***Привалова Светлана Валентиновна***

**Опыт библиотек Унечского района в использовании электронных ресурсов в продвижении чтения среди населения.**

Во всем мире, и Россия не является исключением, наблюдается кризис чтения. Наиболее полно и точно данная проблема сформулирована в Национальной программе поддержки и развития чтения, где, в частности, говорится о том, что «в обществе нарастают представления и мнения о том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается в сравнении с Интернетом и вообще сойдет на нет при полном развитии его возможностей». Вместе с тем библиотеки являются одним из важнейших социальных институтов, способных решать задачи продвижения книги и чтения.

Ситуация бедственного положения с чтением во многом объясняется глобальным скачком в развитии информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки **–**привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

**Насколько высок**уровень знаний библиотекарей о доступных цифровых ресурсах в поддержку чтения и как происходит использование новых знаний и навыков в практике работы библиотек Унечского района, нам помогло выявить исследование «Электронные ресурсы в поддержку чтения. Выбор библиотекаря», организованное специалистами БОНУБ им. Ф.Тютчева.

**В библиотеках МБУК УМЦБС преимущественно используются следующие формы и методы продвижения книги и чтения: на первом месте - традиционная выставочная деятельность (100%); активно продвигается сотрудниками нашего учреждения книга среди населения с помощью информационной и библиографической продукции в печатном виде 79% (19 чел.); праздники, акции и флешмобы с данной целью проводятся 71% (17чел.) сотрудниками; 62,5% (15чел.) продвигают книгу и чтение, используя в своей практике читательские конференции, диспуты, обзоры, презентации книг и т.д.; такое же количество сотрудников указали, что разрабатывают ресурсы в поддержку чтения на сайте библиотеки: виртуальные выставки, обзоры, буктрейлеры и т.д. 12 человек, что составило 50%, сотрудничают с местными СМИ по поддержке чтения, ведется работа в социальных сетях - 33% (8 чел.).**

О том, нуждаются ли читатели библиотеки, жители, как потенциальные читатели, в рекомендациях и советах библиотекаря при поиске информации и выборе литературы, получили положительный ответ, с той разницей лишь, что 58% (14 чел.) в этом абсолютно уверено и дали утвердительный ответ, а 37,5% (9 чел.) ответили «пожалуй, да». 1 человек, что ставило 4% считает, что все индивидуально.

Говоря о продвижении библиотек МБУК УМЦБС книги и чтения в современной электронной среде, необходимо отметить, что из 23 сельских библиотек, компьютер есть в 19-ти, всего лишь 12 из них подключены к Интернету, но скорость его, к сожалению, невелика, и как отмечают в своих анкетах сельские коллеги, работа его желает оставлять лучшего. Соответственно, самостоятельно многие из них не могут выполнять данный вид деятельности, поэтому мы и не получили ответа на поставленный вопрос от 6-ти респондентов, что составило 25%, но подготовленные сельскими библиотекарями материалы размещаются на сайте или же в социальных сетях сотрудниками МЦБ.

Согласно анкетам, видно, самой популярной формой продвижения книги и чтения в современной среде являются **виртуальные выставки, видеоролики по творчеству поэтов и писателей, видеопрезентации. Кроме того, продвижение книги и чтения в современной среде осуществляется посредством создания буктрейлеров, видеообзоров краеведческой литературы, записи видеоуроков. Конечно же, спектр форм был бы шире, если бы позволяли технически возможности.**

**Средой продвижения выступает сайт библиотеки, страница ВКонтакте: рубрика #ЯЧитаю, а также ВК «Точка памяти». Продвижение книги и чтения происходит и на личных страницах библиотекарей в социальных сетях, что немаловажно для сельских библиотекарей, подписчиками и друзьями которых является большое количество их читателей.**

Все сотрудники МБУК УМЦБС без исключения заинтересованы в получении новой информации **об электронных ресурсах по продвижению чтения.** 50% занимаются самообразованием, библиотекарь Писаревской библиотеки, в том числе отметила, что перенимает опыт у коллег МЦБ, 25% (по 6 чел.) желали бы повышать квалификацию, обучаясь дистанционно, такое же количество опрошенных коллег предпочли бы очные курсы. Небольшое количество желающих повышать свои профессиональные навыки в данном направлении деятельности очно, скорее всего связано с тем, что 46-ти % респондентов более 50 лет.

