



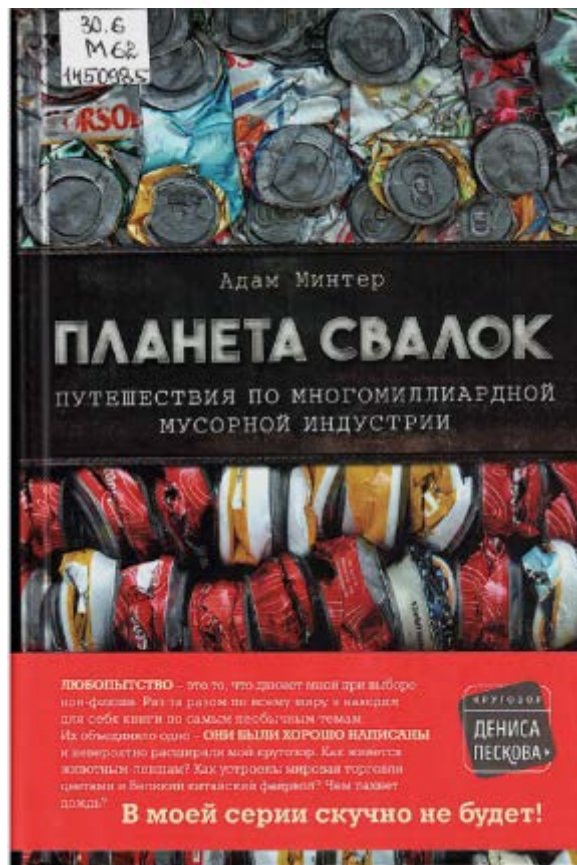
Брянская областная научная универсальная библиотека имени Ф. И. Тютчева
отдел патентной и технической литературы

МОДА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Чтобы выйти из мусорного кризиса, России много чего нужно: законы, технологии, инвестиции. А еще — люди с пониманием, в чем корень проблемы. Для этого нужны книги, которые дают полную картину — показывают производственные цепочки, историческую перспективу и пути решения. И книга Минтера — именно такая.

Александр ЦЫГАНКОВ, руководитель направления «Устойчивое развитие и ESG» компании «ВкусВилл»

Книга Адама Минтера дотошно освещает темные углы планеты свалок, но, что ценно, не кричит. Она методично показывает свалку близко, издалека, снаружи и с изнанки. Глобальные мусорные процессы распутаны и разложены прямо у вас на ладони.

Андрей ЯКОВЛЕВ, журналист The Village,
автор книги «Страна отходов»

Минтер, А. Планета свалок : путешествия по многомиллиардной мусорной индустрии / Адам Минтер ; перевод с английского Е. В. Поникарова. - Москва : Эксмо, 2022. - 364 с., [16] л. ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

- 1** Ежегодно в мире производится **150 млрд** предметов одежды!
- 2** Для производства одной пары джинсов используется **7600** литров воды!
- 3** Объем отходов модной индустрии достигает **92 миллионов тонн!**
- 4** **73 %** текстильных отходов сжигается или уходит на свалки!
- 5** Текстиль на мусорных полигонах выделяет **углекислого газа** как **450 000** автомобилей за год!



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

**Что такое
устойчивая
мода?**



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



В ответ дизайнеры, работающие в сфере высокой моды, начали создавать по две дополнительные коллекции — так называемую «ручную» и «предсезонную», чтобы заполнить промежуток между «настоящей» осенней и весенней коллекциями, приносящими главную долю публикаций в СМИ. Начав с двух коллекций в год, дизайнеры теперь выпускают их по четыре или по шесть, если они работают с высокой модой, или по восемь, если создавали как и мужскую одежду. — не говоря уже об обилии модных аксессуаров.

Сандор Бекеш, модный журналист с большим стажем, была и час:

не многие, кто отменял годовую коллекцию. У нас же два рекламных показа в Азию, Бразилию, и число может возрасти до десяти. Десять показов. — А значит, по показу почти каждый месяц. Максимум тынешь с собой, а Джон Гальено над тобой под воздействием вырванных и алко говоришь о стрессе, с которым выживаете раба Мемес: «Если мы согласны с тем, что женщины были одной из причин первого истощения Дианна Маккуина и других широко известных реабилитация, то беспрерывные показы — это своего рода «донорство», которой теперь ждут от дизайнеров складывающиеся тяжелые условия»¹⁴.

Тем временем в октябре 2013 года Раф Саймон улетел из Лондона, а Александр Ван покинул компанию еще раньше. На самом деле только мода потому, что скорость, с какой она должна меняться, оказалась несовместимой с его творческой видением, было не в стрессе, но дизайнер при как мало времени отводится на творчество: «Я чтобы идея могла осязаться, а это очень не в тем, кому нравится давать все быстро»¹⁵. У многих воспринимали как сигнал тревоги. Стало что система моды запела в тугой или нежной стрелочке спросили, развивается ли мода сейчас, что именно так и есть: мода развивается быстрее, но не каждая может собрать перья будет выполнять всю эту работу. Теме она мы живем. Нет смысла останавливаться на малом. Д небольших компаний индустрия может оказаться

26 | МОДА: ВЕРСИИ БУДУЩЕГО

компания — Chanel, Dior, Valentino и некоторые другие — устроены так, чтобы работать на высокой скорости. «...» Что и терпеть не могу, так это когда дизайнеры соглашаются на такого рода работу, которая очень хорошо оплачивается, а потом думает, что требования слишком жесткие, что они боятся выгорания, в прочее. «...» Мода теперь превратилась в спорт. Приходится бежать¹⁶. Лагерфельд, конечно, известен своим трудолюбием и к тому же, как он сам признает, может располагать средствами Chanel, чтобы нанять не одну команду помощников. Но большинство других дизайнеров, у которых журнал WWD брал интервью, не стремились выразить вежливостью темлами моды, возможно, опасаясь, что вытеснит бы конкурентоспособными. Только Альбер Эльбер сказал: «Может, мы обслуживаем теперь индустрию развлечений? Разве это модная индустрия? Я задаю вопросы, а не критикую» и добавил: «Я спрашиваю у редакторов: «Как дела?» — а они отвечают: «Я не могу посмотреть шестьдесят показов в неделю»»¹⁷.

Редакторы журналов о моде и представители фирм, продающих одежду, все чаще жаловались, что на них обрушился навал — слишком много коллекций, слишком много брендов, слишком много товаров. Хотя Неделя моды в Париже по-прежнему ограничивалась девятью показами, число показов во время Недели моды в Нью-Йорке в конце концов превысило двести. Потребители тоже начали уставать от моды. Они меньше покупали и чаще интересовались разнообразными или эксклюзивными совместными проектами. Например, когда компания Balmain, специализировавшаяся на дорогостоящих предметах высокой моды, совместно с H&M создала «капсульную» коллекцию, среди покупательниц оказалась акножка — отчасти потому, что у Сильвы Руссо, модельера Balmain, так много подражателей в социальной медиа.

Некоторые аналитики высказывали мысль, что слабая активность покупателей объясняется неудачно составленным «календарем» модной индустрии. Например, основные осенние и зимние коллекции попадают в магазины в июле, когда в большинстве стран Северного полушария стоит жара. К тому же проходит целых восемь коротких недель, пока одежда выложится в магазине, после чего она продается со скидкой. Эксперты высказывались в пользу новой идеи: «увидел — купил». Разумеется, проблемы с транспортной логистикой были нелепы. Как могут дизайнеры организовать изготовление и поставку одежды сразу после показа? Должны ли быть закрытые показы только для покупателей, а спустя несколько месяцев, когда вещи уже в магазинах, — больше шоу? Как справиться в тайне закрытые показы? Некоторые дизайнеры в Нью-Йорке и Лондоне с интересом отнеслись к идее немедленной покупки, но представители модных ассоциаций Парижа и Милана

8 | МОДА: ВЕРСИИ БУДУЩЕГО 27

"Когда провозглашают смерть какого-то явления, это еще не повод бить тревогу", — утверждают во введении авторы коллективной монографии "Конец моды".

В центре внимания авторов - взаимодействие моды с современными индустриями (искусством, цифровыми технологиями, экономикой), а также с важнейшими проблемами сегодняшнего дня (глобализацией, экологией, мемориальной политикой).

От главы к главе, читателю открывается панорама глобальных культурных сдвигов, рассмотренных сквозь призму моды как универсальной и многогранной семиотической системы.

Конец моды : одежда и костюм в эпоху глобализации / [Сэнди Блэк, Ольга Вайнштейн, Адам Гечи и др.] ; под редакцией, [составление] Адама Гечи и Вики Караминас. — Текст: электронный. - Москва : Новое литературное обозрение, 2020. - 286 с., ил. - URL: <https://www.litres.ru/book/raznoe-4340152/konec-mody-odezhda-i-kostum-v-epohu-globalizacii-57101530/chitat-onlayn/> (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

37.24
1775

+60 СОВЕТОВ,
КАК СОСТАВИТЬ АДЕКВАТНЫЙ ГАРДЕРОБ
И СЭКОНОМИТЬ ДЕНЕГ

ГАРДЕРОБ НАИЗНАНКУ

как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф

100% COTTON

АНАСТАСИЯ ПРИКАЗЧИКОВА
@imorganicblog

Анастасия Приказчикова @imorganicblog – журналист, экологер. «Самый профессиональный экологер» по версии Live Organic Beauty Awards 2015 года, «Истинный экологер» по версии Live Organic Awards 2016 года.

