

участников кластера, в результате которого проявляется проблема низкого качества сырья и непригодность к дальнейшей переработке; организация развития кластеров на основе государственной политики и с участием государственных органов, хотя кластер должен формироваться естественным путем, а ключевые партнеры должны отбираться непосредственно самими кластерообразующими предприятиями.

Таким образом, в развитии рынка зерна Казахстана имеются существенные проблемы, оказывающие негативное воздействие на весь процесс развития АПК страны. Решив вышеобозначенные проблемы, Казахстан имеет возможность значительно повысить конкурентоспособность зерновой продукции, особенно в условиях развития Таможенного союза. Игнорирование и недоучет отдельных негативных тенденций развития системы может привести к возникновению проблем в

других отраслях экономики, что непосредственно отразится на социальной сфере и уровне жизни населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Есполов Т. И., Куватов Р. Ю., Керимова У. К. / Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях интеграции с внешними рынками. — Алматы, 2004. С. 595.
2. Ежегодный статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике. Предварительные данные 2010 г. — Астана, 2011. Т. 1. С. 270.
3. Хан Ю. А. / Механизм повышения конкурентоспособности зернового рынка Казахстана: аналитический обзор. — Астана: ЦНТИ, 2005. С. 58.
4. Егизбаев Д. / Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда». 2008. Т. 30(26263). С. 12 – 13.
5. Концепция устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006 – 2010 гг. — Астана, 2005. Т. 10. С. 15 – 18.

Поступила 08.08.2011

*Муканов А. Х., соискатель, ст. преподаватель*

*Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Казахстан, г. Астана*

*Aidar81hamzauli@mail.ru*

## ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В ОВОЩЕПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

С. Н. Гришаева

Производство сельскохозяйственной продукции, в частности овощей, субъектами малого агробизнеса сопровождается проблемами в транспортировке, хранении и реализации. Поэтому необходимо создание потребительского кооператива в овощепродуктовом подкомплексе Брянской области.

**Ключевые слова:** овощепродуктовый подкомплекс; крестьянско-фермерские хозяйства; кооперация; сельскохозяйственный потребительский кооператив.

### OBJECTIVE NEED AND DEVELOPMENT BACKGROUND FOR COOPERATION IN VEGETABLE PRODUCTION SUBDIVISION

S. N. Grishaeva

Agricultural production, particularly vegetables, carried out by small agribusiness companies, is accompanied by problems during transportation, storage and marketing. So it is necessary to establish a consumer's cooperative in vegetable production subdivision of the Bryansk region.

**Keywords:** vegetable production subdivision; farm; cooperation; agricultural consumer's cooperative.

Развитие овощепродуктового подкомплекса не может быть ограничено совершенствованием транспортно-логистического комплекса. Управление овощепродуктовым подкомплексом призвано обеспечить надёжное снабжение населения овощной продукцией путём создания требуемых условий для стабильного развития субъектов хозяйствования, адаптации их к условиям рынка устойчивого роста доходов производителей, мотивации их деловой активности. Таким образом, развитие овощепродуктового подкомплекса является многоплановой проблемой, решение которой

требует проведения научных исследований, позволяющих поставить управление разнородными социальными, экономическими, техническими и технологическими процессами в условиях рыночной экономики на глубокую научную основу.

Значительное производство овощей открытого грунта в Брянской области происходит в личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах (табл. 1). Такое явление объясняется сложным экономическим положением населения, которое пытается самостоятельно обеспечить себя одним из главных про-

дуктом питания. Продукция, выращенная в ЛПХ, потребляется самими производителями и членами их семей на 90 – 92 %, и лишь 8 – 10 % реализуется.

Значительную долю рынка овощей занимают субъекты малого агробизнеса — крестьянско-фермерские хозяйства. Анализ рынка овощей показал, что лишь те фермеры, которые реализуют свою продукцию непосредственно конечному потребителю, имеют стабильную прибыль от своей производственной деятельности. Зачастую фермеры реализуют овощи с поля, так как у них отсутствует возможность длительного хранения овощей. Всё это значительно снижает эффективность производства по причине низких закупочных цен.

