

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНОГО КОНЕВОДСТВА В РОССИИ

О.Н. КУЗНЕЦОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения

М.Ю. МИШИНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики

(Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского)

Введение. Экономический потенциал аграрного сектора России может быть расширен посредством развития отдельных подотраслей сельского хозяйства. Так, в современной отечественной экономике незаслуженно скромное место занимает продуктивное коневодство – разведение лошадей с целью получения мяса и молока. Конина представляет собой нетрадиционный вид мяса, так же как кобылье молоко имеет специфический характер. В основном потребителями продукции коневодства являются жители Якутии, Башкирии, Татарстана, Бурятии, Тувы, Алтая и ряда районов Северного Кавказа [8].

В то же время конина и кобылье молоко отличаются высокой пищевой ценностью (табл. 1).

Таким образом, конину и кобылье молоко по праву можно считать продуктами диетическо-

го питания. В европейских странах мясо конины рекомендовано для детского питания, поскольку оно повышает уровень гемоглобина. Кобылье молоко тоже полезно для изготовления детских смесей (доказано Институтом питания АМН РФ). Кроме того конское молоко давно применяется в лечебных целях (в том числе оно способствует лечению онкологических заболеваний). А настоящая конская колбаса считается деликатесом.

При этом в настоящее время указанная ниша в животноводстве является ненасыщенной, поэтому целесообразно обратить внимание на развитие продуктивного коневодства как достаточно перспективной подотрасли сельского хозяйства, что будет одновременно способствовать возрождению важного бизнес-направления – кумысоделия.

Основные характеристики мяса конины и конского (кобыльего) молока

Таблица 1

Показатели	Характеристика
Конина	
1. Пищевая ценность	Наибольшее содержание полноценного (то есть максимально сбалансированного по составу аминокислот) белка в сравнении с другими видами мяса (21-25%) при низком содержании насыщенных жиров. Имеет низкую калорийность (на 40% меньше, чем другие виды мяса). Богата полезными витаминами (А, В, Е, РР, тиамин, рибофлавин), макро- и микроэлементами (особенно железом, а также медью, калием, натрием, фосфором, молибденом и пр.).
2. Польза для здоровья человека	По полезным свойствам схожа с рыбой. Жир более легкоплавкий, поэтому хорошо усваивается организмом человека (в 8 раз быстрее, чем говядина). Содержит чрезвычайно низкую долю холестерина, поэтому значительно снижает уровень общего и «плохого» холестерина (экспериментально подтверждено). Активизирует обмен веществ, улучшает деятельность пищеварительного тракта. Является гипоаллергенным видом мяса.
3. Другие ценные свойства	Обладает ценным согревающим свойством, даже если использовать мясо в холодном виде.
Конское (кобылье) молоко	
1. Пищевая ценность	Содержит 6,5% молочного сахара (что в 1,3-1,5 раза больше, чем в коровьем молоке), 2% белка и 2% жира, а витамина С – в 10 раз больше, чем коровье молоко. Содержит примерно 40 биологических компонентов.
2. Польза для здоровья человека	Максимально приближено по составу к женскому молоку, поэтому легко усваивается. Улучшает кровообращение, ускоряет регенерацию тканей, обладает антисклеротическим действием, укрепляет иммунитет и пр.
3. Другие ценные свойства	Кисломолочные продукты, изготавливаемые из конского молока (кумыс, чигян), содержат важнейшие для организма человека компоненты (молочную и уксусную кислоту, антибиотики). Обладают более высоким тонизирующим эффектом, чем кофе

Источник: составлено авторами на основе экспертных исследований [6], [7], [8].

Основные индикаторы размеров отрасли коневодства в России

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Поголовье лошадей, тыс. гол.	1374,2	1381,3	1403,8	100,5	101,6
В том числе: кобылы	646,5	651,4	641,9	100,8	98,6
молодняк	482,8	497,8	496,7	103,1	99,8
Доля поголовья лошадей, содержащихся в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей, %	47,4	48,6	48,1	+1,2 п.п.	-0,5 п.п.
Поголовье мясных табунных лошадей, тыс. гол.	421,2	438,6	444,0	104,1	101,2
Продано лошадей на убой в живом весе сельскохозяйственными организациями, т	3360,1	3434,0	4229,0	102,2	123,2
Забито лошадей на мясо в живом весе сельскохозяйственными организациями, т	1945,9	1562,0	2051,0	80,3	131,3

Источник: составлено авторами на основе сведений Росстата [1].

Цели исследования – изучить масштабы и тенденции функционирования отечественных аграрных формирований, занятых продуктивным коневодством, разработать концепцию их экономического развития.

