*Ковригина Елена Николаевна*

**Анализ полученных данных читательской активности детей по результатам экспериментального исследования по привлечению детей к чтению при помощи визуализация художественного текста на примере создания буктрейлера.**

В МБУК "Абаканская централизованная библиотечная система", библиотеке-филиале №2 с января по май 2019 г. было проведено экспериментальное исследование.

Для этой цели в библиотеке стартовала реализация программы кружкового объединения «Библиовидеостудия «Стоп! Снято!».

Занятия способствуют проявлению своеобразного творчества детей, неограниченного рамками школьной программы. Обучения ведется с учетом возрастных индивидуальных возможностей ребенка. Учащиеся осваивают начальные знания компьютера и программы видеомонтажа.

В связи с внедрением данного проекта должны произойти изменения:

1.Увеличение роста читателей.

2.Преемственность проекта –расширение продюсерского центра за счет желающих посещать Библиовидеостудия «Стоп! Снято!».

3.Создание буктрейлеров по разным дисциплинам школьной программы.

4.Освоение новых видов трейлеров, например, тизер-трейлеров , тизерной рекламы и др.

Перспективы дальнейшего развития программы Библиовидеостудии «Стоп! Снято!»:

* 1. Предполагается активное распространение опыта в рамках заявленного проекта, предоставление творческих работ на региональные и республиканские конкурсы.
	2. Материалы, возможно, использовать на уроках литературы, библиотечных уроках, домашнем обучении; возможно размещение на страницах сети Интернет, конкурсах и т. п.
	3. Повышение качества знаний по предмету «Литература».
	4. Опыт работы –возможно, использовать на уроках гуманитарного цикла и внеурочной, междисциплинарной деятельности при работе с текстом.
	5. Повышение интереса учащихся к чтению, к работе по программы студии.
	6. Подготовленность учащихся к самостоятельному продолжению образования, повышение уровня развития их ключевых компетенций.
	7. Создание индивидуального образовательного маршрута для каждого выпускника.

 Участниками экспериментальной и контрольной групп стали учащиеся среднего школьного возраста.

При проведении эксперимента объектом исследования стали учащиеся 6 «А» МБОУ «СОШ № 4» г. Абакана, в качестве экспериментальной группы учащиеся 6 «Б» класс этого же учебного заведения в качестве контрольной группы. Данная школа была выбрана в связи с близким расположением от библиотеки-филиала № 2 и постоянным сотрудничеством между библиотекой и этой школой. Список детей групп представлен в Таблице 2.3, Приложение 4.

Экспериментальная группа состояла из 24 человек, в которой 11 мальчиков и 13девочек. Из них записаны в библиотеках (школьной и городской) – 88 %.

В контрольной группе 25 человек, из них мальчиков – 10 человек, девочек – 15 человек. Из них записаны в библиотеках (школьной и городской) – 92 %.

Нас заинтересовал именно подростковый возраст, поскольку в этот момент взросления дети начинают читать уже сознательно, проявляют свои предпочтения. Их начинает интересовать вопросы прошлого и будущего, проблемы войны и мира, инопланетяне, ведьмы и гороскопы. Формируется стремление иметь свою точку зрения абсолютно во всех вопросах.

В результате анкетирования выяснилось, что на вопрос «Книги, каких жанров вы предпочитаете читать?», ребята обеих групп отдали предпочтение фэнтези и фантастика в экспериментальной группе 46% (11 человек), а в контрольной группе 40% (10 человек) рисунок данные представлены на

Рисунке 3.

Рисунок 3. Предпочитаемые книжные жанры у подростков экспериментальной и контрольной группы

На втором месте дети отдают предпочтения детективам в экспериментальной группе 33%, а в контрольной группе 32%. Так же есть такие дети в экспериментальной и контрольных группах, которые не знают о своих предпочтениях они ответили одинаково по 8%.

Таким образом, из диаграммы видно, что интерес учащихся к приключениям, фантастике, детективам, рассказам, юмористическим жанрам, Это связано с возрастными особенностями и формированием чувства взрослости, которое характеризуется подражанием родителям, учителям, то есть взрослым во всем, даже в выборе и чтении литературы, стремлением познать то, что имеют и чем занимаются.

