

Отраслевой и конкурентный анализ при разработке стратегии экономической безопасности АПК

Н. КУЛАГИНА, кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного технического университета

АПК, стратегия, анализ, конкурентные преимущества, отраслевой анализ, методика, ключевые факторы успеха, альтернативы развития, экономическая безопасность

АПК, strategy, competitive advantages, branchial analysis, methods, key factors of success, alternatives of development, economic security

Стратегия экономической безопасности агропромышленного комплекса должна базироваться на обеспечении регионов основными продуктами питания собственного производства и разработке методических аспектов отраслевого и конкурентного анализа. Комплексный подход к стратегии развития АПК заключается в разработке не только вопросов обеспечения его устойчивого развития, что нашло отражение в работах В.Р. Боева, А.И. Манелли, В.И. Нечаева, Н.К. Васильевой, Г.В. Беспехотного, А.В. Петрикова, В.А. Клюкача и других экономистов-аграрников, но и своевременного выявления, снижения и устранения рисков.

По нашему мнению, *стратегия экономической безопасности АПК — это совокупность правил и принципов сбалансированного развития его отраслей, с помощью которых обеспечивается продовольственная безопасность страны и достигаются устойчивые конкурентные позиции на мировом агропродовольственном рынке* (см. рисунок).

Важнейший этап разработки стратегии управления АПК региона — анализ среды, представляющей собой базу для осуществления миссии хозяйствующего субъекта каждой из его сфер. Для его проведения необходимо определить «фильтры» группировки релевантной информации, так как мы имеем дело с неограниченным объемом сведений из различных источников. В качестве таковых могут выступать стратегические цели, являющиеся основанием для выбора альтернатив развития хозяйствующих субъектов.

Для получения хорошего результата при проведении отраслевого и конкурентного анализа целесообразно воспользоваться следующими способами:

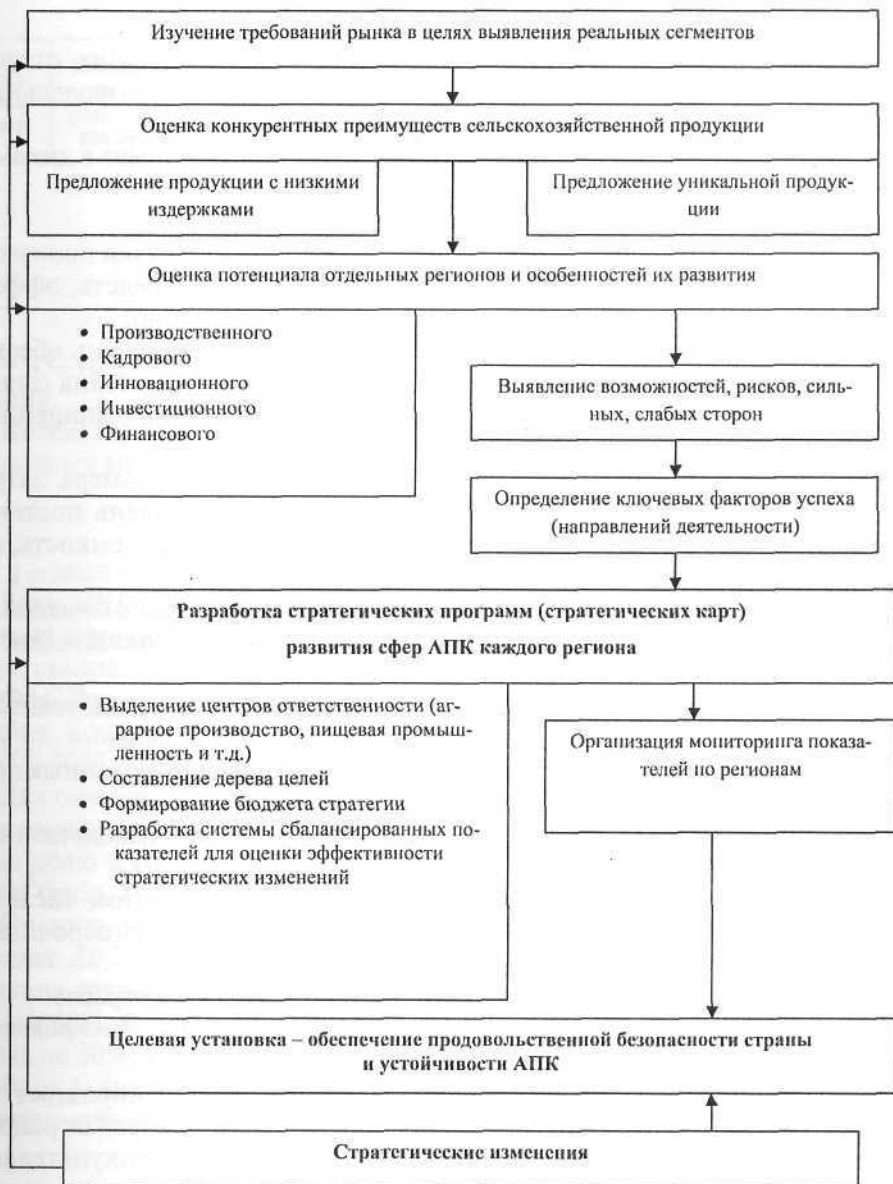
- оценка материалов, опубликованных в различных информационных источниках;

