

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕПРОДУКТОВОГО РЫНКА

С. Н. Гришаева

В статье изложены перспективы развития овощепродуктового рынка. Предложенные мероприятия направлены на увеличение объема производства овощей. Для выполнения поставленной цели необходимо следовать стратегическим направлениям, обоснованным с точки зрения аграрной экономической науки.

**Ключевые слова:** развитие; овощепродуктовый рынок; перерабатывающая промышленность; сбыт овощей; государственное регулирование.

## PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF VEGETABLE MARKET

S. N. Grishaeva

In article development prospects of vegetable market are stated. The offered actions are directed on increase in volume of output of vegetables. For object in view performance it is necessary to follow the strategic directions proved from the point of view of an agrarian economic science.

**Keywords:** development; vegetable market; process industry; sale of vegetables; state regulation.

В последнее время производство овощей сократилось. Это проявилось в неполной загрузке производственных мощностей по переработке овощей и сокращении потребления населением овощей по сравнению с научно-обоснованными нормами.

Региональный рынок овощей, как и любое экономическое образование, для своего эффективного функционирования нуждается в развитии. Нами разработана концепция, позволяющая обеспечить продовольственную безопасность региона и страны в целом; научно-техническое обслуживание; увеличение объемов производства овощей; реализацию экономических интересов участников рынка; формирование кадров; повышение качества продукции; установление связей между производством и потреблением, обеспечивающих их сбалансированность.

Нами обоснованы главные направления развития рынка овощей:

### 1. Обеспечение отрасли овощеводства техникой.

В настоящее время техническое обеспечение отрасли составляет только 27 – 37 % от нормативного, что не позволяет проводить необходимые полевые работы и внедрять инновационные технологии.

### 2. Организация внутрихозяйственных отношений в сельскохозяйственных предприятиях.

В настоящее время менее половины сельскохозяйственных угодий и капитала сельскохозяйственных предприятий находится в собственности тех, кто в них работает, остальное — в собственности пенсионеров, работников социальной сферы, а также тех, кто уволился из хозяйства и работает в других организациях. Прозвошедший передел собственности не повлек за собой реформирования организации производства, труда и, самое главное, хозяйственных отношений в сельскохозяйственных предприятиях. Мотивация поведения собственников не только не повысилась по сравнению с дореформенным периодом, но даже снизилась. Труд

работников практически не связан с конечными результатами их деятельности. В этой связи необходимо внедрение внутрихозяйственного расчёта на следующих принципах: добровольность формирования; оптимальный размер, обеспечивающий выполнение не менее 70 – 80 % работ своими силами; взаимозаменяемость работников; полная самостоятельность внутрихозяйственных подразделений в принятии решений по организации производства; закрепление за внутрихозяйственным коллективом севооборота или его части; материальная ответственность и заинтересованность в конечных результатах труда [1].

### 3. Развитие перерабатывающей промышленности.

Главным направлением развития рынка овощей является организация переработки овощей, она позволяет расширить номенклатуру продукции из овощей, при этом значительно снижаются затраты на перевозку и хранение овощей, повышается рентабельность производства. Развитые страны пользуются этим путём, где развито овощеводство.

Производство плодоовощных консервов на душу населения составляет 16,3 усл. банки, в том числе овощных консервов — 13,1 усл. банки, при рациональной норме потребления 140 усл. банок. В целом по Брянской области производство консервов растёт (табл. 1). Выпуск овощных консервов в сравнении с 2008 г. снизился на 8,6 %, а по сравнению с 2002 г. увеличился на 35,2 %.

### 4. Развитие кооперации личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Кооперация крестьянских (фермерских) (К(Ф)Х) и личных подсобных (ЛПХ) хозяйств является одним из приоритетных направлений повышения эффективности производства овощей в этих группах хозяйствования. Развитие кооперации в этих хозяйствах возможно следующим образом: 1) кооперация с перерабатывающими предприятиями; 2) кооперация между

сельскохозяйственными предприятиями и (К(Ф)Х) и ЛПХ; 3) кооперация с закупочными организациями; 4) кооперация между самими К(Ф)Х и ЛПХ.

