

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного Конкурса видеороликов
«История немецких брендов: Made in Germany»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения областного Конкурса видеороликов «История немецких брендов: Made in Germany»

2. Цели и задачи Конкурса:

- 2.1 Знакомство подростков в возрасте от 14-18 лет с научными достижениями и историей технического прогресса Германии.
- 2.2 Воспитание межкультурных ценностей у учащихся 8-11-х классов, которые изучают немецкий язык и интересуются страноведением Германии.
- 2.3 Содействие раскрытию творческого потенциала участников через создание медиа продукта на немецком языке.
- 2.4 Развитие ключевых лидерских навыков у школьников города и области через основы работы в творческой команде и совместное решение креативных задач;
- 2.5 Оказание информационной и экспертной поддержки старшеклассникам, которые увлекаются волонтерскими культурными проектами и хотят реализовать свои творческие инициативы.

3. Организатор Конкурса

Организатором Конкурса выступает Немецкий читальный зал, Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева - партнёр Гёте-Института.

4. Участники Конкурса

Участником творческой группы Конкурса может стать любой учащийся города Брянска и Брянской области в возрасте от 14 до 18 лет.

Каждая творческая группа должна состоять из трёх подростков и их учителя.

Одно учебное образовательное учреждение может подать несколько заявок от разных творческих групп, заполнив предварительно стандартную форму на каждую группу и выполнив все требования к медиа продукту.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс видеороликов будет проходить **с 25 ноября по 26 декабря 2020 года.**

Видеоматериалы принимаются по электронной почте german4@libryansk.ru, а также по адресу Брянск: площадь Карла Маркса, д. 5, Немецкий читальный зал, отдел литературы на иностранных языках, Брянская областная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева.

В рабочее время: с 10:00-19:00 ежедневно, кроме, пятницы и воскресенья.
с 10:00-18:00, суббота.

5.2. Конкурс проводится в 2-х категориях:

- 1-я группа – 8-9 классы;
- 2-я группа – 10-11 классы;

5.3. **Заявки на Конкурс** принимаются не позднее **22 декабря 2020 года 19:00** (Московское время) по электронной почте: german4@libryansk.ru

5.4. Просмотр работ участников экспертным жюри состоится заочно в он-лайн формате, допускаются индивидуальные встречи членов жюри и Оргкомитета в Немецком

читальном зале, Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева для подведения итогов.

5.6. Ключевые технические и содержательные требования к видеоматериалам:

- Видеоролик должен представлять собою оригинальную работу, но может включать в себя элементы общедоступных материалов в сети Интернет (фотографии, интервью, иное). Нельзя использовать в видеоролике музыку или видео из фильмов или коммерческих альбомов. Если у вас есть сомнения, не используйте данные материалы, либо укажите авторство в Заявке списком.
- Рекомендуются провести предварительное мини-исследование и на его основе придумать и воплотить оригинальную идею в собственном медиа продукте.
- Видеоролики должны содержать видеоряд, относящийся к истории возникновения и развития любого известного немецкого бренда, краткую биографическую информацию об основателе бренда, фото и другие художественно-оформительские элементы.
- В своём видео обязательно укажите:
 - Какое официальное название у бренда? Где он зарегистрирован впервые? Как появилась идея создания? Кто автор? В каком году появился?
 - Какое положительное влияние бренд оказал на мировое сообщество?
- Хронометраж: продолжительность видеозаписи не должна превышать 3 минут. Оптимальный вариант: 2 минуты.
- Видеоролик может быть сделан в любом формате известном формате, желательно MP4, размер файла - до 50Мб;
 - цифровая съёмка;
 - любой другой тип съёмки с последующей оцифровкой материала.
- Видеоролик должен быть на немецком языке с русскими субтитрами. Голоса всех четырех членов творческой группы должны присутствовать в видеоматериале. Видеоролик должен сопровождаться закадровой озвучкой на немецком языке с русскими субтитрами. При использовании музыкальных фрагментов рекомендуем использовать песни на немецком языке и указать название группы и музыкального произведения в заявке.
- Видеоролик НЕ ДОЛЖЕН НАХОДИТЬСЯ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ. Ссылка на видеоролик должна быть включена в соответствующее поле в анкете-заявке на участие в Конкурсе. Оргкомитет просит не загружать видеофайлы на Хостинги Youtube и другие популярные социальные сети Вконтакте, Facebook, Instagram и Telegram до оглашения официальных результатов Конкурса. Рекомендуем отправить видео по электронной почте german4@libryansk.ru . В случае если оно превышает 20 Мб, загрузите его на платформы Yandex Диск или Mail Облако.
- Принимаются мультфильмы, созданные любым способом:
 - рисованная мультипликация,
 - перекладная анимация,
 - компьютерная анимация,
 - пластилиновая анимация,
 - кукольная анимация,
 - песочная анимация,
 - флип-бук,
 - комбинированная анимация и пр.
- Представляя работы на Конкурс, участники гарантируют, что являются их авторами и ранее нигде не публиковали данный видеоролик, а также выражают согласие на дальнейшую публикацию материалов Организаторами конкурса
- При монтаже видеоролика рекомендуется указать название творческой группы (команды) на немецком языке, либо включить короткую визитку не более 30 секунд, где представлены все четыре участника группы. Эти данные можно указать

