



**Брянская областная научная универсальная библиотека
им. Ф. И. Тютчева**

Редакционно-издательский отдел

ПЕЧАТНАЯ И НЕ ТОЛЬКО РЕКЛАМА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ К ЧТЕНИЮ

Методические рекомендации

Брянск 2010

ББК 78.342
П 31

Ответственный за выпуск **О.Ю. Куликова**
Составитель **В.Е. Щедрова**
Компьютерная верстка **В.Е. Щедровой**

Печатная и не только реклама по привлечению к чтению: Методические
П31 рекомендации / Сост. В.Е. Щедрова; Брянск. обл. науч. универс. б-ка им. Ф.И.
Тютчева. – Брянск, 2010. – 26 с. + CD-R (Прил.).

Рекомендации подготовлены с целью оказания методической помощи работникам библиотек и предоставления практического материала по продвижению и развитию чтения. В качестве приложения к тексту рекомендаций оформлена электронная презентация, ссылки на слайды даются в тексте.

Данный методический материал будет полезен сотрудникам библиотек, занимающимся подготовкой и проведением массовых мероприятий по продвижению чтения, оформлением выставок, методической работой.

ББК 78.342

Вступление

*«Большая часть человеческого знания
во всех отраслях существует
лишь на бумаге, в книгах, - этой бумажной
памяти человечества. Поэтому лишь
собрание книг, библиотека является
единственной надеждой и не
уничтожаемой памятью человеческого рода».*

А. Шопенгауэр

Исследования показывают, что серьезная художественная литература теряет былую интеллектуальную роль в российском обществе, что заставляет многих исследователей говорить о «примитивизации» чтения, о возникновении «нечитающего поколения». Для значительной части населения снизился престиж образования и общий культурный уровень. Возникает проблема повышения престижа книги, чтения, библиотек. Одним из способов продвижения чтения может служить подготовка рекламной продукции, пропагандирующей чтение. Т. о. ситуация требует нетрадиционных для библиотек чисто рекламных методов для привлечения к чтению.

Особую тревогу российских специалистов, так же как и специалистов других стран, вызывает чтение подростков и молодежи. По данным опроса фонда «Общественное мнение», 50% россиян признались, что за последний год не прочли ни одного художественного произведения. В опросе приняли участие 1,5 тысячи россиян в 100 населенных пунктах 44 областей, краев и республик России. Между тем, по данным недавнего опроса, 37% россиян вообще не читают никаких книг. В общем чтению посвящается лишь шесть часов в неделю, в то время как на просмотр телепрограмм тратится ежедневно три часа. По статистике, приведенной в 2005 году одной из десяти ведущих мировых компаний, исследующих книжный рынок, NOP World - россияне перестали быть самой читающей нацией, уступив пальму первенства не только индийцам и китайцам, но и таиландцам, филиппинцам и египтянам. Согласно данным председателя Комиссии Совета Федерации по информационной политике Людмилы Нарусовой, если в начале 1990-х годов прошлого столетия 79% россиян читали хотя бы одну книгу в год, то в 2005 году эта цифра снизилась до 63%. В 1970-е годы регулярно детям читали в 80% семей, сегодня только в 7%. С 1991 по 2005 год доля систематически читающей молодежи

снизилась с 48% до 28%. Основным «соперником» книги являются телевидение и Интернет.

Президент России Д. Медведев убежден в необходимости поощрения чтения молодежи в самых разных формах, включая современные электронные: «Тема, связанная с поддержкой чтения, она сквозняком, что называется, проходит через любые наши заседания, связанные с образованием, с наукой, - сказал он. - Но я бы хотел сказать, что мы должны поддерживать чтение в самых разных его формах. Бессмысленно навязывать молодежи, например, чтение той или иной литературы в классическом варианте. Если они хотят, они могут взять в руки любой другой набор возможностей, получить /книгу/ в рамках электронных носителей. Этого не надо стесняться».

«Если молодежи приятнее читать с использованием так называемых гаджетов, букридеров, ничего в этом плохого нет».

Генеральный директор РГБ Александр Вислый, говоря о наличии мест для читателей в РГБ, в интервью сказал: «Вот если мы обеспечим возможность читать все, что есть в Ленинке, не приходя в нее, мы решим эту проблему».

Министр культуры Александр Авдеев сообщил, что в планах его ведомства начать закупку букридеров для библиотек. Он объяснил это тем, что их использование финансово выгоднее и интереснее для молодежи.

В этой связи опасность вытеснения печатной книги электронной в России становится очевидной. Совершенно другая ситуация наблюдается в зарубежных странах. Печатная и электронная книга, не вытесняя друг друга, мирно сосуществуют. Два направления – книгоиздание и оцифровка развиваются параллельно.

Продвижение чтения в зарубежных странах

Обратимся к зарубежному опыту, информации о котором на русском языке не так много. А именно - к опыту четырех стран: США, Великобритании, Швеции и Германии.

США

В 1972 г. был создан Национальный книжный комитет, стала проводиться Национальная книжная неделя. А в 1977 г. начал свою деятельность Центр книги Библиотеки Конгресса. Национальная сеть проектов по продвижению чтения в стране базируется в основном на частной, а не на государственной основе. Правительство помогает недостаточно, но существует постоянная стабильная статья финансирования. В Американской библиотечной ассоциации существует специальный отдел, который занимается привлечением политиков к лоббированию интересов библиотек на государственном уровне. Как национальные, так и региональные проекты финансируются преимущественно за счет частной и общественной инициативы. Поэтому особое значение имеет поиск партнеров и стимулирование партнерских отношений. Количество таких партнеров достаточно велико как внутри страны, так и за рубежом.