Особое значение имеет кооперация индивидуальных хозяйств с коллективными, которая может развиваться по следующим направлениям: 1) кооперация с целью улучшения социальных условий (строительство и ремонт жилья, телефонизация); 2) кооперация с сельскохозяйственными предприятиями с целью получения транспортных услуг, услуг по оказанию помощи при обработке земли, защите овощных посевов от вредителей; 3) кооперация с целью реализации произведённых овощей в коллективные сельскохозяйственные предприятия.

#### 5. Оптимальные размеры отрасли овощеводства.

Овощеводство — одна из самых материалоемких и трудоёмких отраслей, поэтому требует концентрации посевов в специализированных севооборотах, обеспечивающих рыхлость, бездефицитный баланс гумуса и других элементов питания растений. Причём наибольшая эффективность специализации и концентрации сельскохозяйственного предприятия при производстве овощей достигается при одновременном углублении специализации внутрихозяйственных подразделений, концентрации в них производства овощей с учётом природных и экономических условий. Опыт возделывания овощей в регионе показывает, что экономически выгодная эксплуатация техники и высокая окупаемость вложенных средств возможны при уровне концентрации производства на площади не менее 50 га.

#### 6. Оптимизация сбыта овощей.

Важным направлением рационального развития овощеводства в условиях формирования продовольственного рынка является оптимизация его производ-

ственно-товарной структуры. С этой целью нами на примере Брянской области была реализована экономико-математическая модель (табл. 2).

Результаты оптимизации дали положительные результаты. Прежде всего необходимо отметить, что большинство показателей не претерпело резких колебаний. Так, площадь, занимаемая основными овощными культурами, в коллективных сельскохозяйственных организациях сохранится на неизменном уровне. Расчеты возможных объемов реализации показывают, что около 2280,18 т может быть реализовано дополнительно. В связи с более высокой доходностью наибольшие объемы предполагается реализовать организациям, закупаящим овощи для государственных нужд, а также перерабатывающим предприятиям.

#### 7. Применение индустриальных технологий в овощеводстве.

Основными условиями внедрения индустриальных технологий являются: 1) организация хозрасчётных подразделений; 2) оптимальные размеры посевных площадей овощей; 3) нормативная обеспеченность техникой; 4) достаточно высокая степень специализации; 5) применение поточных технологических линий. В последние годы овощеводческой наукой во взаимодействии с производством предложен ряд новых и эффективных технологических разработок. К ним относятся следующие, уже достаточно апробированные практикой технологии.

Технология возделывания корнеплодов на узкопрофильных грядах обеспечивает снижение расхода удобрений на 30 %, получение урожая моркови 70 – 90 т/га при стандартности корнеплодов 80 – 90 %, уменьшение расхода пестицидов в 2 раза, снижение энергозатрат при уборке в 2 – 3 раза.

**Таблица 1.** Производство консервов в Брянской области (в млн усл. банок)

Вид продукции	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г., в процентах к	
									2002 г.	2008 г.
Консервы: всего	25,4	31,9	29,4	31,3	33,7	47,7	40,2	31,4	123,6	78,1
овощные	15,9	21,3	17,8	17,4	21,3	21,2	23,5	21,5	135,2	91,4
фруктовые	5,9	6,9	4,8	4,4	3,6	17,4	4,7	4,9	83,0	104,2

**Таблица 2.** Результаты оптимизации производственно-товарной структуры овощеводства Брянской области

Показатель	Фактически (2009 г.)	По оптимальному решению	Отклонение
Площадь всего, га, в том числе:	391	391	—
капуста	93	93	—
лук	10	10	—
морковь	81	81	—
свекла	156	156	—
Реализовано овощей, т, в том числе:	15193,90	17474,08	2280,18
государству	3069,20	3740,28	671,08
населению	389,90	377,80	-12,1
по бартеру	324,10	31,10	-293,0
потребкооперации	225,90	62,20	-163,7
перерабатывающим предприятиям	11184,80	13262,70	2077,9
Материально-денежные затраты, тыс. руб.	33744,11	33744,11	—
Денежная выручка, тыс. руб.	47680,40	52782,46	5102,06
Прибыль, тыс. руб.	13936,29	19038,35	5102,06
Уровень рентабельности, %	41,3	56,4	15,1

Безрассадная технология выращивания капусты белокочанной позволяет получать урожай капусты 60–70 т/га, снизить расход семян в 2,5–3 раза, сократить в 1,5–2 раза энерго- и трудозатраты, уменьшить пестицидную нагрузку на окружающую среду.

