

Брянская областная научная универсальная
библиотека им. Ф.И. Тютчева
Стародубская ЦБС

«ЧТЕНИЕ И ВРЕМЯ»

**Материалы
научно-практической конференции**

*15-16 ноября 2005 г.
г. Стародуб (Брянская обл.)*

Брянск
2006

ББК 78.303
Ч77

Куликова О.Ю., ответственная за выпуск
Щедрова В.Е. - компьютерная верстка

Чтение и время : матер. науч.-практ. конф. : 15-16 ноября 2005 г.
/ Брян.
Ч77 обл. науч. универс. б-ка им. Ф.И. Тютчева. - Брянск, 2006. - 72 с. :
ил.

ББК

78.303

Доклады воспроизводятся с полным сохранением содержания, предоставленного авторами текста.

© Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева,
2006

Предисловие

Многие годы мы говорили о себе, как о самой читающей стране в мире. Читать книги всегда считалось хорошим тоном, признаком интеллигентности, образованности.

Сегодня растет количество наименований выпускаемых книг. В то же время, по результатам исследований более 40% взрослого населения страны вообще не читает книг. К газетам не обращается 30% россиян. 79% опрошенных россиян в последнее время не покупали никаких книг или журналов.¹ Молодые люди читают только то, что входит в учебную программу. Особенно тревожное положение с детским чтением. По результатам глобального исследования, охватившего детей из 32 стран, юные россияне по чтению находятся на 27 месте.² Уже в нескольких поколениях российских семей книга не значится в приоритетных духовных ценностях. Психологи, педагоги, социологи, криминалисты утверждают, что не читающий ребенок – это не только препятствие к становлению личности, но и огромный риск для общества.

В последние годы в приоритетах деятельности библиотек Брянской области обозначается продвижение чтения. Нельзя сказать, что для библиотек это новое направление. Работа с читателем, пропаганда литературы, воспитание читательского вкуса – это все то, что лежит и в основе библиотечного обслуживания, несмотря ни на какие ветры перемен. В чем же особенность сегодняшнего дня – чтение перестало быть необходимым условием для духовного и нравственного становления личности, приходят другие ценности, библиотеки теряют свои позиции среди современной интеллектуальной элиты общества.

Результаты многочисленных исследований проблем чтения требуют от библиотек пересмотра своей работы, придания современного звучания уже проверенным и традиционным фор-

¹ Дымов, И. Россия разучилась читать // Кн. обозрение. - 2005. - №209. - С. 9-10.

² Российская газета. -2005.- №3831.- 27 июля.

мам, поиска новых методов и тем для разговора как с реальным, так и с потенциальным читателем, для которого чтение пока не является постоянной необходимостью.

В июне 2004 года на базе Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева состоялась первая межрегиональная научно – практическая конференция «Чтение и время. Меняющийся мир – меняющийся читатель – меняющаяся библиотека». Выездные заседания проходили в Жуковской и Стародубской центральных библиотеках Брянской области. Материалы межрегиональной научно–практической конференции опубликованы в сборнике с одноименным названием.

Продолжая работу в заданном направлении, в 2005 году предлагалось объединить усилия библиотек Брянской области в изучении ситуации, составлении портрета современного провинциального читателя, использовании новых форм и методов продвижения чтения.

Результатом стало проведение 15-16 ноября 2005 года на базе Стародубской центральной библиотеки второй научно–практической конференции «Чтение и время» по проблеме чтения в городах и районах нашей области. Конференция была организована и проведена Брянской областной научной универсальной библиотекой им. Ф. И. Тютчева и Стародубской центральной библиотекой при поддержке управления культуры администрации Брянской области и администрации Стародубского района.

Основная цель конференции: обобщение опыта работы библиотек по изучению читателя и чтения.

Участниками этой конференции стали библиотечные работники областных и центральных библиотек Брянской области.

Организаторы конференции ставили перед собой следующие задачи:

1. Выявить уровень, состояние исследовательской работы библиотек области по изучению читателя и чтения.
2. Представить новые формы и методы по продвижению книги и чтения.
3. Определить перспективы работы библиотек.

Проведению конференции предшествовала большая подготовительная работа: проведение исследований областной Акции «Время читать!», обобщение результатов, разработка единой концепции раскрытия возможностей библиотеки по продвижению чтения, оформление библиотечного пространства, подготовка раздаточных материалов. Большое значение при проведении конференции было уделено подготовке базы - Стародубской центральной библиотеке.

Неслучайно программа конференции была разделена на две части.

Первый день - практическая часть конференции, где речь шла о методах и формах работы в современных условиях. Базовая библиотека «раздвинула» границы, вышла за рамки традиционной библиотечной работы, основанной на использовании только своих ограниченных ресурсов, продемонстрировала, как можно использовать читательский интерес в поддержку библиотеки и чтения, как использовать ресурсы Интернет, какие новые услуги, предложенные разными отделами библиотеки, могут заинтересовать жителей города - потенциальных читателей.

Во второй день были представлены результаты исследовательской работы библиотек - изучение различных аспектов чтения и читательских групп. Отрадно, что в их числе были результаты изучения не только непосредственно читателей и чтения в библиотеке, но и проблемы семейного чтения в Суземке, отношение жителей г. Стародуба к книге и чтению. Участники, представив свои результаты, подтвердили значимость исследовательской деятельности для дальнейшего совершенствования не только библиотечного обслуживания жителей, но и для формирования нового отношения к библиотеке – как муниципального исследовательского центра проблем чтения и читающей публики российской глубинки.

В ходе научно-практической конференции были предложены разные точки зрения на состояние чтения в Брянской области и возможности поддержки этой ключевой для культуры сферы деятельности, предложены различные подходы к проблеме.

Данное издание не является воспроизведением устных сообщений – это публикация выступлений, подготовленных авторами с учетом заданных конференцией концептуальных рамок. Материалы, изложенные в сборнике, представляют общий интерес не только для библиотечных работников, но и для более широкой аудитории.

Мы выражаем благодарность авторам всех публикуемых в сборнике выступлений.

Уважаемые участники конференции!

Становится хорошей традицией проводить в Стародубе конференции по проблемам чтения. Это еще раз подтверждает то, что наш город был и является культурным центром, со старейшими библиотечными традициями, которыми гордятся библиотечные работники и стараются их поддерживать. Наша библиотека одна из старейших в области, она была открыта в 1874 году по ходатайству образованных и влиятельных горожан. В 19 веке в Стародубе функционировала библиотека при мужской гимназии, работали частные библиотеки госпожи Полдневой, врача Хоминского, горожан Соколовых и Янчевских. Жители нашего города всегда любили читать. Конечно, в последнее время интерес к чтению падает, люди читают меньше, и это нормально. Главное в том, чтобы интерес к чтению не погас совсем. И этот “огонек” должны постоянно поддерживать библиотекари.

Не случайно наша библиотека с 1997 года является базой проведения исследований по изучению чтения в провинции, проводимых Российской Национальной библиотекой.

Проблема чтения осознавалась во все времена. “Чтение - вот лучшее учение”. С этой народной пословицей мы все знакомы с раннего детства. Человек всегда тянется к знаниям и, следовательно, к чтению. Наравне с книгами в наш XXI век широко развиваются другие информационные ресурсы и каналы - Интернет, видео и телевидение. Нам порой кажется, что они со временем вытеснят книгу и чтение. Но этого, думается, никогда не произойдет. Очень важно, что библиотекари заботятся о чтении, вносят свой вклад в решение социальной проблемы, проблемы сохранения чтения как национальной традиции. Сегодня этими вопросами занимаются на государственном уровне, разрабатывается программа “Чтение”. Проблему чтения без хорошо укомплектованного книжного фонда не решить, для этого

нужно бюджетное финансирование библиотек. А на это часто не хватает средств.

Стародубская центральная библиотека ряд лет занимается изучением чтения в провинции, тесно работает с Российской Национальной библиотекой, неоднократно на базе нашей библиотеки проходили конференции, в том числе и по проблемам чтения.

Конференция объединила всех, кому небезразлична судьба книги в новом XXI веке, библиотекарей малых городов Брянщины. Она должна привлечь внимание общественности к читательской ситуации на Брянщине, повысить роль библиотек в продвижении чтения среди всех слоев населения и роль библиотекарей - как экспертов и советчиков в отношении чтения хорошей литературы.

Надеюсь, что сделанные на сегодняшней встрече интереснейшие доклады и сообщения коллег-единомышленников подвигнут нас всех на продвижение чтения среди населения.

З.В. Петрушенко,

*начальник отдела по культуре и кино
администрации Стародубского района*

Уважаемые участники конференции!

Стародуб - один из древнейших городов России, годом его основания считается 1080 год. Город издавна считался торговым центром и сельскохозяйственным районом, опорным пунктом, защищавшим юго-западные границы с помощью казачества.

В 2004 году мы отметили 350-летие Стародубского казачьего полка, самого большого из полков Гетманщины (1654 г. создания). Это были годы расцвета Стародуба, город был крупнейшим товарообменным пунктом между Москвой и Украиной, соседними государствами. После упразднения Стародубского полка в 1783 году он превратился в обыкновенный тихий уезд-

ный городок, стоящий в стороне от водных путей и промышленных центров.

Во второй половине 19 века в связи с бурным развитием книгопечатания в России появились публичные библиотеки, стали открываться библиотеки в губернских и уездных городах. Общественность г. Стародуба - уездного города Черниговской губернии одна из первых отреагировала на это веяние времени. В 1874 году при городском общественном собрании была открыта первая библиотека.

В 1919 году Стародубский уезд переходит в состав РСФСР. Сначала он входит в Брянскую губернию, затем в 1929 году включен в состав Западной области. В 1937 году после ликвидации Западной области наша территория вошла в состав Брянской области.

Стародубцы внесли весомый вклад в дело борьбы с немецко-фашистскими захватчиками. Стародубская земля дала Родине 8 Героев Советского Союза, трех полных кавалеров 3-х степеней Ордена Славы. В кратчайшие сроки были восстановлены из руин и пепла школы и больницы, библиотека, разрушенные колхозы и совхозы, перерабатывающие предприятия.

Стародубский район - один из крупнейших сельскохозяйственных районов области, территория района занимает 1782 кв. км. По административно-территориальному делению в составе района городское и 10 сельских муниципальных образований, 169 сельских населенных пункта. Численность населения 46,7 тыс. человек. Экономика района ориентирована на производство сельскохозяйственной продукции.

Наша районная администрация осуществляет оптимальное обеспечение материально-технической базы учреждений культуры, в том числе выделение средств на пополнение книжного фонда библиотек и ежемесячную 30% надбавку к заработной плате работникам библиотек из средств местного бюджета.

Поддерживая библиотеку, мы учитываем интересы населения, понимаем, что библиотеки малых городов являются практически единственными бесплатными учреждениями куль-

туры, способствующими привлечению населения к чтению, сохранению культурных традиций на фоне бурно развивающихся глобальных информационных процессов.

Наша библиотека имеет прочную, хорошую репутацию, библиотека востребована, пользуется доверием у властей, является “кузницей” подготовки кадров для системы административного управления.

Уважаемые гости, участники конференции!

Хочу пожелать вам всем плодотворной работы по обсуждению такой важной проблемы как «Чтение и время».

Успехов вам в вашем благородном деле.

Н. Г. Семигулин,
*заместитель главы
Стародубского района*

**Отношение жителей города Стародуба
к книге и чтению:**

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Н. И. Петрак

Наша библиотека имеет довольно обширный опыт в исследовательской работе. На протяжении 10-ти лет библиотека является базой исследований Российской Национальной Библиотеки.

В ходе социологического исследования “Чтение в библиотеках России” мы изучили своих читателей, репертуар их чтения, а также читательские запросы.

Мы пришли к выводу о том, что необходимо расширять сферу своей деятельности вне стен библиотеки, усилить культурно-просветительную функцию по продвижению книги к населению. Для решения этих задач необходимы сведения о тех, кто библиотеку не посещает и не читает. Такие сведения мы получили с помощью различных методов социологических исследований. Для этого нами была разработана программа социологического исследования “Отношения жителей г. Стародуба к книге и чтению”. Особенностью исследования стала ориентация не на читателей библиотеки, не на продвинутые читательские слои, а на широкую публику.

В ходе исследования предполагалось решить следующие задачи:

1. Получить сведения о тех, кто в библиотеку не ходит;
2. Выявить какое место занимает книга и чтение в жизни стародубчан.

Исследования проводили двумя методами:

- а) телефонного опроса
- б) анкетирования.

Телефонный опрос - это одна из форм получения вне библиотечной информации. В данном случае, что нас и интере-

совало, не читатели, проходящие в библиотеку, а население, проживающее в городе, но не посещающее библиотеку.

Опрос был спланирован так, чтобы интервью не проводилось только в дневные часы, что могло резко нарушить выборку и привести к искажению состава участников опроса в сторону пенсионеров и безработных. Для выборки был использован “Телефонный справочник” г. Стародуба. Интервью проводилось по специально разработанной анкете, состоящей из 7 вопросов. Ответы респондентов фиксировались в анкетах. Анкета прошла апробацию и подверглась некоторым корректировкам, что дало возможность получить исчерпывающую информацию.