Центр книги Библиотеки Конгресса организует ежегодные общенациональные кампании по стимулированию интереса к чтению и библиотеке, добиваясь участия в них широкой публики. Специалистами разработаны модели проведения такого рода кампаний, конкурсов. Победители приглашаются на Национальный книжный фестиваль. Только за один день такой фестиваль посетили 75 тыс. чел., в его работе приняли участие 70 авторов.

В каждом штате созданы свои Центры книги. Например, Центр штата Вермонт известен своей работой с маленькими детьми. В штате Огайо действует программа по пропаганде книжного искусства. Среди реализуемых в настоящее время проектов были отмечены, напр., проект по продвижению чтения совместно с одной из телепрограмм, адресованной школьникам 7-9 лет.

Несмотря на прилагаемые усилия, проблем с чтением в США предостаточно. По данным последних исследований, книги читают менее половины взрослых американцев, а время, отводимое на чтение, сокращается у всех групп населения, особенно среди молодежи. В последние годы сокращается финансирование библиотек, встал вопрос о переводе региональных Центров книги из библиотек в др. учреждения, университеты и гуманитарные центры. Но, тем не менее библиотеки востребованы

и библиотечные проблемы широко обсуждаются населением и библиотеки всегда находят поддержку в местном сообществе.

Великобритания

В 1997 г. в связи с низким уровнем грамотности населения к этой проблеме обратилось правительство Великобритании. Тогда на государственном уровне начал разрабатываться проект Национального года чтения. Проект был рассчитан на три года, его бюджет составил 4 млн. фунтов стерлингов. К реализации проекта был привлечен широкий круг партнеров: министерства культуры и образования, библиотеки, звезды шоу-бизнеса и т. д.

В Великобритании действует ряд организаций, работа которых непосредственно направлена на продвижение чтения: Национальный трест грамотности, Агентство по чтению, Книжный трест. В стране принят документ развития библиотек на 10 лет «Стратегия развития на будущее», выработана национальная стратегия чтения, разработан долгосрочный план и конкретные задачи по ее реализации. В частности, определены четыре возрастные группы, с каждой из которых библиотеки должны вести целенаправленную работу: 1) дети до 5 лет, 2) дети старше 5 лет, 3) молодежь, 4) взрослые. Поскольку приобщение к чтению начинается с самого раннего возраста, в стране действует программа, согласно которой каждому новорожденному дарится детская литература и методические рекомендации по чтению для родителей.

Т.о., в Великобритании вопрос продвижения чтения стал государственной задачей. И ведущая роль в этом направлении принадлежит библиотекам.

Швеция

Аналогичная ситуация складывается и в Швеции. Возрастание роли чтения в жизни каждого отдельного человека здесь напрямую связывают с развитием демократии. Шведское общество выделяет значительные ресурсы на поддержку чтения. Существует государственная федеральная дотация на приобретение книг для школьных и муниципальных библиотек (по закону они должны быть в каждом муниципальном образовании) и специальная дотация на стимулирование чтения для библиотек и др. организаций. Уже 30 лет существует дотация для издательств на выпуск книг. Отбором книг занимается специальный экспертный совет. Библиотеки обязательно получают по одному экземпляру таких изданий. Также в Швеции выделены приоритетные группы, которым уделяется особое внимание: дети мигрантов, которым помогают сохранить родной язык и в

достаточной степени овладеть шведским; дети с функциональными нарушениями; дошкольники.

Последние 6-7 лет развивается проект Совета по культуре, направленный на издание каталогов детских книг. Напр., за 2004 г. выпущен каталог, в котором были представлены все книги, изданные за этот год. Каталог рассчитан на юного читателя, поэтому примерно на треть он состоит из иллюстраций книжных обложек. Представленные в нем аннотации составлялись специально для детей. Школы и библиотеки получают такие каталоги бесплатно.

Примерно пять лет назад был начат проект по созданию интернет-библиотеки для детей 6-14 лет. В 2003 г. он получил государственную поддержку. Эта библиотека предоставляет детям широкие возможности. Здесь можно получить информацию о книгах, задать вопрос библиотекаря, пообщаться с писателем, представить собственные тексты, принять участие в многочисленных конкурсах и т. д. Ежедневно на этом веб-сайте фиксируется несколько тыс. посещений.

В Швеции считается, что приобщение ребенка к чтению - это непрерывный процесс, и наиболее эффективных результатов можно достичь только совместными усилиями родителей, школы и библиотек. Деятельность библиотек направлена на то, чтобы вызвать у людей интерес к чтению, желание читать и получать от чтения удовольствие. Библиотекари проводят в детских поликлиниках беседы с родителями, посвященные важности чтения и речевой культуры для жизни ребенка, предоставляют методические материалы, разработанные для разных возрастных групп.

Шведские библиотекари активно используют международный опыт. Напр., из Голландии была заимствована идея книжного жюри. Из книг, изданных в текущем году, дети выбирали лучшие и выбор свой обосновывали. У шведов эту методику позаимствовали коллеги из Исландии.

