*Буршина Екатерина Ивановна*

**Электронные ресурсы в поддержку чтения.**

**Выбор библиотекарей Суземского района Брянской области**

Работа в рамках исследования «**Электронные ресурсы в поддержку чтения. Выбор библиотекаря»** вСуземском районе проходила с марта по апрель 2020 года. Был проведен опрос среди библиотекарей. Предполагалось, что результаты исследования будут способствовать внесению изменений в деятельность по поддержке чтения в районе, позволят разработать эффективную систему стимулирования развития и чтения специалистов.

Всего в анкетировании приняли участие 24 библиотекаря в возрасте от 26 до 61 года – это 13 библиотекарей сельских библиотек и 11 Суземской межпоселенческой центральной библиотеки, из них имеют высшее библиотечное образование 3 человека (12,5%), высшее небиблиотечное – 7 (29%), среднее специальное библиотечное – 11 (58%), среднее специальное небиблиотечное – 3 (12,5%), среднее общее – нет. Стаж работы опрошенных в библиотеке составил 1 год – 2 (8%), 2 года – 2 (8%), 3 года -1 (4%), 4 года – 1 (4%), 5 лет – 1 (4%), 7 лет – 1 (4%), 8 лет – 1 (4 %), 10 лет – 2 (8%), 11 лет – 1 (4%), 12 лет – 1 (4%), 13 лет – 1 (4%), 16 лет – 1(4%), 18 лет – 1 (4%), 22 года – 1 (4%), 25 лет – 1 (4%), 27 лет – 2 (8%), 33 года – 1 (4%), 34 года – 1 (4%), 36 лет – 1 (4%), 40 лет – 1 (4%). Были опрошены 13 библиотекарей сельских библиотек, 5 ведущих библиотекарей, 2 главных библиотекаря, 1 методист ЦПИ, 1 зав.отделом методико – инновационной работы и маркетинга, 1 заместитель директора, 1 директор.

Как показали результаты исследования, большинство респондентов **в своих библиотеках проводят читательские конференции, диспуты, обзоры, презентации книг и т.д. – так ответили 19 (79%) библиотекарей; занимаются традиционной выставочной деятельностью 24 (100%) библиотекаря; праздники, акции, флешмобы и т.д. в общественном пространстве организуют и принимают в них участие 17 (71%); информационную и библиографическую продукцию в печатном виде выпускают все библиотекари наших библиотек (24 - 100%), сотрудничают с местными СМИ по поддержке чтения 22 (92%); работают с сайтом библиотеки в поддержку чтения, представляя свои виртуальные выставки, обзоры, буктрейлеры и т.д., 19 (79%) библиотекарей; библиотечные странички в социальных сетях ведут 13 (54%) библиотекарей, библиотечные или книжные блоги наши библиотекари не ведут. По результатам ответов можно сделать вывод, что библиотекари Суземского района** **прилагают усилия к тому, чтобы возродить былой престиж чтения, повысить статус книги и чтения среди всех категорий пользователей, пропагандировать книгу и чтение, сформировать положительный имидж современной библиотеки, применяя различные формы и методы работы, в том числе на сайте библиотеки и в социальных сетях.**

На второй вопрос анкеты «Как Вы думаете, нуждаются ли читатели Вашей библиотеки, жители как потенциальные читатели в рекомендациях и советах библиотекаря при поиске информации и выборе литературы?» 22 (92 %) респондента ответили «да», 2 (8%) – «пожалуй, да». Это говорит о том, что престиж библиотечной профессии не падает, наш читатель по-прежнему доверяет рекомендациям библиотекаря.

В анкете мы предлагали нашим участникам пояснить, как Ваша библиотека продвигает книгу и чтение в современной электронной среде. Самыми популярными ответами на этот вопрос стали: «работа с сайтом библиотеки» - 20 (83 %), «продвижение книги и чтения через социальные сети» - 16 (67%), «СМИ, с помощью которых мы можем рассказать более широкому кругу наших читателей о своей работе - 5 (21%)». На сайте и на своих страничках в соцсетях библиотекари представляют видеоролики различной тематики, электронные книжные выставки, обзоры литературы, презентации, виртуальные экскурсии, путешествия, участвуют в акциях, флешмобах, челленджах, викторинах и т.д. 3 (13%) библиотекаря ответили, что не имеют возможности продвигать книгу и чтение в современной электронной среде.

