**Константинова Ольга Вячеславовна, ученый секретарь Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева (г. Брянск)**

**Современные реальности книжной индустрии**

Каждый раз доклады, присланные на конференцию, — это новые открытия, уникальные сведения и интереснейшие темы исследований. Удивила и очень порадовала география участников одиннадцатой конференции и неугасающий интерес к изучению чтения и книжной культуры. И то, как библиотеки интегрируются в современном обществе, становятся, не побоюсь этого слова, частью книжной индустрии.

Так что же происходит прямо сейчас в этой индустрии?

Если мы говорим о книгах, чтении, книжной культуре, важными ориентирами для библиотечных работников были профессиональные конференции, книжные ярмарки, литературные премии.

На состоявшейся недавно 37-й Международной Московской Книжной Ярмарке, прошла традиционная отраслевая конференция «Книжный рынок России - 2024».

Конференция с участием представителей разных сфер отечественной книжной индустрии прошла на Главной сцене выставки-ярмарки, где рассматривались проблемы книгоиздания, изучались перспективы развития отрасли, словом, «всего, что касается поддержки литературного процесса в Российской Федерации» (руководитель Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России Владимир Григорьев).

Остановимся на нескольких аспектах — интересных и актуальных для нашей с вами работы.

Последние несколько лет книжный рынок России демонстрирует стабильный рост финансовых показателей. Однако в действительности ситуация не столь оптимистичная: сокращаются количество и общий тираж выпускаемых книг и брошюр, закрываются издательства.

В 2023-м, согласно данным Российской книжной палаты, было издано 96,3 тыс. книг и брошюр, в том числе 83,3 тыс. книг. Общий тираж превысил 335 млн. экземпляров (265 млн. — книги). Показатели 2022 года: всего издано свыше 108,1 тыс. книг и брошюр (книг — 93,9 тыс.), общий тираж составил более 392,4 млн экземпляров (книг — почти 310,4 млн).

Итогом полугодия (статистика РКС) стал выпуск более 50000 наименований книг общим тиражом около 170 млн. экземпляров. Что было расценено положительно присутствующими специалистами отрасли, а это значит, что индустрия устоялась, падения не произошло.

Евгений Капьев, гендиректор издательства ЭКСМО в целом был очень оптимистичен. По аналитическим данным группы ЭКСМО-АСТ, бумажный коммерческий книжный рынок растет в рублях на 7 процентов и на 1 процент в штуках.

Минцифры в отраслевом докладе 2023 года «Книжный рынок России» охарактеризовало ситуацию как «умеренно позитивную». В частности, по итогам 2022-го число выпущенных издательствами названий книг и брошюр сократилось на 0,3%, но их совокупный тираж вырос на 0,8%. Продажи печатной книжной продукции в 2022-м в денежном выражении выросли на 10%, в экземплярном — сократились на 9%. Важнейшим каналом реализации в ведомстве назвали традиционные книжные магазины. На их долю приходится 53% продаж на коммерческом книжном рынке. Интернет-магазины на втором месте — их доля составляет около 43%.

Важнейшими факторами, или, как теперь говорят, драйверами рынка стали маркетплейсы, продажи по ним поднялись на 37%, а на книжном рынке их доля составляет уже 47%: каждая вторая книга в России продаётся сегодня на маркетплейсах, всего же через интернет продается 55% книжной продукции.

Алексей Кузьменко, руководитель книжной категории Wildberries, сообщил, что за 8 месяцев 2024 года рост продаж составил 40%, число заказов приближается к 70 миллионам. А книги в Wildberries входят в топ-10 среди товаров по экземплярам продаж — и лидируют тут Приволжский и Центральный федеральный округа. В России появился Экспертный центр для проверки книг на соответствие законодательству. В сети идет постоянная оптимизация и настройка автоматизированных систем модерации — чтобы не допустить даже возможности появления книг, подпадающих под законы о продаже наркотиков, пропаганде ЛГБТ, нацизма и экстремизма и другим актам. Бороться же с конкурентами Wildberries намеревается с помощью собственных программ лояльности, системы кэшбеков, бесплатной логистики и не только.

Светлана Зорина, президент Ассоциации книгораспространителей, главный редактор журнала «Книжная индустрия» акцентировала внимание на книжной рознице и, в целом, подтвердила сказанное Капьевым: наибольшую долю от оборота книг в магазинах дает художественная литература — 30,8%. Цифры по нон-фикшн — 29,6%.

