффективности производства и коммунистическом воспитании

коллектива. Этому обсуждению предшествовала широкая программа исследований, проведенных с помощью анкет на ведущих предприятиях района - заводах ирригационных машин, фосфоритном, пиво-солодовенном, на обувной фабрике и других. Результаты исследований позволили сосредоточить внимание на наиболее актуальных вопросах воспитания трудовых коллективов.

Обсуждение авангардной роли коммунистов завершило начатый более года тому назад и продолжавшийся с некоторыми перерывами разговор об ответственности за идейно-политическое воспитание руководителей предприятий, мастеров.

Л. Викторова

/ Брянский рабочий. - 1976. - 25 мая (№ 123). - С. 3. /

Колонка репортера

Судьба ржаного зернышка

Ознакомиться с этим производством можно только в Брянске: наш пиво-солодовенный завод - единственное в республике предприятие, где изготавливают красный ржаной солод. Заслуженной популярностью пользуется заводское пиво, но не все знают, что есть у завода и вторая, куда более редкая профессия.

...Открывается заслонка одного из пятнадцати больших силосов, и на сепаратор течет ручей крупных с тускло-желтым отливом ржаных зерен.

Они ничем не отличаются от мириад других, выросших в далеких Оренбургских степях (оренбургская рожь особенно хороша для солода). Но им не суждено стать душистым караваем хлеба или дать жизнь новым колосьям. У каждого из этих зернышек иная судьба, быть может, менее громкая и почетная, но тоже очень нужная.

Замывочное отделение. Если закрыть глаза, похоже, что сидишь у распахнутого окна, а на дворе тихо шелестит дождик, пахнет травой, сыростью. Откроешь - вращается над чаном «сегнерово колесо», методически орошая потемневшее зерно, вокруг еще и еще чаны с дождевателями. Снизу специальные установки непрерывно подают воздух, обогащая зерно кислородом. Здесь оно пробуждается, проклевываются крохотные ростки.

Выше процент проращивания - выше качество будущего солода. А пока наш путь вслед за зерном лежит в цех ращения.

Странно все же, наверное, расти зерну не в чистом поле, а в этих огромных, медленно вращающихся барабанах, хоть и выкрашены они в зеленый цвет.

Начальник солодовенного цеха Т. Г. Иванова открывает окошечко в одном из них, зачерпывает полную горсть зернышек.

Вокруг каждого несколько раз обвился уже длинный росточек. За трое - четверо суток в барабанах ращения происходят сложные органические процессы: распадение белков, накопление аминокислот и сахаров.

В следующем цехе - ферментационном - они под воздействием пара вступают между собой в химическую реакцию.

И наконец, сушилка, да не какая-нибудь, а в шесть этажей. Зерно - то есть уже не зерно, а солод - целые сутки непрерывно продувается горячим воздухом и затвердевает. Продукт готов. Плынут по транспортеру на склад аккуратно зашитые мешки.

Красного солода и требуется - то, в общем, немного - на всю Россию почти хватает тех двадцати с лишним тысяч тонн, что ежегодно дает наш завод.

Но без него остановилась бы промышленность, продукция которой по вкусу очень и очень многим, - квасоварение. Используется ржаной солод и для приготовления заварных сортов хлеба, имеющих особый кисло-сладкий привкус.

Но самое главное его применение - это квас. На сусле, которое готовят из нашего солода на заводах в Москве, Ростове и других городах, держится все русское квасоварение.

В. Полозов

/ Брянский рабочий. - 1977. - 6 марта (№ 55). - С. 4. /

Представляем передовиков

С опережением заданий идут с начала года коллективы:

...

[также]:

Брянского пиво – солодовенного завода;

...

/ Брянский рабочий. - 1977. - 11 марта (№ 58). - С. 1. /

Как трудишься, Брянск ?

Промышленные предприятия города в целом успешно претворяют в жизнь встречные планы и социалистические обязательства по достойной встрече 60-й годовщины Великого Октября и досрочному завершению заданий 1977 года.

План четырех месяцев выполнен на 102,1 процента, реализовано годовой сверхплановой продукции на 10.260 тысяч рублей.

Это 860 тонн стали и 704 тонны стального литья, пять бульдозеров и две дорожный фрезы Д-530, 95 битумных насосов и 165 шнековых погрузчиков, 27 вентилируемых бункеров и 54 единицы запорной трубопроводной арматуры, 14 зерносушильных машин, 23 пианино, 1.329 тысяч штук кирпича, 2.406 тонн минеральных удобрений, 1.060 тонн цельномолочной продукции, 46 тысяч декалитров пива и безалкогольных напитков, а также много другой продукции.

...

/ Брянский рабочий. - 1977. - 19 мая (№ 139). - С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

Коллективами промышленных предприятий города государственный план пяти месяцев по объему реализации продукции перевыполнен. Дополнительно к заданию реализовано продукции на 9,8 млн. рублей.

Хорошо трудятся коллективы заводов сельскохозяйственных машин, силикатного, фосфоритного, пиво - солодовенного, камвольного комбината [и др.]

...

Они обеспечивают стабильное выполнение заданий не только по основным объемным показателям, но и по всей заданной номенклатуре изделий, достигли высоких темпов в наращивании объемов производства и реализации продукции за счет повышения производительности труда.

...

/ Брянский рабочий. - 1977. - 16 июня (№ 139). - С. 2. /

**Проект Конституции СССР:
Всенародное обсуждение**

Верным курсом

На собраниях партийного актива

...

Володарский район

...

За послевоенные годы выросла промышленность района. В 2,5 раза увеличен выпуск минеральных удобрений на фосфоритном заводе. Построены фабрика модельной обуви, заводы пиво – солодовенный, «Лесхозмаш», ирригационных машин и другие.

...

/ Брянский рабочий. - 1977. – 18 июня (№ 141). – С. 2. /

Колонка репортера

Напиток чисто летний

Что в жаркий летний день может быть лучше кружки кваса - прохладного, освежающего, с легкой шапкой быстро опадающей коричневатой пены!

Квас - напиток чисто летний. Зимой о нем как-то забываешь, и, когда на перекрестках вдруг появляются ярко-желтые цистерны, сразу собирающие вокруг очередь, вспоминаешь неожиданно: вот и лето пришло...

Несколько дней назад я побывал у одного из истоков освежающей реки, в жаркие дни протекающей по нашему городу. Собственно, истоков этих всего два: пиво-солодовенный завод, который обеспечивает квасом Володарский, Фокинский и Советский районы, и Бежицкий райпищекомбинат. На райпищекомбинате мне и пришлось наблюдать, как делают квас.

Мастер цеха безалкогольных напитков Н.А. Попова рассказала о технологии его приготовления. Мы видели, как в больших емкостях разводят концентрат квасного сусла, как бродит в огромных чанах молодой квас. Над ним хлопочут опытные квасовары А. В. Бадеева и Н.Т. Королькова. Двенадцать часов - и прошедший через охладительный аппарат

напиток можно разливать в цистерны. И так, вода, сахар, концентрат сусла, полсуток времени – и квас готов. В жаркие дни комбината уходит до двадцати цистерн.

Концентрат сусла, необходимый для приготовления кваса, делают из красного ржаного солода. Единственный в стране производитель этого продукта - а Брянский пивосолодовенный завод. Солод отправляют на перерабатывающие заводы. Приготовленное из него сусло - основа кваса, который пьют в Сочи и Мурманске, на Сахалине и в Москве... И конечно же, в Брянске.

Замечательный русский и писатель и репортер В. А. Гиляровский в своей книге «Москва и москвичи» рассказывает, какие сорта кваса пивали в прошлом веке наши деды и прадеды. Одному подавалась ароматная «Листовка», другому черносмородинный квас - «почкой пахнет, будто весной под кустом лежишь».

Были вишневый квас - цвет рубина, вкус спелой вишни; белый сухарный квас, квас с изюмом, с медом, с хреном... И наконец, знаменитый квас «Кислые щи», который закупоривали, как шампанское: в простые бутылки и этот напиток разрывал.

Так почему же забыли мы не такие уж, наверное, сложные рецепты приготовления традиционного русского напитка, который ставили на стол еще в Киевской Руси?

Почему из всего этого букета остался только один сорт, именуемый попросту «Хлебный»? Несколько лет назад открылось под Брянском специальное кафе, которое так и называли - «Русский квас». Первое время были там квасы с медом и хреном, а потом кафе «Русский квас» стало самой обыкновенной столовой... А жаль!

В. Полозов

/Брянский рабочий. - 1977. - 19 июня (№ 142). - С.4. /

Как трудишься, Брянск ?

Предприятия областного центра успешно выполнили план первого полугодия и реализовали дополнительной продукции более чем на 8,4 млн. рублей...

...

Лучше других работали в истекшем полугодии коллективы завода «Брянксельмаш», ремонтно-механического завода «Брянскстроя», фосфоритного, силикатного, пиво - солодовенного заводов, [и другие]...

/Брянский рабочий. - 1977. - 21 июля (№ 168). - С. 2. /

Хроника: 1917 – 1977

Год 1960-й

В 1960 году общий объем производства составил 862 миллиона рублей.

...

В этом году страна торжественно отметила 90-летие со дня рождения В.И. Ленина.

...

Апрель, 22.

...

Встав на ленинскую вахту, досрочно завершили четырехмесячные задания брянские солодовенный завод, фабрика модельной обуви, мелькомбинат [и др.]...

/ Брянский рабочий. - 1977. – 19 августа (№ 193). – С. 1. /

Хроника: 1917 – 1977

Год 1962-й

В 1962 году объем производства промышленной продукции области превысил миллиард рублей. На четыре процента возросла производительность труда.

...

Апрель, 25. Брянскому заводу ржаного солода присвоено звание коллектива коммунистического труда.

/ Брянский рабочий. - 1977. – 3 сентября (№ 206). – С. 1. /

Главы одной великой книги

Так Л.И. Брежнев на XXV съезде КПСС назвал пятилетки, которыми живет наш народ вот уже почти пятьдесят лет.

....

5 (1951 - 1955)

... В эти годы построены и введены в действие Брянский фосфоритный, завод красного ржаного солода, Почепская ТЭЦ...

/ Брянский рабочий. - 1977. – 7 сентября (№ 209). – С. 3. /



На снимке: контролер Брянского пиво – солодовенного завода комсомолка Валентина Каркачевич. Девушка зорко следит за качеством выпускаемой продукции.

Фото П. Егорова

/ Брянский рабочий. - 1978. – 21 марта (№ 67). – С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

Близится к завершению первая половина десятой пятилетки и 1978 года. С какими же результатами подходит промышленность города к эти рубежам ?

...

Успешно выполняют социалистические обязательства коллективы заводов сталелитейного, сельхозмашин, электровакуумного, фосфоритного и пиво – солодовенного,

...

/ Брянский рабочий. - 1978. – 22 июня (№ 144). – С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

В первом полугодии коллективы промышленных предприятий города досрочно завершили выполнение государственного плана.

...

Хорошо поработали также Брянский камвольный комбинат, заводы ирригационных машин, фосфоритный сельскохозяйственных машин, «Литий», пиво – солодовенный [и др.]...

/ Брянский рабочий. - 1978. – 20 июля (№ 168). – С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

Коллективы промышленных предприятий города перевыполнили план девяти месяцев. Дополнительно изготовлено и реализовано продукции на 19.365 тысяч рублей.

...

Наибольших успехов достигли трудящиеся Володарского района. Среди предприятий наиболее весомый вклад в общие результаты внесли трудовые коллективы БМЗ, камвольного комбината, заводов сталелитейного, фосфоритного, «Литий», «Брянсксельмаша», пиво – солодовенного ... [и другие].

...

/ Брянский рабочий. - 1978. – 19 октября (№ 245). – С. 2. /

Как трудишься, Брянск ?

Развернув соревнование в честь выборов в Верховный Совет СССР, большинство трудовых коллективов Брянска успешно справились с заданиями двух месяцев. План реализации продукции промышленностью города перевыполнен. Дополнительно ее реализовано на 2.113 тысяч рублей, что соответствует принятым обязательствам. С выполнением заданий января – февраля по этому показателю справились все районы.

...

Наилучших результатов достигли коллективы производственного камвольного объединения, заводов пиво – солодовенного, «Литий» [и др.]...

(Обозрение подготовлено отделами горкома КПСС)

/ Брянский рабочий. - 1979. – 15 марта (№ 62). – С. 2. /

Со знаком качества

Первая партия пива «Славянское» с государственным Знаком качества производства Брянского пиво-солодовенного завода поступила в торговую сеть города и области. Почетный пятиугольник впервые присвоен изделию наших пивоваров.

В нынешнем году они выпустят 150 тысяч декалитров «Славянского» пива.

П. Владимиров

/ Брянский рабочий. - 1979. – 11 апреля (№ 85). – С. 1. /

Русский квас из брянского солода

Квас издревле уважали на Руси, а в наше время, когда вновь открываются его секреты, он становится особенно популярным. И в весенние, летние городские пейзажи непременно вписываются квасные цистерны, а возле них с кружками, бидонами желающие утолить жажду порой выстраиваются в очереди. Французы, японцы, жители других стран стали почитателями, ценителями русского национального напитка.

Гордиться таким международным признанием у брянцев есть особое основание. Ведь красный ржаной солод, из которого делается квасное сусло, выпускается в широких промышленных масштабах только в нашем областном центре. И на днях этому пока уникальному производству исполнилось 25 лет.

В 1954 году нынешние ветераны, а тогда вчерашние строители завода, только что ставшие его рабочими, Н. Г. Дьяконова, В. П. Черкасов, П. А. Маркина, Г. Н. Горемыкина и другие радостно пересыпали с ладони на ладонь мелкие коричневые ароматные крупинки. Первая продукция, которую давно ждали не только в квасном, но и в хлебопекарном производстве, вызывала восторг.

В апрельский день огромные солодорастиельные барабаны впервые, заполнились ржаным зерном, и с тех пор классически отработанный технологический процесс идет четверть века круглосуточно, не прерываясь ни на выходные, ни на праздники. И даже в юбилейный вечер солодовщики стояли на посту, лишь свободные от смены коллеги собрались на торжественный вечер в Доме культуры имени Горького.

Директор М. П. Отцович, слесарь В. С. Лужецкий, кавалер ордена Ленина сушильщица К. А. Дьяконова в своих выступлениях говорили о славном пути коллектива. 6 - 8 тонн солода в год первоначально. Потом удвоили выпуск и теперь довели до 20.665 тонн. Специалисты, новаторы производства без остановки осуществляли модернизацию, совершенствование оборудования. Уровень механизации доведен почти до 90 процентов. Выросли люди. Солодовщицы Л. И. Редина, М. Г. Такий, сушильщица Г. М. Анисенкова, выбойщица В. Ф. Федулова, сварщик А. М. Кружалин и многие другие стали поистине мастерами своего дела.

Вчерашние рабочие - ныне командиры производства.

Веселым концертом филармонии, жизнерадостным «Огоньком» завершился юбилейный вечер. Это был праздник солодовенного производства, но сейчас оно не единственное на предприятии. В 1971 году введен в строй новый пивобезалкогольный

комплекс. При проектной мощности 1.855. тысяч он производит сейчас 2.340 тысяч далов пива в год и до миллиона далов - безалкогольных напитков.

За десять лет в два раза увеличилась производительность труда, в три раза возрос объем продукции предприятия. Улучшилось качество. Выход экстракта из солода достигает 52 процентов. Пиву «Славянскому» присвоен Знак качества. В 1978 году получено 1.130 тысяч рублей прибыли, из них 32 тысячи сверхплановых. В канун юбилея произошло примечательное событие. Предприятие стало головным в пиво-солодовенном комбинате. Образовался комбинат в связи с присоединением к нему Стародубского пивзавода, Пока он маломощен. Но главный инженер комбината И. Х. Теребиж сообщил, что есть проект на реконструкцию. В начале будущей пятилетки годовое производство пива в Стародубе возрастет до 1.200 тыс. далов. Ведется речь о строительстве нового пивоваренного завода в Брянске с тем, чтобы город и область полностью обеспечить этим напитком.

И ещё новинка. Пиво-солодовенный комбинат начал в Володарском районе строительство фирменного пивного бара. Это весьма солидное заведение будет иметь более 500 квадратных метров. В нем два больших, обставленных современной мебелью зала, сосисоварочная, цех холодных закусок, раздаточная, 14 емкостей для пива, холодильники.

Немало других планов на будущее. Сейчас же коллектив решает задачи сегодняшнего дня. Перевыполнив задания первого квартала, он включился в предмайское соревнование и стремится дать как можно больше готовых напитков, особенно ржаного солода, чтобы все и всюду весной и летом вдоволь пили русский квас.

И. Гулин

/ Брянский рабочий. - 1979. - 24 апреля (№ 96). - С.4. /

Сессия городского Совета

Вчера в Брянске состоялась X сессия городского Совета народных депутатов XVI созыва. С докладом «О задачах по превращению Брянска в город высокой культуры и образцового общественного порядка» выступил председатель горисполкома Е.Я. Евдокимов. [Среди содокладчиков директор пиво – солодовенного завода М.П. Отцович].

...

/ Брянский рабочий. - 1979. - 29 июня (№ 149). - С. 1. /

XX век, 80-е годы

Колонка репортера

В бар приглашают «рыцари»

У входа встречают гостей два «рыцаря» в латах с огромными (объемом, как выяснилось, ровно тринадцать литров – «чертова дюжина» !) кружками в руках.

...

Такой вот пивной бар открылся в Володарском районе, на новостройке.

...

Планирует в этом году открыть свой фирменный бар и Брянский пиво – безалкогольный комбинат.

...

/ Брянский рабочий. - 1980. – 3 февраля (№29). – С. 4. /

С наградами Родины !

Указ Президиума Верховного Совета СССР

О награждении орденами и медалями СССР рабочих, инженерно-технических работников и служащих объединений, предприятий, совхозов и организаций

Министерства пищевой промышленности СССР

За успехи, достигнутые в выполнении заданий десятой пятилетки и принятых социалистических обязательств, наградить:

...

ОРДЕНОМ

«ЗНАК ПОЧЕТА»

Акулову Надежду Яковлевну – начальника отдела Брянского пиво – безалкогольного комбината.

Дьяконову Нину Григорьевну – солодовщицу Брянского пиво – безалкогольного комбината.

...

**ОРДЕНОМ
ТРУДОВОЙ СЛАВЫ
II СТЕПЕНИ**

Белоногую Александру Кузьминичну – купажистку Стародубского пивоваренного завода Брянского пиво – безалкогольного комбината

...

Председатель Президиума
Верховного Совета СССР

Л. Брежнев.

Секретарь Президиума
Верховного Совета СССР

М. Георгадзе.

/ Брянский рабочий. - 1981. – 24 апреля (№ 98). – С. 3. /

Курсом интенсификации

Не одним энтузиазмом

Слово - рабочему



**Клавдия Алексеевна Дьяконова - ветеран
Брянского пиво - безалкогольного комбината.
Овладела многими смежными профессиями,
возглавила бригаду. За успехи в труде награждена
орденом Ленина.**

**Клавдия Алексеевна возглавляет цеховую
партийную организацию, она член партийного бюро
комбината, во всем показывает пример молодежи.
Недавно перешла в отстающую бригаду, помогает
лучше организовать там труд.**

**В солодовенном производстве сейчас многое не
ладится. Главное - сокращается выпуск ржаного солода, не выполняются
производственные задания. О причинах создавшегося положения, о том, как скорее
выйти из него, и ведет речь в своем выступлении К. А. Дьяконова.**

Вот-вот с наступлением по-настоящему теплых весенних дней на улицах появятся квасные цистерны, и люди направляются к ним. Этот вкусный, хорошо утоляющий жажду, бодрящий напиток издревле уважают на Руси. А сейчас, когда открываются его забытые секреты, приобретает популярность не только у нас в стране, но и за рубежом. Почитателей его немало в Японии, во Франции и других странах.

Гордиться таким широким признанием русского кваса у брянцев есть особое основание. Ведь в городе единственное в стране большое промышленное производство красного ржаного солода.

Производство начало действовать 28 лет назад. Мощности быстро осваивались. По 20.180 тонн солода давали не один год. Спрос на полуфабрикат увеличивался. Требовали его не только квасные цехи, но и хлебопекарная промышленность для выпечки улучшенных сортов изделий.

Наш коллектив систематически перевыполнял задания, ходил в передовиках, лучшие работники отмечались правительственными наградами. В 1975 году произвели 20.663 тонны солода. Держались на этом уровне два года. Но вот в 1978-м выпуск продукции пошел на спад. В 1980-м произвели менее 18 тысяч тонн, в 1981-м - менее 16 тысяч. В этом году намечается резкое снижение, хотя план требует дать 20 тысяч, а потребители просят и того больше. За два истекших месяца план выполнен на 74,5 процента.

В чем же причина спада? Главная, конечно, в том, что устарело физически и морально оборудование. Как установили его в 1954 году, так и работает оно без капитального ремонта по сей день.

По всей технологической цепочке провалы. Элеватор вмещает лишь две тысячи тонн зерна, а нам для бесперебойной работы нужно иметь здесь еще столько же. Бывает, вагоны задерживаются в пути, и из-за отсутствия запасов начинаются простои.

В замочном отделении давно пора менять промывные и замочные чаны. Латаем их без конца. В отделении ращения из 30 барабанов пять - семь постоянно находятся в ремонте. А допустимо - один-два. Из-за неудовлетворительного состояния приводов вращение барабанов нарушается. Мало воздуха дают прогнившие воздуховоды. Процесс ращения идет не так, как следует. И нередко приходится вручную выгребать недоработанное зерно.

В отделении ферментации из-за изношенности оборудования не можем придать будущему солоду, а, следовательно, и квасу нужный вкус, цвет, аромат. Немало помех в сушильном, мельничном отделениях.

Трудности усугубляются еще тем, что не хватает людей. В бригадах вместо 17 работают по 14 человек. Не идут к нам, хотя обеспечиваем квартирами. За три года их получили 50 семей. Всем предоставляем места в детских учреждениях. Хорошая у нас столовая. Много путевок выдается в дома отдыха, санатории. Но и это не привлекает. Отпугивают трудности разлаженного производства.

Ищем при нелегких условиях возможности повышения выработки. Развернуто соревнование между бригадами. Та, которой я руководила до недавнего времени, справлялась с заданиями. Но одна из бригад систематически отставала. Я решила помочь отстающим, перешла к ним бригадиром. Ознакомила с опытом, приемами передовиков, убедила, что можно работать с большей отдачей. Положение выправляется. Сушильщица Н. А. Стригункова, З. Е. Никитина добились хороших результатов, и другие равняются на лучших людей нашего производства Г. М. Анисенкову, А. П. Шпинькову. Выручают нас наладчики, особенно самые опытные и добросовестные из них - Е. В. Попов, Ю. Т. Баранов.

Однако поднять производство, вернуть ему былую славу с помощью одного энтузиазма невозможно. Необходима замена устаревшего оборудования. Об этом не один год ведется разговор на заседаниях партийного бюро комбината, на общих и партийных собраниях. Критикуем руководство, требуем принятия мер. Кое-что делается. На солодовню, как мы называем свое производство, в основном работают механические мастерские. Ремонтные бригады в ней днюют и ночуют. Кое-какие механизмы заменили, другие наладили. Ежегодно на ремонт расходуется 170 тысяч рублей. Деньги немалые, а эффект от этого невелик, потому что в одном месте что-то залатаем, а в другом - новая неожиданная беда. Ломается технология, возникают простои.

Надо решать вопрос о капитальном ремонте, реконструкции производства. С этим обращались в Роспивопрот. Ответа обнадеживающего не получили.

Дошли до Министерства пищевой промышленности РСФСР. Оно издало приказ, согласно которому капитальный ремонт надо было начать с первого января этого года. Но как начать, если не открыто финансирование, не выделены материалы? Да и что нужно, никто не знает, так как проектировщики обещают выдать проект на все работы только в третьем квартале. Неизвестно, кто будет делать нам уникальные барабаны для ращения и

ферментации солода. Надо в сжатые сроки провести капитальный ремонт, не останавливая производства. Мы, рабочие, приложим все усилия, чтобы помочь ремонтникам и одновременно бесперебойно давать продукцию.

К. Дьяконова,
руководитель бригады солодовенного
производства Брянского пиво-безалкогольного комбината
/ Брянский рабочий. - 1982. – 1 апреля (№ 77). – С. 1. /

«Не одним энтузиазмом»

Статья под заголовком «Не одним энтузиазмом», напечатанная в «Брянском рабочем» 1 апреля с. г., обсуждена на расширенном заседании инженерно-технических работников Брянского пиво - безалкогольного комбината.

Критика, изложенная в ней, признана правильной.

Солодовенное производство нашего комбината на протяжении ряда лет снижает объемы производства, не обеспечивает выполнение плана из-за неудовлетворительного состояния оборудования, которое эксплуатируется без остановок на капитальный ремонт в течение 28 лет.

Объединение «Роспивопром», Министерства пищевой промышленности РСФСР и СССР совместно с комбинатом неоднократно пытались решить вопрос ремонта оборудования, однако у нас в стране барабанов для отделения ращения не изготавливают.

В настоящее время достигнута договоренность с одной из фирм ГДР о поставке в 1983 году первой партии барабанов для комбината.

Одновременно институт «Южросгипропищепром» (г. Ростов-на-Дону) выполняет проект на ремонт солодовенного производства.

Кроме этого, в 1982 - 1983 годах комбинат и Брянский опытно-экспериментальный завод «Роспищереммаша» будут вести ремонт имеющихся барабанов, транспортных средств, проведут реконструкцию солодосушки № 6. Завершение всех работ по солодовенному производству планируется к 1985 году.

М. Отцович,
директор Брянского пиво-безалкогольного комбината

В соответствии с поручением руководства Министерства пищевой промышленности РСФСР, Российским промышленным объединением пивобезалкогольной промышленности рассмотрены вопросы, поднятые в статье работницы Брянского пиво - безалкогольного комбината К. А. Дьяковой «Не одним энтузиазмом» («Брянский рабочий» от 1 апреля 1982 года).

На совещании в Упрпиво Минпищепрома СССР рассматривался вопрос о модернизации технологического оборудования Брянского комбината с последующей заменой изношенных солодоворастительных и ферментативных барабанов на новые производства ГДР, на них оформляются заявки.

Работы по техническому перевооружению пиво - солодовенного комбината будут начаты в начале 1983 года.

В. Шишин,
начальник Российского промышленного объединения
пиво - безалкогольной промышленности «Роспивопром»

/ Брянский рабочий. - 1982. - 12 июня (№ 137). - С. 3. /

Вопрос министерствам

Совещания, обещания...

Записано в постановлении

«Министерству пищевой промышленности СССР... предложено обеспечить в 1981 - 1985 годах строительство и реконструкцию... Брянского пиво-безалкогольного комбината (увеличение мощностей производства пива на 1,8 млн. декалитров в год и 1 тыс. тонн ржаного солода».

В 1980 году пиво-безалкогольный комбинат выработал 17.919 тонн ржаного солода (кроме Брянска, этот ценный продукт нигде не выпускают).

1981 год - 15.117 тонн.

1982 - 14.230.

План на 1983 год - 16 тысяч тонн.

Итак, явная тенденция к снижению.

Может быть, тут разучились или не хотят делать солод?

В. С. Лужецкий, токарь, член партбюро, депутат райсовета:

- Нет, не разучились! Во все края нашей страны идет брянский ржаной солод. И хотим мы, чтобы его отправлялось больше. Но не все это законное стремление поддерживают так, как надо. С 1954 года выпускаем мы красный солод. За это время оборудование цеха морально и физически износилось, Как говорится, до предела.

Мы били тревогу. Комиссии, одна другой авторитетней, жаловали к нам, сколько официальных бумаг было составлено !.. В 1978 году комбинат посетил начальник управления Министерства пищевой промышленности СССР А. М. Беличенко.

Были разработаны «Мероприятия по оказанию помощи комбинату». В акте обследования, которое проводила комиссия Роспивопрора в январе 1981 года, что ни пункт - «требуется немедленная замена...», «крайне необходима замена», «необходим поэтапный капитально - восстановительный ремонт...», «из установленных 60 барабанов для ращения и ферментации солода 31 единица находится в аварийном состоянии».

С тех пор и остальные «единицы» стали дышать на ладан. В апреле 1981 года обследование проводил зам. начальника управления министерства республики А. И. Хрусталеv, который также подтвердил необходимость проведения капитального ремонта солодового производства.

Совсем недавно, в марте, проведено очередное совещание по оказанию помощи Брянскому комбинату. Весь цвет руководящих товарищей, отвечающих за выпуск пива в стране, присутствовал на этом совете - главный инженер Упрпиво Минлеглапрома СССР Н. П. Бойко, начальник Ремпищемаша республиканского министерства Е. А. Ларюкин, главный инженер Роспивпрома Л. В. Судникова. «Вдогон» этому совещанию проведено еще одно обследование - начальником объединения Росремпищемаша Е. А. Ларюкиным.

Кое, какие конкретные решения приняты: механический экспериментальный завод должен изготовить в 1984 году нестандартизированного оборудования на 50 тысяч рублей и произвести ремонтные работы на 50 тысяч. Капля в море !

Главк выделил на ремонт цеха солода 100 тысяч рублей, но фонды отпущены мизерные.

Уважаемые министры пищевой промышленности СССР и РСФСР

т.т. В. П. Леин и С. И. Чистоплясов!

По поручению партийного бюро, работников комбината, а также от имени трудящихся области обращаюсь к вам с тревогой и озабоченностью:

Брянский пиво-безалкогольный комбинат нуждается в помощи.

Но не в виде очередной комиссии, которая составит очередную докладную о ветхости оборудования, а помощи конкретной, деловой.

/ Брянский рабочий. - 1983. - 29 апреля (№ 100). - С. 3. /

Сессия Брянского горсовета

Вчера состоялась сессия Брянского горсовета, рассмотревшая вопрос «О состоянии и сохранности жилищного фонда в городе Брянске». С докладом выступил первый заместитель председателя горисполкома И.К. Жученков. С содокладом – председатель постоянной жилищной комиссии М.А. Нидбайкин.

...

Сессия заслушала отчет постоянной комиссии горсовета по культуре. Решен вопрос о депутатском запросе по обеспечению жителей города пиво-безалкогольными напитками.

...

/ Брянский рабочий. - 1983. - 24 июня (№ 147). - С. 1. /

Награды за экономию

Подведены итоги социалистического соревнования коллективов производственных объединений (комбинатов), предприятий промышленности и железнодорожного транспорта области по экономии электрической энергии за второй квартал 1983 года.

...

Третье место и денежную премию завоевал коллектив Брянского пиво – безалкогольного комбината, сэкономивший 33.0 тыс. кВт-час электрической энергии, или 1,8 процента к расходу по нормам при задании 1,5 процента.

...

/ Брянский рабочий. - 1983. - 28 августа (№ 200). - С. 2. /

Годовое - к празднику

Коллектив пиво-безалкогольного комбината в этом году дважды по итогам работы в первом и втором кварталах завоевывал классные места в соревновании среди предприятий Володарского района областного центра.

И вот новая победа. В предоктябрьском соревновании мы тоже заняли первое место. Успех обеспечила стабильная работа каждого участка, цеха.

Значительно выросла производительность труда. В коллективе снизилось вдвое к уровню прошлого года количество нарушений трудовой и производственной дисциплины, повысилась культура производства.

Все это позволило предприятию дополнительно к девятимесячному заданию выработать 29 тыс. декалитров безалкогольных напитков, 252 тонны ржаного солода. Реализовано сверхплановой продукции почти на 300 тыс. рублей. Повысилось ее качество.

Сейчас у нас развернулось соревнование за достойную встречу 66-й годовщины Великого Октября. Впереди идет бригада варщиков пива Риммы Аркадьевны Горбачевой, которой присвоено звание «Мастер - золотые руки». За счет совмещения профессий, применения прогрессивной технологии этот коллектив ежемесячно перевыполняет норму, обязался годовое задание завершить к 7 ноября.

И. Акулова,

председатель профкома комбината

/ Брянский рабочий. - 1983. - 27 октября (№ 247). - С.1. /

«Пиво или «Аромат» ?»

Партбюро брянского пиво-безалкогольного комбината рассмотрело на своем расширенном заседании факты, изложенные в статье «Пиво или «Аромат»!», опубликованной в «Брянском рабочем», и сообщает, что с целью повышения технического уровня и совершенствования технологии производства на Стародубском пивозаводе силами ремонтно-механической службы комбината смонтирована линия розлива безалкогольных напитков, на пивной линии заменен автомат розлива. Для повышения качества выпускаемой продукции производственной лабораторией организован микробиологический контроль.

Для улучшения работы коллектива Стародубского пивозавода разработан план, включающий 26 мероприятий, из которых силами головного предприятия выполнено уже 21. В том числе заменены бутыломоечная машина, что позволило сократить бой посуды, установлены сепаратор для фильтрации соков и дополнительный сборник фильтрованного пива, смонтированы аммиачный компрессор АММ-110 и укупорочный автомат на винной линии Л-5-ВУВ, изготовлены 2 мерника для отпуска бестарного пива в пивовозы. Выполнены и другие организационно-технические мероприятия.

Для оказания практической помощи предприятию по вопросам технологии приказом по комбинату закреплён куратор - ст. инженер-технолог производственного отдела Л. П. Низовая.

Что же касается вина, то выпуск его, как и до присоединения к пиво-солодовенному заводу, планируется вышестоящей организацией, и изменить его мы не вправе.

О. Дервеедова,
секретарь партбюро Брянского пиво- безалкогольного комбината
/ Брянский рабочий. - 1984. -11 октября (№ 234). – С.3. /

«Пиво или «Аромат»?»

В ответ на корреспонденцию, помещённую в «Брянском рабочем» под таким заголовком, «Роспивопром» сообщает, что до 1978 года Стародубский пивоваренный завод находился в ведении управления пищевой промышленности Брянского облисполкома. Учитывая поставленные задачи по резкому улучшению работы предприятия, которые могли быть решены только специалистами, Министерство пищевой промышленности РСФСР во исполнение постановления Совета Министров РСФСР передало его в непосредственное подчинение «Роспивопрома» и включило в состав Брянского пиво-безалкогольного комбината на правах производственной единицы.

За истекшие годы работниками «Роспивопрома» и Брянского комбината Стародубскому заводу была оказана значительная помощь по реконструкции и укреплению его производственно-технической базы, а также улучшению санитарного состояния и качества продукции. Вместе с тем ряд работ ещё требует завершения.

Одновременно сообщаем, что вопрос объединения Стародубского пивоваренного завода с овощесушильным заводом может быть решен местными советскими органами в установленном порядке.

С. Кудрявцева.

зам. начальника объединения «Роспивопром»

/ Брянский рабочий. - 1984. -12 октября (№ 235). – С.2. /

Только с первого предъявления

Бригада варщиц пива Брянского пивобезалкогольного комбината, возглавляемая Риммой Аркадьевной Горбачевой, выступила в начале года с призывом соревноваться за увеличение выпуска высококачественных товаров народного потребления.

Этот коллектив обязался довести процент сдачи продукции с первого предъявления до 99,8 процента, увеличить изготовление качественного пива в сравнении с 1983 годом на 0,5 процента, за счёт чего получить дополнительно 58 тыс. рублей прибыли, повысить производительность труда на пять процентов. Как справляются инициаторы со своими обязательствами? Об этом рассказывает сегодня В. А. Горбачева.

За одиннадцать месяцев бригада изготовила пива улучшенных сортов, в частности «Московского», «Ячменного колоса» 1.778 тысяч декалитров, это на 3,5 процента больше, чем за весь прошлый год. Причем всю продукцию сдаем с первого предъявления.

Процесс варки пива длительный - 14 часов - и сложный. Возьмём заправку котлов. Стоит лишь чуть- чуть перебавить, например, хмеля, и качество уже не то: пиво загорчит, потеряет цвет. Не доложишь - опять плохо: не добьешься нужной плотности и кислотности, и вид его будет непривлекательным, да и вкус не тот. Такая картина и с другими компонентами, скажем, с солодом или «дробленкой». Не менее важно строго соблюдать и температурный режим. Ту же заправку требуется производить при температуре не ниже 32 градусов и не выше 52. Отклонение непременно отразится на качестве. И так по всей технологической цепочке.

Поэтому многое зависит от мастерства, добросовестности и старательности каждого. У нас в бригаде подобралась опытная, знающие свое дело люди. Всех не назовешь, но о Марии Борисовне Логутенко, Нелли Андреевне Бацокиной, Людмиле Михайловне Авдасевой умолчать не могу: труженицы каких поискать. Каждый член бригады владеет специальностями дробильщика, варщика, водогрея. При случае подменяем друг друга. Взаимозаменяемость позволила нам высвободить трех водогреев. В результате производительность труда возросла почти на шесть процентов.

Трудимся мы по бригадному подряду с применением КТУ. По качеству к нам претензий не бывает. Нет опозданий, прогулов. Однако КТУ кое-кому еще порой приходится уменьшать.

Вот пример. Однажды опытная в общем-то работница из-за небрежности спустила воду, в которой ополаскивался использованный хмель. Мелочь? Совсем нет. В килограмме этого хмеля немало сусла, который затем используем повторно.

Идет в дело и вода. Во-первых, она уже нагрета до нужной температуры, во-вторых, в ней содержится еще немало солода. В итоге с начала года мы значительно снизили потери экстракта, сэкономили почти тонну зерноприпасов, более десяти тысяч кВт-часов электроэнергии около ста килокалорий тепла.

За экономию боремся также, как за выполнение плана, за высокое качество. Можем ли работать лучше?. Безусловно. Резервы имеются. Порой подводит оборудование. Особенно мучаемся с задвижками. Они то текут, то вообще из строя выходят. Часто горят электродвигатели. Разумеется, все это нарушает график, производственный ритм.

Но еще большая для нас беда - отсутствие запасных емкостей на бродильном участке. Что иногда получается? Мы сварили пиво, а бродильщики его не берут - некуда сливать.. Их, в свою очередь, подводит участок розлива. Там действовали когда-то две линии. Они с трудом успевали расфасовать сваренное пиво. Сейчас установили третью. Положение не меняется, потому что одна из них, как правило, стоит. А тут еще торговля. Зимой пиво наше не выбирает, а предпочитает почему-то завозить его из других областей. Мы затариваемся. Вынуждены «притормаживать» его производство.

Р. Горбачева,
бригадир варщиков Брянского пивобезалкогольного комбината
/ Брянский рабочий. - 1984. -14 декабря (№ 286). - С.2. /

Больше плана

Жарко в эти дни на участке по выпуску кваса Брянского пивобезалкогольного комбината. Жарко от забот. А их немало: ежедневно поступает по 50 - 60 заказов на «прохладительную» продукцию. Каждый же заказ - это автотермоцистерна, в которую вмещается одна тысяча литров. Прежде чем ее заполнить, такую бочку надо тщательно вымыть и прохлорировать. Дружно трудится бригада, в которой В. А. Сидорова, П. Т. Фатеева, Н. Д. Титова, В. А. Дюкова, Л. В. Юрина и М. И. Милыпина. Пятнадцать лет уже работает этот коллектив, все члены бригады владеют смежными профессиями. Поэтому и дело спорится. Каждая работница перевыполняет норму на 15 -20 процентов. Только в мае произведено более одного миллиона литров - это на 40 процентов больше плана. Выполняются все заявки и в июне.

В. Иванов

/ Брянский рабочий. - 1985. –13 июня (№ 135). – С.2. /

Самый молодой

Володарский район молод в сравнении с городом исторически, молод по своему облику, молод по населению. Он богат революционными, боевыми и трудовыми традициями.

...

Мощная современная техника для мелиораторов, минеральные удобрения, обувь и машины для лесного хозяйства, сборный железобетон и мостовые краны, безалкогольные напитки – вот далеко не полный перечень изделий, выпускаемых предприятиями района.

...

/ Брянский рабочий. - 1985. – 14 сентября (№ 214). – С. 2. /

Здравствуй, праздник Мира и Труда !

Демонстрация представителей трудящихся Брянска

Весна нынче необычная, особенности ее – в свежем ветре перемен, обозначивших начало нового этапа в развитии нашей страны. Курс XXVII съезда КПСС на ускорение, на

качественное преобразование всех сторон жизни брянцы, как и все советские люди, восприняли всем сердцем, горячей поддержкой выразили готовность идти по указанному партией пути.

...

С радостным, веселым настроением вышли на демонстрацию труженики обувного объединения, медики, строители, работники пивобезалкогольного комбината... Коллективизм, организованность, дисциплина, высокое качество продукции – вот норма жизни многих коллективов, идущих в колоннах.

...

/ Брянский рабочий. - 1986. – 2 мая (№ 102). – С. 2. /

Время русского кваса

- Хорош квас! Выпил стаканчик - на душе полегчало. И в зной как будто повеяло прохладой...

Подобные восклицания частенько слышишь в жару у живописных, почти сказочных киосков и просто у объемистых бочек - цистерн, что с весны вписались в городские пейзажи брянских улиц. Бывают в продаже другие напитки, газированные, в бутылках, в розлив, но квасу предпочтение, за ним очереди, хотя продают его во многих местах.

Спрос велик не только потому, что напиток дешев. Освежающий, кисло-сладкий, с великолепным ароматом ржаного хлеба, он как раз к сезону. Богат еще углеводами, витаминами, солями фосфора, кальция, а молочнокислые бактерии, дрожжи стимулируют пищеварение.

Бочки - цистерны не все время на месте. В виде прицепов к автомашинам без конца курсируют по городским дорогам к Брянскому пивобезалкогольному комбинату и обратно - к более чем пятидесяти магазинам Советского, Фокинского, Володарского районов. А в Бежицком снабжение с тамошнего райпищекомбината.

Пивобезалкогольный, конечно, основной поставщик. Начальник цеха розлива А.П. Алешина лет 30 трудится на комбинате. У нее на конвейерах грохочут - наполняются фруктовой -газированной водой многие тысячи бутылок. Но квасу особое внимание. Небольшой цех, официально именуемый участком, сейчас включен на полную мощность - до 70 тонн продукции в сутки.

Помещение по площади не больше, чем иная четырех- комнатная квартира, правда, высота этажа в три. И весь тот объем плотно заполнен емкостями для разведения квасного сусла, варки сиропа, теплообменниками, установками для размножения получаемой из московского института в пробирках чистой культуры дрожжей, молочно - кислых бактерий. И особенно объемисты чаны для брожения, купаживания. В каждом до десяти тысяч литров.

Весь процесс механизирован. Но у варщика сиропа Л. В. Юриной, аппаратчиков П. Т. Фатеевой, З. Н. Гридиной дел хватает. Квасное сусло, вода, сахар, дрожжи - все должно быть смешано в заданных по инструкциям пропорциях. Надо выдержать режимы стерилизации, охлаждения, сбраживания. Помогают приборы, но немалую роль играет приобретенная годами интуиция. Процесс ведут точно, в ускоренном темпе. Через 16 - 17 часов готовый квас перекачивается в десятитонную емкость, что установлена во дворе в поднятном на высокую эстакаду пологом на домик деревянном сооружении.

Под этот висящий в воздухе на легких опорах домик непрерывно подъезжают машины с квасными цистернами. Тут всем командуют сливщики - разливщики Н. Д. Титова, В. Ф. Дюкова. Работают посменно и одна другой лучше. А работа не простая, ответственная. Вот подошла цистерна. Прежде всего, проверяется сохранность пломб на заправочном люке, на воздушном отверстии, через которое выходит от продолжавшего бродить кваса газ. Нарушены пломбы - ЧП. Виновника найдут, накажут. Но такие случаи в прошлом. Сейчас на содержимое цистерн покушаться никто не осмеливается.

Дюкова открывает люк, чистит щеткой, моет внутренность горячей, холодной водой. Вредоносным бактериям при резких перепадах температуры не уцелеть. К тому же их убивает раствор хлорной извести.

И вот в очищенную, продезинфицированную изнутри и снаружи емкость по шлангу сверху хлынул квас. Свежий, охлажденный, закрывается крышкой люка. Новые пломбы - и в путь к магазину. А под эстакадой очередная цистерна. С 8 утра Дюкова отправила их 46. Пора бы обедать.

- Нет, не могу, когда ждут машины, а у магазинов люди.

А бочек за день заправляется до 70. Автомашины везут и везут. Чувствуется, что у них свой дирижер. И впрямь над входом в одно из помещений вывеска гласит: АСУ перевозок объединения «Брянскавтотранс», транспортно - экспедиционное отделение. Его начальник Вера Гулакова командует всем парадом многообразных транспортных услуг крупному предприятию. Но квас и у нее сейчас на первом плане.

- Кончается. Очередь большая. Скорее везите !

Просьбы такого рода по телефону без конца. Водители получают путевки. В день до десяти рейсов. Сегодня все в непрерывном движении. Это значит: Вера правильно определила число нужных для перевозок машин. А определить не так просто. Квас, как никакой другой товар, капризен в отношении торговой конъюнктуры. Жара на улице - и 70 тонн мало. Похолодало - 30 много.

Спрос меняется по дням, неделям, месяцам. В мае, июне, июле - квасной бум. Пошли овощи, ягоды, яблоки - спрос сразу на спад. К концу августа до минимума, в сентябре - уже почти до нуля.

В последние два года несколько выручала Свенская ярмарка, на которую без исконно русского напитка, конечно, нельзя ехать.

Квасная конъюнктура каждый год вслед за погодой преподносит сюрпризы. Чтобы меньше страдали производство и потребители, для кваса начинают использовать пивные изотермические емкости у магазинов.

Главный инженер комбината Н. Д. Ерохов в цехе розлива показал новый участок, где установлено оборудование для приготовления кваса. Где-то в июле он потечет отсюда по трубопроводу не в бочки, а на линию розлива в бутылки. Газированный, при температуре 12 градусов такой хранится до трех - пяти суток, а в холодное время и больше.

За квасом нужен глаз да глаз - если говорить языком обыденным. А специальным - бесчисленные, систематические анализы. Этим занимается возглавляемая З.Л. Климовой лаборатория предприятия, а в ней в первую очередь лаборант-микробиолог В. М. Маклашова. Анализы берет регулярно и горсанэпидстанция.

У работников лаборатории заслуга - внедрили в производство культуру чистых молочнокислых бактерий, что благотворно сказалось на качестве продукции.

У нас, в Брянской области, привыкли к хлебному. И вообще-то он на первом месте среди всех разновидностей. Популярен не только в Союзе.