Материалы и методы исследования. В процессе исследования использовались нормативно-правовые, статистические и индивидуальные данные, характеризующие состояние отрасли продуктивного коневодства в России. Авторы применяли монографический метод, наблюдение, сравнение, анализ и гипотетическое моделирование.

Основные результаты исследования. Продуктивное коневодство может развиваться с использованием различных технологий. Самой эффективной из них является пастбищное разведение лошадей, когда табун самостоятельно ищет корм при выпасе на естественных пастбищах (то есть это требует значительных площадей угодий). При этом допускается короткое (40-45 дней) стойловое содержание лошадей для откорма. Более длительное их содержание в стойле отрицательно сказывается на вкусовых качествах мяса. Лучше всего использовать мясо подросших жеребят (в возрасте 9-10 месяцев, годовалых стригунков), а также совсем молодых лошадей (в возрасте 2-3 года). Выход мяса у хорошо нагулянных или откормленных лошадей составляет до 58% от живого веса, а у лошадей средней упитанности – не более 50% [7].

Молочное коневодство может прекрасно сочетаться с мясным направлением. Его обычно развивают на сезонных фермах, в связи с чем в мае-сентябре следует выделить маток из мясного табуна лошадей. На малых фермах можно содержать по 15-20 кобыл, которых выгоняют на естественные пастбища и доят 4-5 раз в сутки, получая от одной кобылы за сезон око-

ло 200-500 л молока. Причем, используя содержание кобыл на естественных пастбищах, можно получить молоко, в котором накапливается каротина в 2-4 раза больше, чем в коровьем молоке [6].

Среди российских регионов, отличающихся развитым продуктивным коневодством, следует выделить следующие: республики Саха (Якутия), Башкортостан, Калмыкия, Тыва, Бурятия, Красноярский и Алтайский края, Читинская, Омская, Астраханская, Оренбургская области и некоторые другие регионы. При этом первое место по объему производства конины занимает Якутия, на втором месте находится Башкортостан.

Доля продуктивного коневодства в общей структуре отрасли коневодства составляет только около 32%. В настоящее время в России функционируют свыше 200 аграрных формирований, специализирующихся на мясном табунном коневодстве, и более 80 молочных ферм, которые производят кумыс. В целом это невысокие цифры в масштабах всего отечественного аграрного сектора. В то же время продуктивное коневодство имеет некоторый позитивный вектор развития (табл. 2).

Так, общее поголовье лошадей за последние три года немного возросло. Однако следует отметить, что большая его часть содержалась в хозяйствах населения (на сельскохозяйственные организации, крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальных предпринимателей приходилось 47,4-48,6% совокупного поголовья лошадей). Чуть большими темпами увеличивалось поголовье мясных табунных лошадей. Продажа на убой и забой этих животных показала гораздо больший темп прироста (особенно в 2017 г.).

Согласно официальной статистике, совокупное производство конского мяса в Рос-

Обзор оптовых цен на различные виды мяса в России, июль 2018 г.

Позиции	Цена за 1 кг, руб.
Окорок свиной (г. Москва)	150
Полутуша свиная (г. Москва)	160-170
Полутуша свиная (г. Пятигорск)	175
Говядина 1, 2 категории (г. Москва)	170-175
Полутуша говяжья (г. Екатеринбург)	200
Полутуша говяжья (г. Санкт-Петербург)	250
Конина (Бурятия)	160
Конина (производство – Аргентина)	225-240
Конина (производство – Уругвай)	270-275
Конина (производство – Мексика)	285

Источник: составлено авторами на основе ценового предложения [2].

сии составляет примерно 80 тыс. т в год (это около 9% мирового производства) [8]. При этом, по оценкам экспертов, спрос на конину находится на уровне 110 тыс. т. Следовательно, у продуктивного коневодства существует незаполненный до конца рыночный сегмент.

Что касается объемов производства кобыльего молока в России, то они крайне незначительны. В частности, ежегодно получают только около 3 тыс. т указанного продукта (без учета продукции для собственного потребления) [6].

Но при популяризации мяса конины и кобыльего молока спрос на данные виды продукции должен увеличиться, а значит, необходимо наращивать темпы роста продуктивного коневодства. При этом данная подотрасль является экономически выгодной. Например, себестоимость конины значительно ниже, чем говядины, свинины и баранины (в два и более раза при использовании традиционного табунного коневодства). Если же проанализировать оптовые цены на конину (без учета самых дорогих деликатесных частей), то отечественные сельскохозяйственные товаропроизводители предлагают достаточно низкий их уровень, причем даже в сравнении с импортными аналогами (табл. 3).