У каждого в шкафу притаились: футболка из масс-маркета, одноразовое платье подружки невесты, джинсы, приобретенные с мыслью «а вот похудею»... Какова их реальная цена?

На производство одной хлопковой футболки расходуется 2700 литров воды

ИНДУСТРИЯ МОДЫ ЗАНИМАЕТ ВТОРОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РАБСКОГО ТРУДА

КАЖДУЮ СЕКУНДУ НА СВАЛКУ ИЛИ В ПЕЧЬ ОТПРАВЛЯЕТСЯ ОДИН ГРУЗОВИК С ВЕЩАМИ

НО МЫ СПОСОБНЫ В КОРНЕ ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ:

- «медленная мода» и этичные бренды;
- зачем нужны своп-вечеринки и секонд-хенд;
- как пересмотреть свои покупательские привычки;
- какие вещи могут быть переработаны и как ухаживать за одеждой.

«Эта книга нужна всем, кто носит одежду, – чтобы создать позитивный гардероб, разобраться в сути экологического следа моды и вдохновиться экологичным образом жизни. Если вы работаете в сфере моды, экологии, журналистики или образования – это ваш путеводитель и понимание взаимосвязи экологии и индустрии моды. Если вы предприниматель, эта книга ориентирует в перспективных направлениях бизнеса моды».

ОЛЬГА ДЖОНСТОН-АНТОНОВА, www.olgajohnstonantonova.com, основатель проекта CircularFashion.Ru, преподаватель и ведущий российский исследователь циклической моды и дизайна, журналист, социолог, трендквестер и стилист

1.5. «МУСОРНЫЙ СЛЕД» МОДЫ

Как и любое промышленное производство, модная индустрия оставляет мусорный след еще на этапе создания продукта. Правда, размеры этого следа до конца не ясны. Как до конца не ясно, почему вещи любимого бренда стали быстрее приходить в негодность и что происходит с нераспроданными товарами. Впрочем, в последние годы благодаря активным потребителям, журналистам и социальным сетям нам все чаще удается заглянуть за кулисы модной индустрии. И то, что мы там видим, нам не нравится.

Отходы производства

Ежегодно в мире производится порядка 400 млрд квадратных метров текстиля — достаточно, чтобы покрыть всю Великобританию двойным слоем²⁸. По подсчетам специалистов

Приказчикова, А. В. Гардероб наизнанку : как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф / Анастасия Приказчикова ; иллюстрации Е. С. Филякова. - Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2020. - 237с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



СОДЕРЖАНИЕ

Сделать моду устойчивой, а устойчивость — модной	5
Введение	10
Глава 1. ГРЯЗНЫЕ ТАЙНЫ МОДЫ	13
1.1. Маленькое «бумажное» платье	14
1.2. Что такое быстрая мода?	16
1.3. Жизнь и смерть футболки	18
1.4. Мода и изменение климата	21
1.5. «Мусорный след» моды	28
1.6. «Мусорный след» потребителя	33
1.7. Трудности переработки	35
1.8. Одежда и микропластик	39
1.9. Потогонные производства	43
1.10. Бедные беднеют, богатые богатеют	57
1.11. Время перемен	61
Глава 2. БУДУЩЕЕ МОДЫ	73
2.1. Помедленнее! Slow fashion	75
2.2. Мода и устойчивое развитие	77
2.3. Цели устойчивого развития	84
2.4. Линейная vs циркулярная экономика	88
2.5. Циркулярная мода	92

В книге автор популярно объясняет, какие проблемы существуют сегодня в модной индустрии и как именно она влияет на климат и загрязняет окружающую среду. Разбираются такие понятия, как **жизненный цикл вещей**, **углеродный след**, исследуется «**мусорный след**» индустрии и потребителя, подробно рассказывается о потогонных производствах и пр.

В издании собрано **60 практических рекомендаций**, которые будут актуальны именно для жителей России.

Вы узнаете, как покупать осознанно, как ухаживать за вещами, как разобраться с тем, что уже висит в вашем шкафу, и как экологично избавляться от ненужных вещей.

Приказчикова, А. В. Гардероб наизнанку : как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф / Анастасия Приказчикова ; иллюстрации Е. С. Филякова. - Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2020. - 237с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

OR
O
Oriental Renaissance: Innovative,
educational, natural and social sciences
SJIF 2024 = 7.404 / ASI Factor = 1.7
ISSN: 2181-1784
4 (5), May, 2024
www.oriental.sc

ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ЭКОЛОГИЮ: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОСТИ

Аминова Диёра Фаррухжон кизи
Преподаватель кафедры "Дизайн одежды"
Национального Института Художеств и
Дизайна имени Кавказиддина Бекзода
Узбекистан, г. Ташкент

АННОТАЦИЯ

Настоящая статья посвящена исследованию влияния модной индустрии на окружающую среду и перспективам перехода к устойчивым практикам. В свете глобальных экологических вызовов, мода играет важную роль в формировании устойчивого будущего. Рассматриваются ключевые аспекты воздействия моды на экологию, включая использование ресурсов, загрязнение, текстильные отходы и потребительские поведенческие паттерны. Особое внимание уделяется современным тенденциям, направленным на уменьшение негативного воздействия, таким как использование устойчивых материалов, внедрение рециклинга, поддержка эко-брендов и маркировка ответственного потребления. В заключение подчеркивается необходимость совместных усилий всех участников модной индустрии для достижения экологической ответственности и социальной справедливости. Статья призывает к осознанному поведению и направлению создания более экологически устойчивого и справедливого мира моды.

Ключевые слова: мода и экология, устойчивая мода, экологическая ответственность, устойчивые материалы, текстильные отходы, осознанное потребление, рециклинг в моде, эко-бренды, влияние моды на окружающую среду, социальная справедливость в модной индустрии.

ABSTRACT

This article explores the impact of the fashion industry on the environment and the prospects for transitioning to sustainable practices. In the face of global ecological challenges, fashion plays a crucial role in shaping a sustainable future. The key aspects of fashion's impact on ecology are examined, including resource use, pollution, textile waste, and consumer behavior. Special attention is given to contemporary trends aimed at reducing negative impacts, such as the use of sustainable materials, recycling initiatives, support for eco-brands, and the promotion of conscious consumption. The conclusion emphasizes the need for joint efforts from all participants in the fashion industry to achieve environmental

OR
O
Oriental Renaissance: Innovative,
educational, natural and social sciences
SJIF 2024 = 7.404 / ASI Factor = 1.7
ISSN: 2181-1784
4 (5), May, 2024
www.oriental.sc

responsibility and social justice. The article calls for active measures towards creating a more ecologically sustainable and equitable world of fashion.

Keywords: fashion and ecology, sustainable ecology, environmental responsibility, sustainable materials, textile waste, conscious consumption, recycling in fashion, eco-brands, the impact of fashion on the environment, social justice in the fashion industry.

Мода - это не только выражение стиля и индивидуальности, но и огромная промышленность, чье воздействие на окружающую среду трудно переоценить. В последние десятилетия рост индустрии моды привел к серьезным экологическим проблемам, таким как загрязнение водных и воздушных ресурсов, высокий уровень потребления энергии и обширные текстильные отходы. Однако сегодня мода становится все более осознанной и встраивается в создание устойчивого будущего.

Производство одежды требует огромного количества ресурсов, включая воду и энергию для производства тканей до нефти для синтетических волокон. В связи с этим многие бренды начинают использовать устойчивые материалы, такие как органический хлопок, бамбук, лен и рециклированные материалы. Это позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и сократить потребление невозобновляемых ресурсов.

Процесс производства текстиля часто сопровождается выбросами опасных веществ, таких как тяжелые металлы и химические красители, которые загрязняют воду и почву. Более экологически дружелюбные методы производства, такие как использование более безопасных красителей и биоинспирированных технологий, могут существенно снизить негативное воздействие текстильной промышленности на окружающую среду.

Отходы

Мода также является крупным источником отходов. Миллионы тонн текстильных отходов выбрасываются ежегодно, что приводит к переполнению свалок и загрязнению окружающей среды. Поддержка концепции "второй жизни" одежды, переработка и утилизация отходов становятся все более важными для снижения экологического следа модной индустрии.

Потребительское Поведение

Наконец, важную роль в влиянии моды на экологию играет потребительское поведение. Переход к осознанному потреблению, включая покупку качественных вещей, уход за вещами и выбор брендов, является

Настоящая статья посвящена исследованию влияния модной индустрии на **окружающую среду** и перспективам перехода к устойчивым практикам.

В условиях глобальных экологических вызовов, мода играет важную роль в формировании устойчивого будущего.

Рассматриваются ключевые аспекты воздействия моды на экологию, включая использование ресурсов, загрязнение, текстильные отходы и потребительское поведение.

Особое внимание уделяется современным тенденциям, направленным на уменьшение негативного воздействия, таким как использование **устойчивых материалов**, внедрение **рециклинга**, поддержка **эко-брендов** и **популяризация осознанного потребления**.

Аминова, Д. Ф. К. Влияние моды на экологию : путь к устойчивости / Диёра Фаррухжон Кизи. – Текст: электронный // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences.- 2024. - № 4 (5).- С. 356-360. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mody-na-ekologiyu-put-k-ustoychivosti> (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 5 (50) Т.2 МАЙ 2022 г.