Стали почитателями, ценителями русского национального напитка французы, японцы, другие народы.

У брянцев есть особое основание гордиться таким широким признанием. Ведь красный ржаной солод, из которого на других предприятиях делают квасное сусло, выпускается в широких промышленных масштабах только в нашем областном центре.

Уникальному солодовенному производству исполнилось 35 лет. В лучшие времена, когда специалисты и новаторы модернизировали оборудование, выпускалось до 20 тысяч тонн продукции в год. Сейчас производят 13 тысяч. Оборудование изнашивается.

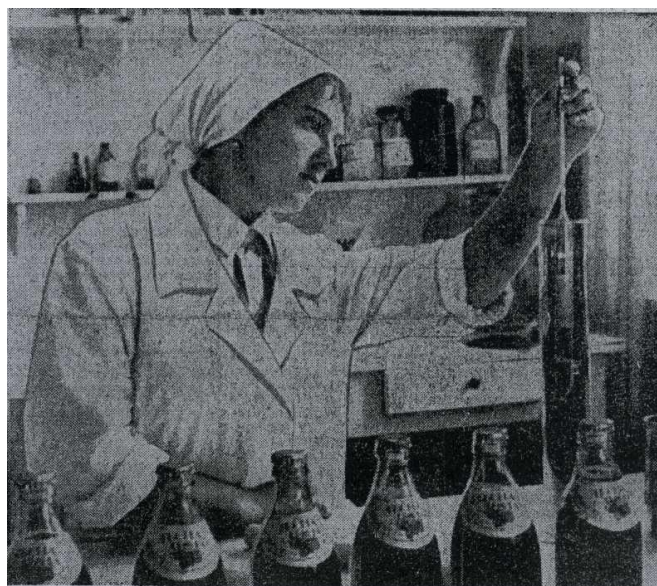
О приобретении нового бесплодные разговоры велись давно. Сейчас наметились конкретные возможности. Чтобы их реализовать, надо проявить настойчивость агропрому.

При утверждении трезвого образа жизни при резком сокращении производства алкогольных напитков наступило не сезонное, а постоянное, повсеместное и всеобщее время русского кваса.

И. Гулин

/ Брянский рабочий. - 1987. - 21 июня (№ 143). - С. 4. /

«Лесная ягода»



БРЯНСК. (Наш корр.). Выпуск нового напитка позавчера освоен на пивобезалкогольном комбинате.

Тот, кто помнит знаменитый морс, который не только подавали в магазинах, но и готовили наши бабушки, по достоинству оценит и «Лесную ягоду» как по аромату, так и по вкусовым, качествам. Особенно если напиток употреблять в охлажденном виде. Кисточка малины на розовой этикетке говорит о том, что изготовлен он на ее основе.

Оригинальный цвет придает ему сок ягод бузины - известного лекарственного растения.

Рецепт «Лесной ягоды» предложен Московским научно - исследовательским институтом пивобезалкогольной промышленности.

В этом году комбинат предполагает отправить в магазины миллион бутылок новинки. Ее производство намечалось освоить давно, однако только после перехода предприятия в систему агропрома появилась возможность приобрести сырье.

Правда, завозят его сейчас из Ленинграда и Краснодара, хотя в нашем лесном крае и малины, и бузины, как говорится, море. Так что надо бы подумать о собственном производстве исходных продуктов.

Комбинат продолжает расширять ассортимент напитков. К уже знакомым нам «Яблоку», «Лимону», «Золотистому мандариновому», «Колокольчику» и «Виноградному» прибавится традиционный грузинский «Бахмаро», приготавливаемый на чайном настое.

На снимке: лаборант Зоя Корниенко проверяет качество первой партии «Лесной ягоды».

Фото И. Мелешенко.

/ Брянский рабочий. - 1987. - 9 июля (№ 158). - С. 1. /

Володарский район: люди, планы, дела ... В энергию действий !

Социально-экономический репортаж «с путешествиями» в день давний и будущий

...

Методом «наложения»

...

Стары и проблемы пиво-безалкогольного комбината. В постановлении ЦК партии и Совмина «О мерах по ускорению экономического и социального развития Брянской области»

Министерство пищевой промышленности обязывалось до 1985 года провести строительство и реконструкцию комбината. «Брянский рабочий» уже писал, что вместо помощи министерство лишь шлет комиссии.

Мало что изменилось и сейчас. Правда, имеется договоренность с Чехословакией на поставку оборудования для солодового производства.

В следующем году ожидается первая партия, а весь комплект барабанов – к девяностому году.

В общем, все пока в будущем.

А нынешняя ситуация – сокращение солодового производства. Трудно понять такую медлительность министерства.

...

Т. Немешаева, А. Новицкий

/ Брянский рабочий. - 1987. – 27 августа (№ 197). – С. 2. /

Страницы истории

Это время гудит телеграфной струной...

В нашей газете не однажды вы могли прочитать подборки из архивных документов, из публикаций «Брянского рабочего» первых лет Советской власти. Продолжаем эту хронику, которая немало может дать всем, кто интересуется «биографией» нашего края.

*Научный сотрудник облгосархива Т.В. Марченко
подготовила подборку «1919-й. Гражданская война».*

В начале марта перешла в наступление колчаковская армия. **Апрель, 12.** Опубликованы «Тезисы ЦК РКП(б) в связи с положением на Восточном фронте».

...

Май, 23. Рабочие Брянского сухарного завода отчислили половину дневного заработка в помощь Красной Армии.

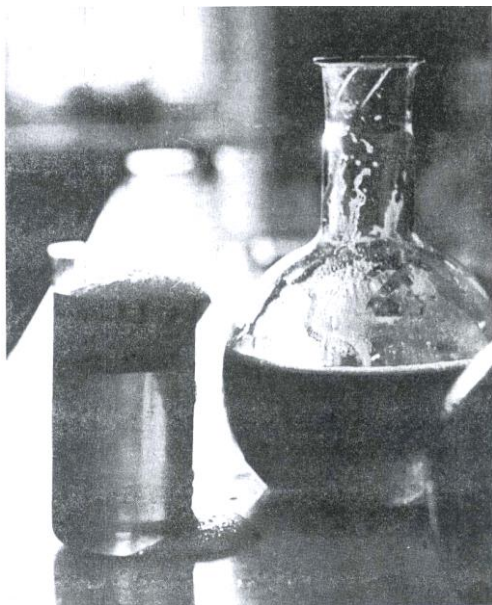
...

/ Брянский рабочий. - 1989. – 5 февраля (№ 31). – С. 2. /

XX век, 90-е годы

Брянское пиво признано лучшим !

Из 10 образцов, представленных восемью предприятиями агропрома и потребкооперации из Орловской, Брянской, Воронежской, Курской и Белгородской областей на межобластной смотр качества пива



Состоялся он на прошлой неделе в дегустационном зале АО «Брянскпиво». И хотя для нас, потребителей, этот пенистый, освежающий и чуть туманящий голову напиток ассоциируется лишь с отдыхом да приятными ощущениями (если, конечно, не перебирать), для пивоваров это был серьезный экзамен. Еще бы, ведь организаторами мероприятий выступили Брянская госторгинспекция по качеству вместе с коллегами из Орла и Белгорода, а они к качеству относятся куда строже, чем простые покупатели

(зачастую даже лишенные возможности выбора). Так что победителей ждали ценные призы, сделанные на Дятьковском хрустальном заводе, а тех, чье пиво будет признано неудовлетворительным, - строгие штрафные санкции. К тому же образцы для дегустации отбирались не самими пивоварами, а все теми же придирчивыми инспекторами: из партий предназначенных для продажи.

Впрочем, тревога за свою продукцию не помешала участникам смотра насладиться дегустацией представленных образцов, оценить их достоинству, а заодно и пообщаться на профессиональные темы - ведь здесь, как и везде, проблем хватает.

Нас очень тревожит состояние пивоваренной промышленности, - сказал начальник Брянской госторгинспекции А.А. Блинов. - В то время, как мы наблюдаем усиленное спаивание народа крепкими спиртными напитками, производство пива (которое является прекрасной альтернативой водке) сворачивается, качество падает. Пиво-безалкогольные

предприятия зачастую просто переходят на производство или розлив гораздо менее благородной, но более «градусной» продукции. Розничная торговля тоже не облегчает жизнь пивоварам; а ведь эта отрасль, как никакая, зависит от четкости доставки и своевременной продажи продукции. Зато большие деньги гребут перекупщики, одновременно завышая цену и снижая спрос.

Еще одной серьезной проблемой являются налоги сегодня они довольно жестко «обложили» пивоваренную промышленность: лишь десятая часть товарной стоимости продукции достается предприятию. Отсюда - хронический недостаток средств на расширение и модернизацию производства, на котором, казалось бы, озолотиться можно. И извольте тут делать хорошее пиво.



***Глава администрации Володарского района А.А. Чернявский
вручает третий приз директору ТОО «Пищевик»
из Белгородской области С.Г. Толстуну.***

Впрочем, Брянскому пиво-безалкогольному за качество краснеть не пришлось. Карта дегустатора предусматривает целую серию критериев оценки: пенистость, пеностойкость, прозрачность, вкус, хмелевая горечь. Любой знаток отрадного напитка не затруднится, выдать рекомендацию с первого глотка. Но здесь все делалось основательно, «по науке» - вплоть до световых экранов для определения прозрачности.

Количество пены и её стойкость устанавливали в лаборатории. По нормативам, мало - мальски приличное пиво, наливаемое в стакан, должно давать не меньше 2 - 2,5 сантиметра пены, и держаться она должна не меньше 2 минут.

Будет возможность - проверьте на доступном образце. Победитель брянский «Колос» дал аж 5,8 сантиметра на четыре с лишним минуты. Кроме того, пиво было достаточно прозрачно, имело чистый вкус и приятную хмелевую горечь. Здесь взгляды дегустаторов совпали. Зато новый сорт «Орловский рысак» из соседней области вызвал серьезные разногласия. И хотя, по словам производителей этого напитка, орловчане своего «рысак» признали и полюбили, на лицах у большинства дегустаторов читалось внутреннее сомнение. Все осложнялось тем, что, помимо нетрадиционного вкуса (в производстве этого сорта использовался, кроме прочего, овес), пиво не обладает должной прозрачностью. В конце концов порешили, дабы не губить инициативу, «Орловского рысак» с дегустации снять, признать, что комиссия не имеет достаточного опыта для оценки столь нетипичного пива, а авторам его посоветовали доводить новый сорт до полной кондиции и прозрачности.



***Интервью дает сотрудник
НИИ пивоваренной промышленности
Т.П. Домбровская***



В лаборатории

Второе место осталось за воронежским «Жигулевским», а третье поделили белгородцы и куряне. Последние, кстати, могли бы получить почетный приз за разнообразие представленных сортов: у них и «Московское», и «Славянское», и даже «Пикур». Это свой, фирменный сорт, название расшифровывается как «Пиво курское», и за право называть пиво такой аббревиатурой заводу пришлось в свое время побороться.

После распределения мест и призов можно было расслабиться: поговорить о нюансах вкусовых качеств, о технологиях, новых и хорошо забытых старых рецептах.

Орлчане выставили на стол свой «сюрприз», с которым пока мало кто знаком, но, может быть, в ближайшем будущем... Это напиток «Брожение», в народе уже получивший более хлесткое название «рельсы». Вот как охарактеризовал его С.Г. Толстун, директор ТОО «Пищевик» из Белгорода:

Имеет от 6 до 9 градусов крепости, то есть как раз заполняет пробел между пивом и сухим вином. Представляет из себя продукт хлебного брожения, сдобренный ароматизатором. Если проще, то это очень напоминает брагу. Разливается в бутылки емкостью 0,33 литра и стоит 68 рублей. Пользуется хорошим спросом. Короче говоря: держись «Пепси»!

Брянским пивоварам тоже было что предложить своим коллегам. Прямоком из цеха на дегустационные столы было доставлено пиво «Свень» - новый сорт, который вот-вот появится в продаже. Пока же его по достоинству оценили профессионалы.

При приготовлении этого пива используется концентрат квасного сусла - нечто до недавнего времени неслыханное. Сегодня же этот прием входит в моду, концентрат придает напитку приятный своеобразный вкус. Впрочем, сами попробуйте...

И чуть-чуть на безалкогольную тему. Хозяева подали к столу напиток из концентрированного сока манго (его поставляют из Чили).

Это тоже новый образец продукции, а будем ли мы этим летом с чилийским манго - время покажет. Хотелось бы.

Ну а в заключение остается только поздравить брянских пивоваров с победой а нас с вами - с тем, что мы пьем лучше в округе пиво (конечно, когда удастся его купить). Так будем здоровы!

Анастасия Корня,
фото М. Соловьянова

/Брянские известия. – 1993. – 18 июня (№ 116). – С. 1, 2./

Пиво – не диво. Но только на дегустации

Межобластной смотр качества пива прошел в Брянске. Из 10 образцов, представленных Орловской, Воронежской, Курской и Белгородской областями, местный напиток признан лучшим. Почетный приз достался пиву «Колос». Оно, как отметили дегустаторы, имеет чистый вкус и приятную хмелевую горечь. Второе место - за воронежским «Жигулевским».

Демонстрировались и новинки. Орловский напиток «Брожение» - нечто среднее между пивом и сухим вином, брянское пиво «Свень», для изготовления которого впервые использован концентрат квасного сусла.

На этой приятной ноте можно было бы и закончить, если бы после данного шоу на прилавках магазинов появилось в достатке пиво. Оно в основном перекачивается к спекулянтам, которые «дерут» за бутылку бешеные деньги.

Михаил Атаманенко

/Правда. – 1993. – 19 июня (№ 116). – С. 4./

Пейте пиво пенное!

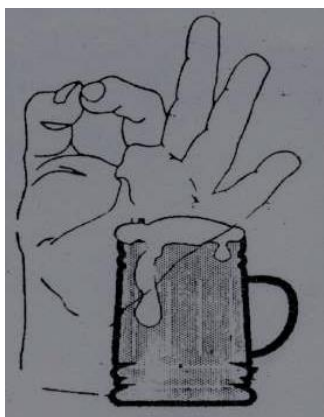
Прошел межобластной смотр качества пива.

Восемь агропредприятий представили свою продукцию на суд жюри.

Жюри, трезво оценив все представленные образцы, решило: лучшее пиво в Брянске.

Позади остались «Орловский рысак», «Брожение», «Воронежское», «Жигулевское», курские «Пикур», «Московское» и «Славянское».

Знай наших и пей наше!



Е. Фрумкина

/Брянское время. – 1993. – Июнь (№ 24). – С. 2/

Продукция АО «Брянскпиво»

- пиво «Свень»

Вы еще не пробовали? Вы много потеряли !

Этот тонизирующий слабоалкогольный напиток обладает прекрасным гармоничным ароматом с ясно выраженной хмелевой горечью.

По центральным областям России по качеству пиво «Свень» заняло первое место.

Безалкогольные напитки:

«Манго» - обладает прекрасным вкусом, тонким ароматом с добавками витаминов. Напиток «Манго» - это удовольствие плюс витамины.

«Брянский квас» - напиток богат витаминами, минеральными солями, эфирные масла трав шалфея, мяты, душицы придают ему пикантный вкус и аромат пряных трав.

Продукция продается в неограниченных количествах.

/Брянское время. – 1993. – Октябрь (№ 39). – С. 2/

[Информация]

Городская жизнь

Новый газированный напиток «Сиртаки» начали выпускать в АО «Брянскпиво».

Он изготавливается на греческом концентрированном сиропе «Кокосовый орех». Это девятый вид подобных напитков, выпускаемый предприятием.

/ Брянское время. - 1994. – Август (№ 33). – С.2. /

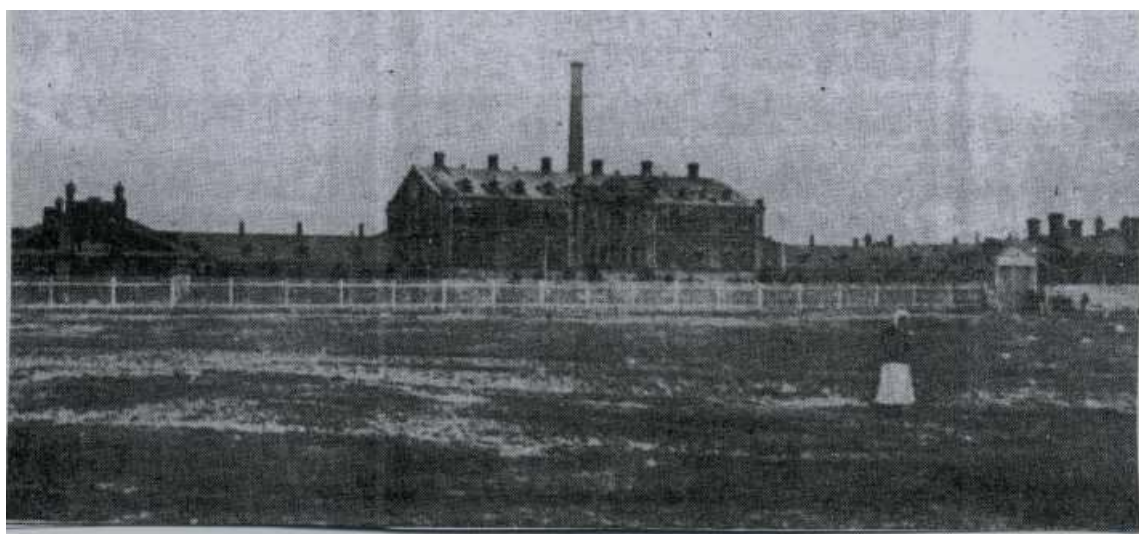
Привокзальная слобода: сухарный завод

Тихановская газета «Брянский вестник» 2 июня 1896 года сообщала: «С 22 мая в Привокзальной слободе приступлено к постройке Сухарного завода военного ведомства. В настоящее время идут пока земляные работы и подвозка камня». Для этого завода еще в 1894 году городская управа отвела земельный участок по просьбе военного ведомства. В то время в Привокзальной слободе (ныне Володарский район города) проживали около четырех тысяч жителей, связанных с обслуживанием Брянск - Орловского и Брянск - Полесского железнодорожного узла.

Вел строительство завода барон, тайный советник Николай Карлович фон Дершау - сын известного русского генерал - лейтенанта немецкого происхождения Карла фон Дершау, коменданта крепости Або (ныне - Турку, Финляндия). Таких заводов в России, помимо

брянского, строили еще два: в Барановичах и в Ровно. Каждый был рассчитан на выпуск четырех тысяч пудов сухарей в сутки.

Проект завода представлял собой современное механизированное предприятие по производству сухарей для армии. Там предусматривалось возвести два производственных корпуса и подсобные сооружения. Первый корпус - сухарный цех с подготовительными отделениями, пекарней и тридцатью двумя сушильными камерами. Второй - мукомольный цех с машинным отделением и котельной. В нем была предусмотрена электростанция для освещения всех заводских помещений 290 лампочками и восемью наружными фонарями. Кроме производственных корпусов предполагалось построить два каменных склада для ржи, деревянный - для сухарей, склады для угля, нефти, казармы на 120 человек (на сухарном, так же, как и на Арсенале, работали только военные; позже там разрешили работать вольнонаемным гражданам), административное помещение, подъездные пути узкоколейки, артезианский колодец, кузницу, столярную, карцер, три дома для офицерских семей, ледник и другие подсобки.



В ноябре 1898 года в Брянск прибыл исполняющий обязанности начальника завода капитан Николай Евгеньевич Эльснер. А к середине 1899 года Н. К. Дершау пригласил приемную комиссию, решив, что основные строительные работы завершены. И вот 23 июля 1899 года комиссия Московского военного округа начала работу по приемке завода в казенное ведомство. К тому времени в город приехала и военная команда, которая должна была первой начать трудиться на заводе. Начальником ее назначили В.П. Бухарина,

заведующим отделом сухарного производства К.Н. Васильева, заведующим мукомольным отделом - А. Ю. Свиньина и заведующим продовольственным отделом - А.Г. Грекова.

В процессе приемки завода и пусконаладочных работ в проект внесли несколько корректив. Санитарный врач потребовал работу производства вести не в две смены - по двенадцать часов, а в три. Его требование удовлетворили, в результате рабочая смена стала составлять восемь часов. Кроме того, расчеты комиссии показали, что дополнительно необходимо соорудить складские емкости. При пробном пуске Константин Николаевич Васильев потребовал не только улучшить, но и перестроить вентиляционную систему в цехе.

Почти то же самое предложил и Александр Юрьевич Свиньин. Комиссия согласилась с доводами руководителей этих двух ведущих производственных цехов, и пуско-наладочные работы велись до 12 ноября 1899 года, пока не были устранены недостатки. Практически завод начал действовать в декабре 1899 года.

Несмотря на то, что предприятие оснастили передовой по тому времени техникой, оно тем не менее сохраняло еще много отживающего. Так, из семи паровых котлов четыре были приспособлены под отопление дровами. Подъезд от железнодорожной станции Брянск-Полесский протяжением 1082 сажени имел узкоколейный путь, из-за чего приходилось перегружать сырье и продукцию.

В 1902 году на сухарном заводе освоили производство сухих овощей, в частности, капусты. Уже в сентябре 1906-го отправлено с предприятия 1800 пудов этой продукции.

Вскоре после того как завод пустился на полную мощность, сменили его руководство. Начальником назначили полковника Марглюшенко, который обновил технику, расширил подсобное хозяйство, построил казармы. В это же время установили телефонную связь с городом. В 1913 году напротив сухарного запланировали построить техническое училище для подготовки специалистов по обслуживанию оборудования и машин завода и других подсобных предприятий. Однако проект остался лишь на бумаге: пришла война.

В 1917 году, в период подготовки к выборам в Учредительное собрание, на заводе открыли избирательный участок № 13. Выборы здесь состоялись 12 ноября. В ноябре - декабре 1917 года здесь ввели рабочий контроль за производством.

После Великой Отечественной от завода почти ничего не осталось - только развалины основных корпусов.

В 1946 году на восстановленных производственных площадях построили небольшой хлебозавод. Здесь же в 1952-м начал действовать опытный цех по выпуску солода, а в

следующем, 1953-м развернулось строительство Брянского завода красного ржаного солода, который начал работать в августе 1954 года. Теперь здесь - объединение пивобезалкогольных напитков.

Ф. Исайчиков.

На снимке: так выглядел сухарный завод.

На площади перед ним предполагалось построить техническое училище.

Фотокопия П. Майстрова с открытки из коллекции автора.

/ Брянский рабочий. - 1995. - 11 апреля (№ 67). - С. 4. /

[Информация]

Городская жизнь

Литр пива будет стоить 800 – 900 рублей, литр кваса – 500. Об этом сообщил отдел защиты прав потребителей мэрии. Несмотря на потепление, ни одна торговая точка пока не заказала прохладительных напитков, по сведениям директора АО «Брянскпиво» Н. Скибы.

/ Брянское время. - 1995. - 12 – 19 апреля (№ 15). - С.2. /

[Информация]

Городская жизнь

Квас немного подорожает – рублей на 50 – 100 за литр, сообщила начальник отдела по защите прав потребителей администрации Ирина Седачева. Связано это с увеличением накладных расходов. По ее мнению, торговля квасом должна улучшиться, так как АО «Брянскпиво» и пищекомбинат «Бежицкий» стали отпускать квас и по выходным.

/ Брянское время. - 1995. - 14 – 21 июня (№ 24). - С.2. /

[Информация]

Городская жизнь

После пятилетнего перерыва возобновлен выпуск напитка «Крем - сода» на Брянском пивобезалкогольном комбинате. По словам директора комбината Николая Скибы, перерыв был связан с отсутствием компонентов для производства напитка.

Скоро должны появиться в брянских магазинах тоже подзабытые напитки на основе концентрированного яблочного сока – «Яблоко», «Золотой ранет» и другие. Как сообщил Николай Скиба, разрабатывается рецептура напитков на основе лекарственных трав, например, женьшеня. А любители пива кроме «Жигулевского», смогут совсем скоро попробовать еще четыре сорта.

/ Брянское время. - 1995. – 26 июля 1 августа (№ 30). – С.2. /

[Информация]

Городская жизнь

Брянское пиво «Свень» поменяет свое лицо, то бишь этикетку. Директор АО «Брянскпиво» сообщил «БВ», что напиток с этикетками Санкт-Петербургского производства поступит в продажу через одну – две недели.

/ Брянское время. - 1995. – 6 - 12 декабря (№ 49). – С.3. /

Дистанция огромного размера:

катастрофическое расслоение коснулось и предприятий

... Итоги работы промышленных предприятий области по использованию численности и средств на оплату труда за 1994 год.

ИТОГИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 1994 ГОД ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ И СРЕДСТВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОПЛАТУ ТРУДА.

Наименование предприятия	Численность (чел)	Средняя месячная плата одного работника (руб)	Средне- месячный доход одного работника (руб)
[Среди предприятий]:			
АО «Брянскпиво» (Володарский р-н)	474	154727	163816

/ Брянский рабочий. - 1995. – 21 июня (№ 114). – С. 2. /

А пиво у нас самое дешевое

Жара в Брянске спадает.

И вместо 36 бочек кваса по 900 литров жители областного центра стали пить по 16 бочек в день, что немного огорчило работников АО «Брянскпиво».

А вообще жители города этим жарким летом стали больше употреблять кваса, пива, безалкогольных напитков.

За 5 месяцев потребление пива к уровню прошлого года составило 111%, кваса - 142%, безалкогольных напитков - 106,6%.

Ежедневно завод отправляет в магазины 3200 - 4200 ящиков пива, пять пивовозов развозят 15 тысяч литров пива по барам. Вывоз цистернами сократился примерно на 20 процентов. Дороговато для посетителей угощение баров.

Но в среднем, по мнению генерального директора АО «Брянскпиво» Н.Ф. Скибы, брянское пиво самое дешевое в России. В соседних регионах оно идет уже по 3000 - 4000 рублей за бутылку.

/ Брянский рабочий. - 1995. – 23 июня (№ 116). – С. 1. /

Социально – экономическое положение Брянской области

в первом полугодии 1995 года

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение области в январе – июне 1995 года....:

...

С начала года больше, чем за соответствующий период прошлого года, произведено мясных консервов (в 2,1 раза), вина плодово – ягодного (в 1,8 раза), мороженого (в 1,7 раза), минеральной воды (в 1,5 раза), макаронных изделий (на 34 %), безалкогольных напитков (на 33 %), пива (на 2,7 %), водки и ликеро-водочных изделий (на 2%)

...

/ Брянский рабочий. - 1995. – 29 июля (№ 142). – С. 2. /

Под пиво и сигареты

**50 предприятий, начисливших самую высокую
среднемесячную зарплату за июнь 1995 года**

п/№	Наименование предприятия	Местонахождения	Численность работающих (человек)	Среднемесячная зарплата (руб.)
	[Среди предприятий]:			
	АО «Брянскпиво»	Володарский р-н	496	559647
	[и другие]			

/ Брянский рабочий. - 1995. – 1 сентября (№ 166). – С. 2. /

Обойдемся и без баварского

Пиво «Свень» АО «Брянскпиво» покорило членов центральной дегустационной комиссии. Ему присвоен диплом первой степени, иначе говоря, золотая медаль.

Это крупнейшая победа брянских пивоваров, если учесть, что дипломы получили еще два безалкогольных напитка - «Пересвет» и «Тажный родник». Соревноваться пришлось, как сообщил нам генеральный директор Николай Федорович Скиба, с тридцатью предприятиями России. Высокая оценка брянского пива должна сказаться и на его сбыте. Уже сейчас оптовики беспрестанно звонят в Брянск. Завод предполагает наладить розлив пива в бутылки емкостью 0,33 литра.

К сожалению, непревзойденный брянский квас не получил такой же высокой оценки только из-за оформления бутылки и вида этикеток.

В мае «Брянскпиво» примет участие в международной выставке - ярмарке, которая состоится в Сочи.

/ Брянский рабочий. - 1996. – 3 апреля (№ 65). – С. 1. /

Пиво "Свень" - это класс!

Дипломом первой степени российской ассоциации «Пивиндустрия» отмечено пиво «Свень» АО «Брянскпиво». Столь высокую оценку брянское пиво заслужило в соперничестве с 43 образцами российских пивзаводов, которые были представлены Центральной дегустационной комиссией.

По словам директора АО «Брянскпиво» Николая Скибы, дегустация проводилась «в открытую», то есть дегустаторы знали, какое именно пиво они пробуют. Учитывая мощное давление со стороны представителей ведущих пивзаводов страны, шансы «Свени», честно говоря, были невелики. И то что брянское пиво в этих условиях отметили дипломом первой степени, лишь доказывает, что «Свень» - это действительно класс!

Между тем даже в Брянске темное пиво, как с сожалением признает Скиба, пока не оценено «по достоинству» - берут его хуже заурядного «Колоса» или «Жигулевского». Вот почему «Брянскпиво» разливает «Свень» пока лишь один - два дня в месяц.

«Свень» была придумана несколько лет назад. В создании нового сорта брянским пивоварам помогли специалисты отраслевого института пивоварения. Отличие «Свени» в том, что это пиво готовится не на ячменном, а на красном, ржаном солоде.

«Свенью» заинтересовались московские оптовые торговцы. Чтобы товар «смотрелся лицом», предполагается, что в ближайшее время «Свень» получит свою фирменную пробку и будет разливаться в бутылки 0,33 литра.

Ю. Васильев

ДОСЬЕ «БВ». Темное пиво «Свень» имеет сладковатый вкус солода с горечью. Плотность – 15 процентов. Содержание алкоголя – 4 процента. Удостоено серебряной медали на международном конкурсе в Сочи в 1994 году.

/ Брянское время. - 1996. – 3 – 9 апреля (№ 14). – С.3. /

Высокая пена – хорошее пиво

Репортаж с коллективного распития хмельных напитков

Где еще попробовать сразу шесть сортов брянского пива, как не на смотре качества этого хмельного напитка? Потягиваешь пивко, закусываешь бутербродами с колбасой,

сыром. Мелко, нарезанная селедочка опять же... Кто не допил образец - выливает остатки в специальную колбочку, но не все смогли себе такое позволить.



Одно удручает - сортов-то всего шесть. Только-только войдешь во вкус, а уже смотр подошел к концу!

Приятно, конечно, инициатива областной торгинспекции по приглашению на мероприятие журналистов. Под пиво любая информация усваивается глубже и тверже. Даже если она наводит на грустные размышления.

Не может порадовать факт «выпадения пива в осадок» на второй день после завоза в магазин. Спрашиваешь: «Пиво свежее?»

- «Свежее», - отвечает продавец, стыдливо переводя взгляд с покупателя на какие-то плавающие в бутылке крошки. По этому признаку инспекция в основном и бракует пиво.

Оказывается, у предприятий трудности с солодом. Настолько непреодолимые, что стародубское АО «Консервсушпрод» практически остановилось. Брянская область отнюдь не богата ячменными плантациями, а тот солод, что покупают на стороне, оказывается халтурным, способствуя выпадению осадка. Иногда виноваты и магазины, хранящие пиво на свету и в теплом месте.

Только «Брянскпиво» само производит солод, потому и работает стабильно. Тем не менее предприятие все равно упрекнули: маловато сортов. Только и попробовали на смотре «Ячменный колос» да «Московское». Последнее, по признанию работников торгинспекции, их любимое: пену в стакане дает шестисантиметровую, а в бутылке остается пенная сеточка - знак качества.

Знаменитую «Свень» так и не удалось продегустировать, хотя желание откусать крепкого темного напитка было у присутствующих налицо. «Свень» инспекция попросту не обнаружила в торговле при отборе образцов. Директор «Брянскпива» Николай Скиба заметил, что консервативное брянское население не шибко берет «Свень», предпочитая привычные сорта.

На реплику репортера «БВ», являющегося по совместительству любителем пива, что «Свень» в магазинах «метут», как только пиво там появляется, директор радостно

восклицал: «Значит, появились настоящие ценители!» Будем надеяться, чаще станет появляться теперь в торговле и «Свень».

Да что там «Свень», обычный «Колос» после окончания смотра автору этих строк не удалось обнаружить в ближайших от редакции магазинах. Пришлось ограничить себя «Речицким» белорусского производства, которое почему-то всегда есть на прилавках...

Привыкшему до смотра оценивать пиво двумя категориями – «хорошее» и «плохое» - репортер обогатил свою память знанием следующих терминов: полный вкус, букет ароматов, хмельная горечь, норма кислотности, наконец, соответствие ГОСТу. Будет чем щегольнуть в пивной компании!

Призов на этом смотре не давали. Просто признавали пиво стандартным либо не стандартным. Из образцов Брянского, Стародубского и Почепского заводов, куда входило и разливное пиво, все, за исключением бутылочного «Колоса» из Стародуба, признаны стандартными. «Колос» хоть и «соответствовал ГОСТу», но одному инспектору не понравился его вкус. Атак нормальное пиво...

Торгинспекция пообещала еще раз проверить «пивные» предприятия, кстати, оштрафованные в этом году на полтора миллиона рублей, на предмет качества, помывки бутылок, проставления даты на этикетках и расширения ассортимента.

Александр Пальников

/ Брянское время. - 1996. – 11 – 17 июля (№ 28). – С.15. /

Социально – экономическое положение области за январь – март 1997 года

**Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение
области в январе – марте 1997 года...:**

...

Производство продукции пивоваренной промышленности сократилось на 9 процентов, в марте по сравнению с февралем 1997 года выпуск пива увеличился на 9 процентов.

...

/ Брянский рабочий. - 1997. – 29 апреля (№81 - 82). – С. 3. /

Целебные напитки к дню города

На проходившей в Москве 21 - 26 августа международной выставке - ярмарке «Пивоиндустрия - 97» такие напитки ОАО «Брянскпиво», как «Брянский квас» и два новых, недавно внедренных в производство – «Таежный родник» и «Пересвет», получили серебряную медаль.

Эта высокая оценка неслучайна. «Брянский квас» известен давно, но, к сожалению, больше в Москве и Санкт – Петербурге, чем в Брянске. Большие трудности приходится преодолевать отменному по качеству квасу, чтобы попасть в торговую сеть. Почему-то магазины не хотят принимать его на реализацию, хотя любителей кваса не стало меньше, несмотря на конкуренцию со стороны крашей, хершей и пепси. Однако куда им со своими химическими наполнителями тягаться с квасом, приготовленным из натуральных ингредиентов ! Но если в столицах успели в этом разобраться, то брянские потребители и торговля отдают предпочтение химической индустрии западных стран.

Однако «Брянскпиво» ищет новые рынки сбыта для своей безалкогольной продукции и продолжает разрабатывать новые напитки.

К дню города приурочен выпуск совершенно новых газированных напитков, основа которых - экстракты из таких лекарственных трав, как женьшень, элеутерококк, чабрец, шиповник, боярышник и др.

И «Таежный родник», и «Пересвет» являются не просто прекрасными тонизирующими напитками, приготовленными из натурального, экологически чистого сырья, они обладают выраженными целебными свойствами. Был проведен целый ряд экспертиз, в том числе - в институте радиационной фармакологии в г. Обнинске. Результаты впечатляющие. Так, систематический прием напитка «Таежный родник» обеспечивает общеукрепляющий эффект. Улучшается работа сердца, повышается жизненный тонус, нормализуется пищеварение, повышается иммунная защита организма, выводятся радионуклиды.

И «Пересвет», и «Таежный родник» содержат экстракт женьшеня, а «Пересвет» еще и травы эхинацеи, употребление которой обеспечивает сопротивляемость организма гриппу.

Хотелось бы, чтобы эти новинки ОАО «Брянскпиво» нашли место и на нашем рынке, а не только в Москве и Санкт- Петербурге. Ко дню города будет начат серийный выпуск этих напитков. Пробная партия разошлась быстро.

Кажется, уже пришло время поощрять собственных производителей и разработчиков отечественной первоклассной продукции. И это в общем-то в наших руках, когда мы делаем выбор, покупая пепси или «Брянский квас» и «Таежный родник» ...

Ольга Садохова

/ Брянский рабочий. - 1997. - 6 сентября (№ 173). - С. 1. /

Наша дегустация



Жизнь дарит людям разные гадости. При историческом материализме не было изобилия, зато не стояла проблема выбора. Мало кто различал тогда, скажем, свинину или говядину, доставали просто мясо. Теперь другая беда - разбегаются, понимаешь, глаза...

Чтобы снабдить население некоторыми ориентирами, «Клуб потребителей» вводит рубрику «Наша дегустация». Раз в месяц в редакции «БВ» будут собираться небезызвестные в городе люди, и мы станем пробовать на них всевозможные продукты. Причем названия и этикетки они не увидят - дегустаторы оценивают исключительно вкус продукта. Апофеоз - выведение среднего балла и «срывание масок». В результате образуется некий рейтинг, который, конечно, мало к чему обязывает, но все же...

Предлагаем вашему вниманию отчет о первой дегустации:

...

	Б.В.	Н.Н.	А.С.	П.Ш.	И.Ш.	Средний балл
"Балтика" N1, Петербург	5	10	10	10	5	8,0
"Крыница", Минск	6	6	9	7	8	7,2
"Ячменный колос", Брянск	7	8	8	8	10	8,2
"Афанасий", Тверь	10	10	9	6	7	8,4
"Днепровское", Речица	8	7	8	10	6	7,8
"Пикур", Курск	9	8	8	6	9	8,0

Такая получилась дегустация. От дружеской посиделки она отличалась постановкой проблемы: не напиток ради приятного общения, а все общение ради приятного напитка. И напиток получил свое.



Юлия Мерзликина,

Фото Николая Воробьева

/ Брянское время.- 1997. – 1 – 7 октября (№ 40). – С. 15./

Женьшень теперь добавляют даже в пиво

«Оздоровляющее» пиво «Брянское» - с добавлением женьшеневого концентрата – разработано на АО «Брянскпиво».

Уже придуманы этикетки, и на конвейер продукт выпустят только к концу этого года.

Как нам сообщили в лаборатории АО, разработчики опасаются за судьбу напитка, ведь брянский потребитель очень консервативен. Нетрадиционное пиво может постигнуть участь брянских безалкогольных напитков «Пересвет» и «Таежный родник» с травяными добавками, к которым так и не привыкли.

«Брянское пиво» - светлое, как раз по местным вкусам, ведь темная «Свень» при всех ее достоинствах не смогла завоевать рынок.

А.Кондратов

/ Брянское время. – 1997. – 12 – 18 ноября (№ 46). – С. 3./

ОАО "БРЯНСКИПИВО" предлагает широкий ассортимент

ПИВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

Удовольствие + витамины!

«Московское»
«Славянское»
«Ячменный колос»
«Свень»

Пиво темное, облепленное газированным сиропом, бронзовым медалью.

Энергетическая ценность пива — от 37 до 64 ккал и 100 г.
Цены доступны каждому (от 1750 до 2154 руб.)

«Лесная ягода»
«Дишес»
«Тихий родник»
«Пересвет» (обладатель одной серебряной медали)
«Брянский квас» (обладатель золотой и 2-х серебряных медалей).
Цены от 830 до 1450 руб.

Напитки — это вкусно. Утоляют жажду! Повышают общий тонус организма! Способствуют правильному обмену веществ! Содержат витамины, аминокислоты и микроэлементы. Благоприятно влияют на органы пищеварения и обладают противовоспалительным действием.

ПЬИТЕ из натурального сырья диетические целебные напитки, не имеющие противопоказаний и рекомендуемые взрослым и детям!

Брянск, 241021, ул.Пушкина.
Телефоны: 2-01-23, 2-10-74, 2-05-77.
Факс: 2-31-09.

/ Брянский рабочий. - 1997. - 9 декабря (№ 238). - С. 3. /

Квас - орденоносец

"Брянский квас", выпускаемый АО "Брянскпиво", получил серебряную медаль на международной выставке-ярмарке в Москве.

На проходившей в ВВЦ (бывшая ВДНХ) выставке было продегустировано около сотни сортов кваса. По словам сотрудницы лаборатории АО Зинаиды Климовой, на «золото» претендовал исключительно брянский квас. Но после вмешательства мэра Москвы Юрия Лужкова на первую строчку поднялся все же московский квас, а брянскому скостили полбалла.

Ближайшая выставка пива-кваса намечается в Питере в конце марта. Пока на заводе ожидают сырье, чтобы начать выпуск нового пива с экстрактом женьшеня.

Александр Кондратов

/ Брянское время. - 1998. - 4 - 10 февраля (№ 6). - С. 5./

Шефская помощь расширяется

Вчера в областной администрации состоялось заседание по патронированию детских сиротских и санаторных учреждений.

На встречу были приглашены руководители самых крепких организаций разных форм собственности, которые в нынешних трудных условиях умудряются находиться на плаву: ОАО «Термотрон», АО «Брянсксвязьинформ», Центра стандартизации, метрологии и сертификации, ОАО «Брянскнефтепродукт», АО «Макарон - сервис», АОФ «Брянскхлебпром», ОАО «Брянскпиво»,... [и др.].

...

Эта встреча явилась вторым этапом политики областной администрации, направленной на закрепление за сиротскими учреждениями шефов.

Руководители сильных предприятий никогда не отказывали в помощи детям, лишенным отцовского и материнского тепла. Благодаря патронажу помощь будет носить системный характер.

В заключение губернатор Юрий Лодкин огласил постановление, закрепляющее за сиротскими и санаторными учреждениями шефов.

/ Брянский рабочий. - 1998. - 12 февраля (№ 36). - С. 1. /

Первая награда новому пиву

На пятом международном пивном аукционе в Санкт – Петербурге пиво «Специальное», выпуск которого недавно освоен АО «Брянскпиво» получило серебряную медаль.

По словам начальника производственной лаборатории предприятия Зинаиды Климовой, в крупнейшем выставочном центре ЭКСПО было выставлено около 90 образцов российского, польского, молдавского и чешского пива.

Эксперт сидел в отдельной кабинке и, попробовав «зашифрованный» под номером образец, выставял оценки.

«Специальное» оказалось среди лучших в номинации «светлое пиво». Г-жа Климова также сообщила, что опасения относительно новой продукции оказались напрасными – первая партия пива – призера в Брянске почти распродана.

В Питере отличился и брянский квас, завоевавший «золото».

А.Кондратов

/ Брянское время. – 1998. – 15 – 21 апреля (№ 16). – С. 3./

Пивные реки, конкурентные берега...

Казаки - разбойники

Брянское пиво в ряду из пробованных мной за последние две недели напитков обладает исключительным свойством: оно не только не дает засохнуть, но и стабилизирует давление. Правда, это зависит от индивидуальности организма. Но факт остается фактом. Выпускаемая на нашем Брянском пивзаводе пиво «Свень» и «Брянское специальное» не слишком ударяет в голову, не очень учащает ритм сердца. А не фильтрованное пиво прямо – таки обволакивает приятной истомой всю душу...

Впрочем, еще никто не сказал, что все брянское плохое. Недавно, а точнее в марте, продукция Брянского пивзавода на пятом Международном пивном аукционе завоевала призовые места: серебряную медаль – «Пиво специальное» с добавками корня женьшеня и травы эхинацеи и золотую медаль – среднегазированный напиток «Брянский квас».

И тем не менее особого повода радоваться и восхищаться нет. Брянское пиво вытесняется с территориального рынка под напором пивной продукции Белоруссии, Москвы, Санкт – Петербурга. С отменой налога на добавленную стоимость не исключен наплыв сумского, черниговского, житомирского и, разумеется, киевского пива. Брянскому продукту придется еще больше потесниться, если не принять ряд решительных мер.

По некоторым подсчетам, брянское пиво потеряло половину своего рынка.

И это произошло не далее как два года назад. Открылась граница с Белоруссией, и оттуда хлынул поток дешевого напитка. Настолько дешевого, что Брянскому пивзаводу конкурировать с ним практически невозможно.

Завод не в состоянии снизить в три раза отпускную стоимость своей продукции. Он в

состоянии лишь снизить производство, что сегодня и делается. Хотя наряду с этим усилиями нового руководства предпринимаются попытки противостоять пивной экспансии севера, запада и юго – запада.

Северное направление я не случайно поставил на первое место. У меня в руках документ, проливающий свет на стратегические планы завоевания российского рынка (в том числе и брянского) крупнейшим пивоваренным заводом «Балтика», который был построен в 1990 году как государственное предприятие. Потом оно акционировалось. Акционерами «Балтики» стали двадцать восемь юридических и свыше двух тысяч физических лиц. Крупнейший пакет акций находится у скандинавских пивных компаний «Балтик Бевериджиз Холдинг». Это вам ни о чем не говорит ?!

Данный консорциум провел маркетинговые исследования и сделал самый крупный инвестиционный проект в пищевом комплексе России. За последние пять лет в развитие предприятия вложено 105 миллионов долларов США. Впечатляет ?

Однако капиталисты особо не раскошались. Основным источником финансирования стали собственные средства «Балтики». То есть сам пивзавод смог в короткое время не только окупить первоначальные инвестиции, но и стать донором. Одним словом, пиво, если его как следует делать, - это действительно золотой напиток в прямом и переносном смысле.

За шесть предыдущих лет «Балтика» с 27 миллионов литров увеличила производство пива до 301 млн. литров, или в 11 раз.

Сегодня «Балтика» стала крупнейшим пивоваренным заводом не только в России, но и в Восточной Европе. Работает там 1380 человек.

Главная стратегическая цель компании – увеличить к 2000 году производственную мощность до 800 млн. литров в год. В прошлом году «Балтика» приобрела пакет акций «Донского пива». Уже есть инвестиционная программа. На первом этапе выделяется 30 миллионов долларов. Цель – довести мощности завода в Ростове - на- Дону до 200 млн. литров. Как видите, цифры очень красноречивы. На их фоне конкуренция брянского пива выглядит по меньшей мере детской игрой казаки – разбойники. Область «пивной» политики не имеет, завод продолжает бороться за выживание фактически один с целой оравой конкурентов.

Вместо создания условий наибольшего благоприятствования Брянскому пивзаводу, который существует уже 27 лет, мы душим его не только всевозможными налогами, но и

тем, что плодим у себя мини – заводы по производству пива. Сегодня в Брянске и области семь производителей пива.

Надо честно признать: завод проспал свой звездный час. Произошло это года четыре назад, когда начали брянское пиво теснить с прилавков магазинов. Уж очень оно было невзрачным, портило всю малину.

