*Бессакирная Анна Сергеевна*

**Продвижение чтения в электронной среде:**

**мода или необходимость.**

***Результаты анкетирования специалистов муниципальных библиотек Брянской области***

Стремительное развитие информационных технологий быстро меняет жизнь современного человека. Чтобы ориентироваться в информационном пространстве, а именно в цифровом сегодняшнем мире, библиотекам следует владеть наряду с традиционными электронными медиаустройствами в части продвижения книги и чтения. Поднять престиж чтения, показать, как оно необходимо для развития интеллекта, сформировать общественное позитивное мнение о чтении - это задачи сегодняшнего дня. Так как в настоящее время Интернет - это источник информации и место для общения, особенно молодёжной аудитории, его нужно активно использовать в пропаганде книги и чтения.

В жизни современного человека гаджеты и Интернет стали больше чем просто средство связи и общения. Как показывает статистика, все – от дошколят до пожилых людей - используют ресурсы и возможности Сети. По данным исследовательской компании Mediascope (<https://mediascope.net/>), аудитория Рунета в 2019 году достигла 93 млн. человек и составила 76 % населения страны.

Основным типом устройства для выхода в Интернет в России на сегодняшний день являются смартфоны - 61%. Для доступа к Интернету на мобильных устройствах многие используют Wi-Fi сети.

И если говорить о том, куда чаще всего заглядывают пользователи, оказавшись на просторах Интернета, не вызывает сомнений, что это социальные сети, мессенджеры, интернет-магазины, поисковые сервисы, видеосервисы и банки.

Тематические предпочтения жителей разных городов отличаются: жители городов с населением более 700 тыс. человек более склонны к использованию геолокационных сервисов, гидов, путеводителей, афиш и сервисов бронирования билетов. В городах с населением 100-700 тыс. человек пользуются сервисами купонов и скидок в интернете. Среди жителей Москвы больше пользователей сервисов, посвященных билетам и путешествиям, а также государственных услуг и финансовых ресурсов, а среди жителей Санкт-Петербурга – путеводителей, гидов, афиш, справочных, энциклопедических и образовательных ресурсов.

По данным аналитического агентства Statista (<https://www.statista.com/>), в России аккаунты в социальных сетях имеют 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны. Активнее всего в РФ используют YouTube (72% опрошенных), второе место занимает «ВКонтакте» (65%), третье место - «Инстаграм» (54%), далее - «Одноклассники» (41%). Мировой лидер Facebook- на пятой строчке (38%).

И период самоизоляции это показал. В это время Интернет был, по сути, единственным источником информации и местом для общения. Средствами интернет-коммуникаций стали сайты, блоги, социальные сети. Для того чтобы продвигать чтение в виртуальной среде, нужно было создавать соответствующий информационный материал. В итоге созданная информация привлекала внимание, вызывала желание обратиться к книге.

Был проанализирован опыт зарубежных библиотек, которые столкнулись с необходимостью реагирования на ситуацию с коронавирусной инфекцией COVID-19 и ее последствиями раньше, чем российские. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений начала публиковать на сайте на специально созданной странице «COVID-19 и глобальная библиотечная сфера» (<https://www.ifla.org/node/93042>) информацию о закрытии библиотек в мире, а также о мерах и идеях работы библиотек в новых условиях. Был объявлен сбор идей, опыта и ссылок на мероприятия библиотек. Страница регулярно пополняется и представлена на рабочих языках ИФЛА, в том числе на русском. Эта страница является одновременно летописью и копилкой лучших мировых практик, к ней могут обращаться библиотекари всех стран. По мере вступления в новую реальность профессиональные сообщества разных стран стали подводить и промежуточные итоги деятельности библиотек в режиме удаленного обслуживания.[[1]](#footnote-1)

Вынужденная самоизоляция четко обозначила навигацию в литературном потоке ведущим инструментом поддержки и развития чтения. Очевидно, что знание цифровых компетенций библиотекаря зависит не только от степени владения мобильными устройствами, знания медиаконтента, умения ориентироваться в современном литературном процессе, доступном в цифровом формате, но и от востребованности этих компетенций в ежедневной практике обслуживания читателей.

С целью выявить уровень знаний библиотекарей о доступных цифровых ресурсах в поддержку чтения и степень использования новых знаний и навыков в практике работы муниципальных библиотек в январе 2020 года ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева» начала исследование «Электронные ресурсы в поддержку чтения. Выбор библиотекаря».

 В качестве гипотезы было выдвинуто предположение, что свободный доступ к цифровым ресурсам и цифровым технологиям не гарантирует библиотеке успешного существования в цифровой среде, успешность зависит от активности использования цифровых медиа- и интернет-ресурсов, а также изменения стиля мышления самого библиотекаря.