Проводилась случайная выборка, на первый вопрос “Являетесь ли Вы читателем библиотеки?” их двухсот опрошенных 129 человек ответили “нет”, 71 “да”, но так как нас интересовали жители, не посещающие библиотеку, то респонденту который ответил, что посещает библиотеку, мы вежливо говорили спасибо и прекращали интервью.

Из 129 человек, не посещающих библиотеку

- 59 - не посещает библиотеку по причине “мало свободного времени” (46% от числа не посещающих);
- 32 - (25 %) читают только периодику;
- 18 - (14%) пользуются библиотекой друзей;
- 7 - (6%) имеют достаточно книг для чтения дома;
- «не любят читать» ответили 5 человек, (4%);
- 6 - (5%) из-за отсутствия в фондах библиотеки необходимой литературы или читают специальную литературу, а ее мало в библиотеке.

ВЫВОДЫ: Как видим, доля тех, кто не посещает библиотеку составляет 64,5% от опрошенных. А это в основном дееспособная группа населения (рабочие специалисты, бизнесмены) средний возраст.

Резко возросло число тех, кто объясняет свой отказ от посещения библиотеки отсутствием времени. Конечно, такие особенности современного образа жизни, как необходимость дополнительного заработка, а также условия проживания в сель-

скохозяйственном районе, уход за личным подсобным хозяйством делают бюджет времени гораздо более жестким.

Поступление новых книг в библиотеку в последнее время из-за недостаточного финансирования сократилось, поэтому отсутствие в фондах библиотеки необходимой литературы одна из причин не посещающих, хотя и не основная.

Второй метод, который мы применили для исследования, это анкетирование.

Анкетирование проводилось с марта по май 2005 года.

Объектом исследования стали жители г. Стародуба, а так как нас интересовали жители, не посещающие библиотеку, анкетирование проводилось на улице в жилых кварталах, площадках, а также в организациях (центр занятости, почта, аптека).

Всего было опрошено 250 респондентов различных групп. Анкета состояла из 14 вопросов с вариантами ответов. Респонденту предлагалось выбрать ответы - один или несколько - в рамках каждого вопроса.

На этапе сбора информации выявились недостатки в разработанной анкете, некоторые вопросы оказались лишними, что затрудняло общение с респондентом, и многие уклонялись от ответов. Чтобы дополнить информацию об отношении жителей г. Стародуба к книге и чтению переработанную анкету мы предложили жителям во время проведения акции «Время читать!», которая прошла 24 сентября в День города, а также поместили анкету в газету «Стародубский вестник».

Какое место занимает книга и чтение в досуговой деятельности, а также уменьшилась ли тяга к печатному слову в пользу телевидения мы попытались выяснить задав респондентам первый вопрос: «Что Вы предпочитаете делать в свободное время?»

Из 250-ти опрошенных респондентов

36% - читают книги;

64% - предпочитают смотреть телевизор, видео, общаться с друзьями, слушать музыку, проводить время за компьютером;

Приходим к выводу, что жители все же читают, но чтение носит преимущественно деловой характер. Оно больше ориен-

тировано на удовлетворение не столько общекультурных, эстетических потребностей, сколько информационно-прагматических.

А большую часть свободного времени жители проводят у экранов телевизора. Это закономерно, так как в каждом доме имеется телевизор, огромный поток телевизионных программ все больше затягивает читателя в свой водоворот. Молодые люди все чаще обращаются к видеокассетам, компакт-дискам.

На следующий вопрос «Можете ли Вы представить свою жизнь без книги и чтения?» из 250-ти респондентов 68% ответили, что не могут представить жизнь без книги и чтения, 32% ответили «да, могут».

Здесь мы наблюдаем спад интереса к книге и чтению. Но это можно объяснить обилием других источников информации, а также сногшибательными темпами современной жизни. Но только отчасти.

Однако если к этим цифрам подойти с оптимистических позиций, то не так уж все плохо, 68% населения все же читают.

Затем мы решили узнать, где же респонденты берут книги.

37% пользуются книгами друзей, знакомых;

34,6% посещают библиотеку,

17% покупают книги в магазине,

11,4% имеют хорошую домашнюю библиотеку.

Как видим, большинство респондентов берут книги у друзей, знакомых, а число покупателей книг снижается в связи с ростом цен на книги, а также снижением уровня жизни большей части общества. Соответственно, уменьшается и объем книжных фондов домашних библиотек.

По последним данным всероссийского исследования «большая часть домов - это дома без книг».

Как же обстоят дела у наших жителей, на вопрос «Как велика ваша домашняя библиотека» ответили:

27 % - «нет» вообще

42% - менее ста томов

26% - от 100 до 500 томов

5% - более 500 томов

И конечно, для нас немаловажными являются причины не посещения библиотеки, а причины таковы:

38% отсутствие времени для посещения библиотеки

31% читают только периодику, пользуюсь библиотекой друзей

13% отсутствие в фондах библиотеки необходимой литературы

18% отсутствие личной потребности в дополнительном образовании или деловой информации.

Подводя итог нашего исследования, мы можем сделать вывод, что жители г. Стародуба пока еще читают, а для привлечения пассивных и «проблемных» читателей необходимо активизировать работу библиотеки.

Возможностей у нас для этого достаточно.

Уже сама по себе организация книжного пространства в библиотеке имеет большое значение. Войдя в нее, читатель, прежде всего, должен увидеть полноценную литературу, выставленную так, чтобы сразу возникло желание прочитать ее. Таким образом, библиотека, чтобы воздействовать на чтение, должна обратить самое пристальное внимание на целый ряд характеристик ее деятельности – от комплектования и организации фонда до его раскрытия с помощью обширной программы разноплановых массовых мероприятий, шире использовать возможности средств массовой информации, способствующие поднятию престижа чтения среди жителей нашего города.

Изучение семейного чтения

Л. В. Крючек

Чтение – это своеобразный диалог человека с книгой. Диалог, требующий усердия, работы ума и сердца. Закономерность проста: чтобы что-то получить от книги, надо дать ей взамен свой интерес и личное время. И как только первым страницам будут отданы прилежание и внимание, книга в ответ протянет смысл. Чтение не зря считают одной из важнейших перспектив духовности, интеллекта, культуры нации. Для будущего ка-

ждой нации важно, как происходит процесс вхождения детей в мир культуры. Мы не считаем нашу библиотеку специализированной библиотекой семейного чтения, но не заметить падения интереса к чтению в семье невозможно. Первые азы чтения дает семья. Какая она эта семья у нашего читателя? Что библиотеки могут предпринять по поддержке чтения, по руководству чтением в семье?

Серия маркетинговых исследований была направлена на то, чтобы ответить на эти вопросы. Для получения наиболее полной картины состояния изучаемого вопроса, была использована вторичная информация, взятая в ЗАГСе, отделе социальной защиты населения, районном отделе статистики, районном отделе народного образования, отделе статистики. Используя эти и свои данные мы получили следующую цифровую картину семьи: население п. Суземка составляет около 9000 человек, 90 неблагополучных семей в п. Суземка. На учете в милиции состоит 60 подростков из 50 семей, из 300 браков распались за прошедший год 203, Суземскую Центральную библиотеку посещает около 1000 семей, имеющих обоих родителей и неполные семьи. Не нашлось статистических данных о количестве семей вообще в п. Суземка и мы взяли на себя смелость высчитать среднее число семей в поселке на сегодняшний день. Принимая во внимание число жителей поселка 9000 человек – примерно около 3000 семей.

Первичная информация собиралась с помощью следующих основных методов – анкетирование родителей на родительских собраниях, «педагогических обследованиях» семьи, составшее интервью с методом наблюдения, анкетный опрос учащихся «От кого тебе интереснее всего узнавать о книге?», телефонное интервьюирование, опрос людей на улицах, ленточные опросы.

Беседы вне стен библиотеки позволили узнать мнение о книге и чтении жителей поселка.

подавляющее большинство респондентов отнеслись к исследованиям серьезно и заинтересованно. Анкетирования проводились анонимно и добровольно. Схематично «читателей»

(33% от общего числа опрошенных) можно разделить на две группы: для первой - чтение в семье является средством для удовольствия, а для второй - решением образовательных, профессиональных и иных задач. А вот у нечитающих респондентов (60%) ответы были многообразнее: от категоричного «а зачем мне это надо», «ребенок читает в школе много» и до «не хватает времени». 7% опрошенных, в основном это люди, которых мы останавливали на улице, отказались отвечать на вопросы.

Проведенное исследование показывает, что около 30% читающих семей имеют устойчивые читательские потребности и регулярно посещают библиотеку. Что же касается влияния семьи на руководство чтением детей, то оно невысоко. Родители перестают служить источником информации о книгах и не пробуждают в ребёнке читательский интерес.

В ряду источников получения информации семья (7%) уступает место библиотеке (12%) и рекомендациям друзей (20%), лидирующее место занимает школа (46%). Ведь одним из основных мотивов в выборе книг является помощь учебному процессу. В семьях почти прекратилось совместное чтение книг и обсуждение их содержания. Не распространено в семьях и такое руководство чтением, как чтение вслух, объяснение непонятных слов, ответы на вопросы, возникающие при чтении. Эти данные получены путём педагогического обследования семьи, в котором интервьюировались родители школьников, а также методом анкетирования на родительских собраниях. Направляя чтение детей, семья вынуждена выполнять функцию отбора. Во время педагогического обследования семьи родителям задавался вопрос «Запрещаете ли Вы ребёнку читать какие-либо книги?». Из числа опрошенных родителей 20% ответили, что запрещают читать своим детям некоторые книги. Однако припомнить примеры смогли лишь немногие из них. Основанием для запрета служат обычно не эстетические качества художественного произведения, а «непристойность» его содержания.

Тем не менее, приходится констатировать, что классическая литература, не включённая в школьную программу, прак-

тически не запрашивается подростками. Как бы нам ни хотелось, дети читают больше взрослое «чтиво», т.е. литературу детективного и любовного жанра. Это объясняется общими тенденциями – рост интереса в сторону развлекательного чтения – старшее поколение в семье опосредованно влияет на интерес и выбор молодого поколения. Известно ведь, что дети ориентируются на своих родителей. В начале жизни ребёнка именно мама с папой должны воспитывать его вкус. В том числе и вкус к хорошей, качественной литературе.

Основная причина, которая мешает заниматься чтением, это, как правило, нехватка времени 34%. Кроме того, 12% указывают на недостаточное образование.

Кроме того, снижается число семей, имеющих домашние книжные собрания, т.е. семейную библиотеку. 45% опрошенных не имеют книг дома, 30% имеют всего лишь несколько разрозненных, случайных книг, и только менее 10% обладают тем, что можно назвать библиотекой.

Анализ наших данных показывает, что такие факторы, как социально-профессиональный состав семьи, образование родителей оказывают определенное влияние на руководство чтением в семье. В семьях, где члены семьи имеют образование ниже среднего, 40% безразлично относятся к тому, что читают в семье. А среди членов семьи со средним и более высоким образованием – 20%.

Итак, имеются основания для вывода, что сегодня роль семьи в приобщении к чтению невысокая. С одной стороны, у подростков, с появлением некоторой самостоятельности, падает авторитет родителей в вопросах чтения, и с другой – у самих родителей постепенно снижается интерес к чтению детей, которое родители не считают жизненно важной сферой воспитания. Осознав остроту проблемы, специалисты нашей библиотеки разработали цикл мероприятий для поддержки и поощрения семейного чтения, основные цели которых – оказание помощи семьям, социально незащищённым слоям населения в организации досуга, как взрослых, так и детей, создание условий для их интеллектуального развития, приобщение к чтению серьёзной

литературы, плодотворного общения в библиотеке. Поэтому мы пропагандируем литературу через массовые мероприятия и СМИ, возрождая традиции семейного чтения.

Изучение семейного чтения - сложный и трудоемкий процесс. Среди первоочередных задач планируется и реализация долговременных целей, изучение самой проблемы в широком масштабе. Изучение дифференцировано по категориям – молодая семья, вторичная, неполная, многодетная и т. д. Определить стратегию работы в этом направлении нам поможет и эта научно- практическая конференция.

Когда-то на Руси существовала прекрасная традиция семейного чтения. Традиция, несущая не только обучение грамоте речи и письма, но и искусству сопереживания. И атмосфере коллективного, семейного сочувствия и соучастия отводилась при этом главная роль. Идеально, когда ребёнок рождается и воспитывается в семье книголюбов, где уже создана и царит любовь к чтению. Это не секрет, что вовремя прочитанная книга может иногда определить будущую судьбу ребёнка. Поэтому роль семьи в приобщении своих детей к книге, к чтению трудно переоценить. Книга во все времена объединяла людей, семью, несла нравственное и духовное богатство. И сейчас стоит задача – подружить детей и родителей, добиться, чтобы дорога в библиотеку за книгой на самом деле обернулась дорогой к семейному очагу. Мы должны стремиться к возрождению традиций семейного чтения.

Интервьюирование

населения Суземского района в рамках социологического исследования «Изучение семейного чтения»

Цель исследования:

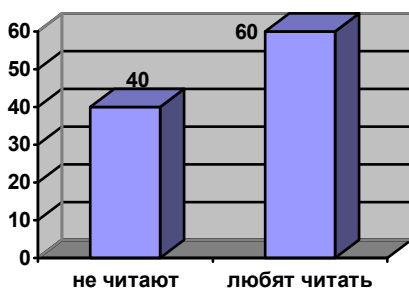
- Сохранение значимости книги и чтения в обществе;
- Изучение причин снижения интереса к чтению в семье;
- Поддержка семейного чтения, способствующего воспитанию гармоничной, всесторонне развитой личности;

Задачи:

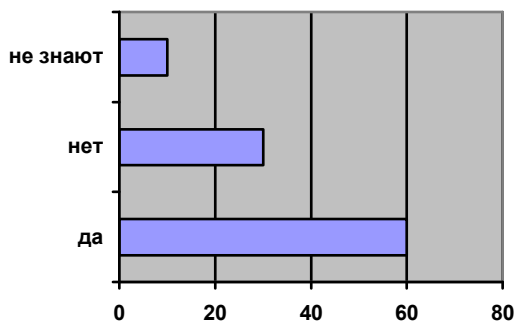
- Нарисовать портрет читающей и нечитающей семьи;
- Выяснить причину отсутствия чтения в семье;
- Выявить роль книги в семье.
- Выяснить – имеет ли место факт руководства чтением подрастающего поколения в семье.

Интервьюирование проходило в трёх населённых пунктах Суземского района: пгт. Суземка, п. Холмечи, д. Ямное. Опрошено 60 респондентов.

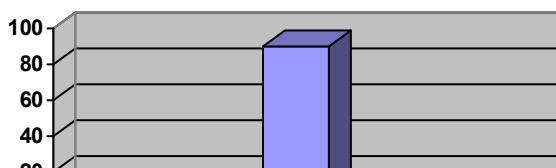
Вопрос 1. Вы любите читать?



Вопрос 2. Как Вы считаете, необходимы ли громкие семейные чтения?



Вопрос 3. Проводите ли Вы в вашей семье громкие чтения?



Телефонный опрос

в рамках социологического исследования
«Изучение семейного чтения»

Цель исследования:

- Сохранение значимости книги и чтения в обществе
Телефонный опрос проводился с 6 по 25 июня 2005 года.

Цель телефонного опроса:

- Изучение причин снижения интереса к чтению в семье;
- Поддержка семейного чтения, способствующего воспитанию гармоничной, всесторонне развитой личности;

Задачи:

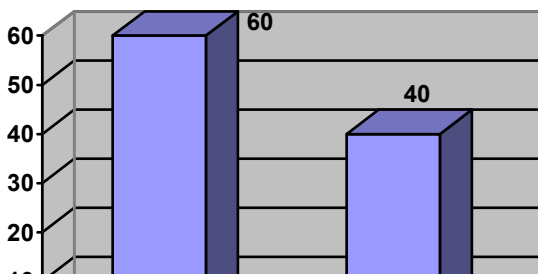
- Нарисовать портрет читающей и нечитающей семьи;
- Выяснить причину отсутствия чтения в семье;
- Выявить роль книги в семье.

Анализ телефонного опроса

Было опрошено 70 респондентов из разных семей.

Вопрос 1. Читаете ли Вы и Ваша семья в свободное время?

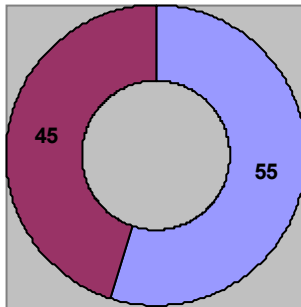
мя?



Большинство семей предпочитают в свободное время просмотр телевизора, а не чтение литературы.

Вопрос 2. Какое значение вы придаёте чтению:

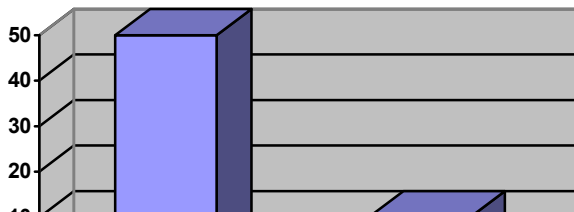
- Воспитательное;
- Информационное;
- Развлекательное



55% опрошенных считают чтение литературы развлечением, и лишь 45% придают чтению информационное и воспитательное значение.

Вопрос 3. Укажите причины, вследствие которых Ваша семья не читает?

Многим родителям не хватает времени взять в руки книгу и просто отдохнуть с ней. Книге они вообще не придают никакого значения.



Ленточный опрос «Что значит для тебя книга»
в рамках социологического исследования
«Изучение семейного чтения»

Районной детской библиотекой был проведён ленточный опрос «Что значит для тебя книга». Хотелось, чтобы ребята откровенно поведали о том, что для них значит книга, какое место занимает чтение в их жизни. Надеемся, что они были с нами откровенны.

В опросе приняло участие 37 респондентов, возраст от 10 до 16 лет. Из них 11 мальчиков и 26 девочек. Анализ опроса показал, что книга для большинства респондентов – это друг и советчик; друг и товарищ; добрый и хороший друг; собеседник; незаменимый друг детства; помощник во всех делах и лучший друг в свободное время; моя подруга жизни; самый лучший друг. Всего 12 человек. 5 человек ответили, что книга – это источник знаний. 1 человек – копилка знаний. В этой копилке живут различные путешественники, сказочные герои, чудовища и принцессы; 2 – познавательный мир, где много интересного; 1 – научная энциклопедия; 1 – источник информации; 1 – как бы я познаю мир. Для 3 человек – это интересное путешествие в какую-нибудь сказку, страну, другой мир. Для одного – интересное развлечение, при котором я могу узнать много нового, поучительного. Для одного – маленький, чудесный мир. 5 человек ответили, что книга – это интересные приключения, увлекательные истории, страна чудес, интересный рассказ, первый спутник человека. Для одного – книга для меня, как семья, для другого –

как лицо у человека – какое лицо у человека, такая и книга, для третьего – что-то интересное о животных и о природе.

Этот опрос показал, что многим ребятам нравится читать книги, пополнять свои знания. Книга благотворно влияет на нравственные качества детей. Чтение помогает в учёбе и развивает память, большинство ребят нуждаются в книгах и применяют их для подготовки к урокам, расширяют свой кругозор.

Книга призвана стать для ребёнка путеводной звездой. И ответственность за это лежит и на библиотеках. Именно мы в числе первых знакомим ребёнка с книгой, которая воспитывает душу, закладывает в ней милосердие, сопереживание, сострадание. На основе систематического чтения формируется общность интересов, возникают взаимопонимание, уважение, любовь и стремление к новым знаниям. Тот, кто с детства приохотился к чтению, никогда не сможет отказаться от общения с литературой.

ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Чтение молодежи провинции в эпоху электронных коммуникаций

Т. В. Тереничева

Функции библиотек постоянно усложняются. В век современных технологий библиотека стала центром разнообразной информации доступной для всех пользователей. Трансформируются и развиваются другие функции – воспитательная и образовательная. Чтение с давних пор является национальной традицией россиян. В воспитании духовности, лучших нравственных качеств человека важную роль всегда играла книга. Не дать угаснуть привычки к чтению – основная задача библиотеки.

Жуковская центральная библиотека уже несколько лет участвует в исследовании «Чтение в библиотеках России» по теме «Художественная литература рубежа веков в чтении жителей российской провинции». В исследованиях мы особо выделяем группу молодежи, т. е. пользователей до 30 лет. Среди читателей эта приоритетная в нашей библиотеке группа составляет 47%. В течение пяти лет действует целевая программа «Библиотеки ЦБС в помощь социализации молодежи Жуковского района».

В сегодняшней ситуации процесс становления молодежи становится особенно сложным. Наряду с социальными институтами образования и воспитания (семья, школа, библиотека) все большую роль играют вторичные системы социализации – электронные «воспитатели», не имеющие себе равных (по выражению американских исследователей). Это различные средства массовой коммуникации и электронные масс-медиа. Именно юношество, молодежь сегодня – самые активные социальные группы, легко осваивающие новые информационные технологии. Это новое мультимедийное поколение, у которого другие ценности, модели поведения и ориентации в мире информации. Мы решили провести несколько исследований с целью опреде-

ления, в какой степени новые технологии воздействуют на процесс чтения молодежи в нашей глубинке.

Художественная литература влияет на ум, на сердце читателей, формирует нравственные качества, заставляет задуматься о смысле жизни и о месте человека в ней, порой развлекает и улучшает настроение. Учитывая это, мы решили узнать, какие авторы, литературные жанры пользуются особым спросом у молодых пользователей, оказывает ли влияние на формирование литературного вкуса мода и реклама. Мы проводили анкетирование, опрос, индивидуальные беседы.

Первый вопрос одной из анкет касался окружающей среды и доступности различных каналов массовой коммуникации. У всех опрошенных пользователей есть дома телевизоры, у 73% - видеомэгафитофоны и DVD-плееры, 32% имеют дома компьютеры, домашние библиотеки или книги имеются у 90% опрошенных, 50% имеют музыкальные центры.

Таким образом, у современного молодого человека есть возможности выбора того или иного способа проведения досуга.

Отвечая на вопрос «Что вы делали вчера?» многие назвали несколько видов деятельности. Для школьников на первом месте – подготовка к урокам (63%), смотрели телевизор 55%, общались с друзьями 50%, слушали музыку 50%, гуляли 36%, смотрели видеофильмы 17%, читали книги 33%, посещали Интернет 3%. Таким образом, телевидение остается и сегодня наиболее распространенным способом проведения досуга. Оно занимает первое место в перечне ежедневных досуговых занятий, на втором месте общение с друзьями и слушание музыки (по 50%). В отличие от молодых жителей больших городов, наши земляки больше читают (соответственно 17% и 33%) и меньше посещают Интернет (10% и 3%).

В передачах отдается предпочтение музыкальным программам (64%), на втором месте юмористические программы (55%); 18,2% респондентов отметили научно-популярные передачи; 13,6% , особенно юноши – спортивные. И конечно – художественные фильмы. В отличие от крупных городов, наша молодежь предпочитает отечественные фильмы 59% (зарубеж-

ные 22,7%). Из сериалов лидируют также отечественные - 36,3%, зарубежные - 4,5%. Следовательно, телевидение играет значительную роль в жизни молодежи.

В перечне любимых занятий респондентов лидирует чтение книг (59%), просмотр фильмов (31,8%), работа на компьютере (27,3%).

Все пользователи обращаются в библиотеку за определенной книгой, 20% - за получением информации из печатных источников, и лишь 4,5% назвали целью общение.

Мотив чтения у школьников и студентов в основном прагматичный, т.е. связанный с задачами, полученными в учебных заведениях (55% опрошенных), желание расширить кругозор, получать информацию изъявили 45,5%, компенсаторное чтение, т.е. с целью отдыха и развлечения привлекает 31,8%.

Интересными стали ответы на вопрос, где черпается информация о литературе. Источниками ее, прежде всего, служат учебные заведения (45,5%), библиотека (41%), к средствам массовой информации прислушиваются 31,8%, печатные пособия для этих целей используют 22,7%, рекомендациям знакомых следуют 13,6% опрошенных. Таким образом, библиотека – как источник информации о литературе для данной группы пользователей является доминирующей наряду с учебными заведениями.

Оценкой работы библиотеки послужил и следующий вопрос «Находите ли вы в библиотеке то, что Вам нужно?» большинство 68% ответили «да» и 32% ответили «нет».

Не всегда удовлетворяется, чаще всего, деловой спрос 72%, свободный, т.е. для отдыха, развлечения – 28%.

Исследование выявило также круг читательских интересов респондентов, предпочтительную тематику чтения.

Абсолютное большинство респондентов предпочитает художественную литературу, далее следует искусство, затем астрология, мистика. Кроме того, были названы современная политическая жизнь, история, медицина, книги о природе, 17% предпочитают комиксы.

Немного настораживают данные о чтении периодики. В списках читаемых нет толстых журналов. Называются, в основном, «Маруся», «Конфетка», «Самая», «Лиза», «Автомир», «Гламур», «Мир ПК», «Бурда», «Вояж и отдых».

Следующий пласт исследования – чтение художественной литературы. Прежде всего, художественная литература реализует свои социализирующие функции двояко: и как средство массовой коммуникации и как специфическая форма художественной культуры.

Литературные пристрастия самые разнообразные. Лидером чтения оказались историко-приключенческие романы (50%). Это свидетельствует о том, что поддерживается интерес к историческим фактам, изложенным занимательно и с выдумкой.

Такой же интерес (50%) вызывает у молодежи русская и зарубежная классика, что частично можно объяснить прагматическими мотивами чтения. Затем идет «женский» детектив (36,4%), потеснив «милицейский» детектив (13,6%), зарубежный детектив (9%), особенно российский «крутой боевик» - (4,5%). Приоритет можно объяснить тем, что расследование криминальных событий излагается более мягко, уделяется внимание лирической линии, личной жизни героев.

Согласно анализу анкет, молодежь предпочитает мистику, готику, ужасы (36,3%), интересуется современной русской и современной литературой (32%), любят жанр научной фантастики и «фэнтези» (27,2%).

Мало пользуется спросом поэзия, почти угас интерес к переводным любовным романам. На запрос «Назовите авторов произведений, которые Вам нравятся?» мы получили много разных имен. Стабильно проявляется интерес к русской и зарубежной классике. Среди любимых названы: А.С. Пушкин, Ф. Достоевский, А.П. Чехов, М. Булгаков, Э. Ремарк, А. Дюма, В. Скотт, М. Зошенко, Д. Остин и другие.

Из современных писателей рубежа веков предпочтение отдается А. Марининой, Д. Донцовой, П. Дашковой, Т. Устиновой, Л. Улицкой, В. Мельниковой. Встречается имя Б. Акунина. Острый сюжет в соединении с дореволюционной русской исто-

рией пришелся по вкусу нашим молодым читателям. Отмечаются книги С. Шелдона, Э. Райс, С. Кинга, К. Кизи, Г. Робинс, Д. Брауна.

Среди авторов фантастического жанра чаще всего называется С. Лукьяненко, В. Головачев, братья Стругацкие, А. Азимов, К. Булычев.

То, что среди этих писателей выделен В. Головачев не случайно. Этот автор – уроженец нашего города, действия многих его романов разворачиваются в Жуковке и ее окрестностях. Занимательный сюжет, нравственно-философские проблемы, особенно в последних произведениях, вызывает читательский интерес. Летом этого года В.В. Головачев был гостем Жуковской центральной библиотеки и ее читателей. Встреча прошла интересно, после чего увеличился спрос на произведения писателя-земляка.

Подведя итоги анкетирования, мы можем сделать вывод, что, несмотря на то, что любимым занятием респондентами названо «чтение книг» (что подтверждается другими пунктами анкет), воздействие электронной культуры на молодежь очень значимо. И хотя, не так сильно, как в больших городах, но все же наблюдается падение престижа чтения. Возрастает число учащихся, ограничивающихся чтением книг только по школьной программе. Преобладает «деловое» чтение над «свободным». Изменяется «свободное» чтение у молодежи в сторону предпочтения литературы развлекательного характера. Мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений меняется под влиянием телевидения и видеопросмотров, усиливается интерес к детективам, триллерам, фэнтэзи, «ужасам». Широкую популярность приобретают иллюстрированные журналы и комиксы. Молодое поколение уже воспринимает книгу не как, «учебник жизни», а как одно из средств информации и массовой коммуникации.

Библиотека и в дальнейшем продолжит исследование чтения, в частности молодежи. Основная задача - стимулировать обращение молодых людей к изданиям, печатным и электронным. Используя различные, в том числе инновационные средст-

ва в работе, направить их на поддержание интереса, прежде всего к печатному слову, традиционному носителю разнообразной информации.

Сохранить чтение - как величайшую национальную ценность - задача библиотек.

Исследования в библиотеке «Читающая молодежь Локтя»

Л. А. Губина

В библиотечных кругах постоянно обсуждаются проблемы юношеского чтения: что они читают, как, и читают ли вообще. Принято считать, что духовное развитие молодежи во многом зависит от ее отношения к книге. Правильная оценка особенностей читательского поведения современной российской молодежи, подмеченных многими исследователями, возможна лишь при изучении этих особенностей. Эти новые явления - следствие социальных перемен, которые произошли в нашем обществе.

В Брасовской центральной библиотеке им. Н.И. Родичева проведено исследование "Читающая молодежь Локтя". Основные группы читателей - работники образования, сельского хозяйства, безработные, инвалиды. Среди обслуживаемого населения района (15 478 человек) приоритетной группой и самой многочисленной является молодежь, (39,5% от общего числа читателей). Основной читательский контингент среди читателей молодежной группы составляют:

- учащиеся средних школ - 36,49%
- студенты специальных и высших учебных заведений - 47,83%
- рабочие и служащие - 13,79%
- безработные - 1,89%.

Цель исследования - выявление приоритетов читающей молодежи. В рамках исследования были проведены анализ формуляров и анкетирование, в котором приняли участие 50 человек.

- женщины - 64%
- мужчины - 36%
- учащиеся школ - 30%
- студенты - 54%
- безработные - 16%
- продолжают получать образование на заочной форме обучения - 10%.

Сотрудники библиотеки узнали, что любимым занятием для молодежи, которая приходит в библиотеку, в свободное время является чтение: на первый вопрос анкеты "Любишь ли ты читать?" положительно ответили 75% респондентов, читает только в силу необходимости 22% читателей, 3% не читают вообще, предпочитая другие занятия. Это говорит о высокой читательской активности молодежи, пользующейся услугами библиотеки.

Но что она читает? В основном это художественная литература и книги по отраслям знаний. Главным мотивом обращения молодежи в библиотеку является учеба.

В чтении наибольшее предпочтение молодые читатели отдают: фантастике - 26%; книгам по экологии - 18%; приключенческой литературе - 12%, повестям и романам о жизни - 8%. По 4% опрошенных отдают предпочтение моде и любовным романам; военной тематике, звездам эстрады. 54% читателей хотели бы побеседовать о прочитанной книге, 42% хоть и редко, но все же не прочь поделиться своими впечатлениями, всего 4% ребят не пожелали обсудить прочитанное.

Удалось выяснить, что не хватает литературы по школьной программе и по интересам - 26%, не хватает книг Л. Улицкой, В. Пелевина, Т. Толстой особенно нуждаются в новых книгах - 32%, равнодушна молодежь к произведениям, затрагивающим нравственные проблемы.

Далее стоял вопрос о том, была ли в жизни такая книга, которая помогла в учебе, работе, просто запомнилась, произвела сильное впечатление? Ответы были самые разнообразные, среди них: Л. Толстой "Война и мир", "Трудовой кодекс", М. Шолохов "Тихий Дон", М. Горький "Мать", М. Булгаков "Мастер и

Маргарита", "Налоговый кодекс", "Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия". Так ответили 36% читателей. Остальные 64% затруднились с ответом.

А на вопрос "Ваша последняя прочитанная книга?" получилась разнообразная палитра тем и книг. Это книги, о том, как стать богаче, всевозможные детективы, книги об имени и судьбе, по менеджменту, издания о женском здоровье, книги Д. Донцовой, А. Бушкова, Л. Устиновой, Б. Акунина и многих других.

Современная молодежь живет в другое время, и то, что волновало 15-20 лет назад их сверстников, молодежь не беспокоит. Изменилась система самоутверждения человека в обществе. Если раньше высокая нравственность, эстетическая культура были важнейшими показателями социального развития личности, то теперь на первое место вышел материальный успех.

Исследование показало, что молодежь проявляет повышенный интерес к "легкой" (в восприятии) литературе, которая не побуждает к глубоким, чувственным переживаниям, размышлениям, а увлекает преимущественно необычными событиями.

Появились и новые источники информации, ориентирующие на получение знаний, формирующие утилитарное отношение к знаниям. Поэтому необходимо повысить интерес молодежи к глубокому осмысленному чтению литературы разных жанров и направлений. Иначе будет продолжаться неустанный упадок интереса к книге, что, по нашему мнению, приведет к нравственной, эстетической деградации молодежи.

Таким образом, если брать за основу обобщенные характеристики чтения молодежи поселка Локоть, то портрет современного читателя нашей провинции выглядит примерно так: это тип читателя с достаточно высоким интеллектуальным потенциалом, однако с ограниченным кругом чтения, в основном - художественные произведения. Только в анкетах десятой части респондентов среди читаемой литературы единично назывались издания духовной и философской литературы, исторического жанра, а также книги по искусству. Добавим, что молодежь,

безусловно, более технически грамотна по сравнению с другими группами читателей. 45% пользователей ЦПИ является группа молодежи. А около 90% молодежи для поиска информации используют Интернет.

Около 78% справок выполнено для молодых читателей. Увеличился поток запросов по различным отраслям права, экономики, культурологии, психологии. Учащиеся школ и студенты обращаются с запросами для углубленного изучения школьных предметов, подготовке и написанию контрольных работ, рефератов, курсовых.

Анализ результатов анкетирования позволяет констатировать, что у молодежи существует тяга к знаниям и она готова к получению новой информации. Проведенные исследования дают нам возможность координировать и делать упор в своей работе на продвижение книг, на непосредственную передачу духовных норм и ценностей.

Чтение литературы о войне в Навлинской центральной библиотеке

Н. С. Хохленко

2005 год – год юбилейный, год 60-летия Великой Победы. Хранителями же памяти великого героического подвига народа являются именно библиотеки. И наша задача в этом плане – не дать подрастающему поколению забыть этот великий и трудный период в истории страны.

Как читается сегодня литература о войне? Каково отношение к этой теме? Что представляет собой фонд литературы о войне и как он используется? Чтобы ответить на эти и другие вопросы в библиотеке проведено исследование **«Чтение литературы о войне в жизни современного читателя»**. Исследование проводилось в течение апреля – июня 2005 г., участие в нем приняли абонемент и читальный зал ЦБ.

В ходе исследования было выявлено, что всего в фонде ЦБ имеется 2045 экземпляров книг военной тематики. В основ-

ном это художественная литература – 49%, немного меньше – 36% - литература по истории России в период Второй мировой и Великой Отечественной войн, краеведческая литература о войне составила 16%.

Анализ фонда показал, что большая часть книг о войне издана до 1990 года – 68%, за 10 лет – с 1990 по 2000 г. в библиотеку поступило всего 395 экземпляров (19%), а за последние 5 лет - с 2000 по 2005 гг. – 259 экз. (13%).

При исследовании художественной литературы было отмечено, что литература, изданная до 1990 г., пользовалась большим спросом у читателей, и 54% книг выдавалось более 10 раз. Не выдавалось ни разу или 1-2 раза – 5,5% книг. Основная причина, на наш взгляд - дублетность фонда. Кроме того, за последние годы выявлен ряд незаслуженно забытых книг (3%), такие как: В. Кожевников «Особое подразделение», А. Чаковский «Блокада», А. Ананьев «Танки идут ромбом», Бирюков «Чайка» и др. Чтобы напомнить читателям об этих замечательных книгах, обратить на них внимание, в библиотеке была оформлена выставка «Вспомните эти книги» (60-летию Победы посвящается...). Из 15 представленных книг в течение месяца было выдано 12, всего книговыдача по выставке составила 38 экземпляров.

Книги, изданные за период с 1990-2000 гг. выдавались более 10 раз - 22%, 3-5 раз - 26%.

Из новой литературы, поступившей за последние 5 лет, большинство книг выдавалось от 2 до 5 раз - 65%., что на наш взгляд совсем неплохо, т.к. книги эти новые.

Нужно отметить, что в последние годы нет такого, чтобы литературу о войне читали «взахлеб», как было когда - то раньше. Это наблюдается и по анализу фонда, и по читательскому спросу, поэтому мы стараемся больше сами обращать внимание читателей на эти книги. Так, большой интерес, особенно у читателей - мужчин, вызвали книги новых серий, поступивших в 2004 г.: «Военно-историческая библиотека»; «Мир в войнах»; «Военные тайны XX века»; «Мировая классика», куда вошли произведения М. Шолохова «Они сражались за Родину», Каза-

кевич «Звезда», Богомолов, Ю. Бондарев и др. Все эти книги в течение 2005 г. были выданы по 3-4 раза.

Для знакомства с новой литературой в рамках мероприятий, посвященных 60-летию Победы, на абонементе ЦБ была организована выставка «Война в новом освещении», где представлены книги:

- В. Астафьев «Прокляты и убиты», «Веселый солдат»,
- М. Алексеев «Мой Сталинград»,
- Г. Владимов «Генерал и его армия»,
- А. Бойко «Под Андреевским флагом», сборник «Полководцы», видеокассеты «Штрафбат», «Хроника пикирующего бомбардировщика» и др. Каждая из представленных книг в течение месяца была выдана по 2-3 раза, хотя мнения по поводу этих книг различные, и даже спорные, особенно у ветеранов.

Среди учащихся старших классов спрос на литературу о войне большой и в основном, конечно, в рамках школьной программы. Спрашиваются книги:

- Б. Васильев «А зори здесь тихие»,
- К. Воробьев «Убиты под Москвой» и «Это мы, Господи»,
- М. Шолохов «Они сражались за Родину», «Судьба человека»,
- Е. Носов «Красное вино Победы» и др. Некоторых книг в библиотеке недостаточно, особенно Богомолов «Иван», и Кондратьев «Сашка». Эти книги включены в картотеку докомплектования.

В соответствии с программой исследования об использовании фонда за 2005 год мы составили таблицу о наличии в библиотеке книг отдельных авторов.

Так, за 2005 год, анализируя количество книговыдач по каждому автору отдельно, наблюдаем такую картину:

Автор	Всего произведений (экз.)	Выдано в течение года (экз.)
Ю. Бондарева	42	39
М. Шолохов	33	75

Б. Васильев	26	42
Г. Бакланов	24	21
И. Стаднюк	17	10
В. Быков	23	25

Таким образом, подводя итог изучения фонда, можно сделать вывод, что литературы о войне, в общем, достаточно и спросом у наших читателей она пользуется.

Чтобы иметь еще более ясное представление по этой теме, мы провели **анкетирование**, в котором приняли участие как молодежь, так и люди старшего возраста / возрастной диапазон от 15 до 65 лет/ - **всего 50 человек**.

Из всех респондентов высшее, неоконченное высшее и средне - специальное образование имеют 54%, общее среднее - 14%, и 12% составляют учащиеся 10-11 классов. Общественный статус распределился таким образом: рабочих и служащих - 30%, учащихся и студентов - 42%, пенсионеров и безработных - 28%. Большинство респондентов отнеслись к исследованию серьезно и заинтересованно, поэтому в основном мы получили обстоятельные и обоснованные ответы.