Участие в сетевых  **книжных и литературных проектах** во много зависит от технического оснащения рабочего места и, как следствие – умения библиотечного сотрудника работать с компьютерным оборудованием. Отсутствие техники или же его моральное устаревание, а так же непродолжительное время работы с техникой некоторых сотрудников, которые лишь недавно получили оборудование, не всегда позволяет присоединиться к участию в такого вида проектах. Это видно из ответов библиотекарей. Опыт участия в сетевых книжных акциях есть в основном только у специалистов МЦБ. (Есть опыт – 12,5%, опыт отсутствует – 87,5%. «Читаем Гайдара сегодня» - 2020 г., «Я знаю Пушкина по строкам» - 2020 г., «Мы правнуки твои, Победа» - 2020 г. и др.)

Сотрудники МБУК УМЦБС в личных интересах или по работе пользуются следующими ресурсами:

- книжные блоги на разных платформах (отметил 1 чел. 4%) - «Литературные новости», «Лиterrатура»;

- книжные сервисы для книголюбов (3 чел. 12,5%) – двое назвали LiveLib, один - Bookmate

- образовательные ресурсы (также обозначили 3 чел. 12,5%) – 2 библиотекаря обращаются к образовательному ресурсу «Год литературы», - 1 - «Полка»;

- к электронным библиотекам обращаются 7 (29%) участвовавших в опросе человек: 3 - НЭБ, 3 – ЛитРес, 2 - Books Cafe. Net, 1 - ЛитМир

- сайты литературных премий так же посещают 7 (29%) человек, но название сайта, а именно - «Российский писатель», указал в анкете лишь один;

- сайты писателей были указаны в 5-ти анкетах (21%), это - «Союз писателей России» (3 чел. 12,5%), «Российский писатель» (1 чел. 4%), «Брянская областная общественная писательская организация союза писателей Росси» (1 чел. 4%) и «Григорий Успенский» (1 чел. 4%);

- сайты издательств и книжных магазинов интересуют 3-х человек, это -

«Русское слово» и «ЭКСМО», один их респондентов не указал название сайта;

- информацией, которой располагают сайты других библиотек, пользуются 16 опрошенных, что составило 67%. Названы были лишь следующие -

БОНУБ им.Тютчева, Белгородская научная библиотека, Омская модельная библиотека.

От 4-х человек (17%) ответ получен не был.

Практически все эти же ресурсы и были названы в качестве рекомендаций коллегам для организации работы библиотеки как центра информации о книге и центра общения по поводу книги. Чаще всего встречались ответы: «сайты других библиотек», сайт БОНУБ им.Тютчева, сайт «Культура РФ».

8 человек (33%) не дали ответ на поставленный вопрос.

В умении выстраивать **онлайн-коммуникации в области продвижения книги и чтения** у сотрудников МБУК УМЦБС, согласно ответам в анкетах, опыта мало, но они считают, что этому необходимо учиться (18 чел. 75%). Лишь два человека указали, что имеют некоторый опыт в данной области. К сожалению, также двое опыта не имеют вообще и не ощущают в этом необходимости. Еще два респондента затруднились ответить на поставленный вопрос.

**Вопрос о предлагаемом сегодня тренде взаимодействия библиотек с читателями: «От книговыдачи и диспутов – к Инстаграм и соцсетям»,** поставил наших библиотекарей в тупик. Процент однозначных ответов невелик, что означает,над этим вопросом мало кто задумывался. А все потому, что мало опыта в данном направлении деятельности. Итак, самый наибольший процент – 29% (7 чел.), составил тех, кто затруднился ответить на поставленный вопрос, не очень утвердительны были и сомневались 34%, голоса которых разделись поровну (по 17%), дав ответы: «пожалуй, да» и «пожалуй, нет». 12,5% (3 чел.) поддерживают данный тренд, но все без исключения сделали оговорку – «сохраняя живое общение в стенах библиотеки». Несогласными оказались 2 человека (8%).