Германия

В Германии поддержка чтения осуществляется как государством, так и общественными организациями и частными лицами. Существует целый ряд организаций и фондов, которые занимаются непосредственно пропагандой чтения. Крупнейшим из них является Фонд чтения в Майнце. Его финансирование примерно на 90% - спонсорское. Находится он под патронажем Президента ФРГ. Осуществлять проекты Фонду чтения помогают самые разные организации: школы, издательства, редакции журналов, библиотеки, общественные организации, профсоюзы и др. Программы Фонда действуют на территории всей Германии.

Основное направление деятельности Фонда - поддержка детского чтения.

Фонд привлек к этой работе 6 тыс. волонтеров, организующих чтение вслух в детских садах, школах и др. учреждениях.

Кроме того, публичные чтения в библиотеках проводят писатели. На такие мероприятия дети приходят целыми классами. Проводятся и др. акции, в частности, чтение пропагандируется по ТВ, в школах проходит кампания по привлечению к книге через экранизации. Ведется большая работа с учителями и воспитателями. В 2004 г. начала работу Академия содействия чтению при библиотеке Г. В. Лейбница. Академия проводит семинары для воспитателей, учителей, библиотекарей и знакомит их с новыми методами продвижения чтения, с актуальными программами Фонда.

В 2004 г. Фонд чтения совместно с телеканалом ZDF и Немецким биржевым союзом провел акцию «Наше лучшее. Большое чтение», аналогичную программе BBC. С июля по октябрь жители Германии выбирали любимые и лучшие книги. Было проведено голосование в книжных магазинах, библиотеках, через Интернет. 50 книг, набравших наибольшее количество голосов, были представлены 1 октября на телевидении в большом книжном шоу с участием многих знаменитостей, включая Канцлера ФРГ Г. Шредера.

Фонд чтения сотрудничает с Немецким библиотечным союзом. Ряд проектов осуществляется совместно с библиотеками Германии. В частности, ко Всемирному дню книги был приурочен проект, в ходе которого библиотеки могли приобрести нужные книги по низким ценам (ниже себестоимости) или вовсе получить их бесплатно. Тогда же проводился и проект библиотечных публичных чтений.

Проблема продвижения чтения сегодня актуальна во всем мире. В разных странах существуют свои подходы к ее решению. Во всех странах существует тенденция к объединению усилий государства и различных общественных организаций, т. к. наиболее эффективная работа возможна только в тесном взаимодействии.

К сожалению, в нашей стране существует совершенно другая ситуация. Нет целенаправленной государственной поддержки. Национальная программа подготовлена, но не финансируется. Вся работа основывается на энтузиазме библиотечных работников.

Опыт библиотек Брянской области по продвижению и поддержке чтения

В библиотеках Брянской области накоплен большой опыт работы по продвижению чтения. Сотрудниками нашего отдела изучается эта работа в ходе командировочных выездов и по ежегодным отчетам. К сожалению, в отчетах за 2009 год представлено очень мало рекламной продукции по продвижению чтения.

В каждый выпуск методических рекомендаций «В помощь работе библиотек» по возможности будет включаться продукция библиотек по продвижению чтения. Что касается кольцевой выставки, которая представляется на НПК, то она тоже должна пополняться новыми материалами на каждой НПК и перемещаться из района в район по вашим заявкам.

В 2009 году, к сожалению, эта выставка была представлена только в г. Унече на фестивале «**Читающая Унеча**». На *слайдах 3-8* (далее см. Приложение на диске) представлена печатная рекламная продукция по продвижению чтения Унечской межпоселенческой центральной библиотеки.

В центральной библиотеке Клетнянского района открыт *центр развития детского чтения «Читай-город»* для детей от 1 года и до 7 лет. Обстановка, интересное, яркое оформление выставки – все это не может оставить безразличными детей к чтению, к стремлению узнать что-то новое, интересное (*сл. 9, 10*).

На *сл. 11* представлены стенды по чтению межпоселенческой библиотеки Навлинского района и Карачевской межпоселенческой районной библиотеки.

17 марта 2010 года в Суземской межпоселенческой центральной библиотеке был проведен *семинар «Организация библиотечного пространства»*. Участники семинара - работники библиотек Суземского района, сотрудники Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева. Подробнее о семинаре я расскажу в следующем разделе (*сл. 12*).

30 марта 2010 г. в Климовской межпоселенческой центральной библиотеке проведен межгосударственный *круглый стол «Молодежь и книга»* с участием библиотекарей России, Беларуси, Украины, на котором рассматривались вопросы работы с молодежью по привлечению ее к чтению (*сл. 13*).

Деятельность Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева в рамках региональной программы поддержки и развития чтения

Библиотеки активно занимались продвижением чтения еще до принятия Национальной программы поддержки и развития чтения. В Брянской области накоплен большой опыт изучения чтения как части духовной культуры человека. БОНУБ активно включилась в эту работу, планируя как свои собственные мероприятия, так и организуя масштабные акции в районах области.

Стародубская и Мглинская центральные библиотеки на протяжении ряда лет являются базами Всероссийского исследования «Чтение в библиотеках России», проводимого Российской национальной библиотекой.

Коротко приведу в качестве примера наиболее крупные и значимые мероприятия последних лет.

