

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О НОВЫХ КНИГАХ

Библиотечная сфера в настоящий период времени подвержена конструктивным изменениям, связанными со множеством общественно-значимых факторов и изменением информационных потребностей пользователей. Каждая библиотека в настоящий период времени пересматривает свою деятельность, выбирает пути реформирования, модернизации, прогнозирует спрос и востребованность услуг. Библиотечную жизнь сегодня нельзя назвать скучной, требования к библиотекам возросли многократно. Чтобы выжить, библиотеки должны быть не просто хранилищами фондов, они должны стать мобильными информационными и социальными центрами, быть востребованы обществом.

Тщательно отслеживать все новинки в мире книг не так уж и просто. Они выпускаются в огромном количестве, иногда можно просто растеряться в этом ассортименте и пропустить что-то действительно стоящее. Как не потеряться во всем этом многообразии? Изучить пути (источники) получения информации о новых книгах (изданиях) нужно в двух аспектах. Во-первых, это с позиции профессиональной деятельности. Любая библиотека начинается с комплектования. От состояния документного фонда, систематического и планомерного пополнения в значительной мере зависит успех работы всей библиотечной системы. Именно в процессе комплектования создается база для всей последующей работы. Процедура комплектования строится на решении двух основных вопросов: что нужно? И где взять? Ответ на первый вопрос - это выявление и отбор документов, отвечающих задачам библиотеки и потребностям её читателей. Очень важно при этом обладать полнотой информации о том, что выпущено в свет и находится в продаже, а также о том, что планируется к изданию. Эти сведения необходимы библиотеке, чтобы правильно распределить финансовые возможности и правильно определить круг приобретаемых документов, предупреждая информационные потребности своих читателей. В настоящее время на рынке предлагаются не только книги и брошюры в традиционном (бумажном) виде, но и электронные издания на компакт-дисках, содержащие тексты, аудио-, видео- материалы, мультимедийные произведения. Задача библиотеки - отобрать документы не только с точки зрения содержания, но и с точки зрения наиболее эффективной формы их подачи, то есть выбрать подходящие формы документов. Ответ на второй вопрос позволяет определить наиболее удобный способ приобретения отобранных документов. Выявление источников комплектования - самая сложная и важная часть работы. Безусловно, при достаточных финансовых ресурсах можно переложить эти обязанности на какую-либо третью организацию, которая исследует предложенный рынок информационных

ресурсов и проведёт комплектование в соответствии с задачами библиотеки (так зачастую поступают небольшие библиотеки за рубежом, так предлагают поступать и крупные российские книготорговые организации). Можно использовать иной путь - комплектовать фонд в ближайшей книготорговой организации (конкретном книжном магазине, издательстве и т.д.), где можно посмотреть книгу, поддержать её в руках, опираясь при этом на предлагаемый ассортимент (можно даже подобрать несколько таких организаций), и на более популярные запросы читателей, касающиеся тех изданий, которые им необходимы, и о которых они знают, хотели бы прочитать, использовать в работе. В первую очередь важно решить информационную проблему, то есть получить информацию об изданных в стране документах. Библиотека как самая общедоступная документальная система, ориентированная на удовлетворение информационных потребностей всех без исключения категорий пользователей и комплектующая свои фонды всеми существующими видами изданий, постоянно отслеживает появление новых носителей информации и оперативно включает их производителей в число источников пополнения своего документного фонда.

Чтобы отслеживать новинки и знать заранее о выпуске ожидаемой книги, можно использовать несколько методов. Чтобы получить наиболее скорую информацию, используют всемирную сеть Интернет. На специализированных сайтах можно отследить все новинки в мире книг, узнавать о последних новостях в литературной сфере, а также рецензии на то или иное произведение. Также вполне можно подписаться на официальные блоги или любые другие социальные сети современных авторов, которые наверняка проанонсируют выход своего очередного произведения как минимум за неделю.

Интернет-магазины – тоже отличный вариант следить за выходом новых книг. Там существует возможность оформления подписки на новости о выпуске книг автором или целого жанра, а может быть, вовсе целого излюбленного жанра.

Также можно воспользоваться вездесущими СМИ. В большинстве популярных изданиях есть колонка или целая рубрика, посвященная миру литературы. В ней можно узнать о той или иной выпущенной книге, а также порой там можно встретить рецензию на вышедшее произведение. Также существуют тематические передачи по ТВ и радио, там можно встретить не только новость о выходе книги, но и краткий ее анонс и анализ.

