Куликова Ольга Юрьевна, заместитель директора ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева», канд.пед.наук. [zndr@scilib.debryansk.ru](mailto:zndr@scilib.debryansk.ru)

Отзыв на электронную презентацию

**«Буктьюб как феномен книжной культуры в социальных сетях»**

*Мамотько Наталии Васильевны, ведущего библиотекаря ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»* [*ab@libryansk.ru*](mailto:ab@libryansk.ru)

Буктьюб – наиболее популярная форма продвижения книги, литературных произведений, формирования читательского вкуса, которая активно используется в библиотечной практике. Считаю, что к достоинствам данного выступления следует отнести видеоряд, «закадровый» голос автора, соблюдение оптимального временного отрезка для восприятия всего объема информации.

Автор сочетает теоретический и практический подход, который бесспорно будет полезен для использования в работе по продвижению чтения. Важно, что выявлены удачные решения, проанализирован определенный временной период, который позволяет делать выводы о популярности данной формы. Информация структурирована, наглядно проиллюстрирована. Имеет конкретное практическое применение.

Выступление Наталии Васильевны – достойный пример осмысления библиотечной практики.