В первых вопросах анкеты мы решили выяснить, какое место среди различных средств массовой информации у современного читателя занимает книга и чтение. Первый вопрос звучал так: «По вашему мнению, какие функции - информационные, познавательные, развлекательные - выполняют перечисленные ниже средства массовой информации: 1) телевидение, 2) книга, 3) периодика, 4) радио, 5) Интернет».

Результаты анкетирования показывают, что по информационной функции на первое место отнесено телевидение - 65%, «радио» - 62%, а «книга» на 3 месте - его отметили 60% респондентов, затем «периодика» и «Интернет». Нужно сказать, что все средства информации оцениваются довольно высоко, более 50%.

По функции «**Познавательности**» на первом месте стоит книга - 66%, затем периодика - 30%, телевидение - 26%, радио - 22% и Интернет - 18%.

По функции **«развлечение»** лидирует телевидение - 50%, затем 42% отметили «Интернет», книга - 30%, потом - периодика и радио, т.е. отмечается очень большая роль телевидения, что и не удивительно, но по познавательности книга все же стоит на первом месте.

При **поиске необходимой информации** наши респонденты обращаются к книге - 70%, периодическим изданиям - 32%, Интернет - 30%.

На вопрос: **Вызывает ли у вас интерес военная проза? Поэзия?** Большинство респондентов ответили:

- да, люблю художественную литературу о войне - 36%
- читаю, если что-нибудь интересное - 32%
- интересуюсь документальной литературой - 18%.
- литературу на военную тему читать не любят - 9%.

Следующий вопрос был обращен к тем, кто интересуется военной литературой: **Чем вызван этот интерес?**

- интерес к истории Отечества - 58%
- боль и гордость за свою Родину - 26%
- обратились к этой теме в связи с юбилеем Победы - 16%.

Среди авторов, наиболее знакомых нашим читателям, были названы:

- Б. Васильев - 34%,
- В. Астафьев - 22%,
- В. Быков - 20%.
- Ю. Бондарев - 14%.

На вопрос: **с какой целью чаще всего вы обращаетесь к теме войны-** было отмечено: чтобы узнать новые факты - 53%, почитать на досуге - 36%, 32% обратились - в рамках учебного процесса.

Одним из интересных, на наш взгляд, вопросов был такой: **Что вам запомнилось из прочитанного о войне за этот год?**

К сожалению, не все респонденты ответили на этот вопрос, но среди авторов были названы: В. Астафьев «Прокляты и убиты», В. Быков «Дожить до рассвета», «Сотников», А. Ко-

жевников «Щит и меч», Э. Казакевич «Звезда», Е. Анищенко «Вдовьи слезы» и некоторые другие.

Один из вопросов анкеты касался **чтения краеведческой литературы: Читаете ли вы произведения военной тематики о родном крае? Если да, то какие книги вам знакомы?**

Из предложенных вариантов ответов было отмечено, что с произведениями Е.Н. Анищенко, посвященными Навлинскому партизанскому краю, знакомы большинство респондентов - 62%, названы все ее произведения: «Партизанская республика», «Через толщу лет», «Опаленная юность». С книгой И. Гайдукова «Лесные мстители» знакомы 20%, В. Соколова «Семья неустрашимых» - читали 17%, другие произведения о партизанском движении на Брянщине назвали 22% респондентов, т.е. можно сказать, что интерес к военной литературе о родном крае у наших читателей есть.

Последний, вопрос анкеты звучал так: **как вы думаете, сохранится ли интерес к теме войны в будущем? Что для этого нужно?**

Большинство ответов было однозначным - да, сохранится - 88%. Были ответы:

«Да, сохранится, и для этого ничего не нужно. Это находится в нас» (студентка, 18 лет).

«Конечно, я думаю, людям будет очень интересно знать, как народ выстоял, защитил свою страну и весь мир от фашизма» (учащийся 11 кл.).

«Это наша история. Ее необходимо сохранить в памяти людей. Надо больше проводить мероприятий на эту тему, создавать новые книги и кинофильмы» (служащий).

«Сохранится, нужно чаще обращаться к этой теме» (пенсионерка).

В заключение мы предложили несколько **суждений**, с которыми наши читатели могли согласиться или не согласиться. По ответам можно было судить, что книги **военной тематики имеют очень большое значение для воспитания истинного патриота своей Родины**. С этим суждением согласились 92% респондентов, и 78% считают, что книги военной тематики обя-

зательно должны быть в каждой **домашней библиотеке**. Потому что Великая Отечественная Война – это наша история, это наша боль, это - наша Победа.

Анализ результатов анкетирования «Чтение литературы о войне в жизни современного читателя» позволяет сделать вывод: несмотря на то, что в настоящее время для современного читателя предоставляются большие возможности для получения информации - телевидение, радио, Интернет, книге все равно отводится одно из главных мест.

Литература о войне вызывает интерес у большинства читателей, к теме войны обращаются как в рамках учебного процесса, так и в связи с желанием узнать новые факты, интересом к истории Отечества, к периоду войны на территории родного края. Поэтому мы считаем, что со своей задачей - сохранение в памяти подрастающего поколения Великого подвига народа - наша библиотека справляется.

Что и как читает молодежь .

Проблемы чтения по результатам исследований

Н. А. Дегтярева

Нам выпало жить в очень сложный период – время политического, экономического, экологического и духовного кризиса. Одни (довольно ограниченный круг лиц) получили все материальные возможности, другие – ощущение внутренней пустоты, пессимизм, неуверенность в завтрашнем дне. Идет утрата нравственных ценностей, нарастает растлевающее влияние худших образцов массовой зарубежной культуры, навязываются модели поведения, чуждые российскому складу ума и души.

Среди высших ценностей, присущих россиянам, особое место занимает духовность. А истинное понимание духовности дает нам великая русская литература. Внимание не к быту, а к бытию - важнейшее ее качество. В отличие от западной литературы, она чаще показывает не внешнюю, а внутреннюю сторону

жизни героев, являет яркие примеры роста личности, заставляет задуматься над поступками героев.

Отечественная классическая литература воздействует на дальнейшее развитие человека, формирует привычку постоянного чтения, закладывает основы норм восприятия и оценок жизненных явлений. Прочитанные в рамках школьной программы произведения остаются в памяти человека на долгие годы.

На страницах профессиональных изданий стали обсуждаться проблемы юношеского чтения: что они читают, как и читают ли вообще. Потому-то у нас давно уже зрела мысль о проведении социологических исследований среди читателей этого возраста. В библиотеках Злынковского района были проведены исследования:

- Блиц-опрос «Десять книг, которые потрясли твой внутренний мир» - Больше-Щербиничская библиотека семейного чтения;
- Анкетирование «Что читают Спиридоново-Будские девочки?» - Спиридоново-Будская библиотека краеведческой работы;
- Анкетирование «Молодежь и классика» - Центральная библиотека.

Чтение и сегодня является для юношества занятием необходимым и привычным, несмотря на изменения в образе жизни, на освоение новых видов носителей информации.

Для учащихся старшего школьного возраста в Больше-Щербиничской библиотеке семейного чтения был проведен блиц-опрос «Десять книг, которые потрясли твой внутренний мир». Юношество назвало книги А. Островского «Как закалялась сталь», А. Фадеева «Молодая гвардия», Нагишкина «Сердце Бонивура», Э. Войнич «Овод» - книги авторов о войне и революции.

В исследовании «Что читают Спиридоново-Будские девочки?» приняло участие 17 читателей – учащихся старших классов средней школы. На вопрос анкеты «Любишь ли ты читать?» были даны в большинстве положительные ответы. Любимой книгой наряду с А. Тургеневым «Первая любовь», А. Пушки-

ным «Капитанская дочка», Троепольским «Белый Бим, черное ухо» - назван К. Роллинг «Гарри Потер». Один ответ был - «Библию». Читают девчата современных авторов (Д. Донцова, К. Роллинг), Большой популярностью у девушек пользуются «женские романы», что позволяет увидеть четко проявляющиеся различия в читательских предпочтениях мальчиков и девочек: у девочек чтение принимает интимный характер, связанный с романтической настроенностью.

Юношеское чтение приобретает более разнообразный и личностный характер, что отвечает изменениям в современной общественной ситуации. Выявлены новые нехарактерные для юношества интересы к религиозной литературе. На первое место в чтении у юношества выходят традиционные - фантастика, детектив, приключения. Открывается богатейший пласт неизвестной юношеству ранее литературы: жанр фэнтези.

Любимыми поэтами большинства опрошенных являются А. Пушкин, М. Лермонтов, Ф. Тютчев.

В отношении к художественной литературе наблюдается большая, чем прежде, прагматичность. Это проявляется в отчуждении современного юношества от поэзии. 58% опрошенных не читают поэзию, хотя, в этом же селе проживает местная поэтесса Татьяна Ивановна Светличная, у которой изданы два сборника стихов; печатаются на страницах местной печати стихи начинающего поэта Андрея Чуприна; библиотека проводит большую работу по пропаганде поэтического слова; работает литературная гостиная «Злынковская «Криница»», в рамках которой проходят встречи с поэтами, презентации новых сборников стихов.

Журналы читают почти все девочки. Был дан лишь один отрицательный ответ. Так как других журналов в библиотеке нет, а дома журналы не выписываются, то любимым журналом стал журнал «Маруся».

Зарубежную литературу девочки читают мало.

Районная библиотека провела социологическое исследование «Молодежь и классика» с целью изучения чтения классической литературы молодежью и определения места и роли

классической литературы в ее чтении, формирования духовного развития личности. В исследовании приняли участие 50 читателей нашей библиотеки в возрасте от 16 до 25 лет, среди которых 60% девушек и 40% юношей. На вопрос «Читаете ли Вы классическую литературу?» 95% ответило положительно, и лишь 5% ответило отрицательно. Молодежь читает классическую литературу в основном в рамках школьной программы, просто интересно – 8%, для повышения интеллектуального уровня – 14%.

Из понравившихся авторов классических произведений XIX века названы А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, Н.Г. Чернышевский, И.С. Тургенев. Из авторов XX века лидируют М. Булгаков, В. Астафьев, В. Распутин, М. Шолохов.

В ответах на вопрос «Какую книгу Вы читаете в настоящее время?» названы М. Шолохов «Тихий Дон», А. Толстой «Князь Серебряный», Л. Толстой «Война и мир», то есть, произведения из школьной программы, но есть и исключения, неоднократно названо произведение С. Цвейга «Нетерпение сердца». Наряду с русскими писателями не забыты и зарубежные авторы – 4% респондентов хотели бы прочитать Э. Хэмингуэя «Прощай оружие».

Молодежь советует другу книги: «Живи и помни» В. Распутина, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.

Самым трудным для ребят оказался вопрос «Герой, какого классического произведения, по Вашему мнению, мог бы стать для россиян идеалом сейчас?». 25% ответило на вопрос «Не знаю», остальные участники опроса указали Базарова из произведения «Отцы и дети» И. Тургенева, Чацкого из произведения А. Грибоедова «Горе от ума».

Анализируя анкеты, мы выяснили, что молодежь руководствуется рекомендацией учителя – 70%, библиотекаря – 2%, родителей – 1%, друга – 1%, остальные – по своему усмотрению. 98% респондентов считает, что нужно читать классическую литературу. В семьях опрошенных 52% читают классику. У каждого второго, отвечавшего на вопросы нашей анкеты, в домашней библиотеке есть произведения классиков.

По результатам исследований чтения мотивы чтения можно разделять на две большие группы – деловые (чтение в связи с учебой, работой) и свободные (чтение в связи с личным интересом, для отдыха, развлечения). Значимость делового чтения для юношества растет. В наибольшей степени это касается учебного чтения, так как изменилась и продолжает меняться система среднего и высшего образования. Роль свободного чтения для юношества, прежде всего для учащегося юношества, падает. Основной причиной является ограничение свободного времени: учеба, расширение возможностей проведения досуга.

Анализ чтения во всех исследованиях показал, что деловые (в подавляющем случае – учебные) мотивы обращения к книгам характерны для 90% респондентов. Учебные программы заставляли и заставляют юношество обращаться к отечественной классике. Отечественная классика составляет половину всех читавшихся книг и присутствует в чтении каждого второго респондента.

В целом итоги исследования оставили хорошее впечатление, в ответах на анкеты преобладают лучшие образцы классических произведений XIX-XX веков.

Акции в поддержку книги и чтения, проводимые библиотеками нашей системы, получили определенный резонанс. Понятно, однако, что останавливаться на достигнутом нельзя. Необходимо эту работу углублять и развивать, проводя мониторинг чтения конкретных читателей с учетом их социокультурного окружения.

Книга и молодежь в контексте использования новых информационных технологий

Е. В. Кожемяко

*Книга принадлежит к тем изобретениям,
которые, как и колесо, никогда не уйдут
из человеческой цивилизации.
Стефан Цвейг*

Перед современным обществом стоит серьезная проблема: новое поколение читает очень мало или не читает вообще, отсутствуют традиции семейного чтения. Зачастую видео и компьютер заменяют книгу. Однако понятия книга и компьютер вполне совместимы. Имея средства доступа к новым видам информационных ресурсов, библиотеки могут более эффективно выполнять свои функции, привлечь молодежь в библиотеку, способствовать развитию интереса к книге, чтению.