Наиболее значимыми предпочтениями подростками детективов, фантастической литературы является их стремление ко всему необычному. По всей видимости, в такой литературе учеников привлекают захватывающие сюжеты, много сменяющих друг друга эпизодов. Подростки склонны к поиску интересного, яркого, а героями фантастических произведений, доступно все, они наделены сверхъестественной силой.

Дети, отвечая на вопрос анкеты «Если у тебя есть возможность выбрать одно действие из нескольких, что ты предпочтешь?». Они ответили предпочитаемый род занятий в свободное время (мы просили выбрать только одно действие из возможных или предложить свой вариант) 25 % (6 человек) из экспериментальной группы ответили, что поиграют в компьютерную игру или пообщаются в сети Internet, а в контрольной группе, что поиграют в компьютерную игру 40% (10 человек). Данные о роде занятий подростков представлены на Рисунке 4.

Рисунок 4. Анализ рода занятий экспериментальной и контрольной группы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чтение книг не является приоритетным для большинства подростков экспериментальной и контрольной группе. Поэтому рекламировать чтение и книги необходимо.

На вопрос, «Какие книги ты читаешь?» большинство ребят ответили, что читают произведения, которые включены в школьную программу – 33 % и 32% – экспериментальная и контрольная группа, соответственно. Так же основными аргументами для прочтения стали – совет сверстников и хорошая реклама. Данные представлены на Рисунке 5.

Рисунок 5. Динамика о прочтении книг

в экспериментальной и контрольной группах

Таким образом, для большинства участников анкетирования является, что ребята читают по школьной программе, по совету друзей и хорошей рекламе.

На вопрос анкеты «Что вам больше нравиться: читать или смотреть фильмы по мотивам книги?» ребята отметили, что предпочитают просмотреть фильм или сериал, основанный на литературном первоисточнике, а не читать саму книгу в экспериментальной группе 67% (16 человек), а в контрольной группе 60% (15 человек), данные представлены на Рисунке 6.

Рисунок 6. Динамика изучения о чтении или просмотре фильма по мотивам книги

Анализируя анкетные данные можно сделать вывод о том, что книги (чтение книг) не являются приоритетом для большинства учеников, поэтому рекламировать чтение и книги необходимо.

Но важно добиться того, чтобы современные подростки сначала прочитали книгу, а затем уже смотрели фильм. Ведь экранизации при всех своих достоинствах – отнюдь не исчерпали содержания классических произведений.

Таким образом, учащиеся 6 класса не являются активными читателями, но читают по школьной программе. Библиотеки посещают не часто, или приходят только с классом на мероприятия. Также с детьми надо говорить на их языке. Подростки, в силу своих психологических особенностей, очень восприимчивы к рекламе, для продвижения книги нужно на своих сайтах размещать рекламу книги с помощью буктрейлеров, а массовые мероприятия проводить с помощью визуальных средств привлечения к чтению.

Первый этап эксперимента – продвижение книг для внеклассного чтения. В библиотеке для детей экспериментальной и контрольной групп состоялся литературный подиум «Самая любимая книга». Цель –познакомить учащихся с новинками в филиале, книгами для подростков; пропаганда книги и чтения.

Предварительно было проведено анкетирование для юных читателей библиотеки «Читатель советует читателю», где был составлен рейтинг самых популярных подростковых книг для внеклассного чтения.

На мероприятии ребята рассуждали и отвечали для себя через беседу-дискуссию, важна ли книга и чтение в жизни человека и что значит выражение «Читать – это модно?». Важнейшая особенность этого возраста – развитие самосознания и самооценки. У подростков развивается осознанный интерес к собственной личности, к выявлению своих возможностей и их объективной оценке. Ребенок задумывается над такими вопросами, как «Кто Я?», «Каков мой жизненный путь?», «Чего я жду от жизни?», «В чем смысл моего существования?». Подростков чрезвычайно заботит мнением других людей.

При чтении художественной литературы, ставя себя на место героя, ребята обдумывают, как бы они поступили на его месте, размышляют над своим поведением. Вместе с тем не хватает внутренней осмысленности, последовательности и рефлексивности, принятие решений происходит импульсивно. Библиотека вправе помогать и направлять ребенка в выборе книг и зачастую в сложном нравственном выборе.

