**Горбачёва Светлана Васильевна**,

заведующая отделом обслуживания

Красногорской межпоселенческой центральной

районной библиотеки (пос. Красная Гора)

**Исследование на тему**

***«Современная литература… Читать или не читать?»***

**Лишь то, что писано с трудом, читать легко.**

В. Жуковский.

Нам трудно даже представить мир, в котором нет книги. К ней мы привыкли с самого детства, она раскрывает перед нами удивительные тайны жизни и дает полезные советы в трудную минуту, учит нас понимать самих себя.

Роль книги в жизни человека раньше была несказанно высока. Книги передавали из рук в руки, заклеивали и берегли как большую ценность.

В настоящий момент существует проблема оценки современной литературы. В общественном сознании прочно закрепились необъективные, в своем большинстве негативные и зачастую некомпетентные, точки зрения по поводу современной художественной литературы, своего рода «мифы».

Вот некоторые из них:

* **«Литературы у нас сегодня нет».**
* **«Современная, особенно российская, литература, имеет очень низкий художественный уровень».**
* **«Современные авторы пишут либо сложно и непонятно, либо слишком жестко».**

Меня заинтересовал вопрос, какое влияние оказывает на нас современная литература и что может предложить нынешняя литература современному человеку, особенно старшему поколению?

Для того чтобы выяснить, удовлетворяет ли запросы читателей наш фонд, любят ли пользователи современную литературу, предпочитают ли они современных писателей, я решила провести исследование среди своих читателей старшей возрастной категории, потому что с ними я преимущественно работаю. Ещё и потому, что в последнее время на абонемент довольно часто поступают книги современных авторов.

Исследование с помощью анкетирования сможет показать сильные и слабые стороны произведений современных авторов и даст возможность кратко порассуждать о некоторых тенденциях современной литературы.

**Цель:** выяснить, какое влияние оказывает современная литература на читателей старшего поколения.

**Основные задачи заключаются в следующем:**

1. Проанализировать творчество писателей современности.
2. Раскрыть пользу чтения книг современных авторов.
3. Определить наиболее популярных писателей современности.
4. Выяснить, какие литературные жанры пользуются большим интересом среди людей старшего поколения.
5. Проанализировать полученные в ходе работы данные и сделать соответствующие выводы.

**Методы исследования:**

1) анкетирование;

2) изучение и анализ литературы.

Участникам исследования предложили заполнить разработанную в библиотеке анкету, состоящую из девяти вопросов.

В опросе приняли участие 50 читателей библиотеки возрастной категории 40+:

28% в возрасте от 40 до 45 лет,

44% от 45 до 50 лет,

28% от 50 до 65 лет.

По гендерному составу — 72,0% опрошенных женского пола, 28,0 % — респондентов мужского пола.

На первый вопрос анкеты: «**Что привлекает вас в чтении художественной литературы?»**

52% опрошенных ответили «**Стремление лучше узнать себя и других, соприкоснувшись с судьбой литературных персонажей».**

48 % респондентов привлекает в чтении «**Возможность отвлечься от реальности, отдохнуть».**

Следующий вопрос был: «**Как часто Вы читаете художественную литературу?»**

58% анкетируемых ответили **«Очень часто»,** 35% **«Иногда»,** и 7%ответили **«Редко».**

**«Какую художественную литературу Вы чаще всего читаете — русскую или зарубежную?»**

На этот вопрос ответы были такие:

50% опрашиваемых, предпочитают читать **«русскую литературу»**,

20%«зарубежную**»,** 30% — «и ту и другую».

На четвёртый вопрос: «**Какой жанр художественной литературы Вы предпочитаете?» —** ответы распределились следующим образом:

50% опрашиваемых**,** назвали**, классику, любовный роман, исторический роман,** и это преимущественно женщины.

**Детектив, приключения, фантастику**, предпочитают 35%, и это в основном мужчины, остальные 15% любят читать **духовную литературу**.

**«Читаете ли вы художественную литературу современных авторов?»**

**«Да»** ответили 65%, и это респонденты в возрасте от 40 до 60 лет**,** 15% ответили **«Нет»,** возраст опрашиваемых от 60 до 65 лет. 20% читают «**Иногда».**

Далее мне хотелось определить, **«Из каких источников вы узнаете о новинках литературы, современных авторах?** Итак, 70% — «**из советов библиотекаря, выставок новинок»**, это в основном респонденты старшего возраста, 30% — и это группа пользователей от 40 до 60 лет — выбирают наиболее доступную и удобную информацию «**из социальных сетей ВК, из интернета».**

Ответы на вопрос **«Назовите известных современных авторов?»,** распределились следующим образом:

52,0% респондентов назвали детективы современных авторов и книги из серии **«военные приключения».**

Чаще других упоминали А. Маринину, Т. Устинову, Ч. Абдуллаева. А. и С. Литвиновых, Б. Акунина, Н. Леонова, А. Тамонникова.

16,0% анкетируемых называли авторов из серии «Женский роман». Чаще других здесь звучали фамилии Н. Нестеровой, В. Токаревой, Е. Вильмонт.