В 2005 году по инициативе БОНУБ им. Ф. И. Тютчева библиотеками области была проведена **акция «Время читать!»**. Все мероприятия, которые проводились в рамках этой акции нашли свое отражение в презентации «Время читать» и на стенде, оформленном в нашей библиотеке. Акция получила широкий общественный резонанс, оказалась «видимой» и результативной (*сл. 15*).

В 2006 году в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф.И. Тютчева прошел **фестиваль «Читающая Брянщина»**, на котором были подведены итоги акции «Время читать» (*сл. 16*).

Цель фестиваля – поддержка чтения как важнейшего элемента культуры, сохранение значимости книги и чтения как духовной ценности в современном обществе.

В программе фестиваля:

- ◆ Экскурсии по библиотеке «От раритета к виртуальной книге»;
- ◆ Презентация выставки современных писателей;
- ◆ Демонстрация электронных ресурсов «Чтение в новой виртуальной реальности»;
- ◆ Подведение итогов областной акции «Время читать!». Награждение победителей;
- ◆ Круглый стол «Читать это модно? Читать это престижно? Читать это необходимо?»
- ◆ Экспресс-опрос «Что Вы сегодня читаете?»
- ◆ Открытая трибуна «Книга будущего, какая она?».

К фестивалю была разработана эмблема и подготовлен набор *печатной* рекламной продукции: календари, флажки, ручки, закладки (все это с эмблемой фестиваля). Была использована новая форма рекламы – *Открытая трибуна «Книга будущего, какая она?»* (сл. 17) и *экспресс-опрос «Что Вы сегодня читаете?»* (сл. 18) – это уже можно отнести к *непечатной* рекламе по привлечению к чтению.

Открытая трибуна КНИГА БУДУЩЕГО, КАКАЯ ОНА ДЛЯ ВАС?

а) есть ли будущее у книги:

- ◆ Книгопечатание - тоже искусство, а искусство – вечно.
- ◆ Книга была, есть и будет!!!
- ◆ переоценка ценностей,
- ◆ Книга навсегда останется для человека главным и исчерпывающим источником информации, которую ничто не заменит

б) предназначение и содержание (для чего? и о чем?)

- ◆ Книга будущего должна отражать интересы и взгляды людей, которые ее читают
- ◆ Книга будущего должна быть интересной, познавательной, должна учить, как жить в будущем!!
- ◆ Книга будущего должна воспитывать чувство совести и стыда на примере нашей жизни. Она должна давать знания!!!
- ◆ все такая же, как сейчас!
- ◆ читаемая – которую хочется читать
- ◆ востребованная человечеством,
- ◆ Читая книгу и находя там взгляды, схожие с моими, я понимаю, что в мире я не одинока,
- ◆ Книга должна быть более фантастичной и романтической, чем есть.
- ◆ Книга должна быть не о будущем, а о прошлом
- ◆ Книга будущего должна отвечать на все вопросы, интересующие людей!
- ◆ Книга будущего – книга, имеющая полную информацию, отвечающая современным требованиям, интересная для молодежи!
- ◆ интересная и поучительная,
- ◆ фантастическая загадочная и непредсказуемая

в) жанры

г) конкретные книги

- ◆ «Пираты Карибского моря»
- ◆ «Война и мир» Том 5

- ◆ «Мастер и Маргарита»
- ◆ «Как закалялась сталь»
- ◆ боевик «Рембо»

д) книга будущего по форме и размеру:

- ◆ печатная
- ◆ электронные книги
- ◆ дискета
- ◆ Книга должна быть небольшой, чтобы легко помещаться в дамской сумочке.

РАВНОЦЕННАЯ ЗАМЕНА ЧТЕНИЮ ЭТО ...?

Нет замены:

- ничего
- такого для меня нет
- чтение хорошей литературы!!!
- нет ни какой другой замены чтению кроме чтения качественной литературы
- чтение художественной литературы это класс!
- чтение не заменимо!!!
- только чтение
- чтение не возможно заменить
- чтение нельзя заменить
- чтение
- когда любишь читать, то книгу ничто не заменит!!!
- полноценная информация в Интернете, но это все равно не то!
- такого нет!
- заменить чтение не возможно!
- ни что не сможет заменить книгу!
- книгу можно заменить, только более интересной книгой
- книгу можно заменить только общением с автором!
- замены чтению нет!

умные ученые что-нибудь придумают

Замена чтению

- медитация,
- фильмы, кино, телевизор
- компьютер, компьютерные технологии, эл. почта
- музыка, рок, игра на гитаре, брейк-данс
- спорт (футбол)
- общение с умными людьми

В рамках *Национальной программы поддержки и развития чтения* и в ходе реализации областной программы «*Развитие культуры и сохранение культурного наследия Брянской области на 2006-2010 годы (Культура Брянщины)*» с 1 августа 2007 года проходил областной фотоконкурс «**Мы читаем**» (сл. 19).

Организаторами фотоконкурса стали Брянская областная научная универсальная библиотека им Ф.И. Тютчева и Брянская областная детская библиотека при поддержке управления культуры Брянской области.

Цель фотоконкурса – привлечение внимания общественности к чтению, книге и библиотеке как к ценностям, способствующим становлению духовного, культурного развития личности, пропаганде русского языка.