Красочными этикетками, конечно, не залатаешь брешь потребления, но все же... Год назад «Брянскпиво» вместо старого директора обрело нового. Им стал главный инженер Н.Д. Ерохов. С его приходом на заводе развернулась реконструкция.

В прошлом году было закуплено и смонтировано оборудование для производства пастеризованного пива. Оно хранится не семь дней, как обычное, а месяц.

Запущено два двупозиционных этикировочных автомата. Наконец – то сделана первая попытка улучшить дизайн продукции. И еще одно новшество прижилось – кеги, бочки на пятьдесят литров. Их заправляют и развозят по магазинам. По мнению директоров, торгующих пивом на розлив, кеги спасают положение. И завода, надо полагать тоже.

Я видел в действии эту германскую линию. И дал зарок никогда не пить разливное пиво в бочках из-под кваса. Только в кегах ! Здесь емкости моются, пропариваются, наполняются пивом под давлением. Все закрыто. Гигиена на высшем уровне.

А главное, 650 кегов постоянно в обороте, постоянно приносят живую копейку. Шестьсот штук еще прибавится, и тогда спрос будет полностью удовлетворен.

В прошлом году на обновление производства истрачено 1 миллиард 600 миллионов рублей. В старых деньгах. Окупились затраты ? Пока не подсчитывали.

Но уже благодаря тому, что срок реализации пастеризованного пива увеличился до месяца, завод стал меньше терять, больше подстраиваться под торговлю.

Пиво – вещь капризная

Хотите успевать за спросом – работайте в режиме сетевого маркетинга. Как следует ведите мониторинг, отслеживайте все колебания на рынке, учитывайте особенности торговли в приграничной зоне, занимайтесь продвижением товара на рынке. Другого не дано. Жесткие правила игры надо принимать безоговорочно. Но, к сожалению, статистика по годам, месяцам, неделям и даже дням на пивзаводе раньше не велась. Раньше пиво было

нарасхват. Рекламой особо никто не занимался. Постороннего пива почти не было. Двух миллионов декалитров даже не хватало. И никто не думал, что когда-то придется заниматься продвижением пива на рынок. Да и, если честно, наука «промоушена» была да и есть еще за семью печатями для многих работников пивзавода. Только недавно появилась должность зам. директора по коммерции. Поздновато. Но старого директора трудно было переломить.

А между тем пики и спады в потреблении пива сами наталкивали на мысль, что этот процесс нельзя пускать на самотек. Черной дырой всегда считался период с сентября по декабрь. Но прогноза особого не делали. Просто снижали производство по мере отказа торговли. И сократили его наполовину. Для брянского пива грустные времена наступили, как уже упоминалось, с открытием белорусской границы. От наших соседей хлынул поток любимого везде напитка. А хлынул он потому, что там отпускная цена пива ниже в три раза. На наши деньги она составляет меньше рубля. А продается белорусское пиво по 2,8 рубля и выше. О чем это говорит?

О том, что основная масса денег, вырученных на белорусском пиве, оседает не в государственной казне, не в широком кармане коммерсантов, а, смею предположить, в кошельках коррумпированной прослойки нашего и белорусского истеблишмента. Именно он более чем заинтересован в широком паводке белорусского пива.

Разница между отпускной и продажной ценой заслоняет все интересы. Интересы брянских потребителей вновь принесены в жертву интернациональной политике сближения государств.

В принципе, это неплохо. Кому нравится, тот пусть пьет белорусские напитки. Квасной, пивной патриотизм в эпоху рыночных отношений смахивает на попытку Б. Немцова пересадить все правительство с иномарок на отечественные «Волги». Но беда в том, что государственные мужи, принимая решения, иногда не учитывают таланта низов. В «Волгу» шведский мотор запихнули, японские и германские колеса поставили, американские прибабасы... Про пиво наверху просто забыли. А между тем пиво, как и время, категория экономическая. Причем очень капризная. Чуть что - и прошла между пальцев. Ничего не остается.

Сегодня отпускная цена «Ячменного колоса» - 1 руб. 98 копеек плюс залоговая цена бутылки - 40 копеек. Пиво «Московское» - 2 руб.06 копеек. «Свень» - это последняя разработка - 1 руб. 24 копейки. Без стоимости бутылки. Плюс в магазине торговая наценка - и в среднем пиво стоит 2 руб. 80 коп. - 2 руб. 90 коп. одна бутылка. А отпускная цена бе-

лорусского пива на наши деньги - 96 копеек. Куда деваются два рубля с каждой бутылки белорусского пива? Это самый интересный вопрос, на который вряд ли мы получим ответ от наших доблестных правоохранительных и фискальных органов.

На рынке чудес не бывает. Но идеи появляются

Ну да бог с ним, с белорусским пивом. Я не ратую за то, чтобы завтра поставить заслон ему на границе. Оно еще быстрее окажется у нас контрабандным путем. Жаль только, что ни Брянская, ни Гомельская область, а вернее, рядовые налогоплательщики от этой конкуренции ничего не выиграют. А скорей пострадают. Часть пивного капитала, текущего из Белоруссии, минует бюджеты. И наш завод наполовину работает. Тоже крупная сумма средств не попадает в бюджет.

Выход один: необходимо заняться вплотную реконструкцией Брянского пивзавода

Этот призыв прозвучал на расширенном заседании коллегии при главе администрации Брянской области из уст председателя совета Брянской областной ассоциации промышленных предприятий генерального директора АО «БМЗ» А.Я. Капустина. Потом мы продублировали его выступление в газете. А что же дальше?

«Брянскпиво» - акционерное общество. Крупных пакетов акций ни у кого нет. Все они вразброс, на руках трудового коллектива, который сегодня зажат в тиски конкуренции до такой степени, что ему не до глобальных проектов. Хотя, надо отдать должное, в руководстве есть желание, есть понимание учиться современным методам управления производством, организации коммерческого, рекламного дела. И есть попытки... объять необъятное. Высокий профессионализм наших пивоваров (а это подтверждают различные дипломы, награды) не может сегодня противостоять многочисленным конкурентам, где технологическая оснащенность, наука потребления, наука продаж и рекламного обеспечения закалились в упорной борьбе за рынок. Участие в дегустационных выставках (как правило, три раза в год), завоевание там серебра и золота работают на престиж брянского пива несомненно, но в Сочи, Москве и в Санкт-Петербурге. И только. Причем в весьма узком секторе. Правда, небольшая заметка о том, что «Брянский квас» на международном аукционе в Санкт-Петербурге завоевал золотую медаль, появилась на днях в центральной

газете «Известия». Но одна, и две, и три, пусть даже золотые, ласточки весны не делают. Делают весну отзывы местных любителей пива и реклама. Пиво «Специальное» завоевало серебряную медаль еще и потому, что выводит из организма канцерогены и радионуклиды плюс обладает целым набором оригинальных вкусовых качеств. Но если бы его взять и как следует «раскрутить»...

В целом за прошлый год пивзавод истратил на рекламу всего лишь... 0,67 процента своих доходов. А серьезные фирмы отпускают на раскрутку своей продукции, на создание и поддержание имиджа десять процентов прибыли.

Петербургский пивной аукцион - 98 - это отметка. Отметка о хорошей успеваемости, не больше того.

Не следует забывать, что вхождение в число 25 лучших предприятий России по квасу и по пиву еще не гарантирует волшебную силу в борьбе с конкурентами. На рынке чудес не бывает. С помощью соответствующей рекламы можно и раскрутить посредственную продукцию, и свести на нет спрос на действительно добротный товар.

Копейка есть – мечтать не вредно

Наше пиво вполне может стать элитным напитком. Но для этого нужен импортный солод. Наш, родной солод не поддается мировым стандартам. Он их «превосходит» по некоторым параметрам.

Директору завода Николаю Демидовичу Ерохову довелось побывать на «Балтике» и узнать маленький секрет. Там используется солод импортный. И только. В июле прошлого года «Балтика» заключила соглашение с французской группой компаний «Суффле» о строительстве своего солодовенного завода, который будет обеспечивать на 40 процентов потребности России в товарном солоде. Наш же солодовенный завод, приехавший из Германии после войны (оборудование прибыло по репарации), морально и физически уже устарел, он не может давать требуемый солод. Но даже новый солодовенный завод «Балтики» будет работать на французском сырье. А наш ячмень что же? Наш ячмень, увы, не соответствует забугорным стандартам. Свои же стандарты изжили себя.

Вкус пива зависит от пивовара, от солода и от хмеля. Есть стандарты, по которым технологи ориентируются, но в большей степени пиво делается чутьем и глазами мастеров на стадии варки, брожения, дображения и фильтрации.

Валентина Изотовна Ульянова - ведущий пивовар Брянского пивзавода - работает с начала его эксплуатации. Это мастер своего дела. Ни одна выставка, ни один аукцион без ее участия не проходят. Но вот на вопрос - была ли она за границей, какие знает мировые марки пива, чем отличается пиво Баварии от чешского пива? - не смогла убедительно ответить. Приглашения были, да прежнему руководству казалось, что это недопустимая роскошь - раскатывать по заграницам.

Если не изучать опыт лучших, если не дегустировать продукцию пивных королей Германии, Чехии, Англии и т.д., то лучших аналогов не создашь. Это ясно как дважды два. Не всякая экономия, выходит, во благо производству.

Между тем Брянский пивзавод нет, не побирается по миру. У него водится, и весьма стабильно, своя копейка. Кредиты на оборудование не брали. На свои кровные купили. Кое-как выкрутились. и впредь думают часть прибыли отдавать на модернизацию производства. Но ему никогда не подняться самостоятельно на мировой уровень. Да где там мировой? Хотя бы потеснить постороннее пиво. Газ, вода, свет - энергоносители влетают в крупную копеечку. Три миллиарда рублей (старыми) должна торговля. Вернее, ее организации города Брянска. С полмиллиарда - область. Должники есть по солоду. Этих трех-четырёх миллиардов как раз и не хватает на реконструкцию и модернизацию производства, на соцкультбыт. По прошлому году выпущено продукции на 28 миллиардов рублей. Чистой прибыли получили семь миллиардов. Деньги, разумеется, в сейфе не лежат, они пущены в дело, но, боюсь, на завоевание рынка сбыта своей продукции выделено крайне мало.

И это первая, полагаю, ошибка руководства, исправление которой, на мой взгляд, важнее, чем строительство собственного дома, своевременная выдача зарплаты.

Где-то, конечно, утрирую, но не для того, чтобы сделать неприятное нынешнему руководству завода, а, чтобы все в коллективе осознали, насколько важно сегодня «приделать ноги» своей продукции. Без этого половина мощностей завода так и останется вне процесса: деньги - товар - деньги.

Огромному производству гибкости, конечно, не хватает. Вот если бы пивзавод состоял из нескольких мини-заводов... Но это мечты. Мечты старого умудренного опытом пивовара. А молодые? Молодые да ранние, у кого, разумеется, деньги завелись, в пивной бизнес бросаются как в омут. В Брянской области, еще раз повторю, уже несколько заводиков выпускает пиво по упрощенным технологиям. По мнению пивоваров старой закваски, классическую варку пива не заменишь никаким порошком. И тем не менее конкуренцию надо

ощущать кожей. Глазами и всеми фибрами души. Не только руководству завода. Иначе завтра рынок останется без брянского пива.

«Ежемесячно «Брянскпиво» выпускает 400 тонн только ржаного солода. Он идет на приготовление хлебного кваса, печенья, «Бородинского», «Дарницкого» хлеба. Но большая часть его остается. Сезонный товар. Остатки солода на заводе приличные. Миллиарда на два. Лет двадцать назад он не залеживался. Его поставляли по всему Советскому Союзу. Увы, рынок солода сегодня перенасыщен. Много его приходит из-за рубежа. Да и свои конкуренты появились. В Туле, Курске, например.

Так что спрос на брянский солод (клиенты старые не забыли дорогу) все же дает живую копейку. Но реализация его снизилась. А затраты выросли!

Словом, солодовенные берега оказались подмытыми. Возросшей конкуренцией. Происходит затоваривание. Так же, как и пивом. А раз затоваривание - значит неплатежи. Теряется время - теряются деньги.

Сквозь призму души

Пиво, как утверждают знатоки, живой организм. И его необходимо чувствовать. Чувствовать и понимать. Так же, как и сыры. Что для этого надо? Холод, солод и... совесть. О душе никто не говорил. Но она подразумевается, сказали мне специалисты.

Все компоненты вроде бы есть. Да чего-то все-таки не хватает. Может, чувства хозяина?

- Раньше действительно его не было, - говорит Валентина Изотовна Ульянова. – Прежний директор никого, кроме себя, не признавал. Сейчас ситуация иная...

В.И. Ульянова пивоваром работает 35 лет. Она знает всех в округе пивоваров. И ее все знают. На заводе тоже! У нее около тысячи акций. Без завода себя не представляет. Хотя пиво не пьет. Когда собираются на дегустацию в С.- Петербурге, Москве или Сочи, то того нет, то другого: один спился, другой умер от цирроза печени.

Так что пивное производство для неумеющих себя контролировать - опасное производство. Соблазнов много.

Чувство меры и ответственность - первейшие качества, необходимые для работы на заводе. А кроме всего профессионал должен обладать острым обонянием. Чтобы вовремя

распознать нарушение в технологии: то ли дрожжами запахло, то ли хлорированная чересчур вода пошла...

Вот тут-то мы и подошли к еще очень важному аспекту: к ощущению ароматов и вкусов. Да, да, не смейтесь, у многих работников завода нюх особый. Тончайший. А нервные точки на кончике языка чувствительней, чем электронные приборы. Вода - а пиво во многом тоже зависит от воды - не всегда бывает одинаковой, хоть она из тех же артезианских скважин.

В целом вода - а это признают на заводе в открытую - более чем жесткая. Много солей. Нужны фильтры. Специальные установки вроде бытовых «родничков». Только в больших размерах. Если бы их можно было приобрести, брянское пиво отбросило бы назад многих конкурентов.

Валентина Изотовна утверждает, что и... «Балтику». Впрочем, брянский пивовар невысокого мнения о вкусовых качествах «Балтики». «Балтика» берет покупателя дизайном, оформлением. А я-то думал... И все же я не могу согласиться с ее доводами. Поэтому пытаюсь немного «завести» моих собеседников. А чешское пиво слабо повторить? Или баварское?

Нет, им не позволяет копировать мировые марки профессиональная гордость. Это, конечно же, прекрасно. Но только с одной стороны. А с другой? И я предложил коллегам мозговой штурм: у меня в дипломате миллиард долларов. Я их вручаю вам. На что бы вы их потратили?

1. На то, чтобы сделать пивоварение непрерывным процессом. Сегодня перерывы влияют на все, в том числе и качество пива.

2. Улучшили бы качество воды. Сделали бы ее мягче.

3. Поставили бы заслон белорусскому пиву (как? Ума не приложу). Впрочем, догадываюсь: президенту Лукашенко доложили бы, и тот ввел бы, как и на продукты, квоты).

4. Повлияли бы на диспаритет цен и с помощью журналистских расследований и рекламы. Надо же докопаться, в чьих карманах оседает 2 - 3 тысячи рублей с каждой бутылки?

5. Провели бы сравнительный анализ (химический, бактериологический) нашего пива и заморско - закордонного, самого дорогого и популярного. И официальное заключение опубликовали бы во всех газетах.

Было еще несколько заслуживающих внимания предложений. Но я бы предложил от себя лично еще одну идею: изменить дизайн продукции. Этикетки за версту отдают провинцией. Я бы принял на работу художников, дизайнеров, осовременил бы этикетку, сделал бы ее голографической или что-то в этом роде, заказал бы этикеточную продукцию в Финляндии или в Англии. А там бы подумал о выпуске и баночного пива...

Для реализации всех этих на первый взгляд бредовых идей (сегодня они такие, а завтра — как знать) нужны ищущие молодые образованные кадры. Без них завтрашний день брянского пива станет более проблематичным, нежели сегодня. Тревогу вызывает то обстоятельство, что колоссальный опыт и знания мастеров пивоваренного дела, таких, как В.И. Ульянова и десятки других, сегодня мало кто из молодых хотел бы перенять. Ответственность огромная, а зарплата мизерная...

Начальник производственного отдела Вера Николаевна Малюженкова, начальник лаборатории Зинаида Леонтьевна Климова, другие специалисты АО «Брянскпиво», отдавшие не один десяток лет своему производству, конечно же, трезво смотрят на вещи и понимают, что область не может сегодня помочь прямыми инвестициями заводу.

Тогда, быть может, создать щадящий налоговый режим, помочь в организационном плане, чтобы защитить брянское пиво от интервенции со стороны. Ведь это же разбой среди бела дня. Колоссальные суммы вывозятся за пределы области.

Конкуренцию объявлять вне закона не надо. Надо просто разумно вести лицензионную и кредитную политику.

Уверен, многие коммерсанты правильно это поймут и сами, возможно, вложат свои средства в создание брянской Баварии.

Владимир Кравченко

/ Брянский рабочий. - 1998. – 16 апреля (№ 99). – С. 3. /

Концлагерь в Володарке

Героическое и трагическое: свидетельства очевидцев

... Встречаюсь с допризывниками в 55-ю годовщину разгрома фашистских войск под Сталинградом. Беседуем о героическом прошлом нашей Родины.

... Еще шли тяжелые бои на западе, а в единственном уцелевшем бараке сухарного завода начинает работать школа под руководством директора Леонида Александровича Никольского...

/ Брянский рабочий. - 1998. – 4 июля (№ 174). – С. 2. /

«Огонек» приглашает гостей



Похоже, жителям Володарки будет где отпраздновать юбилей своего района. В канун праздника возле здания районной администрации открылось кафе-закусочная с теплым названием «Огонек». По своему расположению его трудно назвать новым: володарцы еще

помнят дешевую обшарпанную привокзальную столовую возле надземного перехода через платформы.

Однако сейчас на этом месте стоит аккуратное красивое здание кафе с уютным интерьером, барной стойкой и столиками, располагающими к дружеской беседе за кружкой пива. Кстати, пиво, похоже, будет здесь основным «коньком» в меню. Кафе принадлежит акционерному обществу

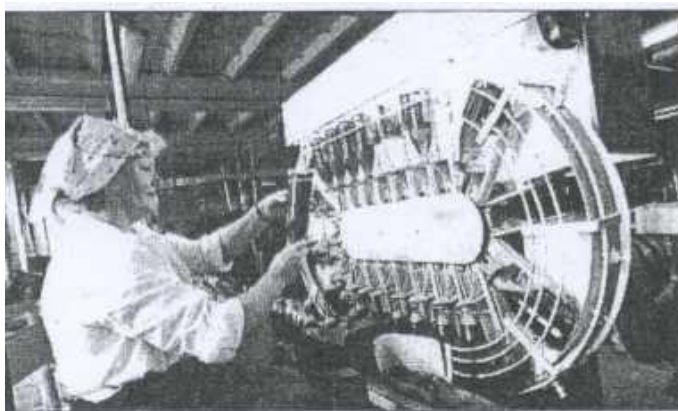


«Брянскпиво», которое и будет поставлять сюда свой продукт прямо с завода. Соответственно, и цены на пиво здесь ожидаются самые низкие.

Фото М. Соловьянова

/ Брянские известия. - 1998. –23 сентября (№ 186). – С.2. /

В условиях жесткой конкуренции



Вкус брянского пива известен, наверняка, каждому жителю области, ценящему этот напиток. Привычно видеть на прилавках магазинов «Ячменный колос», «Московское», «Свень», а с недавнего времени - «Брянское специальное». В последнем

присутствует специальный состав из экстракта корня женьшеня и дальневосточной лечебной травы эхиноцеи, способствующий выведению из организма радионуклидов.

Об объемах производимой на ОАО «Брянскпиво» продукции можно составить точное представление, если знать некоторые цифры. А они поражают воображение. В иной год завод выпускал более 2 миллионов тонн пива, и, как свидетельствует вышеупомянутый (неполный) ассортимент, не останавливался в разработке новых сортов.

Но выход на рыночную арену белорусских конкурентов-пивоваров значительно усложнил положение «Брянскпива». Брянцы не боятся конкуренции, потому что уверены - их пиво будут покупать всегда. Другое дело, в каких количествах. Переизбыток белорусского пива на рынке привел к тому, что завод вынужден был снизить объемы выпуска своей продукции до 5 - 7 тысяч тонн в год. Причину успешного наступления белорусов брянцы видят в том, что первые стараются избежать уплаты акцизных налогов,



и не безуспешно. И могут позволить пускать в продажу более дешевое пиво. В условиях честной конкурентной борьбы позиции тех и других могут сильно измениться.



А пока «Брянскпиво» приходится искать выходы из трудного положения. И верится, что они будут найдены.

В. Силаев

На снимках: (слева сверху) контролер готовой продукции В. И. Кролевецкая проверяет герметичность изделия; (слева направо) мастер цеха

по розливу пива Н. Е. Курнявцева и контролер по пастеризации В. Г. Астафьева; за кеговой установкой по заправке пива Олег Марусов.

Фото Н. Сеника

/ Брянские известия. - 1998. -10 сентября (№ 178). – С.2. /

Экономика

Пеновары

О том, как с местного рынка вытесняют брянское пиво

16 апреля 1998 года «Брянский рабочий» вовсе не случайно целую полосу отвел проблеме брянского пива. И не без причины сегодня: плачевен исход конкурентной борьбы АО «Брянскпиво» на своем же рыночном поле и на конец года. Пивзавод сокращает производство своей продукции в виду экспансии пивного концерна «Балтика», ежится под напором белорусского пива, хлынувшего к нам с открытием западных границ. Плюс завозы московского, курского, тульского, белгородского и воронежского...

Вместо создания условий наибольшего благоприятствования Брянскому пивзаводу, к чему я недвусмысленно призывал в середине апреля, началась переписка с различными инстанциями, которые советовали предприятию организовать службу маркетинга, расширить фирменную торговую сеть и т. д.

И все! Коллегия комитета по сельскому хозяйству и продовольствию администрации 29 мая 1998 года вынесла гениальное решение: «Начальнику отдела анализа и прогнозирования развития пищевой и перерабатывающей промышленности И.Х. Теребижу совместно с контролирующими органами ежеквартально проводить смотры качества выпускаемой АО продукции».

Ни слова, ни полслова о проблемах и проблемках, которыми опутан наш пивной флагман. Но завод пока еще на плаву. На удивление конкурентов еще жив. И жив благодаря тому, что на обновление производства в прошлом и этом году истрачено 3 миллиона рублей. Но ход «пивного крейсера» области становится все медленнее и медленнее, крен увеличивается...

А любители пива, восседающие в высоких кабинетах областной и городской власти, словно не замечают приближающегося коллапса пивной отрасли. Не потому, что напитки плохие (завод по-прежнему привозит с международных конкурсов золотые и серебряные медали, а потому, что в конкурентной гонке безнадежно отстал и ему никто не помогает. А время работает против брянского пива. И это констатируется во всех властных структурах. «При мощности пивоваренного производства 1,8 миллиона декалитров в год в 1997 году выпущено 0,966 млн. дал., что составляет 53,6 процента», - отмечается все в том же постановлении коллегии по сельскому хозяйству и продовольствию.

Сегодня выпущено и продано пива к уровню прошлого года почти на 30 процентов меньше. Снижение по безалкогольным напиткам - 53 процента. Выпуск солода только на уровне прошлого года. А в целом пивзавод сработал по объемам с минусом 17 процентов. Любой капиталист от этих цифр за голову схватился бы. А наши отцы города и области преспокойненько читают тревожные письма с пивзавода...

Пиво - подакцизный товар. За литр с нашего пива берется 60 копеек.

Естественно, это влияет на цену. С 20 февраля текущего года в связи с повышением ставки акцизного налога на 12 процентов пришлось увеличивать цену и на пиво. С 26.10.1998 года вынуждены опять поднять цены.

Но вот парадокс. На ввозимое пиво из Белоруссии акцизный налог не применяется. Не верите? Да, в это трудно поверить, однако факт остается фактом: кто-то в области белорусскому пиву создает выгодную конкурентную среду. Спрашивается, где наши доблестные правоохранительные и фискальные органы? Или там на пальцах разучились считать: отпускная цена бутылочного пива в Белоруссии 1 - 20, 1 - 30, цена разливного - 1 - 70, в два

раза ниже нашенских. И в розничной торговле белорусское пиво дешевле. Чью продукцию будут покупать быстрее?

Когда грянул август, день семнадцатый, и белорусские коммерсанты были в неведении, с каким аршином подходить к вновь упавшему рублю, спрос на брянское пиво побил летние рекорды. В целом рост за два месяца к уровню прошлого года составил 40 процентов. Представляете, во что обходится чье-то лоббирование белорусских интересов?

Завтра мне любой чиновник может сказать: а чего вы хотите? У нас рыночная экономика, свободная конкуренция. Верно! Но свободная от чего? От неналожения акцизов на белорусское пиво? Если бы была предпринята только эта мера, то сразу бы отпускные цены белорусского пива приблизились к нашим.

Управлять экономикой не надо. Надо управлять тенденциями. И если эти тенденции складываются не в нашу пользу, надо тотчас, менять правила игры. На наше пиво розничную надбавку увеличить крайне тяжело, на белорусское - свободно. Так в чей карман пойдет больше навар?

Но вы еще не знаете всей правды. Почему бутылка брянского пива пасует перед привозной? С февраля текущего года акцизный налог вносится в бюджет... по отгруженному пиву. Не после того, как бутылку продали в магазине, а до ее поступления на прилавок. Из оборота предприятия изымаются колоссальные средства. Торговые точки не спешат их вернуть - накапливают долги. Разумеется, в расчете на то, что завод не откажется от своих реализаторов. А в уме свое - инфляция сделает долги поменьше.

Так все вместе мы и сажаем на экономическую «диету» наше родное АО «Брянскпиво». За отгруженную продукцию месяц назад торгующие предприятия должны были 1,3 миллиона рублей. Бюджеты недосчитались крупной суммы, если иметь в виду, что в объеме реализованной продукции налоги составляют 70 процентов. Но и в этих условиях руководство АО «Брянскпиво» старается улучшить качество продукции, поднять ее престиж. Для этого пошли на дополнительные затраты и стали по высокой цене покупать импортный солод и высококачественный хмель. Наклейки на бутылках выглядят сегодня лучше потому, что на этикетки стали наносить импортный клей. Ну и, естественно «Брянское специальное» пиво, которое способствует выведению радионуклидов (потому что там применяются добавки экстрактов из корня женьшеня и травы эхинацеи) еще больше стало пользоваться спросом.

На днях я провел маленький эксперимент: угостил брянским пивом одного полковника в отставке, одного бизнесмена (действующего) и одного гостя из Москвы, для этого одолжил соответствующую посуду: прекрасный кувшин для пива, прекрасные пивные бокалы (богемское стекло). А наливал я пиво в кувшин за дверцей книжного шкафа, приговаривая, что сегодня у меня для них сюрприз: импортное пиво, страну - производителя, мол, надо угадать...

Это был анекдот. Бизнесмен, отведавший десятки видов пива примерно в 20 странах, заявил, что это итальянское пиво из арктических ледников. Московский коллега долго сомневался, что оно импортное, в столице тоже делают такое пиво, а потом «клянул» на посуду и сказал: «Это не чешское, но словацкое пиво». Только полковник все молчал. У него предположений не было. Пиво смахивало на родное брянское, коего пито-перепито... Но опять же посуда... И он торжественно заявил: австрийское пиво.

«Правильный» ответ же был заключен в одной - единственной бутылке чешского пива, которую я демонстративно показал, и все согласились, что брянскому пиву до чешского аналога... далеко. Но когда я раскрыл дверцу шкафа и показал, из какой посуды я наливал столь очаровательный напиток, у моих гостей, извините, рты раскрылись... Но ненадолго. Мы провели дегустацию не пива, а наших представлений о нем. И все сошлись на одном: достаточно красивой бутылки, красочной этикетки, благородных бокалов, и даже в почепском пиве мы найдем массу достоинств.

Почепское пиво я пробовал летом на природе, а тут декабрь, на улице минус 17, в кабинете плюс 17. Пиво подавал охлажденным между двумя рамами на окне. Оно прекрасно бодрило и даже согревало, хотя потом в горле немножко першило. А вот поставив под горячую воду бутылку и разлив пиво по тем же бокалам, я убедился, что пены в нем столько же, сколько и в сильно охлажденном пиве. Знатоки же импорта утверждают, что уровень пены не должен меняться от температуры. Хотя потом, заглянув в наши пивные стандарты, я обнаружил, что в наших аналогах пенность должна сохраняться при температуре плюс 12, и если оно высшего качества, то пена держится не менее четырех минут. Высота пены 20 миллиметров. А бочкового - 15.

Так вот, с ГОСТом не спорят, а с гостями - можно. Хотя я на их стороне - наши ГОСТы давно устарели. Потому-то заморское пиво наше российское бьет по всем параметрам. Наше брянское пиво более жесткое, чем западное, чего не заметили мои гости. Но то был дружеский «чаек», а не консилиум по теме «Химический состав водной основы пива». На

заводе давно знают: в воде, поступающей и по трубам, и из артезианской скважины, много солей металлов. Нужны металлоудалители. Но сегодня не до них.

И тем не менее, убежден, предприятию надо иметь квалифицированного специалиста по воде с университетским образованием. Академий сегодня много, но «академиков» еще больше. А водная основа пива требует тщательного контроля, тщательного анализа и тщательнейших исследований.

И закончим о «железе». Его должно быть, на мой взгляд, меньше не только в воде, но и на этикетке. Холодом от нее отдает. Металлическим блеском... Не знаю, дизайном нужно заводчанам заниматься самим. Будут надеяться на белорусских художников (а именно там делают этикетки) - и по виду брянское пиво будет всегда проигрывать...

Со всем этим согласно и руководство завода. Однако на данном этапе выпуск экологически чистой с лекарственными добавками продукции, в том числе пива со сроком хранения до 3 месяцев (вынужденная мера - многие торговые предприятия просят пиво под длительный срок реализации), выпуск и розлив пива в бочонках типа КЭГ является второстепенным по сравнению с развертыванием маркетинговой сети, системы продвижения товара на рынке, организации профессиональной рекламы и, если хотите, агрессивного менеджмента. На мой взгляд, менеджмент на уровне решения текущих задач существует на заводе, но ему недостает цепкости, напористости и умения минимизировать потери.

У некоторых работников я заметил желание довольствоваться достигнутым. Входит в моду поругивание конкурентов и некоторых чиновников вне завода. Иногда слышатся ссылки на привязанность кадров к нерыночным условиям жизни и вообще на психологию добропорядочного коллектива, который не привык следовать конъюнктуре рынка...

Ни один банкрот еще не признал своих ошибок. АО «Брянскпиво» далеко не банкрот, имеет солидную прибыль, оно вне зависимости от банковского капитала, долгов в бюджет немного. Но сегодня время кризисное, в любой момент ситуация может выйти из-под контроля...

Генеральный директор Н.Д. Ерохов это понимает и, образно говоря, пытается лечь на амбразуру, чтобы защитить внутренний рынок. Но время подвигов давно кончилось. На милость конкурентов и тех, кто стоит за их спиной, сдаваться нет ни малейшего смысла. Выход один - вкраплять на каждое рабочее место, в каждую службу по одному - два

человека, умеющих быстро аккумулировать опыт, сочетать новые знания с простейшими действиями по изменению ситуации.

Сегодня нужны идеи и деньги. Деньги и идеи. Под гарантию, что ни то, ни другое не украдут. А поскольку у руководства завода преобладает трезвый расчет, прагматический подход, то и близорукостью здесь не страдают. Однако управление кризисными ситуациями тут почти на нуле...

Причем стратегию и тактику поединка с конкурентами никто еще толком не разобрал. План технического перевооружения есть, но то - другая песня... А пока АО «Брянскпиво» проводит миротворческую политику и больше надеется на союзников.

Владимир Кравченко

/ Брянский рабочий. - 1998. - 26 декабря (№ 326). - С. 1,3. /

Пейте на здоровье

Дорогая редакция! Меня как медработника интересуют оздоровительные свойства напитков «Пересвет» и «Таежный родник», которые выпускает ОАО «Брянскпиво». Где они опробовались, имеется ли специальное медицинское заключение, которое бы подтверждало их полезные свойства?

Н. Кротова,

зав. амбулаторией п. Малое Полпино

Действительно, недавно на прилавках торговой сети города и области проявились новые напитки. Выпускаются они ОАО «Брянскпиво» на основе концентратов лекарственных и ароматических трав. Составляющие этих концентратов - женьшень, элеутерококк, эхинацея и другие лекарственные травы, выращиваемые на унечских полях специализированного сельскохозяйственного предприятия «Женьшень». Один из авторов, участвующих в создании «Пересвета» и «Таежного родника», И. И. Мешков - директор предприятия. Его мы попросили ответить на вопросы, интересующие жителей поселка Малое Полпино.

- К выпуску этих напитков нас подтолкнула неблагоприятная экологическая среда и желание помочь людям.

Самыми, пожалуй, эффективными средствами, оказывающими общее оздоравливающее влияние на функциональное состояние организма, являются растения- адаптогены - женьшень, элеутерококк, лимонник китайский и другие. Они обладают общеукрепляющим свойством, способностью стимулировать физическую и умственную работоспособность, повышать жизненный тонус, увеличивать сопротивляемость к различным заболеваниям особенно простудного характера.

Важнейшим свойством растительных адаптогенов которые особенно полезны в данной ситуации, является антистрессорное свойство - способность ослаблять патологические действия неблагоприятных факторов на организм.

Экспериментальное изучение токсикологической безопасности и лечебных свойств концентратов, входящих в эти напитки, проведено в лаборатории радиационной фармакологии Медицинского радиологического научного центра РАМН.

Испытания показали, что концентрированные основы не обладают токсическими свойствами и оказывают положительное влияние на функциональное состояние организма. Систематический прием напитков «Пересвет» и «Таежный родник» по 100 - 300 мл 2 - 4 раза в день обеспечивает общеукрепляющий и иммунозащитный эффект.

Профилактическо-оздоровительные свойства напитков подтверждены при исследовании их на группе добровольцев - студентов Пятигорской государственной фармацевтической академии.

Л. Иванова

/ Брянские известия. - 1999. –15 января (№ 6). – С.2. /

Социально – экономическое положение Брянской области в 1998 году

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение области в 1998 году... :

...

В декабре по сравнению с ноябрем в 4 раза выросло производство плодового вина, в 1,8 раза - спирта-сырца из пищевого сырья, на 19 процентов пива

/ Брянский рабочий. - 1999. – 2 февраля (№22). – С. 2. /

Новый экспорт России

С 18 по 23 января 1999 г. в Москве в выставочном комплексе ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне под патронажем мэра Москвы Юрия Лужкова проходила первая межрегиональная выставка «Экспортные возможности Центра России», которая была призвана стать смотром лучших образцов продукции и современных технологий.

...

По инициативе Брянской торгово-промышленной палаты Брянщину представляло 21 предприятие области.

[Среди участников выставки ОАО «Брянскпиво»].

...

Выставка «Экспортные возможности Центра России» - это огромный шанс для товаропроизводителей выйти на международные рынки, расширить и восстановить старые связи внутри страны и за рубежом.

/ Брянский рабочий. - 1999. - 4 февраля (№ 20). - С. 2. /

Брянское пиво с «Аркой Европы»

Из мадридской штаб-квартиры фирмы «BID» в адрес объединения «Брянскпиво» за подписью Альфонса Косаля, президента международных отношений этой фирмы, пришло послание, в коем присущим испанцам «высоким штилем» извещается, что наши земляки удостоены замечательной награды - приза «Арка Европы».

Этот трофей, как выразился г-н президент, будет вручен 12 апреля с. г. в Париже на 25-й Европейской международной конференции под тем же названием - «Арка Европы». В ней примут участие представители деловых кругов многих стран мира, специалисты в области качества, ученые, экономисты, представители дипкорпуса и т. д.

Как явствует из мадридского письма, приза «Арка Европы» удостоены предприятия 144 стран мира. Как же «Брянскпиво» оказалось в их числе? Специалист по ценным бумагам предприятия Леонид Дмитриевич Мамаев пояснил, что брянские пивовары никаких, что называется, «заявок» на участие в Европейской конференции не делали, видимо, мадридская фирма определила их в призеры по своей инициативе. Но, конечно же, повод для этого был довольно серьезный. В последние три года «Брянскпиво» успешно участвует в

международных выставках-ярмарках продукции пивзаводов. Три сорта нашего пива удостоены серебряных медалей, а напиток «Брянский квас» - четырех золотых.

/ Брянский рабочий. - 1999. – 24 марта (№ 62). – С. 1. /

Социально – экономическое положение Брянской области за I квартал 1999 года

Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение области в январе – марте 1999 года....:

...

Производство водки и ликера в январе – марте 1999 года выросло на 26 процентов, спирта этилового из пищевого сырья – на 18, пива – на 8 процентов... ..

/ Брянский рабочий. - 1999. – 12 мая (№ 81 - 95). – С. 1. /

В пиве мы знаем толк

Нет, брянцы по потреблению пива в этом и следующем веке вряд ли догонят чехов или немцев, однако по России мы идем в числе лидеров.

Так, по данным облкомстата, за первые три месяца объем продажи этого напитка у нас составил 847,4 тыс. декалитров, на душу населения пива выпито 5,8 литра (в среднем по стране - 5,6 литра). И эта тенденция сохраняется в апреле - мае.

Зато меньше соседних областей мы покупаем коньяки и шампанское. И даже по потреблению водки и ликеро-водочных изделий (2,3 литра «на нос») в I квартале мы отставали от калужан, орлов-чан и туляков. Но если учесть, что дети и прекрасная половина человечества у нас все же воздерживаются от питья крепких напитков, то получится не 2,3 литра на брата, а в десятки раз больше.

И все же будем надеяться, что доживем до того дня, когда выбирать из напитков будем одно пиво. Ну, может быть, еще шампанское и хорошие вина (по употреблению последних мы пока недотягиваем до общероссийских показателей).

В. Климов

/ Брянский рабочий. - 1999. – 28 мая (№109 - 110). – С. 2. /

Квас – кока – кола: кто кого ?

Несмотря на острейшую конкуренцию на рынке безалкогольных напитков, АО «Брянскпиво» в эти жаркие дни едва справляется с заказами торговли на наш исконно русский напиток - квас.

В Бежицком районе торговля ведется из 14 цистерн, в Володарском - 12, Советском - 8 и Фокинском - 7. При этом из 47 цистерн 16 принадлежат самому производителю кваса. Стоимость напитка от 2,50 до 3 рублей за литр.

С начала сезона (с 23 апреля) брянцы уже выпили 53 тысячи декалитров этого чудесного и полезного напитка. Выпили бы и больше, но, как отметила начальник отдела организации торговли администрации г. Брянска Светлана Артюхова, у АО «Брянскпиво» не хватает мощностей для выпуска фасованной продукции, а в городе не хватает цистерн.

Особенно остро эта нехватка ощущается в Советском районе. Очевидно, его власти полагают, что в «элитарном» районе не пристало пить квас - подавай покруче: кока-колу, спрайт и прочее из импортного ряда. А между тем целый 5-й микрорайон остается без кваса. Нет его в районе Кургана Бессмертия, многих других местах, население которых к элите никак не отнесешь.

Владимир Климов

/ Брянский рабочий. - 1999. - 25 июня (№ 130 - 131). - С. 5. /

По жаре ударить бы квасом и пивом

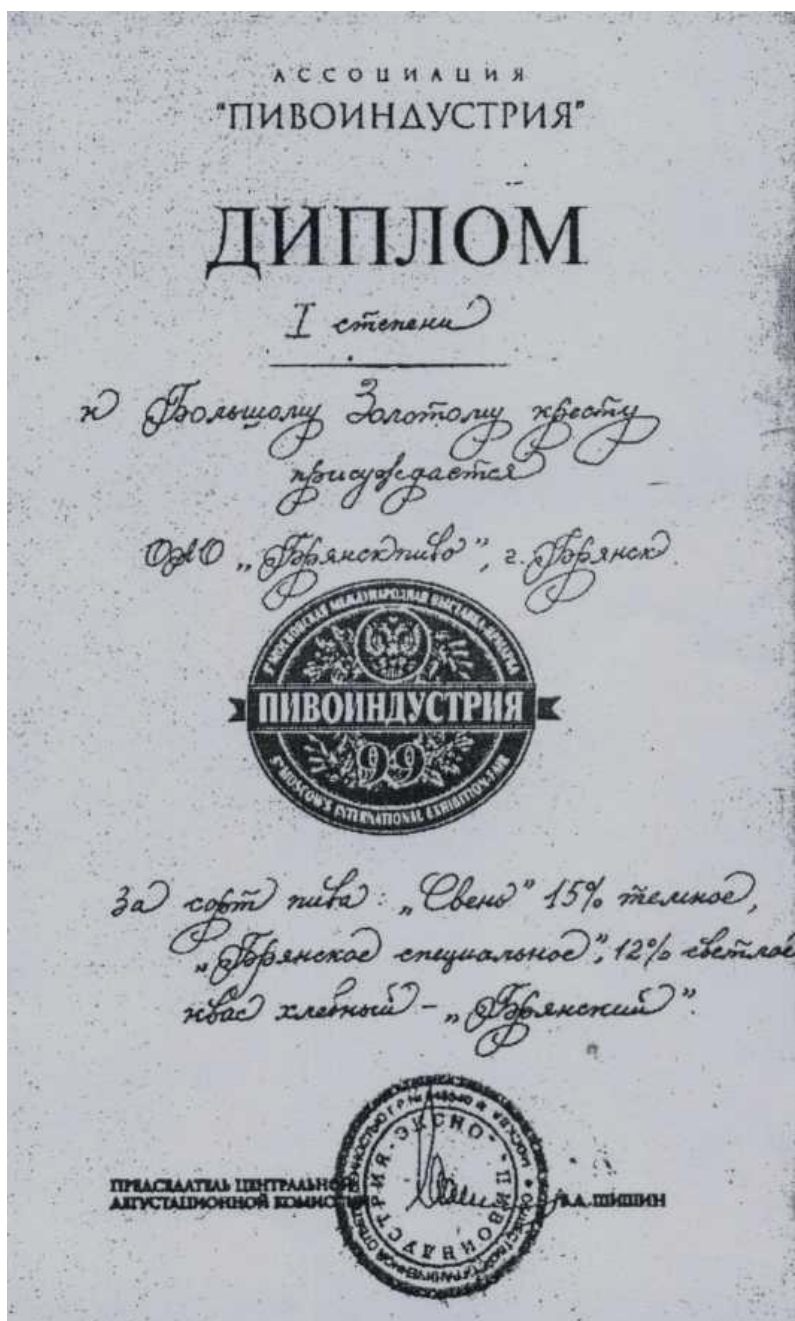
АО «Брянскпиво» в срочном порядке заключает договоры с сельхозпредприятиями на выращивание и покупку ячменя.

Смысл сей операции: сырье подорожало, желательно иметь свое, нужна поддержка села. В прошлом году главным конкурентом в пивном деле у нас были белорусы.

Отпускная цена бутылки в Белоруссии составляла 1 рубль 20 копеек, а на наших прилавках - 3 рубля 40 копеек. Цены резко подскочили. С одной стороны, радоваться бы - спрос получили. А с другой - и Россию «прогнул» доллар. Москва за солод заламывает бешеные деньги. Его приходится искать по всем соседним областям, а главное - делать

ставку на свои брянские возможности. А они такие: производство кваса выросло в 2,8 раза, пива - пока на 15 процентов. Положение надо поправлять.

/ Брянский рабочий. - 1999. - 3 июля (№ 137). - С. 1. /



/ Брянский рабочий. - 1999. - 8 октября (№ 211 - 212). - С. 16. /

Пиво лечебное – вот те крест !

Большой золотой крест привезли брянские пивовары из Москвы с международной выставки-ярмарки «Пивоиндустрия-99», где на дегустацию выставлялось 200 сортов пива и напитков.

Жюри отдало должное не только темному сорту «Свень» и «Брянскому специальному», но и «Брянскому квасу», который на самом деле не просто квас, а полезный напиток на основе хлебного сырья, яблочного сока и экстрактов лекарственных трав.

А пиво (не всякое, конечно, а «Брянское специальное»), по утверждению знатоков, благотворно влияет на мужскую потенцию. Благодаря, опять же, экстрактам женьшеня, эхинацеи и прочим добавкам.

Очень это оздоравливающая штука, считают специалисты «Брянскпива», способствует выведению радионуклидов и канцерогенных веществ. Главное - не переборщить с употреблением «лекарства». Рекомендуемая доза - бутылка в день.

Но, видимо, у брянских любителей этого напитка с потенцией дела обстоят лучше, чем с деньгами: дешевое белорусское пиво составляет серьезную конкуренцию местному продукту. А среди дорогих однозначно лидирует «Балтика».

Брянскому пиву предстоит еще завоевывать свою нишу.

А. Корня

/ Брянские известия. - 1999. - 13 октября (№ 154). - С.1. /

Социально-экономическое положение Брянской области за январь – сентябрь 1999 года

...

Производство водки и ликеро – водочных изделий в январе – сентябре 1999 года выросло на 27 процентов. пива – на 15 процентов.

...

/ Брянский рабочий. - 1999. - 3 ноября (№ 232). - С. 2. /

Брянское пиво – в массы !

В четверг в магазине «Восход», что в Володарском районе Брянска, состоялась дегустация продукции АО «Брянскпиво».

Действо обозначалось как «покупательская конференция». В торговом зале собралось с полсотни человек, половина из которых представляла райадминистрацию и мэрию. Наверное, до них информация дошла быстрее: остальные могли узнать о дегустации только из афишки, висевшей на двери магазина. Всем желающим отпускали по стаканчику «Ячменного колоса», представительница пивзавода строго следила за тем, чтобы «повторов» не было. А на пяточке в центре торгового зала некий народный ансамбль тешил публику частушками про прелести брянского пива и зазывал народ участвовать в конкурсах и викторинах. Запомнился дедулька, которого ведущий вытащил на конкурс «Кто быстрее выпьет пиво». Не успел он сделать и пары глотков, как жена вырвала у него бутылку и пустила ее по кругу. В драку между супругами пришлось вмешаться милицейскому наряду.

Николай Симонов

/ Брянское время. – 1999. – 13 ноября (№ 68). – С. 3./

Хорошие новости от АО «Брянскпиво»

Брянский пивзавод подготовил для брянцев две новости - хорошую и прекрасную. Каждый может поменять их местами по своему усмотрению.

