

Преобразование имиджа библиотекаря в результате изменения его профессиональных функций

Рогожина Людмила Дмитриевна
главный библиотекарь
филиала Библиотеки № 18 МБУК г.о. Самара
«Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»
кандидат педагогических наук
город Самара

На современно этапе развития библиотечного дела все актуальнее становятся вопросы имиджа библиотеки и библиотекаря. И это не удивительно, ведь благоприятный имидж библиотеки – это залог ее востребованности среди населения, привлечение новых пользователей.

Имидж библиотеки ориентирован на формирование и поддержание положительного образа библиотеки в обществе. Чаще всего при этом на первый план выходит именно социальный имидж библиотеки.

Социальный имидж в настоящее время представляет собой достаточно сложный для изучения объект, который включает в себя большое число структурных элементов, а также субъектов восприятия. Процессы формирования социального имиджа подвержены влиянию социально-экономических, психологических, культурных и рыночных аспектов. Кроме этого, социальный имидж на современном этапе не выступает в качестве подчинённой части общего имиджа библиотеки, который был сформирован отдельным видом деятельности (например, волонтерством). Социальное восприятие конкретной библиотеки, чем, в сущности, и является социальный имидж, в настоящее время представляет собой определенное семиотическое значение, стратегически либо стихийно связанный с самой библиотеки. В конкурентной среде социальный имидж в большинстве случаев становится определенным фактором читательского или пользовательского выбора, таким социальным конструктом, в котором происходит воплощение взаимного влияния социальных ожиданий и социальных впечатлений внешней и внутренней среды, направленных на облегчение проблемы выбора.

Рациональная составляющая имиджа применительно к библиотекам включает:

- 1) Текущую деятельность, а именно:
 - качество ассортимента предоставляемых услуг;
 - качество обслуживания пользователей;

- уровень ответственности в выполнении обязательств;
- имеющиеся условия для работы;
- уровень организационной культуры библиотека;
- наличие высококвалифицированных специалистов;
- наличие миссии и конкретных целей.

2) Имидж оформления и продвижения:

- информация, распространяемая в СМИ;
- качество рекламы;
- социокультурное сотрудничество;
- дизайнерские технологии;
- участие в различных акциях и проектах.

Библиотека в своем развитии прошла немало этапов. При этом она испытывает на себе непосредственное влияние политических, экономических, социальных и культурных процессов. Не стало исключением и начало XXI века. В этот период в библиотеку проникают различные инновации, совершенствуется технологическая база, происходят в ней и внутренние преобразования.

Следует указать, что библиотека в системе культуры занимает особое место. Она при этом выполняет двойственную функцию. То есть, во-первых, она выполняет меморативные функции, то есть сохраняет, систематизирует знания предыдущих поколений. Во-вторых, библиотека выступает в качестве активного субъекта продвижения культуры [2].

В качестве особого социокультурного института библиотека выполняла и выполняет следующих функции: сбор, обработка, хранение, а также предоставление во временное пользование читателям произведений письменности и печати. Также библиотека выполняет еще и социальные функции, обусловленные исторически. При этом вслед за Н.Е. Добрыниной можем сказать, что в различные периоды истории происходило и социальное предназначение библиотеки, что, в свою очередь, влекло за собой определенное преобразование требований к библиотекарю, а также формировало его профессиональный облик» [3, с. 237].

На современном этапе весьма значимой становится коммуникативная функция библиотек, которая предполагает разные форматы диалогов с читателями. Кроме этого, выступая элементом массовой культуры, библиотека строит свою работу на основе таких важных принципов, как комфортность, визуальность, доступность, мозаичность и др. При этом наряду со стремлением влиться в современную социо-культурную среду, библиотеки

очень важно сохранить свою неповторимость и индивидуальность. Такая двойственность диктует и особые требования к имиджу современной библиотеки и библиотекаря.

В современных непростых условиях от библиотекаря требуется практически постоянное освоение новых технических и современных гуманитарных знаний, а также обязательно учитывать вызовы и запросы современности, разного рода инновационные процессы в сфере культуры.

Если раньше библиотекарь в первую очередь должен был хорошо знать библиотечный фонд и информационно-библиографические ресурсы, то на современном этапе помимо этого значимую роль стала играть информационная грамотность, а также медиаобразованность. Например, А.В. Соколов в этом отношении склоняется к мнению, что вопреки прослеживаемой дисфункцией чтения, «распространению массовых литературных предпочтений библиотека остается учреждением, способным осуществить социально-культурную миссию по приобщению к вечным ценностям философии, науки, искусства, литературы» [4, с. 9]. В связи с этим библиотекарь продолжает оставаться проводником в книжный мир, но уже применяет при этом более разнообразные формы и методы.

Можно также согласиться с позицией сотрудников методического отдела Центральной городской библиотеки им. Ф. Энгельса относительно того, что современные библиотекари должны обладать компетенциями, которые несколько десятилетий назад от них не требовались [5].

В числе новых для библиотекарей компетенций были обозначены следующие.

1. Проектировочные компетенции. В рамках данной группы компетенций можно обозначить следующие значимые для имиджа современного библиотекаря умения и навыки: 1) умение планировать работу; 2) умение выявлять проблемы; 3) эффективно определять цели, формы и методы библиотечной деятельности; 4) наличие прогностических умений и навыков; 5) умение выявлять и внедрять в свою практику передовой опыт; 6) навык определения максимально эффективных и рациональных видов деятельности в своей библиотечной практике, а также применения эффективных методов работы по всем направлениям деятельности библиотеки; 7) умение выявлять и применять на практике максимально эффективных форм библиотечного обслуживания и намечать перспективы его развития.

2. Аналитические компетенции. Библиотекарь должен хорошо владеть всесторонним анализом деятельности библиотеки; уметь создавать аналитические формы; умение критически мыслить; владение методами изучения читательских интересов для определения интенсивности чтения, а также установлений произошедших изменений в

чтении различных возрастных групп; осуществлять мониторинговую деятельность; способность библиотекаря оценивать, а также контролировать читательскую деятельность (в том числе и собственную).

3. Коммуникативные компетенции. Они также подразумевают ряд знаний навыков и умений. В числе таковых можно назвать следующие: 1) умение устанавливать с разными группами пользователей оптимальные взаимоотношения; 2) умение координировать свою непосредственную деятельность с работой социальных партнеров; 3) проявлять требовательность, которая напрямую касается выполнения правил пользования библиотекой, а также бережного отношения к библиотечному фонду; 4) умение выстраивать профессиональные отношения в библиотечном коллективе; 5) выстраивать профессиональные отношения также и во внешней среде, и с потенциальными пользователями; 6) ораторские навыки и умения; 7) практика ведения дискуссионных форм работы; 7) хорошие навыки письменной речи.

4. Организаторские компетенции. В эту группу включаются следующие составляющие: 1) умение библиотекарей организовать и эффективно проводить массовые мероприятия; 2) умение организовать систему культурно-массовых мероприятий, направленных на формирование информационной культуры; 3) навыки и умение современных библиотекарей организовать работу библиотеки на совместной платформе с рядом других структур культуры; 4) умение организовать и управлять проектными технологиями; способность библиотекаря формировать читательский актив, а также читательские группы.

5. Информационно-коммуникационные компетенции. На современном этапе данная группа компетенций включает: 1) хорошие навыки работы библиотекаря на автоматизированном рабочем месте; 2) навыки работы с офисными программами для создания разного рода электронных документов; 3) умение и навыки по использованию в своей работе ресурсов сети Интернет; 4) умение создавать и постоянно поддерживать страничку, сайт (или блог) библиотеки; 5) умение современного библиотекаря формировать базы и банки данных.

Чтобы иметь положительный социальный имидж, библиотека должна соответствовать современной социокультурной ситуации и выполнять функции, востребованные реальными и потенциальными пользователями.

Опыт филиала Библиотека № 18 МБУК г.о. Самары «Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы» показывает, что положительное влияние на формирование имиджа библиотеки оказывают следующие факторы:

1) уровень оснащенности книжного фонда и фонда периодических изданий;

2) уровень автоматизации библиотеки и широта предоставляемых информационных услуг;

3) профессионализм библиотекарей, их эрудированность и профессиональная чуткость;

4) широта проводимых досуговых и культурно-просветительных мероприятий;

5) особый подход к различным категориям пользователей (в том числе и с ОВЗ);

6) внедрение в практику библиотеки проектных технологий.

Важную роль играет максимально быстрое удовлетворение читательских и информационных потребностей пользователей библиотеки. В этом плане немаловажное значение выполняют удаленные полнотекстовые базы и услуги, предоставляемые по ВСО и МБА. И в этом случае также важен профессионализм библиотекаря.

Библиотека и библиотекарь традиционно соотносятся как целое и часть. Библиотека, по крайней мере, в нашей стране, не может состояться без библиотекаря и наоборот. Библиотека задает свои требования к библиотекарю как специалисту. Последний же способен формировать имидж библиотеки. Поэтому рассматривая имидж библиотекаря нельзя не затрагивать процесс трансформации самой библиотеки и наоборот.