Фотоконкурс проводился по следующим номинациям: «*Семейное чтение*», «*Я и книга*», «*Читать – это модно*». Условия фотоконкурса предоставили возможность принять участие всем желающим, вне зависимости от возраста, места проживания и рода занятий, как профессиональным фотографам, так и любителям.

В конкурсе приняли участие школьники, пенсионеры, учителя, библиотечные работники, фоторепортеры.

11 декабря 2007 г. в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф.И. Тютчева состоялась торжественная церемония награждения победителей областного фотоконкурса «**Мы читаем**».

В программе праздника:

- торжественная церемония, а также:
- презентация выставки плакатов «*С книгой по жизни*» Трубчевской межпоселенческой центральной библиотеки,
- электронная презентация «*Унеча – город Читающий*»,
- подведение итогов конкурса «*Образ библиотеки в СМИ*».

На подведении итогов конкурса была представлена выставка работ победителей в разных номинациях, в БОНУБ был оформлен стенд с работами победителей, обращают на себя внимание плакаты, которыми был оформлен зал (сл. 20, 21).

2008 год объявлен в России *Годом семьи*. В рамках реализации областной программы «*Развитие культуры и сохранение культурного наследия Брянской области на 2008-2010 годы*», поддержки и продвижения чтения в Брянской области проводился конкурс «**Читающая семья**» (сл. 22).

Цели конкурса:

- Приобщение родителей и детей к чтению, развитие межличностного общения детей и родителей путем укрепления традиций семейного чтения;

- *Повышение престижа чтения и привлечение внимания общественности к проблеме возрождения традиций семейного чтения.*

К участию в конкурсе приглашались все читающие семьи Брянской области. Обязательным условием было участие в конкурсе детей.

Каждая семья – участница конкурса предоставила жюри:

- «визитную карточку» семьи;
- презентацию любимой книги семьи;
- плакат, нарисованный участниками.

Во всех этих работах необходимо было проявить эрудицию, смекалку, начитанность, знание классической и современной литературы и «побороться» за звание самой читающей семьи Брянщины (сл. 23).

Уже традиционными стали творческие встречи в БОНУБ с известными писателями: *Людмилой Улицкой, Александром Кабаковым, Ольгой Славниковой, Василием Головачевым.* На эти встречи всегда приходит читающая публика города. Вниманию гостей и участников встреч были представлены выставки литературы из фондов областной библиотеки и рекламно-информационные материалы (сл. 24-27). На сл. 28-31 вы видите рекламные листовки и закладки, которые мы оформляем к этим встречам. Информация о писателях, книгах так же может быть размещена на банерах (сл. 27).

На встречи приглашаются наиболее популярные писатели по результатам опроса читателей в отделе абонемента, и отдел абонемента, со своей стороны, старается формировать читательский вкус, знакомит с новинками, с памятливыми датами литературного календаря. Вся информация оформляется в виде рекламной продукции, которую вы видите на сл. 32-35.

24 августа 2010 года Брянскую областную научную универсальную библиотеку им. Ф.И. Тютчева посетила делегация из **Межрайонной централизованной библиотечной системы им. М. Ю. Лермонтова г. Санкт-Петербурга.** В составе делегации Серейчик С.С., директор МЦБС им. М.Ю. Лермонтова, Цветкова Т.В., заместитель директора по библиотечным вопросам, Корнякова Р.А., заведующая отделом «Центр книги», и Чижова Елена Семеновна, писатель, директор Санкт-Петербургского Русского ПЕН-клуба.

Визит группы библиотекарей МЦБС им. М.Ю. Лермонтова осуществляется в рамках **целевой программы Правительства Санкт-Петербурга «Регионы», направленной на продвижение петербургской книжной культуры и развитие профессиональных отношений в различных регионах России.**

В рамках встречи в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф. И. Тютчева состоялся круглый стол по проблемам чтения. Специалисты библиотеки им. М.Ю. Лермонтова осветили свой опыт по продвижению чтения и книги в Санкт-Петербурге, в частности проекты, которые реализуются в рамках городских программ при поддержке Комитета по культуре Правительства Санкт-Петербурга: «Чтение», «Толерантность». Профессиональному и культурному сообществу Брянска была представлена книжная коллекция «Современная петербургская книга», включающая около сотни лучших образцов художественной литературы, книги о Санкт-Петербурге, его истории, культуре.

В этот же день в областной библиотеке прошла творческая встреча с современным писателем, эссеистом, переводчиком **Еленой Чижовой** (г. Санкт-Петербург).

Елена Семеновна Чижова - директор Санкт-Петербургского Русского ПЕН-клуба, кандидат экономических наук. Автор романов «Крошки Цахес» (2000), «Лавра» (2002), «Преступница» (2004), «Орест и сын» (2007), «Время женщин» (2009). Лауреат премий журнала «Звезда» (2000) и «Северная пальмира» (2001) за роман «Крошки Цахес». Роман «Лавра» вошел в шорт-лист премии «Русский Букер» за 2003 год, роман «Полукровка», опубликованный под названием «Преступница», вошел в шорт-лист премии «Русский Букер» за 2005 год. Лауреат премии «Русский Букер» за роман «Время женщин» (2010).

На встрече присутствовали представители интеллигенции г. Брянска, студенты, читатели библиотеки (сл. 26, 27).