Для потребителей цена отечественной конины находится примерно на уровне цен свинины или чуть ниже (опять же, без учета самых дорогих деликатесных частей), что делает ее весьма доступной. Соответственно, уровень рентабельности российских аграрных формирований, специализирующихся на продуктивном коневодстве, может быть высоким.

В то же время отечественные производители конины могут использовать широкую линейку цен, вплоть до весьма дорогих пределов (800-1200 руб. за 1 кг), когда речь идет, например, о мраморной конине или о продукте переработки – конской колбасе Казы. Соответственно, это диверсифицирует их возможности. В итоге они должны вытеснить импортных поставщиков конины, которые пока доминируют в данном рыночном сегменте (ведущие позиции занимают производители из Аргентины, Мексики, Уругвая). А в перспективе необходимо нацеливаться на экспорт российской конины (в настоящее время он практически отсутствует).

Перспективность отрасли продуктивного коневодства оценили на уровне государства. Ключевую роль, в частности, играет Приказ Минсельхоза РФ от 9 апреля 2013 г. №173. В соответствии с ним необходимо стимулировать развитие племенного коневодства, которое, в свою очередь, является источником создания продуктивных пород лошадей. В результате увеличилось государственное финансирование данного направления, правда,

темп его роста в 2018 г. оказался ниже, чем в 2017 г. (рис. 1).

Финансирование именно продуктивного коневодства в России осуществляется в еще более значительных масштабах (рис. 2).

Неслучайно в 2015 г. Глава Кабардино-Балкарии заявил, что коневодство должно стать одним из самых перспективных направлений в развитии АПК республики, хотя традиционными мясными продуктами там являются баранина, говядина, птица. В 2016 г. руководство Приморья заявило о желании перенять опыт Якутии в области развития мясного табунного коневодства. В конце 2015 г. в Ямало-Ненецкий автономный округ были завезены продуктивные лошади (22 кобылы и 2 жеребца); в 2018 г. их поголовье возросло до 30. Первый пробный забой там планируют осуществить в 2019 г., на промышленные масштабы в регионе выйдут не ранее, чем через 10 лет.

Таким образом, следует продолжить развивать наметившуюся тенденцию. С этой целью целесообразно придерживаться авторской концепции (рис. 3).

Катализатором экономического развития продуктивного коневодства должна стать ее популяризация со стороны государства. Но центральное место здесь занимают мероприятия, которые необходимо осуществлять на уровне аграрных формирований. Их можно считать частью концепции устойчивого развития аграрных формирований [3].

Изначально следует грамотно выбирать технологии ведения продуктивного коневодства:

- для максимизации производства конины целесообразно применять следующие породы лошадей: башкирскую, казахскую, якутскую, учагинскую, орловскую; необходимо

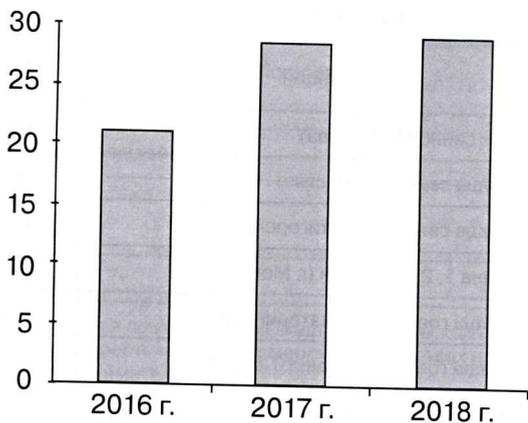


Рисунок 1. Динамика объемов государственного финансирования племенного коневодства – бюджетные ассигнования, млн руб.

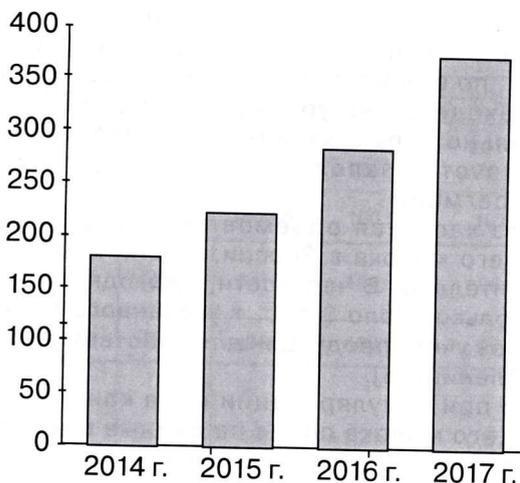


Рисунок 2. Динамика объемов государственного финансирования продуктивного коневодства – бюджетные ассигнования, млн руб.