Узнать о том, в продаже ли ожидаемая книга, можно прямо в местах продажи книг. Очень часто книжные магазины выставляют новинки и бестселлеры на витрины, чтобы их было заметно в первую очередь, или вывешивают плакаты с рекламой будущей книги. Также многие книжные магазины составляют определённые списки новинок, разбивая их по направлениям, и вывешивают на тематических стендах.

На сайтах издательства есть прекрасная возможность подписаться на рассылку и узнавать о новинках в мире книг буквально из первых уст. Все новости приходят на электронный ящик, для этого надо просто

зарегистрироваться на сайте издательства и указать электронный адрес ящика.

Если есть заинтересованность произведениями какого-то одного излюбленного автора, то эффективно будет отслеживать его живые выступления. Наверняка он будет сообщать собравшимся поклонникам творчества о выходе новой книги. А также часто такие живые выступления являются частью рекламы уже вышедшей книги – автор может зачитывать самые интересные отрывки для того, чтобы увлечь людей и вызвать желание купить книгу, которая только поступила на полки магазина.

В настоящее время широко используется издательствами и книгораспространителями рассылки на сайты библиотек своих «прайс-листов» с информацией о текущем ассортименте и ценах, о книгах в наличии, в печати (находящихся в производстве) и в плане (планируемых к изданию). Для отбора и заказа периодических изданий обычно используется каталог «Роспечать».

Второй аспект рассматриваемого вопроса об источниках получения информации о новых книгах (изданиях)» это степень информированности наших пользователей, так как на основе изучения читательского спроса и основывается формирование книжного фонда.

В настоящее время наблюдается активный процесс трансформации, коренного изменения читательских привычек современного общества. Меняются практически все характеристики чтения: статус чтения, его длительность (время чтения на досуге), характер, способ работы с печатным текстом, репертуар, мотивы и стимулы чтения, предпочитаемые произведения и др. Меняются также и источники получения информации о новой печатной продукции и многое другое.

С 1 апреля по 1 июня 2018 г. в библиотеке проходило анкетирование «Источники получения информации о новых книгах». Исследования методом анкетирования проводилось с целью выявления основных источников получения информации о новых книгах (изданиях), что в итоге позволяет увидеть детальную картину информированности населения. В качестве объекта выступали пользователи библиотеки. Анкета заполнялась респондентами непосредственно во время посещения библиотеки и включала в себя 5 вопросов и 4 формальные позиции: о возрасте, половой принадлежности, виде занятий и образовании респондентов. Всего в исследовании приняли участие 180 человек. Проведен анализ полученных данных.

Как показали результаты анкетирования, большую часть опрошенных составляют женщины - 77%. В опросе участвовали все возрастные группы. Изучая состав граждан, посещающих библиотеку, соотношение возрастных групп (в процентах) выглядит следующим образом: до 14 лет –7%, от 15-24 лет —21%, 25-50 —32%, от 51 и старше- 40%. В анкете по виду занятий респонденты распределены следующим образом: работающие – 91 человек (50%); учащиеся –18 человек (10%), пенсионеры - 68 человек (38%), безработные -3 человек (2%).

Что касается образовательного уровня респондентов пользователи со средним специальным образованием - 84 человека (47%) и высшим образованием – 72 человека (40%).

На вопрос, «Цель визита в библиотеку?», среди принявших участие в анкетировании респонденты определили следующим образом 61 человек (34%) обращаются в библиотеку в процессе учебной деятельности, для чтения книг по интересующей теме 69 человек (38%), для проведения свободного времени 50 человек (28%). Радует, что определенная часть опрошенных, ценят библиотеку не только как учреждение, где хранится и выдается литературное наследие, но и, как культурно-просветительские центры (достаточно большой процент респондентов отметили, что есть возможность получить информацию для образовательной деятельности, правовую, социально-значимую информацию). По ответам респондентов можно сделать вывод, что библиотека это еще и площадка для культурного досуга (большой процент респондентов отмечали, что имеется возможность посетить интересные мероприятия, участвовать в работе клубов по интересам, весело провести время). Безусловно, положительным является и тот факт, что многие пользователи регулярно посещают библиотеки и если пользуются услугами учреждения, то чаще всего цель обращения достигнута полностью.

Стремительно изменяются интересы современного человека. Он хочет все больше услуг получать быстро, качественно и не выходя из дома. Электронное пространство являет собой альтернативную среду, дополняющую традиционные носители информации – книжные издания. Большинство -57% пользователей нашей библиотеки - из источников информации предпочитают работать с книгой, 36% опрошенных полагаются в поиске информации на ресурсы сети Интернет, 7% пользуются электронными изданиями и CD-дисками.