На нашем сайте в проекте «Виртуальный центр чтения» в рубрике «Выбор читателя» предлагаем вашему вниманию следующие разделы:

Лучшая пятерка сезона - дважды в год здесь представляются результаты анализа читательского спроса современной художественной литературы в отделе абонемента. По результатам анализа оформляются закладки (сл. 33).

- КНИГИ - ЛИДЕРЫ СЕЗОНА ЗИМА – ВЕСНА 2010 ГОДА
- КНИГИ-ЛИДЕРЫ СЕЗОНА ЛЕТО – ОСЕНЬ 2009 ГОДА
- КНИГИ-ЛИДЕРЫ СЕЗОНА ЗИМА – ВЕСНА 2009 ГОДА
- КНИГИ-ЛИДЕРЫ СЕЗОНА ЛЕТО – ОСЕНЬ 2008 ГОДА
- КНИГИ-ЛИДЕРЫ СЕЗОНА ЗИМА – ВЕСНА 2008 ГОДА

Самые-самые - предлагаем вашему вниманию журналы, которые по опросу наших читателей являются самыми интересными.

Новая интересная форма рекламы – поздравление и представление наших ресурсов – периодики по различным темам (сл. 36-37). Для женщин – модные журналы, журналы о красоте и здоровье, по домоводству и т. д. Для мужчин – журналы для автолюбителей, рыболовам и охотникам, радио- и фотолюбителям и т. д. Ко дню потребителя – журнал «Спрос» и многочисленные публикации в периодических изданиях, ко Дню молодежи – молодежные журналы «Смена», «Ровесник», «Студенческий меридиан», «Наша молодежь». Эти закладки раздаются не только в стенах библиотеки, но и за ее пределами.

В Брянской областной научной универсальной библиотеке для учащихся средних и высших учебных заведений, учителей и преподавателей стало традиционным проведение **Недели Знаний**. В 2009 году она была проведена под девизом – *«Чтение, созвучное юности»*. К этому мероприятию готовятся выставки, обзоры литературы, оформляются рекламные материалы – плакаты, закладки (сл. 38-40). На сл. 41 представлен плакат (в центре), который мы используем для рекламы чтения без привязки к мероприятиям, такие плакаты с цитатами являются постоянным напоминанием о чтении. На сл. 42 вы видите плакаты, подаренные нам издательством «Мир книги», презентация изданий которого проходила в БОНУБ. Их тоже можно использовать в качестве рекламной продукции.

С 1 по 9 сентября 2010 г. в областной библиотеке пройдет **ДЕКАДА ЗНАНИЙ «Целый мир уложить на странице...»** (литература исторической тематики в помощь учебному процессу).

В рамках Декады знаний вниманию пользователей будут представлены выставки литературы, обзоры, презентации электронных ресурсов, рекомендательные списки литературы (сл. 43).

Мероприятия к неделе знаний готовятся не только для учеников, но и для учителей, традиционными являются выставки по премиям и закладки (сл. 44-47).

В Брянской области по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, при поддержке администрации Брянской области и управления культуры Брянской области проходит **Фестиваль чтения для детей и подростков «Вместе с книгой в Новый год!»** (сл. 48, 49).

В рамках фестиваля в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф.И. Тютчева состоялась презентация *выставки «Лучшие книги для детей и юношества 2009»* и *заседание круглого стола «Читающая молодежь – будущее России»*.

Среди участников круглого стола были известные писатели, адресуящие свое творчество детям и подросткам: Тамара Крюкова, Сергей Георгиев, Елена Усачева, Эдуард Веркин, библиотечные работники, представители издательства «ЭКСМО», читатели. Присутствующие познакомились с ситуацией в области продвижения чтения на Брянщине, обсудили современные проблемы чтения детей и юношества и процесс превращения чтения во внутреннюю потребность ребенка. Попытались выяснить, что и почему мешает объединить усилия родителей, педагогов, общества и государства в продвижении чтения.

Была проведена читательская *конференция «Гоголь в современном культурном пространстве»*, посвященная 200-летию со дня рождения Н.В. Гоголя (сл. 49).

В ее работе приняли участие представители администрации Брянской области, преподаватели и студенты вузов, учителя и учащиеся лицеев, гимназий и школ Брянска, библиотечные работники, любители и знатоки творчества Н.В. Гоголя. Гости и участники конференции познакомились с выставкой литературы из фондов Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева «*Высокий гражданин высокого небесного гражданства*», рекомендательным списком литературы «*Николай Васильевич Гоголь*» и рекламными информационными материалами (сл. 50-51).

В БОНУБ им. Ф.И. Тютчева состоялась читательская *конференция «Это страшное слово – ВОЙНА»*, посвященная 65-летию со дня Великой Победы (сл. 52).

На конференции прозвучали стихи брянских поэтов-фронтовиков в программе «Они прошли дорогами войны», которую подготовили учащиеся лицея №1 под руководством учителя русского языка и литературы Н.А. Пузановой.

Гости и участники конференции познакомились с творчеством юных победителей конкурса на лучшее стихотворение о Великой Отечественной войне из г. Унечи.

Была представлена выставка литературы из фондов Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева «*Сохраняя память сердца*», где были представлены поэтические сборники и авторские книги поэтов, писавших о войне, а также рекламные информационные материалы (сл. 53).