Итак, во-первых, брянское пиво подешевело на десять процентов. Это связано, по словам коммерческого директора предприятия Валерия Фотьева, с засильем белорусского пива. К тому же с наступлением холодов хмельной напиток пользуется меньшим спросом.

Во-вторых, через месяц-другой в продаже появятся сразу три новых сорта брянского пива. Заведующая технологической лабораторией Зинаида Климова рассказала, что практически закончена рецептурная разработка «Мартовского», «Украинского» и «Рижского» пива. И если первый сорт уже выпускали здесь лет десять назад, то два другие сорта - новинки. Немного странно, что премьеру брянские пивовары наметили на самый конец сезона. Ведь дегустировать новое пиво в жару гораздо приятнее, чем зимой.

Николай Симонов

/ Брянское время. – 1999. – 18 ноября (№ 71). – С. 3./



В актовом зале школы № 25 прошло очередное собрание акционеров ОАО «Брянскпиво», основным поводом для которого были выборы генерального директора. На этом посту работники предприятия большинством голосов оставили прежнего руководителя – Николая Демидовича Ерохова.

/ Брянские факты. – 1999 – 2000. – 31 декабря – 6 января (№ 1). – С. 1./

Брянское пиво показало себя в Чехии

Продукция АО «Брянскпиво» получила высокую оценку экспертов на международной пивной выставке «ПИВЭКС», прошедшей в чешском городе Брно.

Россия впервые была представлена на столь престижной выставке, и ассоциация «Пивоиндустрия», членом которой является Брянский пивзавод, решила представить там продукцию десяти российских компаний. В их число вошло и «Брянскпиво».

Коммерческий директор АО Валерий Фотьев сообщил, что завод, не мудрствуя лукаво, отправил в Чехию все производимые в Брянске сорта. И несмотря на то что чехов трудно удивить хорошим пивом, брянское, по свидетельству представителей «Пивоиндустрии», пользовалось спросом.

Николай Симонов

/ Брянское время. – 2000. – 17 марта (№ 46). – С. 3./

По пиву

**Самый крупный скандал в истории
нового передела Брянской собственности**

Сначала только факты: в марте этого года компания ИФК «РИЦ» купила 75 процентов акций АО «Брянскпиво» и фактически стала владельцем предприятия. Многим на АО это не

понравилось. Попытки скупить акции предпринимались и раньше - в декабре прошлого года одной из компаний удалось приобрести около 10 процентов акций, но дальше этого дело тогда не пошло.



АО «Брянскпиво» известно консерватизмом своего руководства. С середины 90-х, когда начался «бум» производства пива в России, брянские пивовары не только не начали экспортировать пиво в другие регионы, но и в чистую проиграли местный рынок. И не только таким гигантам, как «Балтика», «Степан Разин» и т. д., но и белорусам, и соседям - Курску и Туле. В

результате доля брянского пива на областном рынке сокращалась как шагреновая кожа. (Данным облкомстата о том, что продукция «Брянскпива» составляет 45 процентов от всего реализованного в области, мало верят даже сами статистики, очевидно, что учитывается далеко не все).

До позапрошлого года производство пива на брянском предприятии постоянно сокращалось. И лишь недавно падение удалось приостановить. Брянское пиво наконец стало возможным купить не только в гастрономах или знаменитом «соске» (нефильтрованное пиво продают прямо с территории завода), но и в киосках. Несмотря на многочисленные награды, получаемые брянским пивом на различных конкурсах, его качество остается предметом постоянной критики со стороны потребителей.

В конце прошлого года на заводе разгорелся скандал. Один из кандидатов на должность гендиректора Владимир Шумаков заявил, что результаты выборов были фальсифицированы (якобы неизвестно, откуда появились 30 тысяч акций, проголосовавших за его конкурента Николая Ерохова). Предлагаем две точки зрения на происшедшие события.

Действующие лица

Акционерное общество «Брянскпиво» в настоящее время производит пиво (бутылках, кегах и разливное), квас (бочки и стеклянные бутылки), а также безалкогольные напитки (в

«стекле»). В 1999 году рентабельность производства пива в бочках составляла около 50 процентов, кваса - 53 процента, ржаного солода – 59 процентов. Наиболее рентабельным является производство солода (7 млн. прибыли из общих 14 млн.). В прошлом году чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, составила более 4.5 млн. рублей. Всего было реализовано продукции на 54 млн. рублей (при оценке стоимости предприятия некоторые предлагают брать стоимость реализованной за год продукции).

На предприятии работает около 500 человек. Средняя зарплата – 1607 рублей (выплачивается без задержек). За первые четыре месяца этого года объемы реализации сократились на 18 процентов по сравнению с таким же периодом прошлого года.

До недавнего времени акционерами предприятия являлись 480 человек – работники предприятия, а также пенсионеры. Всего выпущено 118460 простых акций стоимостью 1 рубль каждая.

ООО ИФК «РИЦ» - финансовая компания, созданная по некоторым данным, брянской корпорацией «Мелькрук» (крупнейший производитель муки). Одним из самых «громких» приобретений «РИЦ» стала скупка контрольного пакета акций Унечского мелькомбината. «НАС СКУПИЛИ ОБМАНОМ, А ТЕПЕРЬ ТВОРЯТ БЕСПРЕДЕЛ».

Акционеры всячески просили не указывать их фамилии. «Нас могут тут же уволить, куда мы денемся?» С их точки зрения все выглядело так.

В конце зимы на ОА «Брянскпиво» появились представители Инвестиционно - финансовой компании «Регион – Инвест - Центр» (ИФК «РИЦ»). Директор «Брянскпива» Николай Ерохов выносит на совет директоров предложение скупить у мелких акционеров 10 процентов от общего количества акций АО. Цель благая – сосредоточить крупный пакет акций в руках руководства завода, а потом можно будет предложить его крупному инвестору. Интерес к предприятию якобы проявляют «Балтика» и «Очаково», будто бы готовы вложить в него деньги.

Агентом по покупке акций выступала брянская компания ИФК «РИЦ». Акции приобретались по 30 рублей за штуку, а потом компания продает их «Брянскпиву». Вознаграждение «РИЦ» составило 6 процентов от суммы сделки.

Далее, по словам акционеров, произошло следующее. Директор Ерохов обратился к ним с просьбой продать акции «РИЦу» - делается это для блага предприятия. Акционеры уверены: никто бы не бросился продавать свои акции, если бы не настойчивость директора. Скупку организовали прямо на территории предприятия. Желающих продать акции

оказалось много. На руках у рядовых работников было по 20 – 30 акций. Таким образом, они сразу получали около 1000 рублей (при том, что дивидендов они никогда не видели).

Далее «РИЦ» снизил цену акций до 10 рублей. Пошел слух, что скупку скоро прекратят. Ажиотаж усилился. И менее чем за месяц компания скупила 70 тысяч акций (75 процентов от общего количества) за 3350 тысяч рублей.

А вот тут и произошло самое интересное. 22 марта «РИЦ» присылает на имя Ерохова письмо, в котором, ссылаясь на «изменения ситуации на рынке ценных бумаг» и загадочные «внешние факторы», уведомляет о расторжении договора с «Брянскпивом» и таким образом фактически становится хозяином предприятия, Акции переоформляются на частных лиц.

«РИЦ» тут же приводит на завод «своих» людей. Муж директора компании Станислав Миролюбов становится заместителем генерального директора. По словам акционеров, начинается «зачистка»: главного инженера, финансового и коммерческого директоров вызывают в некую «службу безопасности», показывают компрометирующие документы и предлагают уйти добровольно.



Генеральный директор Ерохов оперативно уходит в отпуск, и Миролюбов становится и.о. директора. Акционеры говорят о странных поставках на предприятие некачественного зерна для производства солода, о странных манипуляциях с автомобилями, принадлежащим «Брянскпиву». За всем за этим акционеры видят одно - «РИЦ», прибрав с помощью директора предприятие к рукам, занимается его разграблением - хочет быстрее вернуть вложенные в скупку акций деньги.

«Понимаете, - горячился один из акционеров, - завод выпустил в прошлом году продукции на 40 млн. рублей, меньше этой суммы он не может стоять, а его скупили за три

миллиона! Что же это происходит?» Далее идут страшные прогнозы, что одной нержавеющейки на заводе на 100 млн. рублей, а если распилить и продать 40-тонные баки из цветного металла...

Но главное, став владельцем «Брянскпива», «РИЦ» тут же инициировал собрание акционеров и потребовал увеличения уставного капитала с 118 тысяч рублей до 43 млн. 356 тысяч (то есть в 366 раз!) за счет переоценки основных фондов. Следовательно, считают акционеры, стоимость каждой акции выросла до 365 рублей (была 1 рубль).

В знак протеста 9 кандидатов в совет директоров из 16 сняли свои кандидатуры. Само собрание проходило всего час - проголосовали за все новшества. В том числе и за расширение полномочий совета директоров. Обычно на собраниях акционеров «Брянскпива» бурно обсуждали каждый вопрос, что продолжались по несколько часов. На этот раз даже вопросов к докладчикам не было. Только в середине собрания кто-то из зала в сердцах бросил: «Эх, предали завод...»

Часть акционеров пытались выйти на губернатора или главу городской администрации (все помнят громкие заявления Ю. Лодкина о том, что надо защищать местную промышленность), но «достучаться» до них не удалось. Кое-кто вспомнил, что в конце прошлого года губернатор приезжал на завод - официально «просто посмотреть». Вскоре после этого на предприятии и разыгрались описанные события.

Недавно в Орловский комитет регионального отделения Федеральной комиссии по ценным бумагам отправилась жалоба акционеров, в которой «РИЦ» обвиняется в нарушении положений Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и содержится требование дать правовую оценку сделки. Ответ из Орла пока не пришел.

Директор ИФК «РИЦ» Оксана Миролюбова:

«Мы спасаем предприятие»

Руководство «РИЦ» имеет свою точку зрения на события. По словам г-жи Миролюбовой, в конце 1999 года в «РИЦ» (брянская компания - активный игрок на российском рынке ценных бумаг, имеет свой сайт в Интернете) обратилась некая «Ставропольская финансово-промышленная группа». Южан интересовали брянские предприятия пищевой промышленности, особенно те, контрольный пакет которых не сконцентрирован в одних руках, а «распылен» среди мелких акционеров. «РИЦ» получил

задание проанализировать деятельность таких предприятий. Ставропольцы, по их словам, собирались покупать контрольный пакет и осуществлять на предприятии свою инвестиционную программу.

«РИЦ» остановился на «Брянскпиве». Предприятие, по мнению Оксаны Миролюбовой, имеет хороший потенциал, но из-за неграмотного управления все быстрее катится к банкротству. К тому же пивзавод наконец-то сам «созрел», чтобы продать свои акции на сторону и, по словам Миролюбовой, директор Ерохов обратился в «РИЦ» с предложением купить акции «Брянскпива».

30 рублей за акцию при номинале в 1 (один) рубль - хорошая цена, считают здесь. Сейчас завод большего не стоит. Скупив 75 процентов акций, «РИЦ» связался со Ставрополем, и в Брянск прибыли представители «Группы». Встречались с Ероховым, но не нашли взаимопонимания. Руководство завода вдруг обуяла паника. В последнюю минуту представители «Брянскпива» пытались заинтересовать кого угодно, лишь бы не дать «РИЦу» скупить акции. Обращались и в «Балтику», и в «Очаково». На «Балтике» ответили, что уже купили завод в Туле, «Очаково» интерес проявило, но не громадный, типа «ну ладно, приедем, посмотрим».

Скупив акции, «РИЦ» стало проверять по своим каналам инвесторов из Ставрополя и выяснило, что их основная деятельность - это спекуляция ценным бумагами, а инвестированием они не занимаются. К тому же «РИЦ» учел мнение областной администрации, которая хочет видеть не «внешних», а «внутренних» инвесторов.

Вот таким образом «РИЦ» решил заняться «Брянскпивом» самостоятельно. Ситуация на предприятии новых хозяев ужаснула: износ оборудования - 80 процентов, оборотных средств мало, качество пива очень низкое, процветает воровство. Квас, производимый на предприятии, неплохого качества, но в стеклянных бутылках «идет» плохо, все давно перешли на «пластик». Производство солода - штука рентабельная, но барабаны, на которых его производят, в ужасном состоянии. Еще 10 лет назад были получены новые, но их так и не установили. Кроме всего прочего, в борьбе за руководство предприятием схлестнулись две группы акционеров - сторонники директора Ерохова и его зама Шумакова, атмосфера на заводе просто ужасная...

Первым делом новые хозяева решили покончить с воровством. Для этого была создана служба безопасности АО. Пойманные с поличным будут тут же уволены. Все прежнее руководство завода (в том числе и гендиректора) также планируется уволить.

Именно руководство, по мнению новых хозяев, довело предприятие до нынешнего состояния. Планируется закупить кеговую линию и линию пластиковых бутылок. На первом этапе в завод будет вложено около трех миллионов рублей.

Что касается переоценки акций, то г-жа Миролюбова считает, что это надо было бы сделать давно. «Завод не может стоить 118 тысяч рублей - это нонсенс. Переоценка произведена в строгом соответствии с законом».

Главное, по словам директора «РИЦ», чтобы областная администрация ограничила ввоз дешевого белорусского пива, а также курского «Пикура» - основных конкурентов «Брянскпиво». «Так мы защитим местного производителя, и предприятие будет больше давать налогов. Даже наведя элементарный порядок, можно резко улучшить его положение. Наша цель - не обанкротить «Брянскпиво» или перепродать его, а довести предприятие «до ума», чтобы оно приносило стабильную прибыль и аккуратно платило налоги».

От редакции

Не беремся судить, насколько «чисто» была проведена сделка по скупке акций - пусть решает арбитражный суд, но очевидно одно.

Общая тенденция: небольшие региональные пивзаводы давно уже скуплены крупными производителями (той же «Балтикой», «Эфес Пилснером» и т. п.) Производство пива сегодня - высокодоходная отрасль. Немцы вкладывают огромные деньги в Курский пивоваренный завод, иностранные инвесторы пришли в Калугу - там, выпускают «раскрученную» «Золотую Бочку». Руководство ИФК «РИЦ» право, когда говорит, что если бы завод не скупили они, очень скоро это сделали бы другие.

«Брянскпиво» долго пыталось плыть против течения. О продаже контрольного пакета нужно было думать еще несколько лет назад. Тогда, возможно, были бы предложены лучшие условия, и руководство АО осталось на своих местах. Бесконечно сохранять «экономическую девственность» невозможно. Очевидно, что помимо производства пива предприятие выгодно еще и как переработчик зерна на солод (такая возможность есть у немногих производителей).

Практически все опрошенные «БВ» эксперты сходятся во мнении, что происшедшее на АО скорее всего ему во благо. Ибо хуже, чем было, быть не может. Если бы не

высокорентабельный солод, то предприятию давно уже пришел бы конец. А так агония затягивалась.

Будем считать, что совершена одна из первых в новой брянской экономической истории сделок, когда собственником РАБОТАЮЩЕГО предприятия стал брянский же собственник. Думается, очень скоро мы узнаем, что из всего этого получится.

Александр Кондратов,

Коллаж Константина Цукера и Андрея Кошемарина

/ Брянское время. – 2000. – 20 мая (№ 87). – С. 1, 5./

Администрация области и Брянская торгово-промышленная палата поздравляют победителей, вручили им представительные медали, дипломы и памятные подарки.

**Победители
Всероссийского
конкурса
по ВЭД**

1. ООО «Империал»	Ильин Александр Васильевич	86-10-52	За успешное развитие ВЭД со странами СНГ
2. ООО «Брянский импортер»	Сарычев Валерий Васильевич	17-09-62 17-04-64	За успешное развитие ВЭД
3. ООО «ИИВ-Импорт»	Ильин Владимир Петрович	4-09-60 5-06-54	За успешное развитие экспортной деятельности
4. ООО «Брянск»	Сухарев Сергей Георгиевич Николаев Николай Николаевич	1-02-59	За активную работу по внешнеэкономической деятельности
5. ОАО «Полтавский завод»	Майков Сергей Викторович	17-02-48	За успешное развитие экспорта
6. ООО «БМ»	Курочкин Алексей Яковлевич	11-02-50	За успешное развитие экспортной деятельности
7. ООО «Брянский экспорт»	Сухов Анатолий Мартьянович	17-02-64	За успешное развитие экспорта
8. ОАО «Империал»	Шенюкова Евгения Петровна	07-06-16	За активную работу по внешнеэкономической деятельности
9. ООО «Брянск-Спец»	Прогонин Евгений Сергеевич	21-03-50-89	За успешную реализацию экспортных программ
10. ЗАО «Брянск-Спец»	Носович Сергей Александрович	16-06-51	За успешную реализацию экспортных программ
11. ООО «Империал»	Абрамкин Георгий Сергеевич	9-06-53	За активную работу по внешнеэкономической деятельности
12. ООО «Брянский экспорт»	Горюхов Юрий Станиславович	22-01-76-83	За успешную реализацию экспортных программ
13. ООО «Брянский экспорт»	Верещагин Сергей Николаевич	11-06-51	За активную работу по внешнеэкономической деятельности
14. ОАО «Брянск-Спец»	Витенко Василий Николаевич	04-06-54	За успешное развитие ВЭД
15. ООО «Брянск-Спец»	Козлов Владимир Викторович	10-06-56	За активную работу по внешнеэкономической деятельности
16. ООО «Брянск-Спец»	Жуков Виктор Васильевич	1-06-51	За успешное развитие ВЭД

/Деловой Брянск : межрегион. информ. –

аналит. журн. – Брянск, 2000. – N 7 (106).- С. 16./

«Байкером» по «Балтике»

В ОАО «Брянскпиво» работает новая команда руководителей.

Прежняя потеряла контрольный пакет акций, и, как нам сказали,

к власти пришли не какие-то фирмы, а физические лица, впрочем, брянские.

У новой команды новые идеи, подходы. Она собирается в корне переkreпить многое. О своих предшественниках не говорят плохо, но считают, что «Брянскпиво» еще чудом

сохранилось на плаву, нужно создавать рынок сбыта продукции, рынок закупок сырья. Приглашали на консультацию специалиста из немецкой фирмы. Пошел процесс создания пива, отвечающего европейским стандартам: меняются пробка, этикетка, бутылка и даже упаковочная тара.

Заместитель генерального директора по коммерческой части С.В. Миролубов пояснил, что большинство фирм мира и России выпускают промышленное пиво, различающееся только объемом добавленной воды, а есть еще и «живое» пиво. Курс новых руководителей - занять свою нишу на рынке производителей «живого» пива.

Уже сегодня начато производство нового сорта пива «Байкер». Это будет светлое 14 - процентное пиво с содержанием 4,8 процента спирта. В цехах предприятия началась реконструкция, устанавливается новое оборудование. Решено прекратить со временем закупку датского пивного ячменя. Уже в следующем году ОПХ «Мичуринский» засеет поле новыми сортами пивного ячменя и постарается решить ячменную проблему «Брянскпива». Об этом и говорится в заключенном договоре, «Мичуринскому» - это тоже хорошая прибыль.

Срочно закупаются охладительные установки. Посетители кафе, баров и глазом моргнуть не успеют, как повсеместно станет продаваться брянское пиво. Вот такие планы у новой команды.

Виктор Костин

/ Брянский рабочий. - 2000. – 1 августа (№147). – С. 2. /

Увлечение, переросшее в стиль жизни

**Похоже, серьезные люди готовы отдать свое свободное время,
которого не так уж и много, казалось бы, безделице.**

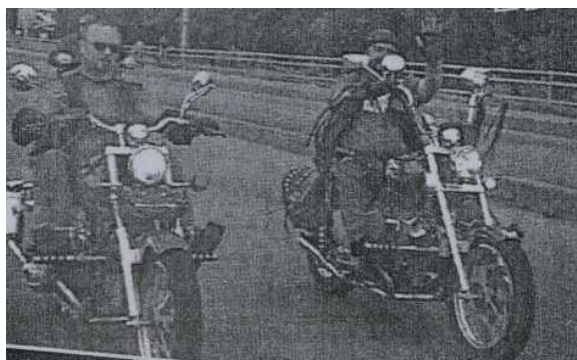
Но...

Совсем недавно в окрестностях Брянска прошла так называемая третья российская конвенция любителей русских тяжелых мотоциклов. Сами любители называют друг друга байкерами, вместо имен - крутые псевдонимы. Однако люди, увлеченные байкерским движением, в обычной жизни работают врачами, бизнесменами, инженерами.

Истории байкерского движения в России вообще и на Брянщине в частности десять лет.

Эти десять лет байкерское движение успело пройти от стихийной организации, беспорядочных ночных рейдов, как они себя называют, волков, до почти респектабельного вида.

Нашим ребятам не нужны никакие заокеанские «Харлеи». Они творческие люди. В частности, брянские байкеры на основе тяжелого мотоцикла «Урал» изобрели новую модификацию «Урал-Волк» (назвали они мотоцикл в честь московской «стаи» и ее предводителя — Хирурга). Москвичи по достоинству оценили модель, а их бессменный вожак - Хирург признал брянцев, с удовольствием с ними общается, принимает приглашения поучаствовать в шоу, которые очень хорошо организовываются именно у нас.



Сейчас байкерство устоялось: отошли случайные люди, налажена связь с властями и ГИБДД, а организовывать встречи помогают спонсоры.

Вот не далее как пару недель назад спонсорами очередной, третьей по счету, конвенции выступили ЗАО «Мелькрукк», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Унечский мясоптицекомбинат». Наши пивовары специально к этому событию разработали новый сорт пива и назвали его «Байкер». Так что к уже существующим сортам «Московское», «Свень», «Брянское» и «Брянское фильтрованное» - теперь прибавилось пиво «Байкер» светлых сортов. Вообще, спонсоры конвенции сделали очень много, чтобы она прошла на уровне.



Специально отведенное место недалеко от Брянска полностью было оформлено спонсорами - организована торговля пивом, кофе, минеральной водой. поставлены столики и навесы от солнцепека.

Со стороны импровизированных торговых рядов разносился аппетитный запах шашлыка. Там можно было заправиться и горячим «супчиком» с вермишелью, съесть вкусные бутерброды и сосиски Унечского мясоптицекомбината, которые, кстати стали и неотъемлемым атрибутом конкурса на самое быстрое поедание сосисок.

Призы для организованных конкурсов среди байкеров тоже предоставили «Мелькрукк», «Брянскпиво» и «Унечский мясоптицекомбинат».



Все способствовало удачному проведению конвенции - и погода, и сама организация шоу. Гости, съехавшиеся из Москвы, Смоленска, Ейска, Калуги, Минска, Польши на своих мотоциклах, были очень довольны. Они высказали удовлетворение еще и по поводу организации шоу. И в самом деле порядок на конвенции был образцовый - никакой водки, тем паче самодельных спиртных напитков и наркотиков, никаких даже мало-мальски вооруженных чем попало юнцов. Сами байкеры бдительно следили за порядком на импровизированных террасах для зрителей. Так что ничто не омрачило праздника. Ждем гостей на следующую конвенцию.

И. Кузнецов

/ Брянские известия. - 2000. - 16 августа (№ 155). - С.2. /



Медали с Меркурием

Президиум Торгово-промышленной палаты Российской Федерации подвел итоги конкурса предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности. Среди победителей - 16

предприятий Брянской области, представленные Брянской торгово-промышленной палатой.

В числе тех, кто получил дипломы и художественно выполненные медали с изображением бога торговли Меркурия и надписью «Благо народа пусть будет высшим законом», ОАО «Брянконфи», Бежицкий стальзавод, «Брянспиртпром», «Дятьковский хрусталь», «Брянскпиво» и другие известные не только на брянской земле предприятия.

Фото П. Майстрова

/ Брянский рабочий. - 2000. – 20 декабря (№ 246). – С. 1. /

Письмо в «копейку»

Бизнес на стеклотаре

«ОАО «Брянскпиво» в своих приемных пунктах берет стеклотару по 1 руб. 60 коп. за бутылку. Это выше цены, рекомендованной мэрией города (90 коп.), а потому сдать тару здесь весьма проблематично. Насколько известно, эта цена заложена в стоимость продукции. Так не лучше ли снизить ее для роста реализации ?

А то ведь некоторые брянцы и особенно шустрые азербайджанцы неплохо греют руки на разнице цен, принимая от людей пивные бутылки на так называемых уличных пунктах по 1 рублю, а затем везут их к пивзаводу, где для них и тара находится и деньги.

И еще: почему бы нашим пивоварам не разливать пиво и в сувенирные деревянные бочонки? Ведь мы уже забыли оригинальный пряный запах напитка в этой экологически чистой посуде. Да и леса у нас пока хватает.

Ю. Николаев,
г. Брянск»

ОТ РЕДАКЦИИ.

Мы попросили коммерческого директора ОАО «Брянскпиво» В.В. Скобаро прокомментировать это письмо.

Вот что он сказал:

- Да, при сдаче посуды царит ажиотаж Но мы не можем принимать ее больше того количества, на которое ежемесячно выделяются средства.

Другое дело, что к весне цена на тару, повысится, а нам надо успеть затарить склады, потому и держим пока 1 рубль 60 копеек за бутылку.

Что касается розлива пива в деревянные бочонки то это конечно, хорошо, но встают вопросы срока годности, стерилизации, требований санэпиднадзора и торгинспекции. По поводу роста реализации могу сказать, что после приобретения контрольного пакета акций нашего общества ЗАО «Мелькрук» у нас появился надежный инвестор. Завод стал набирать силу. Мы вышли с брянским пивом на рынки многих регионов, включая Санкт-Петербург.

/ Брянский рабочий. - 2001. – 2 февраля (№ 20 - 21). – С. 6. /

Брянское пиво – живое пиво

Год - рубеж, когда принято подводить первые серьезные итоги работы. Ровно год назад на ОАО «Брянскпиво» поменялась администрация. Удалось ли изменить ситуацию на предприятии новой команде управление? Как работает завод сегодня? Увидим ли в будущем их продукцию на прилавках наших магазинов? Об этом в беседе с нашим корреспондентом рассказывает коммерческий директор ОАО «Брянскпиво» В.В.СКОБАРО.

Виктор Викторович, вспомним положение предприятия в прошлом году и проанализируем действия вашей команды за этот период.

- Вы точно сказали, что о прошлом завода можно только вспоминать. От прежнего руководства нам достались многомиллионные долги, отсутствие управленческой команды и оборудование, требующее технического обслуживания. На заводе не было хозяина, т.е. никого не интересовала ни судьба коллектива, ни судьба предприятия. За этот год на предприятии все кардинально изменилось: модернизировали оборудование, обновили ассортимент выпускаемой продукции, создали команду руководителей. Объемы производства возросли на 30 процентов. Завод живет по средствам. Предприятию сегодня в банке дают кредит - это показатель доверия и стабильности. Создана система контроля качества - называемый сквозной контроль: от закупки сырья до поставки пива в магазины. Организовали коммерческую службу.

- Какие задачи у новой структуры?

- Наши специалисты занимаются сбытом продукции, исследуют потребительский рынок. Ранее «Брянскпиво» работало на производство, сейчас - на покупателя, т.е. создавая новый сорт пива, мы учитываем прежде всего вкусы и желания потребителя. Также разрабатываем дизайн этикетки и названия. Кстати, это достаточно трудоемкий процесс. Брянцам маркетологи предлагают в анкетах до 400 названий будущего напитка. Людям что-то нравится, они выбирают - круг постепенно сужается, после чего принимается окончательное решение. Немаловажно и то, что название обязательно должно быть эксклюзивным, так же, как и «лицо» продукта, то бишь этикетка. Анкетирование, опросы, изучение рынка - неотъемлемая часть в работе с потребителем.

- Завоевывая своего потребителя, вы прикладываете максимум усилий. Тем не менее сейчас у многих на устах пиво «Балтика», а брянское пиво в магазинах не всегда можно найти. Основную часть выпускаемой продукции реализуете за пределами области?

- Брянское пиво пока занимает всего 20 процентов в рынке сбыта нашего региона. В ближайшее время процент возрастет до 60-ти. Что касается «Балтики», то питерцы во времена бездействия местного пивзавода заняли пустующую нишу. Они провели мощную рекламную кампанию - вот их секрет. Я считаю, будущее за натуральным продуктом. Потребитель пива «Байкер», «Успех» и кваса - рядовой житель Брянщины, ценящий высокое качества напитков.

- Что производит ОАО «Брянскпиво» сегодня?

- Пиво пяти сортов: «Байкер», «Свень», «Московское», «Ячменный колос». В последних числах апреля ассортимент пополнился пивом «Успех». Выпускаем элитный, но недорогой напиток «Брянский квас». Настаивается он на травах: душице, мяте, с добавлением яблочного сока. Москвичи давно охотятся за рецептом кваса. Он пользуется большой популярностью. Нравятся людям охлажденное пиво в кегах и квас в бочках. Вырабатываем ржаной солод для кваса и ржаного хлеба.

В производстве пива используем только импортные ингредиенты: солод финский, хмель американский. Отечественное сырье пока не позволяет производить высококачественное пиво. Воду для производства мы используем из своей артезианской скважины. Готовим «живой» продукт по рецептам наших пивоваров. Варим напиток 48 дней. Преимущество брянского пива в том, что оно без консервантов. Поэтому срок хранения

бутылочного пива - 2 месяца, а кегового - 15 дней. Специалистам известно: если срок хранения пива составляет полгода и более, то оно обязательно содержит консерванты.

- Недавно французы предложили пивоманам цветочное пиво. Вы не хотите последовать примеру своих коллег и выпустить фруктовое пиво?

– Пивовары разрабатывали пиво с добавлением трав, но оно не нашло покупателя. Настоящее пиво, так же, как и водка, должно быть кристально чистым, без лишних ингредиентов. Если потребитель пожелает фруктовое или карамельное пиво, мы сделаем его. Ваше желание, господа. То же я могу сказать о таре. Захотят любители покупать пиво в полиэтиленовых бутылках или жестяных банках, предприятие приобретет необходимое оборудование по розливу в них.

Показатель высокого качества продукта - стеклянная бутылка. Она способствует наилучшей сохранности, стекло практически не допускает внешнего воздействия. На качестве пива даже сказывается цвет посуды. Теряются вкусовые качества и при дальних перевозках.

- Наши соседи не имеют возможности пить «Байкер», «Свень»?

- Почему же, мы тесно сотрудничаем с Орлом, Калугой, Смоленском. Но в первую очередь — Брянск. Уже сейчас на улицах города появилось множество фирменных палаток и шатров. Также расширяем сеть продажи бутылочного и разливного пива в магазинах города и области.

- Принципиально изменились методы управления предприятием. Соответственно, поменялся коллектив?

- Технический состав, специалисты остались. Согласен, многие не выдерживают самых обычных требований к дисциплине и порядку на работе, увольняются. Обожаители спиртного у нас не задерживаются.

- Виктор Викторович, откройте читателям «Брянских фактов» секрет: над чем сейчас работают пивовары?

- Осенью любителей пива мы порадуем новым сортом, более крепким. Еще разрабатываем серию безалкогольных напитков. Это будет совершенно новый лимонад. Думаю, брянцам понравится наше творение.

- Чтобы создать более объективную картину, мы предложили высказать свое мнение директорам магазинов и торговых точек.

М.Г. Лужецкая, магазин «Продукты 24 часа»:

- В нашем магазине есть пивбар, где представлено пиво разных производителей, в том числе и брянское. Потребители неплохо отзываются о нем. Хотя больше все же покупают «Балтику» и «Пикур». Это раскрученные марки. Нашим землякам не хватает рекламы.



Н.В.Синякина, частный предприниматель, киоск «Анна»:

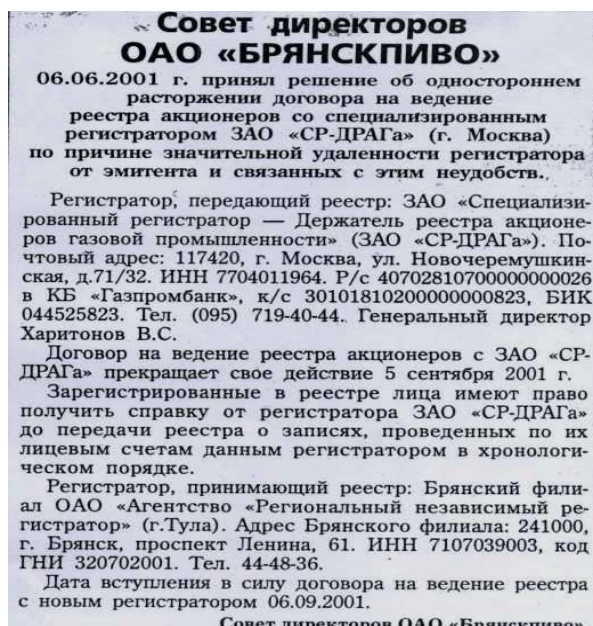
- Брянского пива у нас в продаже нет. Мы не берем его. Однажды привозили, но оно не пошло. Покупатель интересуется в основном тем, что покрепче: «Балтика № 9», «Арсенальное №9», «Калинкин». Молодое поколение выбирает пиво в 2-литровых пластиковых бутылках. Конечно, это удобная тара. Лично мне по вкусу пиво «Байкер» и «Брянский квас», но желание клиентов для нас закон.

А. Л. Медведев А, продавец, торговая палатка (Фокинский район):

- Мой хозяин всегда заказывает брянское пиво. По вкусовым качествам оно не уступает питерскому и даже московскому. Это натуральное пиво. Легко пьется. Мы реализуем его ежедневно не менее 4 ящиков. Особенно хорошо разбирают «Байкер» и новое пиво «Успех». Наши покупатели - патриоты, они поддерживают своего производителя.

К. Морозова

/Брянские факты. – 2001. – 14 – 20 июня (№ 25). – С. 3. /



/ Брянский рабочий. - 2001. – 25 августа (№ 162). – С. 3. /

Хочешь стать титаном – пей одноименное пиво

В нашей области только что появился «Титан».

Такое многообещающее «имя» дали ОА «Брянскпиво» новому крепкому пиву. Наши пивовары утверждают, что новая продукция будет дешевле других крепких российских марок (стоимость около 11 рублей за бутылку).

Плотность новинки 16 процентов, крепость не менее 7 градусов. Насколько «Титан» силен, можно убедиться, к примеру, в ЦУМе.

К весне, к пивному сезону, обещают запустить в производство новую марку. Название ему пока нет. Может, читатели «БП» придумают что-либо подходящее ?

/Брянский перекресток. – 2002. – 9 января (№ 2). – С. 3. /

Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов по состоянию на 1 января 2002 г.

(Подготовлен Брянским теруправлением МАП РФ)

Порядок формирования и ведение Реестра осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.02.96 г. № 154.

По состоянию на 1 января 2002 г. Реестр насчитывает 87 хозяйствующих субъектов.

Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов

п/№	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование товара, работ, услуг
1	АООТ «Клинцымясопром»	колбасные изделия
2	ОАО «Брянскпиво»	пиво
	... [и другие]	

/ Брянский рабочий. - 2002. – 12 февраля (№ 27). – С. 4. /

Пиво брянского розлива

Володарский район, предприятие «Брянскпиво». Продукция этого завода вновь заняла достойное место на рынке. Но мало кто знает историю предприятия и тем более историю его возрождения. Об этом нам рассказывает генеральный директор Виктор Викторович СКОБАРО:

–Брянский пивоваренный завод - одно из старейших предприятий Володарского района. Его история начинается с 1954 года, когда на территории сахарного завода был построен и сдан в эксплуатацию завод красного ржаного солода. А в ноябре 1971 года построен пивобезалкогольный цех. И первая варка пива была осуществлена в том же 1971 году.

–Как завод пережил тяжелые девяностые годы? Смог ли он безболезненно войти в новые рыночные отношения?

–Завод за все время своего существования ни разу не останавливался, но к маю 2000 года был на грани банкротства. Тогда сюда пришла новая управленческая команда, которая успешно решает проблемы предприятия. Сейчас завод стабильно работает, исправно платит налоги, вовремя выдает зарплату, которая составляет в среднем 3000 рублей. Мы укрепляем свои позиции на брянском рынке, и, не удивляйтесь, наше пиво с удовольствием пьют в Москве и Питере. Сегодня мы ставим перед собой целью дальнейшее развитие нашего предприятия и освоение новых рынков.

–Расскажите, пожалуйста, о планах.

–Новая команда достигла существенных результатов. Во - первых, завод увеличил производство пива в два раза. А с октября текущего года планируется начать модернизацию завода без остановки производства, которая позволит увеличить мощности. Также мы освоили выпуск новых сортов пива — «Байкер», «Успех», уже известных нашим потребителям, а сейчас на рынке появилась и наша новинка — пиво «Титан».

Особое внимание следует обратить на брянский квас, который неоднократно был лауреатом всевозможных выставок и конкурсов. Сегодня мы планируем выпуск лимонада, пива, кваса в пластиковой таре.

–На рынке пива представлено множество производителей. Конкуренция жесткая. Как вы боретесь за своего покупателя?

–Наша продукция успешно реализуется. В 2001 году мы вышли за границы Брянской

области. Основа конкурентоспособности нашей продукции — качество. Судите сами: мы работаем на импортном сырье — солод закупаем в Финляндии, хмель — в Германии и Англии. Вода для приготовления напитков берется из артезианской скважины и проходит через специальную систему очистки. Кроме того, наше пиво выгодно отличается и по цене.

— **Говорят, коллектив «Брянскпива» растет.**

— Сейчас на заводе работают 627 человек. Мы ценим своих специалистов и растим новые перспективные кадры. Также работаем над программой подготовки персонала и располагаем средствами, чтобы оплатить обучение наших сотрудников.

— **Скажите, а штат предприятия укомплектован?**

— Да. Сегодня работать на нашем предприятии интересно и перспективно. Предприятие расширяется и развивается, значит, растет благосостояние его работников. Но несмотря на то, что штат завода укомплектован, мы готовы принять в наш коллектив хороших специалистов.

Завершая наш рассказ о предприятии «Брянскпиво», можно сказать одно: черные дни миновали, кризис позади. Значит, история продолжается.

А. Костицин,
учащийся средней школы №25 (профиль — журналистика).
/Брянские факты. – 2002. – 21 – 27 марта (№ 13). – С. 3./

Вот и лето пришло !



Похвальную расторопность проявила нынешним летом Брянская мэрия, еще до наступления жары командировав на улицы города бочки с квасом.

Теперь в отличие от прошлых лет у страждущих нет проблем с утолением жажды. 78 квасных бочек

не дадут «засохнуть» ни старому, ни малому. В день АО «Брянскпиво» продает предпринимателям, занятым этим бизнесом, более одной тысячи литров традиционного напитка.

И. Тараторкина

/ Брянский рабочий. - 2002. – 7 июня (№ 101 - 102). – С. 13. /

Пиво на все вкусы

Ровно год назад, в январе 2002 года, в продаже появился выпущенный ОАО «Брянскпиво» новый крепкий сорт пива «Титан» плотностью 16,5 процента, с процентным содержанием алкоголя 7 об. Создание «Титана» было обусловлено тем, что практически все предприятия - производители пива в своем ассортименте имеют крепкие сорта. Судя по результатам последних исследований, 10 процентов опрошенных потребителей предпочитают пиво плотностью свыше 14 процентов. В настоящий момент доля данного сорта в общем ассортиментном портфеле составляет около 9 процентов.

К летнему пивному сезону для жителей города Брянска был выпущен новый сорт пива «Свень» - светлое, плотностью 11,5 процента и содержанием алкоголя 4,3 об. Легкое светлое пиво является наиболее популярным и востребованным среди потребителей. Последние опросы показали, что светлое легкое пиво предпочитают 70 процентов респондентов.

Как и другие сорта, выпускаемые ОАО «Брянскпиво», новые реализуются в стеклянных бутылках 0,5 литра и на розлив в кег-бочках. В планах предприятия реализация пива в полиэтиленовых бутылках. Его клиентами являются более 700 торговых организаций и фирм в Брянске и семи соседних регионах.

/ Брянский рабочий. - 2003. – 11 января (№ 11 - 12). – С. 3. /

На правах рекламы

Жара иль холодок – пей «СОЛОДОК»

Кроссвордный вопрос «традиционный русский напиток» никого не поставит в тупик. Слово из четырех букв «квас» по значимости и древности происхождения, пожалуй, едва

уступает хлебу. Да и производственные элементы у них похожи - зерна злаковых. Недаром эти два продукта считают родственными.

Хлеб и квас присутствовали на столе любой русской семьи. Но если сказать, что квас - просто тонизирующий напиток, значит, умолчать о его основных достоинствах. Стоит их перечислить. Ученые и врачи в один голос утверждают, что в квасе целый набор целебных свойств: уникальное сочетание большого количества молочной кислоты, витаминов В, С, Р, аминокислот (из них 8 незаменимых), сахаров, микроэлементов и ферментов. С помощью древнего напитка, который можно назвать домашним доктором, лечатся такие болезни, как желудочно-кишечные расстройства, сердечная недостаточность, сбои в нервной системе и прочее. Универсальное лекарство! Недаром на Руси в ходу была поговорка: «Русский квас многих спас!»



Более того, квас - стимулятор роста и развития организма. Значит, незаменим для детей. И будьте уверены - любой ребенок по достоинству оценит квасной напиток **«СОЛОДОК»**. Мало того, что он шипучий и пенящийся (а это первое, что привлекает малышей), он пахнет летом. Ну, кто устоит перед ароматом полевых трав: мяты, душицы, шалфея?

Исследования показали: основа кваса - солодовый экстракт - эффективнее глюкозы улучшает работу мышечной системы. Как утверждают медики, в крови активно двигающегося человека при употреблении **«СОЛОДКА»** интенсивно уменьшается так называемый продукт утомления. Так что квасной напиток - великолепный помощник в работе. Но... Покупатель!

Будь осторожен! Вышеперечисленные свойства присущи только натуральному квасному напитку и ничего общего не имеют с химией, разлитой в манящие бутылки. Подлинный, первородный квас на прилавках - редкость, его еще нужно поискать. Перед покупкой изучите этикетку. Если срок годности один год, не стоит покупать такую продукцию. Содержимое бутылки - сплошные консерванты. Не обманывайте себя.

А вот если увидите броскую играющую надпись **«СОЛОДОК»** - не проходите мимо. Это «живой» напиток. Над его созданием трудились разработчики ОАО «Брянскпиво» не менее полугода, в буквальном смысле слова подбирали компоненты по капле. Превосходный подарок к лету!

Стоит по секрету сообщить, что у ОАО «Брянскпиво» заветный рецепт пытались выкупить конкуренты. Даже столичного масштаба. Для брянцев сообщим: **«СОЛОДОК»** состоит только из натурального сырья. Квасное сусло, сахар, травы, яблочный сок. Все на основе чистой артезианской воды, взятой из скважины глубиной двести метров. Благо, Брянщина богата источниками, ключевой водой. Никаких красителей, эмульгаторов и прочих консервантов. Срок реализации 90 дней - тому лишнее доказательство.

Розлив только в стеклянную посуду. Так что за сохранность целебных качеств потребитель может не беспокоиться.

И еще. Каждодневное употребление **«СОЛОДКА»** можно назвать оздоровительным циклом. Для этого у брянцев все шансы. Доступность в цене в первую очередь. Стоимость квасного напитка невелика, а польза для организма огромная. Богатейший витаминами и вкусовыми свойствами брянский квас - настоящий источник здоровья.

В мае **«СОЛОДОК»** будет участником московской выставки «Сто лучших товаров года».

Не стоит сомневаться - **«СОЛОДОК»** с легкостью вольется в число лидирующих конкурсантов. Спрашивайте квасной напиток в магазинах города. Попробуйте на вкус лето - новинку **«СОЛОДОК»**.

Будьте здоровы!

Товар сертифицирован.

По вопросам оптовой продажи обращайтесь по телефонам:

62-10-15, 62-39-89, 62-10-74, 62-03-31.

/ Брянский рабочий. - 2003. - 31 мая (№ 99). - С. 3. /

Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов по состоянию на 1 января 2004 г.

(Подготовлен Брянским теруправлением МАП РФ)

Порядок формирования и ведение Реестра осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.02.96 г. № 154.

По состоянию на 1 января 2004 г. Реестр насчитывает 96 хозяйствующих субъектов.

**Реестр хозяйствующих субъектов,
имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов**

п/№	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование товара, работ, услуг
1	АООТ «Клинцымясопром»	колбасные изделия
2	ОАО «Брянскпиво»	пиво
	... [и другие]	

/ Брянский рабочий. - 2004. – 10 февраля (№ 27). – С. 3. /

Петровский квас

О наиболее популярном в России напитке великий химик Дмитрий Менделеев сказал: русский квас с его кислотностью и здоровым сытным вкусом нужен всем. Однако ради объективности отметим, что нечто похожее умели готовить древние египтяне - Геродот, Плиний, Гиппократ оставили описания напитков, которые очень близки к квасу.

Наш народ накопил массу всевозможных рецептов приготовления квасов, да и профессия квасника была очень распространенной на Руси.

Искусство квасоварения требовало большого мастерства и опыта, а также необходимого оборудования. Для приготовления напитка, например, применялась специальная кадушка с двойным дном. По современным понятиям, квасное производство в те времена было безотходным.

Киевлянин Андрей Познанский разработал концентрат кваса «Мятный» (пат. 2056767), имеющий аромат растения мяты.

А вот Брянский пивобезалкогольный комбинат запатентовал (пат. 1769840) напиток «Брянский квас», который дополнительно содержит эфирные масла мяты, душицы и шалфея.

А. Ренкель

/ Изобретатель и рационализатор. - 2006. - № 4. - С. 18./

Праздник вкуса от «БРЯНСКПИВО»



Продукция компании «Брянскпиво» известна далеко за пределами Брянской области. На протяжении многих лет предприятие славится не только качественной разнообразной продукцией, но и заботой о своём потребителе. Только за последнее время в Брянске, Клинцах, Стародубе



и Новозыбкове прошли акции, конкурсы и народные дегустации среди любителей кваса. Именно этот вкусный и полезный пенный напиток, выпускаемый компанией «Брянскпиво» полюбился многим жителям нашей области. Оказывается, что, выбирая производителя земляка, люди не только приобретают качественный продукт (о чём свидетельствуют многочисленные награды, полученные компанией «Брянскпиво» на различных выставках), но и получают заряд бодрости и удовольствия.