Источник: составлено авторами на основе отчетов Правительства РФ [9].

использовать круглогодичное пастбищное содержание лошадей в регионах с наличием значительных размеров естественных пастбищ (это прежде всего касается Поволжского и Уральского экономических районов с площадями природных кормовых угодий 16,6 млн и 14,0 млн га соответственно); в качестве дополнительного резерва для получения конского мяса можно применять откорм выбракованных лошадей и доращивание сверхремонтного молодняка;

- наиболее подходящими для доения являются кобылы казахской, башкирской и про-

чих степных пород (например, у башкирских кобыл надои молока в среднем на 28% выше, чем у тяжеловозных); при использовании бесподсосного метода доения совокупные надои молока от кобыл увеличиваются на 20-25%, а расходы на выращивание жеребят уменьшаются.

Важно отметить, что с целью увеличения площадей кормовых пастбищ необходимо проводить мелиоративные мероприятия, это особенно актуально для территорий, пострадавших от техногенных катастроф [5]. Финансирование таких мероприятий следует осуществ-

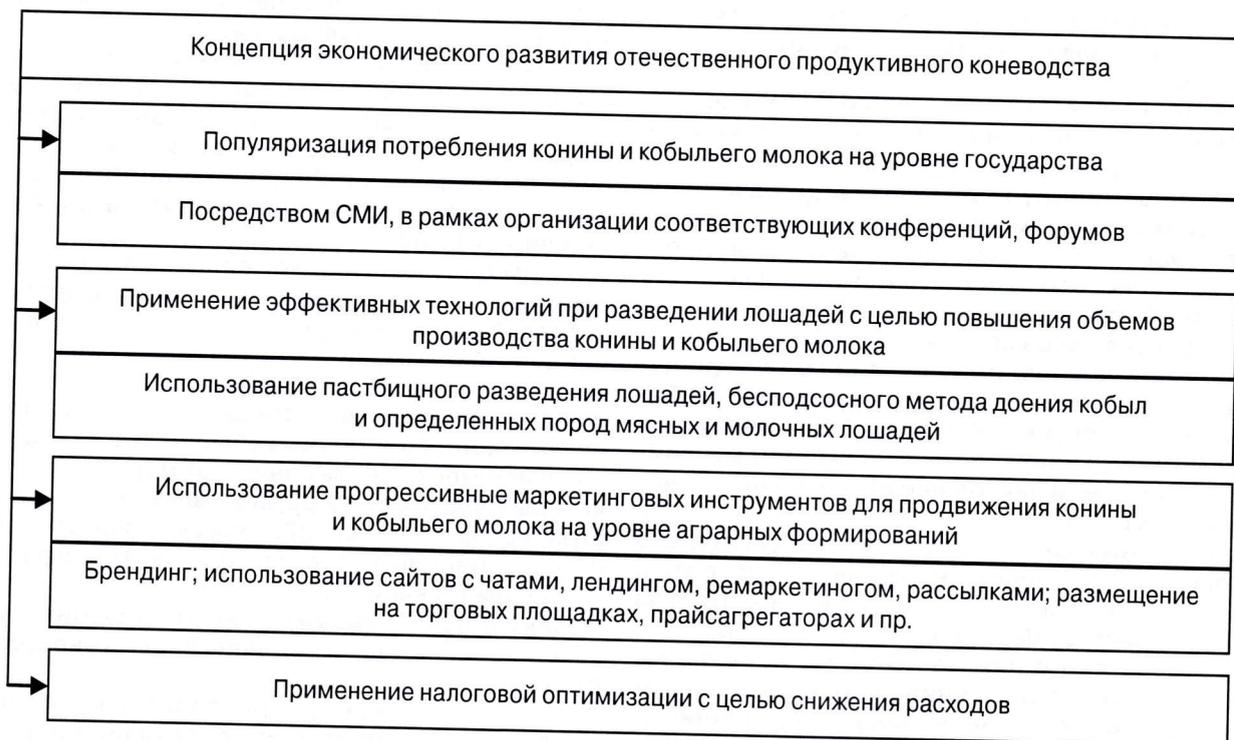


Рисунок 3. Концепция экономического развития продуктивного коневодства в России

Источник: авторская разработка.

влять совместными силами как государства, так и аграрных формирований.