В отделе литературы на иностранных языках состоялась *читательская конференция, посвященная творчеству Ромена Гари* (сл. 54).

Конференция прошла в рамках цикла мероприятий Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева, посвященных *Году Франции в России*.

В конференции приняли участие преподаватели вузов, учителя, студенты, члены клуба «Диалог», сотрудники областной библиотеки.

Участники конференции обсудили произведения Р. Гари, познакомились с его удивительной биографией. В рамках конференции все желающие ответили на вопросы викторины о творчестве писателя, победители получили подарки, а остальные участники – сувениры от областной библиотеки. Т. е. можно использовать нетрадиционные способы привлечения к чтению.

Завершилась конференция компьютерной презентацией, в которой очень образно и проникновенно была отражена жизнь и творчество Романа Гари.

В БОНУБ им. Тютчева проводится ежегодная *книжная выставка «Брянская книга»*. К этому мероприятию мы подготовили буклет в 2007 году, в этом году подготовлена закладка Электронная библиотека. «Брянская книга. XIX – начало XX века» (сл. 55).

С 2007 г. в БОНУБ оформляется информационный стенд по продвижению чтения (сл. 56).

Структура стенда постоянно менялась. В настоящее время структура стенда такова.

1. В левой части стенда размещены документы (сл. 57):

- Информация о Национальной программе поддержки и развития чтения, цель ее разработки, задачи, сроки реализации.
- Цитата из журнала Библиотека – предисловие к печатному изданию Программы.
- Программа сохранения культурного наследия Брянской области. Поддержка и развитие чтения. 2009-2010 гг. (Наименование мероприятий и их финансирование из областного бюджета).

2. В центральной части стенда расположена следующая информация (сл. 58):

- Семинары, конференции: Межведомственный семинар-совещание «Читающая Россия – государственная задача: Реализация Национальной программы «Чтение». 26-27 июня 2007 год; Межрегиональный научно-практический семинар «Практическая реализация Национальной программы поддержки и развития чтения в регионах: проблемы, поиски, решения» 10-11 июля 2008 год; Третья научно-практическая конференция «Чтение и время» 4-5 июня 2008 года г. Стародуб.

- Информация о Неделе Знаний для учащихся средних и высших учебных заведений, учителей и преподавателей, которая ежегодно проводится с 1 по 7 сентября.

- Информация о Проекте «Виртуальный Центр чтения «Читающая Брянщина» - цель проекта и с чем можно познакомиться в виртуальном центре чтения.

- Ежегодные литературные премии.

- Информация о конкурсах по продвижению чтения, в данном случае это - фотоконкурс «Мы читаем» и конкурс «Читающая семья».

3. В правой части стенда находится информация о творческих встречах с известными писателями (*сл. 59*).

Документальная часть практически постоянная, остальная информация периодически меняется на новую. Вы можете подобный стенд оформить в своей библиотеке. Он может иметь любую структуру. На ваше усмотрение. Вы можете на нем размещать свою информацию в соответствии с вашими мероприятиями, в соответствии с работой по продвижению чтения, которая проводится в вашей библиотеке.

Методическая помощь областной библиотеки по подготовке информационной и рекламной продукции по продвижению чтения

В 2009 году редакционно-издательским отделом были разработаны методические рекомендации «Особенности оформления рекламной и информационной продукции по программе поддержки и развития чтения», где рассматривались виды печатной рекламы, которая используется в библиотеке и описывались особенности оформления рекламной продукции по продвижению и поддержке чтения, а также в приложении наглядно была представлена печатная рекламная продукция. Методические рекомендации получили все центральные библиотеки области. Было предложено заполнить анкету для того, чтобы определить особенности оформления рекламной продукции по продвижению и поддержке чтения библиотеками области.

В анкетировании приняли участие библиотеки всех районов, кроме ЦГБ г. Брянска.

По результатам анализа анкет можно сделать следующие выводы:

1. *В целом методическое пособие получило положительную оценку:*
 - «Интересующие нас вопросы рассмотрены полностью» (МУК МЦБС Мглинского района);
 - «В методических рекомендациях полностью представлена необходимая информация для оформления рекламной и информационной продукции по программе поддержки и развития чтения» (МУК «Библиотека городского округа» г. Фокино);
 - «Методические рекомендации содержат большой и разнообразный объем информации» (Клинцовская МЦРБ).
 - «Особенно полезными являются п. 3. «Виды печатной рекламы, используемой в библиотеке» и п. 4 «Особенности оформления рекламной продукции по продвижению и поддержке чтения».
2. *Были внесены следующие предложения по подготовке дополнений в пособие (некоторые из них выходят за рамки предложенной темы опроса, некоторые не несут конкретики):*
 - «Образцы печатной рекламы оформить в тексте, а не отдельно в приложении»;
 - «шире раскрыть опыт библиотек области»;
 - «добавить особенности внешнего оформления»;
 - «требования по оформлению официальных документов – отчетов, информационных писем (интервал, отступ, размер шрифта и т. д.);

- необходимы советы: «как уберечься от возможных ошибок»;
- включить «больше примеров оформления материалов: стенды, буклеты, путеводители и т. д.»;
- «больше более подробной информации об особенностях оформления рекламной продукции»;
- «можно сделать более информативным п. 4 «Особенности оформления рекламной продукции»;
- «опыт библиотек области – оформление наглядно»;
- «нормативные документы, необходимые библиотекарям в рекламной практике»;
- «требования к оформлению текста (переносы)»;
- «готовую печатную продукцию различных форм»;
- «хотелось бы получить информацию об электронных выставках, презентациях (ЗЭИ)».