В табл. 2 представлены показатели производства и реализации овощей открытого грунта крестьянско-фермерскими хозяйствами Стародубского района Брянской области. Анализируя данные таблицы, можно сказать, что эффективность производства овощей в крестьянско-фермерских хозяйствах низка. КФХ, не имея возможности хранить значительные объемы продукции овощеводства, вынуждены продавать её по заниженным ценам с поля в мешках. На наш взгляд, в целях повышения эффективности продажи овощей субъектами малого агробизнеса необходимо создать на межрайонном уровне потребительские кооперативы по транспортировке, хранению и продаже продукции овощеводства. То есть необходимо развитие потребительской кооперации в овощеводстве.

**Таблица 1.** Общая характеристика производства овощей по группам товаропроизводителей в Брянской области

Товаропроизводитель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к	
						2005 г.	2008 г.
<b>Посевные площади овощей, тыс. га</b>							
Во всех категориях хозяйств	14,7	14,2	6,3	6,5	6,9	47	106
Сельскохозяйственные предприятия (СХП)	0,7	0,53	0,50	0,44	0,43	61	98
Личные подсобные хозяйства (ЛПХ)	6,7	5,8	5,5	5,7	5,9	88	104
Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6	200	150
<b>Урожайность, ц/га</b>							
Во всех категориях хозяйств	118	140	160	177	171	145	97
СХП	112,6	142,3	161,7	187,5	271,0	240	145
ЛПХ	117	132	159	170	167	143	98
КФХ	98	125	143	169	130	133	77
<b>Валовой сбор овощей, тыс. т</b>							
Во всех категориях хозяйств	96,5	98,7	106,4	122,7	124,1	129	101
СХП	15,5	18,5	15,0	19,2	17,9	115	93
ЛПХ	78,3	76,6	87,5	97,6	98,7	126	101
КФХ	2,7	3,6	3,9	5,9	7,5	270	127

**Таблица 2.** Производство и реализация овощей открытого грунта КФХ Стародубского района Брянской области

КФХ	Овощи	Площадь посева, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, ц	Себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Объем продаж, ц	Товарность, %	Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	Рентабельность, %	Примечание
«Жолдос» (Жуматаев А. Ж.)	Морковь	2	150	300	1220	1250	300	100,0	9,0	2,5	Розничная продажа с машины
«Урожай» (Боховко Н. И.)	Морковь	10	50	500	1450	1300	420	84,0	-63,0	—	Розничная продажа с машины
«Нива» (Зайцев В. А.)	Морковь	5	260	1300	800	900	1300	100,0	130,0	12,5	Продажа с поля
	Столовая свекла	5	240	1200	850	900	1200	100,0	60,0	5,9	Продажа с поля
ИП «Хараблёв» (Хараблёв М. П.)	Морковь	3	190	570	1170	1200	560	98,2	16,8	2,6	Продажа оптовым покупателям на условиях самовывоза
	Столовая свекла	2	185	370	1120	1100	370	100,0	-7,4	—	Продажа с поля
	Капуста	3	320	960	780	1250	950	99,0	446,5	60,3	Продажа велась в течение зимы
ИП «Ждановка» (Шакало Т. А.)	Столовая свекла	3	250	750	790	900	750	100,0	82,5	13,9	Хранение не осуществлялось
	Капуста	2	300	600	720	1150	600	100,0	258,0	59,7	Продажа велась в течение зимы
ИП «Шкут» (Шкут А. В.)	Морковь	1	80	80	1540	1220	80	100,0	-25,6	—	Продажа с поля

Целесообразна кооперация сельскохозяйственных производителей с целью повышения эффективности реализации сельскохозяйственной продукции. КФХ и сельскохозяйственные предприятия, производящие небольшие объемы продукции овощеводства, являются весьма мобильными и быстро реагирующими на тенденции рынка, но при этом не имеют достаточного количества ресурсов для реализации программы по переработке своей продукции и доведения её до розничного потребителя. Современные условия хозяйствования диктуют необходимость самому производителю заниматься процессом розничного сбыта своей продукции.