В исследовании приняли участие 427 библиотечных работников (44% от основного персонала) из 16 районов Брянской области и городов Брянска, Клинцы, Сельцо. Респонденты - специалисты отделов обслуживания центральных, детских и сельских библиотек, занимающихся продвижением книги и чтения.

Возраст респондентов - от 25 до 72 лет.

Около 10% библиотекарей имеют высшее библиотечное образование, среднее специальное библиотечное образование - 35%.

Средний стаж опрашиваемых - от 10 до 30 лет.

Респондентам было предложено ответить на 11 вопросов.

При ответе на вопрос **«Какие формы и методы продвижения книги и чтения преимущественно используются в Вашей библиотеке?»** все респонденты назвали традиционные формы библиотечной работы: читательские конференции, литературные фестивали, диспуты, обзоры, презентации книг, встречи с поэтами и писателями-земляками, художниками, фотографами, другими творческими людьми, праздники, акции, флешмобы в общественных местах, учреждениях и пр.

Следует отметить, что в условиях пандемии особенно востребованными стали онлайн-формы: виртуальные выставки, обзоры, буктрейлеры, мастер-классы и др.

На вопрос «**Нуждаются ли читатели Вашей библиотеки, жители как потенциальные читатели в рекомендациях и советах библиотекаря при поиске информации и выборе литературы?»** подавляющее большинство принимающих участие в опросе ответили утвердительно.

Ситуация непростого положения с чтением во многом объясняется глобальным скачком в развитии информационно-коммуникационных технологий в мире, использование которых в большинстве случаев практически изменило время общения с книгой. Поэтому условиями успешной деятельности библиотек в продвижении чтения являются сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями. Возможности Интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок.

Поэтому при ответе на третий вопрос анкеты «**Как Ваша библиотека продвигает книгу и чтение в современной электронной среде?»** многие библиотечные работники указали, что современным и наиболее удобным инструментом для продвижения книги и чтения в библиотеке являются сайт библиотеки, аккаунты в социальных сетях, YouTube каналы.

Не менее эффективна и востребована традиционная выставочная работа в виртуальном виде, а также афиши, литературные календари, видеолекции, видеоэкскурсии по выставкам, буктрейлеры, фото- и видеоотчеты, видеодоклады и т.п.

В качестве примера приведем ответ на этот вопрос библиотекаря Сачковичской сельской библиотеки Климовского района. «Работа моей библиотеки в соцсетях больше связана с рекламой библиотеки, с формированием престижного имиджа, с привлечением читателей в библиотеку, со сбором и опубликованием краеведческого материала. Для продвижения книги в соцсетях размещаются фотографии выставок, оформляемых в библиотеке к различным датам и юбилеям книг и писателей, фотографии читателей, которые участвуют в различных акциях: «Моя книжная полка», «Семейный книжный шкаф», «А у нас - новый читатель!», селфи - конкурс «Мой портрет с любимой книгой»». *(Орфография и пунктуация автора сохранены).*

Не могли не порадовать ответы коллег на четвёртый вопрос анкеты: «**Заинтересованы ли Вы как профессионал в получении новой информации об электронных ресурсах по продвижению чтения?»**.

Подавляющее большинство респондентов заинтересованы в получении новой профессиональной информации об электронных ресурсах по продвижению чтения. Многие библиотечные специалисты занимаются самообразованием. Повышать квалификацию и обучаться очно согласны 35% опрошенных, остальные предпочли бы дистанционный формат в основном из-за плохого качества интернет-соединения и слабой материально-технической базы.

Большинство респондентов на вопрос об **опыте участия в сетевых книжных и литературных проектах** ответили утвердительно.

Библиотекари Жуковского района указали Акцию «Библиотеки Брянщины: мы вместе» <http://libryansk.ru/biblioteki-bryanschiny-my-vmeste/>.

71% опрашиваемых из РМБУК «Суземская межпоселенческая центральная библиотека» принимал участие в сетевых книжных и литературных проектах, такая форма сетевого взаимодействия, по их мнению, - один из лучших способов как саморекламы (для участников и кураторов), так и веб-продвижения (для учреждения-организатора): Всероссийская акция «Библионочь», Всероссийский интеллектуальный забег «Бегущая книга», Международная акция «Читаем детям о войне», сетевая акция-челлендж «Вкусное чтение» (2019 г., 2020 г.) и др.

Библиотекари Дубровского района активно участвуют в проектах БОНУБ им. Ф.И. Тютчева «Журналы почтой. Читаем вместе» и «Читаем детям о войне».