ЭКОЛОГИЯ (ECOLOGY)

УДК 604

Шестакова Я.А.
студент 4 курса

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
(Россия, г. Екатеринбург)

ЭКОЛОГИЯ: РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА ИНДУСТРИИ БЫСТРОЙ МОДЫ

Аннотация: статья посвящена проблеме загрязнения окружающей среды под воздействием «быстрой моды», а также причинам ее возникновения. В статье рассмотрены последствия неблагоприятного влияния человека не только на природную среду, но и на социальные условия существования людей, действующих в мировой промышленности. Также представлены примеры внедрения устойчивого производства на примере крупных брендов.

Ключевые слова: индустрия моды, окружающая среда, быстрая мода, быстрое производство, устойчивая мода, дешевая одежда

Воздействие человека на природу не всегда напрямую зависит от его целей. Думается, никто из организаторов бизнеса, промышленного или обрабатывающего производства заранее не планирует возродить природу. Но в погоне за прибылью, без прогнозирования и предотвращения возможных последствий деятельности, промышленники часто получают весьма печальные, порой угрожающие результаты своих непродуманных действий.

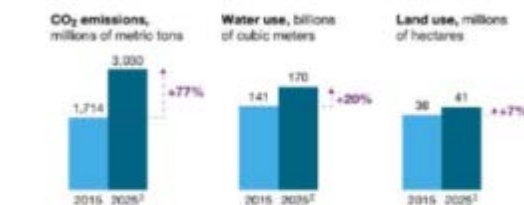
Последствия губительного воздействия на природную среду, по оценкам экспертов, превышает по некоторым позициям вред, наносимый общей преступностью, а ущерб от загрязнения окружающей среды составляет половину национального дохода страны. В связи с этим, вне всякого сомнения,

Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 5 (50) Т.2 МАЙ 2022 г.

экологическая проблема должна стать одной из важнейших составляющих государственной политики.

«Быстрая мода» — это бизнес-модель, которая продвигает быстрое производство дешевой одежды, соответствующей новым тенденциям моды. Термин появился в начале 90-х для описания бизнес-модели Zara, которая позже стремительно заняла доминирующее положение в промышленности. Многие крупнейшие ритейлеры, такие как TopShop, Asos, Forever21 и H&M научились превращать эскизы одежды в готовый продукт за считанные недели. Небывалый успех этих брендов в обеспечении масс дешевой и модной одеждой привел к заметному изменению в поведении потребителя. Аналитическая компания McKinsey analysis утверждает, что по мере роста потребительских расходов, особенно в странах с развивающейся экономикой, воздействие текстильной промышленности на окружающую среду может значительно увеличиться. На рисунке 1 представлена динамика увеличения воздействия на окружающую среду, если 50% развивающихся стран достигнут западного уровня потребления на душу населения. [14]

Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 5 (50) Т.2 МАЙ 2022 г.



*Best of world maintains its current levels of per capita consumption. *Estimated.

McKinsey & Company | Source: World Bank; McKinsey analysis

Рисунок 1 — динамика увеличения воздействия текстильной промышленности на окружающую среду [14]

Статья посвящена проблемам загрязнения окружающей среды под воздействием «быстрой моды», а также причины их возникновения.

В статье рассматриваются последствия неблагоприятного влияния человека не только на природную среду, но и на социальные условия существования людей, действующих в швейной промышленности.

Также представлены примеры внедрения устойчивого производства на примере крупных брендов.

Шестакова, Я. А. Экология: реальная цена индустрии быстрой моды / Я. А. Шестакова. – Текст: электронный // Вестник науки: международный научный журнал.- 2022. - № 5 (50), Т. 2. – С. 147-159. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-realnaya-tsena-industrii-bystroy-mody> (дата обращения: 17.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



ЭКОСТИЛЬ -

забота о себе и

о природе





ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

Экологичность как функция моды в обществе цифровых трансформаций

В. С. Сапожникова

Московский гуманитарный университет

Проблема экологии — одна из ключевых проблем современности. На многих наиболее уважаемых и представительных площадках сегодня обсуждаются прогнозы будущего, на основе которых выдвигаются все более эффективные превентивные меры, которые смогут препятствовать разрушению планетарной экосистемы. Данные трансформации затрагивают и индустрию моды. Можно констатировать, что индустрия моды в ее сегодняшнем виде и тем более сформировавшаяся в ней традиция как максимальной быстрой моды не отвечают требованиям экологичности и только способствует перепроизводству и безудержному потреблению. В связи с этим сегодня многие исследователи прогнозируют мир, в котором современной модой нет места, констатируют кризис или даже «смерть» моды. Тем не менее мода, как многие социокультурные явления, умевая в одном виде, знает все шансы переизобрестись и предстать в новом, отвечающем новым требованиям свете. В статье автор рассматривает новые повелевающие и индустрии моды тренды, способствующие снижению ее как экологичной индустрии и рождению так называемой устойчивой моды. Ученая серьезность происходящих в мире изменений, автор предполагает, что новые тренды проявят себя в полной мере уже в ближайшие годы.

Ключевые слова: функция моды; экологичность моды; устойчивая мода; общество цифровых трансформаций

ВВЕДЕНИЕ

Проблема экологии — одна из ключевых проблем современности, затрагивающая практически любую сферу деятельности человека — начиная от добычи природных ресурсов и закрывая выстраиванием отношений между людьми. Сегодня проблемами экологической безопасности занимаются не только экологические организации и научно-исследовательские центры, но и крупнейшие представители экономической деятельности — в частности, мировое экономическое развитие включает экологическую стратегию как основополагающую составляющую. Так, крупнейшая консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers провела ряд исследований, ставших основой глобальных экономических прогнозов до 2050 г. (The World in 2050, PWC, 2017; Электронный ресурс). Национальная разведывательная служба США, также включая в сферу своих интересов вопросы экологии, обнародовала свой вариант будущего до 2035 г. (Global trends, 2017; Электронный ресурс).

Проблема выживания планеты в условиях ее перенасыщения, вопросом исчерпания ресурсов и чрезмерного потребления в рамках экологического кризиса в последние годы является одной из ключевых тем международной повестки дня, обсуждаются на таких значимых площадках, как Организация Объединенных Наций, Всемирный экономический форум в Давосе и др. Подтверждение неблагоприятных прогнозов исследования по климату на этих площадках и негативное влияние на практическую сферу жизнедеятельности человека является общим местом и признано как доказанный факт (United Nations, 2019; Электронный ресурс; Climate Change, 2019; Электронный ресурс; Larpin, 2020; Электронный ресурс; Nature Risk Briefing ..., 2020; Электронный ресурс).

Основная идея данных прогнозов, исследований и «черной будущей» — уже не призыв к рациональному потреблению и осмысленному поведению, но включение более жестких превентивных мер, которые смогут предотвратить разрушению планетарной экосистемы. Предложения касаются не только природоохранительной (эко-

номической и технологической составляющей, они направлены на переосмотр существующих стандартов поведения и системы ценностей, нахождений отражение в стереотипах развития производства и экономических векторах развития.

КРИЗИС МОДЫ

Данные трансформации затрагивают индустрию моды. Вставая в один ряд с нефтеперерабатывающей промышленностью, мода официально признана одним из основных секторов экономики по масштабам загрязнения окружающей среды (Голуб, 2019: 34).

Создавшееся положение индустрии — результат работы отлаженного механизма производителей. Общественные ожидания быстрого получения максимальной прибыли, они действуют в рамках единственной цели — произвести как можно быстрее, как можно больше и как можно дешевле. Созданная система логистки высоких морально-этических детерминант и в минимальной степени ориентируется на экологические стандарты. В результате индустрия столкнулась с проблемой перепроизводства, увеличилась и без того высокая динамика «быстрой» моды, представленной в основном в сегменте массового рынка (fast fashion), обострилась невозможность массового потребления успевать за ее темпами. По официальным данным, только в США нерезабранные товары обходятся индустрии в 50 млрд долларов в год (там же: 44). Невостребованные вещи, пройдя все этапы потребления в виде распродаж, скидок и аукционов, преимущественно идут «на выброс». Ежегодно более 40 млн пар обуви во всем мире отправляются на свалки, поскольку не может быть востребована в таких количествах, в каких она произведена. И это противоречит всем принципам социальной справедливости, так как на земле еще есть немало людей, для которых повседневная обувь — это незаменимая вещь. Однако имиджевая и маркетинговая составляющие многих брендов не позволяют отдать обувь на благотворительность или распродать по символическим ценам нуждающимся. Сложившиеся условия таковы, что производители дешевле, продавая и выходящие утилизировать свою продукцию, чем перепрофилировать цепочку или запустить процесс переработки (Кателли, Милланги, 2019; Электронный ресурс). Подобно классическому кризису перепроизводства.

При этом не каждая продажная составляющая гардероба действительно может считаться таковой. Одежда и обувь стоимостью примерно 62,4 млрд долларов ежегодно утилизируется покупателями и важно знать, что, согласно исследованиям, составляет около 37% приобретенной обуви и 64% от всех покупок одежды. Основная причина — несоответствие размера (Голуб, 2019: 48). Но и оставшаяся «на руках» обувь — не показатель идеального выбора, поскольку до 30% людей используют неподходящую им обувь. Дело вовсе не в изменившейся форме ноги человека, проблема состоит в сложности выбора в условиях обилия предложений и в ориентации на новомодные тренды. В качестве основных критериев выбора у потребителей сегодня выступают цена, марка производителя, стилистические предпочтения, последние тенденции, предельные рынком, и только потом покупатель ориентируется на удобство и соответствие по размеру.