- анализ успешного опыта деятельности хозяйствующего субъекта в пределах муниципального образования, региона, федерального округа, страны в целом;

- изучение мнений ведущих экономистов, ученых-аграрников путем проведения круглых столов;

- проведение конкурсов научных работ среди ученых.

При проведении анализа необходимо учитывать специфику каждой отрасли АПК, что находит отражение в методике исследования. По нашему



Алгоритм разработки стратегии экономической безопасности АПК

мнению, методика отраслевого и конкурентного анализа должна включать следующие взаимосвязанные блоки.

Блок 1. Общая характеристика экономического развития отрасли.

Здесь следует изучить показатели:

доля отрасли в ВВП региона (муниципального образования, страны);

общая численность хозяйствующих субъектов, ее динамика в последние годы, в том числе доля крупных, мелких и средних хозяйствующих субъектов;

наличие предприятий с замкнутым производственным циклом (вертикально интегрированных структур);

наличие горизонтальных интегрированных структур;
специализация хозяйствующих субъектов, представляющих отрасль (например, в молочной промышленности можно выделить сыродельные, маслодельные предприятия);

объемы производства продукции отрасли в видовом разрезе в динамике;

влияние сезонности;

состояние материально-технической базы (уровень загрузки производственных мощностей, состояние и движение основных средств, эффективность использования трудовых и материальных ресурсов);

состояние сырьевой базы (средний радиус доставки, степень обеспеченности собственным сырьем крупных агрохолдингов, величина сырьевых ресурсов, поступающих из других регионов и стран, их отношение к региональным сырьевым ресурсам);

динамика финансовых результатов деятельности и размера затрат (уровень безубыточности производства, предельный уровень постоянных, переменных затрат, срок окупаемости затрат, издержкоемкость, валовая прибыль, рентабельность и т.д.).

Блок 2. Анализ факторов, вызывающих серьезные изменения в отрасли.

В данном блоке следует уделить внимание следующим показателям:

общий размер инновационных разработок;

использование технологических инноваций (освоение новых технологических процессов);

объемы разработки и внедрения новых или усовершенствованных продуктов;

использование процесс-инноваций (изменение производственных процессов);

динамика общего объема инвестиционных вложений, в том числе по направлениям (экстенсивные, начальные, реинвестиции, долгосрочные и краткосрочные, прямые, портфельные и т.д.);

источники финансирования инноваций и инвестиций в отрасль.

Блок 3. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой предприятием продукции и конкурентоспособности отрасли.

Начать следует с изучения требований рынка, что предполагает характеристику потребителей (сегментирование) в зависимости от района проживания, дохода, пола, возраста, образования. Если покупателями продукции организации выступают юридические лица, следует осуществлять сегментацию по отраслевой принадлежности, форме собственности, потенциальному размеру закупок, числу лет на рынке, размеру бизнеса и т.д. По каждой из названных характеристик целесообразно составлять карту сегментирования, чтобы оценить потенциальный рынок сбыта.

Затем надо изучить конкурентов организации, для чего предлагается заполнить таблицу 1.

Для определения уровня концентрации и состояния конкуренции на рынке (отрасли) можно воспользоваться двумя показателями.

Индекс F3. Рассчитывается как сумма рыночных долей трех главных игроков. Федеральная антимонопольная служба России (ФАС) установила следующие границы индекса: $F3 < 45\%$ — отрасль слабо концентрирована;

На основании результатов анализа трех вышеуказанных блоков следует выделить ключевые факторы успеха (КФУ). Для этого следует сопоставить конкурентные преимущества выпускаемой продукции по техническим, эстетическим, эргономическим, нормативным и экономическим параметрам с данными конкурентов.

