Васильева Ирина Николаевна, ведущий библиотекарь межпоселенческой библиотеки им. Н.И.Родичева Брасовского района, irina\_vasilieva\_2013@bk.ru

Отзыв на выступление

[**Как библиотеке небанально рекламировать чтение в сети или "В час работы иль досуга книга - лучшая подруга"**](http://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya_2020/text/kvashnina.docx)

*Квашнина Юлия Валерьевна, главный библиотекарь отдела литературы по искусству КГАУК "Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края"*Syv\_78@mail.ru

Рекламировать библиотеку таким способом не очень интересная мысль. В том что, страна пренебрегает чтением, я не согласна. Люди любят читать и читают, только где и когда? Да, может в библиотеке - и мало. Можно купить книгу или попросить у соседа, найти в электронном виде и только потом пойти в библиотеку.

Некоторое время назад подрастающее поколение активно посещали библиотеки, затем книги стал замещать «Интернет». Но прошло время и книга опять востребована. Нередко слышу « Я в школе вообще не понимала, что читала, а сейчас мне и "Война и мир" интересна, и "Тарас Бульба"...». Или это «о, откуда эта цитата? я ее уже слышала в клипе Муми Троля, хочется прочитать книгу». На счет книг, полностью согласна. До литературы надо «дозреть», в школе это не так интересно, а когда становишься взрослее, книги становятся необходимы. И по-моему, это - замечательно. Сейчас все больше люди приобщаются к чтению.

Возродить социальный престиж чтения – задача крайне сложная. Нужно активнее работать с населением, в частности, с молодежью, сотрудничать с преподавателями. И это даст свои «плоды».

Реклама библиотеки одна «Библиотека хранительница книг». Мало кто позволит себе покупать постоянно книги, цены на них приличные, а в библиотеке можно взять бесплатно. Если государство будет поддерживать и финансировать библиотеки, то читателей будет больше.