Следует констатировать, что «быстрая» мода (Болтон, 2019; Электронный ресурс), основу которой лег принцип массового производства и частой смены образов, ориентирующаяся на ускорение модельки введения брендов за счет удешевления тканей и упрощения крой, затопила рынок. По мнению директора и главного куратора Музея Института технологий моды (США), исследователя моды Валери

Проблема экологии - одна из ключевых проблем современности.

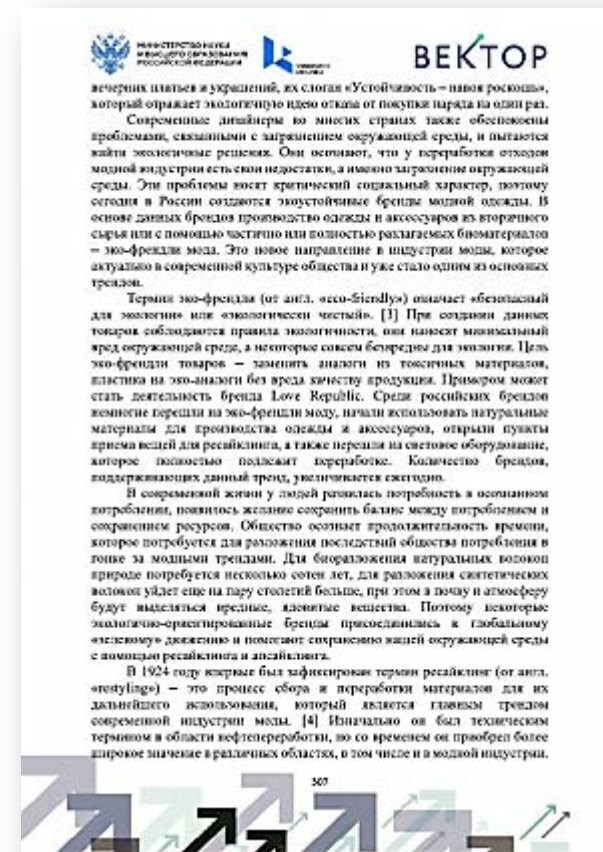
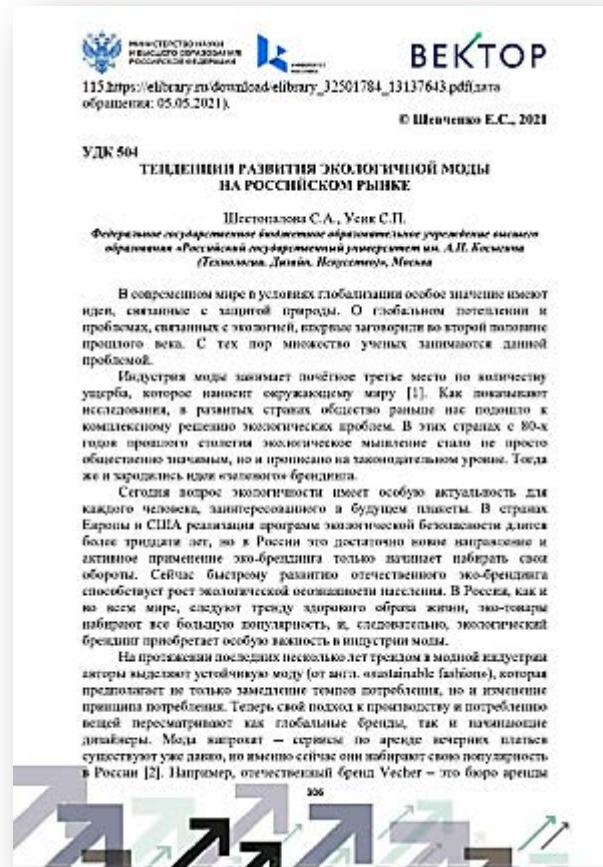
Можно констатировать, что индустрия моды в ее сегодняшнем виде, и тем более сформировавшаяся в ней тренды так называемой **быстрой моды**, не отвечают требованиям **экологичности и только способствуют перепроизводству и безудержному потреблению.**

В статье автор рассматривает новые появляющиеся в индустрии моды тренды, способствующие становлению ее как **экологичной индустрии и рождению так называемой «устойчивой моды».** Учитывая скорость происходящих в мире изменений, автор предполагает, что новые тренды проявят себя в полной мере уже в ближайшие годы.

Сапожникова, В. С. Экологичность как функция моды в обществе цифровых трансформаций / Виктория Станиславовна Сапожникова. – Текст: электронный // Знание. Понимание. Умение. – 2021. - № 1. - С. 226-237. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologichnost-kak-funktsiya-mody-v-obschestve-tsifrovyyh-transformatsiy> (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



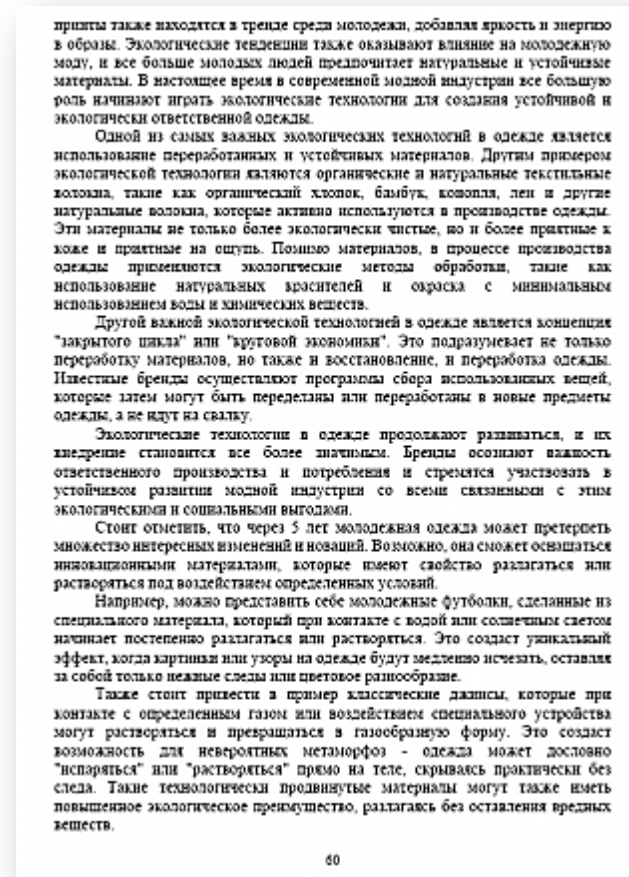
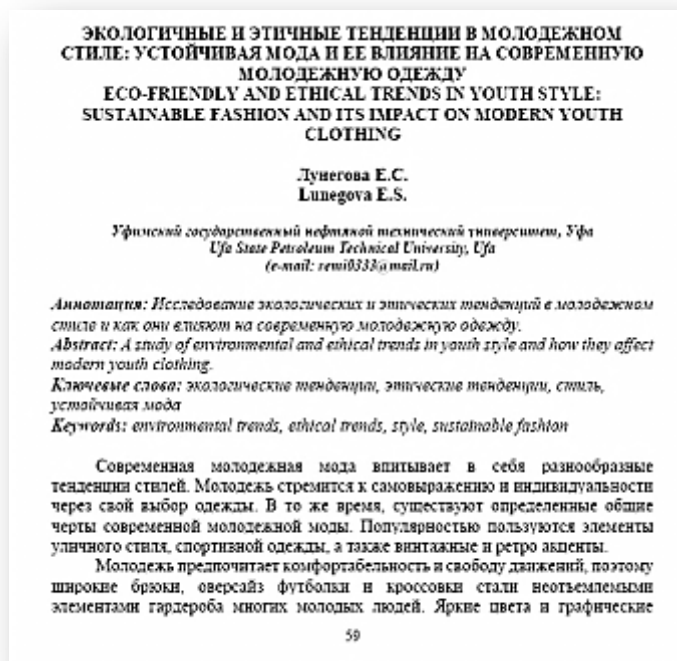
Шестопалова, С. А. Тенденции развития экологичной моды на российском рынке / С. А. Шестопалова, С. П. Усик. – Текст: электронный // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (ВЕКТОР-2021): сборник материалов Всероссийской науч. конф. молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2021 г. / ФГОУ ВО Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)". - Ч. 3. – Москва, 2021. – С. 306-309. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46570350_46545693.pdf (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Исследование экологических и этических тенденций в молодежном стиле и как они влияют на современную молодежную одежду.



Лунегова, Е. С. Экологичные и этические тенденции в молодежном стиле: устойчивая мода и её влияние на современную молодежную одежду: электрон, версия ст. // Инновации и технологии к развитию теории современной моды. Мода: материалы, одежда, дизайн, аксессуары: сб. материалов IV Международной научно-практической конференции, посвященной Ф. М. Пармону, Москва, 08-10 апр. 2024 г. / Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. – М., 2024. – С. 59-61. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_68626544_53918893.pdf (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Методология устойчивой моды заметно ворвалась в современную жизнь вместе с эмоциональным, виртуальным дизайном. Осознанный выбор продукции заботится об окружающей среде, принимая во внимание приоритетность выбора направления «не навреди!», о чем свидетельствует креативно-проектная деятельность студентов Витебского государственного технологического университета.

Результатом анализа является использование устойчивых модных тенденций для создания авторских коллекций одежды студентами с разным уровнем подготовки и навыков.