С целью увеличения объемов продаж конины и кобыльего молока необходимо:

- применять брендинг (формировать долгосрочные предпочтения потребителей в отношении вышеназванной продукции, поскольку она действительно имеет чрезвычайно много достоинств и преимуществ перед традиционными видами мяса и коровьим молоком;

- конечным ориентиром для отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей должно стать создание брендов по мраморной конине;

- активно использовать прогрессивные виды сайтов (установка чатов Jivosite, Zopim, Intercom и др.), с помощью которых можно адресно контактировать с потенциальными покупателями; применение лендинга – целевые продающие веб-страницы, побуждающие посетителя сайта к целевому действию – заказу, покупке (сначала посредством доступных конструкторов, например, Tilda); использовать ремаркетинг, позволяющий показывать рекламу всем, кто был на сайте, и пр.

Налоговую оптимизацию для организаций, функционирующих в сфере продуктивного коневодства, лучше проводить в направлении максимального использования налоговых льгот (во избежание бухгалтерских рисков [4]). Например, в первую очередь следует оптимизировать структуру бизнеса таким образом, чтобы была возможность применять специальные налоговые режимы – ЕСХН и УСН. А затем нужно систематически анализировать экономические выгоды от использования каждого режима, чтобы своевременно перейти на более выгодный. Это особенно актуально, ведь плательщики ЕСХН с 2019 г. должны начислять НДС, а в рамках УСН его платить не нужно.

Считаем, что экономическое развитие продуктивного коневодства в России может повысить потенциал отечественного аграрного сектора.

Заключение. Экономическая привлекательность и значимость продуктивного коневодства обусловлена:

- уникальными качествами конины, кобыльего молока и кумыса (являющимися диетически и лечебными продуктами питания);

- высокой интенсивностью роста молодняка и нагула на естественных пастбищах;

- более низкой себестоимостью единицы продукции в сравнении с продукцией свиноводства, овцеводства и скотоводства.

Реализация предложенных авторами мероприятий будет способствовать развитию отечественного аграрного сектора экономики.

Литература

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516.

2. Говядина. Конина. Свирина [Электронный ресурс] // Пульс цен: сайт торговой площадки. URL: <https://www.pulscen.ru/price/400411-govjadina>. <https://www.pulscen.ru/price/400411-konina>. <https://www.pulscen.ru/price/400411-svinina>.

3. Катков Ю.Н., Дедова О.В., Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Методологические и практические подходы к обеспечению устойчивости сельскохозяйственных организаций // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – №2 (26). – С. 207-213.

4. Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Механизм управления бухгалтерскими рисками в аграрных формированиях // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2017. – №5 (60). – С.73-79.

5. Кузнецова О.Н. Оптимизация социально-экономического развития регионов, пострадавших от техногенных катастроф // ЭКО. – 2016. – №7 (505). – С. 173-182.

6. Молочное коневодство [Электронный ресурс] // Профессиональное животноводство: сайт на базе Краснодарского Областного Института Сельского Хозяйства (КОИСХ). URL: <http://cjzone.ru/loshad/molochnoe-konevodstvo/>.

7. Мясное коневодство. Конское мясо, как продукт питания. Технология и перспективы развития мясного коневодства [Электронный ресурс] // Сайт зооинженерного факультета РГАУ-МСХА. URL: <http://www.activestudy.info/myasnoe-konevodstvo-konskoe-myaso-kak-produkt-pitaniya-texnologiya-i-perspektivy-razvitiya-myasnogo-konevodstva/>.

8. Основное значение продуктивного коневодства [Электронный ресурс] // GoFerma.ru: сайт о животноводстве и овощеводстве. URL: <https://goferma.ru/zhivotnovodstvo/loshadi/znachenie-produktivnogo-konevodstva.html>.

9. Отчеты: Животноводство [Электронный ресурс] // Сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/548/events/>.

Аннотация. В статье оценено состояние продуктивного коневодства в России, выявлены основные тенденции его функционирования, предложена концепция экономического развития данной подотрасли сельского хозяйства. Авторы рекомендуют усилить популяризацию потребления конины и кобыльего молока, внедрять прогрессивные маркетинговые инструменты для их продвижения к потребителям (в том числе с целью экспорта мраморной конины).

Ключевые слова: концепция; маркетинг; популяризация; продуктивное коневодство.

Abstract. Authors estimated a condition of productive horse breeding in Russia. They revealed the main tendencies of its functioning and offered the concept of economic development of this sub-branch of agricultural industry. Authors recommend to strengthen promoting of consumption of horse-flesh and mare's milk, to implement progressive marketing tools for their promotion to consumers (including – for the purpose of export of marble horse-flesh).

Key words: concept; marketing; promoting; productive horse breeding.

DOI в базе CrossRef10.31442/0235-2494-2019-0-2-35-39

Контактная информация: Кузнецова Ольга Николаевна (эл. почта: olga-kuz-1979@mail.ru), Мишина Мария Юрьевна (эл. почта: mar-mish@yandex.ru).