Одним из основных направлений в работе библиотек Унечского района является расширение услуг для населения с использованием новых информационных технологий. Наличие компьютерной техники позволяет увеличить информационный потенциал библиотек, более оперативно выполнять запросы пользователей, особенно молодежи. Именно эта категория читателей наиболее активно посещает библиотеку (88%). От нее поступает наибольшая часть запросов, направленных на получение информации в помощь образованию, самообразованию, профессиональной деятельности.

Сейчас у современной молодежи есть большие возможности выбора того или иного способа получения информации и проведения досуга. В 2005 году в Унечской центральной библиотеке было проведено исследование по проблемам чтения различных категорий населения. Результаты, полученные в ходе исследования, говорят, что в чтении молодежи сегодня проис-

ходят очень серьезные перемены. Чтение художественной литературы перестало играть мировоззренческую и познавательную роль, ее стали читать в эстетических целях те, кто любит литературу, ценит искусство слова, многие читают ее для отдыха, для психологической компенсации. По данным нашего исследования 18% не любят читать и 12% не посещают библиотеку. Только 57% опрошенных молодых людей имеют домашнюю библиотеку. Покупаются в основном газеты и журналы развлекательного характера («COOL», «Конфетка», «Браво», значительно реже книги научно-познавательного характера, словари, энциклопедии, справочники). Целью обращения молодежи в библиотеку является: прежде всего, учебная деятельность (74%), досуг (32%), увлечения (27%), работа (13%). Исследования показывают, что молодые люди относятся к книге не как к источнику знаний, а как к одному из средств информации и массовой коммуникации.

На вопрос: «Какие возможности Вы используете для получения информации?» - молодежь ответила следующим образом: телевидение и радио (77%), книги (68%), видео, аудиозаписи (30%), Интернет (4%). На первом месте оказались электронные масс-медиа. Именно дети, подростки, юношество и молодежь наиболее активно осваивают и используют информационные технологии. Отсюда иные модели поведения и ориентации в мире информации.

Данное исследование было проведено в рамках межведомственной акции «Время читать». На его основе был разработан план, предусматривающий мероприятия по привлечению к чтению различных категорий населения, и, прежде всего, не читающей молодежи.

Библиотечные мероприятия, проводимые в рамках акции, познакомили с новыми книгами, авторами, возможностями современной библиотеки. В ходе акции в библиотеку было привлечено 303 новых читателя. Повышению интереса к чтению способствовало проведение конкурса рисунков «Читаем книги – открываем мир». Подведение итогов акции состоялось на заклю-

чительном мероприятии – празднике читателей «Библиотека собирает друзей».

Электронная культура, в том числе видеопродукция и разнообразные мультимедиа зачастую воспринимаются как конкуренты печатным изданиям. На наш взгляд, в Унечской центральной библиотеке сложился удачный опыт использования мультимедийных средств в качестве дополнительного источника в продвижении книги.

Проектная деятельность позволила оснастить компьютерной техникой центральную, детскую и три сельских библиотеки района. На сегодняшний день только в центральной библиотеке оборудовано пять автоматизированных рабочих мест для пользователей, где есть возможность позаниматься с компакт-дисками, набрать на компьютере рефераты и курсовые работы, воспользоваться ресурсами Интернет.

В 2004–2005 годах три библиотеки района принимали участие в проекте «Создание публичных компьютерных библиотек в сельских районах», реализуемом Межрегиональной Ассоциацией Деловых библиотек. Целью проекта являлось обеспечение доступа к мировым информационным ресурсам, организация системы ресурсной поддержки образования детей и молодежи в области компьютерных и Интернет - технологий. Благодаря участию в проекте библиотеки получили компьютерное и офисное оборудование, новые книги и журналы, компакт-диски. В рамках проекта проводились семинары, направленные на обучение молодежи пользованию компьютерными технологиями.

Основной задачей библиотеки мы считаем обучение молодежи основам информационной культуры. Современный человек должен уметь находить необходимую информацию, используя самые различные средства: печатные издания, компакт-диски, Интернет, электронные базы данных. Дело не в том, какое средство будет выбираться - книга или компьютер, где будет текст - на бумаге или на экране монитора, дело в другом: что же именно будет там читаться, как будет идти процесс восприятия и понимания текста.

На наших мероприятиях ребята учатся работать с карточками, каталогами, энциклопедиями, справочниками, осуществ-

влять поиск информации на дисках и в Интернет. В библиотеке разработан цикл библиографических уроков: «Библиография – ориентир в море знаний», дни информации «Все лучшее из книг и Интернета», «А у нас - все для вас!», библиоринг «Мудрые словари – помощники твои». В ходе мероприятий участникам предлагаются рекламно-информационные материалы о возможностях библиотеки и ее услугах: буклеты «Каталог - ваш друг и помощник», «Видеофильмы в помощь школьной программе», закладки «Библиотека – ваш помощник в учебе», «А у нас Интернет – для вас!», информационные списки «Компакт – диски на любой вкус», «Интернет – это очень просто» и другие.

Привлечение молодежи к чтению классической литературы - одна из важных задач в процессе образования молодежи. Наше исследование показало, что молодые люди отдают предпочтение таким жанрам литературы как фантастика и фэнтези (35%), детективы (30%), классика (24%), исторические произведения (23%).

В центральной библиотеке работает видеосалон (видеофонд составляет более 200 экз.). Учащиеся школ могут посмотреть здесь экранизации литературных произведений, которые они изучают в школе, и тем самым просмотр художественного фильма зачастую является первой ступенькой в пробуждении интереса к творчеству писателя.

Привлечению молодежи к чтению классической литературы способствует проведение виртуальных уроков. На этих уроках ребята совершают виртуальные экскурсии (с помощью Интернет) в музеи и места, связанные, с жизнью и творчеством писателей, знакомятся с сайтами, учатся методике поиска информации в Интернет, самостоятельно работают с компакт-дисками. Нужно подчеркнуть, что мультимедийные средства позволяют нам привлечь внимание к книге, сделать рассказ о писателе и его творчестве более ярким, иллюстративным.

Так, например, во время проведения виртуального урока «Несравненный художник жизни» по творчеству Чехова ребята посетили сайты музеев, посвященных писателю. Была подготовлена закладка «Страницы Интернет, посвященные А.П. Чехову».

Познакомились с компакт-дискom «А.П. Чехов». В программу урока входили практические занятия, на которых с помощью книг, компакт-диска, Интернет ребята должны были найти биографические данные писателя.

Накоплен определенный опыт по созданию собственных электронных презентаций. В 2004 году к юбилею М.Ю. Лермонтова был проведен виртуальный урок «Поэтический мир Лермонтова», во время которого демонстрировалась электронная презентация «Нет, я не Байрон, я другой», посвященная жизни и творчеству М.Ю. Лермонтова. В этом году отмечалось столетие со дня рождения М.А. Шолохова. Мероприятия, посвященные писателю, были очень насыщены: демонстрировались отрывки из кинофильмов по произведениям писателя, подготовлена электронная презентация «М.А. Шолохов: страницы жизни и творчества».

Использование новых форм работы с применением мультимедийных средств способствует увеличению интереса к чтению у молодежи, привлекает новых читателей в библиотеку.

Активно новые информационные технологии используются при работе школы правовых знаний. Ребята на занятиях школы самостоятельно работают с компакт-дисками, правовыми базами данных, обучаются поиску информации в Интернет. При проведении занятий используются такие формы работы как: уроки-консультации по работе с правовыми базами данных, уроки права, часы истории, посвященные государственным символам России, шок – урок по вредным привычкам, Интернет - выставки. После проведения мероприятия «Биологическое разнообразие России: проблемы сохранения», которое проходило с привлечением мультимедийных средств, среди участников был проведен блиц-опрос. Цель опроса: выявить, заинтересовались ли молодежь книгами по предложенной теме. Для всех присутствующих (100%) информация была интересна. 37% опрошенных она пригодится для учебы, 63% - для общего развития. Информация на мероприятии предлагалась с использованием книг и компьютерных технологий. 100% опрошенных заинтересова-

лись предложенными книгами. 94% считают, что использование мультимедиа делают мероприятие более интересным.

По мнению опрошенных, искать необходимый материал они будут: в книгах (78%), с помощью информационных технологий (22%). Все респонденты (100%) не могут представить себе жизнь без книг и чтения.

Актуальной является проблема чтения для слабовидящих и незрячих читателей. В центральной библиотеке открыт сектор по обслуживанию инвалидов. В 2005 году на базе сектора реализуется проект «Новые информационные технологии в обслуживании инвалидов по зрению», поддержанный Президентом РФ. В соответствии с проектом в секторе было установлено специальное тифлотехническое оборудование, обеспечивающее большую независимость пользователей, которые лишены возможности читать стандартный текст в связи с дефектом зрения. На компьютере установлена программа JAWS, которая считывает информацию с экрана и озвучивает выводимый на экране текст с помощью синтезатора речи. С помощью телевизионного увеличивающего устройства слабовидящие пользователи могут прочесть плоскочечатный текст (т.е. обычный текст), подобрав его по величине, цветовой гамме, контрастности. Наиболее активно пользуется этой техникой молодежь. Обучение пользованию тифлотехническим оборудованием ведется как во время семинаров, дней информации, так и индивидуально.

Выводы:

Использование мультимедийных средств в работе библиотек позволяет продемонстрировать молодому поколению современное лицо библиотеки, сделать посещение библиотеки более привлекательным, привлечь сюда нечитающих молодых людей. Однако, получая информацию, как с помощью печатных изданий, так и с помощью информационных технологий молодежь, все - таки, предпочитает книгу.

Библиотечный фонд и компьютер – как источник информации, можно сравнить, проследив на примере, который показывает наглядно возможности каждого. В Екатеринбурге впервые в России и второй раз в мире компьютер соревновался с человеком в скорости добывания информации. В интеллектуальной битве сошлись работники компьютерной фирмы и библиотекари. Искусственный интеллект поддерживали молодые люди, «честь человечества» защищали исключительно девушки. Обе команды пользовались своим оружием - Интернет против стотысячного библиотечного Фонда. Сотрудники крупнейшей на Урале библиотеки имени Белинского составили список из 20 вопросов, которые часто задают читатели. По условиям соревнований победителем признавалась та команда, которая коллективно быстрее отыщет ответ и предоставит доказательства его правильности в виде компьютерной распечатки или ксерокопии книжной страницы.

Вопросы подобрали заковыристые. Екатеринбургских читателей интересует, например, денежная единица Никарагуа, псевдоним Юрия Олеши, на каком этаже в Эрмитаже выставлены импрессионисты, как назывались районы, где жили гейши, когда появился псевдоним Льюис Кэрролл, и сколько лет было жене Рубенса, когда тот умер, а также многое другое. По свистку вопрос зачитывался во всеулышание - и компьютерщики прилипали к мониторам, а библиотекари носились меж полок с книгами, выхватывая и перелистывая то один, то другой том.

Судья - заведующая библиотекой имени Горького Ольга Багазина, наблюдая за проворными перемещениями своих подчиненных, сказала:

Этими соревнованиями мы вовсе не хотим доказать, что надо книжки читать. Нам было любопытно проверить свои интуитивные ощущения. Нам кажется, что разница в результатах будет небольшая.

Впервые подобные состязания прошли в 2003 году в университете Корнелл (Итака, штат Нью-Йорк, США), где на 24 вопроса отвечали сотрудники университетской библиотеки и справочной службы поисковой системы Google. Тогда соревнование действительно окончилось ничьей, но было отмечено, что ответы библиотекарей были более точны и детальны.

Екатеринбургские библиотекари поначалу уверенно вели в счете, но потом начали проигрывать; видимо, подустали у них и руки - стаскивать с полок тяжеленные фолианты, и ноги - сновать между библиотечными полками в поисках нужного тома.

Матч закончился со счетом 20:19 в пользу компьютерщиков. Последний девичий ответ запоздал на две минуты.

Этот пример наглядно показывает, что по сути книги и компьютер похожи, они даны нам как источники информации. И вполне могут сосуществовать вместе.

В 2004 году в ЦБС прошло исследование «Библиотека в жизни горожан», один из вопросов анкеты предлагал выразить свое отношение к информатизации библиотек. 98, 7 % читателей поддерживают библиотеку в ее стремлении технически совершенствоваться. А 92,4% готовы платить за сервисные и информационные услуги библиотеки.

За 9 месяцев этого года Центральную библиотеку посетило 6403 человека, каждый сотый из них обращается в Информационно-правовой центр (9,4% от общего числа читателей). Наиболее восприимчивы к новым технологиям молодые читатели – 348 человек, в основном это студенты вузов (147 чел.). Им необходима литература последних лет издания, но фонды библиотек не успевают обновляться так быстро, и в таких случаях на помощь приходит компьютер и Интернет. Очень часто книги дополняют статьи из периодики, которые библиотека не выписывает. Здесь на помощь приходят периодические издания, заложённые в правовой базе «Гарант» (справок - 73).

Другие группы читателей (частные предприниматели, служащие, рабочие, пенсионеры) также часто обращаются к справочным правовым системам «Консультант» и «Гарант». За 2005 год было выполнено 199 справок, выдано 1776 документов.