Захарчук, Н. С. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская. – Текст: электронный // Материалы и технологии. – 2023. - № 1(11). – С. 54-59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodah-formirovaniya-ustoychivoy-mody> (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



В статье рассмотрено влияние русского авангардного искусства на моду.

Представлена хронология развития инновационных решений в создании костюма от советского периода до современности.

Определена взаимосвязь идей русского авангарда с направлением *экологичной моды*.

УДК 746.411: 687.01

ИДЕИ ЭКОЛОГИЧНОЙ МОДЫ ИСКУССТВА РУССКОГО
АВАНГАРДА
ECO-FASHION IDEAS OF RUSSIAN AVANT-GARDE ART

Герасимов Михаил Михайлович, Джанибебян Виктория Владимировна
minger@gmail.com, minname@mail.ru
Российский Государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии, Дизайн, Искусство), Москва

Gerasimov Mikhail Mikhailovich, Dzhanibekyan Victoria Vladimirovna
minger@gmail.com, minname@mail.ru
The Kosygin State University of Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрено влияние русского авангардного искусства на моду. Представлена хронология развития инновационных решений в создании костюма от советского периода до современности. Определена взаимосвязь идей русского авангарда с направлением экологичной моды. *Ключевые слова:* мода, искусство, русский авангард, конструктивизм, экология.

Annotation. The article examines the influence of Russian avant-garde art on fashion. The chronology of the development of innovative solutions in the creation of a costume from the Soviet period to the present is presented. The relationship between the ideas of the Russian avant-garde and the direction of environmentally eco-fashion is determined.

Key words: fashion, art, Russian avant-garde, constructivism, ecology.

Русский авангард в моде – это уникальное явление в искусстве, возникшее в начале двадцатого века и сочетающее в себе как простоту и чистоту конструктивизма Владимира Татлина и Варвары Степановой, так и неземные идеи футуризма, воплощенные Александрой Экстер и Исааком Рабвиновичем в костюмах «Аэлиты». Этот период творчества отличался стремлением к инновациям и экспериментам.

Прежде, необходимо отметить текстильные опыты русских художников-конструктивистов. В своей научной работе «Авангардные опыты в текстиле 1920-х годов. Россия и Запад», Константинова Ю. А. пишет:

«Среди художников авангарда трое: Любовь Попова и Варвара Степанова в Москве и Соня Делоне в Париже – избрали проектирование эскизов

55

Герасимов, М. М. Идеи экологичной моды искусства русского авангарда / М. М. Герасимов, В. В. Джанибебян. – Текст: электронный // Экологические тенденции и устойчивая мода в текстильной и легкой промышленности: актуальные направления и пути развития: сборник трудов по результатам заседания Всероссийского круглого стола, Москва, 16 апр. 2024 г. / Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина. - Москва, 2024. – С. 55-58. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_69922477_99060342.pdf (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



От ОТХОДОВ

К НОВЫМ материалам и изделиям!





ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

ХОЛОДНАЯ НАУКА
УДК: 677.027

№4/2024

Петрова Юлия Валерьевна
индивидуальный исследователь,
Россия, г. Краснодар

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ТЕКСТИЛЬНЫХ ОТХОДОВ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Статья рассматривает проблему текстильных отходов, возникающих в процессе производства и потребления, а также возможности их вторичной переработки. Описываются виды и состав текстильных отходов, включая натуральные и химические волокна. Анализируется текущее состояние легкой промышленности и количество образующихся отходов. Особое внимание уделяется методам утилизации и переработки текстильных отходов, а также перспективам их использования в производстве новых материалов. Выделяются основные вызовы, связанные с утилизацией текстильных отходов, и предлагаются пути их преодоления.

Ключевые слова: Текстильные отходы, вторичная переработка, утилизация, легкая промышленность, натуральные волокна, химические волокна.

Petrova Yulia
individual researcher,
Russian Federation, Krasnodar

RECYCLING OF TEXTILE WASTE: CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract: The article addresses the issue of textile waste generated during production and consumption, as well as the possibilities for its recycling. It describes the types and composition of textile waste, including natural and chemical fibers. The current state of the light industry and the amount of waste produced are analyzed. Special attention is given to the methods of disposal and recycling of textile waste, as well as the prospects for their use in the production of new materials. The main challenges associated with textile waste disposal and ways to overcome them are proposed.

Keywords: Textile waste, recycling, disposal, light industry, natural fibers, chemical fibers.

ВВЕДЕНИЕ

Текстильные отходы – это остатки от производства различных волокон, материалов, лоскуты, пряжи.

Статья рассматривает проблему текстильных отходов, возникающих в процессе производства и потребления, а также возможности их вторичной переработки. Описываются виды и состав текстильных отходов, включая натуральные и химические волокна.

Выделяются основные вызовы, связанные с утилизацией текстильных отходов, и предлагаются пути их преодоления.

ХОЛОДНАЯ НАУКА

№4/2024

К этой же категории относится любой утиль, при изготовлении которого было применено природное или искусственное волокно, отходы производственно-техничского (постельное бельё, сватерти, спандежа, шторы) и бытового характера (изношенные изделия), они образуются на предприятиях разного характера.

Предприятия, на которых образуются текстильные отходы [1]:

- Общественный транспорт;
- Медицинские учреждения (больницы, поликлиники);
- Производственные организации (заводы);
- Организации бытового обслуживания;
- Предприятия общественного питания.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. ВИДЫ И СОСТАВ ОТХОДОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

При производстве швейных изделий используют самые разнообразные материалы: нетканые материалы, ткани, трикотаж, шпёнчатые и комбинированные материалы, клееные материалы, натуральные и искусственные кожа, натуральной и искусственной мех, швейные нити, фурнитура [2].

В швейном производстве наибольший объем составляют изделия, которые вышесены из текстильных материалов.

Текстильные материалы, или текстиль, — это изделия или материалы, выработанные из нитей и волокон. К ним относятся: нетканые полотна, трикотаж, ткани, швейные нити и другое.

Текстильное волокно представляет собой протяжённое тело, прочное и гибкое, с малыми поперечными размерами, ограниченной длины, пригодное для изготовления пряжи и текстильных материалов.

Текстильная нить имеет такую же характеристику, что и текстильное волокно, но отличается от него сильно большей длиной. Нить называется пряжей в том случае, если она была получена путём прядения волокон.

Химические нити формируют из полимера, а сплёкную нить получают путём разрыхления волокна тутового шелкопряда.

ISSN 2034-2627

69

<https://coldscience.ru>

Петрова, Ю. В. Вторичная переработка текстильных отходов: вызовы и перспективы / Юлия Валерьевна Петрова. – Текст: электронный // Холодная наука. – 2024. - № 4. – С. 68-72. – URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BE%D1%82%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2&page=1> (дата обращения: 15.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 20-21 января 2022 года ИТО-22 Том 5 267

ПОЖИДАЕВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА

Россия, Курск, Юго-Западный государственный университе
darya.mells@gmail.com

ПЕРЕРАБОТКА ТЕКСТИЛЯ В РОССИИ

В статье рассмотрены процессы переработки одежды и их повторное использование

Ключевые слова: экология, переработка, переработанная одежда, переработка в России

Переработка одежды – относительно новое направление для России, поэтому предприятий, занимающихся этим вопросом, пока что очень мало. Основная задача таких производителей – улучшить экологическую обстановку за счет минимизации количества отходов и предоставления возможности повторного использования полученного сырья. Кроме того, деятельность таких предприятий позволит привлекать новые инвестиции в регионы, развивать дальнейшие способы переработки и повторного использования вещей, а также создавать дополнительные рабочие места [1].

Когда речь заходит об устойчивой моде, один из важных пунктов – использование всего потенциала вещи по максимуму, даже после того, как она выйдет из строя. Ресайклинг – один из способов «закнопить» производство – создать новую вещь из полностью переработанного вторичного сырья. Для этого требуется специальное оборудование и технологии. Предприятий, занимающихся в России переработкой одежды, не так уж и много. Сейчас эта индустрия растет за счет локальных инициатив внутри компаний и производств, и противостоит постройке новых мусорожигательных заводов.

При этом у некоторых известных брендов функционируют бизнес-программы – за сдачу ненужных вещей для ресайклинга компании предоставляют скидки на новую продукцию. А в крупных городах работают агрегаторы по сбору одежды и обуви, часть из которой также отправляется на переработку. Однако из-за непрозрачности этих процессов и отсутствия понятной информации доверие аудитории к ресайклингу в России упало. Ситуацию усугубил скандал с H&M – оказалось, что вещи, сдаваемые на переработку, не отправлялись на заводы, а перепродавались или выбрасывались.

Сейчас в России существует несколько агрегаторов, помогающих собирать вещи на переработку – «Спасибо», «Лепта» в Петербурге, «Второе дыхание», «Добропорот», «Добрый шпик» в Москве. Контейнеры этих организаций установлены в различных ТЦ и на улицах. В основном они работают следующим образом: собирают полученную одежду, подходящую для дальнейшей носки отдают на благотворительность или продают в спе-

В статье рассмотрены процессы переработки одежды в России и её повторное использование.

268 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 20-21 января 2022 года ИТО-22 Том 5
их магазинах, а остальное отправляется на заводы партнеров – идет на развозку и непосредственную переработку.

Большая проблема переработки в России заключается в низком техническом уровне заводов – оборудование не инновационное, не отвечает современным стандартам [2]. Поэтому производителей ткани из переработанных материалов очень мало. В основном все крупные занимаются созданием трикотажа и вязаного, технического полотна, а материалы, подходящие для одежды, создаются в небольших экспериментальных цехах в малых сериях.