 В библиотеках Погарского Красногорского Комаричского, Почепского, Севского районов все анкетируемые специалисты (100%) ответили, что не принимали участие в сетевых книжных и литературных проектах.

**Широкий спектр электронных ресурсов представили коллеги, отвечая на 6 вопрос: «**Пользуетесь ли Вы в личных интересах или по работе следующими ресурсами?»

Четверть (25%) респондентов используют в ежедневной практике книжные блоги ([Book Riot](https://bookriot.com/), [Книгогид](https://knigogid.ru/), [ПРОСТО БИБЛИОБЛОГ](https://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/)) и книжные сервисы для книголюбов ([LiveLib](https://www.livelib.ru/), [Bookmate](https://ru.bookmate.com/), [Readrate](https://readrate.com/rus), [Mybook](https://mybook.ru/)).

Большинство опрошенных (60%) пользуются просветительскими проектами («[Арзамас](https://arzamas.academy/)», «[Полка](https://polka.academy/)», «[Горький](https://gorky.media/books-collection/)», «[Год литературы](https://godliteratury.ru/)») и сайтами для дистанционного обучения (40%): [Учи.ру](https://uchi.ru/), [Интернет-урок](https://interneturok.ru/), [Яндекс.Учебник](https://education.yandex.ru/home/) и др.

Менее половины библиотечных специалистов (40%) пользуются электронными библиотеками: [НЭБ](https://rusneb.ru/), [eLibrary.ru](https://elibrary.ru/defaultx.asp), [Литрес](https://www.litres.ru/), [ЛИТМИР](https://www.litmir.me/), [Артефакт](http://artefact.lib.ru/library/), [Литпортал](https://litportal.ru/), [Book-online.com](http://booksonline.com.ua/), [Psylib](http://psylib.org.ua/), [RoyalLib.com](https://royallib.com/), [Knigoed.net](https://knigoed.net/), [CoolLib](https://coollib.net/), в то время как широкий доступ к электронным ресурсам позволяет безгранично расширить информационные возможности библиотек. В частности, через НЭБ, крупнейшую Федеральную государственную информационную систему, библиотеки могут предоставлять своим читателям доступ практически ко всему интеллектуальному потенциалу страны, строить на его основе массовые или сетевые мероприятия.

Около 70% опрошенных работают с сайтами литературных премий: [Государственная премия Российской Федерации в области литературы и искусства](http://www.kremlin.ru/supplement/704), «[Большая книга](http://www.bigbook.ru/)», «[Книга года](https://fapmc.gov.ru/rospechat.html)», «[Национальный бестселлер](http://www.natsbest.ru/)», «[Ясная Поляна](http://www.yppremia.ru/)», «[Просветитель](http://www.premiaprosvetitel.ru/)», [Нобелевская премия по литературе](https://www.nobelprize.org/), [Букеровская премия](https://thebookerprizes.com/) и пр.

Порядка 75% используют сайты писателей: [Стихи.ру](https://stihi.ru/), [Проза.ру](https://proza.ru/), [Литпортал «Изба-читальня»](https://www.chitalnya.ru/), сайт [Брянской писательской организации](https://slovo32.ru/), персональные страницы авторов и сайты издательств и книжных магазинов: [Все книги России](https://knigirossii.ru/), [Просвещение](https://prosv.ru/), [Лабиринт](https://www.labirint.ru/), [Читай-город](https://www.chitai-gorod.ru/), [Эксмо](https://eksmo.ru/) и др.

Почти 100% опрошенных работают с сайтами других библиотек.

Многие респонденты пользуются информацией сайтов своей районной библиотеки (сельские филиалы), [БОНУБ им. Ф.И. Тютчева](http://libryansk.ru/), [МБУК «Центральная городская библиотека им. П.Л. Проскурина»](http://библиотека32.рф/), [РНБ](http://nlr.ru/), [РГБ](https://www.rsl.ru/), [РГДБ](https://rgdb.ru/) и др.

Подавляющее большинство опрашиваемых, отвечая на 7 вопрос, отметили **эффективность использования практического опыта** сайтов других библиотек, на втором месте оказались электронные библиотеки, далее - сайты издательств и книжных магазинов, сайты писателей, литературных премий, образовательные ресурсы, книжные блоги.

В ответах на вопрос об **умении выстраивать онлайн-коммуникации в области продвижения книги и чтения** порадовал отклик коллег, их стремление к обучению и расширению кругозора для совершенствования профессиональной деятельности. Респонденты разделились следующим образом: 40% отметили, что имеют мало опыта, но этому надо учиться, и 60% имеют некоторый опыт, но считают, что его также необходимо развивать.