Что касается жанров, то тут тон задает художественная литература и, в частности — классика, это подталкивается вверх ее экранизациями. Покупатели предпочитали приобретать классику, романтическое фэнтези, книги по истории России и по популярной психологии. Книги Ремарка и Кинга не покидают топы продаж последние 10 лет. Самый издаваемый в России автор — Стивен Кинг. Кроме него, кассу традиционно делают Дарья Донцова, Федор Достоевский, Агата Кристи, Эрих Мария Ремарк, Джордж Оруэлл. В первой половине года самой продаваемой книгой на рынке становилась «Мастер и Маргарита» М. Булгакова в изданиях разного типа. Ненамного отстал «Чебурашка»: после выхода фильма на экраны книга Э. Успенского стала лидером продаж. В апреле 2024-го сервис «Авито» опубликовал статистику объявлений за первый квартал о продаже книг на своей площадке. Отмечен рост на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Спрос на печатные издания в значительной степени формирует отечественная и зарубежная киноиндустрия. Например, научно-фантастический роман «Дюна» Фрэнка Герберта вышел в лидеры накануне премьеры второй части одноименного блокбастера (рост продаж более чем в два раза). Продажи книги Роберта Гараева «Слово пацана» (премьера одноименного сериала состоялась в ноябре прошлого года) в январе-марте 2024-го выросли по сравнению с последним кварталом предыдущего года.

По словам С. Зориной, в ситуации наступления цифровых технологий необходимо сохранить книжную розницу, так что книжные магазины сегодня поставлены перед выбором — измениться или уйти с рынка. Знакомо, правда? Растут цены на бумагу, услуги типографии, растет стоимость аренды, коммунальные платежи и зарплаты и т.д. Гендиректор компании АО «Первая Образцовая типография» Игорь Полтавцев уверен, что от удорожания продукции сегодня не уйти — расходы на производство растут, зарплаты растут, а производственный процесс интенсифицировать не удается: печатный станок за последние десятилетия принципиально не усовершенствовался. О кризисе свидетельствует и статистика по книжным издательствам. По итогам 2023-го на рынке осталось 4382 предприятия и организации против 4450 годом ранее и 4677 в 2021-м. Подавляющее большинство из них (3770) в течение календарного года выпускают немногим более двух десятков единиц книжной продукции. В 2022-м таких было 3999. Одновременно уменьшилось и количество издательств, выпускающих более 100 изданий в год, — со 152 в 2022-м до 125 в 2023-м.

Вот один из ярких примеров, как розница пытается выжить. Магазин «Книга, кофе и другие измерения» в Верхней Пышме и книготорговой сети Саратова «Моя книга», где скидки на продажу даются бородатым покупателям, пришедшим в магазин в день рождения Хемингуэя, а в день рождения Пушкина — с кудрями.

Гендиректор объединенной розничной сети «Читай-город – Буквоед» Александр Брычкин рассказал о системе доставки книг Click and collect, которая позволяет покупателю забронировать книгу за час до появления в магазине, а за три часа эту книгу доставят вам домой. Да, это не дешево, но сервис в этом году вырос, получив сотни миллионов выручки. Появился сервис «Я в магазине», когда покупатель, отсканировав QR-код, может найти нужную книгу на полке, а если он ее там не находит — может заказать ее в магазин или забронировать в соседних. Все книги в магазинах сети обклеены ценниками с QR-кодом, активировав который, ты находишь отзывы на книгу. То есть у тебя, приходящего в магазин, уже есть квалифицированный онлайн-помощник. Участник программы лояльности розничной сети «Читай-город – Буквоед» покупает сейчас на 60% больше, чем не участник. Сейчас к объединенной программе лояльности присоединяется 20 миллионов клиентов Литрес, и это, по словам Александра Брычкина, будет самая масштабная программа лояльности в России.

Книги в электронных форматах все более уверенно составляют конкуренцию бумажным. Между тем, клиенты «ЛитРес» все больше покупают книги легкие и развлекательные, а среди жанров феерический рост показывают политический детектив —810%, азиатские новеллы —210%, азиатские комиксы и манга — 124%.

Сегодня книга для россиян не является товаром первой необходимости. Спрос достаточно ограничен, за исключением произведений отдельных авторов. Государство за счет средств федерального бюджета помогает в финансировании выпуска от 300 до 400 изданий социально значимой литературы в год. Это, конечно, помогает полиграфистам держаться на плаву, но принципиально ничего не меняет.

