*Муссаурова Елена Юрьевна*

**Социальная медиасреда как инструмент продвижения книги и чтения в библиотеках.**

В настоящее время наблюдается тенденция вытеснения чтения как источника информации новыми аудиовизуальными и электронными средствами массовой информации, социальными сетями, виртуальными развлечениями. Наша задача, как библиотекарей, поднять престиж чтения, показать, как оно необходимо для развития интеллекта, сформировать общественное позитивное мнение о чтении.

Условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом задача библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. Задача библиотек состоит в том, чтобы с их помощью суметь организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке, налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве.

Современным инструментом продвижения книги и чтения является социальная медиасреда – вид массовой коммуникации, использующий набор онлайновых технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой. Среди социальных медиа: блоги и микроблоги, социальные сети, форумы, фото и видеохостинги. В отличие от традиционных медиа (газеты, радио, телевидение), где дается односторонняя трансляция, социальная медиасреда в качестве платформы для продвижения услуг имеет ряд преимуществ. Это не только возможность привлечения внимания и популяризации деятельности библиотеки, но и возможность получать обратную связь от реальных посетителей и потенциальных пользователей библиотек.

Возможности Интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным инструментом для этого может быть сайт библиотеки – это ее представительство в Интернете, его главная задача – предоставлять информацию удаленному пользователю, который, может быть, и никогда не придет в библиотеку по причине отдаленности, но, он будет вашим пользователем: собеседником, соавтором, читателем.

Сайт библиотеки должен проинформировать, привлечь внимание, вызвать желание обратиться к книге. В нашей библиотеке ведется большая работа в этом направлении: знакомство с книжными новинками, рекомендациями к прочтению, информация об электронных книжных ресурсах и мероприятиях, направленных на популяризацию книги, отзывы на книги. Одной из эффективных и распространенных форм продвижения книги и чтения является выставочная работа. Тенденцией последних лет стало размещение виртуальных выставок на библиотечных сайтах. Посещение таких выставок часто является первым шагом к знакомству пользователя с ресурсами библиотеки. Виртуальная выставка, имея в своем арсенале ссылки на сторонние ресурсы, библиографические списки, графические изображения, тексты, другие дополнительные материалы значительно расширяет возможности обычной книжной выставки. Важно и то, что существуют архивы виртуальных выставок. Большое внимание на сайтах библиотек уделяется такому важному явлению современной литературной жизни, как информирование о литературных премиях, литературных юбилеях текущего года.

Продвигают книгу и чтение библиотеки и в социальных сетях. Социальные сети – сайты, ориентированные на создание сообществ пользователей, объединенных общими интересами. Участники социальных сетей получают возможность разместить на сайте собственное представительство – личный аккаунт, страницу – своеобразную площадку для общения, обмена мнениями. Так как большую часть аудитории социальных сетей составляют молодые люди до 35 лет, то такое представительство в них библиотеке необходимо для того чтобы активно коммуницировать на молодежной территории.

Как правило, библиотеки создают свои мини-представительства сразу в нескольких социальных сетях. На своих официальных сайтах библиотеки дают ссылки на представительства в социальных сетях, что значительно облегчает пользователям процесс их обнаружения.

Положительное в социальных сетях то, что в них присутствует живое общение, возможность иметь постоянный контакт со своими посетителями, моментальный обмен новостями, сообщениями и мнениями. Любой желающий может прокомментировать записи на стене сообщества, задать интересующий вопрос, получить оперативный ответ. Одной из основных задач работы библиотек в социальных сетях является мотивация пользователей к посещению ресурсов, размещенных на сайте. На страницах социальных сетей библиотекари проводятся опросы, устраиваются интеллектуальные игры, создают мероприятия для привлечения аудитории. Работая в социальных сетях, нужно стремиться не к увеличению числа подписчиков, а к улучшению качества общения, формированию качественного контента.

В России популярны несколько социальных сетей. Согласно различным исследованиям, лидирует «ВКонтакте», на втором месте – «Facebook», на третьем – «Одноклассники». Считается, что у каждой социальной сети своя возрастная аудитория: например 95% российских школьников старше 12 лет и студенты являются пользователями «ВКонтакте», в «Одноклассниках» преобладает женская аудитория (57%). «Facebook» принято считать самой быстрорастущей социальной сетью, ориентированной на деловые контакты.

Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а необходимость. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное – библиотека общается со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для тех среде, становится доступной даже в мобильном телефоне.