Конечно на современном этапе библиотека совсем другая, нежели раньше. Библиотека перестала быть только храмом книги, а чаще всего становится сегодня площадкой встреч, общения и интересного досуга. Но все эти преобразования и интеграция с другими видами образовательной и культурно-досуговой деятельности не смогли развеять таинство и «священство» библиотеки. И это тоже замечательно.

Безусловно, и библиотекари тоже стали другими. Именно они приняли и подчинились интеграции и преобразованию различных направлений библиотечной деятельности во всей ее широте. Теперь библиотекарь – это особый проводник в компьютерной технике и огромном потоке информации. Он учит, помогает, организовывает, развлекает, расширяет кругозор, скрашивает досуг.

Читатели, чаще всего, верят «своему библиотекарю» и поэтому очень важно «не спугнуть» эту веру. Иначе исчезнет и само очарование библиотеки, и приобщение читателя к книге не будет по-особому волнующим. Библиотекарь способен раскрыть в читателе творческое начало. Например, уже несколько лет МБУК г.о. Самара «Самарская муниципальная система» проводит конкурс «Талантливый читатель», который смог выйти на международный уровень. Знакомясь с положением о конкурсе. Одни читатели с энтузиазмом начинают «творить». Но есть и те, которые сомневаются в своих силах.

Однако если со стороны библиотекаря они получают поддержку, консультативную помощь, тогда сомнения уходят, уступая место творчеству.

Как показывает практика, библиотекарь должен быть компетентен в различных сферах: он должен быть в курсе мировых, региональных и местных новостей, он должен уметь рассказать практически о любой книге из фонда библиотеки, он должен показать и научить осуществлять поиск в различных электронных системах, он также должен уметь выслушать читателя, даже если тема общения выходит за рамки чтения. Ведь придя в библиотеку, читатель кроме книги нередко стремится получить и общение. Поэтому современный библиотекарь, - это тот, кто умеет выслушать и утешить, вовремя улыбнуться и посочувствовать.

Для библиотечной профессии и раньше была свойственна двойственность. Как подчеркивает Г.А. Алтухова, « с одной стороны, неизменной ценностью труда библиотекаря является деятельность, направленная на раскрытие фонда, продвижение знаний и информации, выполнение образовательной, информационной, культурно-просветительной функций, а с другой - библиотекарь является хранителем накопленных мировой цивилизацией знаний, культурных ценностей и информации. Обе эти функции реализуются во взаимодействии, и каждая из них имеет большое значение для формирования профессиональных знаний, умений и навыков и библиотекаря, и пользователя» [1, с. 167].

Современные реалии требуют от библиотекаря высоко развитого профессионального мышления, способности отбирать, анализировать и затем синтезировать приобретённые знания для достижения целей и задач библиотеки, а также выполнении ее миссии. Библиотекарь сегодня, - это еще генератор идей и в ряде случаев даже «жилетка» для тех, кому непросто или кто чувствует себя одиноким. То есть библиотекарь на современном этапе должен совмещать в своей профессии функции книговеда, культуролога, отчасти психолога, некоторые функции организатора, педагога и т.д.

Однако именно такая трансформация функций библиотекаря положительным образом влияет на имидж библиотеки в целом. Успешность библиотекаря на современном этапе – это профессионализм, востребованность, а также результативность его деятельности. И именно это триединство формирует его имидж, и, следовательно, имидж библиотеки.

Список литературы

1.Алтухова, Г.А. Профессиональные компетенции библиотекаря в эпоху глобализации и информатизации общества / Г.А. Алтухова. – Текст: непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 3(77). – С. 164-171

2. Бикбулатова, А.Р. Библиотекарь XXI В. : проблема трансформации / А.Р. Бикбулатова – Текст: непосредственный // Вестник Томского Государственного Университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1(17). С. 49–54.

3. Добрынина, Н.Е. Специалист библиотечного дела в контексте формирования образа библиотек XXI века / Н.Е. Добрынина. – Текст: непосредственный // Библиотечное дело - XXI век: науч.-практ. сб. 2011. – Вып. 2 (22). – С. 236-249.

4. Соколов, А.В. Миссия и мутация библиотек: Раздумья интеллигента-книжника / А.В. Соколов. – Текст: непосредственный // Библиотечное дело. – 2009. – № 14. – С. 2-10.

5. Формирование имиджа библиотеки. – URL: <https://www.sites.google.com/site/bibliotekapoipkro/Home/napravlenia-raboty/skolnomu-bibliotekaru/imidz-biblioteki-1> (дата обращения: 19.02.2021). – Текст: электронный.