Вернуть интерес массового потребителя к книге в нынешних условиях власти пытаются в основном административными ресурсами. Многие подходы заимствуют из советского опыта. Два года назад при Минцифры появились два консультативных органа — экспертные советы по вопросам литературной деятельности и по вопросам развития и цифровой трансформации книжной индустрии. На регулярной основе проходят выставочно-ярмарочные мероприятия, такие как книжный фестиваль «Красная площадь», Московская международная книжная ярмарка, Санкт-Петербургский международный книжный салон, Международная ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction. Организуются книжные конкурсы и литературные премии. В частности, Национальная литературная премия «Большая книга», Национальный книжный конкурс «Книга года», Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы «Малая Родина», Международный конкурс государств – участников СНГ «Искусство книги», Всероссийский конкурс «Самый читающий регион».

Система мер, направленных на развитие творческих навыков молодых писателей, включает литературную премию «Лицей» им. А. С. Пушкина для молодых писателей и поэтов, Всероссийский литературный конкурс «Класс!», Всероссийскую школу писательского мастерства, а также Форум молодых писателей России. Приняты меры к восстановлению деятельности Ассоциации союзов писателей и издателей России (АСПИР). Приоритеты работы этой организации — социальная защита и возрождение инфраструктуры для полноценного творчества писателей.

И еще один факт современной реальности — «Механическое вмешательство» или как писать в соавторстве с нейросетью. В Яндекс Музее прошла презентация сборника «Механическое вмешательство» — совместного детища пятнадцати авторов и голосового помощника Алиса.

Алиса может не только включать музыку, озвучивать прогноз погоды и сообщать, сколько еще ждать курьера с пиццей — она активно осваивает литературное творчество. Под присмотром писателей у нее уже кое-что получается: это своим сборником «Механическое вмешательство» доказывает «Альпина.Проза». Концепция предельно понятная: полтора десятка современных авторов написали по рассказу, взаимодействуя с Алисой на YandexGPT.

Презентацию сборника провели в Яндекс Музее. Слово «музей» не должно никого пугать. Техника здесь в свободном доступе, ну а те, кто к ретроиграм равнодушен, могли отведать специально для презентации разработали тематические коктейли «Механическое вмешательство» и «Искусственный интеллект», чтобы подготовиться к диджей-сету Ксении Буржской.

Главный редактор «Альпины.Проза» Татьяна Соловьева рассказала об идее создания сборника. Ксения Буржская рассказала о нюансах творческого процесса — многие авторы общались с нейросетью впервые: «Мы не ограничивали авторов никак: их задача была самостоятельно пройти этот квест. Я горжусь тем, что на русском языке это первый прецедент удачной коллаборации машинного интеллекта и человека в "большой" литературе, результат которой, в общем, превзошел мои ожидания. Я думала, что все как минимум пойдут одним путем — диалога или запроса на сюжет, но все сделали совершенно по-разному». Среди тех, кто поделился, как им работалось с нейросетью, были Татьяна Толстая, Дмитрий Захаров, Рагим Джафаров, Шамиль Идиатуллин, Марго Гритт, Александра Шалашова, Яна Вагнер и Евгения Некрасова.

Татьяна Толстая, например, жаловалась, что Алиса постоянно пыталась вырулить к хэппи-энду — слишком уж она миролюбивая. Писательнице этот настрой не близок, так что голосовому помощнику нередко доставалось посредством крепкого словца. Яна Вагнер шутливо рассказала, что, в отличие от Толстой, привыкла «заискивать» перед Алисой и старалась ей не грубить — но от проблем с излишней доброжелательностью это не избавило; к слову, с этим так или иначе сталкивались все участники эксперимента. Даже когда у Яны получалось заставить Алису сделать с героями что-нибудь нехорошее, она не уставала напоминать, что все это понарошку. Сломать моральный компас бедной Алисы и заставить ее пойти против себя пытался Рагим Джафаров, уже имевший опыт работы с нейросетями. Рагим своими запросами пробовал сталкивать две модели поведения, соседствующие в голосовом помощнике: с одной стороны, он должен помочь пользователю, а с другой, прямо как врач — не навредить и не сказать чего-нибудь нехорошего. С этим, кстати, и связаны случаи, когда Алиса начинает фантазировать и рассказывать пользователю что-то, что не соответствует реальности — очень уж хочет помочь. У Евгении Некрасовой отношения с Алисой тоже сложились непростые, и когда писательница отчаялась получить от нее складный сюжет, то решила отдать ей на откуп написание заговоров. Правда, после каждого заговора Алиса настойчиво просила не лечиться таким образом и обратиться к нормальному врачу. Ну а Ксения Буржская рассказала, что уже не раз прибегала к помощи нейросетей в своих писательских делах: оказалось, например, что монолог свекрови из недавней «Литорали» — целиком ее рук дело. Интересно, а читатели заметят?