Из ответов следует, что сайт библиотеки и социальные сети дают большие возможности для информирования и привлечения новых читателей. Но воспользоваться технологиями могут не все библиотекари из – за слабой материально – технической базы и отсутствия возможности подключения к сети Интернет в некоторых населённых пунктах района, отсюда и отсутствие опыта работы.

Из 24 респондентов все (100%) заинтересованы в получении новой информации об электронных ресурсах по продвижению чтения, «занимаются самообразованием» 19 (79%), «могут повышать квалификацию, обучаться дистанционно» 14 (58%), 9 (38%) «предпочли бы очные курсы». Результаты говорят о том, что наши библиотекари хотят и готовы получать новые знания, успешно осваивают новые технологии и используют их в своей деятельности, понимая, что профессия библиотекаря в современном мире требует новых подходов к работе, специальных навыков и умений.

На вопрос «Есть ли у Вас опыт участия в сетевых книжных и литературных проектах?» 7 (29%) участников ответили «нет», и «да» - 17 (71%). Среди проектов были выделены: Всероссийская акция «Библионочь» (ежегодно), Всероссийский интеллектуальный забег «Бегущая книга» (2019 г.), Международная акция «Читаем детям о войне» (ежегодно), сетевая акция-челлендж «Вкусное чтение» (2019 г., 2020 г.), поэтический марафон «24 часа» (2020 г.), Акция «Дарите книги с любовью» (ежегодно), Межрегиональная сетевая акция «Незабываемые строки о войне» (2019 г.), 4 Межрегиональная акция «Читаем книги Нины Павловой» (2019 г., 2020 г.), 3 Всероссийская акция «200 минут чтения: Сталинграду посвящается» (2019 г., 2020 г.), Областной фестиваль детского творчества «Каникулы в библиотеке» (ежегодно), IV межрегиональная Акция по продвижению чтения «Читаем книги Николая Носова» (2019 г.), II Межрегиональная сетевая акция «Друг детства - Виктор Драгунский» (2019 г.), Межрегиональная акция «Читаем Пушкина вместе» (2019 г.), Международная акция «Книжка на ладошке» (2019 г.), флешбук «75 книг о войне и победе» (2019 г.), сетевая акция «Любимая книжка моего детства» (2019 г.), сетевая акция к Общероссийскому Дню библиотек «Любимая книжная цитата» (2019 г.), флешмоб «Победные книги» (2019 г.), Межрегиональная сетевая акция «Здоровое лето-Здорово!» (2019 г.), Межрегиональная сетевая акция «#Читаем Есенина вместе» (2019 г.) и др. Онлайн - акции незаметно вошли в нашу жизнь и стали частью библиотечной деятельности, а социальные сети сегодня имеют огромные возможности для продвижения книги и чтения, что позволяет нашим библиотекарям активно участвовать в различных сетевых акциях. Такая форма сетевого взаимодействия – один из лучших способов как саморекламы (для участников и кураторов), так и веб-продвижения (для учреждения – организатора).

Наши респонденты «пользуются в личных интересах или по работе» следующими ресурсами: книжными блогами на разных платформах (Библиогид, ПростоБиблиоблог, Библиокомпас, Инфоурок, Библиоград, Библиомания, Идеи. Технологии. Решения, Юникод и др.) - 17 (71%) библиотекарей, книжными сервисами для книголюбов (LiveLib, Bookmate, Readrate, Mybook) - 9 (38%), образовательные ресурсы («Арзамас», «Полка», «Горький», «Год литературы») используют 11 (46%), электронные библиотеки - 13 (54%), сайты литературных премий (Книгуру, Литблог, «Национальный бестселлер», «Просветитель», «Поэзия» и др.) - 12 (50%) библиотекарей, сайты писателей - 5 (21%), сайты издательств и книжных магазинов (Book24.ru, Белый город, Детская литература, Библио-Глобус и др.) - 7 (29%), информацию на сайтах других библиотек - 20 (83%).