3. Стажировка необходима 25 районам и не нужна 7 районам.

4. *По результатам опроса в дальнейшем планируется:*

- подготовить и провести одно-, двухдневные стажировки на базе отдела по заявкам, исходя из возможностей библиотек (м.б. на базе одного из районов),
- в выпуски «Методических рекомендаций» для ЦБС постоянно включать подборку макетов печатной продукции ОБ по продвижению чтения (ранее делали это периодически),
- использовать материалы семинара «Организация библиотечного пространства», проведенного на базе Суземской ЦБ, для методической помощи другим районам в форме дистанционного обучения или проведения кустового семинара по оформлению выставок, (в скором времени, возможно, будет проведен такой семинар на базе центральной библиотеки Клетнянского района);
- продолжить работу с выставкой рекламной продукции библиотек области по продвижению чтения, представленной на предыдущей НПК «Чтение и время».

Как уже было отмечено в разделе «Опыт библиотек области» в Суземской межпоселенческой центральной библиотеке 17 марта 2010 года был проведен семинар **«Организация библиотечного пространства»**. Участники семинара - работники библиотек Суземского района, сотрудники Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева (сл. 61).

Цели:

1. Признание организации библиотечного пространства одним из важнейших направлений библиотечной деятельности.

2. Изучение основных принципов организации библиотечного пространства и отечественного и зарубежного опыта по данному направлению библиотечной деятельности.

3. Объединение усилий всех специалистов библиотечной отрасли района и налаживание межотраслевого взаимодействия в процессах организации пространства библиотек.

Задачи:

1. Изучение состояния, проблем и перспектив организации пространства библиотек района.

2. Координация деятельности библиотек и оказание им методической помощи в вопросах организации пространства библиотек.

Суземская библиотека подготовила со своей стороны тематическую экскурсию и презентацию **«Организация библиотечного пространства: к истории вопроса»**.

С нашей стороны были подготовлены: консультация **«Основы организации библиотечного пространства»** и практическое занятие **«Оформление библиотечных выставок»**.

Информационное обеспечение семинара:

▣ **Библиотечное пространство: (оформление, дизайн): Рекомендательный список литературы**

▣ **Оформление выставок: рабочие таблицы**

▣ **Раздаточные материалы к консультации.**

Этот семинар можно проводить и в других районах по заявкам.

Проект **«Виртуальный центр чтения «Читающая Брянщина»** создан в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения и плана мероприятий по поддержке и развитию чтения в Брянской области (сл. 62).

Цель проекта - продвижение и развитие чтения среди читающего и нечитающего населения, повышение статуса книги.

В виртуальном центре чтения вы сможете познакомиться с новыми книгами и периодическими изданиями, поступившими в БОНУБ им. Ф.И. Тютчева, с событиями литературного мира, с информацией о литературных премиях и их лауреатах, а также узнать обо всех мероприятиях Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева, связанных с книгой и чтением.

О литературной жизни края можно познакомиться в Интернет-проекте **«Литературная карта Брянщины»**.

Таким образом, виртуальный центр чтения БОНУБ является электронной рекламой по привлечению к чтению.

Заключение

Рассмотрев опыт зарубежных стран, библиотек области и накапливая собственный опыт, в дальнейшем свою работу мы будем вести по следующим направлениям:

1. Проведение информационных, обучающих мероприятий.
2. Проведение конкурсов по организации пространства библиотек.
3. Оказание консультационно-методической помощи.

Обращайтесь за консультациями, оказанием конкретной помощи, в редакционно-издательский отдел.

тел.: 64-69-37

e-mail: rio@scilib.debryansk.ru

Список используемой литературы

1. **Вислый, А.** У читателя должен быть выбор / А.И. Вислый // <http://www.ubook.ru/?news=1830>.
2. **Кондратьев, А.** Мечту Дмитрия Медведева о букридерах по \$100 на рынке считают несбыточной / А. Кондратьев, Т. Подрез // <http://www.ekburg.ru/news/2/17567/?auth>.
3. **Мелентьева, Ю.П.** Глобализационные процессы в сфере чтения: попытка осмысления / Ю.П. Мелентьева // Материалы конференции «Крым-2006».– cdrom. – ГПНТБ России.
4. **Подрез, Т.** Электронные книги в российских библиотеках: только в читальном зале / Т. Подрез // <http://www.marker.ru/news/511>.
5. **Токмашева, М.** Александр Вислый: Будущее электронных книг очевидно / М. Токмашева// <http://www.russkiymir.ru/russkiymir/ru/publications/interview/interview0053.html>.

Содержание

Вступление.....	3
Продвижение чтения в зарубежных странах	5
Опыт библиотек Брянской области по продвижению и поддержке чтения	9
Деятельность Брянской ОНУБ в рамках региональной программы поддержки и развития чтения.....	10
Методическая помощь областной библиотеки по подготовке информационной и рекламной продукции по продвижению чтения.....	20
Заключение.....	23
Список использованной литературы.....	24

ДЛЯ ЗАМЕТОК