

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса лучших молодежных проектов креативных индустрий (далее по тексту - Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Российский книжный союз при поддержке Фонда президентских грантов. Партнер конкурса: ФГБУ «Роскультцентр» – подведомственное учреждение Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), занимающееся системным развитием культурных и креативных индустрий, а также поддержкой творческих инициатив российской молодежи.
- 1.3. Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).
- 1.4. Официальным языком Конкурса является русский.
- 1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив в сфере креативных индустрий, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения всех субъектов Российской Федерации и оказание содействия в реализации социально-значимых проектов в сфере креативных индустрий с экономическим потенциалом.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - поиск и отбор молодежных проектов;
 - выявление творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в субъектах РФ и формирование профессионального комьюнити;
 - выявление перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала регионов страны;
 - поддержка и сопровождение лучших проектов.

3. Организационный комитет Конкурса

- 3.1. Организатор Конкурса формирует Организационный комитет (далее–Оргкомитет) Конкурса и утверждает его состав.
- 3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:
 - является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
 - осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
 - утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
 - утверждает состав Экспертного совета Конкурса и регламент его работы;
 - осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
 - организует прием конкурсных материалов;
 - решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
 - заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.
- 3.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

4.2. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- инновационность, уникальность проекта;
- масштаб реализации проекта.

Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

- направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»;

- направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку 30 лучших проектов, отобранных для участия в образовательной программе акселератора, с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве.

4.3. Экспертный совет вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Экспертного совета вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 23 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.2. Срок приема заявок: с 23 февраля 2021 года по 01 апреля 2021 года.

5.3. Срок рассмотрения и оценок заявок Экспертным советом: с 01 апреля 2021 года по 20 апреля 2021 года.

5.4. Срок формирования списка лучших проектов для последующего включения в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021»): с 20 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.5. Срок формирования списка 30 лучших проектов, отобранных для участия в образовательной программе акселератора, с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве: с 20 апреля 2021 года по 30 апреля 2021 года.

5.6. Срок объявления результатов Конкурса: 30 апреля 2021 года.

5.7. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора конкурса <https://bookunion.ru/> и интернет-странице фестиваля <https://creativityweek.ru/>.

6. Номинации Конкурса

6.1. Проекты на участие в Конкурсе принимаются по трем основным номинациям:

- ✓ **Creative Event:** проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих образовательных программ, выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- ✓ **Creative Terra:** проекты по развитию территорий, направленные на организацию пространства как знакового места, центра притяжения для творческих сообществ, а

также на повышение туристической привлекательности региона и увеличение туристического потока;

- ✓ **Creative Digital:** цифровой проект в культуре, например, мобильное приложение, игра-симулятор, онлайн-курс, цифровой продукт и т.д.

6.2. Организатор Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.

6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. К участию в Конкурсе допускаются:

7.1.1. граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно;

7.1.2. молодежные организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с направлениями Конкурса.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Заполнить регистрационную форму (заявку) и подтвердить согласие на обработку персональных данных на интернет-странице фестиваля <https://creativityweek.ru/>, содержащую следующую информацию:

- Наименование проекта (до 50 знаков);

- Номинация (одна из трех и/или специальная номинация);

- Креативная индустрия (образование в креативных индустриях/издательское дело и журналистика/архитектура и урбанистика/компьютерная графика/разработка игр/новые медиа/маркетинг/искусство/музыка/дизайн/мода/кино/ТВ/IT);

- Краткое описание проекта (до 350 знаков);

- Развернутое описание проекта (до 1500 знаков).

Структура описания:

- цели/задачи;

- целевая аудитория;

- социальная значимость;

- долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов.

- автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения - до 350 знаков);

- контактная информация (соц.сети, адрес, телефон, эл.почта).

- При наличии презентации проекта и/или видеоролика загрузить или указать ссылку (ссылки) на облачное хранилище или YouTube.

7.3. Прочие требования к проекту:

- отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

7.4. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

8. Итоги проведения Конкурса

8.1. Итогом работы Экспертного совета и Оргкомитета Конкурса станут:

- Создание и размещение на интернет-странице фестиваля «Российская креативная неделя <https://creativityweek.ru/> каталога «Лучшие проекты Российской креативной недели – 2021» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей;

- 30 лучших проектов будут отобраны для участия в образовательной программе акселератора с возможностью доработки проектов с целью их презентации в рамках Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве (по одному представителю от проекта). В случае, когда заявка на конкурс подготовлена авторским коллективом, состоящим из 2-х и более человек, авторский коллектив самостоятельно определяет представителя для участия в образовательной программе акселератора и программе Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве и сообщает организатору о принятом решении.
- Выплата авторам лучших проектов стоимости участия в мероприятиях образовательной программы и Фест-форума «Российская креативная неделя» в Москве в денежном эквиваленте не допускается.

9. Использование конкурсных проектов

9.1. Проекты и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора Конкурса и партнёров организатора Конкурса.

9.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их участникам. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

10. Прочие условия

10.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

10.4. Контакты Оргкомитета Конкурса: contest@creativityweek.ru, тел. +7-925-247-92-43.