Гораздо лучше обстоят дела с переработкой твердых бытовых отходов (ТБО) и отходов производства, из которых можно создавать фурнитуру, аксессуары или элементы дизайна. Например, из вторично переработанного пластика или алюминия. Затем их следует маркировать и повторно возвращать в цикл.

Другая важная проблема: вещи сейчас создают так, что процесс переработки становится очень сложным. Марки, которые хотят стать более экологичными, должны задавать себе такой вопрос: как спроектировать вещь так, чтобы потом ее было легче переработать? Например, сейчас чаще всего фурнитура делается в Китае из непонятных материалов и крепится на одежду с помощью каких-то сложных неразъемных соединений кнопок и кляп, что усложняет процесс повторной обработки.

Определить состав фурнитуры и отделить ее от ткани (чаще всего это делается вручную) – это самый дорогой и долгий процесс во всей технической цепи переработки. Конструкция одежды должна быть пересмотрена с учетом цикличности. Необходимо ввести стандартизацию, которая бы могла определить, какое сырье не должно использоваться для создания фурнитуры из-за того, что при их переработке выщелачиваются какие-то вредные вещества или сам процесс становится сложным и не целесообразным. Для этого отрасли нужны научные исследования и тесты на реальном рынке.

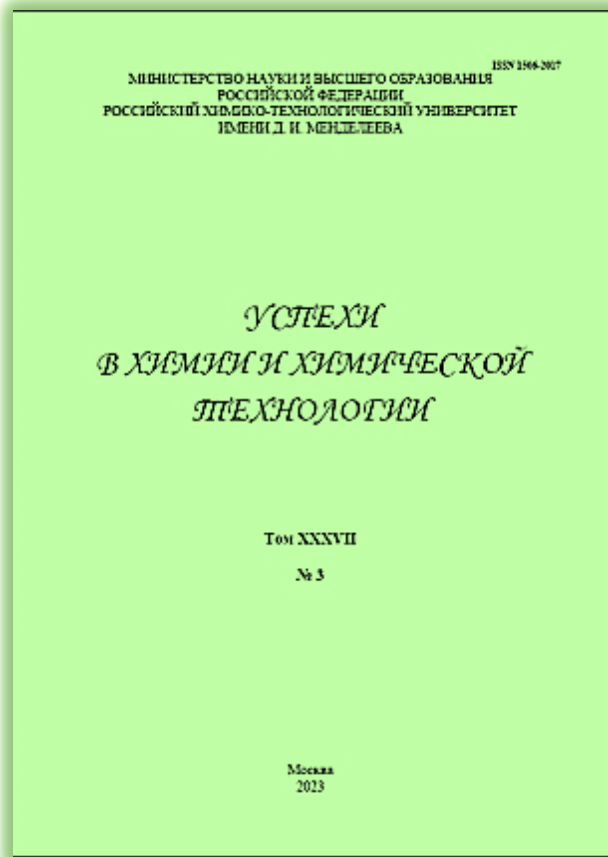
Если мы говорим о невосстановлении, то, конечно, сегодня дешевле закупить тот материал, который столетиями производился и технология его создания за последнее время существенно не менялась. Знания уже накоплены, вероятность ошибиться гораздо меньше, есть оборудование, заточенное под это производство. Разумеется, когда мы переходим на новые материалы, неважно, из переработанного сырья или нет, они будут дороже – это естественный процесс. Но нельзя сказать, что переработанные материалы того не стоят. Это выход из линейной экономики в сторону циркулярной, это, в целом, путь в сторону устойчивости. Интересно, какие изменения происходят сейчас между экономической, технологической, культурной, социумом и экологией, ведь нельзя забывать, что устойчивый дизайн базируется на их соотношении фокусе.

В некоторых российских центрах в переработку не принимаются сумки, обувь, игрушки, изделия из ваты, брезента и прочих предметов, не имею-

Пожидаева, Д. А. Переработка текстиля в России / Д. А. Пожидаева. – Текст: электронный // Проблемы развития современного общества : 7-я Всероссийская нац. науч.- практ. конференция, 20-21 янв. 2022 г. : сборник научных статей : в 5-х т. / Юго-Западный гос. ун-т (Россия) ; под ред. В. М. Кузьминой - Курск, 2022.- Т. 5. – С. 267-269. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47967047_31626260.pdf (дата обращения: 17.11.2025).

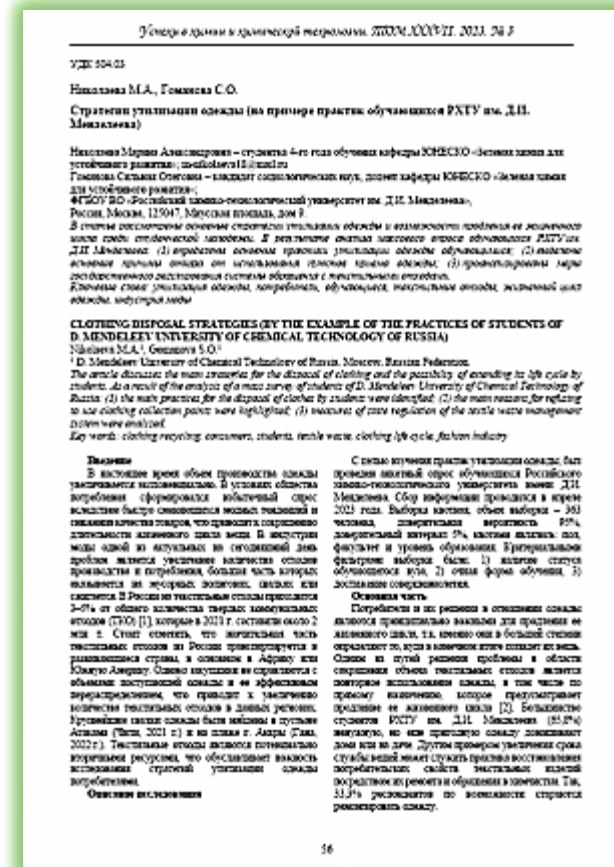


ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Статья «Стратегия утилизации одежды (на примере практик обучающихся РХТУ им. Д. И. Менделеева)» М. А. Николаевой и С. О. Гомановой посвящена исследованию того, как студенты Российской химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева подходят к утилизации своей старой одежды.

Авторы анализируют различные подходы к утилизации и рассматривают, как эти подходы связаны с их академической средой и знаниями.



Николаева, М. А. Стратегия утилизации одежды (на примере практик обучающихся РХТУ им. Д. И. Менделеева) / М. А. Николаева, С. О. Гоманова. – Текст: электронный // Успехи в химии и химической технологии. – 2023. – Т. 26, № 3. – С. 56-58. – URL: <https://www.muotr.ru/upload/iblock/8db/50gcehvo1dv2mv6zchhnh4dzatwuk2ts.pdf> (дата обращения: 17.11.2025).



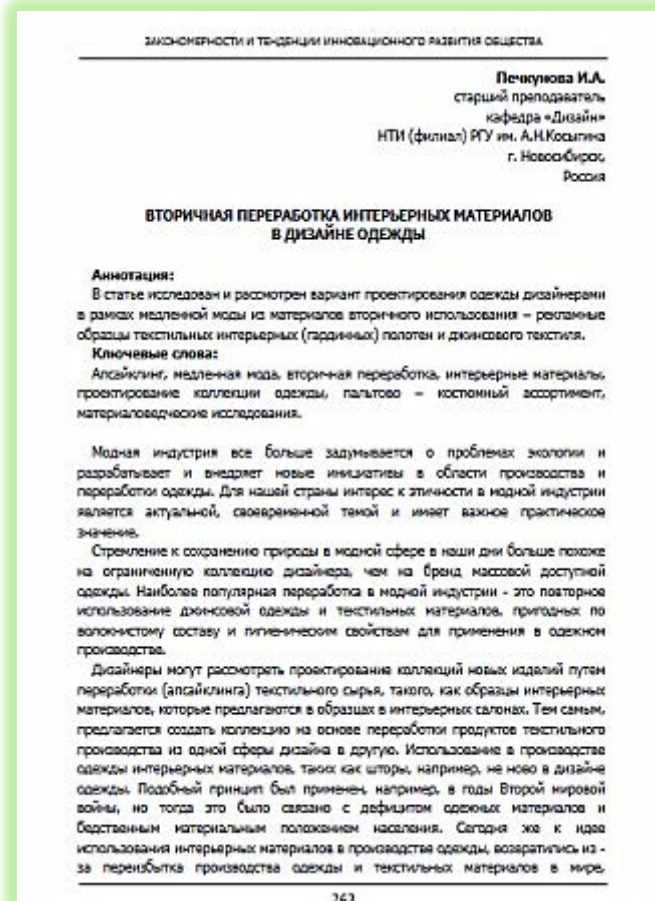
ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



В статье исследован и рассмотрен вариант проектирования одежды дизайнерами в рамках **медленной моды** из **материалов вторичного использования** - рекламные образцы текстильных интерьерных (гардинных) полотен и джинсового текстиля.



Рисунок 1 – Опытный образец моделей коллекции одежды из переработанных интерьерных материалов и джинсового текстиля



Печкунова, И. А. Вторичная переработка интерьерных материалов в дизайне одежды / И. А. Печкунова. – Текст: электронный // Закономерности и тенденции инновационного развития общества : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, 15 декабря 2022 г. / Агентство международных исследований; [ответственный редактор Сукиасян А. А]. - Стерлитамак : Агентство международных исследований, 2022. – С. 263-265.- URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49981391_72962319.pdf (дата обращения: 17.11.2025).