Для создания потребительского кооператива подобного типа необходимо соблюдение нескольких условий. Основным ограничивающим фактором при этом является географическая близость потенциальных участников кооператива, находящихся в пределах нескольких (4 – 5) соседних районов области, что сократит не только транспортные расходы, но и позволит снизить затраты на производство, хранение и реализацию продукции. Крестьянско-фермерские хозяйства вместе

создают отдельное юридическое лицо (предприятие), которое занималось бы сбытом готовой продукции и маркетинговой деятельностью. Это предприятие целесообразно создать в виде потребительского кооператива, учредителями которого являются все участники объединения. На рис. 1 схематично представлен механизм формирования кооператива на уровне района. Потребительский кооператив фермерских хозяйств, формируя мощности по транспортировке и хранению овощей, позволит реализовывать данный вид продукции по более выгодным ценам (табл. 3).

Экономические взаимоотношения предприятий по производству, переработке и реализации овощей и овощной продукции в настоящее время целесообразно строить таким образом, чтобы обеспечить согласованность интересов всех звеньев овощепродуктового подкомплекса. Поэтому актуален вопрос выбора пути для реализации этой задачи. Приоритетным направлением совершенствования экономических взаимоотношений и сближения интересов предприятий производящих, перерабатывающих и реализующих овощную продук-