«Что из отмеченного выше Вы порекомендовали бы коллегам для организации работы библиотеки как центра информации о книге и центра общения по поводу книги?» Самыми популярными на этот вопрос ответами стали: «информация на сайтах других библиотек», так ответили 15 (63%) респондентов, и «книжные блоги на разных платформах» - 12 (50%), на третьем месте - электронные библиотеки 13 (54%), далее - образовательные ресурсы («Арзамас», «Полка», «Горький», «Год литературы») - 11 (46%), сайты литературных премий - 7 (29%), книжные сервисы для книголюбов (LiveLib, Bookmate, Readrate, Mybook) предлагают посетить 6 (25%) опрошенных, сайты писателей - 5 (21%), сайты издательств и книжных магазинов - 5 (21%).

«Как бы Вы оценили свое умение выстраивать онлайн-коммуникации в области продвижения книги и чтения?» На этот вопрос ответы распределились следующим образом: «опыта мало, но этому необходимо учиться», так ответил 21 (88%) библиотекарь, «имеют некоторый опыт использования» 8 (33%) респондентов.

Мы предложили нашим участникам выбрать, как они относятся к предлагаемому сегодня тренду взаимодействия библиотек с читателями: «От книговыдачи и диспутов – к Инстаграм и соцсетям»?», ответы были следующими: «да, поддерживают» 5 (21%) респондентов, «пожалуй, да» ответили 4 (17%), «затрудняются ответить» 2 (8%), «пожалуй, нет» считают 8 (33%), «нет, не согласны» 5 (21%).

**На вопрос «Какую книгу или публикацию Вы читаете в настоящее время и в каком формате?** Если сейчас не читаете, то назовите последнюю прочитанную книгу и формат текста», большинство библиотекарей ответили, что книги берут часто и читают много. Ответы были следующими: «В год великой Победы перечитываю книги о событиях ВОВ», Ю. Фаев «Всемирная брянская история», В. Пелевин «Жизнь насекомых», А. Платонов «Чевенгур», Е. Мурашова «Класс коррекции», «Суземский край: Испытание мужеством», А. Сапковский «Ведимак. Последнее желание», А. Ваксберг «Пожар сердца. Кого любила Лиля Брик», С. Ханзадян «Три года 291 день» (фронтовой дневник), Л.Толстой «Чем люди живы», Г. Марков «Отец и сын», Л. Улицкая «Бедные родственники», Э. Веркин «Друг апрель», О. Рой «Искупление», Е. Михалкова «Пирог из горького миндаля», Д.Престон и Л.Чайлд «Натюрморт с воронами», Г.Яхина «Зулейха открывает глаза», Д.Вознесенская «Как завести дракона», А.Михаэлидес «Безмолвный пациент», Е.Звездная «Лесная ведунья», Э.Гилберт «Город женщин», И.Тигиева «Демон не носит Prada», Л.Улицкая «Бедные, злые, любимые», М.Булгаков «Мастер и Маргарита». Это книги как в печатном формате (15 - 63%), так и в электронном (9 – 37%). На следующий вопрос анкеты «Почему Вы решили почитать именно этот текст?» 7 (29%) респондентов ответили «случайно», 5 (21%) – «интересует автор», 7 (29%) – «интересует жанр», 1 (4%) – «интересует тематика», 4 (17%) - «необходимо по работе». Как мы видим из ответов, репертуар наших библиотекарей разнообразен. Книги читают все, не только для себя, но и для работы, как печатные тексты, так и электронные.

Новые информационные технологии стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для «цифрового» поколения пользователей, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде, уровень. И если библиотека хочет быть позиционирована в обществе как социально востребованный институт, как информационный центр, ее деятельность в электронной среде должна быть неотъемлемой частью ее менеджмента.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что **Гипотеза исследования подтверждена.** Использование цифровых ресурсов и цифровых технологий не способствует уверенности в достижении успеха в продвижении чтения, необходимо развивать навыки и умения взаимодействия библиотекаря с цифровыми медиа и интернет-ресурсами, меняться самим и изменять методы и подход к своей работе.

Электронные ресурсы дают огромные возможности в продвижении книги и чтения, если подходить компетентно и творчески к вопросу взаимодействия библиотек с читателями в электронной среде, мы будем замечены пользователем, а это значит, ещё один человек обратится к книге.