Нередко эти системы служат навигационным прибором в поиске необходимой информации, тогда так читателям удобнее работать с документом на бумажном носителе и ему выдается «Собрание законодательства РФ».

Особая группа читателей – учителя. В марте 2005 года прошло анкетирование учителей города. Современные информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь, сегодня они широко применяются в учебном процессе. Нас интересовало, как используются возможности Интернета в школах города. Из 17 опрошенных, 10 учителей периодически обращаются к информации, помещенной в Интернете. Зная, что ученики используют готовые материалы из Интернета, 12 учителей не одобряют готовые рефераты, и только 5 относятся к этому положительно.

Данные анкеты показывают, что учителя все-таки не считают Интернет основным источником информации, только двое при ответе на этот вопрос признали его преимущество. Пополнять свои знания учителя предпочитают традиционно с помощью книг (15 учителей), журналов (14), газет (8 человек).

Для проведения нестандартных уроков, большей наглядности изучаемого материала учителя согласны использовать, даже на платной основе, СД (выдано 22 диска) и видеокассеты (15 человек). Они интересуют всех учителей-предметников, особенно преподавателей иностранного языка и русской литературы. Опыт работы ЦБ подтверждает эти ответы, спросом пользуются видеоматериалы о писателях, СД по страноведению, астрономии, искусству, музыке.

Время показало, что одной из граней взаимодействия компьютера и книги, стало сканирование, перевод печатного материала в электронный вид. Сканировали книги 10% (62 человека) пользователей Информационно-правового центра, было обработано 212 документов.

Для информирования о работе библиотек, привлечения новых читателей также используется компьютер. С его помощью в библиотеках создаются новые информационные стенды, оформляются выставки, рекомендательные списки. В этом году

для абитуриентов нами были выпущены: «Представительства вузов в г. Клинцы» и «Анализ литературного произведения» и др. Не имея средств на дорогостоящую рекламную кампанию, библиотека использует мало затратные виды рекламы. В вузах, училищах, школах и учреждениях города распространяются листовки, буклеты о библиотеке и ее услугах.

Сегодня остро стоит проблема чтения, как такового. В библиотеке сейчас преобладает «ленивый» читатель, т.е. такой, который хочет получить все и сразу. Приложив минимум труда и умения мыслить самому, получить готовый реферат, курсовую и т.д. Разумеется, это касается молодого читателя, которому ближе деловое чтение, который приходит в библиотеку, чтобы получить помощь в учебе.

Читатели старшего поколения, как и прежде, приходят в библиотеку, чтобы взять ту книгу, журнал или газету, которая им интересна, приходят поговорить с библиотекарями.

Исходя из этого, во взаимодействии книги и компьютера возникает несколько подходов. Молодых читателей нужно привлекать к чтению книги, а старшее поколение учить не бояться техники и показывать ее возможности.

Библиотекарю же принадлежит нелегкая, но очень ответственная и почетная роль посредника между книгой, новыми информационными технологиями и читателем.

Детская литература и ребенок в современной детской библиотеке

Г. С. Столбунцова

В последнее время много пишут о том, что дети не читают. Это миф. Дети читают, только изменилась структура их чтения. В этом году мы провели мини-исследование «Что читают дети летом?» Нас интересовало досуговое чтение детей т. к. во время школьной учебы они, в основном, читают программную литературу. Исследование показало, что так же как у взрослых, в досуговом чтении детей преобладает массовая литература. Юные читатели предпочитают модных авторов, модные книги, т. е. детские бестселлеры. Это, в основном, сериалы Дж. Ролинг «о Гарри Поттере», Б. Джейкса «Рэдволл», Э Хантера «Коты – воители», И. Колфера «Артемис Фаул».

Наблюдается любопытная тенденция - детские бестселлеры с удовольствием читают родители. Пришло время «странных» книг, которые адресованы и детям, и взрослым. Например, у книги Ф. Пулмана «Северное Сияние» из трилогии «Темные начала» есть подзаголовок «Детская книга для взрослых сердец». Читают ребята С. Лукьяненко, Д. Донцову, Т. Крюкову, В. Иванову, сестер Воробей. «Коренным поворотом к коренному перелому» в ситуации, когда переводная детская литература существенно довлеет над русско-язычной являются книги Дмитрия Емца. Если «Гарри Поттера» спрашивают после выхода очередной книги, то книги Д. Емца «О Тане Гроттер» читают постоянно с 3 по 11 класс. Ребенку хочется прочитать книжку с привычными уху именами, с узнаваемыми реалиями, с ритмом и дыханием, свойственными русской языковой культуре.

За последние годы в российской детской литературе произошел взрыв, появились прекрасные детские писатели. К сожалению, этот взрыв произошел бесшумно. Современную детскую литературу плохо знают библиотекари, родители, учителя.

Очень мало литературной критики. Перестал издаваться журнал «Детская литература». Недостаточно финансируется комплектование библиотек. Родители покупают книги авторов, которых они знают.

Оказывая методическую помощь, областная детская библиотека проводит семинары для детских, сельских, школьных библиотечарей области «Современная детская литература», издает серию методических материалов «Новые имена в детской литературе».

На 2006 год мы разработали областную программу «Время читать», которая должна объединить взрослых и детей в поиске, узнавании, чтении и перечитывании лучших книг XX и XXI веков.

Чтобы дать возможность быть в курсе новых литературных событий детям и взрослым в небольших городах и поселках, где не проходят магистрали книжного потока, областная детская библиотека организует передвижную выставку из своих фондов «Лучшие современные детские книги – детям Брянщины». Для создания вокруг выставки активной среды коммуникации детей и подростков с современной литературой и ее создателями предлагаем методико-библиографические материалы. Эту литературу можно представить будет родителям и учителям как замечательное пространство для творческого диалога. Выставка предложит не только книги новых писателей, но и откроет читательские миры прошлого века для новых поколений.

Будет проведено областное исследование «Круг чтения девочек–подростков». Интересно выяснить, какой литературный герой нужен современному подростку и есть ли он в современной литературе или они его могут найти в прошлых книжных временах.

ОДБ ежегодно предлагает детям области какие-то проекты, конкурсы, викторины. В программу «Время читать» вошла областная викторина «Большая игра», областная рекламная акция «Время читать», областной семинар по проблемам детского чтения.

Нам важно, чтобы осуществлялся диалог между библиотекарем и читателем. Наши читатели стремительны, порывисты и дерзки в освоении современного книжного пространства. Очень часто информацию о новых книгах они узнают друг от друга, и хочется, чтобы детский библиотекарь не отставал от своих читателей, был в курсе современных литературных событий, современной детской литературы, несмотря на то, что эта литература не поступает в их библиотеки. Областная детская библиотека своими семинарами, материалами дает возможность ориентироваться в потоке детской художественной книги, давать ее оценку.

Досуговое чтение, чтение для удовольствия – абсолютно необходимая составляющая гармоничного развития личности. И хочется, чтобы детские библиотеки могли удовлетворить эти потребности детей.

ОПЫТ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК ОБЛАСТИ

Из опыта работы ЦСМБ г. Брянск

В. И. Журавская

Сегодняшняя окружающая среда и доступность различных каналов массовой коммуникации, печатных и иных материалов оказывают сильное влияние на отношение молодого поколения к книге, читательским привычкам и пристрастиям.

Электронная культура, в том числе видеопродукция и разнообразные мультимедиа зачастую воспринимаются как конкуренты печатному слову.

Безусловно, на первом этапе освоения нового типа медиа и новых возможностей к ним возникает острый интерес. Позже, когда они будут освоены, они «встраиваются» в структуру жизнедеятельности, и займут в ней свое место. Книга не уйдет, и чтение также.

Сегодня библиотекам по силам внести свой вклад в возрождение интереса, любви к книге, чтению.

Хотелось раскрыть деятельность наших библиотек, с учетом проблем, связанных с ухудшением целого ряда характеристик чтения подрастающего поколения. Так, анкетирование, проведенное в среде старшеклассников библиотек №№2,3,4,5 (200 респондентов) по теме «Классика в вашей жизни» свидетельствуют о том, что бытует формальный подход к чтению классической литературы:

- Не знают героев литературной классики - 35%
- Не могут соотнести произведение и его автора - 46%

К 60-летию победы библиотеками проведено исследование об отношении молодежи к участникам Великой Отечественной войны, чтению литературы о войне, знанию писателей военной прозы, поэзии.

Результаты свидетельствовали о следующем:

- Книг о войне не читали - 62%
- Назвать романы о войне сумели - 11%

- Хроники военных лет не знают - 53%
- Ветеран для многих - просто чужой человек - 48%

Итоги наших исследований свидетельствуют, что молодежь сегодня имеет другие предпочтения в чтении и иное восприятие книжной культуры.

Они относятся к книге не как к учебнику жизни, а как к одному из средств информации.

Поэтому нами были разработаны две программы:

- Через книгу и чтение к патриотизму (2004-2006).
- Открытая книга: книга и чтение в жизни населения г. Брянска (2004-2005).

В рамках этих программ проведена акция «Время – читать!», которую поддержали все муниципальные библиотеки города.

В течение дня в самых многолюдных местах - парках, скверах, площадях на главных улицах города - каждый участник акции, привлекая внимание яркой эмблемой «Время - читать!», раздавал печатные материалы с высказываниями о книге, библиотеке.

Акция «Время читать», проведенная в мае была посвящена 60 летию Победы. Библиотекой были подготовлены рекламные буклеты, памятки, визитки для распространения среди жителей города

- Библиотеки города приглашают...;
- Центральная городская библиотека им. П.Л. Проскурина;
- Сотворение судьбы (экспозиция в библиотеке, посвященная творчеству П.Л. Проскурина);
- Как читать классику;
- Десять заповедей А.С. Пушкина;

Представленные материалы красочно оформлены, чтобы привлечь внимание и вызвать доверие потенциальной читательской аудитории. На сайте ЦГБ им. П.Л. Проскурина представлены разделы:

- Новинки литературы;
- Обзоры литературно-художественных журналов;

- Лауреаты Государственных литературных премий.

В Интернет-газете «Наш Брянск» размещен материал об акции «Время – читать!»- «Читать это патриотично». (Этот же рекламный материал размещен в РУНЕТЕ).

За этот период активизировалось чтение художественной литературы о войне, мемуарной литературы, прозы и поэзии.

Во время Пушкинского праздника наша работа велась совместно с комитетом по делам молодежной политики и культуры Бежицкой администрации. Помощники и сотрудники библиотеки с нагрудной эмблемой «Время – читать!» распространяли среди прохожих листовки с цитатами, стихотворениями А.С. Пушкина. Повсюду звучали суждения о необходимости популяризации книг в молодежной среде, о возвращении классики. В учительской газете Брянска опубликована статья «Вновь возвращаемся к классике».

Эффективным показателем сохранения значимости книги были и остаются прогрессивные формы работы с читателем в ЦСМБ.

При этом стремимся определить способы организации обслуживания читателей нетрадиционными формами, умело, сочетая эстетические и содержательные аспекты.

Внести новое в создание комфортной библиотечной среды помогали литературные гостиные (Тютчевская - библиотека №14), театрализованные вечера (библиотека №3,6), видео уроки, организованные на базе ЦГБ им. П.Л. Проскурина.

Циклы видео уроков построены с учетом чтения классической литературы, направлены на развитие интеллекта, формирование духовной культуры.

Отличительные черты видео уроков:

- Необычное название
- Атмосфера литературного салона
- Интерес
- Постоянство во времени
- Активность всех участников.

Таким образом, происходит вовлечение присутствующих в процесс взаимодействия с творчеством писателя-классика.

С целью широкого оповещения учащихся колледжей и школ подготовлен рекламный буклет «Взаимоотношения с классикой».

Остановимся на Дне знаний, который прошел в рамках акции «Время – читать!».

Акция началась с открытия выставки-просмотра «Новые книги от А до Я» и информационного часа «Все о книге и библиотеке».

Вторая половина мероприятия прошла в форме экскурсии «История библиотеки и ее будущее». В заключение экскурсии участникам даны рекомендации по работе с печатной, «аудио», «видео», электронной книгой. Для них подготовлен рекомендательный рекламный материал:

- как читать электронную книгу;
- приглашение на видео уроки;
- мы книг его читаем строки (о творчестве П.Л. Прокураина);
- как читать классику и др.

В приобщении к книге, чтению, ничто не может заменить библиотеку.

Нередко сегодня мы слышим разговоры о том, что нынешнее поколение выбирает компьютеры. Это верно, но лишь отчасти. Возможно ли, чтобы компьютер смог заменить потребности человека в интеллектуальном общении? Поэтому главную цель продвижения книги библиотеки ЦСМБ г. Брянска видят, прежде всего, в мероприятиях интерактивной формы, где можно привлечь внимание потенциальных читателей.

Из опыта работы библиотек города Карачева

Е. Н. Васильева

Город Карачев – старинный город, имеющий почти 860-летнюю историю.

Центральная библиотека города Карачева, согласно архивным документам, была учреждена в 1902 году. Тогда в начале XX века ЦБ работала в основном с преподавателями и учениками гимназий, училищ.

За более чем столетнюю историю Карачевская центральная библиотека не утратила свои культурные традиции. Сегодня это общедоступный информационный центр, сохранивший традиции русской провинции, в том числе и традицию чтения.