Любопытным оказался комментарий библиотечных специалистов Красногорского района, указывающих на преимущества в работе с читателями средств мобильной связи, которая не только обеспечивает прямую текстовую и голосовую связь с потребителем, но и используется для пересылки текстовых сообщений (sms) о задолженностях книг. С ее помощью оповещают пользователя о новой литературе, поступившей в библиотеку (по предварительной подписке), об анонсах предстоящих библиотечных мероприятий.

Но вот относительно **предлагаемого сегодняшнего тренда взаимодействия библиотек с читателями: «От книговыдачи и диспутов - к «Инстаграм» и соцсетям»** в анкетах ответ «пожалуй, нет», дали менее половины опрашиваемых (40%). Из этого следует, что традиционные формы обслуживания доминируют над виртуальными, это может быть связано со скоростью Интернета и слабой материально- технической базой.

При этом 80% отметили необходимость взаимодействия библиотек с читателями в социальных сетях, а также СМИ, так как там большая аудитория потенциальных читателей. И в то же время 85% специалистов акцентировали внимание на том, что ничто не заменит живого общения библиотекаря и пользователя.

Более 80% специалистов читают традиционные печатные книги. **Читательские интересы** библиотечных работников разнообразны по жанру и тематике: от традиционной классики до современных художественных произведений российских и зарубежных авторов. Библиотекари отдают предпочтение писателям-лауреатам различных литературных премий.

По-прежнему пользуются спросом книги исторического жанра и произведения о Великой Отечественной войне, краеведческие издания.

Книгам в электронном формате предпочтения отдают люди в возрасте до 40 лет.

Отвечая на вопрос «**Почему Вы решили почитать именно этот текст?»,** большинство респондентов указывали: для знакомства с новым автором, кому-то было интересно в первую очередь открыть малоизвестные факты, кто-то как истинный книголюб знакомился со всеми книгами любимого жанра.

При подведении **итогов** данного исследования можно сказать, что современные технологии обладают значительным потенциалом для продвижения книги и чтения, для приобщения к литературе и могут использоваться как в массовой, так и в индивидуальной работе. Использование компьютерных технологий - это не влияние моды, а необходимость, диктуемая сегодняшним временем, обстоятельствами и востребованностью.

При анализе результатов заполненных анкет можно сделать вывод, что основная часть библиотечных специалистов Брянской области отмечает необходимость владения новыми информационными технологиями, навыками и знаниями поиска информации в сети Интернет.

Сегодня библиотекари стремятся к повышению квалификации и уровня знаний, самообразованию, готовы овладевать и грамотно использовать медиа в практике своей работы по продвижению чтения в целях удовлетворения потребностей современных пользователей.

Библиотекарь в настоящее время является проводником не только в мир книг, но и в мир Интернета. С каждым годом всё больше запросов читателей связано с использованием Интернета и информационных технологий, да и сами библиотекари большую часть поиска осуществляют через электронные ресурсы.

Однако для того чтобы грамотно и быстро найти ответ, нужно быть не только библиотекарем, но и информационным специалистом, который в совершенстве владеет навыками и знаниями поиска информации в Сети на уровне эксперта. Использование информационных технологий в работе даёт библиотекаря возможность по-новому взглянуть на все библиотечные процессы в целом, менять и совершенствовать библиотечно-информационную работу. Классические и привычные формы работы в библиотеке, с фондом и читателями, никто не отменял, поэтому необходимо сочетать традиционные и инновационные формы работы.

Библиотекари понимают, что произошел глобальный скачок в развитии информационно-коммуникационных технологий. Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки - привлечение к чтению - не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии - это инструмент, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Новое поколение пользователей ориентирует библиотеки на цифровые современные инструменты в части продвижения книги и чтения, но и живое общение с читателями остается неотъемлемой частью нашей работы. Сегодня возможности Интернета позволяют заниматься **продвижением книги и чтения** вне библиотечных стен и временных рамок.

Полученные результаты подтверждают выдвинутую **гипотезу** исследования «Электронные ресурсы в поддержку чтения. Выбор библиотекаря» и доказывают, что библиотека нуждается в специалистах с новой медиаграмотностью - способностью критически воспринимать и обрабатывать выбранный контент, эффективно использовать интернет-сервисы и инструменты для продвижения своих услуг, умением удаленно работать в различных культурных средах, продуктивно взаимодействовать в команде. Применение подобных компетенций в ежедневной практике библиотечного специалиста с использованием интернет-ресурсов в обслуживании читателей становится кратчайшим каналом воздействия на процессы чтения.

1. Крымская, А. Пандемия. Мировая турбулентность / А. Крымская // Библиотечное дело. – 2020. - № 10. – С. 2-3. [↑](#footnote-ref-1)