на стартовой странице заставки. А выходные данные учебного образовательного заведения, год записи, Имя и Фамилия каждого участника творческой команды на итоговой странице. Также в конечной заставке должно быть указано, что видео является участником Конкурса видеороликов Videowettbewerb: Made in Germany. Deutscher Lesesaal Projekt. Goethe-Institut Moskau Partnerschaft @Brjansk2020

6. Жюри Конкурса

6.1. Победитель (Творческая группа) определяется членами экспертного жюри совместно с результатами зрительского голосования.

6.2. В состав жюри Конкурса входят профессиональные режиссёры, операторы, актёры и выпускники ГИТИСа, а также студенты-германисты, представители общественных организаций, сотрудники Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева.

6.3. В своей деятельности жюри Конкурса руководствуется настоящим Положением.

6.4. На основании критериев конкурсного отбора жюри проводит закрытое голосование и определяет команды-полуфиналисты. 24 декабря видео пяти лучших команд размещается на официальной странице БОНУБ им.Ф. И.Тютчева в Youtube и 25 декабря проходит заключительный этап зрительского голосования. По итогам суммы баллов экспертного жюри и зрительских голосов (лайков) Оргкомитет Конкурса определяет победителей и призеров.

7. Критерии оценки

7.1. Итоговая оценка складывается из суммы баллов за каждый критерий, который будет оценивать экспертное жюри. Оценка жюри будет суммироваться с результатами зрительского голосования. Рекомендуем не применять механизмы накрутки лайков, не оставлять неуместные комментарии. Комментарии от неизвестных участников и ботов засчитаны не будут. Если жюри и Оргкомитет Конкурса выяснит, что творческая группа применила данные механизмы, то она получит -10 квалификационных баллов.

7.2. Основные критерии оценки конкурсантов:

- Раскрытие темы Конкурса;
- Выполнение Основных технических требований к видеоматериалу;
- Грамотность и культура озвучивания/текстового повествования;
- Артистизм и художественная выразительность;
- Применение инновационных съёмочных и монтажных приёмов;
- Режиссерский замысел: авторская задумка и её реализация.

7.3. Оргкомитет Конкурса подсчитывает итоговое количество баллов и определяет, кто из участников Конкурса занимает первое, второе и третье место в каждой возрастной категории.

7.4. Решение Оргкомитета является окончательным и не подлежит изменению. При возникновении спорных вопросов, педагог от направляющей образовательной организации подает письменное заявление -запрос, на которое Оргкомитет обязан ответить в течение трех дней. Если Оргкомитет выяснил факт использования накрутки баллов или лайков, а также иные факты мошенничества со стороны участников творческой группы, Оргкомитет вправе аннулировать результаты Конкурса в отношении творческой группы в одностороннем порядке.

8. Подведение итогов

Подведение итогов Конкурса и Церемония награждения команд-победителей и призеров состоится в индивидуальном порядке в Немецком читальном зале при соблюдении мер индивидуальной защиты участниками творческих групп. Дата получения наградной продукции определяется в индивидуальном порядке по предварительной записи в Немецком читальном зале до конца 2020 года.

8.1. Победители Конкурса войдут в детское жюри Фестиваля Немецкой Песни в 2021 году. Им будут вручены именные Сертификаты и памятные сувениры от Гёте-Института в Москве. Участники творческой группы, занявшей первое место в Конкурсе, получают Сертификат на бесплатное обучение в Международной очно-дистанционной школе юных журналистов „Media Reality“ на базе отдела литературы на иностранных языках и Немецкого читального зала, БОНУБ им. Ф.И.Тютчева 2021 году.

8.2. Все участники Конкурса получают индивидуальный электронный сертификат.

9. Контакты:

Телефоны для справок: 8 (4832) 64-40-15, 89803327187 Эл.почта: german4@libryansk.ru

Немецкий читальный зал: Евгения Владимировна Антипова

Отдел литературы на иностранных языках:

Заведующая Виктория Леонидовна Кулешова

Сайт: <http://libryansk.ru>

Официальная страница Вконтакте: <https://vk.com/oilbryansk>