Детей ждал библиофреш, знакомство с наиболее популярными книгами для подросткового чтения. Соведущими выступали активные читатели библиотеки, делились своими впечатлениями.

Экспериментальная группа ознакомилась с книгами с помощью показанных буктрейлеров на эти книги, контрольная – при помощи рекомендательного списка «Читатель советует читателю».

После мероприятия все были приглашены на библиошоппинг.

Второй этап эксперимента – продвижение детских книг для чтения по школьной программе. По просьбе педагога школы, был подготовлен буктрейлер по рассказу В. Шукшина «Сельские жители» с использованием театрализации отрывка произведения.

На уроке по творчеству Шукшина ребята показали театрализованный отрывок из рассказа «Сельские жители». А так же продемонстрировали созданный своими руками буктрейлер. После мероприятия к творческой мастерской «Стоп! Снято!» присоединились еще несколько человек.

Контрольной группе предложен библиографический рекомендательный список для чтения в 6 классе «Читать Шукшина - значит постигать Россию».

Результаты эксперимента приведены в таблице4.

Таблица 4–Результаты эксперимента

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы и показатели эксперимента** | **Группы** |
| **экспериментальная** | **контрольная** |
| **количество** | **%** | **количество** | **%** |
| * + 1. **Продвижение детских книг для внеклассного чтения:**
 |  |  |  |  |
| Записались в МБУК «АЦБС», ф. № 2 | 6 | 25 | 4 | 16 |
| Количество читателей, взявших книги | 8 | 33 | 6 | 24 |
| Взято рекомендованных книг | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Просмотрели киноверсию | 10 | 42 | 2 | 8 |
| * + 1. **Продвижение детских книг для программного чтения:**
 |  |  |  |  |
| Записались в МБУК «АЦБС», ф. № 2 | 4 | 17 | - | - |
| Количество читателей, взявших книги | 7 | 29 | 1 | 4 |
| Взято рекомендованных книг | 4 | 17 | 1 | 4 |
| Просмотрели киноверсию | 2 | 8 | - | - |

Запись в библиотеку и выдача книг отслеживались посредством анализа читательских формуляров.

По результатам эксперимента отмечаем, что на первом этапе участниками экспериментальной группы взято 33% рекомендованных книг, участниками контрольной группы – 24%; на втором этапе, – соответственно, 29% и 4%.

Следовательно, использование таких методов работы, как театрализованная постановка произведения также способствует большему привлечению детей к чтению и книге. Воспитание ребёнка через творчество в условиях библиотеки – уникальное средство, так как внутренний мир ребёнок возможно корректировать через силу воздействия книги, объёдинённого с эффектом детского творчества. Это особенно актуально, так как в современных условиях серьезно обострились проблемы дезадаптации детей к жизни и окружающей обстановке.

Мы считаем, что необходимо разнообразить средства, которые позволят «достучаться» до интереса подростков. Одним из таких средств может стать интересный, интригующий, запоминающийся буктрейлер к литературному произведению. Усиливает впечатление от буктрейлера тот факт, что он создан твоими сверстниками (возможно друзьями, старшеклассниками, чье мнение может быть значимым для учеников младших классов).

Можно сделать вывод также, что в случае с чтением книг по школьной программе, просмотр буктрейлера подталкивает к просмотру киноверсии рекомендуемых книг в большей степени, чем к их прочтению.

Проблема приобщения детей к чтению – одна из важнейших проблем в мире в целом и в нашей стране в частности. Дети растут в благоприятной социальной обстановке, но нужно не допустить снижения числа читающих книг.

Также следует отметить, что в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий, с помощью визуальных средств, «буктрейлера», у читателей – подростков повышается интерес к чтению книг.

Необходимо заметить, что в работе с детьми важны как инновационные визуальные методы, такие как буктрейлер, так и традиционные рекомендательных пособия. Оба содействуют привлечению детей к чтению. Каждый из них занимает свою нишу, имеет свои преимущества, а в целом они дополняют друг друга. А наибольшего успеха в привлечении детей к чтению возможно достигнуть при взаимодействии школы, библиотеки и семьи.