**Литература, которую читают библиотекари в настоящее время и мотивация прочтения самая разнообразная. Формат почти 100% бумажный. Один библиотекарь читал в момент опроса книгу в электронном виде. Итак:**

интересует тематика: А.Н.Толстой «Петр I»,

**«Мудрость тысячелетий»,**

**«100 великих вкладов»,**

**Журнал «Русская история»**

**Т.Форш «Черный котел», журналы «Тайны XX века»,**

**ЗОЖ, «Собеседник»,**

**Е.Николаева «Баба Мотя»,**

**А.Ладинский «Последний путь Владимира Мономаха»;**

**интересует тематика и автор: прочла С.Кизимова «П.Завадовский», сейчас читаю И.Серов «Записки из чемодана»;**

интересует автор:Ю.Бондарев «Горячий снег» (2 чел.),

**А.Прозоров «Судьба княгини»;**

интересует жанр и автор: Повести В.Щербаковой (2 чел.);

необходимо по работе: В.Закруткин «Матерь человеческая» (2 чел.);

захотелось перечитать: М.Шолохов «Тихий Дон»;

случайный выбор: Т.Крюкова «Кот на счастье»,

**Ф.Бегбедер «Уна и Селинджер»,**

**Т.Герритсен «Я знаю тайну» (в электронном виде);**

**давно хотела прочитать: Ч.Диккенс «Наш общий друг»,**

**слышала многочисленные отзывы, захотелось прочитать, чтобы иметь свое мнение о данном произведении: Е.Володкин «Лавр»,**

**строим дом: Книги о строительстве домов и благоустройстве территории**

**нравятся произведения детских писателей: С.Прокофьева «Приключения желтого чемоданчика»;**

**учу стихи, читаю аннотации в Интернете: Ю.Визбор «Одинокий гитарист»;**

**для улучшения здоровья: И.Котешева «Влюбись в здоровье».**

**Подытожим: выбирая себе книгу (журнал) для прочтения, библиотекари руководствовались следующей мотивацией: интересует тематика – (8 чел.) 33%; интересует автор – 4 чел. 17%; случайно 3 чел. – 12,5%; необходимо по работе – 2 чел. 8%, интересует жанр – 1 чел. 4%. Кроме того, для улучшения здоровья – 1 чел. 4%; слышала многочисленные отзывы, захотелось прочитать, чтобы иметь свое мнение о данном произведении 1 чел. 4%; (нравятся произведения детских писателей 1 чел. 4%; 1 чел. 4% учу стихи, читаю аннотации в Интернете**

**В опросе приняли участие: директор библиотеки, зам. директора по хоз. части, зав. ИМО (инновационно-методического отдела), гл. библиотекарь ИМО, библиотекарь ИМО, библиотекарь отдела едино фонда, 2 библиотекаря отдела обработки и комплектования, главный библиограф, зав. отделом обслуживания, вед. библиотекарь МЦБ, 3 библиотекаря МЦБ, 6 заведующих и 5 библиотекарей поселенческих библиотек.**

Возраст опрошенных сотрудников:

До 30 лет - 1 чел. 4%

До 40 лет - 3 чел. 12%

До 50 лет - 9 чел. 38%

До 60 лет - 9 чел. 38%

До 70 лет - 2 чел. 8%

Основной возраст сотрудников, принявших участие в опросе от 43 до 60 лет, следует отметить, что это основной возраст работающих в МБУК УМЦБС сотрудников.

Высшее библиотечное образование имеют 3 (13%) сотрудника, принявшие участие в опросе, высшее небиблиотечное у 4-х (17%), среднее специальное библиотечное имеют 8 (33%) респондентов, среднее специальное небиблиотечное так же 8 (33%), среднее общее у одного (4%).

Самый большой стаж, 47 лет, у оного сотрудника (4%), до 40 лет включительно - 4 чел. (17%), до 30 лет включительно - 7 чел. (29%), до 20 лет включительно – 6 чел. (25%), до 10лет включительно – 2 чел. (8%), до 3-х лет включительно – 4 чел. (17%).

Подводя итог вышеизложенного, можно уверенно сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Как показал опрос, все сотрудники библиотек Унечского района это понимают и по мере сил и возможностей стараются повышать свою квалификацию, перенимать опыт коллег в данном направлении деятельности. Из анкет видно, что молодые специалисты активнее пользуются электронными ресурсами в поддержку чтения, опытные сотрудники со стажем также постепенно включаются в работу. Но, к сожалению, не у всех есть такая возможность из-за отсутствия современных технологий и подключения к сети Интернет. Но мы ищем пути выхода из сложившейся ситуации, помогаем сельским библиотекарям создавать виртуальные выставки, записывать видеоматериалы и размещаем их на сайте МЦБ. Также для сотрудников поселенческих библиотек организуются и проводятся семинары касательно использования современных технологий в продвижении книги и чтения, а также индивидуальные и групповые практические занятия.