Развитие социальных сетей помогает библиотекам установить самые неожиданные партнерские связи.

В Курской областной научной библиотеке имени Н. Н. Асеева большое внимание уделяется продвижению книги и чтения посредством медиасреды. Большая работа ведется на сайте учреждения. Официальные группы и страницы библиотеки представлены в социальных сетях: Фейсбук, Инстаграм, Вконтакте, Одноклассники.

В социальных сетях освещаются различные юбилейные, значимые даты и события из жизни литературного мира и не только: Библионочь, День Победы, День России и многие другие.

Например, 6 июня 2020 года Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева провела комплексное онлайн-мероприятие «Читайте Пушкина от мала до велика!». В программу мероприятия вошли: виртуальный обзор «Первая книга А. С. Пушкина» к 200-летию со времени публикации поэмы «Руслан и Людмила»; викторина «День П»; флешмоб «Поэтическое приношение»; арт-вернисаж «Такой разный Пушкин: каким видели поэта художники прошлого». Особо эмоциональные отклики вызвало прочтение стихотворения «У Лукоморья...» на девяти языках мира в исполнении иностранных студентов, обучающихся в курских вузах.

В день семьи, любви и верности, который ежегодно отмечается в России 8 июля, Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева провела тематическую онлайн-программу «Храни любовь в сердце».

Онлайн-программа включала в себя викторину, видеоролик [«Семейные праздники в разных странах»](http://kurskonb.ru/xronika/20200708.html), из которого можно было узнать об особенностях семейных традиций в мире. Презентация [«История праздника»](http://kurskonb.ru/xronika/20200708.html) подробнее познакомила с этим днем, рассказала, когда и для чего он был создан. В фонде библиотеки много книг, в которых говорится о роли семьи в современном обществе, проблемах воспитания детей, активном семейном отдыхе и многом другом. Познакомиться с ними можно было благодаря видеообзору выставки [«Семья – начало всех начал».](http://kurskonb.ru/xronika/20200708.html) Арт-вернисаж [«Образ семьи в живописи»](http://kurskonb.ru/xronika/20200708.html) представил семейную тему в искусстве.

26 июня отмечается международный день борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, напоминающий всему человечеству об этом страшном недуге. К этой дате Курская областная научная библиотека им. Н. Н. Асеева приурочила онлайн-мероприятие в форме проблемного разговора «Реальные опасности нереального мира». Интернет-пользователи познакомились с виртуальной выставкой [«Жизнь без наркотиков»](http://kurskonb.ru/xronika/20200626.html), памяткой [«Как победить наркоманию»](http://kurskonb.ru/xronika/20200626.html), онлайн-обзором [«Не преступить опасной грани»](http://kurskonb.ru/xronika/20200626.html). В предлагаемых книгах рассматривается медицинский аспект проблемы. Представлена информация о пагубном влиянии наркотиков на организм, методах лечения и профилактики наркомании. За время проведения мероприятия зафиксирован 651 просмотр, что говорит об интересе, проявленном интернет-пользователями к данной проблеме.

Первопроходцем в сфере видеохостинга стал основанный 2005 году YouTube, предоставляющий возможности создания собственного библиотечного видеоканала как эффективного инструмента продвижения библиотечных услуг, демонстрации достижений библиотеки, повышения ее имиджа, а в конечном итоге – привлечения пользователей к книге и чтению. Курская областная научная библиотека имени Н. Н. Асеева находится в числе библиотек, имеющих собственные видеоканалы, на которых размещаются сюжеты о различных аспектах деятельности, самостоятельно созданные ролики о книгах и писателях, записи с конференций и библиотечных мероприятий.

За период апрель-июль 2020 года количество просмотров материалов, размещенных на сайте и в группах библиотеки, составило более 500 тысяч.

Социальная медиасреда имеет огромный потенциал для библиотек в качестве способа продвижения собственных услуг. Долгое время библиотека была основным источником информации, и, несмотря на то, что сейчас в этой сфере лидирует Интернет, библиотека не должна уходить на второй план. Сотрудники библиотек обладают уникальными знаниями, которые помогают им работать с большим объемом информации. Если дать специалистам библиотек новые инструменты для продвижения библиотечных услуг – о библиотеках не забудут еще долгое время. Такими инструментами могут быть социальные сети и другие интернет-ресурсы. Подводя итог, можно уверенно сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, нисколько не умаляют достоинства книги, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению.