**Головченко Лилиана Зауровна – директор районного муниципального бюджетного учреждения культуры «Почепская централизованная библиотечная система»** [biblioteka.pochep@yandex.ru](mailto:biblioteka.pochep@yandex.ru)

**Отзыв на выступление**

[**Культура чтения. Настоящее и будущее**](https://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2020/text/mihailov.docx)  
Михайлов Дмитрий Александрович, ведущий библиотекарь Межпоселенческой центральной библиотеки муниципального казённого учреждения культуры "Межпоселенческая централизованная библиотечная система Георгиевского городского округа Ставропольского края" [*biblionez@yandex.ru*](mailto:biblionez@yandex.ru)

С большим интересом прочитала доклад Дмитрия Александровича. Согласна абсолютно со всем, что он написал. Но вот все же вопрос: как мы можем повлиять на культуру чтения будущего? Согласна, что в школах не достаточно рекламируется книга и библиотека. Но, все же, ведь не только тем, что литература бесплатная, мы сможем повлиять на культуру чтения. Давайте задумаемся, что именно влияет на культуру чтения? Мода (имею в виду литературную), реклама, экранизация – да. Общество (с его устоями, традициями и т. д.) – да. Желание человека просто познавать мир через чтение – да. Семейные традиции – да (хотя много примеров как в читающей семье вырастают дети не читающие). Стоимость книг – да. И так далее. Мы найдем много причин, влияющих на желание читать. А вот **Культура** **чтения** – это совокупность знаний, умений, навыков для оптимальной организации процесса **чтения**, достижения его общественно значимой направленности и других целей; одна из составляющих информационной **культуры** личности (Библиотечная энциклопедия, 2007). И вот эти навыки, знания и умения для оптимальной организации процесса чтения пользователи должны получить в библиотеке.