Несколько лет назад в газете «Книжное обозрение» была опубликована большая статья «Кризис чтения в России». Мы обсудили эту статью в коллективе, и выработали стратегию действий по продвижению чтения и книги среди наших читателей.

Начали мы с разработки и реализации проекта «Библиотека и семья: проблема семейного чтения в Карачевской ЦБ». Работу строили в контакте Центральной и детской библиотек, заручившись поддержкой заведующих детскими садами, которые помогли нам наладить связь с родителями. При детских садах был организован лекторий «Мамина школа», детская библиотека организовала 2 пункта выдачи в детских садах, стали проводить экскурсии-знакомства с библиотекой для дошкольников.

В 2002 – 2004 годах детская библиотека разработала и реализовала программу «Свет разума книжного». Цель программы – формирование у подростков навыков постоянного чтения, стимулирование чтения как интеллектуального и духовного источника.

Библиотека проводила цикл радиопередач «Вместе с книгой мы растём», знакомила своих читателей с творчеством современников, ярких представителей отечественной и зарубежной литературы, и незаслуженно забытых писателей, таких как

Лев Кассиль, Владислав Крапивин, Лидия Чарская; особое внимание уделялось творчеству местных авторов. Прошли презентации книг Е. Кузина «Свет изначальный», К. Асеева «Шестое чувство».

На заседания клуба «Собеседник» приглашались люди, способные заинтересовать молодёжь своим творчеством: Т. Коровушкина – автор повести «Младенец и ведьма», опубликованной в журнале «Пересвет»; поэт Е. Марченков. Библиотека подготовила цикл буклетов «Карачев литературный». На следующие заседания клуба молодые люди привели своих друзей, просили некоторые встречи повторить, увеличился спрос на книги карачевских авторов.

В 2004 году в отделе обслуживания был проведен опрос группы юношества, который выявил, что чтение наряду с прослушиванием музыки занимает в досуге молодёжи второе и третье место.

Молодёжь приходит в библиотеку за литературой, помогающей в освоении школьной и специальной программ (68%). Любимые герои различны: Наташа Ростова, Андрей Болконский, Мегги и др.

Но среди опрошенных многие путают войну 1812 года с Великой Отечественной, не читают русскую классику вне школьной программы.

Жанровые интересы:

1. О любви и дружбе.
2. Фантастика и приключения.
3. Детективный роман.
4. Природа и животные.
5. Историческая литература.

На вопрос анкеты «Когда говорят о Великой Отечественной войне, какие чувства и мысли это рождает у Вас?»

35% опрошенных ответили, что испытывают чувство гордости за свой народ, свою Родину;

30% - испытывают чувство сострадания к испытаниям, выпавшим на долю народа;

20% - боль об утрате своих близких;

равнодушные или нежелание высказать свое мнение - 1,2% опрошенных.

К сожалению, специальный интерес к этой теме проявил всего 1 человек.

Поэтому возникла необходимость в организации работы по пропаганде исторической книги. Мы разработали и реализовали проект «Традиция прекрасная – историю читать». Основная цель проекта – воспитание чувства патриотизма у читателей (в основном – юношества) на примере книги, а также сохранение роли книги как источника знания, важнейшего средства веками накопленного опыта, памяти человечества. В рамках реализации проекта использовался материал по истории Отечества, много краеведческого материала.

Читателям было предложено на примере известных родословных составить родословную своей семьи. И каждому пришлось обращаться много раз к книге, хотелось, чтобы и в своём роду нашлась какая-нибудь знаменитость.

В 2005 году «Российская газета» предлагала много публикаций по проблемам чтения, выступлений известных людей о чтении, книгах и литературе последних лет. Мы организовали выставку «Чтение и время», цитатой к выставке стал один из заголовков «Российской газеты» - «Если книг читать не будешь – скоро грамоту забудешь» с разделами: «Новая библиотека - современному читателю», «Руководители района о книгах, чтении, библиотеках», «Читатели дети и взрослые о книгах, чтении и библиотеках».

Она вызвала большой интерес у читателей, гостей нашей библиотеки.

Постоянно материалы читают, спрашивают книги, которые советует читатель.

В рамках акции «Время читать» был проведен цикл радиопередач «Новые имена в литературе»: «Женский роман Л. Улицкой», «Харуки Мураками: импровизация и экстравагантность», «Возвращение любви к истории и литературе» Б. Акунин, «Изыщная словесность Артуро Переса Ре-

верте», «Не отделяя реальность от вымысла...» Пауло Коэльо.

Вся наша вышеназванная работа способствовала установлению деловых отношений между библиотекой и властью. Наша власть видит в нас партнёра, и что особенно важно, библиотеку, постоянно работающую с населением. Например, за прошлый год на комплектование книжного фонда выделено из местного бюджета 150 тыс. рублей, на которые мы приобрели новые книги – художественная, детская, классика, новинки художественной литературы. На подписку было выделено 122 тыс. руб.

В этом году выделено около 100 тыс. руб. на подписку.

Востребованность нашей библиотеки в последнее время возрастает. Количество читателей увеличилось на 250. Количество выполненных справок возросло на 750.

Но без хорошо укомплектованного фонда, ежегодно пополняемого новинками ни о каком продвижении чтения говорить нельзя. Поэтому нами проделана большая работа по акции «Новой библиотеке – новую книгу». Именно новую книгу, т. к. дарят нам огромное количество старых книг. За 2004 год читателями библиотеки подарено 240 экземпляров книг. Глава администрации района подарил более 200 экземпляров книг. Общественным движением «Родная земля» подарено 213 экземпляров книг на 15 тыс. рублей, от Совета ветеранов поступило 24 экземпляра «Книги памяти».

В планах - продолжение акции по сбору книг «Новой библиотеке – новую книгу», а также в год 860-летия города Карачева проведение городского Праздника книги.

Из опыта работы Рогнединской ЦБ

Н. А. Сибилева

Первые сведения о появлении книг на Руси относятся примерно к 9-10 векам. Появление читателей на Руси было связано с образованием Древнерусского государства и принятием христианства. В России чтение, традиционно, было занятием исключительно важным, заслуживающим глубокого уважения. «Нет умного соседа - с книгой беседуй», «С книгой поведёшься – ума наберёшься».

Сегодня проблема чтения стоит в одном ряду с важнейшими государственными задачами сохранения национальной культуры. Престиж массового чтения серьёзно упал, читательские пристрастия и привычки изменились.

Проблема поддержания достойного уровня жизни оттесняет духовные потребности, в том числе и читательские, на второй план. Количество читателей сокращается, усиливается социальное расслоение. Ситуация с чтением ещё никогда не была столь противоречивой и неоднозначной, как в последнее десятилетие. С одной стороны, это ошеломляющий книжный бум, давший новую жизнь и новое дыхание образованному сообществу, с другой стороны, совершенное обнищание языка, распад литературных норм, уход населения из читательской культуры.

Горько, что в начале XXI века приходится говорить о снижении интереса к чтению. Но «времена не выбирают», а наша профессия обязывает нас привлекать читателей в библиотеки, повышать их интерес к книге, используя разнообразные формы и методы, тем более, библиотека сегодня - единственный социальный институт, доступный всем слоям населения независимо от общественного статуса, образования, возраста, вероисповедания. И, хотя мы сегодня все осознаем, что идёт увеличение разрыва между потребностями читателей и возможностями библиотек в их удовлетворении, что снижает престиж библиотек, тем не менее, библиотечные работники по-

могут получить информацию всем, кто в ней нуждается. Они всегда помнят, что их основной долг - приобщение населения к лучшим образцам национальной и мировой литературы. Хочется, чтобы читатель своими руками притронулся к страницам, перевернул их, прочувствовал прочитанное. Никакая техника не даст такого единения и сопричастия, которое появляется при работе с книгой.

Рогнединская ЦБС проводит большую работу по сохранению значимости книги и чтения. Ни одно значимое событие в жизни страны, писателей, художников не проходит без выставок-просмотров, выставок-викторин, выставок-портретов. По новинкам постоянно оформляются информационные панорамы. К Всероссийскому Дню библиотек ежегодно организуются экскурсии во всех библиотеках системы.

Традиционным стало проведение Дня сплошного учёта, что позволяет наблюдать читательский спрос, изучать интенсивность и содержание чтения, степень удовлетворения читательского спроса.

В дни проведения акции «Время читать» в Рогнединской ЦБС прошло анкетирование по теме: «Роль книги и чтения в современном обществе». Участвовало 290 читателей в возрасте от 15 до 78 лет, Самая большая читательская активность наблюдается у женщин - 62%.

В ответе на вопрос: «Довольны ли Вы фондом вашей библиотеки?» чаще звучало «да», чем «нет», но тем не менее, не удовлетворяет порой качество, нет литературы по тем или иным темам экономики, информатики, обществознания, отраслевая литература очень быстро теряет актуальность, устаревает.

На вопрос: «Какие книги Вы любите читать?» были получены ответы: приключения, фантастика, исторические романы, деревенская проза, периодика.

К учебной литературе в основном обращаются люди, которые учатся, больше заочники, но есть читатели, которые увлекаются садоводством, рукоделием, кулинарией.

На вопрос: «Много ли вы читаете?» - большинство (42%) сказало, что читают каждый день, 30% читают 2-3 книги в месяц, 28% - время от времени.

На вопрос: «Вы считаете, что чтение - это необходимая часть учебы, способ получения информации, часть жизни?» 25% ответило, что это часть учебы; 26% - способ получения информации; для 49% опрошенных - это часть жизни.

Примером человека, для которого чтение стало значительной частью жизни, является самый старейший читатель нашей библиотеки Евгений Николаевич Коновалов. Ему 83 года, образование высшее, по профессии учитель истории, сейчас на пенсии. В 2004 году он посетил абонемент 26 раз, было выдано 54 книги; в 2005 году - 14 раз, выдана 21 книга. Кроме того, 1 раз в неделю он посещает читальный зал, читает «АиФ», «Брянский рабочий», «Брянскую правду», «Российскую газету», «Наш современник». Очень любит историю, старые номера журналов «Вопросы истории» и «Отечественная история» перечитаны по нескольку раз и с карандашом в руке. Отдавая предпочтение классике, старается читать и современную литературу (Ю. Козлов «Реформатор», В. Попов «Черный ангел» и др.). Часто приходит с определенным списком книг, которые хотел бы прочитать или перечитать. Информацию о новых поступлениях получает из публикаций в местной газете, всегда с интересом обращается к представленным выставкам, кроме того, обращает внимание на рекламу в самих книгах. Охотно делится впечатлениями о прочитанном. Библиотека для него еще и место общения, а книга разнообразит и наполняет содержанием жизнь.

Коротко об авторах

Васильева Елена Николаевна

Заведующая отделом абонемента
Карачевской ЦБ

Губина Лариса Анатольевна

Ведущий библиотекарь отдела обслуживания
Брасовской ЦРБ им. Н.И. Родичева.

Дегтярева Наталья Александровна

Методист Злынковскрй ЦБ

Журавская Валентина Ивановна

Заведующая отделом обслуживания
ЦСМБ г. Брянск

Кожемяко Елена Владимировна

Ведущий библиотекарь отдела
обслуживания Унечской ЦБ

Крючек Людмила Валерьевна

Заведующая отделом обслуживания
Суземской ЦБ

Петрак Надежда Ивановна

Заместитель директора
Стародубской ЦБ

Пинина Елена Валерьевна

Заведующая методико–библиографическим
отделом МЦГБС г. Клинцы

Сибилева Анна Анатольевна

Заведующая отделом обслуживания
Рогнединской ЦБ

Столбунцова Галина Степановна

Методист детской областной библиотеки г. Брянска

Тереничева Татьяна Викторовна

Заведующая отделом обслуживания
Жуковской ЦБ

Хохленко Нина Серафимовна

Главный библиотекарь Навлинской ЦБ

Содержание

Предисловие.....	3
<u>Приветствия участникам конференции</u> Петрушенко З. В., Семигулин Н. Г.	7
<u>Исследовательские проекты муниципальных библиотек</u> Петрак Н. И. Отношение жителей города Стародуба к книге и чтению: итоги социологического исследования.....	11
Крючек Л. В. Изучение семейного чтения.....	15
<u>Изучение читательских предпочтений</u> Тереничева Т. В. Чтение молодежи провинции в эпоху электронных коммуникаций.....	25
Губина Л. А. Исследования в библиотеке «Читающая молодежь Локтя».....	30
Хохленко Н. С. Чтение литературы о войне в Навлинской центральной библиотеке.....	33
Дегтярева Н. А. Что и как читает молодежь: проблемы чтения по результатам исследований.....	39
<u>Книга и чтение в век цифровых коммуникаций</u> Кожемяко Е. В. Книга и молодежь в контексте использования новых информационных технологий.....	44
Пинина Е. В. Компьютер и книга: грани взаимодействия.....	50
<u>Сохранение значимости книги и чтения в современном обществе</u> Столбунцова Г. С. Детская литература и ребенок в современной детской библиотеке.....	54
<u>Опыт работы муниципальных библиотек области</u> Журавская В. И. Из опыта работы ЦСМБ г. Брянск.....	57
Васильева Е. Н. Из опыта работы библиотек	

города Карачева.....	61
Сибилева Н. А. Из опыта работы Рогнединской ЦБ.....	65
Коротко об авторах.....	68

ДЛЯ ЗАМЕТОК