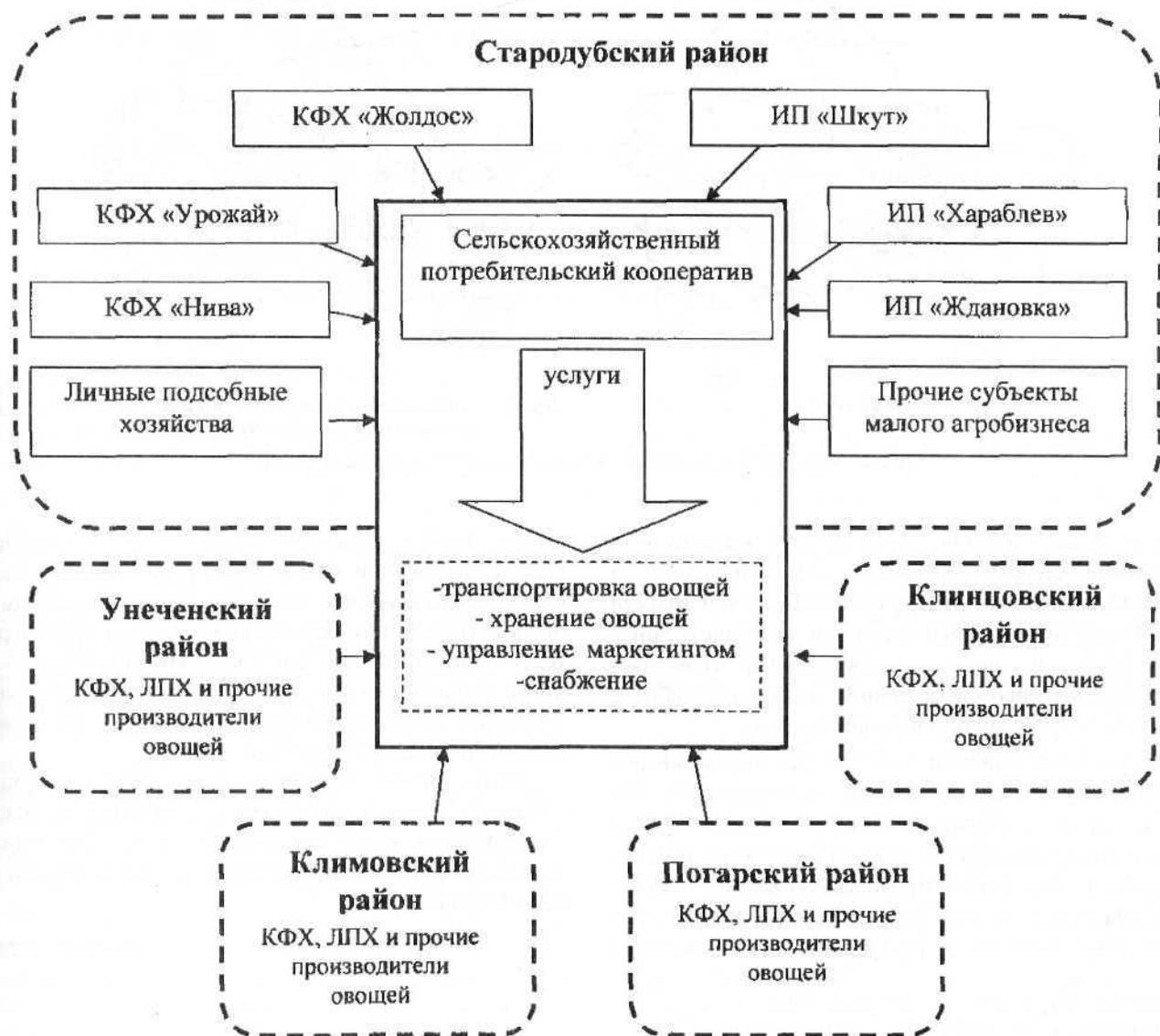


Рис. 1. Схема создания предлагаемого потребительского кооператива (на примере Стародубского района Брянской области)

**Таблица 3.** Расчет экономического эффекта создания потребительского кооператива по транспортировке и хранению овощей для КФХ Стародубского района Брянской области

КФХ	Овощи	Фактические данные				Проектные данные		
		Объем продаж, ц	Себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	Паевой взнос, тыс. руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.
«Жолдос» (Жуматаев А. Ж.)	Морковь	300	1220	1250	9	126	2000	108
«Урожай» (Боховко Н. И.)	Морковь	420	1450	1300	-63	176,4	2000	54,6
«Нива» (Зайцев В. А.)	Морковь	1300	800	900	130	546	2000	1014
	Столовая свекла	1200	850	900	60	504	1820	660
ИП «Хараблёв» (Хараблёв М. П.)	Морковь	560	1170	1200	16,8	235,2	2000	229,6
	Столовая свекла	370	1120	1100	-7,4	155,4	1820	103,6
	Капуста	950	780	1250	446,5	399	2110	864,5
ИП «Ждановка» (Шакало Т. А.)	Столовая свекла	750	790	900	82,5	315	1820	457,5
	Капуста	600	720	1150	258	252	2110	582
ИП «Шкут» (Шкут А. В.)	Морковь	80	1540	1220	-25,6	33,6	2000	3,2



**Рис. 2.** Картограмма сырьевых зон заводов, перерабатывающих овощи

цию, по нашему мнению, является агропромышленная интеграция. Действенной мерой в этом направлении может быть создание на территории Брянской области ассоциации, включающей в себя сельскохозяйственных производителей, занимающихся производством овощей, и овощеперерабатывающий завод. Это наиболее простая и эффективная форма интеграции.

Создание ассоциации позволит решить целый ряд проблем: во-первых, увеличится объем поставок овощей на завод; во-вторых, расширится сырьевая зона, и в результате планируется рост производства готовой продукции. Создание потребительских кооперативов производителей овощей и ассоциации «Овощи» позволит обеспечить как загрузку переработчиков, так и

рынок сбыта сельскохозяйственных производителей. На представленной картограмме (рис. 2) видны зоны охвата сырьевой базы переработчиков овощей до и после создания интеграционных структур производителей овощной продукции. Сырьевая зона переработчиков овощей значительно увеличится, что позволит загрузить производственные мощности и развивать производство на расширенной основе.

Таким образом, для повышения функционирования овощепродуктового подкомплекса необходимо создание потребительских кооперативов по транспортировке и хранению овощей, производимых КФХ, и ассоциации «Овощи».

Поступила 28.06.2011