Одним из самых ярких конкурсов от «Брянскпиво» стала акция «Расширь кругозор». На протяжении месяца нужно было собрать определённое количество этикеток, прийти в центр выдачи призов и получить гарантированный подарок красивый фирменный бокал. Заполнив специальный купон, все участники акции становились претендентами на суперпризы, среди которых были телевизор, домашний кинотеатр,

автотелевизор, тостеры и другая бытовая техника.

Одновременно с выдачей призов проходила дегустация напитков. Узнав знакомый с детства вкус, гости торжества, покупали квас от «Брянскпиво» сразу по пять шесть бутылок.

«Брянскпиво» никогда не скупится на подарки: купившему бутылку кваса полагался брелок. А тех, кто любит закупаться широко, с размахом, ждал целый набор маленьких сюрпризов: бейсболка, бокал, футболка, открывалка, брелок, ручка всё с фирменным логотипом компании «Брянскпиво».

Особенно любят квас дети. Именно для них был устроен конкурс детского рисунка «Всё начинается с кваса». Идея настолько всем понравилась, что в конкурсе приняли участие не только малыши, но и их родители, и даже бабушки с дедушками.

Награждение победителей прошло на 60 м канале в программе «Я мама».

Конкурс стихов о квасе ещё раз подтвердил, что народная любовь к этому традиционному русскому напитку поистине не знает границ. Стоит только прочитать некоторые шедевры народного творчества:

*Всю семью объединит,
Жажду сразу утолит
«Хлебный квас» - высший класс!
Кто не знает – пей сейчас!
(Любановская А., 10 лет)*

*Натуральный цвет и вкус,
Море витаминов,
«Хлебный квас» полезен
И в жару, и в холод.*



*Будешь с ним здоров и весел,
А душою молод.
(Горюнова К., 10 лет)*

*Покупайте «Хлебный квас» -
Он полезен для всех нас.
(Бушув В., 8 лет)*

Хотелось бы отметить, что ОАО «Брянскпиво» поощряет не только своих потребителей, но и продавцов. Ведь благодаря им вкусная продукция попадает на прилавки магазинов.

Конкурсы от «Брянскпиво» на этом не завершаются! Внимательно следите за рекламой, и уже совсем скоро вы получите новый шанс выиграть желанный приз от компании «Брянскпиво»!

Внимание! Компания «Брянскпиво» подготовила приятную новость: теперь продукцию компании вы можете приобрести и в новом объеме 1 литр.

/Брянская тема. – 2007. - № 1. – С.54 – 55./



**Лидер отрасли
ОАО «БРЯНСКПИВО»**

Русские традиции.

Современные технологии

Пивоварение на Руси имеет давние традиции. Упоминание о «переваре» - достаточно крепком напитке, который готовили наши предки из пива и меда, встречаются уже в древних летописях. Пиво было настолько популярным

напитком на Руси, что уже в IX- XI веках практически во всех новгородских домах были бочки для варки пива. Новгородское вече даже принимало специальный закон, регулирующий требования к качеству пива и устанавливающий твердые расценки.



Позднее широкой популяризации пива в России способствовали пивоваренные заводы, число которых к концу XIX века достигло 1140. Многие из них в основном находились в Санкт-Петербурге, Москве, и других крупных городах. Одной из тенденций развития пивоварения в России середины XX века является строительство заводов по всей стране. Не исключением стала и Брянская область, где в 1971 году на базе завода красного ржаного солода был создан пивобезалкогольный комбинат «Брянскпиво».

На сегодняшний день ОАО «Брянскпиво» - это крупнейший производитель ржаного ферментированного и неферментированного солода 1 класса в России и странах СНГ. «Брянскпиво» - единственное в России предприятие, использующее современный способ изготовления солода в барабанах Толфа. Эта технология позволяет производить экологически чистый солод, добиваясь высокой цветности продукта.

Но всем известно, что хорошее пиво можно сварить только из высококачественных ингредиентов, тщательно соблюдая технологию. Ведь даже небольшие отклонения приводят к самым нежелательным последствиям. Это высокое искусство требует чистоты, ответственности, терпения и глубоких знаний. В отличие от многих производителей, «Брянскпиво» соблюдает знаменитый «Закон о чистоте пива» 1516года.



В то время пивовары могли добавлять в пиво пряности, фрукты, травы, ольховые листья. Одни использовались как заменители сырья, другие - для продления срока годности, третьи - для придания вкуса. Поэтому герцог Баварский Вильгельм IV на заседании Ландтага в городе Ингольштадт в 1516 году провозгласил закон, по которому пиво должно вариться только из ячменя, хмеля и воды. Дрожжи в то время считались отходами, поэтому они не упомянуты как четвертая составляющая.

В компании «Брянскпиво» к приготовлению настоящего пива всегда относились с особой ответственностью. Два года назад завод ОАО «Брянскпиво» запустил новую линию розлива, которая оснащена автоматизированным высокотехнологичным оборудованием немецкой фирмы KLINGR. Таким образом, производственный процесс на заводе полностью автоматизирован.



Компания «Брянскпиво» уже давно известна как в Брянской области, так и за ее пределами. Предприятие славится качественной разнообразной продукцией и заботой о своем потребителе. На протяжении долгого времени ОАО «Брянскпиво» организует разнообразные конкурсы, акции и дегустации среди любителей пенных напитков. Такие мероприятия с успехом прошли в Брянске, Клинцах, Стародубе, Новозыбкове и других городах Брянской области. Оказалось, что, выбирая производителя - земляка, люди не только приобретают качественный продукт, о чем свидетельствуют многочисленные награды, полученные компанией «Брянскпиво» на различных выставках, но и получают заряд бодрости и удовольствия.

Один из самых ярких конкурсов, проведенных компанией «Брянскпиво», - это акция «Расширь кругозор», по условиям которой на протяжении месяца необходимо было собрать определенное количество этикеток продукции предприятия и прийти в центр выдачи призов, чтобы получить красивый фирменный бокал. Заполнив специальный купон, все участники

конкурса становились претендентами на главный приз: телевизор, домашний кинотеатр, автотелевизор, тостеры и другую бытовую технику (в каждом городе приз был свой).

В рамках конкурса компания провела дегустацию своих напитков. Квас от «Брянскпиво» пользовался огромным успехом. А специально для маленьких любителей кваса был организован конкурс детского рисунка. Как оказалось, эта идея понравилась многим. В акции приняли участие и малыши, и родители, и даже бабушки с дедушками.

Эта акция не последняя для покупателей "Брянскпиво" и в скором времени любители пенных напитков смогут поучаствовать и в других конкурсах, организованных компанией.

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. –

Брянск, 2007. – N 3 (92).- С. 20./

Подтвердили экологическую чистоту продукции

В настоящее время вопросы экологической безопасности продуктов питания, жилья, предметов быта и отдыха стали занимать одно из решающих мест при выборе товаров потребителями и формировании их устойчивых предпочтений. Одним из эффективных методов информирования покупателей о высоком качестве и экологических характеристиках продукции является экологическая сертификация.



За последний месяц органом по сертификации Брянской торгово-промышленной палаты проведена экологическая сертификация продукции, следующих региональных

производителей: ОАО «Брянскпиво» (производство солода и кваса), ООО «Лессорб» (производство сорбента), ООО «33 Дуба» (производство оконных и дверных деревянных блоков), ИП Сичкова Е.Н. (производство кондитерских изделий торговой марки «Твой вкус»).

Экспертная комиссия отмечает высокие экологические характеристики сертифицированной продукции и рекомендует ее даже самым взыскательным потребителям.

Поздравляем держателей сертификатов и рекомендуем активно использовать результаты сертификации в продвижении продукции.

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2007. – N 3 (92).- С. 32./



Лидер отрасли

К новым горизонтам с новыми идеями

Один из известных в России пивоваренных заводов расположен на благодатной Брянской земле. ОАО "Брянскпиво" было основано в 1954 г. на базе завода красного ржаного солода. И до сих пор комбинат остается крупнейшим поставщиком ржаного солода в России и странах СНГ. На страницах журнала "Деловой Брянск" публикуется информация об основных направлениях деятельности предприятия.

Солод - необходимый ингредиент при выпечке хлеба, улучшающий его вкусовые качества и товарные свойства, повышающий мягкость и сроки хранения, придающий выпечке традиционный аромат и вкус настоящего ржаного хлеба. ОАО "Брянскпиво" – единственное предприятие, где применяется современный способ изготовления ржаного ферментированного (красного) и неферментированного (белого) солода в барабанах Топфа. Впрочем, солод необходим не только при выпечке хлеба. Без него невозможно представить себе и производство пива.



Все производящиеся на заводе сорта относятся к пиву низового брожения, которое более сложно в приготовлении, но отличается большей стойкостью.

Пиво выдерживается в специальных емкостях от 3 до 12 недель, вследствие чего приобретает чистый искристый цвет и мягкий вкус.

Долгие годы приготовление пива оставалось таинством, оберегаемым от любопытного постороннего взгляда. От опыта и таланта пивовара зависело многое.

И хотя сегодня специалистам помогают компьютеры, их роль в процессе приготовления пива по-прежнему велика. Производственный процесс постепенно автоматизируется.



Современное оборудование и программное обеспечение повышают стабильность технологических процессов, позволяют наращивать объем выпускаемой продукции, улучшают ее качество.

ОАО "Брянскпиво" активно сотрудничает с известными европейскими фирмами ZIEMANN и PALL

(Германия), BERCHI (Италия), KLINGER (Австрия).

На сегодняшний день выпускаются как классические общероссийские бренды - "Колос" светлое, "Жигулевское", так и свои, уникальные сорта пива, разработанные специалистами предприятия - "Свень" светлое и темное, "Байкер", "Титан", "Колос" крепкое с женьшенем.

Многочисленные дипломы и почетные призы, золотые, серебряные и бронзовые медали международных конкурсов пива, выставок и ярмарок - яркое свидетельство высокого качества брянского пива.

Еще одним уникальным продуктом предприятия является квас, который не просто утоляет жажду, доставляет удовольствие, но и весьма полезен для здоровья, отличается повышенным содержанием витаминов, особенно группы В.

При изготовлении напитка через специальные фильтры пропускается не только вода, но и пар, углекислота и даже воздух. Затем квас разливается в специальные квасные бочки, в кег-бочки и бутылки.

Три бродильно-купажные емкости с уникальным наружным охлаждением позволяют выпускать более чистый продукт.

Квас выпускается с 2006 года и уже завоевал признание потребителей и специалистов, получив титул экологически чистого продукта, а также золотую медаль на международном форуме напитков "Drink- Expo-2007" в городе Санкт- Петербурге и серебряную медаль и диплом второй степени на выставке "Российские напитки - 2007", которая проходила в г. Гусь Хрустальный Владимирской области.

Компания регулярно радует потребителей новинками, созданными с учетом их вкусов и предпочтений.

А чтобы покупатели могли самостоятельно оценить продукцию и грамотно сделать выбор, проводит деустации в торговых точках, рассказывая о составе, качестве и технологии производства.

ОАО "Брянскпиво" участвует во многих социальных и благотворительных акциях. Предприятие продолжает активно развиваться.

Здесь твердо знают, что только непрерывное движение вперед позволяет уверенно смотреть в будущее.

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2007. – N 8 (97).- С. 19./

«Золотая осень» одарила 60 медалями

В Москве прошла девятая Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2007». Всего по итогам конкурсов предприятиями Брянщины получено 60 медалей (в том

числе 35 золотых, 12 серебряных и 13 бронзовых). За вклад в развитие выставки администрация Брянской области удостоена «Гран-при».

Москвичи и гости высоко оценили продукцию таких предприятий, как «Снежжа», «Агрофирма «Культура», «Брянспиртпром», «Пищекомбинат «Бежицкий», «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», «Сыр Стародубский», «Брянконфи», «Консервсушпрод», «Брянскхолод», «Брянскпиво», и многих других.

С.Волков

/ Брянские факты. - 2007. –1 – 7 ноября (№ 45). – С.1. /

Основные элементы стратегического управления предприятием

Стратегическое управление невозможно представить без сформулированной миссии. Миссией предприятия является: удовлетворение спроса потребителей в качественной продукции, выпускаемой ОАО «Брянскпиво» (пиво, солод, безалкогольные напитки). В разное время миссия звучала следующим образом: «Вкус и традиции»; «Брянское пиво - живое пиво».

В настоящее время самым распространенным лозунговым вариантом миссии является: «Брянскпиво - русские традиции». Этот вариант отображен и на этикетках продукции.

Стратегическая задача ОАО «Брянскпиво» - увеличить свою долю на рынке г. Брянска и Брянской области к 2008 году довести её до 25%. Данная задача важна, так как местный рынок для всех мелких, средних, да и крупных заводов-производителей является важнейшим рынком.

Среда функционирования предприятия затрагивает следующие ее компоненты: макроокружение, непосредственное окружение и внутренняя среда. Так, в макросреде целесообразно выделить следующие факторы:

- политической и правовой сфер (закон «Об ограничении рекламы пива, запрет на распитие пива в общественных местах);
- социально-демографической сферы (рост уровня доходов граждан);

- технологической сферы (классическая технология производства на ОАО «Брянскпиво»);
- экономической сферы (курс доллара, рост акцизов);
- экологической сферы (соблюдение законодательства о защите окружающей среды).

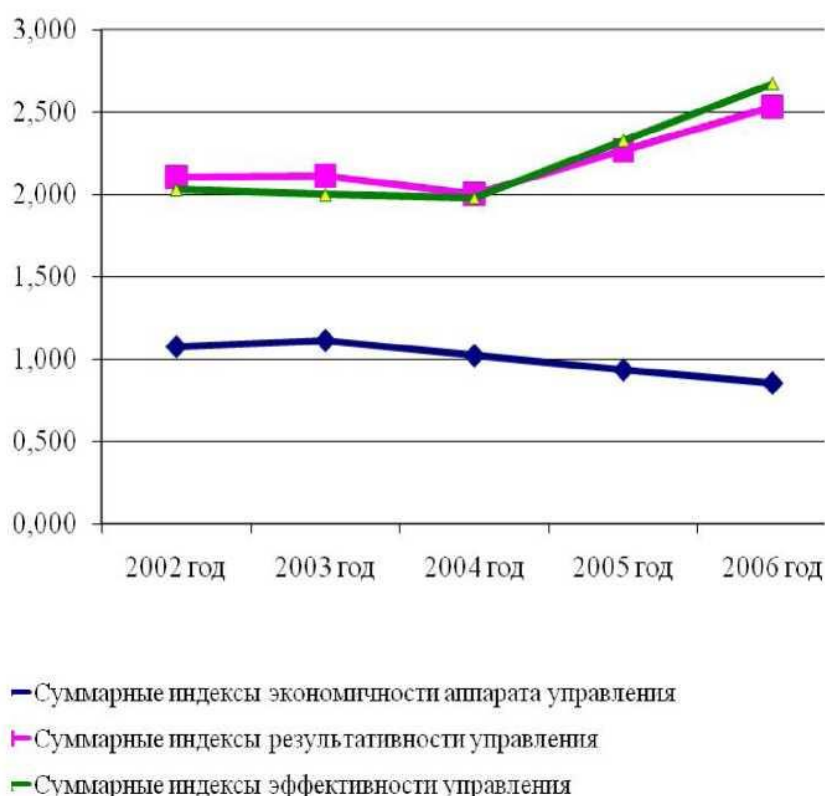


Рис. 1. Оценка эффективности системы стратегического управления.

Среди факторов непосредственного окружения самыми существенными для ОАО «Брянскпиво» являются конкурентная среда (основными операторами брянского рынка пива являются: Baltic Beverages Holding, SunInbew, Белорусские производители) и рынки сбыта продукции (основной - Брянск, потенциальные и дополнительные - Центральный федеральный округ).

Анализ внутренней среды ОАО «Брянскпиво» предполагает следующие аспекты:

- корпоративный,
- маркетинговый,

- производственный,
- финансовый,
- кадровый.

В реализации стратегии принимают участие все ведущие службы предприятия:

- отдел маркетинга разрабатывает программу увеличения объемов продаж (на основе прогнозов экспертов отрасли, изучения рынка сбыта и пр.);

- технические службы предлагают возможности увеличения объемов производства (что подвергнуть реконструкции, что - техническому перевооружению и т.д.), а также варианты осуществления строительно-монтажных работ различными организациями, возможных поставщиков оборудования;

- финансовые службы параллельно и совместно с работой технических специалистов разрабатывают программы и сроки финансирования, бюджеты, подготавливают документацию для банков, инвесторов, акционеров;

- постоянное согласование действий с руководством, а на заключительном этапе - доведение результатов работы до руководителей и, как следствие, принятие решения о конечном проекте осуществления работ: заключение договоров о покупке оборудования, выполнении работ.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что систему управления в ОАО «Брянскпиво» можно назвать стратегической.

В организации есть миссия, стратегические цели, определены основные направления развития и принимаются конкретные тактические и оперативные шаги для реализации стратегии. Однако последним этапом стратегического управления является оценка и контроль стратегического управления (оценка проведена с помощью методики суммарно-индексной оценки управления (рисунок 1).

Оценка стратегического управления позволила сделать вывод о том, что за период 2002-2006 гг. его эффективность повысилась.

Об этом свидетельствует рост суммарных индексов эффективности системы управления, а также снижение индексов экономичности и возрастание индексов результативности.

Рябикова С.С.

/ Вестник Брянской государственной
сельскохозяйственной академии. – 2008. - № 3. - С. 12-14./

Пиво-Солодовенный Завод
Брянскпиво

241021, г. Брянск, ул. Пушкина, 16 а,
тел.: (4832) 26-05-77,
факс (4832) 26-31-09

1943

Дорогие жители Брянска!

Поздравляем вас с Днем города - праздником всех наших земляков: тех, кто создавал его, кто защищал в тяжелые военные годы, кто восстанавливал город, и тех, кому продолжать нести его славную духовную и трудовую эстафету.

Каждый год привносит что-то новое в облик, в жизнь Брянска. Успехи города складываются из успехов его жителей. И чем большего мы достигаем своим трудом, знаниями, устремлениями, тем ярче, интереснее, богаче и плодотворнее становится жизнь областного центра, тем больше он процветает и развивается.

Искренне желаем всем здоровья, счастья, благополучия, веселого праздничного настроения, удачи во всех добрых делах!

С уважением,
генеральный директор ОАО «Брянскпиво»
Павел Александрович Лепешев

с Праздником!

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2008. – N 7 (106).- С. 31./

XXI век, 10-е годы

Совершенствование стратегии управления персоналом

ОАО «Брянскпиво»

Внутренняя среда предприятия состоит из нескольких функциональных зон, влияние которых учитывается при разработке и реализации стратегии организации.

Кадровая стратегия является неотъемлемой составляющей стратегического управления организацией и должна разрабатываться и реализовываться в соответствии с перспективными задачами её развития.

Стратегическое управление персоналом — это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учётом изменений, происходящих во внешней и внутренней среде, позволяющего фирме выживать, развиваться и достигать своей главной цели в долгосрочной перспективе.

Конкурентоспособный трудовой потенциал предприятия позволяет выдерживать сравнение с работниками аналогичных формирований.

На современном этапе к главным задачам стратегического управления персоналом ОАО «Брянскпиво» можно отнести:

- 1) обеспечение организации необходимым трудовым потенциалом в соответствии с её стратегией;
- 2) формирование внутренней среды предприятия таким образом, чтобы внутриорганизационная культура, ценностные ориентиры, приоритеты в потребностях создавали условия и стимулировали воспроизводство и развитие персонала.

Разработка эффективной стратегии управления персоналом подразумевает, в первую очередь, анализ его количественных показателей.

Состав персонала ОАО «Брянскпиво» по полу представлен на рисунке 1.

За исследуемый период сокращается численность работающих мужчин при возрастании числа женщин. Так, в динамике за четыре года численность мужчин сократилась на 8,2% на фоне увеличения численности женщин на 5,7%.

В возрастной структуре персонала (рис. 2) прослеживаются негативные тенденции, поскольку наибольший удельный вес приходится на категорию работников в возрасте старше 50 лет — при приблизительно **равных долях** других категорий работников (рис. 3).

Изменения, происходящие в образовательном уровне персонала ОАО «Брянскпиво», носят более позитивную направленность. Численность работников, не имеющих профессионального образования, сократилась на 22,4%. Численность работающих, имеющих начальное/среднее профессиональное образование, за период 2006 - 2007 гг. увеличилась на 27,0% при снижении численности работников, имеющих высшее профессиональное образование, на 13,1%. Эти изменения обусловлены проведением реконструкции производства и вводом в эксплуатацию новых технологических линий (рис. 4).

Главным условием успешного функционирования производства является также уровень квалификации рабочих (рис. 5). За исследуемый период количественные тенденции пришли на смену качественным. Снижение общей численности рабочих на 6,3% сопровождалось сокращением числа рабочих 1—2 разряда на 10,4% и увеличением численности рабочих 5—6 разряда.

За последнее время на предприятии полностью сформирован основной состав инженерно-технических работников, отработавших 10—15 лет и имеющих богатый профессиональный и практический опыт. Все руководители имеют высшее образование, некоторые из них начинали трудиться на рабочих должностях, прошли все ступени роста и сейчас возглавляют основные службы. Удельный вес молодых работников на руководящих должностях составляет более 80%.

Отбор и расстановка кадров осуществляются жестко в соответствии с требованиями штатного расписания, при необходимости — с привлечением сезонных работников.

Предприятие обеспечено управленческими кадрами. В случае увольнения или очередного отпуска рассматривается возможность замещения или совмещения — до тех пор, пока не будет найден подходящий работник. Хорошо развито оперативное управление, сопровождающееся наличием производственной документации, в которой отражаются нормы, нормативы, объёмы производства и прочая информация, позволяющая планировать

и контролировать технологические процессы. Регулярно проводятся производственные совещания и планёрки.

Одним из важнейших факторов функционирования персонала на предприятии является уровень доходов работников. На рисунке 6 наглядно отображены все основные тенденции доходов работников — происходит рост благосостояния сотрудников организации, причём в последнее время эти тенденции стали более отчетливыми.

Об этом говорит снижение численности работников, получающих низкую заработную плату (до 5000 руб.), и существенный рост (в 2,5 раза) числа сотрудников, получающих

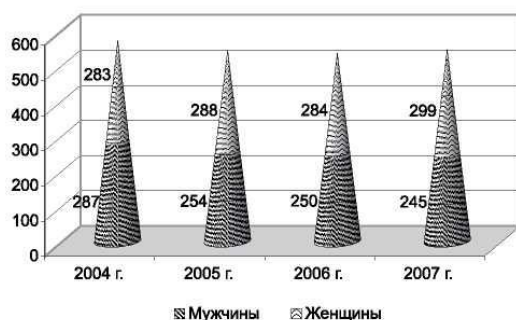


Рис. 1 – Состав персонала ОАО «Брянскпиво» по полу, чел.

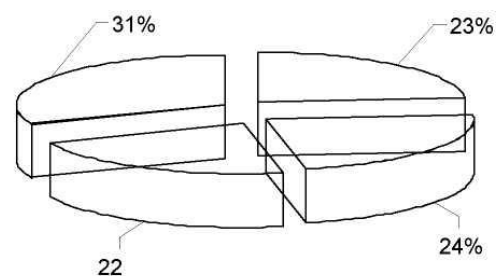
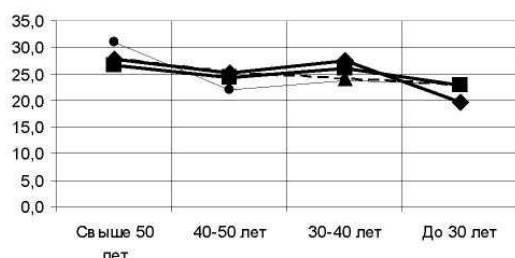


Рис. 3 – Структура персонала ОАО «Брянскпиво» (2007 г.), %

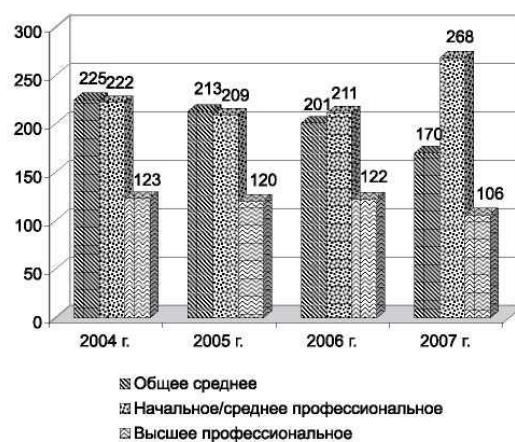


Рис. 4 – Состав работников ОАО «Брянскпиво» по уровню образования, чел.

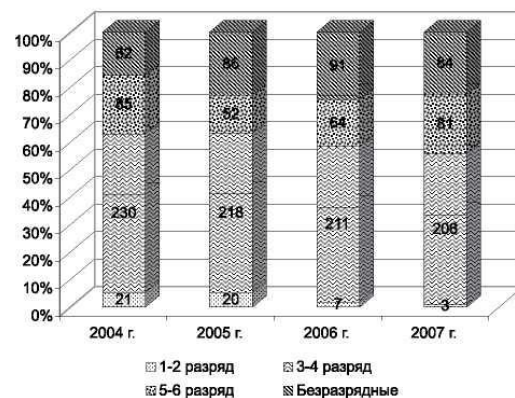


Рис. 5 – Квалификационный состав рабочих ОАО «Брянскпиво», чел.

высокую заработную плату в пределах 5000—9000 руб. Также произошло значительное увеличение численности работников с уровнем доходов в пределах 9000—13800 руб. (в 12,9 раза) и по категории с уровнем дохода, превышающим 13800 руб. (в 5,1 раза).

Существующая стратегия управления персоналом ОАО «Брянскпиво» отражает разумное сочетание экономических целей предприятия, потребностей и интересов работников (достойная оплата труда, удовлетворительные условия труда, возможности развития и реализации способностей работников и т.п.). В настоящее время разрабатываются условия для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов.

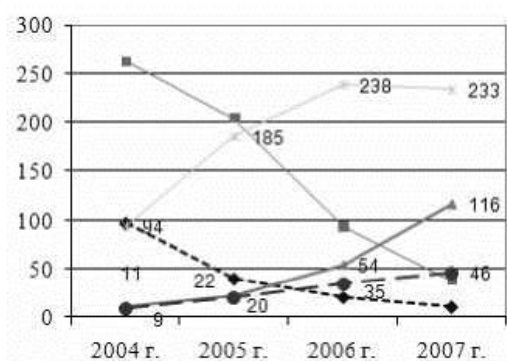


Рис. 6 – Характеристика персонала по уровню дохода, чел.

Основным направлением развития кадровой стратегии является усиление работы в области повышения квалификации рабочих основного производства, обусловленное вводом в эксплуатацию нового технологического оборудования и автоматизацией производства. Процесс адаптации к работе сопровождается дополнительным обучением, проведением семинаров и конференций.

Кадровая стратегия ОАО «Брянскпиво» учитывает:

- планирование общей потребности в трудовых ресурсах;
- набор рабочих кадров соответствующих профессии и квалификации;
- профориентацию рабочих кадров и развитие у работников понимания того, что ожидает от них фирма;
- усиление мотивации персонала, улучшение производственной культуры, а также ужесточение требований производственной санитарии;
- повышение квалификации;
- оценку трудовой деятельности.

Желание более эффективно работать также обеспечивает социальная политика. Администрация совместно с комиссией по социальному страхованию решают вопросы о расходовании средств социального страхования, предусмотренные на санаторно-курортное

лечение и отдых работников и их семей, о распределении и выдаче путёвок. Планируются денежные средства на медицинское обслуживание работников при фельдшерском здравпункте: на содержание медицинского персонала, приобретение медикаментов.

ОАО «Брянскпиво» очень часто выступает поручителем в вопросах кредитования своих работников. На охрану труда и создание более благоприятных условий труда ОАО «Брянскпиво» ежегодно направляет более 300 тысяч рублей. Работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, устанавливаются доплаты к тарифным ставкам и окладам в размере до 12%. Существует на предприятии и план оздоровления коллектива (работникам предоставлены санаторно-курортные путевки на сумму 80 тыс. руб.), оказана материальная помощь в 2008 г. на сумму 93 тыс. рублей.

Контроль кадровой стратегии осуществляется при непосредственном участии службы безопасности. В соответствии со спецификой завода осуществляется строгий контроль состояния здоровья рабочих основного производства (утром и вечером) на наличие алкоголя в крови. Кроме того, на территории предприятия установлены видеокамеры с выводом на мониторы службы безопасности. Охрана контролирует проходные: весь персонал имеет пропуск на территорию завода.

Наличие противоречий в существующей кадровой стратегии управления персоналом предприятия предопределяет корректировку её целей. Главной целью кадровой стратегии ОАО «Брянскпиво» должно стать обеспечение трудового коллектива нормальными условиями труда и оптимальным уровнем занятости. Задачи, которые нужно решать в рамках достижения поставленной цели:

- обновление кадрового состава (сокращение доли работников в возрасте старше 50 и увеличение доли работников в категории до 30 лет — на 5%);
- повышение уровня образования работников (повышение численности работников с высшим образованием за счёт категории начальное/ среднее профессиональное — на 20 чел.) и квалификации (за счёт работников 3—4 разряда до уровня 5—6 разряда — на 6 чел., за счёт части безразрядных до 1—2 — на 15 чел.);
- рост мотивации труда работников за счёт обеспечения должного материального вознаграждения при достижении производственных целей — рост средней заработной платы с уровня 8522 руб. до 10000 руб. (в сравнении — средняя заработная плата в строительстве для 4 разряда составляет 13200 руб. по состоянию на октябрь 2009 г.).

Решение предлагаемых задач (и, тем самым, достижение поставленной цели) позволит предприятию повысить эффективность использования персонала. Как следствие, возрастёт экономическая результативность деятельности ОАО «Брянскпиво» в целом.

Рябикова С.С.

/ Известия Оренбургского государственного аграрного
университета. - 2010. - Т. 1. № 25-1. - С. 156-160./

ОАО «БРЯНСКПИВО»

ОАО «Брянскпиво» варит только Честное пиво!

Честное пиво сварено в соответствии с ГОСТом - стандартом, установленным Государством, который принят в целях: а) защиты жизни или здоровья граждан; б) предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

Честное пиво - это технология, при которой созревание молодого пива протекает в холодных подвалах при температуре всего 2С в течение 30 дней и более! Многие крупные производители пива давно отказались от этой проверенной временем технологии и готовят пиво в больших вертикальных ёмкостях, в которых оно бродит и созревает одновременно в течение всего лишь 4-5 дней. Эти ёмкости устанавливают вне помещений, а для охлаждения применяют аммиак. Кроме того, варится так называемое «материнское пиво», которое потом разбавляется водой до необходимой плотности, а после добавляют стабилизаторы вкуса, стабилизаторы стойкости, стабилизаторы стойкости пены. Такое пиво никак не может приблизиться к параметрам ГОСТа. Найдите пиво по ГОСТу у этих производителей! Это Нечестное пиво!

Честное пиво не может иметь длительных сроков хранения от полугода и более. Это связано с тем, что для длительного хранения используются консерванты, стабилизаторы и специальные добавки, которые увеличивают сроки годности пива и при этом убивают все полезные микроорганизмы! Наиболее опасные консерванты могут вызывать нарушение иммунитета (аутоиммунные и онкологические заболевания), а также нарушения репродукции, т. е. воспроизведения потомства. ГОСТ не допускает применение консервантов и стабилизаторов. Пиво с консервантами и стабилизаторами - это Нечестное пиво!

«Брянскпиво» - это ГОСТ, это естественное брожение и отсутствие консервантов и стабилизаторов!
Ваш выбор правильный!



/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2010. – N 8 (114).- С. 48./



В БРЯНСКЕ СТАРТОВАЛ КОНКУРС «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

О том, почему участием в конкурсе дорожат региональные предприятия, «Деловому Брянску» рассказал Сергей Морозов, и.о. генерального директора ФГУ «Брянский ЦСМ».

Конкурс проводится в два этапа: региональный и федеральный.

Следует отметить, что с момента основания программы Брянщина ежегодно принимает в ней участие. Инициатором и организатором конкурса «100 лучших товаров России» выступают Брянский центр стандартизации, метрологии и сертификации и администрация Брянской области.

Конкурс «100 лучших товаров России» проводится максимально открыто: о его проведении оповещаются все предприятия, все желающие могут подать заявку и на конкурентной основе принять участие в борьбе за звание лучших товаров производителей нашего региона.

Все этапы конкурса широко освещаются прессой. А чем нагляднее происходит конкурс, тем больше к нему доверия. И покупатели уже отлично знают если на упаковке стоит знак «100 лучших товаров России», то этому товару стоит отдать предпочтение. Поэтому этот знак — очень весомое конкурентное преимущество производителя.

В этом году заявки на конкурс подали такие предприятия, как ОАО «Дятьково-хлеб», ОАО «Брянский мясокомбинат», ООО «Глинопереработка», ГАУЗ «Областная стоматологическая поликлиника г. Брянска», ОАО «Консервсушпрод», ОАО «Унечский комбинат хлебопродуктов», ИП Звонарева В.В., ОАО «Брянский молочный комбинат», ЗАО УК «БМЗ», ООО «НПП «Стандарт-ЭСТ», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Брянский арсенал», ЗАО «Победа-Агро», ООО «Алый Парус», ООО «Брянский пивовар».

Многие из участников конкурса являются членами Брянской ТПП.

Программа «100 лучших товаров России» успешно реализуется в течение уже четырнадцати лет и оказывает позитивное влияние на развитие товарного производства, содействует повышению качества и конкурентоспособности продукции брянских производителей.

Участие предприятий области в конкурсах, награждение победителей дипломами, почетными знаками и специальными призами Программы стимулирует предприятия к повышению качества продукции, позволяет перенимать позитивный опыт российских предприятий - лидеров в области качества.

Все предприятия, желающие принять участие в конкурсе «100 лучших товаров России», могут обращаться в ФГУ «Брянский ЦСМ» за более подробной информацией.

Софья Зотова

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2011. – N 3 (125).- С. 25./

«Чародейка», «К Пиву», «Нежная»...

На прошедшей неделе на площади им. Ульянова в Бежицком районе Брянска прошла выставка-ярмарка «Брянское качество», приуроченная к региональному этапу Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

На выставке были представлены продовольственные и непродовольственные товары ведущих предприятий Брянской области, таких, как ОАО «Снежка», «Брянскпиво», «Брянсконфи», «Брянский хлебокомбинат «Каравай», «Бежицкий хлебокомбинат», «Победа-Агро», ЗАО «Куриное царство-Брянск», «Брянский мясокомбинат», «Брянский гормолзавод», «Брянский молочный комбинат», ООО «Новоком», «Русская бумага АЛЛ Продукция», «Клинцовский автокрановый завод», «БМЗ», «Брянский автозавод», «Брянский арсенал», «Глинопереработка», «Производство оконных конструкций», и другие промышленные предприятия.

Выставка, на которую для осмотра и дегустации приглашались все желающие, проводилась при поддержке Губернатора Брянской области Николая Денина, Брянской областной администрации и ФБУ «Брянский центр стандартизации и метрологии».

В её ходе авторитетное жюри выявило предприятия, которые представят нашу область на всероссийском уровне. Конкурс был организован еще в конце 90-х Госкомитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии, а также межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество».

Неоднократно продукция многих брянских предприятий попадала в результате отбора на вершину рейтинга качества российских товаров, в том числе победителями становились сельхозтоваропроизводители Брянского района — ОАО «Снежжа» и СПК «Агрофирма «Культура».

Подтверждением тому, что колбасы, ветчины и другие мясные изделия «Снежки» пользуются у населения огромным спросом, стало то, что уже через полчаса после открытия ярмарки некоторые виды продукции купить было нельзя — они оказались распроданы!

/Деснянская правда (Брянский район). – 2012. – 31 июля/



191

Бросаем якорь в ресторане «Пивная бухта»

A photograph of the 'Салат-ке' restaurant at night. The building is a two-story structure with a snow-covered roof. The entrance is brightly lit with warm lights. Above the entrance, there is a large illuminated sign that reads 'САЛАТ-КЕ' in Cyrillic. Above that, on the roofline, is a red sign with white text that reads 'ПРИГОТОВЛЕНИЕ БУХТЫ' (Preparation of Burek). The restaurant is surrounded by a snowy landscape, and there are street lamps visible in the foreground.



В Плевном больше любят свои гости. На плевном, в отличие от других, конечно, не с первой, но гости на самом деле встречаются पहले, уже в ресторане — сам директор. Для владельцев винного плевного наличие здесь настоящих раи. Из огромного моря свинячьего и натурального пива они выбирают лучшее. Ведь все должно получиться по специальному рецептам на чешской артезианской воде, из отборного сырья, в отдельных емкостях для брожения. На одном плевном пивной процесс не остается без присмотра. Тщательный контроль специалистов не только гарантирует высокое качество, но и является результатом — высочайшее пиво!

Вино плевного пьет и в Братиславу. Подчеркивает необычное блюдо из авторского меню. Охлажденная шкля вина на подставке из льда, или чаша, эссенция, которую можно использовать и в качестве гарнира в рынске сопорде или подливке под фирменным соусом заведений из винограда.



солда «Ималея». Все блюда ресторана объединены одной темой — собственными рецептами шеф-повара и поварами высшей категории. Но вкусности больше всего не отведать еще в «Ималея» это немаленькие деньги за фирменные персонажи из своего кино. В московском интерьере бармены короче по настроению всегда будут на высоте. Оформление антикварных корабельных приборов, старинного судового компаса, ноу-хау чашки, кардифш фольеры, морские карты, часы с якорем и т. д. — все это для доброго полета до 23-го этажа незаметно. Почему до 23-го? Да потому что именно в эту минуту в ресторане открывается роскошный Карнавал акулы. Самая современная мюзикл акула, супер-обширная мужланская база позволяет гостям почувствовать себя настоящих пловцов! В «Ималея» будет под карнавалом два шиф-пояса. Конечно, — последний шиф-пояс — наша гордость. Он не готовит бизнес-ланчи, а радует гостей настоящей домашней обжаркой.

Чтобы насладиться позитивной атмосферой и почувствовать романтику морских страстей достаточно прийти в ресторан «Пьяная бухта». Истинно морской колорит сделает отдых душевным и незабываемым.

Ресторан «Пьяная бухта»
Проведение вечеринки, акций,
развлекательных праздничных программ
Для постоянных посетителей —
дисконтная система
Ул. Костычева, 60,
Тел. (4832) 62-45-29

18+ ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



– Брянск, 2013. – N 6 (136).- С. 82./

Брянщина на «Золотой осени-2013»

В Москве на ВВЦ завершает свою работу 15-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2013».

Это крупнейший форум представителей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности. В этом году, впервые в истории, выставка проводится совместно с другим государством – Королевством Нидерланды.

В выставке участвует около 2000 предприятий из 61 субъекта РФ и 37 зарубежных стран.

Брянскую область на выставке представляют: ОАО «Брянконфи», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Фабрика-кухня «Журавли», ОАО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Брянский молочный комбинат», ЗАО «Победа-Агро», ТнВ «Сыр Стародубский», ОАО «Снежка», СПК «Агрофирма «Культура», БРОО «Фермеры Брянщины» и многие другие.

Информацию о последних разработках и новых проектах разместили на стендах Брянская государственная сельскохозяйственная академия, ГНИУ ВНИИ люпина, ООО «НПО ПРОБИО».

Во время ее проведения представители Брянской области приняли участие в научно-практических семинарах, «круглых столах», конференциях, культурно-массовых мероприятиях, конкурсах в различных номинациях.

Дмитрий Медведев посетил экспозицию Брянской области

10 октября выставку посетил Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев. Вместе с ним здесь также побывали вице-премьер РФ Аркадий Дворкович и министр сельского хозяйства Николай Федоров.

«Государство, поддерживающее сельское хозяйство последние несколько лет, продолжит оказывать помощь. Денег на поддержку села в бюджете заложено достаточно», – заявил глава Правительства, обращаясь к труженикам АПК.

Дмитрий Медведев осмотрел экспозиции регионов, принимающих участие в выставке. Побывал и на экспозиции Брянской области, пообщался с Губернатором Николаем Дениным

и с удовольствием послушал песню о легендарной Катюше в исполнении брянского ансамбля «Бабкины внуки».

/Ударник (Гордеевский район). – 2013. – 11 октября./

Не только выращивать, но и перерабатывать

Брянщина всегда считалась картофельным краем. Ведь эта культура по-прежнему остается одной из наиболее востребованных на сельскохозяйственном рынке. Пользуется спросом и карачевский картофель, крупнейшим производителем которого в районе является ООО «Десна-Агро».

Посевные площади этого хозяйства составляют 2100 гектаров, из них под картофелем занято 365 гектаров.

Генеральный директор предприятия Станислав Косенков говорит, что в нынешнем году получен неплохой урожай - в среднем 300 центнеров с гектара. Вот только дождливая погода не позволяет своевременно его убрать, а, как известно, если клубни долго лежат в сырой земле, они начинают гнить. Поэтому сейчас прикладывают все усилия к тому, чтобы этого не допустить. Пока убрана половина посадочных площадей.

- С реализацией проблем нет, - рассказывает Косенков, - наша картошка пользуется большим спросом и в области, и за ее пределами. Но большую часть реализуем через РЦ «Магнит», который затем поставляет ее в розничную сеть. Мелочь отправляем на погарский перерабатывающий завод. Кроме того, наша компания реализует семенной картофель сортов «Розалинд» и «Карлингфорд» и элитных сортов. Имеется в организации и упаковочный цех, в котором ведется фасовка клубней в сетки весом по 2,5 и 5 кг.

Цена на «второй хлеб картофелеводов в этом году устраивает – примерно, 10-15 рублей за килограмм. Зимой, наверняка, она будет выше. Главное – его сохранить. Для сохранения качества клубней в ООО «Десна-Агро» построены три картофелехранилища вместимостью по 10 тыс. тонн, отвечающие всем требованиям современных технологий хранения твердых овощей и позволяющие круглогодично удовлетворять спрос потребителей. Идеальным вариантом для картофельного бизнеса считается переработка клубней. По мнению специалистов, затраты на производство продуктов питания из

картофеля окупаются примерно за 3–5 месяцев, поэтому в ООО «Десна-Агро» не оставляют идею по строительству перерабатывающего цеха.

Помимо картофеля, здесь имеется и зерновая группа посевов. В нынешнем году было посеяно 300 гектаров ржи, 224 га – пшеницы и 54 га – ячменя. Уборку зерновых завершили своевременно, средняя урожайность составила 25 центнеров с гектара. На зерно цена тоже приемлемая (7 руб. за 1 кг.), поэтому в будущем году посевы зерновых планируют увеличить в два раза. Тем более, что с реализацией зерна также проблем нет. В основном оно поставляется в ООО «Брянскпиво» и «Мелькрук», реализуется населению. В перспективе организация планирует строительство сушильной и сортировальной установок, склада для хранения зерна на 4 тыс. тонн.

Конечно, производство зерна, картофеля требуют больших трудовых и финансовых затрат. Не обойтись и без хорошей техники. ООО «Десна-Агро», начиная с 2009г., приобрело все необходимые для ведения этих работ машины и оборудование, благодаря чему и удастся добиваться весомых результатов.

В.Цуканова

/Заря (Карачевский район). – 2013. – 11 октября/

«Золотая осень» с добрыми плодами

В Москве в ВВЦ на прошлой неделе работала 15-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2013».

Это крупнейший форум представителей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности. Выставочная экспозиция разместилась в четырех павильонах, на открытых площадках Центральной аллеи ВВЦ и площади Промышленности. Участвовали около 2000 предприятий из 61 субъекта РФ и 37 зарубежных стран, представители Федерального Собрания России, органов управления АПК субъектов Федерации. Нашу область представляли ОАО «Брянконфи», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Фабрика-кухня «Журавли», ОАО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Брянский молочный комбинат», ЗАО «Победа-Агро», ТНВ «Сыр Стародубский», ОАО «Снежжа», СПК «Агрофирма «Культура», БРОО «Фермеры Брянщины» и другие. Информацию о последних разработках и новых проектах разместили на стендах БГСХА, ГНИУ ВНИИ люпина, ООО «НПО ПРОБИО».

Делегация нашей области во главе с губернатором Николаем Дениным также приняла участие в «Золотой осени». 9 октября выставку посетил председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев. Вместе с ним — вице-премьер РФ Аркадий Дворкович и министр сельского хозяйства Николай Федоров. Д.Медведев осмотрел экспозиции регионов, побывал и на экспозиции Брянщины, пообщался с Н.Дениным и с удовольствием послушал песни в исполнении брянского ансамбля «Бабкины внуки».

После осмотра экспозиции Н.Денин поделился впечатлениями с представителями региональных и федеральных СМИ:

— Когда мы с Дмитрием Анатольевичем Медведевым осматривали выставку достижений Брянской области, я напомнил ему слова «народного академика» Терентия Мальцева: «Нужно не пытаться поменять погоду, а подстраиваться под нее». И то, что мы сегодня здесь видим, доказывает, что брянские сельхозпроизводители с успехом применяют эту формулу. Ведь даже несмотря на то, что в сентябре выпала трехмесячная норма осадков, зерновые в регионе практически убраны, причем по валовому сбору область превысила показатель прошлого года на 10 процентов. Уверен, что успешно будет убран и наш бренд — брянский картофель. Да и в целом из года в год область увеличивает объемы производства сельхозпродукции. Сегодня сложились благоприятные условия для дальнейшего улучшения благосостояния сельских тружеников: на рынке востребованы и зерновые, и мясо, и молоко. Причем при увеличении спроса закупочные цены оказываются достаточно высокими. Уверен, толчком для дальнейшего развития сельских территорий станут и меры, принятые на федеральном уровне, в частности замораживание цен на ресурсы, предоставляемые естественными монополиями.

На следующий день по окончании заседания Правительства РФ, на котором глава нашей области выступил с докладом, состоялась его встреча с вице-премьером.

— Брянщине обещана финансовая поддержка по целому комплексу вопросов, — сказал о заседании Правительства РФ Н.Денин. — Принято решение о строительстве перинатального центра в Брянске на 130 коек. Сметная стоимость — в пределах 2 млрд. рублей. Ещё одна приятная новость — продолжение проектов в отношении ветеранов Великой Отечественной войны. Министр регионального развития вносил предложение, и оно принято. Нам будет выделено 150 млн. рублей. У нас 370 человек стоят в очереди. Все получат жильё.