Не смотря на то, что в нашу жизнь прочно вошел Интернет, компьютер, но из опрошенных пользователей нашей библиотеки 102 человека предпочитают традиционный бумажный формат книжного издания, лишь 78 человек отметили электронный. За последние три месяца 120 респондентов (67%) отметили, что книги взяли в библиотеке, 33 % использовали Интернет.

Важно отметить, что в целом поведение опрошенных респондентов, касающееся получения информации о новинках книжного рынка, имеет схожий характер. 16 % обращаются, прежде всего, к Интернету, в основном это учащиеся и работающая категория пользователей нашей библиотеки. Многие виртуальные услуги сегодня стали привычными для наших читателей: виртуальная справочная служба, виртуальные путеводители по ресурсам Интернет, онлайн доступ к базам данных и электронным каталогам, тематические веб-проекты, виртуальные книжные выставки. Для 11 % немаловажную роль в получении информации о новинках на книжном рынке играют родственники и друзья, печатные издания (9%). Около 5% принявших участие черпают информацию о новинках из рекламы в

книжных магазинах, 9 % знакомятся из печатных изданий, телевизионных программ.

Читательский спрос создают не только издатели, не только обложка и образ узнаваемого автора в интернете и в телевизоре. Помогают ещё и удачная экранизация и хорошая публикация, креативный плакат и литературные премии, рекомендация знаменитости и рейтинг популярности. Следует отметить, что 59% пользуются услугами библиотеки. Такие формы работы как выставки и открытые просмотры новинок, презентации, встречи с интересными людьми являются для наших пользователей незаменимым источником информации. Активные читатели при посещении библиотеки регулярно отслеживают выход книг любимого автора, литературной серии, которые имеют продолжение. К тому же повышению читательского спроса способствует размещенный на последних листах книг рекламный материал с информацией о новых изданиях.

Информационная деятельность не потеряла своей актуальности сегодня и является наиболее важной в работе современной библиотеки. Правильно укомплектованный фонд укрепляет авторитет библиотеки, влияя и на формирование читательского спроса, и на воспитание читательского вкуса. Библиотеки, ориентированные на пользователей и на получение позитивных результатов деятельности, постоянно ведут диалог с пользовательской аудиторией, используя различные методы изучения удовлетворенности пользователей предоставляемыми услугами. Несмотря на то, что большинство респондентов ответили: пользоваться литературой для домашнего чтения и найти литературу по определенной теме, достаточно большое количество людей принимают участие в мероприятиях и приходят в библиотеку за общением. Библиотека развивается как культурно-просветительский центр, площадка интеллектуального развития и культурного досуга населения. Анализируя итоги анкетирования, мы убедились, что даже при современном ритме жизни у большинства людей остается время на чтение и читать они любят. Несмотря на то, что большинство респондентов ответили: что основной источник информации является Интернет, но и 106 человек пользуются услугами библиотеки. Достаточно большое количество людей принимают участие в мероприятиях и приходят в библиотеку за общением. Библиотека развивается как культурно-просветительский центр, площадка интеллектуального развития и культурного досуга населения. А исходя из ответов респондентов, библиотекарям необходимо быть в курсе всех новинок современного отечественного книжного мира для того, чтобы успешно рекомендовать их нашим читателям.

Анкета

«Источники получения информации о новых книгах»

Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Результаты анкетирования помогут нам выяснить уровень информированности о новинках в мире книжных изданиях.

Вам предлагается выбрать ответы, совпадающие с Вашим мнением и обвести кружочками их порядковые номера. Если Ваше мнение не удалось предусмотреть, напишите свои ответы на свободных строчках. Не оставляйте, пожалуйста, ни одного вопроса без ответа.

Уважаемый читатель!

Цель визита в библиотеку?

1. учебная деятельность
2. чтение книг по интересующейся теме
3. проведение свободного времени

Какими источниками информации предпочитаете пользоваться?

1. книжные издания
2. ресурсы сети Интернет
3. электронные издания и CD-диски.

Какой формат книг вы предпочитаете?

1. электронный
2. бумажный

Где вы взяли книги, которые прочитали за последние 3 месяца?

1. купил сам
- 2 из домашней библиотеки
- 3 нашел текст в интернете
- 4 у друзей
- 5 получил в подарок
- 6 в библиотеке
- 7 другое

Какими источниками получения информации о новых книгах (изданиях) предпочитаете пользоваться?

1. интернет
2. от родственников и друзей
3. печатные издания, телевизионных и радиопрограмм
4. рекламы в книжных магазинах.
5. библиотека (книжные выставки, презентации, встречи с интересными людьми и тд)
6. другое _____

О себе

Пол _____

Возраст _____

Образование _____

Вид занятий _____

Благодарим за участие!