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



ПОМОГАТЬ

ПРИРОДЕ -

ЭТО ПРОСТО!



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Первое в России большое и полное практическое пособие по современному пэчворку!

5 основных видов лоскутного шитья, 13 различных техник, все о материалах, техниках и приемах работы, старинные и модные стили, приемы работы и секреты мастеров.

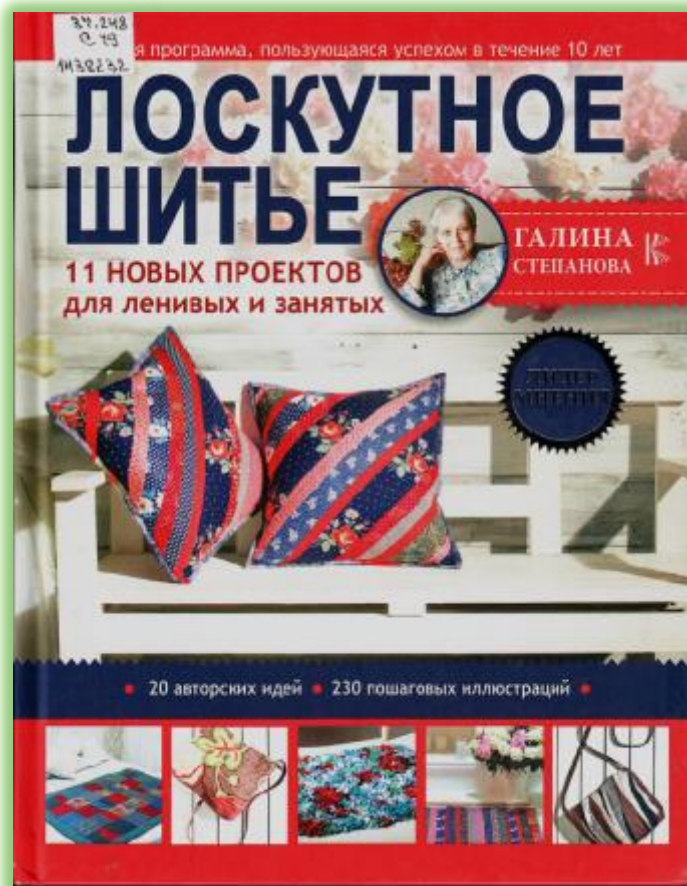
Впервые дается авторский материал о сочетании пэчворка с квилтингом — самое актуальное на сегодняшний день. Современная, методически выверенная подача материала. Более 1000 пошаговых иллюстраций!



Измайлова, Т. В. Пэчворк : самое полное и понятное пошаговое руководство по лоскутному шитью для начинающих : новейшая энциклопедия : [более 1000 пошаговых иллюстраций] / Татьяна Измайлова. - Москва : Э, 2019. - 206 с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Степанова, Г. Р. (дизайнер). Лоскутное шитье : 11 новых проектов для ленивых и занятых : [20 авторских идей, 230 пошаговых иллюстраций] / Галина Степанова. - Москва : АСТ, 2018. - 126, [1] с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Книга известной французской мастерицы Барбары Жандр познакомит вас с такой разновидностью **пэчворка**, как стиль "**кантри**", или **сельский стиль**. В чем же его особенности? Прежде всего, естественные расцветки тканей, которые как бы намекают на близость к природе. Также отличительной чертой стиля "кантри" является то, что узоры и рисунки разработаны с нарочитой небрежностью и слегка напоминают наивное направление в живописи. Огромная коллекция разнообразных проектов, представленных в книге, не оставит равнодушной ни одну рукодельницу.



Содержание

Об авторе	3
Коврик с приветствием	4
Дверной валик	7
«Моя улица»	10
Кошелек	14
«Осень»	17
Дверной стопор	22
«Урожай»	26
Обложка для блокнота	30
«На лугу»	35
Оконный стопор	40
«На холме»	43
Сумка из лоскутков	48
«Сквер»	54
«СНОВА В ШКОЛУ»	
Портфель	60
Пенал	64
«Зимняя ночь»	66
«Счастливого Рождества!»	71

Жандр, Б. Пэчворк в стиле кантри : лоскутные проекты для дома и дачи / Барбара Жандр. - Москва : Контэнт, 2017. - 79 с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



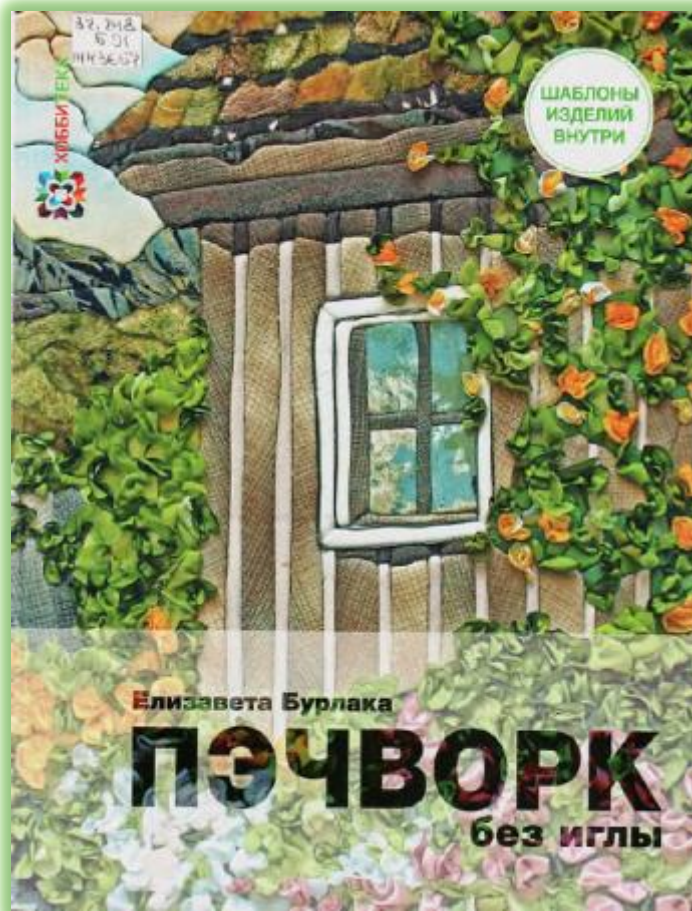
С пэчворком без иглы я познакомилась в 2010 году и сразу же «заболела» этим видом рукоделия. Пробуя и ошибаясь, я по крупицам собирала информацию, накапливала знания и опыт, которыми сейчас рада поделиться с вами. Я желаю вам интересных творческих находок, успехов и стремления к совершенству. Потому что, как сказал Антуан де Сент-Экзюпери, совершенство достигается не тогда, когда уже нечего прибавить, но когда уже ничего нельзя отнять.

Елизавета Бурлака

Пэчворк без иглы — это новый и популярный вид рукоделия родом из Японии — самой утонченной и загадочной страны мира. Он напоминает одновременно лоскутную технику, аппликацию и мозаику и позволяет создавать невероятные картины из ткани без утомительного шитья.

В технике пэчворк без иглы ткань фиксируют в заранее сделанных прорезях на твердой основе. Сочетая лоскуты разных цветов и фактур, можно получать потрясающие живописные эффекты. Техника подходит и для больших полотен, и для несложных картин, выполнить которые сможет даже маленький ребенок.

В нашей книге — пятнадцать мастер-классов, расположенных в порядке от очень простых к сложным. К каждой работе даны подробные инструкции по выполнению, пошаговые фотографии и шаблон для построения рисунка. Поддайтесь очарованию этого мягкого и умиротворяющего творчества, и оно обязательно найдет место в вашем сердце.



Зима

Размеры основы:
36,5 x 37 см

Ширина рамки:
3,5 см сверху и с боков,
4 см снизу

Вам понадобятся: бархат-стрейч белого цвета; шелк, органза жатка, синтетический атлас коричневого, бежевого, бордового, розового, зеленого, желтого, синего, голубого, фиолетового, сиреневого цветов и их оттенков; атласные ленты шириной 3 мм; контуры на ткани золотистого, бронзового, медного, серебряного, синего цвета, а также с разноцветными блестками; аэрозольный клей «Момент Кристалл», пенокартон; ДВП



1. Подготовьте основу из пенокартона и ДВП. Распечатайте эскиз в одном экземпляре на офисной бумаге. Прикрепите его к основе с помощью аэрозольного клея, предварительно нама-



54

Бурлака, Е. А. Пэчворк без иглы : шаблоны изделий внутри / Елизавета Бурлака. - Москва : Хоббитека, 2016. - 79 с. :
цв. ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Доценко, Ю. М. Современный квилтинг : самое полное и понятное пошаговое руководство по стежке для начинающих / Юлия Доценко. - Москва : Эксмо, 2020.- 222 с. : портр., цв.ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Известный российский дизайнер Анна Зайцева в творческом тандеме с декоратором Евгенией Моисеевой предлагают вам освоить искусство создания цветов из ткани и на конкретных примерах рассказывают: какие материалы и инструменты потребуются для работы; как подготавливать ткань и окрашивать детали; как осуществлять гофрировку, булевание и обжиг; как оформлять готовые изделия.