Говоря об итогах двусторонней встречи, глава области прокомментировал:

— Мы практически открыли детский онкоцентр. Не хватает 206 млн. рублей. Была высказана просьба по инженерной и транспортной инфраструктуре при реализации проекта «Мираторга». Ведь дороги, к сожалению, многие убиты. Там большая цифра — 8,5 млрд. рублей. Нам ещё с Минфином, Министерством регионального развития надо проработать, чтобы эти деньги в течение 2014-2016 гг. были вложены. Поднимался и ещё один вопрос. Мы объявили в этом году чрезвычайную ситуацию в отношении работы нашего агропромышленного комплекса. Нанесён ущерб в пределах 1 млрд. рублей. Чтобы какую-то часть сельхозтоваропроизводители получили. Все вопросы рассмотрены. Думаю, что помощь будет.

Наталья Леонова

/ Брянский перекресток. – 2013. - 16 октября (№ 41)/

Ярмарка вакансий — в помощь

Ярмарки вакансий рабочих мест, регулярно проводимые центром занятости населения Брянского района, способствуют ускорению поиска работы для граждан, эту работу ищущих. В КСК «Путевка» прошла очередная ярмарка вакансий. Ее посетили более 160 человек, в их числе были как безработные, состоящие на учете в центре занятости, так и работающие граждане, желающие поменять работу. Пришли инвалиды, женщины, имеющие несовершеннолетних детей, студенты, желающие подработать в свободное от учебы время, молодые мамы, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, интересующиеся возможностью профессионального обучения за счет службы занятости.

Около двухсот вакансий представили на ярмарке ОАО «Каравай», «Брянскпиво», Брянский автомобильный завод, «Фабрика-кухня», Почта России, птицефабрика «Снежка», Call-центр «Комфортел», ООО «Агросмак», ООО «Дружба» (свинокомплекс в Жирятино), торгово-развлекательный центр «Аэро-парк», физкультурно-оздоровительный комплекс «Глинищево», детская областная больница и еще ряд предприятий, где требуются слесари, токари, сверловщики, фрезеровщики, электромонтеры, грузчики, водители, инженеры, технологи, кондитеры, повара, официанты, продавцы, юристы, заместители главного бухгалтера, кадровики, почтальоны, инспекторы пожарной безопасности и т.д.

Острую потребность в кадрах испытывает Дарковичский дом-интернат. Брянский автомобильный завод готов принимать на работу учениками по большинству рабочих профессий. Предлагаемая зарплата колебалась в интервале от 6 до 50 тысяч рублей.

Посетителям ярмарки были предложены вакансии Брянского района, области, за пределами региона, в том числе и с жильем. Имеются вакансии и на олимпийские объекты Краснодарского края.

Были представлены вакансии для граждан, имеющих ограничения по состоянию здоровья, вакансии с неполной занятостью, позволяющие совмещать работу с учебой или воспитанием детей.

На ярмарке можно было получить информацию о положении на рынке труда Брянского района и всей области, пройти профориентационную консультацию, узнать о возможности пройти профессиональное обучение, в том числе инвалидам и женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, о порядке регистрации в службе занятости в целях поиска подходящей работы.

Граждане, ищущие работу, могут получить информацию о вакансиях, обратившись в центр занятости Брянского района.

Анна ЯВИЧЕВА,
директор ЦЗН Брянского района
/Деснянская правда (Брянский район). – 2013. – 22 октября/

Семь брянских предприятий

признаны лучшими налогоплательщиками 2013 года

...С 2006 года в Брянской области в соответствии с постановлением областной администрации N 127 от 27.02.2006 (ред. от 26.01.2012) проводится конкурс на звание «Лучший налогоплательщик года».

В соответствии с Положением о проведении конкурса его участниками могут стать налогоплательщики - юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Брянщины.

Конкурс проводится по итогам календарного года для налогоплательщиков, обеспечивших за этот период поступление налоговых платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

...

Кроме того, членами оргкомитета было принято решение о поощрении **благодарственными письмами губернатора** коллективов семи предприятий, принявших участие в конкурсе, и показавших возросшие результаты в отчетном налоговом периоде:

ОАО «ПО «Бежицкая сталь»;

ОАО «Брянскпиво»;

ГУП «Брянсккоммунэнерго»;

ЗАО «Победа-Агро»;

ОАО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика»;

ОАО «Стрела»;

ОАО «Дятьково-хлеб».



В завершение Николай Денин поблагодарил всех налогоплательщиков за сформированный в области налоговый потенциал, а победителей конкурса - за честное исполнение налоговых обязательств, улучшение условий труда своих работников и значительные темпы роста платежей в бюджетную систему региона. Также губернатор пожелал всем дальнейших успехов и процветания в текущем году.

Валентина Дарико

/Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн.

– Брянск, 2014. – N 4 (141).- С. 9./



[Реклама продукции] /Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2014. – N 4 (141).- С. 94./



ПРЕДПРИЯТИЯ,
КОТОРЫЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТ
ПРИВОДЯТ В ИТОГЕ В
ОБЛАСТЬ ДЕНЬГИ ИЗ
ДРУГИХ РЕГИОНОВ — ТА ЖЕ
«КАТЮША», «БРЯНКОНФИ»,
«КРЕМНИЙ», «БРЯНСК
ПИВО» И ДРУГИЕ
РАССЧИТЫВАТЬ НА
БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ И
ПОДДЕРЖКУ СО СТОРОНЫ

ВЛАСТИ. А ЭТО В ИТОГЕ ПОМОЖЕТ В РЕШЕНИИ МНОГИХ ПРОБЛЕМ ОБЛАСТИ.

- *Вопрос по названию вашего профессионального праздника. В дореволюционной России было четкое разделение на купцов и промышленников, а ныне его нет. Как вы полагаете, почему?*

- Думаю, само время заставило уточнить многие формулировки.

Современный бизнес соединяет необходимость продавать свои товары и услуги, всем быть коммерсантами и предпринимателями. А это непросто. Смотрите, в Брянской области

только избирателей больше миллиона, а предпринимателей - всего несколько десятков тысяч, и у каждого своя история, почему он решил строить жизнь именно так.

Они, самостоятельные люди, - всегда в меньшинстве, потому что, по социологическим исследованиям, завести свое дело способны в среднем не более пяти человек из каждой сотни работников.

- Статистика говорит, что 90 процентов брянских предпринимателей заняты в торговле. Почему?

- Я занимаюсь бизнесом в Брянске четверть века и хорошо помню, почему в начале девяностых развалилось большинство брянских предприятий. Среди директоров тех предприятий было много достойных, уважаемых людей, но они в большинстве были, скорее, инженерами, а не коммерсантами. Главной их задачей было произвести, а не продать, - последнее их мало заботило. Надо было стать воистину коммерсантами, оценить спрос на рынке, понять интересы покупателя, суметь прорекламировать и продвинуть в торговлю свой товар. Но ничего этого они не умели, - это была не вина их, а беда, и потому работать в рыночных условиях в большинстве начали совсем другие люди. Ну, а то, что люди в бизнесе многие годы шли именно в торговлю - тоже объяснимо. Здесь, в торговле проще, чем на производстве начать свое маленькое дело, и денег для этого надо меньше.

- Но почему тогда на Западе большие предприятия, которые, по сути сборочные производства дают жизнь и работу сотням, тысячам мелких производств, которые развиваются вместе с головным производством? Почему у нас этого нет?

- Нельзя сказать что нет! Яркий пример именно такого построения бизнеса - деятельность дятьковского мебельного концерна «Катюша» во главе с выдающимся (без преувеличения) предпринимателем Сергеем Авдеевым. Предприятие успешно развивается благодаря новаторским идеям предпринимателя и тянет за собой, вперед, смежников, которые работают на общий результат. Но чтобы таких примеров было больше, нужна внятная осознанная промышленная политика и в стране, и в области. Не надо экспериментов, - нужно поддерживать тех, кто впереди.

- А в брянских сюжетах это как выглядит?

- Смотрите, у нас есть множество мелких предпринимателей, практически работающих на условиях самозанятости. Государство на них не тратится, так что им надо бы не увеличивать налоги, а снижать их до минимума. Здесь государство много налогов не

соберет, зато и хлопот с малым бизнесом у него нет, при этом социальную функцию малый бизнес исполняет важнейшую. И совсем иная роль, в моем понимании, для области у предприятий, которые осуществляют региональный экспорт и приводят в итоге в область деньги из других регионов - та же «Катюша», «Брянконфи», «Кремний» и др. К слову, наше «Брянскпиво» перечисляет налогов и акцизов до 635 миллионов рублей в год.

Так вот предприятия из этой группы, полагаю, должны рассчитывать на большее внимание и поддержку со стороны власти, а это, в итоге, поможет в решении многих проблем области.

- Как вы в качестве председателя брянской «Опоры России» можете охарактеризовать нынешние настроения в брянской бизнес-среде?

- Есть цифры общероссийского порядка, в федеральных СМИ много пишут о грядущей стагнации. Лично я пока особых тревог не ощущаю. Мы выстраиваем горизонты планирования как минимум на три года вперед, и у нас просматриваются реальные перспективы для роста. Я вообще считаю, что неконкретные разговоры в данном случае - это как попытки измерять среднюю температуру по палате.

В области растет жилищное строительство, новые, в том числе производственные, объекты запускаются, так что есть позитивные тенденции. Но вместе с этим, из-за растущей конкуренции, из-за появления новых игроков на бизнес-поле Брянщины многим предпринимателям работать становится сложнее, особенно в торговле.

Область активно осваивают федеральные торговые сети. Показательно, что есть ведь международный опыт, учитывая который местные власти не должны бы пускать в черту города те же гипермаркеты. Везде, кроме России, их строят на окраинах, ибо их деятельность буквально выжигает на несколько километров вокруг все мелкие торговые точки, а ведь это сотни рабочих мест. Увы, у нас местные власти этой проблемой в полной мере пока не озаботились, а сети, покончив с конкурентами, начинают повышать цены для покупателей, требуют дополнительные сборы с поставщиков, и это серьезная проблема.

Говоря о бизнесе, я люблю приводить пример про большой и сложный в управлении корабль. Достаточно одной неверной команды капитана, и этот корабль будет весьма непросто вернуть на верный курс. Примерно столь же велика цена ошибок в больших административных бизнес - решениях.

К примеру, в Финляндии, где я бывал не однажды, власть не может принять ни одно решение без одобрения его влиятельнейшего Сообщества финских предпринимателей. У

нас же непонятна логика многих решений, касающихся бизнеса. «Опора России», насколько хватает авторитета и сил наших сотрудников, пытается вести диалог с властью. Думаю, только так мы сможем добиться принятия верных решений.

- А что бы вы могли пожелать брянским предпринимателям?

- Пожелание это старое: нам всем надо учиться работать лучше, во всем стараться быть лучше. Лучшие товары, лучшие услуги, - ежедневный поиск самых эффективных путей в организации дела, росте производительности, борьбе за качество.

В этом и есть особенность трудов истинного предпринимателя. В отличие от наемного рабочего, он не может закрыть дверь магазина или предприятия и забыть про дела. Именно по этой причине среднее частное производство будет всегда эффективнее среднего казенного предприятия. Дело предпринимателя - всегда с ним, никогда его не оставляет. Впрочем, мы сами выбрали эту дорогу.

Беседовал Юрий Фаев

/Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев.

– Брянск, 2014. - Июнь. – С. 22 – 23./

Ярмарка вакансий для молодежи

В этом году Мичуринский филиал БГСХА подготовил 112 выпускников по таким специальностям, как технология продукции общественного питания, технология хлеба, макаронных и кондитерских изделий, монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок, техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании.

В Мичуринском филиале БГСХА 27 мая Центром занятости населения совместно с учебным заведением в целях содействия трудоустройству выпускников была проведена ярмарка вакансий.

В ней приняли участие предприятия производства пищевых продуктов, торговли и общественного питания города Брянска, Брянского района и области — такие, как ЗАО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), ОАО «Брянскпиво», «Фуд Сервис Компании», Брянский мясокомбинат, Хлебокомбинат №1, «Брянский бройлер», ТНВ «Сыр стародубский», три гипермаркета «Линия», ООО «Брянский студент», и другие предприятия этой отрасли. Кроме них были представители пункта отбора на военную службу по контракту Брянской области и

отдела военного комиссариата Брянской области по Брянскому району и г. Сельцо, Брянского троллейбусного управления, ЗАО «Комфортел» и «М.Б.А. Финанс».

Все 16 представителей рассказали о своих предприятиях, о вакансиях, на которые готовы принять специалистов.

С отдельными работодателями выпускники уже знакомы — успели побывать у них на практике, с другими встретились впервые. Большой интерес проявили молодые ребята к возможности службы по контракту в рядах Вооруженных Сил России.

Ярмарка была полезна как выпускникам, которые получили интересующую их информацию и подобрали подходящие для себя рабочие места, так и работодателям, которые смогут решить острую кадровую проблему.

Анна Явичева,
директор ЦЗН Брянского района
/Деснянская правда (Брянский район). – 2014. – 5 июня/

«Торговый славный съезд»



Вновь в четвертую субботу августа по традиции на берегу Десны у подножия стен Свенского монастыря развернула свои ряды широко известная Свенская ярмарка.

«Здесь бывает ежегодно великая ярмарка,

которая продолжается целый месяц. На оную съезжается множество купцов из заморских и отдаленных стран». Так писали о Свенской ярмарке еще в XVIII веке. С незапамятных времён под стенами монастыря шумела ярмарка, приуроченная к августовским Богородичным торжествам (Успению Пресвятой Богородицы и празднованию в честь Свенской Ее иконы). Значение ярмарки было огромно, о чем свидетельствует факт, что в царской жалованной грамоте 1682 года, по которой Свенская обитель приписывалась к Киево-Печерскому монастырю, присутствовал специальный наказ — способствовать

развитию сего «торгового славного съезда». С 2005 года традиция Свенской ярмарки возродилась. Сегодня это масштабное событие и колоритный праздник с традиционными разносолами и напитками, гуляньем и забавами. Это форум достижений, перспектив развития и сотрудничества. Не случайно в этом году ярмарка стала продолжением международного экономического форума.



Перед открытием ярмарки официальные гости — губернатор Николай Денин, митрополит Брянский и Севский Александр, председатель облдумы Владимир Гайдуков, главный федеральный инспектор по Брянской области Леонид Соломатин, депутаты

Госдумы Александр Богомаз и Екатерина Лахова, четырехкратный чемпион мира по самбо Виталий Минаков, а также делегация из Республики Беларусь и представители Гагаузии — посетили Свенский монастырь, а потом прошли по подворьям, которые приготовил каждый район области.

На Андреевском лугу была организована выставочная площадка агропромышленного комплекса области: предприятий промышленности, переработки сельхозпродукции, сельхозтехники и средств малой механизации.

На отдельно размещенных площадках велись переговоры между представителями бизнеса. Свенская ярмарка стала площадкой подписания крупных экономических договоров о сотрудничестве в сферах промышленности, малого и среднего бизнеса и агропромышленного комплекса.

На этот раз Андреевский луг собрал около 100 тысяч человек.

Также в рамках ярмарки подвели итоги конкурсов. В конкурсе «Признание» на лучшее подворье среди муниципальных районов и городских округов первое



место занял Брянский район, став обладателем символического ключа от Свенской ярмарки. Второе место у суражан, третье — у брасовцев.

Среди сельхозтоваропроизводителей в конкурсе «Возрождение» первое место присуждено ООО «Колхозник» (Погарский район), второе — К(Ф)Х «Костиков М.М.» (Брянский район), третье — К(Ф)Х «Картавая С.К.» (Почепский район). Среди сельхозтоваропроизводителей области в конкурсе «Развитие» лучшими названы ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Брянский гормолзавод», ОАО «Брянскпиво». В конкурсе «Лидер промышленности» победу одержали ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод», ООО «Астера», ЗАО «Группа Кремний Эл». В рамках III Славянского международного экономического форума проводился конкурс на лучшее муниципальное образование по инвестиционной привлекательности. В числе победителей — Клинцы, Погарский и Навлинский районы.

Евгения Викторова

/ Брянский перекресток. – 2014. – 27 августа (№ 35)/

Весь колорит русской души

Наша великая Русь испокон веков славилась своими богатыми, щедрыми ярмарками. Вот уже где было разгуляться русскому народу: и товар свой показать, и повеселиться от души. Не менее знаменитой была и наша Свенская ярмарка, которая возродилась чуть более 10 лет назад.

В солнечный субботний денек, 23 августа, на Андреевском лугу развернула она свои богатейшие ряды. В этот раз ярмарку посетили более ста тысяч человек.

Этот праздник в очередной раз стал по-русски колоритным, интереснейшим днем для жителей и гостей Брянской области. У подножия стен Свенского монастыря все города и районы области представили свои подворья, щедро угощая посетителей дарами. В этом году ярмарка стала своего рода продолжением III Славянского международного экономического форума.

С приветственным словом к гостям Свенской ярмарки обратились Губернатор Н. Денин, Митрополит Брянский и Севский Александр, председатель облдумы В. Гайдуков, главный федеральный инспектор по Брянской области Л. Соломатин.

Среди гостей и участников праздника были представители регионов России, республики Беларусь, Гагаузии.

Предприятия демонстрировали свои достижения в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, техники и средств малой механизации.

Надо отметить, насколько красочно было оформлено в этом году Выгоничское подворье. Свою продукцию представило ОАО «Пластик» (директор Г. Зайцев). В очередной раз порадовали своими работами народные умельцы: А. Хомутов, А. Мухтаров, В. Абушенко, Л. Чуркова, Е. Иванченкова, М. Кульбакова, Т. Гойко, В. Останина.

Очень заинтересовала посетителей экспозиция «Деревенская избашка», которую представил предприниматель Г. Архицкий.

Не оставляли равнодушными и заставляли гостей пускаться в пляс своими зажигательными песнями творческие работники районного Дома культуры (руководитель Г. Шевякова). Подробно о развитии нашего района рассказывала посетителям Т. Бабкина.

А как шли нарасхват утынские наливные яблоки и груши (ТнВ «Десна», руководитель В. Коршунов). Большим спросом у покупателей пользовалась продукция наших фермеров: популярная картошка А. Ковтуна, помидоры, огурцы В. Кастова, молочная продукция Г. Гасумовой.

Наша делегация приняла участие в дефиле «Продукт района», где представляла «Утынское яблоко» и получила приз — радиотелефон.

В завершение праздничного дня были подведены итоги главных конкурсов ярмарки, проводившихся среди муниципальных районов и городских округов, сельхозтоваропроизводителей промышленных и перерабатывающих предприятий.

В конкурсе «Признание» (на лучшее подворье среди муниципальных районов и городских округов Брянской области) первое место занял Брянский район (его представители получили символический ключ от Свенской ярмарки), второе — Суражский, третье — Брасовский.

В конкурсе «Возрождение» (среди сельхозтоваропроизводителей области) первое место было присуждено ООО «Колхозник» (Погарский район), второе — КФХ «М. Костиков» (Брянский район), третье — КФХ «С. Картавая» (Почепский район).

В конкурсе «Развитие» (среди пищевых и перерабатывающих предприятий Брянской области) первое место — ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», второе — ОАО «Брянский гормолзавод», третье — ОАО «Брянскпиво».

В конкурсе «Лидер промышленности» (среди промышленных предприятий) первое место - ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод», второе — ООО «Астера», третье - ЗАО «Группа Кремний Эл».

В конкурсе «Лучшее муниципальное образование по инвестиционной привлекательности» - в рамках III Славянского международного экономического форума, первое место - муниципальное образование городской округ г. Клинцы, второе - Погарский район, третье - Навлинский район.

Свенская ярмарка является одним из основных стимулов развития экономических связей Брянщины, что и было доказано в очередной раз.

Представители малого и среднего бизнеса, промышленного и агропромышленного комплекса заключили ряд договоров о сотрудничестве.

Распрощалась широкая да разгульная со своими дорогими гостями. До встречи в следующем году!

А. Васильев

/Российская нива (Выгоничский район). – 2014. – 27 августа (№ 70)/

Из уборочной - в посевную

Со дня на день в одном из ведущих хозяйств района, СПК «Родина», откроется новый фронт работ.

К осенней посевной здесь стали готовиться сразу же, как справились с летней уборочной. Помимо этого, в хозяйстве идет активная заготовка кукурузы на силос, ее предстоит еще убрать с 150 гектаров. Урожайность этой культуры составила 200 центнеров с гектара.

По словам руководителя СПК Дмитрия Шелемеха, показатели могли бы быть и выше, но кукуруза в связи с летней жарой стала сохнуть.

Зато погода в этом году как никогда, благоприятствовала уборке зерновых. В Великой Топали собрали нынче 3 674 тонн зерна с 1400 гектаров. Урожайность озимых – 25,4 центнера с гектара, а яровых и того выше – 28,2.

По сравнению с прошлогодней уборочной, в этом году хлеборобы собрали зерна на тысячу тонн больше. Причем, в процессе июльской и августовской страды удалось

сэкономить на сушилке. Применять ее даже не понадобилось, поскольку учитывая погоду, зерно и без того было сухим.

Летне-осенний период у сельских тружеников не только горяч на работу, но также это и хорошая возможность заработать.

Накануне уборочной директор СПК поднял своим работникам заработную плату. Ведь хорошая оплата всегда стимулирует.

— В июле, — рассказывает Дмитрий Михайлович, — лучшие наши механизаторы получили по 45 тысяч рублей. В августе же зарплата будет еще выше...

В должности руководителя хозяйства Дмитрий Шелемех находится с 2009 года. Это его пятая уборочная страда. Однако пятая — в качестве руководителя, но с его участием уборочных и посевных было гораздо больше. В родном хозяйстве нынешний директор свой рабочий путь начал 21 год назад.

— Начинал я трактористом, — вспоминает Шелемех. — На своем МТЗ-82 занимался боронированием, зимой заготавливал торфокрошку. Потом работал бригадиром, заместителем руководителя. Но трактор не забываю до сих пор, каждый год по чуть-чуть провожу в кабине...

Хорошо зная суть работы механизаторов, Дмитрий Михайлович ценит своих специалистов, которые на «ты» с любой техникой. Да и механизаторы председателя уважают, ведь из своих он, рабочих. В нынешней уборочной было задействовано шесть комбайнеров, столько же помощников и шесть водителей. Эта команда и была главным героем уборочной, она же будет заправлять и в осенней посевной.

— В людях своих я уверен, — говорит Дмитрий Шелемех. — А чтобы посевная прошла без запинок, мы хорошо подготовили земли, закупили сто тонн азотфосфорного удобрения, с соляркой тоже не будет перебоев. Посевные площади остались прежними, осенью нам предстоит засеять тысячу гектаров озимыми...

Что касается нынешнего урожая, то большая его часть пока еще находится на складе. Как опытный хозяйственник, Дмитрий Михайлович знает, что хороший момент для цены еще не пришел. Пока предприятия, закупающие зерно, насыщены пшеницей из южных областей страны. Но рожь из Великой Топали тоже в скором времени отправится на хлебозаводы и к постоянному покупателю «Брянскпиво».

О. Грек

/Труд (Клинцы). – 2014. – 22 сентября/

Главное аграрное событие года

С 8 по 11 октября 2014 года в Москве на территории выставочного комплекса «ВДНХ» пройдёт 16-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень — 2014».

В ней примут участие более тысячи представителей аграрного сектора из всех федеральных округов России, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья.

На экспозиционном стенде Брянской области можно будет познакомиться с достижениями и образцами продукции 37 предприятий: ОАО «Брянконфи», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ГУП «Брянский хлебокомбинат № 1», ОАО «Дятьково-хлеб», ОАО «Клинцовский хлебокомбинат», ОАО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Брянский мясокомбинат», ОАО «Брянский гормолзавод», ЗАО «Карачевмолпром», ЗАО «Победа-Агро», ОАО «Брянский молочный комбинат», ООО ССХП «Женьшень», ЗАО «Победа-Агро», ТНВ «Сыр Стародубский», СПК «Агрофирма «Культура», БРОО «Фермеры Брянщины», ФГУП «Первомайское» и другие.

Свои научные разработки представят сотрудники Брянской государственной сельскохозяйственной академии и ГНИУ ВНИИ люпина.

В рамках выставки пройдут специализированные конференции, семинары, круглые столы. Организатор выставки — Министерство сельского хозяйства РФ. Поддержку мероприятию оказывают Правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, ВДНХ.

/Ударник (Гордеевский район). – 2014. – 7 октября./

Восьми брянским предприятиям

власть поможет рассчитаться с банками

Восемь брянских предприятий получили субсидии из областного бюджета.

Как сообщили в департаменте финансов Брянской области, конкурсный отбор определял, кто получил субсидии для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам. Конкурс признали состоявшимся, его победителями стали ОАО «Брянскпиво», ООО УК «БЗКПД», ООО «Стройдело», ООО «Брянская строительная компания», НПО «ГКМП», ООО «Молград», Клинцовский силикатный завод, Бежицкий хлебокомбинат.

/Брянские новости. – 2014. – 4 декабря/

«Опора России» для малого и среднего бизнеса



Только 10 процентов людей обладают качествами, необходимыми для успешного предпринимателя. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» под своим крылом объединяет самых активных и целеустремленных бизнесменов. Она нацелена на решение общих для предпринимательства проблем путем их обсуждения и донесения единого мнения до представителей власти на всех ее уровнях.

В формате Круглого стола подвели итоги года и обсудили положение регионального бизнеса председатель брянского отделения организации Виктор ГРИНКЕВИЧ, сопредседатели Сергей ПЕТРЕНКО и Виктор ПИСКУНОВ.

На что сегодня направлена деятельность общественной организации «Опора России»?

Сергей ПЕТРЕНКО: Наша задача заключается в решении острых вопросов, с которыми ежедневно сталкиваются представители малого и среднего бизнеса. Это правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри бизнес-сообщества. Большинство нормативных актов, касающихся развития малого бизнеса, проходят обязательную экспертизу через «Опору России». Организация объединяет предпринимателей в рамках различных форумов и семинаров, где поднимаются наиболее актуальные темы и систематизируются проблемы.

Каких результатов удалось достичь в уходящем 2014 году? Игорь ПИСКУНОВ: Хочу отметить, что при непосредственном участии «Опоры России» был принят федеральный закон № 159 о выкупе арендованного имущества. Изначально механизм ра-

боты был рассчитан на 2-3 года, но поскольку формальные вопросы занимали слишком много времени, предприниматели просто не успевали все сделать в установленные сроки. Наша организация обратилась в Правительство РФ с предложением продлить срок выкупа арендованного муниципального имущества малыми и средними предприятиями до середины 2015 года. К этому времени все формальности будут соблюдены, сбор документов завершен. Данное решение оказалось крайне важным для малого бизнеса, который часто опирается именно на местоположение помещения - основного актива для большого количества предпринимателей. Выкуп предоставляет возможность привлечь дополнительные средства под залог имущества для развития бизнеса.

Благодаря «Опоре России» закон о муниципальных сборах принят в экспериментальном виде и будет действовать только в городах федерального значения: Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе. Решение о введении сборов в других муниципалитетах примут только после того, как увидим результаты нововведения в столице.



Сейчас идут дебаты о вводе налога на имущество исходя из его кадастровой стоимости, которая во многих случаях просчитана необъективно. Малый бизнес поставлен в крайне жесткие условия. К примеру; коэффициент на земельный налог для предпринимателя почти в пять раз выше, чем для населения.

Виктор ГРИНКЕВИЧ: Наша организация также принимала активное участие в обеспечении доступа малого бизнеса к государственным (муниципальным) заказам. Теперь 15 % всех заказов будут открыты для малого и среднего предпринимательства. У малого

бизнеса появилась дополнительная отличная возможность развивать свою деятельность. «Опора России» совместно с другими общественными организациями сумела отбиться от обязательной аттестации рабочих мест в офисных помещениях.

Большой пласт представителей малого бизнеса составляют, так называемые, самозанятые граждане. Это не та деятельность, которую нужно облагать высокими налогами. Часто доход таких предпринимателей не превышает заработную плату наемных работников. При этом люди не только обеспечивают себя и свою семью, но и предоставляют некие удобства тем, кто потребляет их услуги и товары. Потому особенно важно при принятии решений на федеральном уровне понимать ситуацию, в которой сейчас находится малый бизнес.

Получают ли некие преимущества члены общественной организации «Опора России»?

Виктор ГРИНКЕВИЧ: В нашу организацию может вступить любой предприниматель Брянской области. Сегодня мы объединяем более пятидесяти субъектов регионального бизнеса. Мы стараемся помогать всем предпринимателям, но, безусловно, особое внимание уделяем членам нашей общественной организации, так как знаем их деятельность, уверены в этих людях. Существуют системные проблемы, касающиеся всех предпринимателей, и местные. Первые мы аккумулируем и отправляем для рассмотрения на федеральном уровне. А проблемы взаимодействия с местными органами решаем своими силами. Представители «Опоры России» входят в общественные советы при прокуратуре, налоговой инспекции, антимонопольном комитете, администрации города и области. Мы также являемся членами специальных комиссий по распределению средств в рамках программ поддержки малого и среднего бизнеса. Предприниматели могут принимать участие в различных конкурсах и получить грант на развитие своего дела. Мы готовы помогать, объяснять и даже лоббировать интересы конкретного предпринимателя при условии, что он действительно будет добросовестно работать в направлении, на которое выделяются средства.

Могут ли представители малого бизнеса конкурировать с крупными сетями?

Сергей ПЕТРЕНКО: Приход в регионы крупных сетей - это беда для малого предпринимательства. Я считаю, что сетевые магазины не должны находиться в центре города, т.к. огромные павильоны отнюдь не украшают местность. Да и количество мусора увеличивается. Мы сейчас наблюдаем ситуацию, когда сети убивают магазины шаговой

доступности. Москва уже прошла через это: в радиусе 2-3 километров люди просто не имеют возможности купить элементарные продукты.

Мы в Брянске идем по тому же пути. Зачем? Много ли возле вашего дома маленьких торговых точек, в которых можно купить хлеб и молоко? Сетевые магазины - безликие. Мы должны поддерживать магазины шаговой доступности. В маленьких магазинах совсем другой мир – клиентов знают в лицо, учитывают их предпочтения. Это, своего рода, столы заказов для населения. Чтобы конкурировать с крупными сетями, мелким магазинам нужна индивидуализация, уникальность.

Привлекаете ли вы предпринимателей из районов области?

Виктор ГРИНКЕВИЧ: Сейчас мы нацелены именно на создание филиалов «Опоры России» в районах. Без этого трудно обеспечить полноценную осведомленность о проблемах предпринимательства на территории всей области.

В районах ведь тоже есть предприниматели с общими вопросами и частными проблемами. «Опора России» стремится на местах организовать круг предпринимателей, которые смогут отстаивать свои интересы и получают доступ к решению проблем на более высоком уровне посредством регионального отделения нашей общественной организации.

Мы уверены в том, что должна быть разработана экономическая программа развития каждого района, сельского поселения для привлечения молодых и активных предпринимателей.

Например, выделять землю и предоставлять специальные условия для тех людей, которые готовы много трудиться, развивать свой бизнес и, как следствие, - экономику района. В нашей области есть немало достойных предпринимателей работающих в сельской местности.

Я называю их собственным термином - люди-генераторы.

Их непрерывное движение в экономической среде втягивает в общий бизнес-процесс все новых и новых людей, что приводит к развитию экономики. Ведь эти решения принимаются в одиночку, а бизнес делают сообща.

Какие у «Опоры России» планы на следующий год?

Виктор ГРИНКЕВИЧ: Мы будем расширять зону своего присутствия на территории области, принимать активное участие в политической жизни региона, ведь впереди выборы Губернатора Брянской области. Наша цель - дальнейшее совершенствование

законодательства, касающегося малого и среднего бизнеса. Еще есть масса нерешенных вопросов, которые усложняют экономическую деятельность предпринимателей.

Нужно объединять предпринимателей области, чтобы они видели в «Опоре России» выразителя их интересов.

Беседовала Марина ОРЛОВА

/Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев.

– Брянск, 2014. - Декабрь. – С. 26 – 27./

Лучшие товары, лучшие производители

В конце декабря в хрустальном зале в здании Правительства Брянской области наградили победителей и финалистов Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». Конкурс качества продукции и услуг прошел в 2014 году в семнадцатый раз.



Церемония награждения проходила в теплой торжественной обстановке. Победителей конкурса поздравил временно исполняющий обязанности губернатора Сергей Пилипушко, который вручил победителям дипломы губернатора «Брянское качество» и «За достижения в области качества». К собравшимся в зале с приветственными словами обратились председатель Брянской областной Думы Владимир Попков, секретарь Брянского регионального отделения партии «Единая Россия», депутат Брянской областной Думы, председатель комитета по законодательству и местному самоуправлению Юрий Гапеев, и. о. заместителя главы городской администрации по промышленности, транспорту и связи Юрий Царев. Они вручили предприятиям награды за победу в федеральном этапе конкурса.



За каждым дипломом финалиста стоит огромный труд и достижения целого коллектива предприятия или компании. Потому что на престижный конкурс качества представляют все самое лучшее, что создано предприятием, что оценили и полюбили потребители, что приносит славу и создает

престиж нашей области. Многие производители получают дипломы победителя конкурса далеко не первый раз. Но это не значит, что они ежегодно завоевывают пьедестал почета с одной и той же продукцией. Все время вперед, все лучше и качественнее - девиз тех, кто постоянно совершенствуется и идет вперед. Так квас «Хлебный» производства ОАО



«Брянскпиво» получил одну из высших наград конкурса - приз «Вкус качества». Эта награда присуждается 13 видам продукции из числа Лауреатов федерального этапа конкурса в номинации «Продовольственные товары». Приз вручают продукции, которая, по мнению потребителей и Региональной комиссии, соответствует наилучшим свойствам качества и безопасности, что подтверждается документально.



ЗАО УК «БМЗ» получили очень почетную награду Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» - приз «Лидер качества». Этот приз является высшей наградой конкурса, которая присуждается не более чем шести товаропроизводителям, ста-

бильно выпускающим качественную и безопасную для потребителей продукцию.

Были не забыты и конкретные люди, лучшие работники, представители инженерно-технического персонала предприятий и организаций. 20 представителей предприятий нашей области получили почетный знак «Отличник качества», а руководители трех брянских предприятий получили почетный знак «За достижения в области качества» — ООО «Тепловые системы», ОАО «Брянский гормолзавод» и МУП «Детская молочная кухня г. Брянска».

ФБУ «Брянский ЦСМ» отметил своей наградой — Золотым Сертификатом «Брянское качество» три предприятия — ЗАО «УК «Брянский машиностроительный завод», ОАО «Брянский гормолзавод», ЗАО «Мальцовский портландцемент».

У конкурса ежегодно появляются новые участники. В этом году среди «новичков» такие предприятия, как ОАО «Клинцовский хлебокомбинат», предприниматель Ирина Володина (производитель макаронных изделий марки «Макноф»), ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича», ОАО «Брянксантехника» и ГБУЗ «Брянская центральная районная больница».

Сергей МОРОЗОВ,
генеральный директор ФБУ «Брянский ЦСМ»:

В 2014 году региональный этап конкурса проходил в новом формате. Не было



привычной выставки-ярмарки в июле. Победителей выбирала Региональная комиссия по определенным конкурсным критериям.

В следующем году в процедуру проведения конкурса будут внесены еще некоторые изменения. Продукция и услуги будут разделены на несколько профилей, каждое направление будут оценивать эксперты-специалисты.

Изменится и пакет внутренних программобразующих документов. Также на базе регионального этапа конкурса в 2015 году планируется реализация Федерального проекта партии «Единая Россия» «Знак качества». Промежуточные итоги проекта подведутся в области, финалистов определяют в столице. В Брянской области есть продукция и услуги,

которыми можно гордиться. Предприятия совершенствуют линейку товаров, выходят на конкурс с новыми предложениями для потребителей.

Знаменательно, что именно благодаря усилиям региональной комиссии по качеству нашей области и оргкомитету при ФБУ «Брянский ЦСМ» в 2014 году среди регионов Центрального федерального округа именно Брянская область представила на федеральный этап конкурса наибольшее количество товаров, обойдя большие и промышленно развитые области.

ДЛЯ СПРАВКИ. Конкурс-2014 проводился под девизом «Лучшие товары - устойчивое развитие предприятий и регионов».

В региональном этапе-конкурсе «Брянское качество» 2014 года приняли участие 25 предприятий, выставив 58 видов продукции и услуг. 41 вид товаров и 1 услуга от 21 брянского предприятия были рекомендованы к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». По итогам финала 17 наименований продукции брянских производителей получили дипломы лауреата, а 25 видов продукции стали дипломантами. Семь видов продукции брянских производителей на федеральном этапе конкурса получили статус «Новинка года».

/Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев.

– Брянск, 2015. - Февраль. – С. 22-23./



Что делать ?

Как развивать бизнес, что делать во время кризиса – об этом рассуждают читатели «Точки»

**Виктор ГРИНКЕВИЧ,
председатель Брянского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», депутат облдумы:**

- Все проблемы всегда больше в головах, а не в бизнесе как таковом. Да, есть объективные причины: кредиты подорожали - это плохо, но это такая вещь, которая происходит практически каждый год.

Поэтому сказать, что произошло что-то фатальное, нельзя.

Любой кризис - повод более рационально посмотреть на то, что ты делаешь.

Убрать лишние затраты, разобраться с людьми и их квалификацией, увеличить производительность труда. И эти жесткие условия порой позволяют стать более практичным и прибыльным.

Мы сейчас идем с плюсом, но ни набирать, ни сокращать людей пока не собираемся. Из хорошего: недавно купили немецкое оборудование и ввели в строй сушилку для ржаного солода.

Расспрашивала Марина Козлова

/Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев.

– Брянск, 2015. - Апрель. – С. 64./

Пивовары помогут властям Брянска отремонтировать дорогу



«Брянскпиво» предложило помочь городу в ремонте разбитого участка объездной дороги, где ходят фуры предприятия, сообщил и.о. главы администрации Володарского района Виктор Горин. заимодействие власти с промышленными предприятиями обсудили исполняющий обязанности заместителя главы Брянской городской администрации Юрий

Царёв и генеральный директор завода «Брянскпиво» Сергей Носенко.

Предприятие использует за год 15 тысяч тонн ржи, причем 90 процентов сырья закупается в области. По словам Горина, переработчики пополняют фонд развития района, помогают с праздничным оформлением города к 9 Мая.

Ежегодно пивовары перечисляют казне 550 миллионов рублей в виде акцизов и более 700 миллионов рублей налогов. Работают там 500 человек, средняя зарплата в 2014 году составила 21,8 тысячи рублей.

По словам Носенко, предприятие развивается, но необходима поддержка власти. Юрий Царёв пообещал:

- Готовы оказать содействие в переговорах с областным правительством. Все что зависит от нас, будем решать самостоятельно. Это касается рекламы на транспорте и других.

Фото: Пресс-служба городской администрации
/Брянские новости. – 2015. – 2 апреля/

Предприятия инвестировали в экономику Брянска 14,5 млрд. рублей

В прошлом году брянские предприятия реализовали 20 инвестиционных проектов стоимостью в 10 млрд. рублей.

Однако инвестиций могло быть и больше, но в Брянске практически нет земельных участков с набором необходимых коммуникаций, чтобы привлекать крупных производителей.

Речь об улучшении инвестиционного климата в Брянске шла на заседании комитета по



инвестиционной политике и предпринимательству городского Совета.

Несмотря на все экономические потрясения, в прошлом году вложений в основной капитал крупных и средних предприятий города меньше не стало, – сообщает пресс-служба городского Совета.

Инвестировано было 14,5 млрд. рублей.

А в первые месяцы 2015-го объёмы капиталовложений в экономику города увеличились по сравнению с тем же периодом 2014-го.

Основным источником инвестиций остаются собственные средства предприятий – более 54%. Лидеры в этом списке УК «БМЗ», ОАО «ПО «Бежицкая сталь», ОАО «Брянский электромеханический завод», ООО «ДОЦ плюс» и ОАО «Брянскпиво».

Ими реализовано 20 проектов стоимостью более 10 млрд. рублей.

Для мелких и средних предпринимателей, тем не менее, остаётся большое поле для деятельности.

Депутаты обратили особое внимание на то, что в Брянске по-прежнему актуальны так называемые услуги шаговой доступности. На улицах появляются маленькие магазины, павильоны, аптеки.

«Часто бывает, что предприниматель сам находит удобную для него площадку, а потом добивается разрешения разместить там свой бизнес.

Хотелось бы, чтоб ситуация изменилась ровно наоборот – и мы могли предлагать места, где можно работать предпринимателям», – отметила Светлана Безверхия.

/Брянское обозрение. – 2015. – 9 апреля/

Брянские предприятия реализовали 20 инвестпроектов на 10 миллиардов рублей

В Брянске состоялось заседание комитета по инвестиционной политике и предпринимательству горсовета, на котором чиновники обсудили привлечение инвестиций на Брянщину, сообщает пресс-служба горсовета.

В 2014 году в Брянск было инвестировано более 14,5 миллиардов рублей, из них свыше 10 миллиардов пришлось на крупнейшие брянские компании: УК «БМЗ», ОАО «ПО «Бежицкая сталь», ОАО «Брянский электромеханический завод», ООО «ДОЦ плюс» и ОАО «Брянскпиво».

Глава комитета Светлана Безверхия заявила о том, что город должен сам предлагать места для инвесторов, в том числе средним и малым предпринимателям.

Участники заседания говорили также о реконструкции городских парков. Зампред горсовета Лариса Третьякова сообщила о том, что власти готовят договоры, которые позволят сохранить земли, обновить парки и пополнить за счёт этого бюджет.

/Аргументы и факты. Брянск. – 2015. – 9 апреля /

«Лучший налогоплательщик - 2014

Торжественная церемония награждения лучших налогоплательщиков региона состоялась 2 апреля в Овальном зале Правительства Брянской области.

В этом году среди лидеров 8 предприятий региона.

В мероприятии приняли участие заместитель губернатора Сергей Пилипушко, врио заместителя губернатора Галина Петушкова, заместитель председателя областной Думы Виталий Минаков, федеральный инспектор по Брянской области Михаил Калашников.



По результатам голосования на заседании оргкомитета ежегодного областного конкурса «Лучший налогоплательщик», состоявшегося 16 марта, лауреатами были признаны 8 налогоплательщиков. В номинации «Организации города Брянска» лучшими по итогам года стали ОАО «Брянконфи», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Брянскпиво» [и другие]...

/ Брянская тема. – 2015. - № 4. – С.26 - 27./

Честное партнёрство.

На Брянщине выбрали лучших потребителей электроэнергии

В апреле филиал «Брянскэнергосбыт» ООО «ТЭК-Энерго» подвёл итоги впервые проведённого конкурса «Энергия честного партнёрства» и назвал имена лучших потребителей электрической энергии Брянска и Брянской области.

В течение двух месяцев специальная комиссия определяла победителей и лауреатов соревнования, которые добросовестно оплачивают электроэнергию и тем самым вносят свой вклад в экономическое развитие региона.

Для добросовестных плательщиков

Цель конкурса - публично поощрить предприятия, организации и учреждения, занимающие ответственную позицию в выполнении своих обязательств перед поставщиком энергоресурсов.

Победители выбирались в каждом из трёх отделений компании. Им было присвоено звание «Лучший потребитель электрической энергии в городе Брянск, Брянской области в 2014 году». Также званиями «Добросовестный потребитель электрической энергии - 2014» награждены по два предприятия от каждого отделения.

Специальным призом отмечена работа организаций, которые наиболее полно и с большим экономическим эффектом реализовали технические решения, направленные на эффективное использование энергетических ресурсов. Для них определена специальная номинация - «Электричество без расточительства».

Награды - лучшим

Победителями конкурса и обладателями званий «Лучший потребитель электроэнергии на территории Брянска и Брянской области» стали ЗАО «Куриное Царство - Брянск», ЗАО «Группа Кремний-Эл» и ЗАО «Пролетарий».

Лауреатам ОАО «Клинцовский завод поршневых колец», ОАО «Брянскпиво», ТРЦ «Регион» (ТРЦ «Аэропарк»), ООО «Климовская Картофельная Компания», ООО «Сахар» и ИП Мачехин вручили дипломы «Добросовестный потребитель электрической энергии на территории города Брянска, Брянской области».

В специальной номинации «Электричество без расточительства» за эффективное использование энергетических ресурсов отмечены ОАО «Консервсушпрод», ООО «Фокинский комбинат строительных материалов» и ГУП «Брянсккоммунэнерго».

Победители получили памятные статуэтки и дипломы. В качестве дополнительного поощрения информация о них будет размещена на доске Почёта интернет-сайта компании www.elektro-32.ru.

Галина Пирус

/Аргументы и факты. Брянск. – 2015. – 30 апреля /

Состязались ловкие и смелые

В спортивно-оздоровительном комплексе «Брянск» состоялась седьмая спартакиада работающей молодёжи под девизом «Вперед к Победе!». Её организаторами выступили городской комитет по делам молодёжи, семьи, материнства и детства, комитет по физической культуре и спорту, общественная организация «Федерация профсоюзов Брянской области». Каждый год она включает в свои ряды новых участников.

Соревновались 13 команд предприятий области. Среди них — ЗАО «Термотрон-Завод», ОАО «БЭМЗ», ФГБУ «РОСЛЕСИИНФОРГ», ООО «Лента», ООО «Брянские кабельные сети», ОАО «Газпром газораспределение Брянск», ЗАО УК «БМЗ», ООО «ГПИСТРОЙМАШ», ЗАО «БАЗ», ООО «БРЯНСКПИВО», Брянский регион Московской железной дороги — филиал ОАО «РЖД», ООО «СТРОЙ-СТАНДАРТ», а также команда ПО «Бежицкая сталь».

С напутственным словом выступил ветеран Борис Васильевич Шапошников и его жена Тамара Ивановна, глава Володарской районной администрации Виктор Горин, председатель Федерации профсоюзов области Николай Тужиков, председатель комитета по делам молодёжи, семьи, материнства и детства Ольга Козеичева...

Организаторы постарались на славу и подготовили для участников интересные и разнообразные состязания. Так, в программу спартакиады были включены соревнования по дартсу, гиревому спорту, силовые тесты, эстафета, конкурсы «Бросок в баскетбольную корзину» и «Попади в цель». Также для участников была подготовлена развлекательная программа.