12,0% называли «Несвятые святые» архимандрита Тихона, а остальные 20 % «не назвали никого, **потому что не читают современную литературу».**

На следующий вопрос**: «Нужна ли Вам дополнительная информация о новинках литературы и современных авторах?»**

72% опрашиваемых ответили «**Да, нужна».** Приведу некоторые ответы опрашиваемых:

- **«Cовременную литературу, есть реально интересно что почитать, а есть мусор типа литературы по модным фильмам или даже сериалам… Лучше заранее узнавать мнения, что стоит почитать, а что и начинать даже не надо…».**

28% **«Не нужна такая информация».**

«**Я боюсь, я — приверженец классики». «Современного я почти не читал». «Самое современное, что было — Стругацкие и Солженицын».**

И, наконец, заключительный вопрос анкеты:

**В какой форме вы бы хотели получать от МБУК «Красногорская МЦРБ» информацию о современной художественной литературе?**

58% анкетируемых назвали «**обзоры книг»,** ответы опрашиваемых: «Этой формой работы можно заинтересовать читателя книгой, вызвать у него желание прочитать это произведение. Обзор должен быть живым и увлекательным для читателей».

20% респондентов выбрали «**выставки новинок»**

*Из ответов*: **«Широкий простор для читателей в выборе художественной литературы, книга представлена максимально разнообразно, что значительно повышает шанс заинтересовать пользователя чтением».**

22% опрашиваемых, назвали **«Из социальных сетей, ВК, библиотечный сайт».**

*Из ответов*: **«Современным и удобным инструментом для популяризации новинок литературы служат социальные сети».**

**Выводы:**

Итак, стоит ли вообще читать современную литературу? Ведь классику превзойти невозможно.

Несомненно, классику превзойти довольно трудно, но не стоит забывать, что любое произведение так же когда-то считалось современным. В 19 веке люди даже подумать не могли, что произведения Достоевского могут стать вечной классикой.

Если вам кажется, что современная литература стоит на месте, да и вообще «там нечего читать», приготовьтесь поменять свое мнение.

Современная литература не только существует и процветает, она же и отличается каким-то новым очарованием, необычным вкусом. И на это указывают многие признаки. Это и бурное развитие литературного премирования (сегодня в России существует более 100 литературных премий). Это и достаточная активность российского книгоиздания. Это и проведение ежегодных литературных ярмарок. И, наконец, развитие литературного интернета.

68% опрашиваемых в возрасте от 40 лет до 60, считают, что современная литература есть и она интересна.

В ходе опроса выяснилось, что читатели постепенно открывают для себя Бернара Вербера, Михаила Веллера, Джоджо Мойес, Пауло Коэльо, В. Пелевина, Т.Толстую, Л. Улицкую, В. Сорокина, О. Славникову, это помимо названных выше.

Вот как написала одна из респондентов о книге Мойес.

- «**Вот уж где прячется истинная любовь и привязанность! Больше всего мне нравится, что она позволяет своим героям и в глубокой старости любить, как много лет назад, ярко, живо, нежно… Наверное, не зря её произведения премировались и признавались лучшими. И это не просто любовный роман. Это именно книга, серьёзная, глубокая и цельная».**

**-«Предпочитаю книги из серии «Военные приключения» — это книги о прошлом, но современных авторов, о подвигах наших дедов и прадедов, о смерти, любви и надежде, о горе и радости, о желании жить. Это книги, которые должен прочесть каждый, книги, которые позволяют помнить…»**

Меньше других проявляют интерес к современной литературе респонденты после 60 лет. Это 12 %.

*Из ответов:*

- «**Немного читала, много глупостей пишут, все кому не лень» или вот ещё: «Мне неинтересны эти новинки, я читаю классических авторов и философов, вот мне они интересны».**

20 % опрашиваемых относятся к современной литературе скорее положительно, чем отрицательно.

*Из ответов*:

- **«Отношусь положительно, более чем уверен, что есть стоящие вещи, сам мало интересуюсь, покупать дорого, беру в библиотеке, если нравится содержание».**

Задача библиотекарей заключается в том, чтобы не только понять, что из себя представляет современная литература, какие особенности нынче ей присущи.

Ведь каждый год в России выходит около 100000 новых книг. Среди них немало достойных романов, повестей и сборников рассказов, которые вызывают восторженные отзывы критиков и завоевывают литературные премии.

Неподражаемый вкус, слияние стилей, многообразие литературных жанров — все это можно встретить в современной литературе.

В ходе исследования выяснилось, что главным источником информации о новых авторах всё же является библиотека и социальные сети, а значит, информация должна быть интересна, поучительна и способствовать саморазвитию современного читателя.

Задача библиотек в первую очередь состоит в том, чтобы помочь читателям сформировать художественный вкус, открыть для себя новых авторов, включить их в информационное поле современной литературы, осуществить доступ к книжным новинкам. А этому призваны служить те средства массовой пропаганды книги, которой в совершенстве владеют библиотекари.

Это и яркие развернутые книжные выставки, представляющие российских и зарубежных современных авторов.

И ставшая традиционной такая форма знакомства с новой современной литературой как обзоры. Главная цель обзоров помочь читателям «добавить в друзья» современного автора, открыть для себя новые произведения.

Это и электронная презентация, где представлены краткие сведения об авторе, издания его книг, отзывы о его произведениях.

Среди новых форм продвижения литературы в последнее время все активнее заявляет о себе буктрейлер (короткий видеоролик, созданный по мотивам книги).

Задавая себе вопрос **«Как выбрать хорошую книгу?»,** каждый сам выбирает для себя способ. В крайнем случае, можно довериться рекомендациям тех людей, которым вы доверяете. **И читать, читать, читать…**

Время идёт: меняются идеалы, меняются сами люди и их проблемы, и, возможно, через некоторое время именно произведения современной литературы ответят на волнующие человека вопросы.

Поэтому каждому стоит для себя решить: читать современную литературу или всё же нет? Если она способная ответить на вопросы, если она способна духовно наполнить человека, то да, безусловно, её стоит читать.