*Мглинец Дарья Анатольевна, библиотекарь первой категории отдела абонемент ГБУК «БОНУБ им Ф.И. Тютчева», ab-libryansk@yandex.ru*

Отзыв на выступление

*«***Как библиотеке небанально рекламировать чтение в сети или «В час работы иль досуга книга – лучшая подруга»»**

*Квашнина Юлия Валерьевна, главный библиотекарь отдела литературы по искусству КГАУК " Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края"* [*Syv\_78@mail.ru*](mailto:Syv_78@mail.ru)

Спасибо за информацию. Не могу не согласиться с мыслью, что «*Библиотекарю нужно, говоря образным языком, настигать противника в его стане, покорять саму виртуальную реальность, фиксируя на ее просторах метки притягательности библиотеки и пользы чтения».*

Действительно, в социальных сетях появилось много плакатов на тему чтения. Молодежь тянется к книге, большинство из них ведут блоги на эти темы и делятся с людьми своими мыслями о прочитанном. Это не может не радовать. Библиотекари постепенно вторгаются в медиа-пространство, становясь проводниками в мир книг.