Технология производства ранней капусты с выращиванием рассады в крупноячеистых пластиковых кассетах обеспечивает получение урожая 30–40 т/га и поступление продукции в начале июня.

Технология возделывания лука в однолетней культуре из семян позволяет получать 25–40 т качественного лука-репки с 1 га, снизить затраты труда и энерго-ресурсов на 35–40 %, пестицидную нагрузку — в 1,5–2 раза.

Технология выращивания огурца обеспечивает урожай зеленцов более 30 т/га и максимальную механизацию производственного процесса, уменьшает расход семян с 5,5 до 2,5 кг/га, снижает трудозатраты на прополку на 80–90 % [2].

#### 8. Сокращение закупок импортной продукции

Открытость и бесконтрольность отечественного продовольственного рынка и соответственно овощного рынка привело к заполнению импортными овощами, в некоторых случаях некачественными. Импортёры использовали разные способы для завоевания российского рынка, главным их которых были демпинговые цены, из-за которых в России были развалены многие отрасли сельского хозяйства. За последние годы прослеживается рост импорта овощей на российские рынки. Основными импортёрами овощей в Россию являются Китай, Египет, Турция, Бразилия, Греция, Голландия. Для стабилизации ситуации на российском рынке необходимо грамотно применять систему квот, платежей и другие способы экономической защиты.

9. Создание интегрированных формирований в овощепродуктовом подкомплексе.

По территориальному принципу создаются вертикально-интегрированные структуры. Как правило, они состоят из товаропроизводителей овощей всех организационно-правовых форм, предприятий переработки, торговых организаций, транспортных, овощехранилищ, а также других структур, заинтересованных в создании и работе агропромышленного объединения. Выживают хозяйства, которые объединяются с плодоовощными базами, банками, иностранными фирмами в холдинги. Холдинги аккумулируют капитал для закупки новой техники, оборудования и технологий, при этом строятся хранилища отвечающие современным требованиям, и пункты переработки овощей. Подобные хозяйства делают поставки продукции в отборном, мытом и упакованном виде в супермаркеты по повышенным ценам и являются рентабельными.

10. Государственное регулирование регионального рынка овощей.

Регулирование региональных продовольственных рынков можно охарактеризовать как целенаправленное

воздействие региональных органов управления на рыночные отношения с целью обеспечения населения своей территории продуктами питания, доступными по цене, объемам, ассортименту и качеству, максимально удовлетворяющими необходимые и полезные потребности граждан, при активном участии региона в межрегиональной и внешнеторговой деятельности и решение этих задач за счет эффективного использования имеющихся биоклиматических и трудовых ресурсов, производственных фондов без нарушения социального и экологического равновесия. Масштабы вмешательства государства, пределы регулирования не должны затрагивать свободы предпринимательства, ограничивать конкуренцию на рынки как основы деловой активности и источника повышения эффективности производства. Разумеется, система государственного регулирования не может решить всех проблем сельскохозяйственных производителей, так как приемы и методы регулирования во многом зависят от социально-экономической ситуации, особенностей и состояния сельскохозяйственного производства, финансовых возможностей государства. Набор и соотношение мер и инструментов государственного регулирования рыночной ситуации может меняться, но неизменными остаются его общие правила: стабилизация агропродовольственного рынка; регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей; бюджетное финансирование; льготное кредитование; стимулирующее налогообложение [3].

Государство как систему управления необходимо рассматривать в качестве обязательного компонента рыночной системы. Даже чисто рыночные механизмы — спрос, предложение, конкуренция — работают не сами по себе, а под воздействием субъектов хозяйствования, которые в свою очередь являются составными частями государства. Практика многих стран с рыночной экономикой показала необходимость государственного регулирования. Экономической наукой доказано, что экономика страны гармонично развивается только в условиях смешанного типа управления — рыночно-государственного.

Таким образом, предложенные мероприятия по развитию овощепродуктового рынка способствуют увеличению объемов производства овощной продукции, загрузке производственных мощностей овощеконсервных заводов и доведения потребления овощей до научно-обоснованных норм.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Пастернак П. П. Системное моделирование экономических процессов в АПК. — М.: Агропромиздат, 1985. — 176 с.
2. Гануш Г. И. / Картофель и овощи. 2007. № 1.
3. Гордеев А. В. Продовольственное обеспечение России. — М.: Колос, 1999. — 226 с.

Поступила 16.02.2011