АЗБУКА РУКОДЕЛИЯ • АЗБУКА РУКОДЕЛИЯ • АЗБУКА РУКОДЕЛИЯ



Цветы делают из разных материалов, но самыми красивыми были и остаются цветы, выполненные из обработанной желатином ткани. Они могут стать великолепным украшением для одежды или оживить интерьер вашего дома.

Цветы из ткани стоят довольно дорого, а все потому, что почти никто не знает технологию их изготовления, которая на самом деле не так уж и сложна! Теперь у вас есть возможность самим научиться делать самые разные цветы – от фиалок и ирисов до хризантем и королевских лилий! Известный российский дизайнер Анна Зайцева в творческом тандеме с декоратором Евгенией Моисеевой предлагают вам освоить искусство создания цветов из ткани и на конкретных примерах рассказывают:



- Какие материалы и инструменты потребуются для работы
- Как подготавливать ткань и окрашивать детали
- Как осуществлять гофрировку, булевание и обжиг
- Как оформлять готовые изделия.

Зайцева, А. А. (спец. в обл. дизайна). Цветы из ткани : идеи для декора одежды и интерьера / Анна Зайцева, Евгения Моисеева. - М. : Эксмо, 2011. - 79 с. : ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Настоящий рециклинг текстиля –

это когда из одежды получается

одежда и новые изделия!





ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



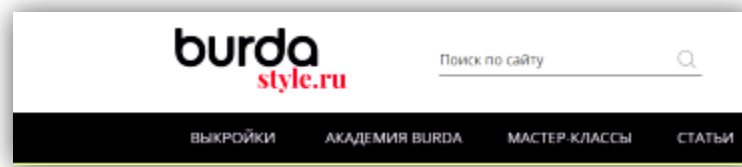
Сумочка — важный предмет женского гардероба. Она делает любой образ стильным и завершенным, подчеркивая вашу индивидуальность и оригинальность. Большая или маленькая, деловая или вечерняя, с длинным ремешком или короткой ручкой — выбирайте ту, которая подходит именно вам. С помощью выкроек, шаблонов и пошаговых иллюстраций вы сможете создать сумку в технике лоскутного шитья. В книге приведены рекомендации по выбору фурнитуры и швейных инструментов. Описаны приемы изготовления декора: модная аппликация, вышивка, вязаные цветы и подвески из бисера. Создайте свой неповторимый образ!



Граблер-Крозье, Дебби фон. Сумки делаем сами : красиво и просто : 20 ярких моделей / Дебби фон Граблер-Крозье ; перевод с английского: Е. Лесовиковой. - Харьков : Клуб Семейного Досуга, 2018. - 143 с. : цв. ил.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Ручная работа: сумка в стиле пэчворк, модный рюкзак и другие неповторимые аксессуары своими руками! // Бурда стиль.- 2001. - № 4. - С. 30-31.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
БРАЗОВАНИЕ
И ВОСПИТАНИЕ

2022

№4

ЛОСКУТНЫЙ ПЕЙЗАЖ МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТКРЫТКИ

ЗУЕВА С.А.

педагог дополнительного образования, ГБУ ДО
«Брянский областной губернаторский Домик детского
и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина», г. Брянск

Мастер-класс — особая форма учебного занятия, основанная на передаче опыта профессионалом по совершенствованию творческого мастерства, проводимая специалистом в какой-либо области искусства для начинающих и интересующихся слушателей.

Данная разработка подробно описывает алгоритм изготовления текстильной открытки в технике ручного лоскутного шитья.

Практический мастер-класс будет полезен педагогам дополнительного образования, учителям технологии, родителям и обучающимся.

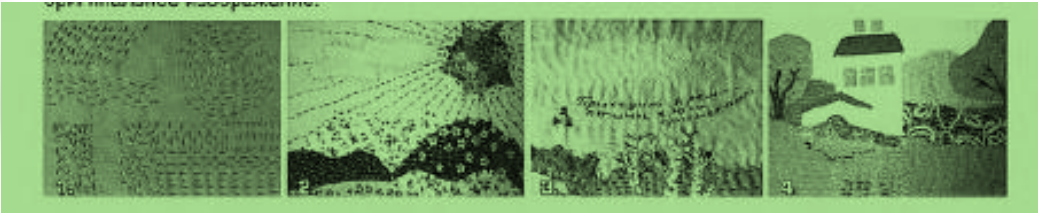
Цель: обучение основам лоскутного шитья и ручной стёжки.

Задачи:

Образовательные:

- дать представление об одном из видов традиционного народного творчества — лоскутном шитье;
- познакомить с особенностями изготовления текстильной открытки в лоскутной технике;

Дополнительное образование и воспитание. № 4 2022



ВВЕДЕНИЕ

- способствовать совершенствованию профессионального мастерства обучающегося.
- Развивающие:**
- формировать личностные качества: аккуратность, точность, усидчивость;
 - развивать мелкую моторику — способность выполнять мелкие и точные движения кистями и пальцами рук;
 - развивать БГР: память, внимание, воображение, конструктивно-технологическое мышление, ассоциативно-образное мышление;
 - развивать творческий интерес, познавательную активность.

- Воспитательные:**
- формировать навыки коммуникативного общения, трудолюбия;
 - прививать культуру труда;
 - воспитывать бережливость;
 - способствовать формированию творческого типа личности, способности к саморазвитию и самообразованию.
- Материалы:**
- ткань (лучше 2-х, разного цвета);
 - нитки для стёжки («Фива», мушкетёр, «Дрема», «Бис» и др.);
 - иглы швейные ручные;
 - ножницы.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОТКРЫТКИ

1 ЭТАП. ВЫБОР СТЕЖКИ

Вам работу мы выполним простыми стежками — швом «Вперед иголку».

Это шов очень прост в исполнении и отлично напоминает пунктир. Его алгоритм составляют 1 лицевой и 1 изнаночный стежок. Шов выполняется выкладывая движением иглы справа налево. Весь шов образует последовательное чередование по прямой линии стежков, имеющих равную длину. В узорах с произвольными рисунками шов «Вперед иголку» можно прокладывать и по прямой и по кривой линии.

Для выполнения шва иглу с рабочей нитью выводит справа в контур узора; изнаночной стороной на лицевую сторону. Для лицевых стежков наддевать иглу нужно только на лицевую, после чего выводить иглу наизнанку. Затем, пропуская на изнаночной стороне одинаковое число нитей, вновь вывести иглу на лицевую сторону без поддевания рабочей нити.

Этот прием следует повторять 2 или 3 раза так, чтобы на 1 см шва поместилось 2-3 стежка. Давайте попробуем образцы сработать разные варианты, ведь именно от вышивки стежком зависит, как будет выглядеть наша открытка в итоге.

- горизонтальные прямые строчки с параллельными отрезками;
 - горизонтальные прямые строчки со стежками вразнобой;
 - вертикальные прямые строчки с параллельными отрезками;
 - вертикальные прямые строчки со стежками вразнобой;
 - вертикальные строчки под углом;
 - стежка «звезд» одноцветной;
 - стежка «звезд» разноцветной.
- Фото 1 (см. в конце статьи)

2 ЭТАП. ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА СТЕЖКА?

- а) для нарочито скрапачения всех слоев лоскутного изделия;
 - б) для выполнения художественных решений в работе;
 - наивысшая фактура ткани (использование ирландской стёжки, разноцветных нитей в строчке, пришивание стежков на одного размера, пришивание по контуру изображения);
 - изменение цвета ткани (изменение насыщенности или яркости за счет использования цветной нити, использование стёжки в качестве вышивки для создания объектов на работе).
- А все это дает возможность оживить пейзаж, дать движению изображенным предметам (солнце светит, вода течет, облака плывут).
- Фото 2-4

3 ЭТАП. ОПРЕДЕЛЯЕМ ТЕМУ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТКРЫТКИ

Главной темой текстильной открытки будет изображение пейзажа.

Подобранные ткани для его изображения. Небо — это может быть яркая ленточка и соевым дождевыми, и белым в зимнюю стужу, и розовым на закате.

Земля, где могут быть изображены луга или поля, или лужайки, или поляны с кустами.

Именно от того, что вы хотите изобразить, зависит расцветка тканей, которые вы выберите для создания открытки. Используйте ткани, как крашеные, окрашенные на цвет, не отличающийся на цвет.

Помните сделать небо в цветочек или горошек, а лужайку не сделать только в горошек, если у вас нет отличной цветопередачи нужного предмета.

Фото 5-9

4 ЭТАП. СОЗДАНИЕ ПЕЙЗАЖА

Теперь беремся за создание пейзажа.

Зуева, С. А. Лоскутный пейзаж: мастер-класс по созданию текстильной открытки / С. А. Зуева // Дополнительное образование и воспитание. - 2022. - № 4. - С. 50-53.



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Там где другие видят мусор, мы видим сокровища!





ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Уникальные изделия ручной работы выполнены руками мастериц Клуба русского народного рукоделия «Дебряна» г. Брянска





ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!



Изделия ручной работы выполнены мастерами
Клуба русского народного рукоделия «Дебряна» г. Брянска



ЖИВИ ЭКОЛОГИЧНО!

Приглашаем Вас
подробнее познакомиться
с изданиями из фонда
Брянской областной научной
универсальной библиотеки
им. Ф.И. Тютчева

Наш адрес: г. Брянск, пл. К. Маркса, 5.

Контактный телефон: (4832) 66-36-66

Отдел патентной и технической литературы, к. 309 (3-й этаж)

Выставку подготовила:

Ларченко Галина Геннадьевна, главный библиотекарь