Первое общекомандное место заняла команда ООО «СТРОЙ-СТАНДАРТ», второе — «ЗАО УК «БМЗ», третье — Брянский регион Московской железной дороги — филиал ОАО «РЖД». Команда БСЗ поделила шестое-седьмое места с ОАО «Газпром газораспределение Брянск». Кроме того у сталезаводчан призовые места в двух номинациях.

Впрочем, проигравших в спартакиаде не было. Выиграли все, кто приобщился к празднику силы и ловкости.

Светлана Пирожникова

/Брянский перекресток. – 2015. – 13 мая (№18)/

ПО СТРАНИЦАМ ИНТЕРНЕТ

Брянскпиво

ОАО «Брянскпиво» — крупнейший производитель ржаного солода в России и странах СНГ, ведущее предприятие Брянской области по производству пива и безалкогольных напитков. Расположено в Володарском районе города Брянска.

История

ОАО «Брянскпиво» ведёт свою официальную историю с 1971 года, когда здесь было начато производство пива. Фактически же, предприятие было основано 29 июня (7 июля) 1896 года как **Сухарный завод**, призванный обеспечить своей продукцией русскую армию.

Газета «Брянский вестник» 7 (19) июля 1896 года сообщала: «29 июня в Привокзальной слободе состоялась закладка Сухарного завода военного ведомства». Вёл строительство барон, тайный советник Николай Карлович фон Дершау - сын известного русского генерал-лейтенанта немецкого происхождения Карла фон Дершау, коменданта крепости Або (ныне город Турку, Финляндия). Таких заводов в тогдашней России, помимо брянского, строили ещё два: в Барановичах и в Ровно. Каждый был рассчитан на выпуск четырех тысяч пудов сухарей в сутки для нужд армии.

Проект завода представлял собой современное механизированное предприятие. Предусматривалось возвести два производственных корпуса и подсобные сооружения. Первый корпус — сухарный цех с подготовительными отделениями, пекарней и тридцатью двумя сушильными камерами. Второй - мукомольный цех с машинным отделением и котельной. В нём предусматривалась электростанция для освещения всех заводских помещений. На это требовалось 290 лампочек и восемь наружных фонарей. Кроме производственных корпусов, предполагалось построить два каменных склада для ржи и деревянный - для сухарей; склады для угля, нефти; казармы на 120 человек (на сухарном, так же как и на Арсенале, сначала работали только военные, а позже там разрешили работать вольнонаемным гражданам); административное помещение, три дома для офицерских семей, подъездные пути узкоколейки, артезианский колодец, кузницу, столовую, карцер, ледник и другие подсобки.

В ноябре 1898 года в Брянск прибыл исполняющий обязанности начальника завода капитан Николай Евгеньевич Эльснер. А к середине 1899 года Н. К. Дершау пригласил приемную комиссию, решив, что основные строительные работы завершены. И вот 23 июля 1899 года комиссия Московского военного округа начала работу по приемке завода в казенное ведомство. К тому времени в город приехала и военная команда, которая должна была первой начать трудиться на заводе.

В процессе приёмки завода в проект внесли несколько корректив. Пусконаладочные работы велись до 12 ноября 1899 года, пока не были устранены недостатки. Практически завод начал действовать в декабре 1899 года.

Несмотря на то, что предприятие оснастили передовой по тому времени техникой, оно, тем не менее, сохранило ещё много отживающего. Так, из семи паровых котлов четыре были приспособлены под отопление дровами. Подъезд от железнодорожной станции Брянск-Полесский протяжением 1082 сажени имел узкоколейный путь, из-за чего приходилось перегружать сырье и продукцию.

В 1902 году на предприятии освоили производство сухих овощей, а на плане 1907 года он именуется как **Брянское продовольственное интендантское заведение**. Помечены объекты: Сухарный завод, мукомольное и машинное отделения, зерновые магазины, сухарные магазины, угольный сарай, баня, столовая и кухня, три казармы, контора, погреб, здание для водопровода.

Рабочие Сухарного завода активно участвовали в революционной борьбе. В центральной газете «Известия» за 2 ноября 1919 года была опубликована статья А. В. Луначарского «Брянский район», где он писал: ***«Среди рабочих Брянска и окрестностей настроение различное: оно прочное, спокойное, уверенное в Арсенале; превосходное, проникнутое подъемом и энтузиазмом на большом сухарном заводе...»***

В годы Великой Отечественной войны производство было полностью разрушено. В 1946 году на восстановленных производственных площадях был открыт небольшой хлебозавод. Здесь же в 1952 начал действовать опытный цех по выпуску солода, а в следующем, 1953, развернулось строительство **Брянского завода красного ржаного солода**.

В августе 1954 года завод, возглавляемый Ефимом Гордеевичем Ксендзовым, дал первую продукцию. Долгие годы это было единственное специализированное предприятие

по выпуску такой продукции в стране, солода выпускалось до 20 тысяч тонн в год. Красный ржаной солод использовался при приготовлении кваса, выпечке лучших сортов хлеба. Продукция брянского предприятия шла во многие регионы страны — от Крайнего Севера до Дальнего Востока, поставлялась на экспорт.

В 1971 году рядом с солодовым производством был построен пивобезалкогольный комплекс, и предприятие стало называться **пиво-солодовенным заводом**. Пиво «Жигулевское», «Ячменный колос», «Мартовское», «Рижское» и «Московское», различные сорта лимонада, напитки «Байкал», «Абрикос» и другие — такова была его продукция.

В 1980-е годы предприятие было переименовано в **Брянский пиво-безалкогольный комбинат**, а в 1993 году реорганизовано в открытое акционерное общество «Брянскпиво».

В 2000-е годы проведена генеральная реконструкция производства, в ходе которой запущены новые линии розлива напитков в стеклянную и полиэтиленовую тару, произведена полная замена трубопроводов. Реконструирован солодовенный цех с целью увеличения мощностей предприятия по производству солода: дополнительно смонтированы и введены в эксплуатацию 10 барабанов ращения и ферментации ржаного солода. Одновременно введены новые системы бюджетирования и учета, разработана маркетинговая стратегия предприятия и сбытовая система.

Предприятие сегодня

В конце 2010 года начат новый этап модернизации производства, который в ближайшем будущем позволит довести мощности по производству пива до 5 миллионов декалитров в год, по квасу - до 1 миллиона декалитров в год, по ржаному солоду - до 18 тысяч тонн в год. «Брянскпиво» - единственное в России предприятие, использующее барабанную технологию изготовления ржаного солода.

Продукция предприятия отмечена медалями, дипломами и другими наградами на всероссийских и международных конкурсах, выставках и ярмарках.

Ассортимент продукции расширяется в соответствии с потребительскими предпочтениями и рыночными тенденциями, но при этом сохраняются традиционные классические технологии производства пива, для каждого сорта выдерживается свой срок естественного брожения.

В последние годы предприятие открыло ряд фирменных пивных баров («Заводской бар», «Пивная бухта») во всех районах Брянска и некоторых близлежащих городах.

Продукция

Ржаной солод : ферментированный (красный), неферментированный (белый).

Пиво: светлое: «Колос», «Колос крепкий», «Жигулёвское», «Жигулёвское особое», «Свень светлое», «Живое», «Живое Бочковое», «Живое Хмельное», «Байкер», «Stolz премиум серебро», «Bierhaus light», «Правский град светлое», «Бельгийское выдержанное»; тёмное: «Свень», «Портер английский», «Правский град».

Квас: «Хлебный» фильтрованный пастеризованный, «Домашний» фильтрованный пастеризованный, Эко квас «Хлебный» фильтрованный, пастеризованный.

Минеральная вода: «Dilea», газированная и негазированная, «Заповедный ключ», газированная и негазированная.

/ Большая Брянская Энциклопедия [Электронный ресурс].

– Режим доступа : <http://wiki.tjern.info/index.php/>

«Рабочая среда»: депутаты и городские руководители посетили брянский пивзавод

Предприятие «Брянскпиво» посетили депутаты Брянского горсовета и представители городской администрации в рамках проекта «Рабочая среда» в среду, 22 сентября. Напомним, что по «рабочим средам» городское руководство объезжает предприятия областного центра, знакомится с их работой, обсуждает проблемные моменты, вопросы взаимодействия властей и бизнеса. На «Брянскпиво» «отцов города» встречал руководитель предприятия Павел Лепешев, который провел экскурсию по цехам, после которой депутаты, по их собственному признанию, местное пиво пить не отказались.

Не без гордости Павел Лепешев показывал оборудование, которое, по его словам, «в Европе еще есть не везде», а вот в Брянске оно уже используется

Пиво варят, «браживают» от 21 до 45 суток, разливают в тару — обо всем этом из уст г-на Лепешева услышали зампреда горсовета Виктор Корхов, руководитель фракции

«Справедливая Россия» городского совета народных депутатов Сергей Курденко и замглавы городской администрации Андрей Рославицкий.



Одним из ключевых секретов брянского пива оказалась вода, которую тут берут из собственных артезианских скважин — 150 и 200 метров. Длительное брожение в специальных емкостях при низкой температуре также играет немалую роль. Из всего этого, поведал руководитель «Брянскпиво», и рождается 8 сортов брянского хмельного напитка: «Жигулевское», «Колос», «Живое» и другие.

Квас — еще одна гордость брянских пивоваров. Бывает он и бочковой, и бутылочный, последний — сразу двух видов. Кстати, квасом депутаты и городские чиновники, беседуя с руководством уже в кабинете, интересовались особо, в связи с большим спросом на этот напиток в минувшее аномально жаркое лето. В частности, Андрей Рославицкий поинтересовался проблемой нехватки мощностей завода в летний период, когда спрос на его продукцию был высочайший. Директор завода пояснил, что в летний период «Брянскпиво» работало с максимальной загрузкой и даже бывали периоды, когда сделанного кваса хватало лишь на несколько дней, а далее реализаторам приходилось три

дня ожидать, пока сварится и выстоится новая партия, и только потом квас шел горожанам. Однако в ближайшее время, уверил Павел Лепешев, завод намеревается наращивать мощности. За последнее время «Брянскпиво» привлекло кредитов и лизинговых средств на полмиллиарда рублей, причем своевременно все долговые обязательства по этим программам предприятием выплачиваются.



Одним словом, визит на пивзавод произвел на городских депутатов самое что ни на есть благоприятное впечатление. Как изволил заметить Сергей Курденко, в свое время после экскурсии на табачную фабрику он бросил курить, а, попав однажды на мясокомбинат, стал осторожнее относиться к колбасе. Однако после посещения брянского пивного предприятия твердо заявил коллегам, что пиво пить не бросит. Кстати, не без гордости, г-н Курденко сообщил, что его личный рекорд потребления этого народного напитка — 25 бокалов. Поставлен он был, правда, еще в студенческие годы.

/ Наш Брянск.Ru [Электронный ресурс]. – Брянск, 2010. - Режим доступа: <http://news.nashbryansk.ru/2010/09/22/routine/rabochaya-sreda-bryanskpivo/>.

**ЛУЧШИХ
РСТ
РОССИИ
ТОВАРОВ**

100 Лучших товаров России

за 2014 год



**КВАС ФИЛЬТРОВАННЫЙ
«ХЛЕБНЫЙ» ПАСТЕРИЗОВАННЫЙ**

ОАО «БРЯНСКПИВО»

Брянская область

Директор по качеству

Снежкова Ольга Николаевна

Генеральный директор

ФБУ «Брянский ЦСМ»

Морозов Сергей Геннадьевич



/ Режим доступа: <http://www.100best.ru/news/vruchenie-vysshih-nagrad-konkursa-programmy-100-luchshih-tovarov-rossii-za-2014-god/>

Пресс-сводки

/ Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/> /

«Золотая осень-2003»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации в Москве с 10 по 14 октября 2003 года на территории Всероссийского выставочного центра проведена Российская агропромышленная выставка "Золотая осень-2003", приуроченная ко Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Целью Российской агропромышленной выставки являлось обобщение положительного опыта работы сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и производству продуктов питания в различных регионах страны на основе внедрения в производство новейших научных разработок и технологий, современного оборудования и сельскохозяйственной техники.

Организаторы выставки: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российская академия сельскохозяйственных наук, ГАО ВВЦ и ЗАО "Максима" при поддержке Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, Госстандарта России, Правительства Москвы, Администрации Московской области, Агропромышленного союза России, Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

Комитетом по сельскому хозяйству и продовольствию Администрации Брянской области было внесено предложение о представлении промышленно-экономического потенциала АПК области единой экспозицией региона.

Распоряжением администрации области был создан организационный комитет и утвержден план мероприятий для подготовки и организации работы по оформлению коллективной экспозиции.

Для экспозиции на ВВЦ в павильоне № 57 было арендовано 100 кв.м. выставочной площади, где были представлены 42 участника, в том числе 17 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности; 6 сельскохозяйственных предприятий; Брянская крестьянская ассоциация, 10 К(Ф)Х, ГНУ ВНИИ люпина, Брянская государственная станция по картофелю, ООО СХП "Женьшень", ФГУП "Брянское" по племенной работе.

На Российской агропромышленной выставке "Золотая осень 2003" в экспозиции Брянской области были представлены в широком ассортименте колбасные изделия и копчености; молочные продукты: цельномолочная продукция, сухое молоко, сливочное масло, сыры плавленые и твердые натуральные; мука, крупяные и макаронные изделия; хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные, мясорастительные и плодоовощные консервы, соки натуральные и спиртованные, вода минеральная; напитки слабоалкогольные; пиво, квас, рожь солодовенная; водка и ликеро-водочные изделия; яблоки, картофель, овощи закрытого и открытого грунта; грибы, корень женьшеня и фиточаи; мороженое, торты, кексы и пирожные из мороженого. В экспозицию входили планшеты с экономическими показателями лучших хозяйств области и стенды с научными разработками местных ученых-агров.

На официальном открытии стенда Брянской области губернатор Брянской области Юрий Евгеньевич Лодкин отметил, что область проводит политику развития АПК, активно реализует целевые программы поддержки сельхозпредприятий и фермерских хозяйств. Гостей и участников выставки приветствовали артисты художественной самодеятельности "Агрофирмы "Культура".

Представители Брянской области принимали участие в научно-практических семинарах, культурно-массовых мероприятиях, дегустациях и конкурсах по различным номинациям. 19 экспонентов выставки приняли участие в смотрах-конкурсах. По их результатам получено 37 медалей и дипломов (из них: 16 золотых; 8 серебряных и 13 бронзовых), а также два диплома "За лучший стенд".

ОАО "Брянскспиртпром" удостоен 4 золотых медалей: за водку "Снежеть", "Снежеть-Люкс черносмородиновая", горькую настойку "Брянская", сладкую настойку "Клюквенная"; серебряной медали за водку "Брянск".

ОАО "Брянский молочный комбинат" отмечен дипломом "За лучший стенд".

ОАО "Брянский мясокомбинат" отмечен 2 золотыми медалями за сырокопченую обсыпную колбасу "Сюрприз" и солонину сырокопченую, 2 серебряными медалями за сырокопченую колбасу "Брауншвейгская" и варено-копченую "Московская", салями "Юбилейная", дипломом 1 степени "За лучший стенд".

ООО Брянский мясоперерабатывающий комбинат - 2 золотые медали за Консервы "Говядина тушеная" и ветчина в оболочке.

ТНВ "Сыр Стародубский" - 2 золотые медали за масло натуральное коровье и витаминизированную продукцию с радиопротекторными свойствами и 1 бронзовую медаль за сыр "Российский".

ОАО "Брянконфи" - 1 бронзовую медаль за группу кондитерских изделий.

ОАО "Консервсушпрод" (Стародуб) - 2 бронзовые медали за консервы мясорастительные "Каша славянская с говядиной" и морковь гарнирную.

ЗАО "Пищевик" (Навля) - 1 золотая медаль за маринованные опята, солянку овощно-грибную из свежей капусты и 1 бронзовую медаль за яблочный осветленный сок.

ООО "Серебряный ручей" - 1 серебряная медаль за напиток слабоалкогольный черносмородиновый, 1 бронзовая медаль за напиток слабоалкогольный вишневый.

ОАО "Пищекомбинат "Бежицкий" - 3 бронзовые медали – за воду "Брянская", крекер и пряники.

ОАО "Брянскпиво" - 1 бронзовая медаль за квас.

ЗАОр "Стародубский хлебокомбинат" - 1 серебряная медаль за хлеб "Столичный".

СПК "Агрофирма "Культура" - 1 золотая медаль за томаты пастеризованные в томатной заливке, сок томатный с солью и 3 бронзовые медали за пастеризованные огурцы, пшеничную муку, сметану.

Колхоз "Прогресс" (Клинцовский район) – 1 серебряная медаль за солянку овощно-грибную из свежей капусты, огурцы консервированные 1 сорта, варенье из малины.

Брянская крестьянская ассоциация - 1 золотая медаль за разработку алгоритма устойчивого развития КФХ Брянской области, 1 серебряную медаль за активное участие в выставке.

К(Ф)Х "Прогресс" (Стародубский р-н) – 1 золотая медаль за достижение высоких показателей в выращивании зерновых культур и картофеля.

К(Ф)Х "Платон" ("Севский р-н) - 1 серебряная медаль за достижение высоких показателей в растениеводстве.

К(Ф)Х "Зубовское" (Навлинский р-н) - 1 золотая медаль за достижение высоких показателей в выращивании и производстве продукции животноводства.

ФГУ "Брянское управление сельскими лесами" - 1 золотая медаль за высокоэффективную организацию лесного хозяйства.

Экспозиция Брянской области вызвала живой, интерес, как у специалистов, так и у посетителей выставки. Желающие могли не только полюбоваться брянским изобилием, но и попробовать представленную продукцию.

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2003. - 20 октября. /

Золотая осень - 2004

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации и приказом Министерства сельского хозяйства РФ с 8 по 12 октября 2004 года на территории Всероссийского выставочного центра прошла шестая Российская агропромышленная выставка "Золотая осень-2004", приуроченная к празднованию Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Целью Российской агропромышленной выставки являлось обобщение положительного опыта работы сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и производству продуктов питания на основе внедрения в производство новейших научных разработок и технологий, современного оборудования и сельскохозяйственной техники.

Организаторами выставки выступили Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Правительства Москвы, Агропромсоюз России.

В торжественной церемонии открытия выставки приняли участие Председатель Правительства РФ М.Е. Фрадков, Министр сельского хозяйства РФ А.В.Гордеев, мэр Москвы Ю.М. Лужков, губернаторы областей.

Коллективная экспозиция Брянской области размещалась на 126 квадратных метрах и была представлена 38 участниками выставками, в том числе: 15 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 8 сельскохозяйственных предприятий; Брянская крестьянская ассоциация (7 крестьянско-фермерских хозяйств), ВНИИ люпина, Брянская государственная сельхозакадемия, ООО СХП "Женьшень", ФГУП "Брянское" по племенной работе, Управление ветеринарии Брянской области, ФГУ "Брянская межобластлаборатория и ОАО "Брянскзооветснаб".

Работы по художественному оформлению экспозиции выполнили художники Брянской областной общественной организации Союза дизайнеров России.

Нашу экспозицию посетил Министр сельского хозяйства А.В. Гордеев. Представители Брянской области принимали участие в научно-практических семинарах, культурно-массовых мероприятиях, дегустациях и конкурсах по различным номинациям.

На выставке "Золотая осень 2004" в экспозиции Брянской области были представлены в широком ассортименте колбасные изделия и копчености, молочные продукты: цельномолочная продукция, сухое молоко и сухая сыворотка, сливочное масло, сыры. Впервые были представлены молочные продукты детского питания, мука, крупяные и макаронные изделия, хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные, мясорастительные и плодоовощные консервы, соки, ликеро-водочные изделия, яблоки, картофель, овощи, грибы, корень женьшеня и фиточай.

По результатам конкурсов получено 39 медалей и дипломов (из них: 21 золотых; 15 серебряных и 3 бронзовых).

Среди победителей ОАО "Брянскспиртпром" - 7 медалей; ОАО "Брянский молочный комбинат" - 1 медаль; ОАО "Брянский мясокомбинат" отмечен 3 медали; ООО "Брянский мясоперерабатывающий комбинат" получил 2 золотые медали и 1 серебряная медаль; по одной золотой медали получили СПК "Сыр Стародубский", ОАО "Брянконфи", ОАО "Консервсушпрод" (Стародуб), ООО "Пищевик-1" (Навля), К(Ф)Х Дубининой Е.И., Брянская крестьянская ассоциация, К(Ф)Х Богомаз О.А., К(Ф)Х Кривцова Н.Н.; ОАО "Брянский гормолзавод" за свою продукцию награжден серебряной и бронзовой медалями; ОАО "Пищекомбинат "Бежицкий" – золотой и серебряной медалями; ОАО "Брянскпиво" - 1 серебряная медаль; ЗАО "Стародубский хлебокомбинат" - 1 серебряная медаль; СПК "Агрофирма "Культура" – 4 медали; по 1 серебряной медали - ЗАО "Мелькрукк"; К(Ф)Х "Клеверное" (глава Ковтун А.Д.).

Экспозиция Брянской области вызвала живой интерес у специалистов и посетителей выставки.

// Пресс-служба администрации Брянской области. - 2004. - 16 ноября.

«Золотая осень» на ВВЦ

Брянская область широко представила потенциал агропромышленного комплекса региона на девятой Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2007»,

торжественное открытие которой состоялось 13 октября в Москве на территории Всероссийского выставочного центра.

На выставке достойно представлена продукция брянских сельхозтоваропроизводителей. Среди них такие предприятия как «Снежка», «Агрофирма «Культура», «Брянспиртпром», «Пищекомбинат Бежицкий», «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», «Сыр Стародубский», «Брянконфи», «Консервсушпрод», «Брянскхолод», «Брянскпиво» и многие другие предприятия перерабатывающей промышленности области, неоднократно участвовавшие в «Золотой осени» и завоевывавшие главные награды выставки.

Брянскую экспозицию открыли вице-губернатор Александр Касацкий, заместители Губернатора Николай Симоненко и Андрей Бочаров, заместитель председателя облдумы Михаил Подобедов, председатель комитета по аграрным вопросам облдумы Василий Польской.

Открывая Российскую агропромышленную выставку «Золотая осень-2007» Министр сельского хозяйства Алексей Гордеев сказал, что «Золотая осень» стала местом встречи не только специалистов, но и капиталов агробизнеса. Проведение этой выставки, считает министр, «должно способствовать технологическому прорыву в отрасли животноводства, в целом становлению сельского хозяйства на новой современной основе». Несмотря на то, что она рассчитана в первую очередь на специалистов, в этом году выставке есть чем порадовать и простых граждан.

Жители столицы на проходящей в рамках «Золотой осени» ярмарке смогли купить сельхозпродукцию по ценам на 20% дешевле, чем в торговых сетях. Помимо цен, она выгодно отличается и качеством. «Село живет ради города, как основного потребителя сельхозпродукции, поэтому нам важно, чтобы она была оценена по достоинству», — сказал министр.

При этом глава Минсельхоза России выразил особую благодарность правительству Москвы и лично мэру Юрию Лужкову за то, что «город в самые трудные годы подставил плечо и открыл свои рынки для отечественного производителя». «Москва, ее агрохолдинги на сегодняшний день являются еще и крупнейшими инвесторами в сельском хозяйстве России», — добавил Алексей Гордеев.

«В настоящее время, — отметил глава Минсельхоза, — российское общество ждет от нас, от Правительства новых результатов, появления на прилавках отечественной молочной

и мясной продукции». В этой связи отраднo, что «премьер-министр Виктор Зубков включил сельское хозяйство в приоритеты деятельности Правительства РФ», — подчеркнул глава Минсельхоза на церемонии открытия выставки.

«Государство заинтересовано в том, чтобы в стране было современное сельское хозяйство, а также в том, чтобы не создавать жесткой конкуренции среди производителей внутри страны, мы должны вытеснять импорт», — сказал Алексей Гордеев.

Вместе с тем Алексей Гордеев считает, что уповать только на поддержку государства не стоит, надо создавать эффективные отраслевые союзы и ассоциации. Они, по мнению главы Минсельхоза, «должны взять на себя роль Госплана, в том числе способствовать приходу инвестиций, заниматься развитием селекции, глубокой переработки, завоевывать новые рынки, стремиться к тому, чтобы поднять престиж человека труда».

В день открытия выставки «Золотая осень» глава Минсельхоза России вместе с премьер-министром Виктором Зубковым ознакомился с ее экспозицией. Он также принял участие в пресс-брифинге, ответив на многочисленные вопросы представителей региональных СМИ.

В ходе пресс-брифинга министр выступил с рядом инициатив, в том числе по «созданию государственной корпорации или крупной корпорации с участием государства по экспорту зерна». «Мы видим, что подобные корпорации созданы в Канаде, Австралии, и нам, как одной из крупнейших зерновых держав, нужно обратить внимание на этот опыт», — сказал Алексей Гордеев.

Главная выставка достижений российского АПК, демонстрирующего 9-й год подряд рост производства, открыла свои двери для многочисленных посетителей. Их вниманию были представлены всевозможные новинки сельхозтехники и оборудования, инновационные агротехнологии, перспективные проекты в области биоэнергетики, племенные животные и, конечно же, самые лучшие продовольственные товары из более чем 70 российских регионов и 28 зарубежных стран.

«Золотая осень» традиционно выступает главной в стране деловой платформой российского и зарубежного агробизнеса, где определяются мировые тенденции развития агропромышленного комплекса и перспективы сельскохозяйственного производства в России, решаются проблемы продовольственной безопасности страны, проходят презентации инвестиционных проектов и инновационных разработок.

В этом году «Золотая осень» собрала более 2000 участников, в числе которых практически все крупнейшие отечественные и зарубежные производители сельскохозяйственной техники, ведущие российские агрохолдинги, предприятия продовольственного комплекса, производители агрохимии, животноводческие хозяйства и племенные заводы, научно-исследовательские институты и финансовые организации, потенциальные инвесторы в агропромышленный комплекс.

Общая выставочная площадь «Золотой осени-2007» составила 76 тысяч кв.м — это почти на 30% больше, чем в прошлом году. Под экспозиции участников отведено 4 стационарных павильона, 7 легкоборных павильонов и открытые площадки для демонстрации комплексов сельскохозяйственных машин и оборудования в центральной части Всероссийского выставочного центра.

Регионы России представили на выставке результаты реализации нацпроекта «Развитие АПК». На 8500 кв.м были развернуты коллективные экспозиции 53 субъектов Федерации, в прошлом году их было 49.

Также увеличилось число зарубежных государств, участвующих в выставке национальными стендами, общая площадь которых превышала 2600 кв.м. Из 27 стран-участниц «Золотой осени» впервые в этом году представили свои экспозиции Армения, Болгария, Нидерланды. 14 стран-участников «Золотой Осени» открыли коллективные экспозиции в разделах «Продовольственный комплекс» и «Оборудование и сельхозтехника для АПК».

Организаторы выставки — Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, Агропромышленный Союз России, ОАО «ГАО «Всероссийский выставочный центр».

Экспозиция «Золотой осени» отражает мировые тенденции развития агропромышленного комплекса, предлагает перспективные решения для технического и технологического перевооружения производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В рамках деловой программы выставки прошли более 60 мероприятий: международные конференции, семинары и мастер классы от ведущих мировых производителей. Центральными мероприятиями были международный Аграрный форум «Приоритетный национальный проект „Развитие АПК“: итоги и перспективы реализации»,

международный конгресс «Биоэнергетика», конференция «Применение нанотехнологий и наноматериалов в АПК», показ племенных животных.

Единая программа презентаций и мастер-классов позволила аккумулировать необходимую информацию о новых технологиях и получить консультации ведущих экспертов по интересующим вопросам. Основные темы — лизинг сельхозтехники и оборудования для животноводства, экологическое земледелие, коммерческое аграрное консультирование.

За 9 лет своего существования «Золотая осень» стала главным аграрным событием года и настоящим сельскохозяйственным праздником. Гостей выставки ожидали разнообразные шоу-программы и такие уникальные проекты, как Трактор-шоу, Поросячий бег, Детский Агродорожок, а также, традиционная ярмарка-продажа сельскохозяйственной продукции.

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2007. - 16 октября. /

Поддержка местного товаропроизводителя

14 апреля состоялось совещание по вопросу взаимодействия предприятий торговли и общественного питания области с ООО «БрянскСпиртПром» и ОАО «Брянскпиво».

В совещании приняли участие заместители глав и начальники отделов потребительских рынков муниципальных образований области, руководители организаций торговли и общественного питания.

Цель данной встречи — содействие продвижению на потребительский рынок продукции ООО «БрянскСпиртПром», где в этом месяце было запущено производство, и ОАО «Брянскпиво». Это позволит поддержать местного товаропроизводителя и увеличить поступление налогов в областной бюджет.

По прогнозам управления потребительского рынка и общественного питания области, только возобновление производства ликероводочной продукции на предприятии «БрянскСпиртПром» позволит пополнить областной бюджет на полмиллиарда рублей.

А с наступлением весенне-летнего периода вопрос торговли квасом, пивом, прохладительными напитками становится всё более актуальным.

Предприятия — участники встречи устроили презентацию производимой продукции, обменялись мнениями с покупателями — предприятиями торговли и общественного питания,

ответили на интересующие вопросы. Это и доставка продукции в сельские населенные пункты, и отсрочка платежей, и открытие оптовых складов и фирменных магазинов, и многое другое.

Перед руководством заводов-изготовителей, торговых предприятий и предприятий общественного питания, администрациями муниципальных образований поставлена задача продвижения на потребительский рынок области товаров местных производителей, в том числе алкогольной продукции, кваса, пива, прохладительных напитков. Это позволит не только удовлетворить потребности населения в качественных продуктах местного производства, но и сохранить сотни рабочих мест.

Кроме того, на совещании был рассмотрен вопрос организации мелкорозничной торговли на территории области. Существующий порядок предоставления в аренду земельных участков на конкурсной основе позволил упорядочить и рационально разместить объекты мелкорозничной торговли. В лучшую сторону меняется их внешний вид, предприятия оснащаются современным холодильным и технологическим оборудованием и т.д. В последние годы приоритетным направлением в организации мелкой розницы является размещение летних площадок при стационарных предприятиях торговли и общественного питания.

В рамках предпринимаемых антикризисных мер с целью создания дополнительных рабочих мест рекомендовано разработать более благоприятные условия предоставления в аренду земельных участков под установку мелкорозничных предприятий.

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2009. - 15 апреля. /

Посещение предприятия

Сегодня Губернатор Брянской области Николай Денин посетил ОАО «Брянскпиво».

Предприятие за последний год увеличило объем выпускаемой продукции на 20%, в полтора раза стало платить больше налогов в областной бюджет, в пять раз больше — в федеральный. На предприятии проведена модернизация производства, освоен выпуск кваса и минеральной воды.

Губернатор осмотрел цеха предприятия, поговорил с рабочими. Его угостили свежим квасом, который готовят по традиционному русскому рецепту — без консервантов, ароматизаторов и красителей.

В разговоре с собственниками и руководством ОАО «Брянскпиво» Николай Денин отметил, что успешная работа предприятия очень важна для агропромышленного комплекса области. Сельхозпредприятия могут рассчитывать на стабильный сбыт ячменя и ржи в своем регионе.

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2009. – 24 июня. /

Результаты конкурса

Финансовое управление области информирует об итогах проведения конкурсного отбора.

Признать конкурсный отбор от 26 ноября 2010 года на получение субсидий из областного бюджета для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам состоявшимся, по итогам проведения конкурсного отбора считать победителями ОАО «Брянскпиво» и ЗАО «Клинцовский силикатный завод».

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2010. - 10 декабря. /

Оперативное совещание

На очередном оперативном совещании у Губернатора были названы лауреаты областного конкурса «Лучший налогоплательщик 2010 года», шла речь и о мерах по улучшению инвестиционного климата в Брянской области.

Заместитель Губернатора Елена Локтикова назвала лучших налогоплательщиков - это ОАО «Брянскоблгаз» (гендиректор Владимир Попков); ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» (Василий Белин); ООО «Брянский завод «Турборемонт» (Евгений Губин); ОАО «Брянскпиво» (Павел Лепешев); научно-производственное объединение «Электронтехника» (Виталий Сорокин); ОАО «Новозыбковский завод «Индуктор» (Григорий Ромбах); ФГУП «Карачевский завод «Электродеталь» (Николай Шаманов); ООО «Унечский механический завод» (Лидия Чернышева); ТНВ «Сыр Стародубский» (уполномоченный Александра Мокроусова).

Губернатор вручил благодарственные письма за обеспечение роста платежей в бюджетную систему Брянской области и значительный вклад в формирование доходной части бюджетов области руководителям предприятий ОАО «Пищекомбинат Бежицкий» Сергею Машкову, ЗАО «Брянское предприятие промышленного

железнодорожного транспорта» Ивану Гинькину, ФГУ «Брянский центр стандартизации, метрологии сертификации» Сергею Морозову, ОАО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» Игорю Моисееву, ОАО «Клинцовский автокрановый завод» Ярославу Соколовскому; ООО «Приосколье-Брянск» Александру Семерневу, ОАО «Стрела» Владимиру Головачеву.

Федеральный инспектор по Брянской области Михаил Калашников по поручению полномочного представителя Президента в ЦФО Георгия Полтавченко выразил благодарность за подготовку заседания Совета при полномочном представителе Президента в ЦФО, прошедшего в Брянской области 15 марта. Был отмечен высокий профессионализм заместителя Губернатора Николая Симоненко, начальника управления государственной службы и организационной работы Галины Макаровой, начальника управления по работе с муниципальными образованиями Анатолия Сахно, директора государственного автономного учреждения «Сосновый бор» Алексея Катунина.

Директор департамента экономического развития Брянской области Михаил Дриго проинформировал о том, что на Брянщине создана необходимая законодательная база поддержки инвесторов. Благодаря этому в регионе реализуется более 30 инвестиционных проектов с участием российских и иностранных инвесторов. Крупнейшие среди них -ОАО «Амкодор», «АПХ» «Мираторг», ООО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ООО «Куриное Царство-Брянск», ЗАО «МЕТАКЛЭЙ» и другие.

По итогам прошедшего года объем инвестиции в основной капитал составил более 40 млрд. рублей. Темп роста по этому показателю — более 140 процентов к уровню 2009 года. По информации Дриго, наш регион отмечен специалистами-экспертами в числе лидеров по динамике снижения инвестиционного риска. Далее он рассказал о планах и мероприятиях, которые, по его мнению, помогут повысить инвестиционную привлекательность региона.

Губернатор, в свою очередь, назвал эти планы недостаточными и жестко оценил некоторые методы взаимодействия чиновников с инвесторами. Николай Денин подчеркнул, что в области необходимо создать такие условия, чтобы инвестору было удобно работать. Он потребовал сократить сроки согласования документов по инвестиционным проектам. «Поменяйте отношение к тем, кто приходит и вкладывает в развитие нашей области деньги», — констатировал глава региона.

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2011. - 29 марта./

Брянщина приняла участие в 13-й агропромышленной ярмарке «Золотая осень-2011»

Традиционно выставка проводилась на территории Всероссийского выставочного центра в рамках агропромышленной недели. Её организаторами выступили Министерство сельского хозяйства РФ, Правительство Москвы, Россельхознадзор, Россельхозакадемия и ОАО «ГАО ВВЦ». Открытие «Золотой осени» состоялось 7 октября. В этот же день был проведён III форум «Роль молодежи в инновационном развитии АПК России».

14 октября посетители смогли познакомиться с разделами «Регионы России и зарубежные страны», «Животноводство и племенное дело», «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма».

В экспозиции Брянской области — она находилась между торговыми рядами Чувашии, Татарстана и Республики Алтай — представили продукцию более 50 ведущих предприятий: «Брянконфи», Брянский гормолзавод, специальное предприятие «Женьшень» (г. Унеча), «Брянскспиртпром», «Победа-агро», «Брянскпиво», «Снежка» и др. Брянцы сумели в очередной раз по-настоящему удивить гостей: на наших стендах можно было увидеть «Мисс Золотая осень-2011» в платье из мясных рулетиков от «Брянского мясокомбината», осенний парк, сквер и мельницу, испеченные мастерицами «Бежицкого хлебокомбината», торты в виде храма Василия Блаженного и лужайки с персонажами известного мультфильма «Машенька и Медведь», изготовленные кондитерами фабрики-кухни «Журавли»... Информацию о последних разработках и новых проектах разместили Брянская опытная станция по картофелю и Брянская региональная общественная организация «Фермеры Брянщины».

В нашем павильоне было очень много посетителей. Качество производимой продукции оценила и Министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник. Она пожелала брянцам дальнейших успехов. О предприятиях-лидерах главе Минсельхоза рассказал руководитель брянской делегации, заместитель Губернатора Николай Симоненко.

Наша экспозиция выделялась среди других ещё и тем, кто её организаторы выбрали слоган с приоритетами в сфере АПК: «Модернизация. Инвестиции в жизнь. Социальная ответственность». Почему именно эти вопросы брянцы считают на сегодняшний день наиболее актуальными, пояснил журналистам Николай Симоненко. «Мы прекрасно понимаем, что без новых технологий мы шаг вперёд не сделаем. Без серьёзных вложений

ничего не получится, резкого рывка не будет. Ну, а социальная ответственность это понятно — нужно строить жильё, соцкультбыт, дороги, газ проводить, платить достойную зарплату — только так мы сохраним село. Здесь в основном, представлены агропроекты, которые у нас уже начали работать, которые работают и которые будут работать в самое ближайшее время. Брянцы подготовились идеально. Важно показать свою продукцию, заинтересовать потребителя».

На выставке были подписаны трёхсторонние соглашения между администрациями Брянской, Нижегородской, Калужской областей, а также компанией «Царь-мясо» и Россельхозбанком. В результате реализации проектов, предусмотренных ими, будут запущены свиноводческие комплексы общей мощностью свыше 370 тысяч голов ежегодно. Это обеспечит производство более 70 тысяч тонн свиного мяса в год. Как было сказано, проекты планируется осуществить с помощью инвестора при кредитной поддержке банка и при содействии региональных властей. Компания «Царь-мясо» успешно работает на Брянщине и намерена развивать свою деятельность в регионе и за его пределами.

Помимо «Золотой осени-2011» в павильонах центра работала 6-ая Международная специализированная выставка сельскохозяйственной техники «АгроТекРоссия».

/ Пресс-служба администрации Брянской области. - 2011. - 17 октября. /

Золотая осень Брянщины



Брянские товаропроизводители удостоены 23 золотых медалей в конкурсе «За производство высококачественной биологически безопасной продукции».

С 9 по 12 октября в Москве на территории Всероссийского выставочного центра (ВВЦ) проходила 15-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень — 2013» — крупнейший форум представителей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

Брянскую область на выставке представили: ОАО «Брянконфи», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Фабрика-кухня «Журавли», ОАО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Брянский молочный комбинат», ЗАО «Победа-

Агро», ТнВ «Сыр Стародубский», ОАО «Снежжа», СПК «Агрофирма «Культура», БРОО «Фермеры Брянщины» и другие неоднократные участники «Золотой осени». Информацию о последних разработках и новых проектах разместили на стендах Брянская государственная сельскохозяйственная академия, ГНИУ ВНИИ люпина, Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского.

Продукция брянских производителей, представленная на конкурс в нескольких номинациях, отмечена медалями различного достоинства.

В конкурсе «За производство высококачественной биологически безопасной продовольственной продукции» 35 наименований продукции брянских производителей удостоено 23 золотых, 6 серебряных и 6 бронзовых медалей.

БРОО «Фермеры Брянщины» и крестьянские (фермерские хозяйства) получили 14 медалей, в том числе 8 золотых, 4 серебряных, 2 бронзовых.

ФГОУ ВПО Брянская государственная сельскохозяйственная академия получила 5 медалей за научные разработки, из них по две золотых и серебряных и одну бронзовую.

Государственная инспекция гостехнадзора Брянской области отмечена золотой медалью «За высокоэффективную организацию взаимодействия с образовательными учреждениями области при приеме экзаменов на право управления самоходными машинами»

ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского» ИННО-центр биотехнологии и экологии получил серебро «За разработку системы мероприятий для оздоровления стад Брянской области от лейкоза на основе инновационных биотехнологических подходов».

Всего на выставке «Золотая осень — 2013» участникам из Брянской области было вручено 56 медалей, из них 34 золотых, 13 серебряных, 9 бронзовых.

Коллективная экспозиция Брянской области удостоена высшей награды — Гран-При.

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2013. – 14 октября. /

Итоги Свенской ярмарки — 2014

23 августа состоялась традиционная Свенская ярмарка. На этот раз Андреевский луг собрал около 100 000 человек. Среди гостей и участников праздника были представители регионов России, республики Беларусь, Гагаузии. Как уже сообщалось, в этом году Свенская

ярмарка стала площадкой для III Славянского международного экономического форума, который проходил в Брянске 22—23 августа.

Итоги конкурсов Свенской ярмарки.



В конкурсе «Признание»
(на лучшее подворье среди
муниципальных районов и городских
округов Брянской области)

1 место занял Брянский район (его
представители получили символический
ключ от Свенской ярмарки)

2 место — Суражский район

3 место — Брасовский район

В конкурсе «Возрождение» (среди сельхозтоваропроизводителей области)

1 место было присуждено ООО «Колхозник» (Погарский район)

2 место — К(Ф)Х «Костиков М.М.» (Брянский район)

3 место — К(Ф)Х «Картавая С.К.» (Почепский район)

В конкурсе «Развитие» (среди пищевых и перерабатывающих предприятий Брянской области)

1 место — ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»

2 место — ОАО «Брянский гормолзавод»

3 место — ОАО «Брянскпиво»

В конкурсе «Лидер промышленности» (среди промышленных предприятий)

1 место — ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод»

2 место — ООО «Астера»

3 место — ЗАО «Группа Кремний Эл»

В конкурсе «Лучшее муниципальное образование по инвестиционной привлекательности» — в рамках III Славянского международного экономического форума.

1 место — Муниципальное образование городской округ г. Клинцы

2 место — Погарский район

3 место — Навлинский район

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 25 августа. /

Главное аграрное событие года

С 8 по 11 октября 2014 года в Москве на территории выставочного комплекса «ВДНХ» пройдёт 16-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень — 2014».

В ней примут участие более тысячи представителей аграрного сектора из всех федеральных округов России, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья.

На экспозиционном стенде Брянской области можно будет познакомиться с достижениями и образцами продукции 37 предприятий: ОАО «Брянконфи», ОАО «Брянскпиво», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ГУП «Брянский хлебокомбинат № 1», ОАО «Дятьково-хлеб», ОАО «Клинцовский хлебокомбинат», ОАО «Брянский мясоперерабатывающий комбинат», ОАО «Брянский мясокомбинат», ОАО «Брянский гормолзавод», ЗАО «Карачевмолпром», ЗАО «Победа-Агро», ОАО «Брянский молочный комбинат», ООО ССХП «Женьшень», ЗАО «Победа-Агро», ТнВ «Сыр Стародубский», СПК «Агрофирма «Культура», БРОО «Фермеры Брянщины», ФГУП «Первомайское» и другие.

Свои научные разработки представят сотрудники Брянской государственной сельскохозяйственной академии и ГНИУ ВНИИ люпина.

В рамках выставки пройдут специализированные конференции, семинары, круглые столы.

Организатор выставки — Министерство сельского хозяйства РФ. Поддержку мероприятию оказывают Правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, ВДНХ.

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 6 октября. /

Брянская продукция - на «Золотой осени - 2014»

Сегодня в Москве открывается XVI агропромышленная выставка «Золотая осень-2014».

Традиционно предприятия Брянщины представят свои товары в павильоне регионов России № 75. Здесь будет демонстрироваться и дегустироваться продукция наших ведущих молочных заводов, мясо- и хлебокомбинатов, компаний, занимающихся выращиванием, переработкой, реализацией различной сельскохозяйственной продукции и выпуском спиртных и безалкогольных напитков.



Здесь печенье «Брянконфи», квас «Брянскпиво», колбасы «Тамошь» и многие другие продукты, знакомые российскому покупателю. Их можно встретить на прилавках во многих регионах страны, в том числе в столице, высокое качество этих товаров признано. Этим объясняется

то, что обычно брянская экспозиция собирает огромное количество посетителей. Ждут многочисленных гостей наши производители и сегодня.

Ожидается, что стенд Брянской области 8 октября посетят члены Правительства Российской Федерации. Их будет встречать официальная делегация во главе с главой региона Александром Богомазом. В составе делегации также находятся председатель Брянской областной Думы Владимир Попков, врио вице-губернатора Брянской области Александр Касацкий, врио заместителя Губернатора Брянской области, руководитель постоянного представительства Правительства области при Правительстве РФ в Москве Геннадий Лемешов.

Деловая программа выставки «Золотая осень — 2014» насыщена, отличается актуальностью и разнообразием обсуждаемых тем и вопросов, волнующих аграриев.

Главными мероприятиями станут II Международный инвестиционный агропромышленный форум, VI Всероссийский молодежный форум «Формула аграрного образования», проводимый Российским союзом сельской молодежи. Впервые будет проводиться Евразийский форум «Мелиорация: технологии и инвестиции».

Всего в рамках деловой программы запланировано около 60 мероприятий разных форматов: тематические конференции, семинары и круглые столы. На них будет обсуждаться широкий круг вопросов по обеспечению конкурентоспособности сельхозпродукции, использования земель с точки зрения экологической и экономической эффективности, перспективы сотрудничества России со странами ближнего и дальнего зарубежья.

2014 год — год 75-летия Выставки достижений народного хозяйства — предшественницы «Золотой осени-2014». Организаторы нынешней выставки обещают её участникам и посетителям приятные сюрпризы. Так, в течение недели на территории

выставочного комплекса «ВДНХ» можно будет увидеть грандиозное световое шоу, проводящееся в рамках Московского международного фестиваля «Круг света». Тематика инсталляций — сельское хозяйство в динамике своего исторического развития.

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 8 октября. /

Итоги конкурсного отбора

Департамент финансов Брянской области информирует об итогах проведения конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам. Конкурсный отбор от 28 ноября 2014 года признан состоявшимся, по итогам проведения конкурсного отбора победителями стали ООО НПО «ГКМП», ООО «Молград», ЗАО «Клинцовский силикатный завод», ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», ОАО «Брянскпиво», ООО УК «БЗКПД», ООО «Стройдело», ООО «Брянская строительная компания».

