**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении областного конкурса «Выставка одной книги о войне»**

**1.Общие положения**

1.1 Конкурс «Выставка одной книги о войне» (далее - Конкурс) посвящается 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.2 Конкурс проводится среди муниципальных библиотек Брянской области.

1.3 Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, сроки представления материалов и основные критерии оценки выставок.

**2. Цели и задачи:**

2.1 Активизация работы библиотек к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941- 1945 гг.

2.2 Популяризация произведений о Великой Отечественной войне среди читателей библиотек.

2.3 Повышение качества и эффективности деятельности библиотек по продвижению фондов, улучшение выставочной деятельности библиотек.

2.4 Раскрытие творческого потенциала библиотечных специалистов.

**3. Организаторы и участники конкурса**

3.1 Организатором конкурса является ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева».

3.2 В Конкурсе принимают участие индивидуальные авторы или авторские [коллективы](https://pandia.ru/text/category/koll/) муниципальных библиотек области (центральные межпоселенческие, детские, городские/сельские библиотеки-филиалы).

**4. Сроки проведения конкурса**

4.1 Библиотечный конкурс проводится в сроки с 1 января по 31 мая 2020 года.

4.2 Подведение итогов областного конкурса состоится на ежегодном областном совещание-семинаре «Наука управлять» в ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева». Победители и лауреаты Конкурса будут награждены памятными дипломами.

**5. Порядок и условия проведения конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо **не позднее 15 июня 2020 года** и предоставить конкурсные материалы в научно-методический отдел ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева».

5.2 На конкурс предоставляются следующие материалы: паспорт библиотечной книжной выставки (см. Приложение); дополнительные материалы: фото, печатная продукция видео-, аудио- ролики, публикации в местных СМИ и др.

5.3. Конкурсные материалы принимаются в печатном виде.

5.4 На Конкурсе рассматриваются выставочные проекты, реализованные в период с января по май 2020 года.

**6. Организация работы конкурсной комиссии и порядок награждения победителей**

6.1 Конкурсная комиссия анализирует представленные на конкурс материалы, оценивает работу авторов/авторских коллективов (по десятибалльной шкале), определяет лучших и организует награждение победителей конкурса.

6.2 Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов и оформляется соответствующим протоколом.

6.3 Победители определяются в трех номинациях:центральная библиотека, детская библиотека, городская/сельская библиотека-филиал. Три лучших конкурсанта к каждой номинации (1-е, 2-е, 3-е место) награждаются памятными дипломами. Лучшие выставочные проекты будут представлены на ежегодном областном совещание - семинаре «Наука управлять» в ГБУК «Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева».

6.4 Состав конкурсной комиссии:

- Дедюля С.С. – председатель конкурсной комиссии, директор ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Куликова О.Ю., заместитель директора ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Зезека Е.М., заместитель директора ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Роговцева Г.А., заместитель директора ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Бондарева С.И., заведующий НМО ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Нестерова Н.В., главный библиотекарь ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

- Купчиненко Е.Ю., главный библиотекарь ГБУК «БОНУБ им. Ф.И. Тютчева»

**7. Критерии оценки конкурсных работ:**

- соответствие тематике и глубина раскрытия темы;

- креативный подход и наличие профессиональных находок,

- востребованность (эффективность) выставки, отзывы пользователей;

- композиционная целостность и художественное оформление;

- соответствие библиографических записей на выставке, в рекламных изданиях требованиям действующих ГОСТов;

- ясный, четкий стиль изложения материала, качество его оформления.

- возможность использования книжной выставки муниципальными библиотеками Брянской области.

*Приложение*

**Заявка на участие в конкурсе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название выставки** | **ФИО участника/****авторский коллектив** | **Наименование библиотеки/ структурное подразделение** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ПАСПОРТ**

**библиотечной книжной выставки**

***Библиотека*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ***ФИО и должность автора / авторов выставки*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Название книжной выставки*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Читательское назначение*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Структура книжной выставки:***

*- разделы* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *- цитаты* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*- иллюстративный материал* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*- списки литературы к каждому разделу* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Краткое содержание (3 – 5 предложений)*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Средства рекламы выставки (печатная реклама, реклама в СМИ и др.)*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Месторасположение*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Оценка эффективности книжной выставки (количество посетителей выставки, книговыдача, отзывы)*** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_