По результатам сравнения составляется карта стратегических изменений для достижения конкурентных преимуществ продукции. С учетом этой карты составляется карта ценового позиционирования, формируется ассортиментная политика и разрабатывается стратегия функционирования хозяйствующего субъекта для достижения продовольственной безопасности региона, федерального округа и страны в целом.

В целях управления рисками в карте стратегических изменений следует рассматривать и прогнозировать риски со стороны: потребителей (изменение предпочтений); участников рынка (барьеры входа на рынок и выхода из него); субститутов (например, переключение потребителей на «фаст-фуд»), имеющих конкурентов.

При разработке стратегии экономической безопасности АПК региона с учетом предложенной методики целесообразно классифицировать административные районы по четырем группам на основе следующих показателей (табл. 3).

3. Зонирование регионального АПК по уровню развития

	Административные районы			
	развитые	относительно благополучные	отстающие	критические
Доля производства прибыльных сельхозорганизаций в общем объеме производства, %	$85 < V < 100$	$70 < V < 85$	$50 < V < 70$	$V < 50$
Доля в общем объеме производства продукции в регионе, %:				
зерна	> 30	$20 < V < 30$	$10 < V < 20$	< 10
молока	> 40	$30 < V < 40$	$20 < V < 30$	< 20
мяса	> 35	$25 < V < 35$	$15 < V < 25$	< 15
Уровень самообеспечения по видам продукции, %:				
зерна	> 120	$100 < V < 120$	$50 < V < 80$	< 50
мяса	> 100	$80 < V < 100$	$60 < V < 80$	< 60
молока	> 150	$120 < V < 150$	$90 < V < 120$	< 90
Уровень износа основных средств, %	< 30	$30 < V < 45$	$45 < V < 60$	> 60
Наличие предприятий перерабатывающей промышленности (молочной, мясной, овощеконсервной), ед.	> 5	$3 < V < 5$	$1 < V < 3$	< 1
Наличие хозяйствующих субъектов с замкнутым циклом производства	> 10	$5 < V < 10$	$3 < V < 5$	< 3
Реализация инвестиционных проектов за последние 5 лет	> 40	$20 < V < 40$	$10 < V < 20$	< 10

4. Стратегические решения по обеспечению экономической безопасности АПК региона

Группа административных районов	Предлагаемая стратегия
Развитые	Дифференциация, инновации, оперативное реагирования
Относительно благополучные	Дифференциация, инновации
Отстающие	Фокусирование, инновации, синергизм, минимизация издержек
Критические	Фокусирование, инновации, синергизм, минимизация издержек

Группировка административных районов по рассмотренным критериям необходима для дальнейших стратегических действий (табл. 4).

При обосновании сценариев развития АПК на уровне отдельного региона могут быть использованы результаты кластерного анализа, что позволит научно обосновать наиболее выгодное сочетание отраслевой специализации АПК в целях максимальной отдачи вложенных финансовых ресурсов и оценки конкурентоспособности агропродовольственной продукции региона на российском рынке.

Процесс разработки и реализации стратегии экономической безопасности АПК сопряжен с различного рода проблемами, под которыми, по нашему мнению, следует понимать несоответствие уровня развития АПК поставленным стратегическим целям. Следовательно, для выявления стратегических проблем развития АПК необходима эффективно функционирующая система мониторинга, которая могла бы дать достоверную, объективную, оперативную информацию в разрезе каждой стратегической карты (например, производство и реализация молока, мяса и т.д.) и целевой установки.

Литература

1. Зубков В. Цель – обеспечение продовольственной безопасности России // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 1.
2. Березин И. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вершина, 2007.
3. Кулагина Н. Обеспечение продовольственной безопасности – приоритет государственной политики // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 7.
4. Шарипов С. Элементы стратегии модернизации АПК региона // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 8.

РЕЗЮМЕ. Рассмотрены вопросы стратегического отраслевого и конкурентного анализа. Предлагаются алгоритм разработки стратегии экономической безопасности АПК, классификация регионов по уровню развития, карта стратегических изменений, позволяющих достичь высокой конкурентоспособности и избежать излишних рисков.

ABSTRACT. The issues of strategic branchial and competitive analysis have been studied, suggesting the algorithm for developing the strategy of economic security in the AIC, classification of regions according to the level of development and the map of strategic changes that permits to achieve high competitiveness and avoid excessive risks.