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 4 декабря. /

На региональном рынке качества - новые лидеры



Сегодня в Хрустальном зале Правительства Брянской области чествовали победителей конкурса «100 лучших товаров России» и регионального конкурса «Брянское качество».

На церемонии награждения

присутствовали заместитель губернатора областной Думы Владимир Попков, главы муниципальных районов, представители лучших предприятий и организаций региона.

Конкурс 2014 года проводился под девизом: «Лучшие товары — устойчивое развитие предприятий и регионов».





мероприятия, которое ориентирует его участников на повышение качества товаров и услуг. За эти годы конкурс показывает свою востребованность в России, пользуется популярностью, а также нацеливает отечественного товаропроизводителя

на решение задач по повышению качества товаров, увеличения спроса на продукцию, услуги, повышения уровня и качества жизни населения.



От имени главы региона Сергей Пилипушко поблагодарил всех, кто представил свою продукцию для участия в конкурсе.

«Приятно отметить, что ежегодно растёт



Учрежденный Государственным комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии и Академией проблем качества, конкурс за прошедшие семнадцать лет приобрел статус важнейшего общероссийского



На конкурс 2014 года было заявлено 57 видов продукции и услуг от 25 предприятий области.



число предприятий и организаций — участников регионального конкурса „Брянское качество“. Это значит, что становится все больше тех, кто чувствует себя уверенно в условиях конкуренции.

Однако серьезные прорывы в экономике вряд ли возможны без глубокой модернизации производства, без нового взгляда на решение этой задачи. Улучшение условий для предпринимательской деятельности, создание благоприятного инвестиционного климата также остаются актуальными вопросами. Мы должны обеспечить эффективную работу по созданию и успешному развитию современных производств, основанных на передовых технологиях, чтобы обеспечить экономический рост и улучшение качества жизни населения Брянской области», — отметил заместитель губернатора.

Сергей Пилипушко подчеркнул, что «успех брянских производителей — это успех всей области, а экономическое благополучие страны складывается именно из успехов регионов». Он пожелал региональным предприятиям процветания, новых достижений и успехов в вашей созидательной деятельности на благо родной Брянщины и России.

Лауреаты конкурса «100 лучших товаров России» 2014 года

№ п/п	Наименование предприятия	Наименование продукции
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ		
1	ОАО «Брянскпиво»	Квас «Хлебный» фильтрованный, пастеризованный
2	ОАО «Брянскпиво»	Пиво светлое «Бельгийское выдержанное» («Бельгийское Alter») нефильтрованное неосветленное; нефильтрованное осветленное; фильтрованное непастеризованное; фильтрованное пастеризованное
3	ОАО «Брянконфи»	Печенье затяжное: «Постное мини с отрубями», «Крокет», «Нежная Марья», «Нежное утро»
4	ОАО «Брянконфи»	Вафли: «Гулливер сливочный пломбир», «Гулливер сливочно-ореховый», «Гулливер шоколадно-ореховый», «Гулливер какао со сливками»
5	ОАО «Брянский молочный комбинат»	Ряженка массовой долей жира 2,5%; 4,0%
6	ОАО «Брянский молочный комбинат»	Творог массовой долей жира 9,0%
7	ОАО «Дятьково-хлеб»	Изделия хлебобулочные из ржаной муки: хлеб

		«Фруктовый», хлеб «Бородинский новый», хлеб «Мальцовский», хлеб «Пикантный»
8	ОАО «Брянский гормолзавод»	Биотворог для детского питания (продукт прикорма, для детей старше 6 мес.) МДЖ 4,2% с тыквой
9	ЗАО «Победа-Агро»	Тушка цыпленка-бройлера (замороженная, охлаждённая); полутушка цыпленка-бройлера(замороженная, охлаждённая)
10	ООО «Жуковский молочный завод»	Сметана м.д.ж. 25%
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ		
11	ООО «Глинопереработка»	Профессиональный комкующийся наполнитель для туалета кошек «Kotoff» в холщовых мешочках
12	ООО «Глинопереработка»	Наполнитель комкующийся для туалета кошек «СиСиКэт»
ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ		
13	ЗАО «УК «БМЗ»	Маневровый тепловоз ТЭМ ТМХ мощностью 970 кВт (1320 л.с.) с электрической передачей переменного тока.
14	ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича»	Кирпич силикатный с декоративным полимерным покрытием М-150 F35
15	ООО «Тепловые системы»	Топка вихревая серии «ТВ»
16	ЗАО «Мальцовский портландцемент»	Композиционный портландцемент ЦЕМ II/A-K (Ш-П) 32,5Б
УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ		
17	ГБУЗ «Брянская ЦРБ»	Услуги медицинские: — оказание медицинской помощи с использованием методов вспомогательных репродуктивных технологий; — имплантологические операции по двухэтапной методике на базе системы имплантатов «НИКО»

Дипломанты конкурса «100 лучших товаров России» 2014 года

№ п/п	Наименование предприятия	Наименование продукции
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ		
1	ОАО «Брянскпиво»	Вода минеральная природная питьевая столовая «Заповедный ключ» (газированная и негазированная)
2	ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»	Хлеб «Деснянский»
3	ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»	Булочка «Сдобочка»
4	ОАО «Брянский гормолзавод»	Биопродукт кисломолочный «Бифилайф» для питания детей с 12 мес. фруктово-ягодный 2,5% жирности: черника
5	ОАО «Брянский молочный комбинат»	Сметана массовой долей жира 20%
6	ОАО «Брянский молочный комбинат»	Масло сливочное Крестьянское, массовой долей жира 72,5%
7	ОАО «Брянский молочный комбинат»	Продукт кефирный в ассортименте: продукт кефирный м.д. жира 2,4%; продукт кефирный с фруктово-ягодными наполнителями «Мюсли-злаки», «Чернослив», «Клубника-Земляника» м.д. жира 2,0%.
8	ОАО «Дятьково-хлеб»	Изделия хлебобулочные сухарные: сухари «Аппетитные», сухари «Дятьковские» ванильные, сухари «С маком»
9	ЗАО «Победа-Агро»	Субпродукты цыплят — бройлеров (замороженные, охлаждённые): печень; сердце; мышечные желудки
10	ЗАО «Победа-Агро»	Полуфабрикаты натуральные из мяса цыплят-бройлеров(замороженные, охлаждённые): грудка; голень; бедрышко; крылышко
11	ЗАО «Победа-Агро»	Полуфабрикаты натуральные из мяса цыплят-бройлеров: филе грудки цыпленка-бройлера Люкс

		панированное (замороженное, охлаждённое)
12	ЗАО «Победа-Агро»	Полуфабрикаты натуральные из мяса цыплят-бройлеров(замороженные, охлаждённые): для чахохбили и шашлыка; окорочек; филе; окорочок бескостный
13	МУП «Детская молочная кухня г. Брянска»	Продукт детского питания для детей раннего возраста, продукт кисломолочный «Бифитончик»
14	ОАО «Клинцовский хлебокомбинат»	Изделия хлебобулочные из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки: хлеб заварной «Семеновский»
15	ООО «Жуковский молочный завод»	Продукт кисломолочный «Закваска» м.д.ж 2,5%
16	ООО «Жуковский молочный завод»	Молоко питьевое пастеризованное «Российское» м.д.ж. 2,5%
17	ООО «Жуковский молочный завод»	Молоко топленое м.д.ж 4,0%
18	ИП Володина И. Г.	Макаронные изделия «Макноф»
19	ИП Голофаев С.Н.	Салаты: Дамский каприз, Столичный
20	ООО «Новоком»	Макси чипсы «Лидер»
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ		
21	ООО «Глинопереработка»	Наполнитель комкующийся для туалета кошек «Pi-Pi-Bent»
22	ООО «Полисервис»	Полотенца бумажные и туалетная бумага торговые марки «Новая линия», «Бумландия»
23	ООО «Полисервис»	Салфетки бумажные торговые марки «Новая линия», «Гармония цвета», «New Line»
ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ		
24	ООО «Тепловые системы»	Котел Водогрейный серии «КВр»
25	ОАО «Брянсксантехника»	Котел стальной водогрейный Серии «Свень»

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. - 24 декабря. /

Определены лауреаты конкурса «Лучший налогоплательщик 2014 года»

В ходе открытого голосования членами оргкомитета были определены лауреаты конкурса на присуждение почетного диплома «Лучший налогоплательщик 2014 года»:

1. по категории «Организации города Брянска»:

- ОАО «Брянконфи»
- ОАО «Бежицкий хлебокомбинат»
- ОАО «Брянскпиво»
- ОАО «Брянский электромеханический завод»

2. по категории «Малые предприятия города Брянска»:

- победителей не выявлено.

3. по категории «Организации муниципальных образований Брянской области»:

- ОАО «Карачевский завод «Электродеталь»
- ОАО «Силуэт»
- ЗАО «МЕТАКЛЭЙ»
- ОАО «Монолит».

Кроме того, членами оргкомитета было принято решение о поощрении благодарственным письмом временно исполняющего обязанности Губернатора Брянской области коллективов еще шести предприятий области, принявших участие в конкурсе в связи со значительными темпами роста платежей в бюджетную систему области:

- ЗАО «Термотрон -Завод»
- Филиал ОАО «МРСК Центра-Брянскэнерго»
- ООО «Медицинский центр «Мой доктор»
- ЗАО «Арно»
- ООО «Системы безопасности — Сервис Плюс»
- ООО «Приосколье — Брянск».

/ Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2015. – 20 марта. /

Библиография

1. **А пиво** у нас самое дешевое // Брянский рабочий. - 1995. – 23 июня (№ 116). – С. 1.
2. **Акбаев, Н.** Борясь за почетное звание / Н. Акбаев // Брянский рабочий. - 1959. – 3 января (№ 2). – С. 1.
3. **Акбаев, Н.** Досрочно / Н. Акбаев // Брянский рабочий. - 1957. – 26 июня (№ 126). – С. 3.
4. **Акулова, И.** Годовое - к празднику / И. Акулова // Брянский рабочий. - 1983. – 27 октября (№ 247). – С.1.
5. **Атаманенко, М.** Пиво – не диво. Но только на дегустации / М. Атаманенко // Правда. – 1993. – 19 июня (№ 116). – С. 4.
6. **Афанасин, А.** Новая столовая / А. Афанасин // Брянский рабочий. - 1956. – 14 декабря (№ 248). – С. 1.
7. **Афончикова, А.** Все заинтересованы, каждого касается / А. Афончикова // Брянский рабочий. – 1967. – 7 января (№ 6). – С. 2. – (На пороге хозяйственной реформы).
8. **Больше** добротных товаров // Брянский рабочий. - 1976. – 25 мая (№ 123). – С. 3. – (Слово – делегату съезда).
9. **Большой** шаг индустрии // Брянский рабочий. – 1965. – 3 сентября (№ 208). – С. 2. – (Город на планшете).
10. **Борьба** за строгую дисциплину - задача номер один: (Рассказывает агитатор Брянского пиво-солодового завода А. Поляков) // Блокнот агитатора (Брянск). – 1967. - № 3 (15, февраль). – С. 24 – 30.
11. **Бросаем** якорь в ресторане «Пивная бухта» // Брянская тема. – 2013. - №1/2. – С.12 – 13.
12. **Брянская** продукция — на «Золотой осени — 2014» // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 8 октября. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
13. **Брянские** предприятия реализовали 20 инвестпроектов на 10 миллиардов рублей //Аргументы и факты. Брянск. – 2015. – 9 апреля.
14. **Брянский** пиво-солодовенный завод // Брянский рабочий. - 1973. – 18 января (№ 15). – С.1.

15. **Брянский** пиво-солодовый завод: (К 15-летию основания — июнь 1954 г.) // Календарь знаменательных дат по Брянской области на 1969 год / Брянская обл. б-ка; Гос. архив Брянской обл.. – Брянск, 1969. – С. 20.
16. **Брянское** пиво с «Аркой Европы» // Брянский рабочий. - 1999. – 24 марта (№ 62). – С. 1.
17. **Брянскпиво** // Большая Брянская Энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://wiki.tjern.info/index.php/>
18. **Брянщина** на «Золотой осени-2013» // Ударник (Гордеевский район). – 2013. – 11 октября. – С. 1.
19. **Брянщина** приняла участие в 13-ой агропромышленной ярмарке «Золотая осень-2011» // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2011. - 17 октября.
20. **В бар** приглашают «рыцари» // Брянский рабочий. - 1980. – 3 февраля (№29). – С. 4. – (Колонка репортера).
21. **В честь** Дня Конституции: [Брянский пивоваренный завод] // Брянский рабочий. - 1959. – 5 декабря (№ 286). – С. 1.
22. **Васильев, А.** Весь колорит русской души / А. Васильев // Российская нива (Выгоничский район). – 2014. – 27 августа (№ 70). - С. 2.
23. **Васильев, Ю.** Пиво "Свень" - это класс! / Ю. Васильев // Брянское время. - 1996. – 3 – 9 апреля (№ 14). – С.3.
24. **Веремеенко, С.** Продукты для вашего стола / С. Веремеенко, Н. Баканова // Брянский рабочий. - 1975. – 4 февраля (№ 29). – С. 1. - (Областное промышленное обозрение).
25. **Веремеенко, С.** Продукты для вашего стола / С. Веремеенко, Н. Баканова // Брянский рабочий. - 1975. – 4 февраля (№ 29). – С. 1. – (Областное промышленное обозрение).
26. **Верные** помощники медиков // Брянский рабочий. - 1963. – 18 мая (№ 116). – С. 3.
27. **Верным** курсом: На собраниях партийного актива // Брянский рабочий. - 1977. – 18 июня (№ 141). – С. 2.- (Проект Конституции СССР: Всенародное обсуждение).
28. **Викторова, Е.** «Торговый славный съезд» / Е. Викторова // Брянский перекресток. – 2014. – 27 августа (№ 35). – С. 12.
29. **Викторова, Л.** Возвращаясь к теме / Л. Викторова // Брянский рабочий. - 1976. – 25 мая (№ 123). – С. 3.

30. **Владимиров, П.** Со знаком качества / П. Владимиров // Брянский рабочий. - 1979. – 11 апреля (№ 85). – С. 1.
31. **Волков, С.** «Золотая осень» одарила 60 медалями /С. Волков // Брянские факты. - 2007. –1 – 7 ноября (№ 45). – С.1.
32. **Волохов, В.** Город встает из пепла // Брянск: очерк прошлого и настоящего одного из старейших русских городов / В. Волохов, В. – Тула: Приок. кн. изд-во, 1968. – С. 163.
33. **Восьми** брянским предприятиям власть поможет рассчитаться с банками //Брянские новости. – 2014. – 4 декабря.
34. **Главное** аграрное событие года // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 6 октября. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
35. **Главное** аграрное событие года // Ударник (Гордеевский район). – 2014. – 7 октября. – С. 2.
36. **Главы** одной великой книги // Брянский рабочий. - 1977. – 7 сентября (№ 209). – С. 3.
37. **Год** 1960-й // Брянский рабочий. - 1977. – 19 августа (№ 193). – С. 1. – (Хроника: 1917 – 1977).
38. **Год** 1962-й // Брянский рабочий. - 1977. – 3 сентября (№ 206). – С. 1. – (Хроника: 1917 – 1977).
39. **Горбачева, Р.** Только с первого предъявления / Р. Горбачева // Брянский рабочий. - 1984. –14 декабря (№ 286). – С.2.
40. **Город** Брянск от выборов до выборов: [промышленность] // Брянский рабочий. - 1974. – 6 июня (№ 130). – С. 2.
41. **Городская** жизнь: Брянское пиво «Свень» поменяет свое лицо // Брянское время. - 1995. – 6 - 12 декабря (№ 49). – С.3. - [Информация].
42. **Городская** жизнь: Квас немного подорожает – рублей на 50 – 100 за литр / Брянское время. - 1995. – 14 – 21 июня (№ 24). – С.2. - [Информация].
43. **Городская** жизнь: Литр пива будет стоить 800 – 900 рублей, литр кваса – 500 // Брянское время. - 1995. – 12 – 19 апреля (№ 15). – С.2. - [Информация].
44. **Городская** жизнь: Новый газированный напиток «Сиртаки» начали выпускать в АО «Брянскпиво» // Брянское время. - 1994. – Август (№ 33). – С.2. - [Информация].

45. **Городская** жизнь: После пятилетнего перерыва возобновлен выпуск напитка «Крем - сода» на Брянском пивобезалкогольном комбинате // Брянское время. - 1995. - 26 июля 1 августа (№ 30). - С.2. - [Информация].
46. **Грек, О.** Из уборочной — в посевную / О. Грек //Труд (Клинцы). - 2014. - 22 сентября. - С. 2.
47. **Гринкевич, В.** Поддержать тех, кто впереди / В. Гринкевич; беседовал Юрий Фаев //Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев. - Брянск, 2014. - Июнь. - С. 22 - 23.
48. **Гринкевич, В.** Что делать ? : Как развивать бизнес, что делать во время кризиса - об этом рассуждают читатели «Точки» / В. Гринкевич; расспрашивала Марина Козлова // Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев. - Брянск, 2015. - Апрель. - С. 64.
49. **Громенко, А.** **Мал** золотник...: [На снимке: в мельничном отделении; вальцовщик Василий Петрович Формин следит за размолам зерна. Фото Н. Романова] / А. Громенко // Брянский рабочий. - 1967. - 12 декабря (№ 289). - С. 2. - (Изготавливается на Брянщине).
50. **Гулин, И.** Чье пиво лучше ? /И. Гулин // Брянский рабочий. - 1970. - 27 декабря (№ 302). - С. 4.
51. **Гулин, И.** Время русского кваса / И. Гулин // Брянский рабочий. - 1987. - 21 июня (№ 143). - С. 4.
52. **Гулин, И.** Русский квас из брянского солода / И. Гулин // Брянский рабочий. - 1979. - 24 апреля (№ 96). - С.4.
53. **Дарико, В.** Семь брянских предприятий признаны лучшими налогоплательщиками 2013 года / Валентина Дарико //Деловой Брянск : межрегион. информ. - аналит. журн. - Брянск, 2014. - N 4 (141).- С. 9.
54. **Дервоедова, О.** «Пиво или «Аромат» ?» / О. Дервоедова // Брянский рабочий. - 1984. -11 октября (№ 234). - С.3.
55. **Диплом** I степени: [ОАО «Брянскпиво»] // Брянский рабочий. - 1999. - 8 октября (№ 211 - 212). - С. 16.
56. **Дистанция** огромного размера: катастрофическое расслоение коснулось и предприятий // Брянский рабочий. - 1995. - 21 июня (№ 114). - С. 2.
57. **Досрочно** // Брянский рабочий. - 1955. - 27 февраля (№ 42). - С. 1.

58. **Дьяконова, К.** Не одним энтузиазмом / К. Дьяконова // Брянский рабочий. - 1982. - 1 апреля (№ 77). - С. 1.
59. **Егоров, П.** Контролер Брянского пиво – солодовенного завода комсомолка Валентина Каркачевич / фото П. Егорова // Брянский рабочий. - 1978. - 21 марта (№ 67). - С. 2.
60. **Жара** иль холодок – пей «СОЛОДОК» // Брянский рабочий. - 2003. - 31 мая (№ 99). - С. 3. - (На правах рекламы).
61. **Жевлакова, Е.** Проблемы пиво – солодовенного / Е. Жевлакова // Брянский рабочий. - 1976. 4 января (№ 2). - С.2.
62. **Жевлакова, Е.** Проблемы пиво-солодовенного / Е. Жевлакова // Брянский рабочий. - 1976. - 4 января (№ 2). - С. 2.
63. **Здесь** делают солод : [На снимке: солодовщица Валентина Кириленко - одна из тех, кто приумножает славу завода. Фото Н.Романова] // Брянский рабочий. - 1969. - 16 февраля (№ 40). - С. 1.
64. **Здравствуй**, праздник Мира и Труда ! : Демонстрация представителей трудящихся Брянска // Брянский рабочий. - 1986. - 2 мая (№ 102). - С. 2.
65. **Золотая** осень – 2004 // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2004. - 16 ноября.
66. **Золотая** осень Брянщины // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. - 2013. - 14 октября. - Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
67. **«Золотая** осень» на ВВЦ // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2007. - 16 октября.
68. **"Золотая** осень-2003» // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2003. - 20 октября.
69. **Зотова, С.** В Брянске стартовал конкурс «100 лучших товаров России» / Софья Зотова // Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2011. – N 3 (125).- С. 25.
70. **Иванов, В.** Больше плана / В. Иванов // Брянский рабочий. - 1985. -13 июня (№ 135). - С.2.
71. **Иванова, Л.** Пейте на здоровье / Л. Иванова // Брянские известия. - 1999. -15 января (№ 6). - С.2.

72. **Ильин, В.** Четыреста адресов / В. Ильин // Брянский рабочий. – 1966. – 15 марта (№ 61). – С. 1.
73. **Индустрия**, работающая на каждого из нас // Брянский рабочий. - 1970. – 17 октября (№ 243). – С. 1.
74. **Исайчиков, Ф.** Привокзальная слобода: сухарный завод / Ф. Исайчиков; фотокопия П. Майстрова с открытки из коллекции автора // Брянский рабочий. - 1995. – 11 апреля (№ 67). – С. 4.
75. **Итоги** конкурсного отбора // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 4 декабря. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
76. **Итоги** Свенской ярмарки — 2014 // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. – 25 августа. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
77. **К новым** горизонтам с новыми идеями // Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2007. – N 8 (97).- С. 19. – (Лидер отрасли).
78. **Каждый** работающий подпишется на газету // Брянский рабочий. - 1962. – 2 октября (№ 232). – С. 1.
79. **Как трудишься**, Брянск ? // Брянский рабочий. - 1975. – 13 ноября (№ 266). – С. 2.
80. **Как трудишься**, Брянск ? : [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1977. – 16 июня (№ 139). – С. 2.
81. **Как трудишься**, Брянск ? : [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1978. – 19 октября (№ 245). – С. 2.
82. **Как трудишься**, Брянск ? : [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1977. – 21 июля (№ 168). – С. 2.
83. **Как трудишься**, Брянск ? : [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1976. – 15 апреля (№ 90). – С. 2.
84. **Как трудишься**, Брянск ? : [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1977. – 19 мая (№ 139). – С. 2.
85. **Как трудишься**, Брянск: [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1978. – 22 июня (№ 144). – С. 2.
86. **Как трудишься**, Брянск: [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1978. – 20 июля (№ 168). – С. 2.
87. **Как трудишься**, Брянск: [в т.ч о пиво-солодовенном заводе] // Брянский рабочий. - 1979. – 15 марта (№ 62). – С. 2.

88. **Климов, В.** В пиве мы знаем толк / В. Климов // Брянский рабочий. - 1999. – 28 мая (№109 - 110). – С. 2.
89. **Климов, В.** Квас – кока – кола: кто кого ? / В. Климов // Брянский рабочий. - 1999. – 25 июня (№ 130 - 131). – С. 5.
90. **Ковалев, М.** Мастер – фигура ведущая / М. Ковалев // Брянский рабочий. - 1975. – 18 июня (№ 141). – С. 2.
91. **Кондратов, А.** Первая награда новому пиву / А. Кондратов // Брянское время. – 1998. – 15 – 21 апреля (№ 16). – С. 3.
92. **Кондратов, А.** По пиву / А. Кондратов; коллаж К. Цукера и А. Кошемарина // Брянское время. – 2000. – 20 мая (№ 87). – С. 1, 5.
93. **Кондратов, А.** Женьшень теперь добавляют даже в пиво / А. Кондратов // Брянское время. – 1997. – 12 – 18 ноября (№ 46). – С. 3.
94. **Кондратов, А.** Квас – орденосец / А. Кондратов // Брянское время. – 1998. – 4 – 10 февраля (№ 6). – С. 5.
95. **Концлагерь** в Володарке: Героическое и трагическое: свидетельства очевидцев // Брянский рабочий. - 1998. – 4 июля (№ 174). – С. 2.
96. **Корня, А.** Брянское пиво признано лучшим ! / А. Корня; фото М. Соловьянова // Брянские известия. – 1993. – 18 июня (№ 116). – С. 1, 2.
97. **Корня, А.** Пиво лечебное – вот те крест ! / А. Корня // Брянские известия. - 1999. – 13 октября (№ 154). – С.1.
98. **Косова, Э.** Пива будет больше / Э. Косова // Брянский рабочий. – 1969. – 11 января (№ 9). – С. 2.
99. **Костин, В.** «Байкером» по «Балтике»: [В ОАО «Брянскпиво» работает новая команда руководителей] / «Байкером» по «Балтике» / В. Костин // Брянский рабочий. - 2000. – 1 августа (№147). – С. 2.
100. **Костицин, А.** Пиво брянского розлива / А. Костицин // Брянские факты. – 2002. – 21 – 27 марта (№ 13). – С.3.
101. **Кравченко, В.** Пенювары: О том, как с местного рынка вытесняют брянское пиво / В. Кравченко // Брянский рабочий. - 1998. – 26 декабря (№ 326). – С. 1,3.
102. **Кравченко, В.** Пивные реки, конкурентные берега... / В. Кравченко // Брянский рабочий. - 1998. – 16 апреля (№ 99). – С. 3.

103. **Ксендзов, Е.** Завод – автомат ! / Е. Ксендзов // Брянский рабочий. - 1963. – 1 февраля (№ 27). – С. 3.
104. **Ксендзов, Е.** Завод в саду / Е. Ксендзов // Брянский рабочий. - 1959. – 30 апреля (№ 101). – С. 2.
105. **Ксендзов, Е.** Где же та «кафедра»?: Письмо в редакцию / Е. Ксендзов, П. Шкодинов, Н. Лужецкий // Брянский рабочий. - 1958. – 22 октября (№ 214). – С. 3.
106. **Ксендзов, Е.** Сверх плана / Ксендзов, Шкодинов, Ратнер, Аниканова // Брянский рабочий. - 1960. – 4 мая (№ 105). – С. 4.
107. **Ксендзов, Е.** Чувство семьи единой / Е. Ксендзов / Брянский рабочий. - 1962. – 26 августа (№ 201). – С. 1.
108. **Кудрявцева, С.** «Пиво или «Аромат»?» / С. Кудрявцева // Брянский рабочий. - 1984. – 12 октября (№ 235). – С. 2.
109. **Кузнецов, И.** Увлечение, переросшее в стиль жизни / И. Кузнецов // Брянские известия. - 2000. – 16 августа (№ 155). – С. 2.
110. **Леонова, Н.** «Золотая осень» с добрыми плодами / Н. Леонова // Брянский перекресток. – 2013. – 16 октября (№ 41). – С. 12.
111. **«Лесная ягода»:** [Выпуск нового напитка позавчера освоен на пивобезалкогольном комбинате] / фото И. Мелещенко // Брянский рабочий. - 1987. – 9 июля (№ 158). – С. 1.
112. **Лучшие** товары, лучшие производители: [Конкурс качества продукции и услуг прошел в 2014 году в семнадцатый раз] // Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев. – Брянск, 2015. - Февраль. – С. 22-23.
113. **«Лучший налогоплательщик - 2014»** // Брянская тема. – 2015. - № 4. – С. 26 - 27.
114. **Медали** с Меркурием / фото П. Майстрова // Брянский рабочий. - 2000. – 20 декабря (№ 246). – С. 1.
115. **Мелешко, Т.** Досрочно / Т. Мелешко // Брянский рабочий. - 1960. – 23 октября (№ 253). – С. 1.
116. **Мелешко, Т.** На предприятиях Брянщины: [Брянский солодовый завод] / Т. Мелешко // Брянский рабочий. - 1960. – 29 июня (№ 153). – С. 1.
117. **Мелешко, Т.** Увеличивают выпуск продукции / Т. Мелешко // Брянский рабочий. - 1955. – 13 ноября (№ 224). – С. 1.
118. **Мерзликина, Ю.** Наша дегустация / Юлия Мерзликина; Фото Николая Воробьева // Брянское время. - 1997. – 1 – 7 октября (№ 40). – С. 15.

119. **Мирное** строительство послевоенных пятилеток // История партийной организации Брянщины (в иллюстрациях) / ред. М.С. Кузнецова. – Тула: Приок. кн. изд-во, 1972. – С. 119.
120. **Морозова, К.** Брянское пиво – живое пиво / К. Морозова // Брянские факты. – 2001. – 14 – 20 июня (№ 25). – С. 3.
121. **На региональном** рынке качества — новые лидеры // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2014. - 24 декабря. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
122. **На строительстве** нового цеха Брянского пиво-солодового завода: [Фото] // Брянский рабочий. - 1970. – 20 июня (№ 141). – С. 2.
123. **Навроцкий, В.** Вот что значит постараться / В. Навроцкий // Брянский рабочий. – 1968. – 8 октября (№ 236). – С. 1.
124. **Навроцкий, В.** Дружный народ – володарцы / В. Навроцкий // Брянский рабочий. - 1969. – 15 апреля (№ 88). – С. 1.
125. **Награды** за экономию // Брянский рабочий. - 1983. – 28 августа (№ 200). – С. 2.
126. **Награды** Родины // Брянский рабочий. - 1975. – 13 мая (№ 111). – С. 3.
127. **Награды** Родины // Брянский рабочий. - 1975. – 13 мая (№ 111). – С. 3.
128. **Немешаева, Т.** В энергию действий !: Социально-экономический репортаж «с путешествиями» в день давний и будущий / Т. Немешаева, А. Новицкий // Брянский рабочий. - 1987. – 27 августа (№ 197). – С. 2. - (Володарский район: люди, планы, дела).
129. **Николаев, Ю.** Бизнес на стеклотаре: [Письмо Ю. Николаева прокомментировал коммерческий директор ОАО «Брянскпиво» В.В. Скобаро] / Ю. Николаев // Брянский рабочий. - 2001. – 2 февраля (№ 20 - 21). – С. 6. - (Письмо в «копейку»).
130. **Новый** экспорт России // Брянский рабочий. - 1999. – 4 февраля (№ 20). – С. 2.
131. **ОАО «Брянскпиво»:** [Реклама] //Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2010. – N 8 (114).- С. 48.
132. **ОАО «Брянскпиво»:** [Реклама] // Брянский рабочий. - 1997. – 9 декабря (№ 238). – С. 3.
133. **Об итогах** выполнения государственного плана промышленностью области за 9 месяцев 1962 года: Сообщение статуправления Брянской области: по предприятиям совнархоза: управление пищевой промышленности: [Брянский солодовый завод] // Брянский рабочий. - 1962. – 12 октября (№ 241). – С. 2.

134. **Об итогах** выполнения государственного плана развития народного хозяйства Брянской области за 1961 год: Сообщение статуправления Брянской области: предприятия совнархоза: [в т.ч. Брянский солодовый завод] // Брянский рабочий. - 1962. - 12 января (№ 10). - С. 1.
135. **Об итогах** выполнения государственного плана развития народного хозяйства за I полугодие 1963 года: Сообщение статуправления Брянской области: [в т.ч. Брянский завод красного ржаного солода] // Брянский рабочий. - 1963. - 17 июля (№ 167). - С. 2.
136. **Областная** профсоюзная конференция // Брянский рабочий. - 1962. - 20 февраля (№ 43). - С. 1.
137. **Обойдемся** и без баварского // Брянский рабочий. - 1996. - 3 апреля (№ 65). - С. 1.
138. **«Огонек»** приглашает гостей / фото М. Соловьянова // Брянские известия. - 1998. - 23 сентября (№ 186). - С. 2.
139. **Одиннадцатимесячный** план выполнен досрочно // Брянский рабочий. - 1959. - 10 ноября (№ 264). - С. 3.
140. **Оперативное** совещание // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2011. - 29 марта.
141. **«Опора** России» для малого и среднего бизнеса : [В формате круглого стола подвели итоги года и обсудили положение регионального бизнеса председатель брянского отделения организации Виктор Гринкевич, сопредседатели Сергей Петренко и Виктор Пискунов] / беседовала Марина Орлова //Точка ! Брянск: Журнал для первых лиц / ред. Ю. Фаев. – Брянск, 2014. - Декабрь. – С. 26 – 27.
142. **Определены** лауреаты конкурса «Лучший налогоплательщик 2014 года» // Пресс-служба Губернатора и Правительства области. – 2015. – 20 марта. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
143. **От всего** сердца // Брянский рабочий. - 1957. - 21 декабря (№ 251). - С. 1.
144. **Отцович, М.** «Не одним энтузиазмом» / М. Отцович // Брянский рабочий. - 1982. - 12 июня (№ 137). - С. 3.
145. **Пальников, А.** Высокая пена – хорошее пиво: Репортаж с коллективного распития хмельных напитков / А. Пальников // Брянское время. - 1996. - 11 – 17 июля (№ 28). - С. 15.
146. **Панасенко, А.** Семилетка передала эстафету пятилетке / А. Панасенко // Брянский рабочий. – 1965. – 1 октября (№ 232). – С. 2.

147. **Панасенко, А.** К юбилею вождя / А. Панасенко // Брянский рабочий. - 1969. - 20 июня (№ 141). - С. 2.
148. **Первенец** солодовой промышленности // Брянский рабочий. - 1954. - 13 августа (№ 160). - С. 1.
149. **Пиво** на все вкусы // Брянский рабочий. - 2003. - 11 января (№ 11 - 12). - С. 3.
150. **Пивовары** помогут властям Брянска отремонтировать дорогу // Брянские новости. - 2015. - 2 апреля.
151. **Пиво-солодовенный** завод «Брянскпиво»: [Реклама] //Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2008. – N 7 (106).- С. 31.
152. **Пирожникова, С.** Состязались ловкие и смелые / С. Пирожникова / /Брянский перекресток. – 2015. – 13 мая (№18). - С. 12.
153. **Пирус, Г.** Честное партнёрство. На Брянщине выбрали лучших потребителей электроэнергии / Галина Пирус //Аргументы и факты. Брянск. – 2015. – 30 апреля.
154. **По жаре** ударить бы квасом и пивом // Брянский рабочий. - 1999. - 3 июля (№ 137). - С. 1.
155. **Победили** в соревновании определяющего года пятилетки // Брянский рабочий. - 1975. - 6 февраля (№ 31). - С. 2. - (В горкоме КПСС и горисполкоме).
156. **Победители** в соревновании определяющего года пятилетки // Брянский рабочий. - 1975. - 6 февраля (№ 31). - С. 2.
157. **Под пиво** и сигареты: 50 предприятий, начисливших самую высокую среднемесячную зарплату за июнь 1995 года // Брянский рабочий. - 1995. - 1 сентября (№ 166). - С. 2.
158. **Поддержка** местного товаропроизводителя // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2009. - 15 апреля. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
159. **Подтвердили** экологическую чистоту продукции // Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2007. – N 3 (92).- С. 32.
160. **Покупайте «Московское»** // Брянский рабочий. – 1967. – 2 ноября (№ 258). – С. 2.

161. **Полозов, В.** Как варят пиво / В. Полозов // Брянский рабочий. - 1975. – 5 октября (№ 234). – С. 4.
162. **Полозов, В.** Напиток чисто летний / В. Полозов // Брянский рабочий. - 1977. – 5 октября (№ 234). – С. 4.
163. **Полозов, В.** Судьба ржаного зернышка / В. Полозов // Брянский рабочий. - 1977. – 19 июня (№ 142). – С. 4. - (Колонка репортера).
164. **Посещение** предприятия // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2009. – 24 июня. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>.
165. **Праздник** вкуса от «БРЯНСКПИВО» //Брянская тема. – 2007. - № 1. – С.54 – 55.
166. **Предприятия** инвестировали в экономику Брянска 14,5 млрд. рублей: [Лидеры в этом списке УК «БМЗ», ОАО «ПО «Бежицкая сталь», ОАО «Брянский электромеханический завод», ООО «ДОЦ плюс» и ОАО «Брянскпиво»] / / Брянское обозрение. – 2015. – 9 апреля.
167. **Представляем** передовиков // Брянский рабочий. - 1977. – 11 марта (№ 58). – С. 1.
168. **Продукция** АО «Брянскпиво» - пиво «Свень» //Брянское время. – 1993. –Октябрь (№ 39). – С. 9.
169. **Прошутинский, В.** Это сделают володарцы / В. Прошутинский // Брянский рабочий. - 1963. – 6 сентября (№ 210). – С. 1. – (Ознаменуем 20-летие освобождения нашей области от фашистских захватчиков широким развертыванием социалистического соревнования).
170. **«Рабочая среда»:** депутаты и городские руководители посетили брянский пивзавод // Наш Брянск.Ru [Электронный ресурс]. – Брянск, 2010. - Режим доступа: <http://news.nashbryansk.ru/2010/09/22/routine/rabochaya-sreda-bryanskpivo>.
171. **Реестр** хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов по состоянию на 1 января 2002 г. (Подготовлен Брянским теруправлением МАП РФ) // Брянский рабочий. - 2002. – 12 февраля (№ 27). – С. 4.
172. **Реестр** хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов по состоянию на 1 января 2004 г. (Подготовлен Брянским теруправлением МАП РФ) // Брянский рабочий. - 2004. – 10 февраля (№ 27). – С. 3.
173. **Результаты** конкурса // Пресс-служба администрации Брянской области. - 2010. - 10 декабря.

174. **[Реклама продукции]** // Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2014. – N 4 (141).- С. 94.
175. **Ренкель, А.** Петровский квас / А. Ренкель // Изобретатель и рационализатор.- 2006.- № 4.- С. 18.
176. **Рожков, М.** 200 тысяч кружек пива сверх плана / М. Рожков //Брянский рабочий. – 1968. – 5 сентября (№ 208). – С. 2.
177. **Рожков, М.** Цех – гигант / М. Рожков // Брянский рабочий. – 1968. – 2 августа (№ 179). – С. 1.- (Вахта заводов, фабрик,строек: В честь знаменательной даты: 25-летия освобождения Брянщины от фашистских захватчиков (1943-1968).
178. **Романтика** морских странствий: «Пивная бухта» в центре Брянска: Первый ресторан ОАО «Брянскпиво» //Совет эксперта. – 2013. - № 2.
179. **Русские** традиции. Современные технологии // Деловой Брянск : межрегион. информ. – аналит. журн. – Брянск, 2007. – N 3 (92).- С. 20. – (Лидер отрасли ОАО «Брянскпиво»).
180. **Рябикова С.С.** Основные элементы стратегического управления предприятием / С.С. Рябикова / Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. – 2008. - № 3. - С. 12-14.
181. **Рябикова С.С.** Совершенствование стратегии управления персоналом ОАО «Брянскпиво» / С.С. Рябикова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2010. - Т. 1. № 25-1. - С. 156-160.
182. **С высокой** наградой ! // Брянский рабочий. - 1974. – 20 марта (№ 66). – С. 3.
183. **С наградами** Родины ! : Указ Президиума Верховного Совета СССР О награждении орденами и медалями СССР рабочих, инженерно-технических работников и служащих объединений, предприятий, совхозов и организаций Министерства пищевой промышленности СССР // Брянский рабочий. - 1981. – 24 апреля (№ 98). – С. 3.
184. **Садохова, О.** Целебные напитки к дню города / О. Садохова // Брянский рабочий. - 1997. – 6 сентября (№ 173). – С. 1.
185. **Самый** молодой // Брянский рабочий. - 1985. – 14 сентября (№ 214). – С. 2.
186. **Себестоимость** ниже плановой // Брянский рабочий. - 1961. – 30 сентября (№ 232). – С. 1.
187. **Сергеев, А.** «Чародейка», «К Пиву», «Нежная»... / А. Сергеев // Деснянская правда (Брянский район). – 2012. – 31 июля. – С. 2.

188. **Сессия** Брянского горсовета // Брянский рабочий. - 1983. – 24 июня (№ 147). – С. 1.
189. **Сессия** городского Совета // Брянский рабочий. - 1979. – 29 июня (№ 149). – С. 1.
190. **Силаев, В.** В условиях жесткой конкуренции / В. Силаев; фото Н. Сеника // Брянские известия. - 1998. – 10 сентября (№ 178). – С.2.
191. **Симонов, Н.** Брянское пиво – в массы ! / Н. Симонов // Брянское время. – 1999. – 13 ноября (№ 68). – С. 3.
192. **Симонов, Н.** Брянское пиво показало себя в Чехии / Н. Симонов // Брянское время. – 2000. – 17 марта (№ 46). – С. 3.
193. **Симонов, Н.** Хорошие новости от АО «Брянскпиво» / Н. Симонов // Брянское время. – 1999. – 18 ноября (№ 71). – С. 3.
194. **Слово** делегатам конференции // Брянский рабочий. - 1962. – 23 февраля (№ 46). – С. 2.
195. **Собрались** женщины // Брянский рабочий. - 1962. – 13 ноября (№ 266). – С. 4.
196. **Собрание** акционеров ОАО «Брянскпиво» // Брянские факты. – 1999 – 2000. – 31 декабря – 6 января (№ 1). – С. 1.
197. **Совет** директоров ОАО «Брянскпиво»: [о расторжении договора со специализированным регистратором «ЗАО «СР-ДРАГа» (г. Москва)] // Брянский рабочий. - 2001. – 25 августа (№ 162). – С. 3.
198. **Совещания**, обещания... // Брянский рабочий. - 1983. – 29 апреля (№ 100). – С. 3.
199. **Соколов Я.Д.** Володарка: от Привокзальной слободы до наших дней / Я.Д. Соколов. – Брянск: Десна, 1998. – С. 88 – 90.
200. **Соколов, Я.Д.** /Володарка: от Привокзальной слободы до наших дней / Я.Д. Соколов. – Брянск: Десна, 998. – С.15 -17, 20.
201. **Соколов, Я.Д.** ОАО «Брянскпиво» // Брянск – город древний: Историко – краеведческие очерки / Я.Д. Соколов. – Брянск: ЗАО «Издательство «Читай - город», 2006. – 618 - 619 с.: ил.
202. **Социально – экономическое** положение Брянской области в 1998 году // Брянский рабочий. - 1999. – 2 февраля (№22). – С. 2.
203. **Социально – экономическое** положение Брянской области в первом полугодии 1995 года // Брянский рабочий. - 1995. – 29 июля (№ 142). – С. 2.
204. **Социально – экономическое** положение Брянской области за I квартал 1999 года // Брянский рабочий. - 1999. – 12 мая (№ 81 - 95). – С. 1.

205. **Социально – экономическое** положение области за январь – март 1997 года // Брянский рабочий. - 1997. – 29 апреля (№81 - 82). – С. 3.
206. **Социально-экономическое** положение Брянской области за январь – сентябрь 1999 года // Брянский рабочий. - 1999. – 3 ноября (№ 232). – С. 2.
207. **Степанов, В.** На Брянском солодовом / В. Степанов // Брянский рабочий. - 1960. – 6 января (№ 4). – С. 2.
208. **Степанов. В.** Единственный в стране / В. Степанов // Брянский рабочий. - 1958. – 7 октября (№ 201). – С. 4.
209. **Стержень** политической работы // Брянский рабочий. – 1970. – 28 июля (№ 173). – С. 2. – (Вокруг Письма «Об улучшении использования резервов производства и усилении режима экономии в народном хозяйстве»).
210. **Сто лучших** товаров России (за 2014 год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.100best.ru/news/vruchenie-vysshih-nagrad-konkursa-programmy-100-luchshih-tovarov-rossii-za-2014-god>
211. **Тараторкина, И.** Вот и лето пришло ! / И. Тараторкина // Брянский рабочий. - 2002. – 7 июня (№ 101 - 102). – С. 13.
212. **Товары** массового спроса: Областное промышленное обозрение/ Брянский рабочий. - 1973. – 19 января (№ 16). – С.1.
213. **Трещев, А.** Досрочно / А. Трещев, А. Григорьев // Брянский рабочий. – 1967. – 29 сентября (№ 229). – С. 1. – (В дни ударной вахты - 50).
214. **Трудиться** по – ударному: Социалистические обязательства коллектива Брянского пиво – солодовенного завода // Брянский рабочий. - 1975. – 21 января (№ 17). – С. 1.
215. **Трудиться** по-ударному Социалистические обязательства коллектива Брянского пиво – солодовенного завода // Брянский рабочий. - 1975. – 21 января (№ 17). – С. 1.
216. **Фрумкина, Е.** Пейте пиво пенное! : Прошел межобластной смотр качества пива / Е. Фрумкина // Брянское время. – 1993. – Июнь (№ 24). – С. 2.
217. **Хотынченко, И.** Завод готовит кадры селу / И. Хотынченко // Брянский рабочий. - 1963. – 19 апреля (№ 93). – С. 3.
218. **Хочешь** стать титаном – пей одноименное пиво //Брянский перекресток. – 2002. – 9 января (№ 2). – С. 3.
219. **Царевский, Д.** Настойчивее, требовательнее / Д. Царевский // Брянский рабочий. - 1970. – 10 апреля (№ 84). – С. 2.

220. **Цех** набирает мощность / Брянский рабочий. - 1972. - 5 января (№ 3). - С.1.
221. **Цуканова, В.** Не только выращивать, но и перерабатывать / В.Цуканова //Заря (Карачевский район). - 2013. - 11 октября. - С. 2.
222. **Шефская** помощь расширяется // Брянский рабочий. - 1998. - 12 февраля (№ 36). - С. 1.
223. **Шишин, В.** [Работы по техническому перевооружению пиво - солодовенного комбината] / В. Шишин // Брянский рабочий. - 1982. - 12 июня (№ 137). - С. 3.
224. **Это время** гудит телеграфной струной... // Брянский рабочий. - 1989. - 5 февраля (№ 31). - С. 2. - (Страницы истории).
225. **Явичева, А.** Ярмарка вакансий — в помощь / А. Явичева // Деснянская правда (Брянский район). - 2013. - 22 октября. - С. 2.
226. **Явичева, А.** Ярмарка вакансий для молодежи / А. Явичева // Деснянская правда (Брянский район). - 2014. - 5 июня. - С.2.

СОДЕРЖАНИЕ

От составителей _____	3
Штрихи к портрету: из книг и сборников _____	5
События и факты разных лет _____	15
XX век, 50-е годы _____	16
XX век, 60-е годы _____	25
XX век, 70-е годы _____	55
XX век, 80-е годы _____	82
XX век, 90-е годы _____	101
XXI век _____	146
XXI век, 10-е годы _____	182
По страницам интернет _____	224
Пресс-сводки _____	231
Библиография _____	256